

INTERNET, HERRAMIENTA PARA  
INTEGRAR APORTACIONES  
PERSONALES AL  
CONOCIMIENTO COLECTIVO,  
Y LA PARTICIPACIÓN DE LA  
CIUDADANÍA PLURAL.  
La web *Histories de Barcelona*  
([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)), 2005 y  
2010

Tesis Doctoral presentada por  
Daniel JIMÉNEZ CHÁVEZ

Directora:  
Dra. Amparo MORENO SARDÀ

Programa de Doctorado  
Departamento de Periodismo y CC  
Universidad Autònoma de Barcelona

Diciembre de 2011

## ÍNDICE:

### PRESENTACIÓN

#### 1. INTRODUCCIÓN: Tema y objeto de estudio, hipótesis y objetivos de esta Tesis Doctoral, p. 1

- 1.1. Tema de investigación de la Tesis, p. 1
- 1.2. Objeto de estudio, p. 2
- 1.3. Justificación de la investigación, p. 5
- 1.4. Carácter de la investigación, p. 6
- 1.5. Objetivos, p. 6
  - Objetivos principales, p. 6
  - Objetivos secundarios, p. 6
- 1.6. Hipótesis, p. 6
  - Hipótesis principales, p. 6
  - Hipótesis secundarias, p. 6

#### 2. MARCO TEÓRICO: LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: APORTACIONES DE LA GEOGRAFÍA Y LA NEOGEOGRAFÍA, p. 9

##### 2.1. Historia de la Comunicación: de la crítica al orden androcéntrico del pensamiento académico a las propuestas para construir una HC no-androcéntrica, plural, en red y cooperativa, que permita comprender la articulación entre las formas de comunicación personales y colectivas, p. 10

- 2.1.1. La Historia de la Comunicación, una disciplina joven, p. 10
- 2.1.2. La crítica al orden androcéntrico del discurso académico: restricciones que impone a la explicación de la implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas, p. 14
- 2.1.3. Paradigmas para la Historia de la Comunicación no-androcéntrica, p. 17
- 2.1.4. Propuestas docentes, p. 21
  - 1) **Primera Propuesta:** la implantación de los medios de comunicación de masas y la cultura de masas en las historias familiares, p. 21
  - 2) **Segunda propuesta:** la construcción histórica de las redes y medios de comunicación, p. 24
  - 3) **La web Paseos por las Redes de la Comunicación desde..., p. 26**
    - Organización del discurso en la web *Paseos...*, p. 28
      - La coordenada espacial: localidades, tramas históricas y movilidades de mujeres y hombres en sus itinerarios vitales, p. 28

- La coordenada temporal: itinerarios vitales y recambios generacionales, p. 28
- Campos temáticos, p. 28
- 4) **Soctortosa.cat**, portal de ciudad para la participación en la construcción de conocimiento colectivo, p. 30
- 5) **El proyecto Geowiki**, p. 32
- 6) **Infoparticip@**: prototipo de periodismo para la participación de la ciudadanía plural en el seguimiento y la evaluación de la acción de los gobiernos y las políticas públicas, p. 35
- 7) **El Mapa de los medios de comunicación en Cataluña**, p. 36

## **2.2. Aportaciones de la Geografía a la HC: importancia del espacio social como escenario de las relaciones sociales entre mujeres y hombres de diferentes edades, condiciones, procedencias, capacidades y posibilidades, en escenarios privados, públicos y marginales, p. 37**

2.2.1. La revalorización del lugar, p. 37

## **2.3. Aportaciones de la Neogeografía a la HC: la cartografía digital, herramienta para articular la representación de las formas de comunicación y conocimiento personales y colectivas, p. 40**

2.3.1. Las metáforas geográficas: otros enfoques, p. 42

2.3.2. Los *mashups*, p. 45

2.3.3. La diversidad y visibilización de los *mashups*, p. 48

2.3.4. *Google Maps* y la *wikificación* de la Geografía, p. 50

2.3.5. El desarrollo de la Neogeografía, p. 51

2.3.6. Google My Maps, p. 53

## **3. LA INVESTIGACIÓN: CONTEXTO, UNIVERSO, MUESTRA, METODOLOGÍA Y RESULTADOS, p. 56**

### **3.1. CONTEXTO: LAS PLATAFORMAS URBANAS DE ANOTACIÓN ESPACIAL: EJEMPLOS, UNIVERSO Y MUESTRA, p. 56**

#### **3.1.1. Ejemplos de plataformas urbanas de anotación espacial, p. 56**

- 1) Urban Tapestries (2002-2004), p. 58
- 2) Murmur (Toronto, desde 2003), p. 60
- 3) Posturbano (Rosario, Argentina), p. 62
- 4) City of Memory (Nueva York, desde 2008), p. 64
- 5) The Organic City (Oakland, desde 2005), p. 66

**3.1.2. LA PLATAFORMA HISTORIES DE BARCELONA ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)): DESCRIPCIÓN, UNIVERSO Y MUESTRA, p. 68**

- a) Descripción de la plataforma, p. 68
- b) El mapa, p. 69
- c) La introducción de anotaciones por parte de los usuarios, p. 70
- d) Las etiquetas, p. 73
- e) Universo y muestras para el análisis cuantitativo y cualitativo, p. 74

**3.2. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE PLATAFORMAS URBANAS DE ANOTACIÓN ESPACIAL, p. 74**

3.2.1. Los criterios del Test ADSH y las preguntas de la investigación, p. 74

3.2.2. Las fases de la investigación, p. 76

3.2.3. La Ficha para el registro y análisis de los datos de las anotaciones: variables para el análisis cuantitativo y cualitativo, p. 76

- a) Variables para el análisis descriptivo cuantitativo, p. 77
- b) Variables para el análisis cualitativo: quién y cómo ha utilizado la web, y qué ha aportado a un conocimiento compartido, sobre vivencias individuales o sobre conocimientos colectivos, p. 78
- c) Ficha para el registro y análisis de los datos de las anotaciones, p. 80

3.2.4. La explotación de los datos: dificultades y posibilidades, p. 86

**3.3. RESULTADOS, p. 87**

**3.3.1. Resultados del análisis descriptivo cuantitativo, p. 87**

- Número de Casos, p. 87
- Clasificación de las anotaciones por etiquetas, p. 87
- Autoría, p. 89
  - Denominación y correo electrónico, p. 89

- Sexo, p. 91
- Lengua utilizada en las anotaciones, p. 92
- Espacio al que se vincula la anotación, p. 92
  - Lugar 1: Distritos municipales, p. 93
  - Lugar 2: Localización según el callejero municipal, p. 95
- Tiempo de la anotación, p. 109
  - Meses del año en el que se realizan las anotaciones, p. 109
  - Días de la semana en el que se realizan las anotaciones, p. 111
- Imágenes que acompañan a las anotaciones, p. 112
- Comentarios que se hacen a las anotaciones, p. 113

### **3.3.2. Resultados del análisis cualitativo: quién y cómo ha utilizado la plataforma y qué ha aportado, p. 114**

- 3.3.2.1. ¿Quién – qué mujeres y qué hombres - hace anotaciones? ¿Qué lengua utiliza?, p. 117
- 3.3.2.2. ¿Qué acciones han anotado? ¿A qué etiquetas las han asociado?, p. 119
  - 3.3.2.2.1. Anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià", p. 123
  - 3.3.2.2.2. Anotaciones asociadas a la etiqueta "amor", p. 127
  - 3.3.2.2.3. Anotaciones asociadas a la etiqueta "històric", p. 130
  - 3.3.2.2.4. Anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa", p. 133
  - 3.3.2.2.5. Anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla", p. 134
  - 3.3.2.2.6. Anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici", p. 137
  - 3.3.2.2.7. Anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra", p. 137
- 3.3.2.3. ¿Con quién se ha compartido la acción, si es el caso?, p. 138
  - 3.3.2.3.1. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià", p. 138
  - 3.3.2.3.2. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "amor", p. 139
  - 3.3.2.3.3. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històric", p. 140
  - 3.3.2.3.4. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa", p. 140

- 3.3.2.3.5. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla", p. 141
- 3.3.2.3.6. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici", p. 141
- 3.3.2.3.7. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra", p. 141
- 3.3.2.4. ¿Dónde sitúa la acción? ¿en qué lugares y escenarios vitales?, p. 142
  - 3.3.2.4.1. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "quotidià", p. 143
  - 3.3.2.4.2. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "amor", p. 145
  - 3.3.2.4.3. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "històric", p. 148
  - 3.3.2.4.4. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "queixa", p. 149
  - 3.3.2.4.5. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "anada d'olla", p. 150
  - 3.3.2.4.6. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "històries de bici", p. 151
  - 3.3.2.4.7. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "no a la guerra", p. 151
- 3.3.2.5. ¿Cuándo hace la anotación, y a qué fase vital se refiere?, p. 151
  - 3.3.2.5.1. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "quotidià", p. 152
  - 3.3.2.5.2. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "amor", p. 153
  - 3.3.2.5.3. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "històric", p. 154
  - 3.3.2.5.4. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "queixa", p. 154

3.3.2.6. ¿Qué valoración se hace de la vivencia, si es el caso?, p. 155

#### **4. CONCLUSIONES, p. 156**

**4.1. Validación de las hipótesis a partir de los resultados de la investigación sobre la web *Histories de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)), p. 156**

**4.2. Posibilidades y retos que ofrece Internet para la participación de la ciudadanía plural en la construcción de conocimiento colectivo y en el control democrático: aportaciones de la Tesis a los proyectos del LCP y el Feminari Dones i Cultura de Masses de la UAB, p. 158**

**4.3. Aportaciones de la Tesis a una Historia de la Comunicación no-androcéntrica, plural, en red y cooperativa, p. 160**

**4.4. Futuras líneas de trabajo, p. 162**

#### **5. BIBLIOGRAFÍA, p. 163**

#### **ANEXO 1: BLOGS, WEBS, EXPERIENCIAS Y FUENTES CONSULTADAS, p. 174**

1) Blogs y Webs, p. 174

2) Plataformas y herramientas, p. 176

#### **ANEXO 2: TABLAS DEL ANÁLISIS DE LA WEB *Histories de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)): en CD y en pdf.**

#### **INDICE DE IMÁGENES:**

Imagen 1: *My Childhood, seen by Google Maps*, de Matt Haughey.

Imagen 2: *Selección de información a partir de un campo temático en Soctortosa.*

Imagen 3: *Selección de información a partir de una etapa en Soctortos.*

Imagen 4: *Texto y herramienta de edición GUI de Geowiki.*

Imagen 5: Despliegue de *Organización espacial Geowiki a partir de los continentes.*

Imagen 6: *Mapa de los medios de comunicación en Cataluña.*

Imagen N° 7 de Housing Maps situada en la ciudad de Los Angeles.

Imagen 8: *Mapa de Diaroogle.*

Imagen 9: 2Inch situada en la ciudad de Nueva York.

Imagen 10: Imagen de My Maps situada en Egipto durante la denominada Primavera Árabe.

Imagen 11: *Mapa Trayecto cartografiado de uno de los participantes de Urban Tapestries Imagen*

Imagen 12: *Mapa de Vancouver utilizado en Murmur.*

Imagen 13: *Mapa de intervención física de plataforma PostUrbano.*

Imagen 14: *Mapa con placemarks de plataforma PostUrbano.*

Imagen 15: *Mapa de la ciudad de Nueva York y placemarks de plataforma City of Memory.*

Imagen 16: *Mapa de la ciudad de Oakland y placemarks de plataforma The Organic City.*

Imagen 17: *Mapa de la ciudad de Barcelona y placemarks de plataforma Històries de Barcelona.*

Imagen 18: *Mapa de Històries de Barcelona procedimiento escoger barrio.*

Imagen 19: *Mapa de Històries de Barcelona de procedimiento escoger zona de anotación.*

Imagen 20: *Mapa de Històries de Barcelona procedimiento indicar calle o plaza.*

Imagen 21: *Sistema de etiquetado plataforma Històries de Barcelona.*

## **INDICE DE TABLAS**

Incorporado en documento entregado, falta insertar aquí

## **INDICE DE GRÁFICOS**

Incorporado en documento entregado, falta insertar aquí

La numeración del índice de este documento no corresponde exactamente con la del documento entregado, porque en éste se inició la numeración a partir de la introducción, por tanto, las páginas del índice y la Presentación no están numeradas.

## PRESENTACIÓN

Al poco tiempo de comenzar mis estudios en el Programa de Doctorado del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, en el año 2001, me incorporé a trabajar en la web *Paseos por las redes de comunicación desde...*, y comenzó a generarse una preocupación personal (más tarde académica) por el espacio como escenario de la vida de mujeres y hombres, personalmente y como investigador.

En lo personal mi nueva condición de migrante, in-migrante, creó un espacio de cuestionamiento, dudas y reflexiones en torno a mi situación espacial. A pesar de las predicciones catastróficas de algunos teóricos sobre el fin de la distancia y la muerte de la geografía, el espacio seguía siendo relevante, también para mí.

Además, en el primer período docente del doctorado comenzó mi vinculación con la doctora Amparo Moreno Sardà y, tras asistir a sus clases, me incorporé a colaborar en la web *Paseos por las redes de comunicación desde...*, una propuesta didáctica de Historia de la Comunicación elaborada por esta investigadora. Esta propuesta tiene su origen en la crítica al orden androcéntrico del discurso académico, que realizó a partir de la década de los 80, que le condujo a considerar que la voluntad expansiva de la civilización occidental está en la base del funcionamiento de las redes y medios de transporte y comunicación que actúan como herramientas de dominio y organización, a la vez que estrechan el mundo y permiten que personas de diferente condición y habitantes de lugares geográficos dispersos por el orbe, se encuentren en constante relación e influencia a través de la historia.

Uno de los objetivos de la propuesta de la web *Paseos...*, desde su primera versión a la más actual, es considerar la generación de explicaciones a partir de los escenarios geográficos en los cuales residían habitualmente los alumnos, y no a partir de los escenarios de los centros de poder. Esta forma de intentar construir una explicación a partir del entorno local y más próximo, los barrios y las ciudades de los alumnos participantes, que a fin de cuentas es dónde las personas desarrollan gran parte de su vida, fue rápidamente asumida por nosotros y nos ha conducido a explorar las aplicaciones

que la Neogeografía y la utilización que hacen sus usuarios. La relevancia de lo local, lejos de desaparecer o perder relevancia, volvía con más fuerza que nunca con las nuevas herramientas proveídas por Internet.

La organización de la web *Paseos...* se realiza a partir de coordenadas básicas de la vida de cualquier ser humano, es decir, el tiempo y el espacio. La web *Paseos...* significó no solamente el primer contacto con las nuevas tecnologías como herramienta didáctica, sino también como herramienta que permitía acercarse a una explicación distinta y diversa no sólo de las Ciencias de la Comunicación sino y sobretodo de las Ciencias Sociales.

La participación en la web *Paseos...* nos permitió organizar la cuestión espacial de una forma que antes no habíamos contemplado, ya que cada lugar es concebido como un nodo de una trama mayor, de forma que en cada nodo también existen huellas de tramas y lugares alejados geográficamente pero vinculados, relación que se dinamiza mediante el accionar de las redes y medios de transporte y comunicación. En este sentido, el enfoque de la web *Paseos...* nos permitía realizar un recorrido desde un enfoque mayor, que podía ser el mundo, el continente o un país, hasta llegar al entorno más próximo, el barrio, y viceversa.

De esta forma comencé a contrastar no solamente el diverso material bibliográfico respecto a los temas que me interesaban en aquel entonces (entre ellos, las migraciones y el concepto de lugar), sino también a generar respuestas y más interrogantes en torno a escenarios en los cuales las personas se encontraban en una situación de constante relación (espacio-temporal), y en la que, en contra de las predicciones catastrofistas de algunos teóricos acerca de la muerte de los referentes geográficos, éstos eran constantemente actualizados por mujeres y hombres, creando a menudo instancias de protagonismo que los libros no consideraban y si lo hacían, era desde un enfoque de lo marginal o anecdótico.

En el trabajo de investigación que presenté como Tesina de Doctorado, que leí en el año 2005, titulado *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta excéntrica, plural e interactiva. Aportaciones de la Geografía*, utilicé la metodología de la web *Paseos por las Redes de Comunicación desde...* y la apliqué a la

ciudad de Rubí. Este primer encuentro con una investigación propiamente tal me permitió comprobar la validez de las explicaciones que comenzaba a estructurar a partir de las redes y medios de transporte y comunicación, en las que éstas permitían considerar los lugares como nodos que se conectaban con otros a través del territorio.

La aplicación de la metodología de la web *Paseos...* me permitió comprender que la ciudad que se encontraba en el centro de nuestra investigación, Rubí, había tejido su historia trans-localmente desde el siglo V a. C., y que el rol de las redes y medios de transporte y comunicación resultaba vital para explicar su historia.

Entre los objetivos del trabajo de investigación figuraba igualmente la búsqueda, a partir de la Geografía, de un concepto de lugar en el que los límites rígidos dieron paso a un enfoque más flexible e interrelacionado. Algunas nociones como la de límites rígidos podían ser reemplazadas por otras tales como fronteras flexibles, permeables y abiertas a la interrelación.

En un sentido inmediato, la investigación hizo posible validar cómo la compleja malla de redes desarrolladas por las personas, así como tramas e intersecciones (desde un camino rural hasta la misma Internet), tejida por las redes y medios de transporte y comunicación a lo largo de la historia, permiten comprender cómo unos colectivos se han relacionado entre sí desde épocas muy remotas, cada vez más lejos y en menos tiempo. Y al mismo tiempo, que estas relaciones con otros colectivos han incidido en las vidas de los habitantes de los distintos nudos o tramas. Los aspectos más relevantes de esta investigación pueden resumirse en los siguientes puntos:

- La relevancia de la Geografía.
- La relevancia de las redes y medios de transporte y comunicación en la organización de
- las relaciones sociales, tanto internas como externas, de los colectivos.
- La relevancia del contexto local.

Este trabajo despertó en mí también la preocupación por los mapas. Como parte de la investigación, que se extendía hasta el siglo XVIII,

debí revisar una gran cantidad de material cartográfico relacionado con la ciudad de Rubí, sobre todo para descubrir antiguos caminos y carreteras, así como los primeros asentamientos íberos y romanos de la ciudad. Este primer acercamiento a los mapas (y esto es algo que puede resultar excesivamente obvio) me permitió ser consciente de varios elementos que también fueron decisivos a la hora de concretar los objetivos de la investigación que he realizado en esta Tesis Doctoral.

Tras la lectura de la Tesina y después de replantearme sus resultados, inicié la fase de comenzar a definir aquello que yo consideraba debía ser mi Tesis Doctoral. Lo más lógico parecía trabajar con aquellos aspectos que considerábamos más relevantes de la Tesina. Estos planteamientos dieron lugar a dos escenarios o fases que describo a continuación.

En primer lugar, se gestó la idea de investigar cómo las nuevas tecnologías y las redes y medios de transporte y comunicación influenciaban los procesos migratorios. El objetivo de este primer proyecto de Tesis consistía en llevar a cabo la reconstrucción de los itinerarios personales de un grupo de ciudadanos chilenos residentes en la ciudad de Barcelona, en la línea en la que habían trabajado otras personas en sus Tesis Doctorales dirigidas también por la doctora Moreno Sardà: Elena González Escudero (2000), *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante (1985-1995)*; Felip Gascón Martín (2003), *Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología política de las comunicaciones*; Pedro Molina Rodríguez-Navas (2006), *Encontrarse en la historia. Fuentes, protagonistas y espacios: metodologías para una historia de la comunicación no-androcéntrica*.

A través de la realización de historias de vida de residentes chilenos en la ciudad de Barcelona intentaríamos averiguar de qué forma, conceptos tales como origen y destino, o sociedad de acogida y sociedad de partida, o incluso norte-sur, no resultaban suficientes para la comprensión de los procesos migratorios en el contexto de la influencia y vinculación y participación con las redes y medios de transporte y comunicación a lo largo de la historia.

Pero esta primera opción fue desechada, y si bien lo personal me seguía atrayendo en su condición de alternativa de explicación válida ante los planteamientos colectivos, empecé a considerar lo personal en una relación mucho más directa con las nuevas tecnologías. Finalmente, y este no es un tema menor, la revisión de plataformas que permitían espacializar anotaciones, que llevé a cabo para colaborar en los proyectos del equipo de investigación al que estaba vinculado, me permitió ponerme en contacto con personas repartidas por la geografía que comenzaban a desarrollar proyectos de cartografía al margen de la academia, en el contexto de lo que denominaremos Neogeografía, y que en la mayoría de los casos respondieron con entusiasmo a mis preguntas e inquietudes acerca de sus trabajos. Sin ir más lejos, pude concretar una entrevista con Marta Torres y Pilar Rahola, las creadoras y gestoras de la plataforma *Històries de Barcelona*, que conforma el objeto de estudio de esta investigación, y obtener de ellas un gran caudal de información que ha sido vital para la finalización de esta Tesis.

En consecuencia, la nueva orientación de mi Tesis Doctoral se derivó de las tareas que desarrollé como becario de investigación, colaborando con los proyectos del Feminario Mujeres y Cultura de Masas y del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB.

A partir de 2005 se planteó la necesidad de adecuar la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* a las necesidades de vincularse con el portal de ciudad *Soctortosa.cat*, concebido como un prototipo para la participación ciudadana en la construcción de conocimiento colectivo, basado en la metodología de la web *Paseos...* Este proyecto se desarrolló durante la gestión de Amparo Moreno Sardà como concejal de Participación Ciudadana y Sociedad de la Información en el Ayuntamiento de esta ciudad, en colaboración con la Fundació Ciutat de Viladecans, el Ayuntamiento de Rubí y la Administració Oberta de Catalunya (AOC).

El portal *Soctortosa* ([www.soctortosa.cat](http://www.soctortosa.cat), hoy inactivo) incorporaba la posibilidad de realizar aportaciones personales a una explicación histórica colectiva, por parte de los usuarios, de forma que por primera vez se operativizaba la idea de vincular la historia personal con la historia colectiva. Igualmente este portal utilizaba un conjunto de ideas y procedimientos que se empezaban a entrelazar en las

posibilidades que planteaba el estado incipiente de la Web denominado 2.0.

La Web 2.0, considerada por muchos como fundamental para modificar de forma radical nuestros enfoques establecidos en muchos ámbitos como la educación, la economía y la participación social entre otros, fue percibida por mí, con el legado antes descrito, como una oportunidad de generar no sólo nuevos enfoques en la enseñanza universitaria, sino también como una plataforma que podía permitir generar nuevas formas de visibilización de mujeres y hombres para ser reconocidos como protagonistas de la historia y también de la historia de la ciudad.

La renovación de la web *Paseos...* para vincularla al portal de ciudad *Soctortosa* se desarrolló en este ambiente de mediados de la primera década del siglo XXI, de innovación constante de las posibilidades que ofrecía Internet, y se consolidó con la construcción de una plataforma wiki en colaboración con el campus virtual de la UAB (<https://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes>). La elección de una wiki respondía al conjunto de necesidades que habíamos evaluado en torno a la utilización de la metodología de la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* Debía tratarse de una plataforma flexible, en la que la participación y creación de contenido fuese mucho más abierta que la de la web anterior, y que también permitiera incorporar contenido en una mayor diversidad de formatos.

Fue esta orientación hacia el desarrollo de una plataforma wiki lo que comenzó a decantar de forma decisiva la que finalmente se ha convertido en la Tesis Doctoral que ahora presento. La búsqueda de información para hacer frente a su construcción resultó vital para conocer un contexto tecnológico nuevo (a la vez que antiguo y fascinante e incluso profundamente humano paradójicamente), y también, para descubrir cómo en este período y con herramientas nuevas otras personas en otros lugares geográficos (y también muy cerca) se encontraban desarrollando búsquedas similares a las nuestras.

Paralelamente, el equipo del Laboratorio de Comunicación Pública se planteó desarrollar otros proyectos, como el Mapa de los Medios de Comunicación en Cataluña ([www.labcompublica.info](http://www.labcompublica.info)), y

especialmente *Infoparticip@*, un prototipo de periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de las acciones de los gobiernos y las políticas públicas ([www.infoparticipa.cat](http://www.infoparticipa.cat)). Se me encargó, como becario, realizar una búsqueda no selectiva de webs que pudieran resultar de interés para estos proyectos, y revisé una gran cantidad de blogs, webs y experiencias on-line que nos permitieron comprobar la diversidad y cantidad de ejercicios que se estaban llevando a cabo en la línea del trabajo que nos planteábamos. La búsqueda no selectiva nos permitió hacer un gran acopio de información con ejes muy diversos que iban de la georeferenciación a la telefonía móvil y que incluían prácticas como el pedestrismo y la narrativa. Esta gran cantidad de información adquirió coherencia y un marco propio a través del blog personal que inicié entonces, *Diario de un Inmigrante Digital* (<http://diariodeuninmigrantedigital.wordpress.com>).

Pero esta búsqueda, que en un primer momento era guiada sólo por las palabras clave, permitió comprobar también algo que ya habíamos advertido en lo personal, que era la presencia o relevancia del espacio en la vida de las personas, esta vez en relación directa con las nuevas tecnologías. Y es que, al contrario de lo que habían advertido algunos teóricos, las nuevas tecnologías no desligan a las personas de sus pulsiones espaciales, sino que les permiten expresarlas de otras formas.

De este modo empezamos a realizar un proceso de búsqueda metódica, que se extendió aproximadamente durante un período de dos años, en los que pudimos conocer una gran cantidad de experiencias de la más diversa orientación, que tenían como denominador común la creación de mapas o la espacialización de situaciones humanas o vinculadas al ser humano, de una diversidad extensa. Además, se trataba de ejercicios realizados por personas casi en su totalidad ajenas al mundo de la cartografía académica.

En esta búsqueda, el primer paso fue adentrarnos en *Google Maps*, probablemente la plataforma más relevante en este ámbito y que puede considerarse como una de las causas principales de la aparición de los neogeógrafos. *Google Maps*, a través de la liberación de su API, ha permitido la creación de cientos de *mashups* y, sobre todo a partir de su aplicación *My Maps*, generó una especie de

iconografía y forma de funcionamiento que se ha hecho presente y ha posibilitado una gran cantidad de ejercicios de georeferenciación.

De esta forma llegamos al escenario final en el que concretamos el proyecto de Tesis Doctoral que presentamos, y nos propusimos llevarlo a cabo. Entre nuestras preocupaciones iniciales estaba el interés por la condición espacial migrante, así como por el pasado, y por las nuevas tecnologías en su rol de dinamizador de una creciente complejidad espacial. El Doctorado me había hecho comprender el rol de las redes y medios de transporte y comunicación como organizadores de la vida de las personas, y una nueva forma de comprender las localidades donde las personas desarrollan sus vidas. La búsqueda de información, con el objetivo de renovar la web *Paseos...* y otros proyectos del LCP, nos llevó a conocer y a relacionarnos con la Web que ha sido denominado 2.0 y a conocer los atributos y ventajas de la Neogeografía, con su capacidad para que mujeres y hombres ejerzan como cartógrafos de sus propias vidas, aunque no en oposición a la cartografía oficial.

El estudio y la investigación metódica de casos nos condujeron, como hemos explicado, a centrar esta Tesis en las plataformas de anotaciones espaciales en un contexto urbano. Entre éstas, decidimos seleccionar *Històries de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)) por diversas razones que resultaron de gran relevancia para la investigación, como son su funcionamiento prolongado en el tiempo y el tipo de herramientas y la forma de utilización de éstas para realizar los procedimientos de georeferenciación. Pero no es menos cierto que se trata también de una ciudad en la que he permanecido durante un período de tiempo que se aproxima a la década, y por tanto de una ciudad que personalmente he contribuido a dotar de significados mediante experiencias personales en contextos colectivos.

En esta plataforma, los participantes desarrollan acciones de espacialización sobre un mapa de la ciudad de Barcelona. Al mismo tiempo, otros participantes (como veremos esta plataforma y en general este tipo de plataformas trabajan mediante una estructura similar a la de un blog) realizan comentarios sobre estas anotaciones espaciales.

*Històries de Barcelona* forma parte, pues, del grupo de plataformas ciudadanas que utilizan procedimientos de anotación espacial en un mapa digital, que tienen su correspondencia con un sistema de etiquetado cromático (*amor, anada d'olla, guerra, històries de bici, queixa, ficcions, històric y quotidià*). Además, permite el ingreso de contenidos con diversos formatos, archivos de audio, imágenes y video, si bien el texto es la forma más utilizada.

En esta investigación realizamos un acercamiento a esta plataforma desde sus aspectos técnicos y los que son propios de cualquier plataforma de este tipo, a la luz de sus particularidades. Posteriormente, indagamos la forma en la que los participantes realizan sus anotaciones espaciales vinculando la acción o hecho que narran con el lugar al que la vinculan. También fijamos nuestra atención en los lugares físicos de la ciudad en los que se realizan las anotaciones en un sentido global, así como en los lugares específicos (paradas de autobús, calles, edificios, etc.) en los que las personas realizan sus anotaciones, desde lo más amplio a lo más próximo o específico.

La investigación pretende probar, así, no solamente la pervivencia del espacio en la vida de unas personas que tienen interés en intervenir en Internet, sino también la presencia de una ciudad polifónica y construida a partir de los significados otorgados por quienes la habitan. La ciudad se presenta como un todo común (más allá de la inmensa variedad de significado que sus habitantes le atribuyen) y aglutinador de significados, por lo que una ciudad anotada por sus habitantes, como intenta probar esta investigación, es una ciudad compartida y a la vez diversa. Pero la ciudad es a la vez una construcción polifónica.

Hemos organizado esta Tesis en cuatro partes, tras esta Presentación.

En la Primera, exponemos brevemente el tema y objeto de estudio, hipótesis y objetivos de esta Tesis Doctoral.

Las partes Segunda y Tercera contienen las aportaciones que hacemos con esta Tesis. En la Segunda, planteamos el marco teórico de la Historia de la Comunicación, y exponemos las aportaciones de la Geografía y la Neogeografía. Y en la Tercera, explicamos la

investigación que hemos realizado; primero, el contexto de las plataformas urbanas de anotación espacial y algunos ejemplos; y a continuación, hacemos una descripción de la plataforma *Histories de Barcelona*, el universo y la muestra en la que hemos centrado nuestro análisis. También explicamos la metodología que hemos diseñado para el análisis de plataformas urbanas de anotación espacial. Y finalmente, los resultados del análisis descriptivo cuantitativo, y del análisis cualitativo, que permiten clarificar qué mujeres y hombres y cómo han utilizado la plataforma, y qué han aportado.

Finalmente, en la Cuarta parte presentamos las conclusiones en tres apartados: las que se refieren a la investigación sobre la web *Histories de Barcelona*; las que se refieren a las posibilidades y retos que ofrece Internet para la participación de la ciudadanía plural en la construcción de conocimiento colectivo; y las que hacemos con esta Tesis a los proyectos de innovación que está desarrollando el Laboratorio de Comunicación Pública y el Seminario Mujeres y Cultura de Masas de la UAB, que han de contribuir a una renovación de las Ciencias Humanas y Sociales y del periodismo. Esperamos haber contribuido, así, a la construcción de una Historia de la Comunicación no-androcéntrica, esto es, plural, en red y cooperativa.

## **1. INTRODUCCIÓN: TEMA Y OBJETO DE ESTUDIO, OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE ESTA TESIS DOCTORAL**

Como hemos explicado en la Presentación, esta Tesis Doctoral es el resultado de las colaboraciones que hemos realizado como becario de diversos proyectos de innovación docente y periodística que están desarrollando las personas que forman parte del Seminario Mujeres y Cultura de Masas y del Laboratorio de Comunicación Pública de la Universidad Autónoma de Barcelona.

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN DE LA TESIS:**

El origen de esta Tesis está en el interés del doctorando, desde que inició los estudios de Doctorado en la UAB (2001), por participar en el proyecto de construcción de una Historia de la Comunicación no-androcéntrica, plural, en red y cooperativa, utilizando las posibilidades que ofrece Internet, definida en la web *Paseos por las redes de Comunicación desde...*, elaborada con el apoyo de la Oficina Autónoma Interactiva Docente (OAID, gestora del campus virtual de la UAB) desde el curso 1999-2000. Desde entonces, hemos colaborado en distintos proyectos dirigidos por la Dra. Moreno Sardà explorando las posibilidades que ofrece Internet para la participación ciudadana en la construcción de conocimiento colectivo: especialmente, en la renovación de la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* realizada a partir de 2006 para vincularla al portal de ciudad *Soctortosa* ([www.soctortosa.cat](http://www.soctortosa.cat)) y convertirla en una wiki (<https://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes>); y en *infoparticip@*, un prototipo de periodismo para la participación ciudadana en el control democrático ([www.infoparticipa.cat](http://www.infoparticipa.cat)). En este contexto hemos realizado primero el Trabajo de doctorado, leído en 2005, y después la Tesis Doctoral que ahora presentamos.

En el Trabajo de doctorado, nuestra colaboración se concretó en incorporar un *Paseo por las redes de comunicación desde... Rubí*, tarea que nos condujo a profundizar en el marco teórico incorporando las aportaciones de la Geografía a la Historia de la Comunicación<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Jiménez Chávez, Daniel (2005), *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta excéntrica, plural e interactiva. Aportaciones de la Geografía*, Trabajo de Doctorado, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.

En esta Tesis Doctoral nos centramos en las aportaciones de la Neogeografía y de las plataformas de anotación espacial sobre cartografía digital que han proliferado en Internet en los últimos años. Y analizamos concretamente quienes son los usuarios y las usuarias de la web *Histories de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)), y cómo la han utilizado en los años 2005 y 2010. Queremos, así, evaluar las posibilidades y los retos que plantean la utilización de estas herramientas para utilizarlos en proyectos de innovación que impulsa el Laboratori de Comunicació Pública y el Feminario Mujeres y Cultura de Massas.

## **1.2. OBJETO DE ESTUDIO:**

El objeto de estudio de esta Tesis son las plataformas que ofrecen la posibilidad de realizar anotaciones espaciales<sup>2</sup> en un entorno urbano, que según Tuters y Varnelis, en el contexto de los Locative Media (2006), corresponden a proyectos orientados a etiquetar el mundo de forma virtual<sup>3</sup>.

Desde nuestro enfoque, la explicación de una ciudad no se puede construir como un todo único y con una historia unísona, ya que en una determinada ciudad conviven las diversas historias personales y enfoques sobre ésta que le otorgan significados y la construyen. Explorar lo personal y lo colectivo, sobre todo en un entorno urbano, debe permitir hacer presentes las diversas ciudades que conviven al mismo tiempo (sincrónicamente) y además desde el pasado al presente (diacrónicamente), en diversos escenarios espaciales y temporales.

Nos proponemos refutar las reflexiones que en los últimos años se han hecho sobre las catastróficas consecuencias que las nuevas

---

<sup>2</sup> En este sentido, nos referimos a espacialización o dar valor espacial y no a georeferenciación, ya que no todas las plataformas o proyectos investigados permiten establecer coordenada de latitud y longitud.

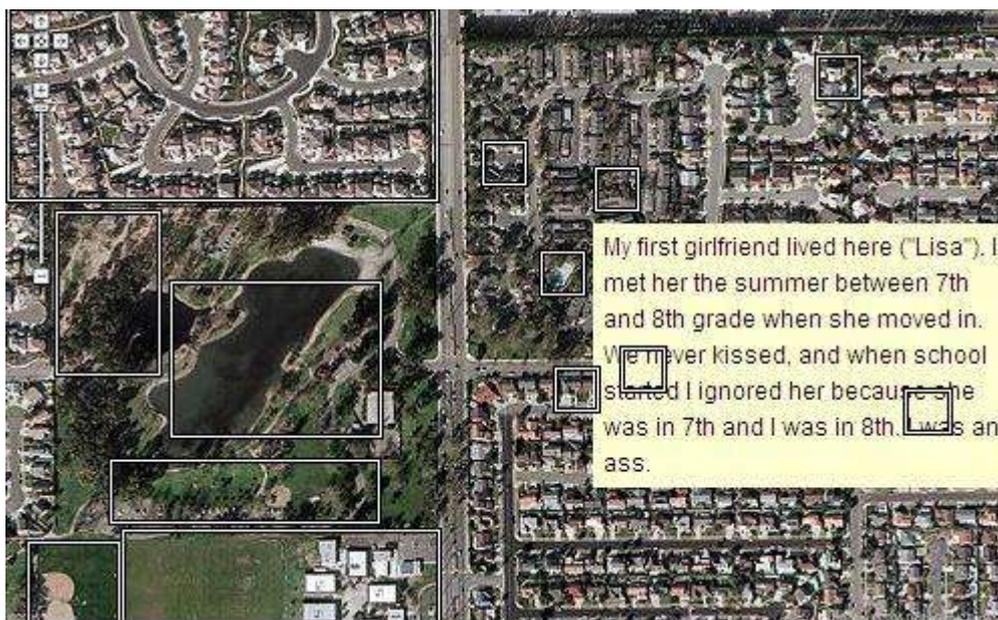
<sup>3</sup> Para Tuters y Varnelis, en la esencia de estos proyectos se encontraría una expresión crítica del arte, ya que mediante la adición de datos (en una cartografía ya existente de antemano), se buscaría un cambio de escenario. Ambos autores se refieren a *Urban Tapestries* (uno de los casos contextualizadores de esta investigación) como pionero en el ejercicio de las anotaciones espaciales en un entorno urbano. Tuters, Marc y Varnelis, Kazys. (2006), "*Beyond Locative Media: Giving Shape to the Internet of Things*". *Leonardo* vol. 39, Nº 4, p. 357.363.

tecnologías tendrían sobre el espacio, y en este sentido, también sobre las ciudades. Como señala Graham<sup>4</sup> (1994, p. 139),

*These days, telecommunications and digital media industries, endlessly proclaim "The Death of distance" and the ubiquity of band with.*

Nos interesa sobre todo la anotación en un entorno urbano, ya que consideramos que posee particularidades que le diferencian específicamente de otras clases de acciones de espacialización. Podemos considerar que el antecedente más visible de las anotaciones espaciales en un entorno urbano en el contexto de la Neogeografía corresponde a *Memory Maps*, ejercicio desarrollado por Matt Haughey en el año 2005.

Imagen 1: *My Childhood, seen by Google Maps*, de Matt Haughey<sup>5</sup>.



<sup>4</sup> Probablemente la "Muerte de la Distancia", ha sido una de las expresiones más recurrentes al considerar que las nuevas tecnologías acababan con la relevancia del espacio. Esta conceptualización se genera sobre todo a partir del enfoque de cómo la distancia perdería relevancia en la organización del trabajo y las relaciones empresariales. Esta se atribuye a Frances Cairncross (1998) en el libro *La muerte de la Distancia. Cómo la Revolución de las Comunicaciones cambiará la vida de la empresa*, Barcelona: Paidós.

<sup>5</sup> <http://www.flickr.com/photos/mathowie/8496262/>. Obtenida el día 14 de diciembre de 2011

Haughey, utilizando las imágenes proveídas por Flickr<sup>6</sup> y los mapas de Google Maps, creó una página titulada *My Childhood seen by Google Maps*. En esta comenzó a designar lugares de relevancia de su vida mediante la selección de determinadas zonas.

Haughey (así como los creadores de los primeros *mashups*) se adelantaba de esta forma a la acción de varias plataformas y herramientas, pero sobre todo ponía en práctica una de las características de la Neogeografía, la valorización espacial de lo personal. Rápidamente, esta acción desencadenó una gran cantidad de *Memory Maps* de usuarios que buscaban también espacializar sus vivencias. Como señala McConchie (2007, p. 52),

*Matt Haughey's is an early example of local knowledge mashed onto Google Map. Memory maps involve users annotating the satellite images of particular place, using photos and textual narratives, often poignantly relating stories from their past.*

Las plataformas de anotaciones espaciales vinculadas a una ciudad presentan casi las mismas prestaciones como generalidad y en función de sus objetivos: mapas digitales, *placemarks*<sup>7</sup>, sistemas de categorización de las anotaciones y comentarios. En este sentido considerábamos que era necesario buscar una explicación más exhaustiva acerca del funcionamiento de las herramientas en relación con el entorno urbano y por supuesto con el uso que los participantes hacían de éstas. Pero también existía el deseo de testear la existencia de "layers"<sup>8</sup> o capas cuyo significado consideramos que podía extraerse de la plataforma en un contexto urbano, lo que también nos llevaba a preguntarnos por la necesidad de realizar un ejercicio similar a partir de otra ciudad.

---

<sup>6</sup> Flickr, <http://www.flickr.com>, es un sitio web que permite almacenar imágenes, organizar y compartir fotografías. Una de las herramientas que han hecho más popular a esta plataforma es su etiquetado. Fue puesta en marcha en el año 2004.

<sup>7</sup> En esta investigación, nos acogemos a la denominación "placemark" utilizada por Zook y Graham (marca de lugar) para designar las marcas realizadas en un mapa digital por las personas participantes. Zook, M. y Graham, M. (2007), "The creative reconstruction of the Internet: Google and the privatization of cyberspace and DigiPlace". *GeoForum* 38, pp. 1322-1343.

<sup>8</sup> La cartografía organizada a partir de "layers" o capas, como señala Corner no es algo nuevo y se remonta a los ejercicios desarrollados por los arquitectos Bernard Tschumi y Rem Koolhaas en el diseño y planeamiento para el Par de la Villete en el año 1983. Corner, James. (1999), *The Agency of Mapping*. En Cosgrove, Denis. (Ed) (1999) *Mappings*. Rathbone Place, London: Reaktion Books, p. 213-252.

Las razones de la elección de *Històries de Barcelona* como caso de estudio se describen en los dos puntos siguientes:

El primero (y no es un tema menor, ya que es una motivación eminentemente personal) es la comunidad de vivencia, debido a que durante un período cercano a los 10 años he vivido en esta ciudad. Pero sobre todo ha sido la experiencia pedestre, la del paseo por la ciudad, la que me ha conducido a realizar otras preguntas sobre ésta. Olvidamos a menudo que las estructuras y elementos materiales que conforman una ciudad también expresan que antes, otras mujeres y otros hombres las utilizaron y que este habitar pasado también ha llegado hasta nuestros días. Como señala Amparo Moreno (1999, p 44),

*Un passeig per qualsevol localitat, examinant el llegat històric que perviu en el seu urbanisme, en l'organització de l'espai en barris, carrers, places..., en el seus edificis, en els noms amb què es coneixen els diferent indrets..., perme viatjar a través del temps, del present al passat i del passat al present al pasat i del passat al present, recordar les criatures, dones i homes que li han donat vida i viuen, i endiosar -nos en la seva història.*

En segundo lugar, y en directa relación con el primer punto, la elección de una plataforma localizada en este caso en la ciudad de Barcelona, permite contextualizar en un caso particular espacial y temporalmente (los años 2005 y 2010), la gran cantidad de información proveniente de otras experiencias similares y operativas en otras ciudades del mundo que también forman parte de esta investigación.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Esta investigación resulta de interés tanto para la innovación docente, en la que está comprometido el equipo del que formo parte, como para clarificar cómo se puede utilizar Internet para facilitar la participación ciudadana en una sociedad plural y de forma cooperativa; por tanto, para llevar a cabo los proyectos de innovación que está desarrollando el LCP y el Feminario.

El interés de estos proyectos no se limita al ámbito de la UAB, sino a la renovación de las Ciencias de la Comunicación, al conjunto de las Ciencias Humanas y Sociales, y también al periodismo.

#### **1.4. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN:**

Esta investigación tiene un carácter exploratorio y descriptivo, y también hace una evaluación cualitativa de los instrumentos que proporciona Internet para referenciar espacialmente las experiencias personales.

Pero además, proporciona criterios y procedimientos metodológicos que pueden servir para investigar plataformas similares.

La indagación que hemos realizado sobre el estado de la cuestión de la Geografía y la Neogeografía, hace aportaciones teóricas fundamentales a la Historia de la Comunicación, a las Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Sociales, y a la innovación en el campo de la docencia y del periodismo.

#### **1.5. OBJETIVOS:**

##### **Objetivos principales:**

1. Explorar las aportaciones de la Geografía y la Neogeografía a la formulación de una Historia de la Comunicación no-androcéntrica, esto es, que dé cuenta de la construcción histórica de sociedades plurales y en red, y permitan construir un conocimiento colectivo de forma cooperativa.
2. Explorar las posibilidades que ofrecen los recursos digitales y especialmente de la cartografía, para orientar la innovación de recursos de información y comunicación que faciliten la participación ciudadana en la construcción de conocimiento y en el control democrático.
3. Probar que las nuevas tecnologías generan de forma efectiva escenarios en los cuales las mujeres y hombres de un entorno urbano pueden establecer vinculaciones geográficas con sus experiencias personales y compartirlos generando un conocimiento polifónico de la ciudad.

#### **4. Objetivos secundarios:**

5. Visibilizar cómo las anotaciones personales permiten conocer una ciudad que escapa en su significado al establecido por los libros de texto y el discurso académico convencional; y cómo a partir de las intervenciones en un mapa digital, podemos acceder a una variedad más rica de significados en la que el espacio se manifiesta como un gran organizador de la vida humana y además con una gran variedad de expresiones.
6. Identificar el alcance de las anotaciones personales realizadas por mujeres y hombres en una representación cartográfica de una ciudad, que resultan significativas no solamente para las Ciencias de la Comunicación, sino para las Ciencias Humanas y Sociales en general, en el marco del desarrollo de explicaciones no-androcéntricas, esto es, plurales, en red y cooperativas.

### **1.6. HIPÓTESIS**

#### **Hipótesis principales**

1. Las nuevas tecnologías, al facilitar que mujeres y hombres actúen como cartógrafos de sus propias experiencias, contribuyen a generar formas de conocimiento no-androcéntrico, esto es, que no se restringen a los centros de poder sino que abarcan los restantes escenarios sociales.
2. Además, la posibilidad de vincular la memoria personal con información espacial constituye por si sola una forma de empoderarse como ciudadano.

#### **Hipótesis secundarias:**

3. Las nuevas tecnologías, en particular la cartografía digital, permiten visibilizar una ciudad polifónica a través de las intervenciones de quienes la recorren y le dan sentido a diario construyendo y generando capas de significado.
4. Estos ejercicios cartográficos permiten advertir cómo la ciudad está compuesta por diversas tramas espaciales, e igualmente,

cómo el pasado personal y colectivo se hace presente en el tejido urbano mediante las anotaciones personales de los participantes.

5. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, en particular de Internet, lejos de desvincular a las mujeres y hombres de sus escenarios geográficos más próximos, contribuyen a generar una revalorización, en la que las personas vinculan sus vivencias a lugares determinados mediante el uso de las herramientas de las que provee la Neogeografía.

## **2. MARCO TEÓRICO: LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN: APORTACIONES DE LA GEOGRAFÍA Y LA NEOGEOGRAFÍA**

Hemos explicado que esta Tesis da continuidad al Trabajo de doctorado que presentamos en 2005, y forma parte del proyecto de construir una Historia de la Comunicación en el que trabajan las personas que forman parte del equipo dirigido por Amparo Moreno Sardà en el Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El Trabajo de doctorado lo planteamos en relación con la propuesta docente que se concretó desde 1998 en la web *Paseos por las redes de comunicación desde...*; y nuestra colaboración consistió en incorporar un *Paseo por las redes de comunicación desde Rubí*, y en profundizar en el marco teórico, incorporando las aportaciones de la Geografía a la Historia de la Comunicación. En esta Tesis Doctoral proponemos tener en cuenta, además, las aportaciones de la Neogeografía y de las experiencias de plataformas de anotación espacial sobre cartografía digital que han proliferado en Internet en los últimos años. Examinamos las características de algunas de estas plataformas, y analizamos quienes son los usuarios y las usuarias de una de ellas, la web *Histories de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)), y cómo la han utilizado, en los años 2005 y 2010. Nos proponemos, así, evaluar el uso que hacen las personas de estas herramientas, para tenerlo en cuenta en los proyectos de innovación que impulsan el Laboratorio de Comunicación Pública y el Seminario Mujeres y Cultura de Masas de la UAB.

La Historia de la Comunicación es una disciplina con una trayectoria reciente, como el resto de las Ciencias de la Comunicación. Por nuestra parte, el marco teórico en el que nos situamos es la Historia de la Comunicación tal como la ha planteado Moreno Sardà tras la crítica al orden androcéntrico del discurso académico que realizó en los años ochenta, y de los paradigmas y propuestas didácticas que se han desarrollado desde entonces para construir una Historia de la Comunicación no-androcéntrica, esto es, plural, y que Internet permite también construir en red y de forma cooperativa.

Explicaremos primero la trayectoria de esta disciplina académica y a continuación, las propuestas de innovación docente que nos han

conducido a explorar las aportaciones de la Geografía y la Neogeografía.

## **2.1. Historia de la Comunicación: de la crítica al orden androcéntrico del pensamiento académico a las propuestas para construir una explicación histórica no-androcéntrica, plural, en red y cooperativa, que permita comprender la articulación entre las formas de comunicación personales y colectivas..**

### **2.1.1. La Historia de la Comunicación, una disciplina joven**

En la *Presentación a la edición castellana*, publicada en 1997, de la obra colectiva editada por David Crowley y Paul Heyer, titulada *Communication in History: Technology, Culture, Society*<sup>9</sup>, Moreno Sardà empieza advirtiendo:

*La Historia de la Comunicación es una disciplina joven, en la que se está trabajando desde hace relativamente poco tiempo. De hecho, ni siquiera existe un acuerdo para designarla como Historia de la Comunicación, Historia de las Comunicaciones, Historia de los Medios de Comunicación, o para definir su contenido y alcance. Y esta ambigüedad se debe en parte a que se encuentra en periodo de formación; pero también a los condicionantes académicos que provienen de las dos ramas de las que procede y se nutre fundamentalmente: la Historia, y las investigaciones y teorías sobre los medios de comunicación de masas*<sup>10</sup>.

Y añade que, como explica W. D. Rowland en el *Prefacio*, "durante gran parte de su vida intelectual inicial, la Historia de la Comunicación fue la Historia de la Prensa"; y que "todavía sigue en gran medida aferrada a los distintos medios de comunicación, aunque con el tiempo ha surgido la necesidad de un enfoque más global, que permita comprender el desarrollo del conjunto de los medios de

---

<sup>9</sup> Moreno Sardà, Amparo (1997), *Presentación a la edición castellana de Crowley, David y Heyer, Paul (1991 y 1995) Communication in History: Technology, Culture, Society*. Traducción al castellano (1997) (ed.), *La Comunicación en la Historia, Tecnología, Cultura, Sociedad*, Barcelona: Bosch, p. 7-11.

<sup>10</sup> Para ampliar estos antecedentes ver Moreno Sardà, A. (1992), *Presentación a la edición castellana de Williams, Raymond, (Ed.) (1981), Contact: Human Communication and its history*, Thames and Hudson Ltd. Traducción en castellano: *Historia de la Comunicación*, 2 vols., Barcelona: Bosch.

*comunicación en sus relaciones con las restantes transformaciones históricas”.*

Moreno Sardà coincide con Crowley y Heyer en que “este planteamiento más global se ha derivado, en buena parte, de las exigencias de la práctica docente”:

*Este enfoque más amplio respondía a unas pocas pero decisivas aportaciones realizadas en las décadas anteriores: en los años 50, las dos obras de Harold Innis publicadas respectivamente en 1950 y 1952, Empire and Communications y The Bias of Communication; y en la década de los 60, la de Mc Luhan, La comprensión de los medios como extensiones del hombre, que según el propio autor constituye “una nota a pie de página” de la obra de Innis; y la Historia y crítica de la opinión pública, de J. Habermas, que se inscribe en la tradición marxista de la Escuela de Frankfurt, ambas publicadas por primera vez en 1962<sup>11</sup>.*

También en los 60 hay que tener en cuenta algunas obras de Raymond Williams como (1960) *Culture and Society 1780-1950*, y (1962) *Communications*, que fueron el prelude a la más decisiva en nuestro campo, (1981), *Contact: Human Communication and its history*<sup>12</sup>.

En los años 70 continuó la exploración de este enfoque global. A esta orientación responde el conjunto de artículos que publicó en 1973 y 1974 el periodista Manuel Vázquez Montalbán, que fue profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona<sup>13</sup>. Este enfoque se advierte también en artículos que se

---

<sup>11</sup> Moreno Sardà, Amparo (1997), *Presentación* a la edición castellana de Crowley y Heyer, op. Cit., p. 8.

<sup>12</sup> Williams, Raymond (1960), *Culture and Society 1780-1950*; (1962) *Communications*, 1992, traducida al castellano (1971) como *Los medios de comunicación social*, Barcelona: Edicions 62; (1981), *Contact: Human Communication and its history*, que no se tradujo al castellano hasta 1992, op. cit.

<sup>13</sup> Moreno Sardà explica en *Presentación* a la edición castellana de Crowley y Heyer, op. cit., p. 7-8, que en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, “la orientación básica la había apuntado Manuel Vázquez Montalbán en una serie de artículos que había publicado entre 1973 y 1974 en la revista *Comunicación XXI*, y que posteriormente agrupó en un libro con el título *Historia y Comunicación Social*”, del cual se han hecho diferentes ediciones. Vázquez Montalbán fue profesor de Historia de la Comunicación de la Facultad de la Universidad Autónoma de Barcelona el curso 1975-1976.

publicaron desde los primeros números en la revista *Journalism History* (que apareció en 1975), y en algunas obras. Y se debatió sobre el significado que podía tener abordar la Historia de la Comunicación y sobre los interrogantes que planteaba<sup>14</sup>.

*La publicación en inglés, en 1981, de esta Historia de la Comunicación, realizada por diversos autores bajo la dirección de Raymond Williams (...) daba respuesta a algunos problemas a la vez que ponía el acento en otros, y confirmaba que el camino emprendido – a pesar de los recelos que despertaba en algunos sectores anclados en ideas históricas más tradicionales – podía ser muy fructífero<sup>15</sup>.*

La obra de Williams abre la década de los 80, en la que proliferaron las investigaciones y los intentos de formular panoramas generales que ayudaran a clarificar el marco en el que situar estudios y análisis más específicos<sup>16</sup>. En 1991 apareció la primera edición de la recopilación de textos preparada por David Crowley y Paul Heyer, que se amplió en la segunda edición de 1995 y fue traducida al castellano

---

<sup>14</sup> Moreno Sardà menciona "las obras del francés P. Schaeffer (1971-72), *Machines à Communiquer*, y la del inglés J. Curran (1977), *Mass Communication as a Social Force in History*, preparada para la docencia en la Open University británica. Y en la línea de investigar más concretamente las relaciones entre medios de comunicación y transformaciones sociales, se publicaron algunas investigaciones realizadas desde distintos campos, que han sido decisivas, como las de J. Goody (1975), *Literacy in Traditional Societies*; W. Ivins (1975), *Imagen impresa y conocimiento*; I. de Sola Pool (1977), *The Social impact of the Telephone*; A. Marshack (1978), *Human Nature*; Eisenstein (1978), *The Printing Press as an Agent of Change*; y otras.

<sup>15</sup> Moreno Sardà, A. (1992), *Presentación* a la edición castellana de Williams, R., p. 15.

<sup>16</sup> Así, en la década de los 80 aparecieron varias obras de carácter general, como el ensayo de J. D. Stevens y H. D. García (1980), *Communication History*; la antología de textos dirigida por R. Williams (1981), *Historia de la Comunicación*, que ha sido traducida al castellano en esta misma colección; y diversas obras de carácter general elaborados por J. Burke (1985), *The Day the Universe Changed*; M. Belis (1988), *Communication. Des premières signes a la télématique*; W. Schramm (1988), *The Story of Human Communication. Cave Painting to Microchip*; M. Stephens (1988), *A History of News. From the Drum to te Satellite*; y en España, de J. Timoteo Alvarez (1984), *Del viejo orden informativo*, y (1987), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*; y de R. Gubern (1987), *El simio informatizado*. Además, en esta década se publicaron también numerosas investigaciones, entre las que podemos resaltar la de J. Perriault (1981), *Mémoires de l'ombre et du son. Une archéologie de l'audio-visuelle*; la de G. Ifrah (1985), *Las cifras. Historia de una gran invención*; y las de W. Ong (1982), *Orality and Literacy*; Czitrom (1982), *Media and the American Mind. From Morse to the McLuhan*; S. Kern (1983), *The culture of Time and Space (1880-1918)*; J. Carey (1989), *Communication as Culture*; o C. Marvin (1988), *When the Old Technologies were News*, obras de las que aparecen fragmentos en esta antología.

en 1997, como hemos dicho. Y en esta década y posteriormente se han multiplicado las investigaciones y han visto la luz obras de autores que hasta entonces no habían manifestado preocupaciones históricas. Estas aportaciones ponen de manifiesto el reconocimiento de la necesidad de esta explicación histórica y que, aunque lentamente y con dificultades, esta disciplina se ha ido consolidando<sup>17</sup>.

Raymond Williams, en la *Introducción* a la Historia de la Comunicación cuya edición coordinó, planteaba que cuando tratamos de comprender históricamente aspectos concretos de la problemática de los medios de comunicación de masas nos damos cuenta del lastre que supone la utilización de algunos términos:

*Podemos acostumbrarnos tanto a las descripciones de la comunicación moderna en términos de publicidad política o comercial, o de manipulación, que dejemos pasar inadvertidos algunos procesos culturales igualmente difundidos y, quizás, igualmente significativos, de índole aparentemente distinta. El caso del teatro es un buen ejemplo de ello (...) Ante un hecho social de esta magnitud, que no encaja fácilmente en nuestras ideas comunes sobre la comunicación como las noticias y las opiniones, tenemos que reconocer la necesidad de un tipo de investigaciones que no sólo nacen de categorías existentes, sino que es capaz de analizar las categorías mismas<sup>18</sup>.*

Y concretaba que *"una forma de analizar las categorías es tener en cuenta, deliberadamente, su alcance histórico"*. Williams examinaba las nociones de *"comunicación de masas"* y *"sociedad de masas"*, entre otras<sup>19</sup>. Moreno Sardà, por su parte, centró la atención en el concepto *"hombre"* para identificar qué se dice en los textos académicos de las Ciencias Humanas y Sociales sobre los hombres y sobre las mujeres, y cómo se utilizan este concepto *"hombre"* y los masculinos que presuntamente generalizan lo humano. Y detectó que

---

<sup>17</sup> Moreno Sardà cita en los noventa a dos autores que hasta entonces no habían mostrado preocupaciones históricas: Flichy, P. (1991), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili; y a Mattelart, A. (1993), *La comunicación - mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.

<sup>18</sup> Williams, R. (1981), *Introducción a Historia de la Comunicación*, op. cit., p. 30-31.

<sup>19</sup> Williams, R. (1981), *Introducción a Historia de la Comunicación*, op. cit., p. 31-32.

las dificultades con que tropezaba para elaborar una explicación histórica de la organización de la comunicación social, que tuviera en cuenta al conjunto de mujeres y hombres de distintas edades y condiciones sociales, y tanto en los escenarios públicos como privados y marginales, se derivaba de que este concepto no se puede generalizar a todos los seres humanos, porque ha sido construido históricamente con rasgos restrictivos y excluyentes, y sólo abarca a una parte de los seres humanos, varones adultos de pueblos y clases dominantes que actúan en los centros de poder, y que comparten un sistema de valores.

### **2.1.2. La crítica al orden androcéntrico del discurso académico: restricciones que impone a la explicación de la implantación de los medios de comunicación y la cultura de masas**

Moreno Sardà explica que al iniciarse el curso 1979-1980 una alumna le recriminó que excluía a las mujeres de sus explicaciones de la asignatura de Historia de la Comunicación<sup>20</sup>; y que esta advertencia le condujo a preguntarse por el alcance del "*hombre*" al que hasta entonces había considerado "*protagonista de la historia*", y a examinar atentamente de qué seres humanos, de qué hombres y de qué mujeres, se habla en los textos académicos cuando se utiliza este concepto o los masculinos presuntamente generalizables. Esta pregunta le llevó a desarrollar la metodología de la lectura crítica no-androcéntrica, que aplicó a los textos académicos que utilizaba<sup>21</sup>. Y llegó a la conclusión de que habitualmente en los textos académicos el concepto "*hombre*" no se refiere al conjunto de la población, sino sólo a una parte; y de que el "*hombre*" que aparece como "*protagonista de la historia*" no corresponde a cualquier mujer y hombre, sino solamente a varones adultos de clases y pueblos que han ejercido y ejercen el dominio sobre otros colectivos desde los escenarios públicos de los centros de poder, en el pasado y presente. A estos varones se atribuye un modelo de comportamiento que ha sido definido históricamente como un **Arquetipo Viril**.

---

<sup>20</sup> Esta recriminación afectó a sus planteamientos como feminista, ya que en 1978 había publicado un libro sobre la historia del movimiento feminista (Mujeres en lucha. El movimiento feminista en España, Barcelona: Anagrama), pero no se había planteado tener en cuenta a las mujeres en la explicación de la asignatura.

<sup>21</sup> La metodología de la Lectura crítica no-androcéntrica la sistematizó en las investigaciones que realizó en su Tesis doctoral y posteriormente, que mencionamos más adelante.

Probar la validez de esta **hipótesis del Arquetipo Viril** fue el objetivo de su Tesis Doctoral, titulada *Las raíces históricas de la problemática actual de la comunicación social: elementos para una Historia de la Comunicación Social no-androcéntrica*, que leyó en la Facultad de Historia de la Universidad de Barcelona en el año 1984<sup>22</sup>.

Una lectura atenta de la *Política* de Aristóteles le permitió explicar cómo construyó el filósofo este concepto del Arquetipo Viril de forma clara, y cómo, para definir como superiores a los varones adultos griegos, definió como inferiores al resto de mujeres y hombres, griegos y no griegos<sup>23</sup>. Sin embargo, en la explicación que se hace de esta obra en una veintena de obras de Historia del Pensamiento de autores y autoras reconocidos y de amplia utilización en la Universidad, este concepto particular y restringido se utiliza como si el filósofo se refiriera a todos los seres humanos, y sólo se explica una parte del modelo de análisis social elaborado por el filósofo. En consecuencia, mientras el texto de Aristóteles expresa con claridad un pensamiento androcéntrico, a partir de este concepto de "hombre" sexista y adulto, racista y clasista, los textos del discurso académico actuales se muestran opacos<sup>24</sup>, encubren ese pensamiento androcéntrico como si fuera natural y superior, y a la vez, ignoran aspectos fundamentales de los que hablaba el filósofo, imprescindibles para comprender el papel de mujeres y hombres de diferentes orígenes, condiciones sociales y edades, en el funcionamiento de la sociedad.

---

<sup>22</sup> Moreno Sardà, Amparo (1984), *Las raíces históricas de la problemática actual de la comunicación social: elementos para una Historia de la Comunicación Social no-androcéntrica*, leída en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Barcelona, dirigida por Emili Giralt i Raventós. En esta Tesis Doctoral llevó a cabo una lectura crítica *La Política* de Aristóteles, y la comparó con lo que explican sobre esta obra una veintena de autores de libros de Historia del Pensamiento de amplio uso en la Universidad, considerados de referencia. Una versión resumida de esta Tesis fue publicada el año 1988 en forma de libro con el título *La Otra Política de Aristóteles. Cultura de masas y divulgación del Arquetipo Viril*, Barcelona: Icaria.

<sup>23</sup> La autora considera que el Arquetipo Viril es un modelo de lo humano imaginario y perpetuado en sus rasgos básicos hasta nuestros días, asociado a un ser de sexo masculino, adulto, de un pueblo que impone su dominio sobre otros, a los que esclaviza, y dotado de una voluntad de expansión territorial. Moreno Sardà, A. (1988), *La otra Política de Aristóteles. Cultura de Masas y divulgación del Arquetipo Viril*, Barcelona: Icaria; y (1986) *El arquetipo viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura crítica no-androcéntrica*, Barcelona: LaSal, Edicions de les dones.

<sup>24</sup> Opaco, porque se trata de un modelo imaginario y particular que se identifica con lo humano, como si fuera universal, y encubre su carácter particular y sus intereses partidistas.

Así, mientras la lectura de la *Política* de Aristóteles permite identificar que este Arquetipo Viril corresponde a un modelo de lo humano que considera natural y superior el dominio de unos seres humanos sobre otros, por tanto, la jerarquización de las relaciones sociales y la expansión territorial en el espacio y en el tiempo; y este concepto se utiliza para legitimar un modelo de organización social jerarquizada, privada y pública, que se transforma a medida que cambian las dimensiones de la expansión territorial; en los textos académicos actuales, se encubre el sistema de valores propio de este modelo humano, se presenta como si fuera natural y universal, y se elude todo lo que el filósofo explica tanto sobre el ámbito privado, como sobre las repercusiones de la expansión territorial en las transformaciones de la "*polis*".

De ahí las restricciones que el discurso académico impone para explicar la implantación histórica de unos medios de comunicación y una cultura de masas que operan tanto en los escenarios públicos, como también en los privados, en la intimidad, y en los espacios marginales; y que ponen de manifiesto la lógica de unas redes y medios de comunicación de carácter tecnológico, institucional y simbólico, en las que se sustenta el dominio expansivo de unos pueblos sobre otros, en el espacio y en el tiempo, pero que a la vez ofrece posibilidades de establecer formas de comunicación y entendimiento sin las cuales la humanidad no hubiera sobrevivido.

La crítica al orden androcéntrico del pensamiento académico permitió, por tanto, a Moreno Sardà comprender las dificultades con que tropezaba para explicar la implantación histórica de los medios de comunicación y la cultura de masas, y abordar dos cuestiones fundamentales que se planteaban en muchas de las obras de Historia de la Comunicación:

*La primera, qué relaciones existen entre las transformaciones que se han producido en los medios de comunicación y las relaciones sociales y la cultura en el sentido más amplio; y, la segunda, qué repercusiones tienen los medios de comunicación en las formas y los procesos cognitivos, no sólo de forma inmediata, sino también a largo plazo*<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Moreno Sardà, A. (1997), *Presentación* a la edición castellana de Crowley y Heyer, op. cit., p. 9.

Abordar estas cuestiones le condujo a formular dos paradigmas.

### **2.1.3. Paradigmas para la Historia de la Comunicación no-androcéntrica.**

Tras crítica al orden androcéntrico del discurso académico, Moreno Sardà optó por repensar la historia a partir de considerar cualquier actividad humana como actividad comunicativa, en la línea de Williams, que considera que *"la comunicación está desde el principio integrada en cualquier acción humana y en muchos casos es su condición necesaria"*<sup>26</sup>; por tanto, la vida social humana como actividad comunicativa, en toda su magnitud. Este enfoque permite superar el sistema clasificatorio y fragmentador impuesto por el discurso académico en sus distintas disciplinas, y tener en cuenta la experiencia vital de los seres humanos como actores comunicativos, en un ejercicio transdisciplinar. De este modo concluyó, coincidiendo con Rowland, que

*Si estas relaciones entre los sistemas de comunicación y los amplios modelos de pensamiento y experiencia humanos son tan fuertes, entonces la Historia de la Comunicación es mucho más central para la Historia Humana de lo que la propia asignatura académica formal de historia ha reconocido*<sup>27</sup>.

Este punto de partida le permitió formular los dos paradigmas que han orientado desde entonces la Historia de la Comunicación no-androcéntrica, esto es, pensada desde enfoques propios de espacios sociales excluidos o definidos en el discurso académico como insignificantes, y que sin embargo existen y son muy significativos para comprender la implantación de la cultura de masas y la construcción histórica de la actual sociedad red; espacios en los que transcurre la vida cotidiana de mujeres y hombres de distintas edades, condiciones

---

<sup>26</sup> Williams, R. (1981), *Introducción a Historia de la Comunicación*, op. cit., p. 34.

<sup>27</sup> Rowland, W. D. (1997), *Prefacio* a la edición castellana de Crowley y Heyer, op. cit., p. 14. El autor añade a continuación: *"Desde finales del siglo XIX, la historia académica ha estado convencionalmente fragmentada entre los otros grandes campos de aprendizaje social y humanístico que se inventaron también más o menos al mismo tiempo. Esto es, hemos tenido varias historias, como en historia política, historia social, historia económica e incluso historia cultural... En su forma emergente, la historia de la comunicación contemporánea ofrece la expectativa de que los patrones, sistemas y tecnologías de comunicación no sólo son importantes, sino centrales e indispensables para la historia humana, y que puede que las demás ramas formales de la historia deban reescribirse bajo su óptica"*, p. 14-15.

sociales y procedencias, que han sido construidos históricamente como escenarios privados, públicos y marginales<sup>28</sup>.

El **primer paradigma** parte de considerar la actividad humana como actividad comunicativa; el carácter histórico, personal y colectivo, de la capacidad de comunicación humana y de las formas de comunicación, comportamiento y conocimiento; y cómo en su itinerario vital cada persona asume de unas formas u otras la memoria del colectivo social en el que se integra, memoria colectiva transmitida por las generaciones anteriores mediante los procesos de socialización, aprendizaje y adaptación al entorno, en el recambio de las generaciones. Como dice Moreno Sardà,

*Todos estos elementos nos ayudan a entender la dinámica social como producto de la no-asimilación / asimilación personal de la memoria colectiva: la sociogénesis como resultado de la ontogénesis filogenética. De modo que... podemos re-conocer ahora nuestra existencia pasada y presente, personal y colectiva, al ritmo de la re-producción generacional de la vida social, y por tanto también nuestra participación y responsabilidad personal en su perpetuación o modificación<sup>29</sup>.*

La memoria personal se conforma a partir de la adopción o rechazo de las opciones que provienen desde el pasado en forma de legado histórico, conformándose de esta forma también el presente. La adopción o rechazo de estas formas se realiza a lo largo de toda la vida y no solamente en una fase, en lo que Amparo Moreno Sardà define como "*proceso de con-formación en constante inter-acción con el ecosistema*"<sup>30</sup>.

El **segundo paradigma** parte de considerar que los propósitos de dominio de unos pueblos sobre otros, y la dinámica expansiva

---

<sup>28</sup> Esta teoría de la Historia de la Comunicación la expuso de forma sintética en Moreno Sardà, A. (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Barcelona: Edicions de la Tempestat.

<sup>29</sup> Moreno Sardà, A. (1992), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (II): el orden androcéntrico del saber académico. Paradigmas para una historia de la comunicación social (no-androcéntrica)". *ANÁLISI, Quaderns de Comunicació i Cultura*, Departament de Periodisme, Universitat Autònoma de Barcelona, nº 14, marzo de 1992, p. 18-19.

<sup>30</sup> Moreno Sardà, A. (1992), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas" (II)... op. cit., p. 14.

legitimada por el discurso androcéntrico, no son ni naturales, ni universales, ni ponen de manifiesto una superioridad humana, sino, al contrario, un sistema de valores que considera anti-humano; y que estos propósitos, para llevarse a cabo, requieren imponer también una organización interna jerarquizada entre mujeres y hombres adultos y no adultos del colectivo que la pone en práctica, en los ámbitos privados y públicos, así como en sus relaciones con otros colectivos humanos y con el entorno; además, estos propósitos de dominar más y más espacio en menos tiempo se ponen de manifiesto en los instrumentos comunicacionales destinados a llevar a cabo y perpetuar la expansión, más allá del espacio y más allá del tiempo, en el recambio generacional. Como resume la autora:

*Con este segundo paradigma nos proponemos comprender la dinámica que ha orientado la transformación histórica de nuestra vida social, ese proceso a través del cual las relaciones comunicativas se han configurado hasta la actual cultura de masas, a fin de clarificar el lugar que ocupamos en ella (y así las circunstancias históricas que propician que hayamos asumido, aunque contra-dictoriamente, ese arquetipo viril)<sup>31</sup>.*

La relevancia de este paradigma descansa en el hecho de que permite comprender la forma en que las relaciones comunicacionales se despliegan y organizan el mundo y han desembocado en la actual *sociedad red*, de acuerdo con los propósitos de dominación y expansión, a la vez que ponen de manifiesto una voluntad de entendimiento entre las personas. De este modo, la Historia de la Comunicación facilita reconocer que

*los sistemas de comunicación han sido contruidos precisamente para alcanzar espacios cada vez más amplios en tiempos cada vez menores – con mayor economía de recursos humanos, materiales y simbólicos –, y para ir más allá no sólo del espacio sino también del tiempo – más allá de la sucesión de generaciones.*

---

<sup>31</sup> Moreno Sardà, A. (1992), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas" (II)... op. cit., p. 23.

Y permite concluir que

*las dimensiones y las formas que adoptan las vías y medios de comunicación de que dispone una sociedad delatan la magnitud y la intensidad que ha alcanzado su voluntad de dominar el mundo, pero también la capacidad humana para utilizar estos productos en pro de una mayor capacidad de entendimiento y compensar esta voluntad de dominio, así como el sistema complejo que se deriva de todas estas relaciones contradictorias*<sup>32</sup>.

En definitiva, estos paradigmas permiten comprender el papel de los medios de comunicación en la construcción histórica de una *sociedad red global*, articulada por múltiples redes y medios de transporte y de comunicación que a lo largo del tiempo han permitido, dificultado o impedido la comunicación entre los distintos grupos humanos; y el análisis de la implantación de estas redes arroja luz sobre el sistema de relaciones sociales. Además, ayuda a comprender el papel de los medios de comunicación como *médiums* que posibilitan la reproducción simbólica de la realidad social y por tanto, la elaboración del conocimiento, las formas de comportamiento legitimadas o no en cada sociedad, y la memoria personal y colectiva.

Tras la crítica, era necesario construir una nueva explicación. Esta explicación tenía que partir de ampliar la noción de que "el hombre" es el "*protagonista de la historia*" teniendo en cuenta que todas las mujeres y hombres de cualquier edad, condición social, procedencia..., son protagonistas y sujetos activos del pasado y el presente, según las condiciones de vida definidas en los escenarios sociales en los que han nacido y transcurren sus vidas, no sólo públicos, sino también privados y marginales; y que en sus itinerarios vitales, mujeres y hombres construyen redes de comunicación y relaciones sociales con otras personas de la localidad en la que viven o de otras, y dan continuidad o introducen cambios en relación con la memoria de las generaciones precedentes del colectivo del que forman parte, según les afectan la organización histórica de la formación social, y en función de cómo resuelve las

---

<sup>32</sup> Moreno Sardà, A (1992), *Presentación* a Williams, R. (ed.), *Historia de la Comunicación*, op. cit., p. 18.

contradicciones entre los propósitos de dominio y las opciones de convivencia y entendimiento.

Enfocar no sólo a los varones adultos de pueblos y clases dominantes como actores de los escenarios públicos, sino al conjunto de mujeres y hombres, como protagonistas que actúan también en escenarios privados y marginales, y tener en cuenta las repercusiones de los propósitos de dominio en las pervivencias y cambios sociales, requería explorar otras fuentes documentales, y desarrollar otros materiales didácticos para la docencia de la Historia de la Comunicación.

#### **2.1.4. Propuestas docentes**

Así, el resultado de esta revisión teórica y conceptual repercutió en la actividad docente de la Historia de la Comunicación, disciplina pensada para unas Facultades dedicadas a la formación de futuros profesionales de los medios de comunicación de masas.

La experiencia acumulada junto con los cambios sociales y tecnológicos que se han producido, desde mediados de los años 80, han conducido a renovar y enriquecer constantemente unas propuestas docentes, que han sido favorecidas por el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y especialmente por Internet.

##### **1) Primera Propuesta: La implantación de los medios de comunicación de masas y la cultura de masas en las historias familiares**

Moreno Sardà señala que las relaciones entre saber académico y cultura de masas se hallan viciadas, ya que el primero se auto-otorga la prerrogativa de veracidad y para ello relega a la cultura de masa a un lugar marginal, como mero objeto de estudio sobre el que dictamina desde sus presupuestos androcéntricos ilustrados. El tratamiento que recibe la cultura de masas por parte de la academia, dice, es similar al que este mismo saber otorga al pensamiento religioso.

*Por ejemplo, desde el punto de vista de los profesionales del saber lógico-científico suele hablarse del "paso del mito al logos"; esta expresión sitúa al pensamiento mítico-religioso en*

*una época pretérita, a la que se valora como inferior, lo que impide considerar que ambas formas de pensamiento coexisten en la actualidad, y no porque afecten a personas distintas por su nivel cultural: coexisten en cada persona y en la vida colectiva*<sup>33</sup>.

Por el contrario, considera que se trata de dos sistemas institucionales de comunicación y conocimiento cuyo objetivo es generar explicaciones acerca de la existencia humana; dos sistemas productores de saber e investidos por tanto, de poder, adecuados a las respectivas condiciones sociales de los colectivos sociales que los asumen en unas u otras condiciones sociales.

De ahí que lo que la academia valora positivamente de la cultura de masas, está constituido por los productos más homologables con el pensamiento académico androcéntrico, que es también logocéntrico, como la *información general*, mientras que menosprecia o relega como insignificantes otros como la publicidad comercial, la radio, los programas televisivos de entretenimiento...<sup>34</sup>. Frente a esta visión, hay que considerar que la cultura de masas abarca puntos de vistas y variantes diversos que motiva que el estudio del proceso de implantación de la cultura de masas exija romper con el orden androcéntrico y abarcar nuevas perspectivas de estudio y análisis<sup>35</sup>.

La investigación en torno a la relación entre la implantación de los medios de comunicación y la transformación de las relaciones sociales, políticas y económicas, permitió descubrir que la información presente en los libros de historia contemporánea no tenía relación con las interrogantes surgidas a raíz de la implantación de los medios de masas. La información proveniente de estos textos solamente hacía referencia a las actuaciones de una parte minoritaria de la población: el grupo de varones adultos que ejercen el poder en los escenarios públicos, políticos o económicos, mientras que los medios de comunicación, que se dirigían al conjunto de la población, aparecían de forma marginal o eran excluidos.

---

<sup>33</sup> Moreno Sardà, A. (1989), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): el orden androcéntrico del saber académico". *ANÁLISI, Quaderns de Comunicació i Cultura*, Departament de Periodisme, Universitat Autònoma de Barcelona, nº 12, diciembre de 1992, p. 82.

<sup>34</sup> Moreno Sardà, A. (1990), "Los inicios de la cultura de masas". *ANÁLISI*, nº 13, p. 137-143.

<sup>35</sup> Moreno Sardà, A. (1989), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas" (I)... op. cit., p. 81-91.

De ahí la necesidad de elaborar una propuesta didáctica de Historia de la Comunicación no-androcéntrica, que se aplicó por primera vez durante el curso 1987-1988<sup>36</sup>, con el objetivo de considerar la implantación de los medios de comunicación de masas con las transformaciones sociales, tal como las han vivido las mujeres y hombres de las distintas generaciones. Para ello, las y los estudiantes elaboraron un cuestionario que servía de base para la realización de las historias familiares, que posteriormente permitía desarrollar una síntesis colectiva de los datos sobre las condiciones de nacimiento y los procesos de movilidad social seguidos por los distintos miembros de sus respectivas familias. Al mismo tiempo, examinaban las informaciones y la publicidad provenientes de los distintos medios de comunicación, experiencia que permitió valorar a los medios de masas como fuente documental que hace notables aportaciones.

La experiencia permitió advertir también las posibilidades de los medios de comunicación de masas para hacer visible la pluralidad de protagonistas e itinerarios vitales. De ahí que, entre los años 1991 y 1992, se realizó el capítulo piloto de una serie de televisión sobre la Historia del Siglo XX, basada en la metodología descrita, titulado *Infancias en los años 50*, gracias a la colaboración del Instituto de Ciencias de la Educación de la UAB<sup>37</sup>.

En esta misma línea se elaboraron las Tesis Doctorales de Elena González Escudero, titulada *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante: 1985-1995*, leída en el año 2000<sup>38</sup>, en la que utilizó fuentes orales. Y la de Pedro Molina, titulada *Encontrarse en la Historia. Fuentes protagonistas y espacios: metodologías para una Historia de la comunicación no androcéntrica*, leída en el año 2006<sup>39</sup>, en la que

---

<sup>36</sup> Moreno Sardà, A (2000). "Paradigmas y criterios para la periodización de la Historia de la Comunicación: Dinámica expansiva y reproducción generacional de la vida social". *IV Encuentro de la Asociación de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Málaga del 12 al 14 de abril de 2000.

<sup>37</sup> *Historias. Infancias en los 50*. Videorreport y Trafalgar, producciones documentales, Madrid.

<sup>38</sup> González Escudero, Elena (2000), *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante: 1985-1995*, Tesis Doctoral dirigida por Amparo Moreno Sardà, leída en el Departamento de Periodismo de la UAB.

<sup>39</sup> Molina Rodríguez-Navas, Pedro M. (2006), *Encontrarse en la Historia. Fuentes protagonistas y espacios: metodologías para una Historia de la comunicación no androcéntrica*, Tesis Doctoral dirigida por Amparo Moreno Sardà, leída en el Departamento de Periodismo de la UAB.

exponía una larga trayectoria como profesor de la Escuela de Adultos de Pallejà en la que utilizó con éxito los medios de comunicación de masas como fuente documental y las historias personales<sup>40</sup>.

## **2) Segunda propuesta: la construcción histórica de las redes y medios de comunicación**

Durante el bienio 1994-1995, Amparo Moreno Sardà impartió por primera vez la asignatura de Historia de la Comunicación en Cataluña. Pasar del enfoque de la Historia General de la Comunicación al más concreto de la Historia de la Comunicación en Cataluña le llevó a comprobar, a partir de lecturas críticas no-androcéntricas de textos de Historia de Cataluña<sup>41</sup>, cómo ésta y otras versiones de las explicaciones históricas nacionales perpetuaban los prejuicios del orden androcéntrico del discurso académico<sup>42</sup>; y a explorar la posibilidad de aplicar los Paradigmas de la Historia de la Comunicación a un espacio histórico definido, para ver las aportaciones de Internet a una explicación de la construcción histórica de la sociedad red, desde cada localidad.

En consecuencia, aquel mismo curso propuso a sus alumnos que desarrollasen los contenidos de la asignatura, cada cual desde el escenario inmediato de la localidad donde vivía. Esta proximidad fue también entendida como cotidianidad, de forma que la actividad fue desarrollada tomando en consideración los espacios domésticos

---

<sup>40</sup> Como docente en la Escuela de Adultos de Pallejà, puso en funcionamiento el Taller de Historia de Pallejà en el que ha realizado un extenso y meticuloso trabajo desde el año 1996 hasta el año 1999, a partir de las historias de vida de sus alumnos elaboradas mediante entrevistas en grupo, registradas mediante grabaciones de audio, que posteriormente fueron reproducidas en parte por la radio de Pallejà. En el año 2000 el autor publicó el libro *Nuestra Historia*, como recopilación de historias de vida. Durante el año 2000 también realizó una exposición con los materiales aportados por los participantes del taller. Molina ha experimentado ampliamente con los medios de comunicación para la formulación de esta historia plural.

<sup>41</sup> Esta experiencia se encuentra recogida en Quaderns d'Història de la Comunicació Social nº 16 (1995), Història de la Comunicació a Catalunya. Apunts i Guia Didàctica.

<sup>42</sup> Para la autora resultaba imprescindible situar lo incluido y valorado positivamente en el marco más amplio de lo excluido y valorado negativamente en el discurso histórico sobre Cataluña, España y Europa. Moreno Sardà, Amparo (2005), "Comprender la globalidad desde la proximidad. Aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural". *Revista Faro*, Monográfico Año 2 nº 4. Ponencia originalmente presentada en el I Congreso Internacional Sobre Comunicación, Información y Culturas. "La comunicación ante los desafíos del patrimonio y las identidades". Valparaíso, del 30 de junio al 2 de julio de 2005.

donde se insertan los terminales tanto de las redes de transporte como de comunicación.

En este planteamiento, Moreno Sardà advirtió la relevancia de los mapas como herramienta para visualizar las redes de comunicación que articulan las ciudades, consideradas como nudos. Y consideró el interés de utilizar la cartografía histórica sobre redes de transporte y de comunicación para comprender las permanencias y cambios de las estructuras, desde el pasado al presente y viceversa. Porque

*Los mapas hacen visibles las tramas que articulan los colectivos en los distintos nudos distribuidos por el conjunto del territorio, centrales y periféricos*<sup>43</sup>.

Mediante el uso de cartografía se hacía posible visibilizar los procesos a través de los cuales se ha desarrollado la implantación y ampliación de las redes de comunicación no sólo de Catalunya sino de este territorio histórico en sus relaciones con España y el resto de la cristiandad europea occidental y el mundo. La elaboración de la propuesta en una web facilitaba desarrollar esta propuesta.

Con el objetivo de disponer de los mapas históricos en un formato digitalizado, organizó la exposición cartográfica *Redes de Comunicación en Cataluña*, en la sede del Instituto Cartográfico de Cataluña, que estuvo abierta al público desde diciembre de 1998 hasta enero de 1999<sup>44</sup>. El catálogo de esta exposición dio lugar a la publicación del CD Rom titulado *Xarxes de Comunicació a Catalunya, passat present i futur*<sup>45</sup>, que permite acceder a mapas de gran

---

<sup>43</sup> Moreno Sardà, A. (2005), "Comprender la globalidad desde la proximidad. Aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural, Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Comunicación, Información y Culturas. La Comunicación ante los desafíos del patrimonio y las identidades", Universidad Playa Ancha, Valparaíso, Chile; publicado en Faro, Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información de la Universidad de Playa Ancha, nº 4, 2005; y reelaborado, en Moreno Sardà, A. (2007), *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*, Barcelona: Icaria, p. 361.

<sup>44</sup> Para la realización de esta obra, Amparo Moreno contó con el apoyo del Institut Cartogràfic de Catalunya y de la Cartoteca de Catalunya. Igualmente se basó en las obras y guía personal de autores como Angel Bahamonde, Luis Enrique Otero Carvajal y Gaspar Martínez.

<sup>45</sup> Esta publicación obtuvo en el año 1999, el Premio a la mejor edición electrónica de la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas. *Xarxes de Comunicació a Catalunya, passat present i futur*. Servei de publicacions, Universidad Autónoma de Barcelona, 1999.

relevancia histórica y de gran valor para el mundo de las Ciencias Sociales como el mapa de Hereford o el mapa de Waldsemuller así como trabajos ligados a la cartografía estatal, o referentes en específico a Cataluña, como son el Atlas Geográfico de España de 1804 o el Nuevo Mapa del Principado de Catalunya y sus confines de 1726.

Además, este material permitió enriquecer los contenidos de la web *Paseos por las redes de comunicación desde...*, que se estaban elaborando para la docencia de la asignatura Historia de la Comunicación en Cataluña.

### **3) La web *Paseos por las Redes de la Comunicación desde...***

El curso 1996-1997 Moreno Sardà empezó a dar forma de web a la propuesta didáctica *Paseos por las Redes de Comunicación desde...*, gracias al apoyo del Campus Virtual de la UAB<sup>46</sup>. El objetivo del trabajo individual consistía en que cada estudiante debía proporcionar información al grupo acerca de las transformaciones históricas de las relaciones comunicativas de su propia localidad, y situarlo en el marco de las explicaciones de la construcción histórica de la trama de Cataluña, y sus relaciones con otras sociedades.

La elaboración de la web debía permitir, por tanto, articular las diversas asignaturas de Historia de la Comunicación en diferentes ámbitos geográfico-políticos (Cataluña, España, Europa, Mundo, etc.), con la historia de cada nudo o localidad. En consecuencia, debía organizarse como una base de datos tridimensional, que tuviera en cuenta las coordenadas de espacio, tiempo, y los campos temáticos en los que se tenían que organizar los contenidos de las explicaciones locales y supralocales.

La web *Paseos por las redes de comunicación desde...*, con su estructura básica original, empezó a construirse con la participación de la investigadora Mavi Carrasco y del periodista Miquel Borrás, con el apoyo del Campus Virtual de la UAB, y se utilizó a partir del curso 1998-1999.

---

<sup>46</sup> Estas experiencias se encuentran recogidas en Quaderns d'Història de la Comunicació Social nº 18 (1999) *Cap una Història de la Comunicació a Catalunya, ex -cèntrica, plural i interactiva*.

La primera versión estaba organizada en *Presentación, Guía, Álbum, Cuaderno y Lugar de Encuentro*.

El curso 2003-2004 se llevó a cabo una actualización de la navegación y el diseño de la web y se completaron contenidos. Además, se eliminaron los apartados *Cuaderno y Lugar de Encuentro* que se ofrecían en el Campus Virtual<sup>47</sup>.

En estos años leyó su Tesis Doctoral, Felip Gascón Martín (2003), titulada *Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología política de las comunicaciones*; leyó su Tesina Mavi Carrasco (2004), titulada *La ciudad abierta. Materiales didácticos en red para la comprensión histórica de las dinámicas locales y globales. Mataró XVI-XVIII*; y en 2005 leímos nuestra Tesina titulada *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta excéntrica, plural e interactiva*<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> Las posibilidades de la web como herramienta educativa fueron también exploradas y propuestas también en el III Congreso Internacional "Docència Universitària i Innovació", realizado en la ciudad de Girona los días 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2004, organizado por los Institutos de Ciencias de la Educación de las Universidades de Barcelona, Autónoma de Barcelona, Politécnica de Cataluña y de Girona i la Unitat de Innovación Docente de la Enseñanza Superior (IDES) de la UAB. La ponencia fue presentada por los doctores Amparo Moreno Sardà, José María Perceval y los investigadores Mavi Carrasco, Núria Simelio, Antonio Aguilar y Carlos Bravo: *Utilización de herramientas digitales y telemáticas en Historia de la Comunicación*. La web también fue presentada en el II Congreso Internacional "Docència Universitària i Innovació", realizado en Tarragona los días 1, 2 y 3 de julio de 2002. En la presentación participaron la Dra. Amparo Moreno Sardà, la profesora Mavi Carrasco y el investigador de la Universidad de Talca (Chile), Carlos Bravo. También este año, fue presentada en la 7ª Semana de la Ciencia realizada del 8 al 17 de noviembre de 2002, con las versiones de los *Paseos por Rubí y Cerdanyola*. Esta web permaneció en funcionamiento hasta que fue reemplazada por la plataforma wiki, en la que se mantienen elementos de la web anterior como la *Presentación*, la *Guía* y el *Álbum*, y la información se organiza siguiendo las coordenadas espacio-temporales y los campos temáticos.

<sup>48</sup> Gascón Martín, F. (2003), *Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología política de las comunicaciones*, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo y CC. UAB; Carrasco Rocamora, M. (2004), *La ciudad abierta. Materiales didácticos en red para la comprensión histórica de las dinámicas locales y globales. Mataró XVI-XVIII*, Tesina de Doctorado, Departamento de Periodismo y CC. UAB; Jiménez Chávez, D. (2005), *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta excéntrica, plural e interactiva* Tesina de Doctorado, Departamento de Periodismo y CC. UAB; todas fueron dirigidas por Amparo Moreno Sardà.

## - **Organización del discurso en la web *Paseos...***

### **La coordenada espacial: localidades, tramas históricas y movilidades de mujeres y hombres en sus itinerarios vitales**

Las localidades constituyen el escenario próximo en el que se desarrollan las relaciones sociales y constituyen puntos de intersección de las redes de transporte y comunicación, en los que los seres humanos desarrollan su vida en relación con personas situadas en la misma o en otras localidades.

Pero el análisis no se puede circunscribir a las localidades como entes aislados, sino que cada una constituye un nudo de redes que han articulado en el pasado y presente tramas históricas más o menos amplias: tramas que se han organizado desarrollando unos nudos como centrales y otros como más o menos periféricos o marginales.

Esta organización de las explicaciones permite dar cuenta de las posiciones y las condiciones localizadas en las que viven mujeres y hombres, así como de las movilidades que realizan a lo largo de sus itinerarios vitales y en el recambio de las generaciones, en el contexto de unas u otras tramas históricas más o menos amplias y complejas.

### **La coordenada temporal: itinerarios vitales y recambios generacionales**

El ámbito temporal es el segundo eje que se tiene en cuenta en la metodología de la web *Paseos...*: a través de éste se debe realizar la navegación en cada una de las distintas épocas, y se puede conocer las huellas del pasado en el presente. Para cumplir con este objetivo, la periodización utilizada en la web de los *Paseos...*, si bien utiliza la cronología, la complementa teniendo en cuenta además criterios orientados hacia la superación del orden cronológico convencional, teleológico, para poder hacer análisis sincrónicos y diacrónicos de la construcción histórica de la *sociedad red*, desde cada localidad. De ahí que se plantee la posibilidad de tener en cuenta tanto los cambios experimentados en los itinerarios vitales de las personas, como en el recambio de las generaciones.

## **Campos temáticos**

La exploración por las localidades ha de permitir responder a preguntas básicas que se organizan en cuatro campos temáticos con sus respectivos subcampos. La presencia de estos campos corresponde a la necesidad de establecer un contexto mayor que el dispuesto por el enfoque androcéntrico del discurso académico restringido a determinados personajes, contextos e intervenciones.

### **- El espacio geográfico: la cartografía**

El primero de los campos está constituido por el espacio geográfico representado en los mapas, en los que es posible visualizar cómo se ha conformado la localidad y las tramas históricas con las que se ha vinculado a través del tiempo, haciendo como una arqueología del presente. En estos mapas igualmente se deben visualizar diversos aspectos, como son calles plazas y edificios, y cómo estos se vinculan con tramas mayores. Igualmente se considera relevante destacar los centros de poder y las instituciones encargadas de gestionar las redes y medios de transporte y comunicación.

### **- La población**

Sobre este escenario se sitúa la población, constituida por las mujeres y hombres de diferentes edades y condiciones sociales que a diario construyen la ciudad. Se pone, así, el énfasis en que la preocupación primera y última de la Historia ha de ser explicar la existencia humana, y que todos los datos que contribuyen a explicar la vida de las personas en una localidad, poseen sentido.

### **- Redes y medios de transporte**

El tercer campo tiene como objetivo analizar las redes y medios de transporte que conectan a las personas que viven en distintas localidades. Estas redes permiten los desplazamientos tanto internos como hacia el exterior, de la población y de los recursos materiales y simbólicos.

Se consideran las redes y medios propiamente tales, es decir como infraestructuras, y también su gestión por parte de las instituciones y usuarios. Igualmente se toman en consideración las peculiaridades

de redes y medios en relación con el entorno geográfico y con los objetivos y usos de grupos y personas. De esta forma se advierte la relevancia de que las tecnologías, es decir el funcionamiento de éstas, están circunscritas a los objetivos e intenciones de organización de las relaciones sociales.

#### - **Redes y medios de comunicación**

El cuarto campo está constituido por las redes y medios de comunicación. En este campo corresponde analizar las instituciones, redes y medios de comunicación que hacen posible la reproducción y difusión de mensajes, de forma sincrónica y también diacrónica.

Estas instituciones, redes y medios de comunicación hacen posible las representaciones simbólicas de las relaciones sociales y los intercambios de información entre personas y grupos ubicados a diversas distancias y dentro o fuera de cada localidad.

#### **4) Soctortosa.cat: portal de ciudad para la participación en la construcción de conocimiento colectivo**

La participación de Amparo Moreno Sardà como regidora del Ayuntamiento de Tortosa, desde mayo de 2003, como responsable de Participación Ciudadana, Sistemas de Información y Estudios Universitarios, permitió aplicar las líneas de investigación descritas al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación enfocadas hacia acciones que fomentasen la participación ciudadana en la construcción de conocimiento colectivo.

*Soctortosa* permitió actualizar la metodología y utilizar elementos que antes no habían sido puestos en práctica, en particular las aportaciones personales y su vinculación con la información colectiva. El portal también consideraba la utilización de GIS para georeferenciar la información tanto personal como colectiva, si bien el tiempo limitado en el que se desarrolló esta experiencia no permitió desarrollar todas las posibilidades previstas.

Imagen 2: Selección de información a partir de un campo temático en Soctortosa<sup>49</sup>.

**COM L'HEM FET**

**CONEXIEMENT PERSONAL**

- Infantesa
- Adolescència
- Adultesa
- Maduresa

**CONEXIEMENT COL·LECTIU**

- Espai
- Població
- Mitjans de comunicació
- Mitjans de transport

**COM ÉS**

- Agenda
- Notícies
- Webfàcil
- Tauler d'anuncis

**COM LA VOLEM FER**

- Fòrums
- Qui ho sap?
- Enquestes
- Blocs

1970-1979

*Portada de la primera edició del Ebro Informes (Arxiu Històric Comarcal Terres de l'Ebre, 26-01-1978)*

Al gener de 1978, naix un nou setmanari anomenat *Ebre Informes*, amb Josep Bayerri com a director. Una publicació que es va convertir en difusora de les sensibilitats progressistes i democràtiques, davant del setmanari *La Voz del Bajo Ebro*, que representava les posicions més dretanes.

Durant els vuitanta, Bayerri passa el relleu de la direcció del setmanari a Artur Gaya. La plantilla del periòdic es professionalitza. La línia ideològica de la publicació es manté com a independent, nacionalista i d'esquerres. *L'Ebre Informes* és el difusor dels plantejaments comarcalistes i dels projectes per impulsar les Terres de l'Ebre com a territori propi. Al 1989 es fusiona amb els setmanari ampostí *Migjorn*, i la capçalera s'amplia a *Ebre Informes/Migjorn*.

El 1995, es convertiria en *l'Ebre*, dirigit per Josep Lluís Villa. Finalment, al 2001 *l'Ebre* de la mà de Josep Maria Arasa, i *La Veu del Baix Ebre* (anterior *Voz del Bajo Ebro*), amb Joaquim Rambla com a director, es fusionarien per donar lloc a l'actual *Veu de l'Ebre*.

L'estació repetidora de televisió del Mont Caro s'amplia el 8 de juliol de 1971 a una potència de 5 kw, per poder cobrir gran part de les àrees de les províncies de Tarragona, Castelló, Terol i Saragossa.

El 1972, es constitueix per primer cop una empresa editorial, *Edicions Tortosa*, per tal de recuperar les edicions tortosines.

Data del document: 26/05/2008

[versió imprimible](#)

El recurso que se desarrolló para la organización de la navegación era la *Rosa de los Tiempos*, interfaz que permitía organizar diversos tipos de información. Los pétalos identificaban las décadas a las cuales se podía vincular las aportaciones personales y las explicaciones colectivas.

La estructura interior o circunferencia sobre la que descansaba la *Rosa de los Tiempos* albergaba el acceso a la información relativa a los campos temáticos y a los contenidos relativos a las fases de la vida de las personas y a las explicaciones colectivas.

<sup>49</sup> Imagen obtenida el 23 de diciembre de 2010.

Imagen 3: Selección de información a partir de una etapa en Soctortosa<sup>50</sup>.

**COM L'HEM FET**

2000/...  
Abans 1990-99  
1940-49 1980-89  
1950-59 1970-79  
1960-1969

**CONEIXEMENT PERSONAL**

- Infantesa
- Adolescència
- Adultesa
- Maduresa

**CONEIXEMENT COL·LECTIU**

- Espai
- Població
- Mitjans de comunicació
- Mitjans de transport

**COM ÉS**

- Agenda
- Notícies
- Webfàcil
- Tauler d'anuncis

**COM LA VOLEM FER**

- Fòrums
- Qui ho sap?
- Enquestes
- Blocs

1970-1979

**ETAPES DE LA VIDA**

- Infantesa
- Adolescència
- Adultesa
- Maduresa

**LES BARQUES DEL RIU**

Dolores Bellobi

EL MEU SOGRE RAMON TRABALLAVA EN LES BARQUES DEL RIU DESCARGAVA LA MERCANCIA EN SACS ERA UNA FAENA MOLT PESADA TRABALLAVEN MOLTES HORES I COBRAVEN POC.

| Tortosa 1970 |

Resultats 1 a 1 de 1

**1**

Búsqueda

versió imprimible

Mapa web | Avis legal | Crèdits

© 2007 Ajuntament de Tortosa - Societat del Coneixement

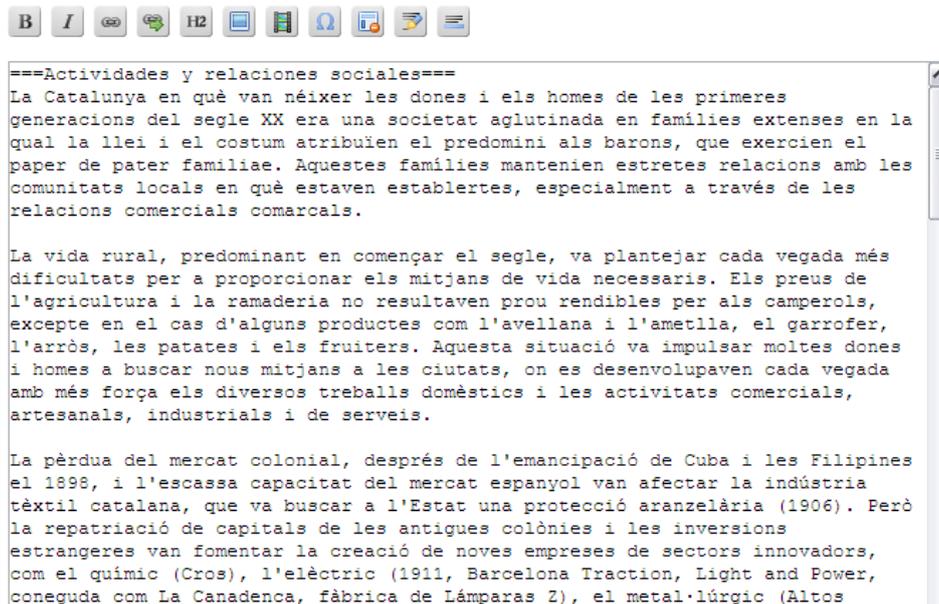
## 5) El proyecto Geowiki

El desarrollo de esta experiencia, en un contexto en el que se estaba introduciendo la web 2.0 con posibilidades cada vez mayores para la interactividad, obligó a elaborar una nueva versión de la web *Paseos...*, con el objetivo de lograr un mayor nivel de flexibilidad, tanto para la actividad de los usuarios como para los gestores<sup>51</sup>.

<sup>50</sup> Imagen obtenida el 23 de diciembre de 2010.

<sup>51</sup> Igualmente se mantendría un esquema similar al diseñado para *Soctortosa* en cuanto a la creación de contenido con material elaborado por expertos así como material elaborado por alumnos o usuarios participantes.

Imagen 4: *Texto y herramienta de edición GUI de Geowiki*<sup>52</sup>.



El desarrollo de esta nueva versión de la web *Paseos por las redes de comunicación desde...* como una plataforma wiki permitió comprobar la gran versatilidad de esta clase de herramientas<sup>53</sup>, pero también las dificultades para la construcción de contenidos debido a los condicionantes que marca el orden androcéntrico del discurso, problema con el que habíamos tropezado tanto en la elaboración de materiales de la Historia General de la Comunicación y de la Historia de la Comunicación en Cataluña, como en los textos para aplicarlo a localidades como Mataró y Rubí<sup>54</sup>.

Si bien el funcionamiento está regido por las prestaciones de MediaWiki, la plataforma también cuenta con una sección de Ayuda creada para las personas que realicen intervenciones en ésta plataforma específica. Al tratarse de una Wiki, posee las herramientas de edición de artículos propias de estas plataformas<sup>55</sup>, así como opciones de discusión y archivo histórico. La edición se

<sup>52</sup> [https://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes/index.php?title=Catalunya\\_1901\\_a\\_1940\\_Poblaci%C3%B3n&action=edit&section=3](https://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes/index.php?title=Catalunya_1901_a_1940_Poblaci%C3%B3n&action=edit&section=3). Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2010

<sup>53</sup> La plataforma fue realizada con el software MediaWiki, el mismo de la Wikipedia.

<sup>54</sup> Estas dificultades las experimenté en la elaboración de los textos para mi Tesina de doctorado.

<sup>55</sup> Decimos plataformas, ya que, si bien MediaWiki es el software más popular, existen otros como es el caso de MoinMoin; <http://moinmo.in/>, Wikispaces; <http://www.wikispaces.com/> o Tiki Wiki; <http://info.tiki.org>

realiza mediante la Graphic Universal Interface o GUI, que es la base de la creación y modificación de contenidos, ya que obvia los conocimientos en lenguajes de programación.

Imagen 5: Despliegue de *Organización espacial Geowiki a partir de los continentes*<sup>56</sup>.



La plataforma mantiene los ejes espaciales y temporales como forma esencial de organización de la información, así como los campos temáticos. Es posible navegar a partir del tiempo, o del espacio. El eje espacial o geográfico de navegación se encuentra organizado de forma arbórea, siendo la raíz, *Mundo*. Cada vez que se realiza una navegación a partir del eje espacial, en la página se hace visible la huella o ruta que organiza el trayecto espacial que puede ir desde *Mundo* hasta una localidad específica.

<sup>56</sup> <http://wikis.uab.cat/passeigperlesxarxes/index.php/Categoria%40Mundo>.  
Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

## **6) Infoparticip@: prototipo de periodismo para la participación de la ciudadanía plural en el seguimiento y la evaluación de la acción de los gobiernos y las políticas públicas**

Infoparticip@<sup>57</sup> es un proyecto del Laboratorio de Comunicación Pública dirigido a la creación y gestión de criterios, metodologías y herramientas para elaborar información accesible para el seguimiento y la evaluación de las actuaciones de los gobiernos y las políticas públicas. En la base de este proyecto se encuentra la necesidad, de crear información de “calidad humana”, es decir, comprensible y asible por y para cualquier ciudadano o ciudadana<sup>58</sup>.

El objetivo final de Infoparticip@ (<http://www.infoparticipa.cat>) es la creación de una plataforma electrónica que permitirá el acceso a la gran cantidad de información que producen las administraciones públicas, y además, en formatos diversos, y también el tratamiento de esta información y el desarrollo de actividades como el seguimiento y visualización de las acciones públicas.

Este proyecto, planteado en el año 2007, se ha desarrollado gracias a la financiación recibida por el Vicerectorado de Proyectos Estratégicos de la Universidad Autónoma de Barcelona, y por el Institut Català de les Dones. La financiación de este Instituto ha permitido desarrollar dos fases, en las que se ha centrado la atención en el seguimiento de los proyectos de la Ley Barrios aprobada por la Generalitat de Catalunya en 2004, y a las actuaciones específicas para la equidad entre mujeres y hombres en el uso del espacio y los equipamientos (<http://www.infoparticipa.cat/icd>). En la segunda fase, finalizada en noviembre de 2011, se ha elaborado un Manual en el que se incorporan unas simulaciones de noticias y de herramientas a utilizar.

---

<sup>57</sup> <http://www.infoparticipa.cat/>

<sup>58</sup> Esta preocupación por construir información de calidad humana se deriva de trabajos de investigación realizados por el equipo del Seminario Mujeres y Cultura de Masas y del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB, que han conducido a la conclusión de que la información se ha deshumanizado. Ver Moreno Sardà, A., Rovetto, F., y Buitrago, A. (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.

## 7) El Mapa de los medios de comunicación en Cataluña

También desde 2007, el equipo del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB ha elaborado el *Mapa de los Medios de Comunicación en Cataluña*<sup>59</sup>, que busca crear un espacio de información accesible utilizando la capacidad de visibilización que poseen los mapas. El mapa sitúa los medios de comunicación en un escenario espacial que resulta imprescindible para la comprensión de su distribución por el territorio de Catalunya.

El mapa se encuentra organizado a partir de las comarcas de Cataluña, en las cuales se despliegan los *placemarks* relativos a los medios de comunicación (también en un desplegable). A través de cada *placemark*, se accede a información actualizada de cada uno de los medios en formato de ficha disponible para investigadores, estudiantes y para la ciudadanía en general. El contenido de cada ficha provee de información diversa como el tipo de medio, dirección de la sede, difusión, o población. El mapa también cuenta con una herramienta de búsqueda.

Imagen 6: *Mapa de los medios de comunicación en Cataluña. Baix Empordà*<sup>60</sup>.



<sup>59</sup> <http://www.labcompublica.info/index.htm>.

<sup>60</sup> [www.labcompublica.info/index.htm](http://www.labcompublica.info/index.htm) Imagen obtenida el día 14 de diciembre de

## **2.2. Aportaciones de la Geografía a la Historia de la Comunicación: importancia del espacio social como escenario de las relaciones sociales entre mujeres y hombres de diferentes edades, condiciones, procedencias, capacidades y posibilidades, en escenarios privados, públicos y marginales.**

Este es el contexto en el que realicé mi Tesina de doctorado y he continuado hasta finalizar esta Tesis Doctoral. Como he explicado, en el primer trabajo profundicé en las aportaciones de la Geografía, que explico brevemente en el siguiente apartado; y en la Tesis me he centrado en las aportaciones de la Neogeografía y las plataformas de anotación espacial publicadas en Internet, en las que me extenderé a continuación.

### **2.2.1. La revalorización del lugar**

La realización de la Tesina resultó definitiva para encauzar futuras investigaciones y sobre todo para generar puntos en común que posteriormente desembocarían en esta Tesis Doctoral. Durante la realización del Trabajo de doctorado debimos trabajar con mapas y planos ante la necesidad de situar espacialmente la ciudad de Rubí, sus permanencias y sus cambios, tanto localmente como en un contexto espacial mayor.

Cada mapa o plano (algunos localizaban incluso asentamiento o poblados íberos) visualizaba una ciudad organizada alrededor de un río que crecía constantemente, con una forma similar, pero igualmente cada mapa mostraba una ciudad completamente distinta: con más edificios, con otras calles, con otras vías de acceso. Pero en ninguno de estos mapas veíamos a las personas que habitaban esos edificios, que circulaban por esas calles y esas vías de acceso.

Con estas preguntas llegamos a la Geografía Humanística, surgida hacia la década del 70 con raíces fenomenológicas como una alternativa a la corriente positivista de la disciplina, y que prestaba especial atención al concepto de lugar<sup>61</sup>. Como señala García

---

<sup>61</sup> En esta tarea de pensar o, mejor dicho, de repensar el lugar resultaron de gran importancia los trabajos e investigaciones del geógrafo catalán Joan Nogué i Font, en particular sus estudios sobre el paisaje. Nogué i Font, Joan (1992), *El Paisaje existencial de cinco grupos de experiencia ambiental. Ensayo metodológico. Geografía y Humanismo*. Barcelona (ESP): Oikos-Tau; Nogué, J. (1986), *La*

Ballesteros, (1992, p. 11), "La geografía Humanística, articula su enfoque holístico de la realidad en torno a un concepto clave: el de lugar". En este sentido, para los humanistas no sólo se propone un lugar vivido<sup>62</sup> en oposición al espacio geométrico, sino que y sobre todo, el lugar, es centro de significado y de vinculación emocional para los seres humanos<sup>63</sup>.

En el año 1974, el geógrafo Yi Fu Tuan publicó el libro *Topophilia*<sup>64</sup>, que se considera que ha influido de forma determinante no sólo para la Geografía Humanística, sino también para las Ciencias Sociales. A través de este concepto<sup>65</sup>, Tuan describía la relación entre las personas y sus experiencias positivas y su entorno<sup>66</sup>. Para Tuan (1977), el lugar constituye un espacio acotado y a la vez distintivo, pero sobre todo se trata de una porción del espacio que se vincula afectivamente al habitante por lo que un lugar sólo existiría porque es vivido o experimentado<sup>67</sup>.

La relación con el entorno por tanto se reveló como un punto de vista de gran utilidad y necesario, pero a la vez discordante, ya que por aquel entonces, no eran pocos los autores que se referían a la relevancia del espacio como algo que formaba parte del pasado. El

---

*Percepció del bosc de la Garrotxa com a espai viscut*, Col·lecció Josep Pla. Girona (ESP): Ajuntament d'Olot, Diputació de Girona.

<sup>62</sup> Por esta razón entre las metodologías que privilegia la Geografía Humanística se encuentra el trabajo de campo.

<sup>63</sup> García Ballesteros señala igualmente que uno de los elementos de estudio fundamentales, de la Geografía Humanística es el *Lebenswelt* o mundo vivido, que hace referencia al conjunto de experiencias cotidianas de cada persona. García Ballesteros, A. (1992) "Las aportaciones de la Geografía Humanística". En García Ballesteros, A. (Ed.). Geografía y Humanismo. Vilassar de Mar, Barcelona: Oikos Tau. p. 9-15.

<sup>64</sup> Tuan, Yi-Fu (1974), *Topophilia. A Study of Environment Perception, Attitudes and Values*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

<sup>65</sup> A la Topos (lugar), Filia (amor a) se le puede oponer también una Topos (lugar), Fobia (temor a). Al respecto, es Relph, quien ahonda de forma más explícita en torno a la expresión de los lugares en el contexto de las grandes ciudades, donde observa una pérdida de significancia de estos. Relph, E. (1981), *Rational Landscape and humanistic geography*. London: Croom Helm.

<sup>66</sup> Para Tuan, las preferencias de las personas en relación con su entorno están determinadas por diversos elementos tanto personales como colectivos, entre los que figuran, la crianza, la educación, el trabajo, e incluso la herencia biológica. Tuan, Yi Fu (2007), *Topofilia*. Barcelona: Melusina.

<sup>67</sup> Tuan se refiere a los distintos estadios de la vida de las personas en su relación con el lugar. La infancia para Tuan (y en un escenario que hemos podido comprobar en esta investigación) es el estadio de la vida de lo próximo, del barrio y paulatinamente hacia escenarios mayores como el de la ciudad y el país. Tuan, Yi Fu (1979), *Space and Place. The perspective of Experience*. London: Edward Arnold.

espacio y la relación con lo próximo y local, formaba parte de una etapa del ser humano que debía ser superada y en este enfoque las nuevas tecnologías y sobre todo Internet, constituían una especie de solución y un advenimiento de una nueva vida no localizada como señalaban autores como Negroponte (1995) o Toffler (1980).

En este contexto, tras nuestra aproximación a la Geografía Humanística, conocimos el trabajo de la geógrafa Doreen Massey en torno a la globalización, que constituyó un nuevo punto de partida para comprender los lugares, precisamente en un momento en el que se predecía su extinción.

Para Massey, la denominada *compresión espacio temporal* de la que habla Harvey (1989)<sup>68</sup> no se desarrolla de igual forma en todo el globo, de modo que la denominada globalización se produce en medio de complejos procesos sociales, incompletos y también desiguales. La autora denomina *Power Geometry* (1994, p. 149), a los distintos "lugares" en los que se encuentran las personas en relación con los flujos y las interconexiones que conformarían la denominada globalización.

*This point concern not merely the issue of who moves and who doesn't although that is an important element of it; it I also about power in relation t the flows and the movement. Different social groups have distinct relationships to this anyway differentiated mobility: some people are more in charge of it than others; some initiate flows and movement, others don't; some are more on the receiving-end of it than others; some are effectively imprisoned by it.*

Las investigaciones de Massey permitieron igualmente plantear un concepto de lugar más interrelacionado. Como señala Ortiz Guitart<sup>69</sup>, refiriéndose al lugar que concibe Massey (2004, p. 165),

---

<sup>68</sup> No obstante la idea de la compresión del espacio, se atribuye inicialmente a Janelle, quien se refiere a la convergencia espacio temporal. Janelle, D. (1991),: *Global interdependence and its consequences*, en: Brunn, D. y Leinbach, T. R. (Eds.), *Collapsing space and time. Geographics aspects of communication and information*. Londres: Harper Collins Academic, p. 49-81.

<sup>69</sup> Anna Ortiz Guitart se refiere en concreto en este caso en el contexto de su Tesis Doctoral acerca de la construcción del sentido de lugar en dos barrios de Barcelona: Prosperitat y El Raval. En ambos caso se trata de barrios de la ciudad de Barcelona lugares de recepción de población proveniente de fuera de Catalunya y de España respectivamente. En Ortiz Guitart, A. (2004), "Reflexiones en torno a la

*La autora sugiere pasar de concebir los lugares como espacios ligados a unas fronteras y unos límites con connotaciones singulares, fijos y estáticos, a imaginarlos como el producto de una intersección compleja de procesos, relaciones sociales y conocimientos que integren distintas escalas, desde lo local hasta la global.*

Como señala Massey, (2004, p. 79), "...cada lugar es un nodo abierto de relaciones, una articulación, un entramado de flujos, influencias, intercambios...". Y es este entramado de relaciones el que otorga a cada lugar su especificidad, ya que cada lugar es el resultado de la distinta mezcla de este conjunto de relaciones<sup>70</sup>.

Los lugares por tanto, como señala Massey, sólo se construyen en múltiples intersecciones y encuentros, sincrónicos y diacrónicos, y son ajenos a límites que no sean aquellos fijados por la autoridad. Pero además, se plantea un concepto de lugar donde el cambio es la esencia así como la interrelación, con lo que los lugares no se encuentran atados a figuras intocables y susceptibles de amenazas, ya que lo exterior y lo nuevo es para el lugar algo cotidiano.

### **2.3. Aportaciones de la Neogeografía a la HC: la cartografía digital, herramienta para articular la representación de las formas de comunicación y conocimiento personales y colectivas.**

Como hemos explicado, paralelamente a nuestra colaboración en la renovación de la web *Paseos...*, para adecuarla al portal de ciudad *Soctortosa*, se producía la difusión de nuevas posibilidades de la Web 2.0 y de la cartografía para hacer anotaciones espaciales, por lo que nos planteamos convertir la web *Paseos...* en una wiki. Y esto nos condujo a reorientar nuestra Tesis hacia el campo que ahora abordamos.

---

construcción cotidiana y colectiva del sentido de lugar en Barcelona". *Polis* 04 Vol. 1 p. 161-183.

<sup>70</sup> Para Massey, el pasado de un lugar es importante, pero en el contexto de constante cambio y apertura. Para Massey, la apertura de los lugares en ningún caso es un fenómeno nuevo y se refiere en el caso de la ciudad de Liverpool y su relación de ciudad portuaria con el mundo, cómo con cada nuevo vínculo es establecido, son adheridos nuevos elementos al carácter de una ciudad, creando de esta forma el lugar. Massey, Doreen y Jess, Pat. (Ed.) (1995), *A Place in the World. Places, Cultures and Globalization*. Cambridge: The Open University.

Nos referimos a la Neogeografía<sup>71</sup>, como la práctica cartográfica llevada a cabo por personas sin formación experta en el campo, y con la colaboración de las nuevas tecnologías de la información en el contexto de la denominada Web 2.0, teniendo como resultado representaciones cartográficas de las más diversas expresiones de la actividad humana<sup>72</sup>.

Utilizamos el término Neogeografía porque consideramos que nos encontramos frente a prácticas nuevas que divergen de la cartografía y geografía tradicionales gestionadas por expertos, y que permiten que mujeres y hombres sin formación en esta área participen en la creación del significado de los mapas.

Si bien es Andrew Turner<sup>73</sup> (2006) quien populariza u oficializa el término con la publicación de *Introduction to Neogeography*<sup>74</sup>, la denominación Neogeografía en su uso contemporáneo es atribuida por autores como Haklay, Singleton y Parker (2008), Hudson-Smith y Crooks (2008), y Di-Ann Eisnor<sup>75</sup> (2006), una de las fundadoras de Platial<sup>76</sup>, para quien la Neogeografía<sup>77</sup> constituye,

---

<sup>71</sup> Para Elwood, conceptos como Neogeografía, así como Ubiquitous Cartography apuntan al cuestionamiento de la disciplina entendida en su expresión convencional y a la presencia de esta en la vida cotidiana. Elwood, S. (2010) "Geographic information science: emerging research on the societal implications of the geospatial web". *Progress in Human Geography* vol. 34 nº 3, p. 349–357.

<sup>72</sup> La diversidad de herramientas y el uso y las formas de expresión que se otorgan a éstas es probablemente de una gran extensión, y si bien existen proyectos consolidados como es el caso de Open Street Map, <http://www.openstreetmap.org/>, cuyo objetivo es desarrollar una cartografía libre derechos de las ciudades del mundo mediante dispositivos GPS, también es cierto que existen otros objetivos más personales y cotidianos que responden a otras preocupaciones de los seres humanos. En esta segunda línea por ejemplo podemos citar innumerables ejemplos como es el caso de Fix My Street, <http://www.fixmystreet.com/>; que permite que los ciudadanos del Reino Unido marquen en un mapa las infraestructuras de la ciudad en mal estado, Histografica, <http://www.histografica.com/> plataforma de localización de fotos históricas, o a Worcester Riverside Emotimap, <http://www.worcester.gov.uk:8080/emotimaps/emotimap.htm>, mapa digital de la ciudad de Worcester (Reino Unido) en el que se recogen las emociones de las personas que recorren la ciudad.

<sup>73</sup> Andrew Turner es CTO en GeoCommons y co-fundador de Mapumental

<sup>74</sup> Turner, Andrew (2006) *Introduction to Neogeography*. Sebastopol/California: O'Reilly Media.

<sup>75</sup> Di-Ann Eisnor fue una de las cofundadoras de Platial, junto a Jake Olsen y Jason Wilson.

<sup>76</sup> Platial fue una de las primeras plataformas de cartografía colaborativa. Fue puesta en marcha en el año 2004. En el año 2007, Platial llegó a tener más de 100 millones de locaciones agregadas por sus usuarios.

<sup>77</sup> Eisnor, Di-An (2006), *Neogeography*. En <http://platial.com> el día 29 de abril de 2006.

*A diverse set of practices that operate outsider, or along side or in the manner of, the practice of professional geographers. Rather than making claims on scientific standards, methodologies of NeoGeography, tend towards the intuitive, expressive, personal, absurd and/or artistic, but may just be idiosyncratic applications of 'real' geographic techniques. This is not to say that these practices are of no use to the cartographic/geographic sciences, but that they just usually do not conform to the protocols of professional practice.*

Turner, en *Introduction to Neogeography* (2006, p.2)<sup>78</sup>, señala que Neogeografía,

*Means "new geography" and consists of a set of techniques and tools that fall outside the realm of traditional GIS, Geographic Information Systems. Where historically a professional cartographer might use ArcGIS, talk of Mercator versus Mollweide projections, and resolve land area disputes, a neogeographer uses a mapping API like Google Maps, talks about GPX versus KML, and geotags his photos to make a map of his summer vacation.*

De modo que en ambos enfoques<sup>79</sup> es posible reconocer, con diversos énfasis, la aparición de un nuevo escenario en el que, con herramientas propias de la práctica cartográfica, se realizan propósitos diversos que no cumplen con los estándares de la cartografía y la geografía tradicionales.

### **2.3.1. Las metáforas geográficas: otros enfoques**

Esta revalorización del espacio tiene diversas expresiones desde diversas áreas del conocimiento y con diversos enfoques y valoraciones, lo que demuestra la necesidad de explicar este nuevo estado de cosas. Estas denominaciones operan de forma similar a las metáforas geográficas a las que se refería Stephen Graham<sup>80</sup> (1998),

---

<sup>78</sup> Turner, Andrew (2006), *Introduction to Neogeography*. Sebastopol/California: O'Reilly Media

<sup>79</sup> Ni Eisnor ni tampoco Turner, son geógrafos.

<sup>80</sup> Graham señalaba ya en el temprano 1998 cómo denominaciones como comunidad-virtual, ciudad-virtual, o librería-electrónica, correspondían a herramientas utilizadas para comprender un mundo en primera instancia

que constituyen formas de explicar el mundo en constante cambio que plantea el desarrollo y funcionamiento de Internet. Elwood, en relación con la conceptualización del nuevo escenario espacial, se refiere a las negociaciones para designar un grupo de metodologías, tecnologías y prácticas. Para Elwood (2010, p. 350),

*These negotiations over naming are significant because of what they identify as central to this research agenda, and illuminating some of the social, political, and disciplinary shifts that we are trying to come to grips with in study of the geoweb.*

Desde la escuela cartográfica y desde el GIS, son varios los conceptos que describen también el nuevo escenario de los neogeógrafos. Consideramos como más relevantes para esta investigación los conceptos de *Volunteered Geographic Information* o VGI<sup>81</sup>, *DigiPlace*<sup>82</sup> o *Where 2.0*<sup>83</sup>, algunos de los conceptos que permiten explicar el nuevo escenario descrito por la Neogeografía.

*DigiPlace* es un concepto desarrollado por Zook y Graham (2007, p. 468), quienes plantean una explicación que refleja el complejo hibridismo de lo físico y lo virtual o, mejor dicho, de lo local y la representación virtual. Respecto al concepto de *DigiPlace*<sup>84</sup>, los autores señalan que,

*Not a fixed setting for interaction, but a lived, fluid, and subjective space, shaped by space, time and information. In other words, DigiPlace represents the simultaneous interaction with software (information) and hardware (place) by individual.*

---

compuesto por flujo de señales electrónicas. Graham, Stephen (1998), "The end of geography or the explosion of place? Conceptualizing space, place an information technology". *Progress in Human Geography*. vol.22, nº 2. p-165-185.

<sup>81</sup> Goodchild, Michael, F. (2006), "Citizens as sensors: the world of volunteered geography". *Geojournal* vol. 69 nº 4, p. 211-221.

<sup>82</sup> Zook, Mathew, A. y Graham. Mark (2007), "Mapping Digiplace: geocoded Internet data and the representation of place". *Environment and Planning: Planning and Design*, 34, p. 466-482.

<sup>83</sup> De acuerdo a Seokchan, fue Nat Torkington quien introdujo por primera vez el concepto de Where 2.0. y la define como una plataforma basada en servicios de locación a través de usuarios normales y desarrolladores mediante proveedores de mapas abiertos. Seokchan, Yun (2007), "The User-participated Geospatial Web as Open Platform". *The 11th International Seminar on GIS*.

<sup>84</sup> En otro artículo, Zook y Graham realizan un desarrollo del concepto a partir del funcionamiento de Google Earth y Google Maps. Zook, Mathew, A. y Graham, Mark (2007), "The creative reconstruction of the Internet". *Geoforum*, 38, p. 1322-1343.

*Where 2.0* (2007), en cambio, al igual que *GeospatialWeb* (2006), sitúa el énfasis de su propuesta en las infraestructuras y en gran parte también en las herramientas utilizadas para realizar los servicios de localización o geográficos en la red. Para Seokchan (2007, p.3)

*Where 2.0 consist of a set of techniques and tools that fall outside the realm of traditional GIS. Where 2.0 developers a mapping API like Google Maps, talk about KML, GeoRSS versus GML, and gathers and show his photos to make of his favorite trips.*

*Volunteered Geographic Information* o VGI (Información Geográfica Voluntaria) representa de una forma más visible la postura de una gran parte de la escuela oficial. Desde el enfoque de este concepto acuñado por Michael Goodchild, es posible reconocer las cualidades de los seres humanos como recolectores de información geográfica, “*humans as sensors*”, como señala el autor, pero no como productores propiamente tales de conocimiento<sup>85</sup>.

Goodchild (2006, p. 63) señala que las diferencias entre las personas que participan de la generación de VGI y los grupos vinculados a la cartografía tradicional es notable:

*Expertise in this world is measured with objective indicators such as advanced degrees; progress requires consensus and is therefore slow and deliberate; and costs rise steadily. The world of VGI is chaotic with little in the way of formal structures. Information is constantly being created and cross-referenced, and flows in all directions, since producers and consumers are no longer distinguishable.*

Goodchild valora la posibilidad de que personas sin formación académica en el área realicen mapas o intervengan en éstos en algún nivel<sup>86</sup>. No obstante, para Goodchild, se trata de intervenciones que

---

<sup>85</sup> El autor afirma que lo más sorprendente del mundo de la VGI es cómo cientos de personas contribuyen a la generación de conocimiento geográfico sin ningún tipo de compensación y además sin ninguna certeza si sus aportaciones serán utilizadas o no por otras personas.

<sup>86</sup> Goodchild en la base de sus planteamientos utiliza el enfoque que refiere a una capacidad de los seres humanos para recolectar datos con contenido espacial, pero sobre todo o más bien, el autor realiza una valoración de esta capacidad como eminentemente humana. Goodchild afirma que los seres humanos adquirimos

se distinguen por un alcance acotado, complementario de la geografía y la cartografía tradicionales y además en ningún caso estas acciones pueden reemplazar los trabajos e investigaciones provenientes de la cartografía profesional.

### **2.3.2. Los mashups**

Como señala Crampton (2010), hasta fines de los 80 se encontraba extendido el enfoque de que los mapas necesariamente debían ser creados y gestionados por expertos para posteriormente llegar al público no experto<sup>87</sup>. Este escenario comenzará a modificarse visiblemente con la aparición de los primeros *mashups* o *map mashups* y posteriormente con la aparición de *Google Earth* y *Google Maps*. Miller hace esta definición de los *mashups* (2006, p. 191):

*Mashups are new services built from the code and functions of two or more different, sometimes even disparate, projects*<sup>88</sup>.

En su origen, los *map mashups*<sup>89</sup> no fueron creados a partir de una API, tal como señala Seokchan (2007), como lo son en su mayoría en la actualidad, sino que fueron obra de la actividad de personas ligadas al mundo de la informática o hacker<sup>90</sup>. Por esta razón, los primeros *map mashups* fueron denominados también *map hacks*<sup>91</sup>.

---

conocimiento geográfico a una temprana edad y que al llegar a la edad adulta hemos construido una comprensión de las áreas donde vivimos de una calidad tan elevada como si las hubiésemos visitado o como si hubiésemos estudiado acerca de ellas.

<sup>87</sup> Crampton señala que este modelo fue oficializado en la época de la Posguerra a partir de los trabajos de Arthur Robinson, profesor de Geografía de la Universidad de Wisconsin-Madison a través del *Map Communication Model* (MCM) modelo en el que los mapas van desde el experto al lector. Crampton, Jeremy (2008), "Will Peasant Map? Hyperlinks, Map, Mashups, and the Future of Information". En *Tarrow, Joseph y Tsui, Lokman* (Eds) *The Hyperlynked Society: Questioning Connections in the Digital Age*. Michigan: University of Michigan Press. p. 206-226.

<sup>88</sup> Miller, C. C (2006), *a Beast in the field: the Google maps mashups as GIS/2*. *Cartographica* 41, p. 187-99.

<sup>89</sup> Según Hudson-Smith y Crooks, el origen del término provendría de la industria musical, en particular de la "mezcla" realizada para The Grey Album del DJ Danger Mouse. Hudson-Smith, Andrew y Crooks, Andrew (2008), "The Renaissance of Geographic Information: Neogeography, Gaming and Second Life". *UCL Working Papers*, Paper 142.

<sup>90</sup> Seokchan, Yun (2007), "The User-participated Geospatial Web as Open Platform". *The 11th International Seminar on GIS*.

<sup>91</sup> En el año 2005 era publicado *Mapping Hacks* (Erle y otros) y al año siguiente *Google Maps Hacks* (Gibson y Erle), ambos de la Editorial O'Reilly Media.

Los *mashups* están presentes en muchas aplicaciones de la web, sin embargo, su popularidad como expresión cartográfica es probablemente la de mayor visibilidad, lo que hace que se vincule el término casi exclusivamente a los mapas. Como señala Turner (2006, p. 2),

*The very term mashup, can trace its lineage to the first mapping mashups like Housing Maps and ChicagoCrime<sup>92</sup>.*

El primer *web mashup* y la primera utilización del término se asocia a Paul Rademacher, quien en el año 2005 desarrolló la web *Housing Maps*<sup>93</sup>. El mapa de Rademacher era el resultado de una combinación de *Google Maps* y una lista de viviendas de alquiler y venta, extraídas del sitio Craig List.

Imagen 7: Imagen de Housing Maps situada en la ciudad de Los Angeles<sup>94</sup>



<sup>92</sup> Turner, Andrew (2006), *Introduction to Neogeography*. Sebastopol: O'Reilly Media.

<sup>93</sup> Evan Ratliff en un artículo publicado en la revista Wired el 26 de junio de 2007 ([http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/15-07/ff\\_maps?currentPage=all](http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/15-07/ff_maps?currentPage=all)) y titulado, "Google Maps Is Changing the Way We See the World", señalaba que Rademacher estaba buscando vivienda en Bay Area (Rademacher era un programador de Dream Works), cuando se percató de la necesidad de contar con un mapa para realizar esta búsqueda. Según el autor, tras el éxito de Housing Maps, Google decidió liberar la API de Google Maps. Rademacher había creado el primer mashup trabajando con el código fuente de Google Maps escrito en JavaScript.

<sup>94</sup> <http://www.housingmaps.com/>, Imagen obtenida el día viernes 25 de noviembre de 2011.

Como señala Mc. Conchie<sup>95</sup>, no sólo se trataba de facilitar la búsqueda de una vivienda mediante la visualización de éstas en un mapa, sino que también de dotar de contenido espacial a la información existente en Craigslist (2008, p. 10),

*On this site, housing ads are enriched through georeferencing, both in terms of pragmatic utility (helping users find accommodations in a given area more easily) but also in terms of the demographic insight which emerges from the large dataset on craigslist that documents a spatially significant human activity, namely the processes involved in the acquisition of housing.*

Junto con *Housing Maps, Chicago Crime*, creado por Adrian Holovaty, es considerado uno de los primeros *mashups*. *Chicago Crime Map*<sup>96</sup> organizaba espacialmente en un mapa de *Google Maps* de la ciudad de Chicago, la información sobre crímenes ocurridos en la ciudad a partir de datos proporcionados por el departamento de policía de la ciudad. Posteriormente, el sitio dejó de limitarse a georeferenciar los puntos donde se localizaban los crímenes y comenzó a tener *links* con el periódico de la policía. Como señala Miller (2006, p. 192),

*The result is a profoundly civic-minded utility: a light GIS built by a single citizen that takes one base map and a freely available store of data and makes meaning of the two in ways that can easily reach members of that community.*

*Chicago Crime* fue también probablemente el más popular de los *mashups*, recibiendo mucha cobertura de prensa y también premios como por ejemplo el *Batten Award Winners*<sup>97</sup> en el año 2005.

---

<sup>95</sup> Alan Lowie McConchie presentó en el año 2008 su tesis para optar al grado de Master of Science cuya temática eran los mashups. McConchie, Alan Lowie (2008) *Mapping Mashups: Participation, Collaboration and Critique on the World Wide Web*. University of British Columbia.

<sup>96</sup> Existen también otras plataformas cuyo objetivo es referenciar espacialmente, la realización de crímenes o faltas a la ley como es el caso por ejemplo de Spot Crime, <http://www.spotcrime.com/uk/london>, de la ciudad de Londres. Al igual que casi cualquier web, existe un menú o conjunto de filtros que permite acotar la búsqueda entre diversas infracciones a la ley como disparos, vandalismo o atracos.

<sup>97</sup> En el año 2005, *Chicago Crime* ganó este premio en la categoría de Innovations in Journalism

Más tarde, *Chicago Crime* evolucionó a *EveryBlock*<sup>98</sup>, expandiéndose por varias ciudades de los Estados Unidos, gestionando información de los barrios de las respectivas ciudades. *EveryBlock* es actualmente una web que abarca diversas ciudades de los Estados Unidos de Norteamérica como Dallas, Portland o Los Ángeles. La página de inicio es un mapa de los Estados Unidos en el que se destacan las ciudades donde la plataforma está en uso.

### 2.3.3. La diversidad y visibilización de los mashups

Los *mashups* permiten valorar no solamente la relevancia de las herramientas a través de las cuales las personas otorgan valor espacial a la existencia humana, sino que también, la necesidad humana de espacializar la vida a partir de las experiencias cotidianas: los primeros *mashups* responden a necesidades básicas humanas, como son la vivienda y la seguridad. Pero la necesidad espacial humana es tan diversa como el ser humano puede llegar a serlo, por lo que a menudo los objetivos de espacialización pueden resultar sencillamente inclasificables<sup>99</sup>. Sin ir más lejos, pensamos en ejemplos como *Diaroogle*<sup>100</sup>, *mashup* que permite encontrar lavabos limpios a través del teléfono móvil o *2itch*<sup>101</sup>, web que permite encontrar tiendas abiertas durante las 24 horas.

Imagen 8: Mapa de Diaroogle<sup>102</sup>.



<sup>98</sup> <http://www.everyblock.com/>

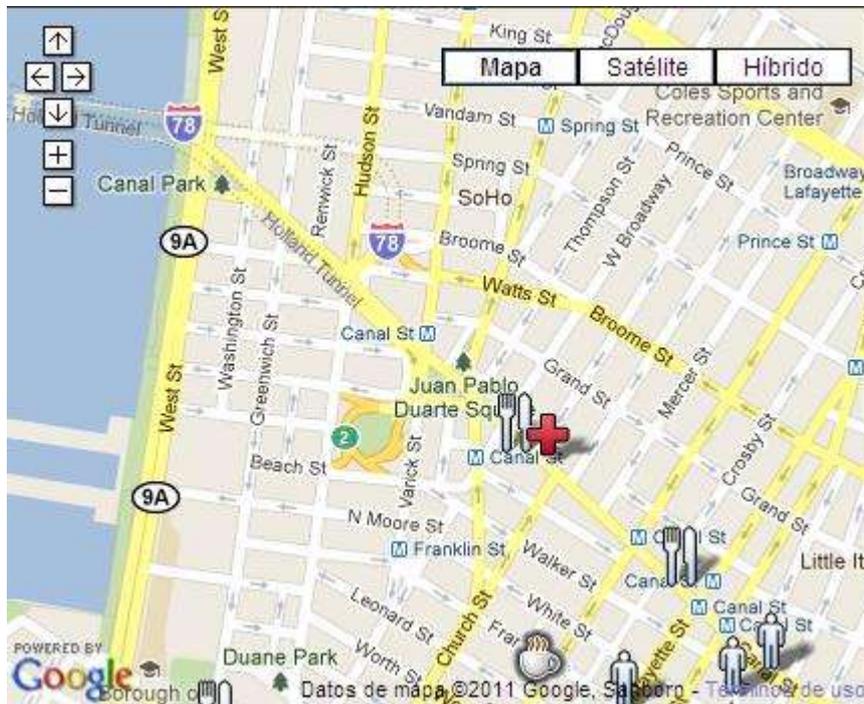
<sup>99</sup> La web Mashups Awards Archive, <http://mashupawards.com/> es una de las webs que permite conocer la diversidad de espacialización que representan los mashups.

<sup>100</sup> <http://www.diaroogle.com/>.

<sup>101</sup> <http://www.2itch.com/>

<sup>102</sup> <http://www.diaroogle.com/>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

Imagen 9: 2Inch situada en la ciudad de Nueva York<sup>103</sup>



Es precisamente esta capacidad de dar valor espacial a la diversa existencia humana, la que también ha permitido que los *mashups* se manifiesten como herramientas de gran utilidad para espacializar situaciones de relevancia mundial cuya localización y visibilización resultan de vital importancia, como es el caso de la iniciativa desarrollada por el *United States Holocaust Museum* y la *Crisis de Darfur*<sup>104</sup>, a través de *Google Earth*<sup>105</sup>.

Los *mashups* representan la gran capacidad de la Neogeografía para desarrollar la visibilización; en otras palabras, el uso de las nuevas tecnologías por personas sin formación en el área permite hacer visibles otras preocupaciones y otros objetivos, y este hecho es válido tanto para aquellas mujeres y hombres que buscan referenciar el lugar donde se encuentra su cafetería favorita, como para quién desea referenciar un lugar de importancia de la vida personal. Como señalan Varnelis y Kasterlin (2008), "*Mapping allows to make the invisible visible*".

<sup>103</sup> <http://www.2itch.com/>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>104</sup> <http://www.ushmm.org/maps/projects/darfur/>

<sup>105</sup> Se trata de una aplicación desarrollada como un "layer de Google Earth",

### 2.3.4. Google Maps y la *wikificación* de la Geografía

A partir de 2005, *Google Maps* (y con anterioridad *Google Herat*) modificaron totalmente el escenario de los mapas *on line* y de la cartografía como disciplina ligada a expertos, ya que a diferencia de otros servicios de mapas *on line* existentes en la red con anterioridad<sup>106</sup>, *Google Maps* permitió que las personas sin formación en el campo creasen sus propios mapas y realizaran anotaciones en éstos: inicialmente, mediante la liberación de su API<sup>107</sup>, y posteriormente, con *My Maps*, herramienta que excluye completamente la necesidad de poseer conocimientos informáticos para intervenir en la creación de cartografía.

Numerosos autores coinciden en señalar que la Web 2.0 o el estado de las tecnologías de la información son fundamentales para explicar el actual escenario de la cartografía y la geografía. En este sentido, se traslada a la creación de mapas la libertad de autoría que con anterioridad había caracterizado herramientas como wikis y blogs. Como señalan Hudson-Smith, Crooks, Gibin, Milton y Batty (2009, p. 119),

*This re-emergence of the importance of geography within Web 2.0 technologies is becoming known 'Neogeography'. Whereby people use Web 2.0 techniques to create and overlay their own locational and related data on and into systems that mirror the real world.*

Sería entonces la Web 2.0<sup>108</sup> la que permitiría, mediante diversas herramientas, que las personas sin formación experta en el campo

---

<sup>106</sup> Mark Graham señala cómo en el año 1996, MapQuest y Multimap, ambos servicios de mapas digitales entraron en funcionamiento. Graham señala que en el mismo año menos del 1% de la población había accedido alguna vez a Internet. El autor realiza tres agrupaciones en las que incluye las formas de participación más visibles de la Neogeografía: Virtual globes, The wiki-locals y Open Street Map. Graham, Mark. (2009), "Neogeography and the palimpsests of place: web 2.0 and the construction of a virtual earth". *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* vol. 101 n.º. 4, p. 422-436.

<sup>107</sup> Application Programming Interface

<sup>108</sup> Para Goodchild por ejemplo, la Web 2.0 es imprescindible para comprender la aparición de la Información Geográfica Voluntaria, ya que gracias a sus características, en la actualidad es posible construir sitios cuyo contenido casi en su totalidad ha sido generado por usuarios. Goodchild frecuentemente utiliza diversos casos de ejercicios cartográficos on line, para describir la acción de los VGI, entre los que podemos mencionar Wikimapia, Open Street Map y Google Maps y también para establecer niveles de dificultad en estos, que condicionan a su vez los niveles

podiesen crear mapas o participar de su significado, y este es un escenario que es reconocido por los autores con diversos enfoques<sup>109</sup>.

De la misma forma, y en ocasiones sin referirse de forma explícita a la denominación 2.0, los autores coinciden en describir herramientas como blogs y wikis<sup>110</sup> como identificativos de un cambio trascendental en la relación del usuario con la web, que se caracteriza por la participación y la colaboración. A destacar la obra de Sui<sup>111</sup>, autor de *The wikification of GIS and its consequences: Or Angelina Jolie's new tattoo and the future of GIS*<sup>112</sup>.

### 2.3.5. El desarrollo de la Neogeografía

*Google Earth* y *Google Maps* constituyen las más importantes y visibles de las herramientas de la Web 2.0 vinculadas a los mapas digitales y la Neogeografía, y también las de mayor fuerza simbólica<sup>113</sup>. Y decimos simbólica porque el funcionamiento y herramientas de *Google Earth* y *Google Maps* constituyen un

---

de dificultad a los que se enfrentan los usuarios cartógrafos o neogeógrafos. Goodchild, Michael (2007), "Citizens as Voluntary Sensors: Spatial Data Infrastructure in the World of Web 2.0." *International Journal of Spatial Data Infrastructures Research* 2, p. 24-32.

<sup>109</sup> Algunos autores como Goodchild por ejemplo, contextualizan esta participación en el nivel de recolección de datos, y al margen de una escuela GIS oficial, en una postura similar se encuentra por ejemplo Haklay. En un enfoque de otro tipo se encuentra Crampton que llega a referirse a la Democratización de la Geografía.

<sup>110</sup> También la estructura de las plataformas wikis y su forma de edición abierta es utilizada con mucha frecuencia con interfaces cartográficas, debido a su facilidad de uso. Probablemente la más popular de estas plataformas sea Wikimapia, <http://wikimapia.org/>, que utiliza los mapas de Google Maps y que permite realizar anotaciones en un mapa de mundo.

<sup>111</sup> Quien define la Neogeografía como una geografía sin geógrafos.

<sup>112</sup> En este artículo Sui, utiliza la georeferenciación de los lugares de los que provienen los hijos adoptivos de Angelina Jolie para describir esta nueva fase de desarrollo de la geografía que él denomina The wikification of GIS (wikificación de los sistemas de información geográfica). Según Sui este nuevo escenario (y en lo que coincide con la mayoría de los autores) se define a partir de la utilización masiva y voluntaria de expertos y no expertos, de las herramientas que provee la tecnología de la web 2.0. Sui, Daniel (2008), "The wikification of GIS and its consequences: Or Angelina Jolie's new tattoo and the future of GIS". *Computers, Environment and Urban Systems*, vol. 32 nº 1, p. 1-5

<sup>113</sup> Existen otros servicios que en la actualidad ofrecen servicios similares a los de Google Earth y Google Maps, como es el caso de Yahoo! Maps, Microsoft Live Search Maps, Microsoft Virtual Earth, pero ninguna posee el nivel de popularidad ni tampoco la altísima participación de usuarios.

modelo<sup>114</sup>. La mayoría de los autores señala que *Google Maps* ha constituido un cambio sin precedentes en el campo de la práctica cartográfica, al punto de que muchos señalan que la Neogeografía realmente se funda con la aparición de esta plataforma, en concreto con la aparición de *Google My Maps*, como señalan Hudson-Smith, Crooks, Gibin, Milton y Batty (2009).

Entre las mejoras o cambios tecnológicos más relevantes que hacen que *Google Maps* constituya un antes y un después en la cartografía digital, se encuentran *Ajax* y la Api de este servicio<sup>115</sup>.

*Google Maps* comenzó su funcionamiento en el año 2005 (hace sólo 6 años) y debe en gran parte el éxito de su navegación expedita a la utilización de *Ajax*, que es el acrónimo que designa al *Asynchronous Javascript XML*<sup>116</sup>, una aplicación que permite que la navegación por la red se desarrolle de una forma más expedita. En pocas palabras, *Ajax* permite que las consultas realizadas sobre algún punto en particular de la cartografía produzcan resultado de forma casi automática y otorga a los mapas *on line* un dinamismo antes inexistente. Como señala Haklay (2008, p. 2019)

*This changes the users experience dramatically and makes the Web application more similar to a desktop where the interaction mood is smooth.*

La liberación de la Api de *Google Maps* ha resultado de gran importancia como recurso para los usuarios creadores de contenido y aún más para la creación de *mashups*. La Api de *Google Maps* consiste en una colección de claves de Javascript que participan de la creación de un mapa interactivo y permite que los desarrolladores

---

<sup>114</sup>Michael Peterson señala cómo, la reacción típica a un mapa on line antiguo, es preguntarse, "Porqué no es como Google Maps". Peterson, Michael (2008), "Maps and the Internet: What a mess and How To Fix It". *Cartographic Perspectives* 59, p. 4-11.

<sup>115</sup> Si bien su aplicación en Google Maps no alcanza las prestaciones que desarrolla en Google Earth, Kml (Keyhole Markup Language) permite representar datos geográficos en tres dimensiones. Goodchild mencionaba cómo el Open Geospatial Consortium, había decidido adoptar el KML como un estándar oficial. Goodchild, M (2007), "Citizens as voluntary sensors: spatial data infrastructure in the world of Web 2.0". *International Journal of Spatial Data Infrastructures Research* 2, p. 24-32.

<sup>116</sup> Durante varios años se utilizaron diversas aplicaciones como CSS, DHTML o Javascript con el objetivo de lograr una navegación más rápida pero los resultados no fueron óptimos como sí ocurrió con Ajax.

puedan acceder a funcionalidades creadas previamente para crear aplicaciones propias.

Señalan los autores que el uso de las Api para crear nuevos contenidos ha tenido como resultado una gran cantidad de herramientas geográficas que remarcan la capacidad del usuario como generador de contenido. Como señala Crampton (2010), la clave de la popularidad de *Google Maps* es precisamente la liberación de su Api, lo que permite modificar el mapa original y agregar otros datos, creando así un *mashup*<sup>117</sup>.

### **2.3.6. Google My Maps**

A diferencia de los ejercicios realizados con la Api de *Google Maps*, que conllevan un nivel de conocimiento de lenguajes informáticos, *Google My Maps* es la herramienta que definitivamente produce un cambio exponencial en la relación de las personas y su participación en el significado de los mapas.

*My Maps* posee un variado y novedoso conjunto de herramientas nuevas, pero la más importante de ésta, y que conlleva un cambio de gran magnitud, es que se obvia en su totalidad el conocimiento de lenguajes informáticos para la creación de mapas. A partir de *My Maps* para crear un mapa, es suficiente con marcar sobre un punto seleccionado en el mapa y utilizar los íconos creados por *Google*. Como señalan Hudson-Smith, Crooks, Gibin, Milton y Batty (2009, p. 121),

*While not as customisable as using the full Google Maps API, MyMaps is, in our view, the purest example of a neogeography and Web 2.0 application currently available, allowing citizens to add, edit and share geographical data base.*

Las atribuciones más relevantes de esta herramienta son entre otras: marcar locaciones en un mapa a partir de una librería de íconos

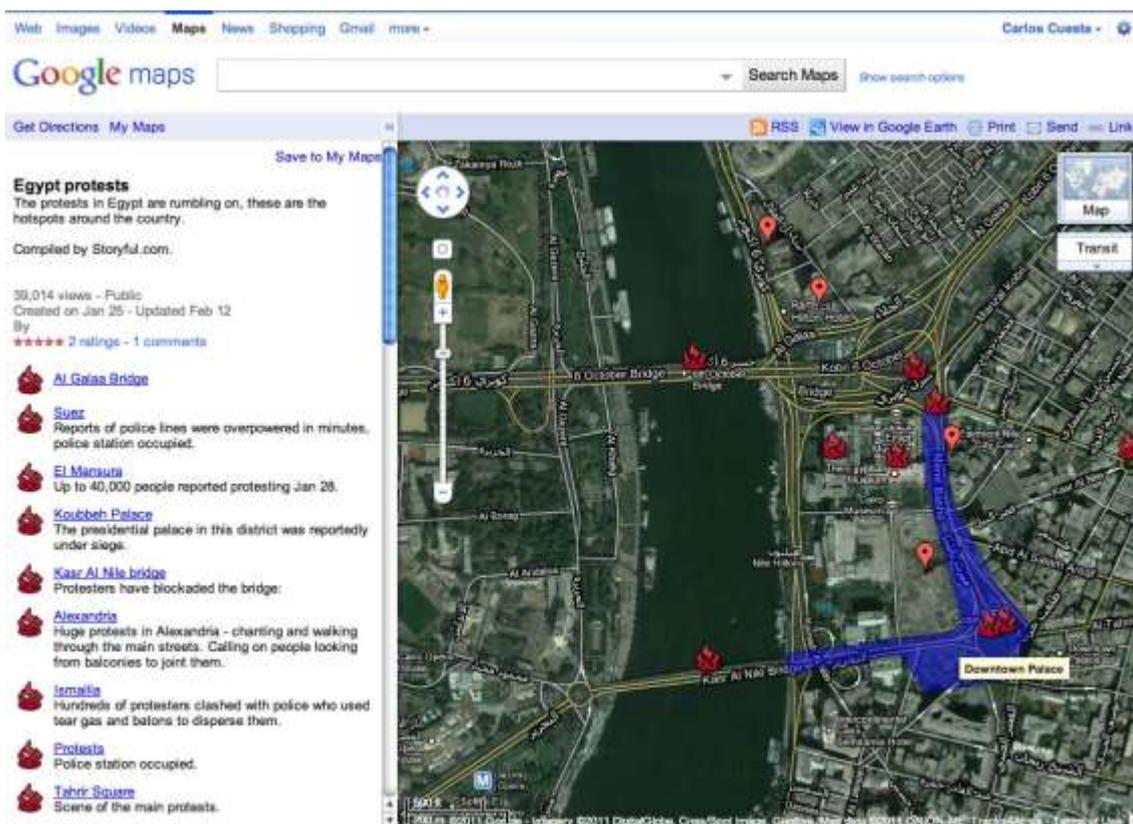
---

<sup>117</sup> No obstante a menudo se ha llamado la atención sobre los alcances de la liberación de la API de Google Maps y de estas es en general. Al respecto, es efectivo que la información que contiene una API es imprescindible para realizar cambios en un software y por tanto personalizarlo o sencillamente crear uno nuevo en su totalidad. De la misma forma también es efectivo que la API no contiene toda la información de un software y que las compañías poseen también una gran cantidad de información que no hacen pública.

prediseñados, dibujar líneas y compartir senderos y áreas, agregar textos, fotos y archivos de video, agregar código HTML para una mejor personalización, y permitir el visionado de los mapas en *Google Earth*.

*Google My Maps* también ha contribuido fuertemente a consolidar las características y herramientas de *Google Maps* en el mundo de la cartografía digital, como por ejemplo la movilidad, la estructura de "layers" o el zoom. Pero probablemente es la iconografía de *Google Maps* la que se ha establecido de forma más visible en muchos ejercicios neogeográficos. En este sentido, el popular "pushpin" o chincheta, o las "nubecillas" de *Google Maps*, que permite que las personas otorguen valor espacial a sus intervenciones, es operativa y gráficamente una herramienta imprescindible.

Imagen 10: Imagen de My Maps situada en Egipto durante la denominada Primavera Árabe<sup>118</sup>



<sup>118</sup><http://mapsys.blogspot.com/2011/03/5-great-user-created-maps-chronicling.html>. obtenida el día viernes 25 de noviembre de 2011

Todas estas aportaciones permiten ver que son factibles los proyectos de innovación que estamos desarrollando las personas que formamos parte del equipo dirigido por Moreno Sardà, en los que trabajamos la relación entre las posibilidades de las anotaciones geográficas con la elaboración de bases de datos para incorporar documentos de diferentes formatos con distintos tipos de información, producidos por personas expertas o no.

### **3. LA INVESTIGACIÓN: CONTEXTO, UNIVERSO, MUESTRA, METODOLOGÍA Y RESULTADOS.**

#### **3.1 CONTEXTO: LAS PLATAFORMAS URBANAS DE ANOTACIÓN ESPACIAL: EJEMPLOS, UNIVERSO Y MUESTRA.**

##### **3.1.1 Ejemplos de plataformas urbanas de anotación espacial.**

Las plataformas urbanas de anotación espacial, que contextualizan el caso en concreto en el que centramos nuestra investigación, la plataforma *Històries de Barcelona*, permiten vincular mediante *placemarks*, experiencias, situaciones colectivas personales y/u objetos a un mapa digital de un entorno urbano.

En este sentido, lo que se privilegia es la capacidad de realizar una apropiación del espacio mediante medios digitales, por lo que es correcto referirnos a un proceso de espacialización de la memoria<sup>119</sup>.

En las plataformas que examinamos en esta investigación se destacan dos elementos por sobre otros: la utilización de un mapa digital, y las marcas realizadas sobre este (o la capacidad o autonomía para realizarlas). Estos elementos interactúan en un

---

<sup>119</sup> Durante el proceso de investigación hemos tenido la oportunidad de conocer otras experiencias que también están orientadas hacia la recuperación de la memoria, pero no a su espacialización, que también hemos considerado, como es el caso de *Story Corps* y de *Miners Story Project*.

*Story Corps* es probablemente el proyecto de historia oral de mayor dimensión existente en la actualidad. Su trabajo comienza en el año 2003 con la apertura de un *StoryBooth* (cabina diseñada para grabar testimonios) instalada en la *Grand Centra Terminal* de la ciudad de Nueva York. En el año 2005 comenzó el funcionamiento de dos unidades móviles que hacia el año 2007, habían recorrido más de 70 ciudades en 40 estados. Las historias orales grabadas por *Story Corps* son preservadas en la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos de Norteamérica.

*Miners Story Project* (inspirado en *Story Corps*) es un proyecto de historia oral centrado en las vidas de los mineros del suroeste de los Estados Unidos de Norteamérica. Fue puesto en marcha en el años 2005 por el *Flandrau Science Center* y el *University of Arizona Mineral Musuem*. Una de las peculiaridades del proyecto es la utilización de una unidad móvil que recorre las diversas localidades recogiendo los testimonios de los participantes. Esta unidad (que también realiza labores de difusión), permite contactar con las personas en los lugares de residencia y de trabajo, lo que otorga al proyecto una validez in- situ irremplazable. En el caso de *Miners Story Project*, mantuve correspondencia e-mail con los gestores del proyecto.

entorno urbano, lo que implica no solamente un nivel de comunidad muy alto sino también de cotidianeidad.

En la década de los 50, el urbanista e investigador del MIT Kevin Lynch<sup>120</sup> desarrolló un vanguardista estudio, acerca de cómo las personas percibían su entorno urbano. La investigación<sup>121</sup> se centró en las ciudades de Boston, Jersey City y Los Angeles<sup>122</sup>. Para realizar esta investigación Lynch, utilizó una metodología conformada por diversas herramientas como entrevistas; en la que se incluía la realización de un bosquejo de un plano de la ciudad, la descripción de trayectos realizados por esta y la descripción por parte de las personas participantes, de los lugares de mayor significancia afectiva.

Lynch (1966, p. 47), concluye que existe una imagen de la ciudad como resultado de la imagen superpuesta de mucho individuos.

*O quizás, lo que hay es una serie de imágenes públicas, cada una de las cuales es mantenida por un número considerable de ciudadanos. Estas imágenes colectivas son necesarias para que el individuo actúe acertadamente dentro de su medio ambiente y para que coopere con sus conciudadanos.*

Esta imagen de la ciudad estaría conformada por varios elementos recurrentes o unidades que Lynch define como: sendas, bordes, barrios, nodos y mojones y que corresponden de forma bastante coherente a calles o vías de tránsito, elementos fronterizos como playas o muros, barrios o distritos, cruces o convergencias de sendas y puntos de observación externos. Entre estas unidades urbanas, las sendas destacan en la percepción del entorno por parte de las personas y de esta forma afirma que (1966, p. 48),

*Para muchas personas, son estos los elementos preponderantes en su imagen. La gente observa la ciudad*

---

<sup>120</sup> Con anterioridad y a fines de la década del 30 (antes de participar en la Segunda Guerra Mundial), Lynch había formado parte de la prestigiosa escuela de arquitectura, *Taliesin Fellowship*, fundada por el famoso arquitecto Frank Lloyd Wright.

<sup>121</sup> Dará lugar posteriormente a la publicación del libro *La Imagen de la Ciudad*, considerado imprescindible en el mundo del urbanismo y el planeamiento urbano.

<sup>122</sup> Se consideró una muestra de 45 personas para la ciudad de Boston y 15 para las ciudades restantes.

*mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.*

### **1. Urban Tapestries (2002-2004)**

*Urban Tapestries* es uno de los primeros referentes en la utilización de mapas digitales y *placemarks* en el proceso de espacializar la memoria en un entorno urbano.

Concebido por Hewlett Packard (Bristol) London Of School Economics y Orange, el proyecto fue ejecutado por Proboscis entre los años 2002 y 2004<sup>123</sup>. También participaron en diversos niveles instituciones como France Telecom, Ordnance Survey, Arts Council England y Daniel Langlois Foundation<sup>124</sup>.

El concepto principal en el que descansaba el proyecto fue *Public Authoring*<sup>125</sup>, concepto desarrollado por *Urban Tapestries* para describir la capacidad de mapear y compartir el conocimiento, la experiencia y la memoria por parte de la ciudadanía. Como señalan Lane, Thelwal, Angus, Pecket y West (2005, p. 9),

*Public authoring proposes that everyday people become the authors of a complementary flow of knowledge that adds local specificity to the more generalised material that can be offered by media companies.*

El el proyecto utilizaba la denominación "*Public Authoring*" (Autoría Pública) en el sentido de que los ciudadanos se presentaban como creadores y gestores de conocimiento en un escenario eminentemente local<sup>126</sup>. Los 4 principios de "*Public Authoring*" son:

---

<sup>123</sup>En esta época la tecnología wireless así como los dispositivos móviles se encontraban aún en etapas de desarrollo. Social Tapestries constituyó la prolongación de Urban Tapestries, entre los años 2004 y 2007 en forma de actividades desarrolladas en las comunidades locales.

<sup>124</sup> <http://proboscis.org.uk/>

<sup>125</sup> Para una descripción más amplia del concepto, ver: [http://socialtapestries.net/outcomes/reports/UT\\_Report\\_2006.pdf](http://socialtapestries.net/outcomes/reports/UT_Report_2006.pdf)

<sup>126</sup> Como ya hemos señalado en el marco teórico, autores como Goodchild (2007), con su concepto de VGI, se refieren a enfoque del ciudadano como sensor o recolector de información. En un escenario urbano e hiperlocalizado se debe destacar en este enfoque las investigaciones realizadas por el Massachusetts Institut of Technology bajo el concepto de WikiCity. En este sentido, el Senseable Lab del MIT desarrolló en varias ciudades europeas una propuesta de investigación centrada en la interacción de los sistemas de transporte y comunicación y las personas que utilizan estos servicios en tiempo real. Ver Calabrese, Francesco, y

Cooperatividad no jerárquica, Cocreación y no Consumición, Orgánico y no estático, y Gente y no sistemas. El proyecto utilizaba varias metodologías no unidireccionales en función de los objetivos del proyecto como Bodystorming, Cortometrajes Experimentales y Test Públicos. Durante su funcionamiento el proyecto también mantuvo permanentemente actualizado un Weblog.

Imagen 11: *Mapa Trayecto cartografiado de uno de los participantes de Urban Tapestries*<sup>127</sup>.



Los Test Públicos de las herramientas móviles constituyeron el ejercicio práctico de anotaciones espaciales. Durante el desarrollo del proyecto, fueron realizados dos: "Public Trial" (Prueba Pública), del prototipo 1.0, y "Field Trial" (Prueba de Campo), de los prototipos 1.1 y 2.0. Estos "Trials" permitían a los usuarios recorrer espacios

Ratti, Carlo (2006), "Real Time Rome". *Networks and Communication Studies*, vol. 20, nº 3, 4.  
<sup>127</sup> <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/mediaWorkingPapers/pdf/EWP07.pdf> Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

abiertos y realizar anotaciones sobre los lugares recorridos utilizando PDAs de la plataforma Pocket PC y Smartphones Symbian<sup>128</sup>.

Los recorridos realizados por los ciudadanos seguían una ruta predeterminada sólo en parte, ya que los espacios que debían ser unidos al realizar un paseo que permitía a la gente explicar de forma personal su forma de hacer ciudad a través sus desplazamientos.

## **2. Murmur (Toronto, desde 2003).**

*Murmur*<sup>129</sup> (<http://murmurtoronto.ca>) es un proyecto que recolecta y comparte vivencias personales, desarrollado específicamente para telefonía móvil, pero también con un componente de anotación espacial tanto a nivel físico como mediante expresión cartográfica. Fue implantado por primera vez en el mercado de Kensington en la ciudad de Toronto (Canadá) en el año 2003 y permanece activo en la actualidad. Posteriormente la experiencia fue extendiéndose a otros barrios en las ciudades de Vancouver, Montreal, Calgary y California. En enero del año 2007, la experiencia dio inicio en Edimburgo.

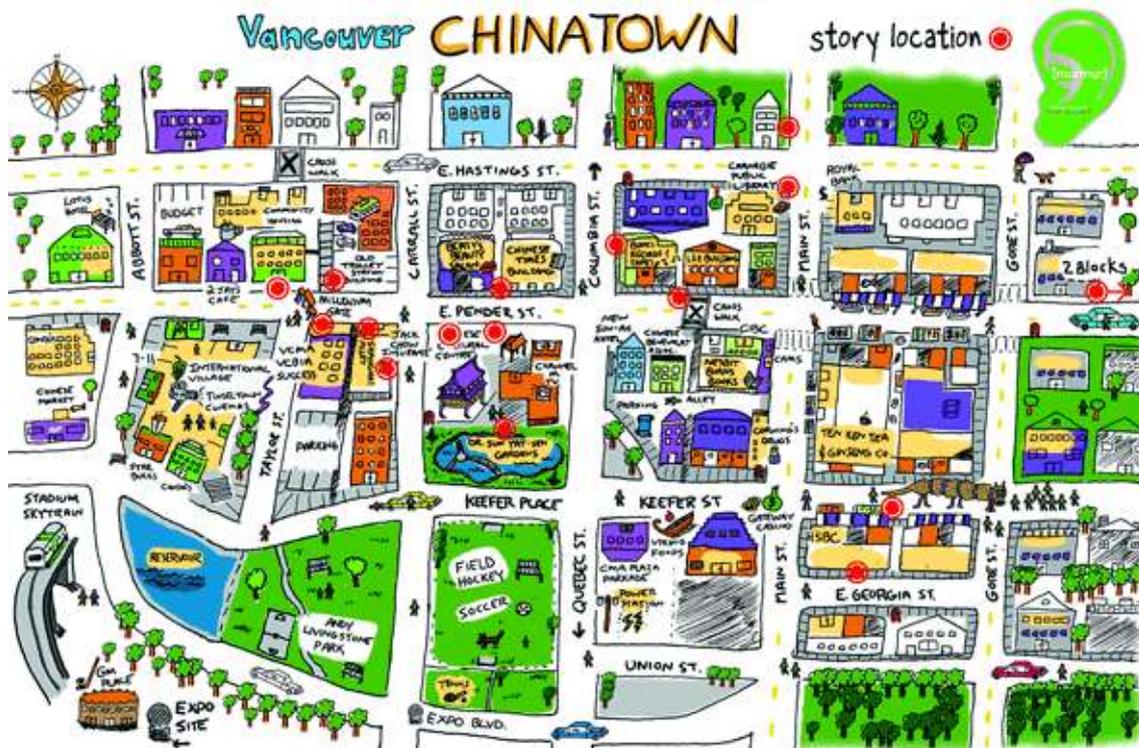
La experiencia *Mumur* también realiza un doble nivel de espacialización: en el mapa, en el lugar físico donde han sido localizadas las vivencias, y también, donde pueden ser vivenciadas nuevamente.

---

<sup>128</sup> El "Public Trial" del prototipo PDA 1.0 se llevó a cabo en la zona de Bloomsbury en la ciudad de Londres en el mes de diciembre del año 2003. Durante 9 días un grupo de 100 personas utilizaron el software *Urban Tapestries* en aparatos móviles PDAs HP iPAQ, para anotar sus recorridos por la ciudad. Este fue el primer prototipo testeado y el objetivo consistía en entregar a los ciudadanos una herramienta móvil y sin cables para testear su propia capacidad de autoría. El Field Trial del prototipo 1.1 y 2.0 se realizó entre los meses de junio y julio del 2004. Para el segundo "Trial" fue seleccionado un grupo más pequeño de sólo 11 personas. Los dispositivos utilizados en esta ocasión fueron aparatos Sony Ericsson P800.

<sup>129</sup> En este caso fue posible establecer contacto y recibir información por parte de los gestores de la plataforma vía e mail.

Imagen 12: Mapa de Vancouver utilizado en Murmur<sup>130</sup>.



En la web de cada una de las experiencias también encontramos en muchas ocasiones estilo *nair*<sup>131</sup>, que destaca las zonas más reconocibles de la zona o ciudad seleccionada, y en el que aparecen señalados los *placemarks* que muestran los lugares en los que las historias han sido vinculadas espacialmente. Al clicar en los puntos, se puede acceder a la grabación de la narración y también a una imagen de la localización. Esta experiencia está eminentemente ligada a la telefonía móvil.

En este caso, los participantes no realizan las anotaciones espaciales por sí mismas, ni tampoco realizan la vinculación cartográfica de sus vivencias.

Los ciudadanos que circulan por la ciudad reconocen una figura asociada al proyecto: una oreja verde. En ésta encuentran un número al cual llamar para acceder a la historia georeferenciada. Cuando alguien realiza una llamada al número que aparece en la oreja verde, se activa un sistema de telefonía IP que permite

<sup>130</sup> <http://murmurvancouver.ca/>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>131</sup> Lo que nuevamente nos habla sobre la fuerza de los mapas y su poder de visibilización, que supera en muchas ocasiones los márgenes de la escuela oficial.

conectar con la grabación. Como señala Gabe Sweeney (2003), uno de los gestores del proyecto,

*The idea for (Murmur) grew organically, but was firmly rooted in the strong feelings the three of us have for the city, and the agreement that a computer screen is just too far from the street to have any real emotional impact when talking about the city.*

En este caso, no existe una forma para identificar las aportaciones de los participantes a través de algún tipo de nomenclatura. En el espacio físico es posible distinguir las anotaciones en el espacio urbano mediante el símbolo mencionado de la oreja verde, pero no existe ningún tipo de información acerca del contenido.

En el mapa propiamente tal, al que se puede acceder en la web, tampoco existe información acerca del contenido de la narración salvo el título de esta, de forma que no se identifican formas de categorización del contenido por parte de los usuarios o de los gestores de la plataforma.

### **3. PostUrbano (Rosario, Argentina)**

*PostUrbano* (<http://post.wokitoki.org>) es una plataforma de espacialización de la memoria desarrollada en la ciudad argentina de Rosario<sup>132</sup>. Los gestores de la página son un grupo de personas y organizaciones entre los destacan Railef<sup>133</sup> y WokiToki<sup>134</sup>.

*Posturbano* realiza una doble espacialización: invita a los usuarios a realizar una marca en el espacio físico (como se observa en la imagen), y a generar un *placemark* en el mapa de la plataforma.

La plataforma utiliza *Google Maps* con los filtros de mapa satélite e híbrido, por lo que *PostUrbano* es un *mashup* de *Google Maps*, la única de las experiencias visitadas.

---

<sup>132</sup> Esta plataforma fue la primera experiencia a la que accedimos, gracias al blog, y nos permitió ver el alcance y posibilidades de la capacidad de las personas sin formación especializada para realizar ejercicios cartográficos. Igualmente, esta plataforma nos hizo ver la vinculación con lo físico y lo próximo de nuestra experiencia geográfica diaria y de nuestra memoria.

<sup>133</sup> Railef, una firma de desarrollo web localizada en Argentina.

<sup>134</sup> No existe información actualizada de WokiToki.

Imagen 13: *Mapa de intervención física de plataforma PostUrbano*<sup>135</sup>.



La zona de intervención está dividida en 12 áreas: Plaza Mitre, Plaza Echesortu, Plaza Marmol, Circunvalación y Mendoza, Pellegrini y Pcias. Unidas, Córdoba y Felipe More, J. J. Paso y Felipe More, J.J Pazos y Pcias. Unidas, Circunvalación y J.J. Pazos, Pcias. Unidas y Júnin, Pcias. Unidas y Eva Perón y Mendoza y Roullón.

Las anotaciones espaciales se realizan en el escenario digital mediante marcas similares a los *pushpins* de Google Maps, y también, como hemos dicho, en el escenario físico, mediante la transcripción en carteles de 100 x 70 cms<sup>136</sup>.

Las anotaciones se realizan mediante la posición sobre el mapa, en el que se genera una ventana en la que se debe ingresar la siguiente información: nombre, e-mail, título, categoría y relato.

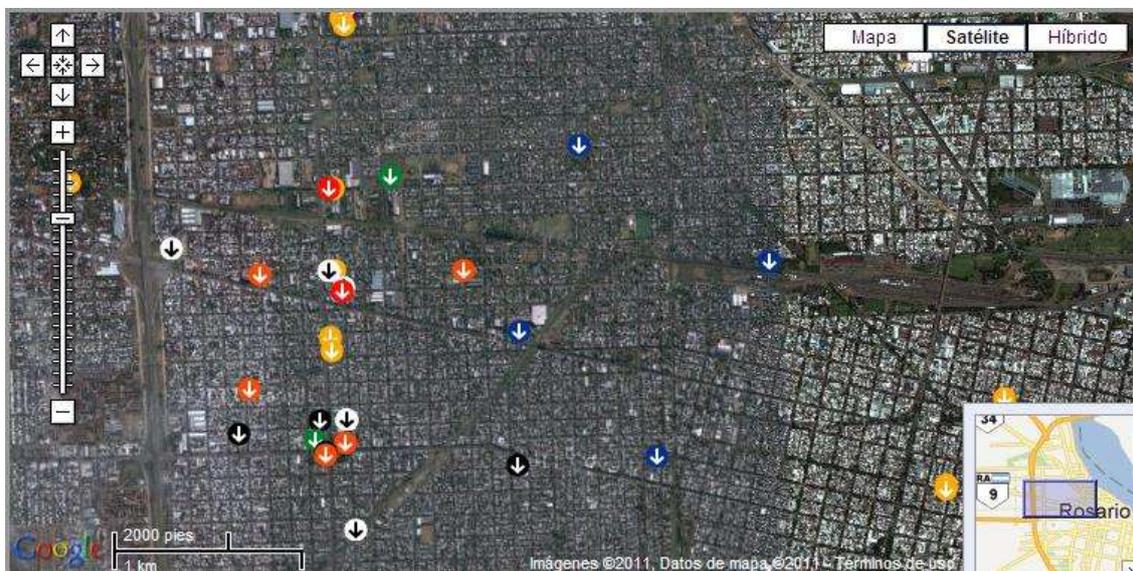
En este caso, el contenido que los usuarios asocian a determinados lugares es categorizado mediante denominaciones propuestas por los gestores de la plataforma, con íconos de diferenciación cromática. Las categorías y las asociaciones cromáticas son las siguientes:

<sup>135</sup> <http://post.wokitoki.org./marcas/detalle/187>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>136</sup> Los autores denominan "Teleintervenciones" a estas anotaciones espaciales realizadas por los ciudadanos, que se transforman en acciones concretas sobre territorios específicos.

personas, políticas, sociales, historias, creencias, medio ambiente, recuperando la memoria y otros.

Imagen 14: Mapa con placemarks de plataforma PostUrbano<sup>137</sup>.



#### 4. City of Memory (Nueva York, 2003 -2008)

*City of Memory* (<http://www.cityofmemory.org>) es una plataforma de historias y experiencias personales de la ciudad de Nueva York creada por *Local Projects*<sup>138</sup>. En esta plataforma se puede vislumbrar ya la idea de una ciudad compuesta por las historias de sus habitantes y por tanto polifónica. Como señala Krygier (2006, p. 41) citando a Jake Barton, diseñador de la plataforma,

*Barton says that City of Memory makes the idea that "there are million stories in the naked city" real, though "actually there are millions of cities", he cautions, "each created inside of an individual New Yorker".*

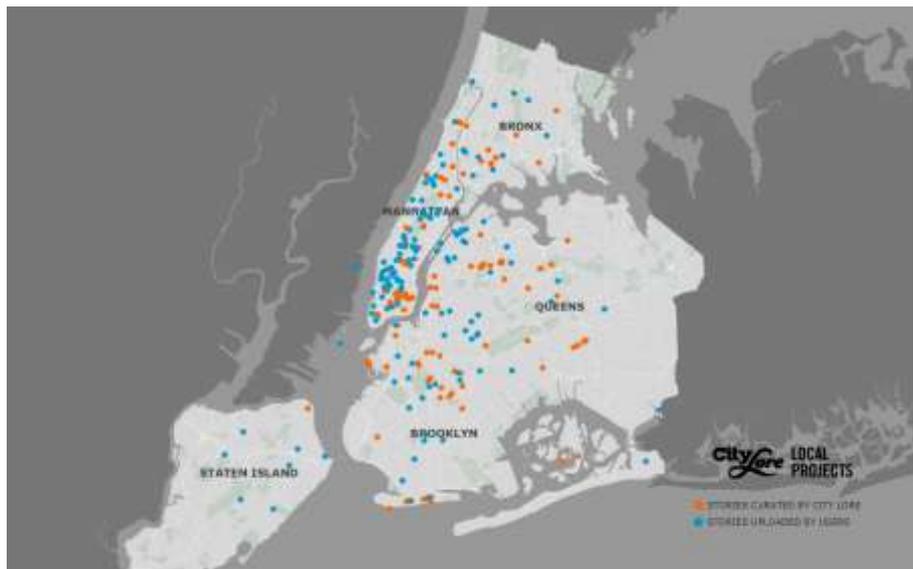
<sup>137</sup> <http://post.wokitoki.org/>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>138</sup> Local Projects, <http://localprojects.net/>, es una firma de diseño orientada a los museos y espacios públicos. Han creado y desarrollado diversas iniciativas vinculadas al urbanismo, la narrativa y la memoria personal como por ejemplo Change By Us; <http://localprojects.net/types/?type=social-media>, Talk To Me; <http://localprojects.net/types/?type=collaborative-storytelling> o Its Your Story; <http://localprojects.net/project/its-your-story/>. Para más información acerca de los proyectos de Local Projects, se puede visitar el archivo de los proyectos, en <http://localprojects.net/projects/>.

Se encuentra activa desde el año 2008 y forma parte de la actividad de *CityLore*<sup>139</sup>, entidad fundada en el año 1986 entre cuyos objetivos se encuentran la documentación y preservación de la cultura popular urbana. Junto a *City of Memory*, otros proyectos de *City Lore* son por *Place Matters*<sup>140</sup> y *Poetry Project*<sup>141</sup>.

*City of Memory* se organiza mediante un mapa de la ciudad de Nueva York<sup>142</sup> (no se utiliza *Google Maps*) en el cual se sitúan los *placemarks* a los que se asocia la información ingresada por los usuarios. El mapa posee herramientas de zoom y desplazamiento. Las distinciones geográficas son barriales o distritales: Staten Island, Brooklyn, Queens, Manhattan y el Bronx, lo que también es una constante en este tipo de experiencias a lo largo del mundo.

Imagen 15: Mapa de la ciudad de Nueva York y *placemarks* de plataforma *City of Memory*<sup>143</sup>.



Para ingresar contenidos, uno de los requisitos existentes es incluir una dirección de residencia verificable en la ciudad, por lo que las aportaciones realizadas son circunscritas casi en su totalidad a las personas que tienen su residencia en la ciudad misma.

<sup>139</sup> <http://www.citylore.org/>

<sup>140</sup> <http://www.placematters.org>

<sup>141</sup> <http://www.peoplepoetry.org>

<sup>142</sup> El sitio se encuentra realizado con *Macromedia Flash Player*. *City of Memory* cuenta con RSS.

<sup>143</sup> <http://www.cityofmemory.org/map/index.php>. Obtenida el día 13 de diciembre de 2011

En el vínculo *Add Story* se describen los pasos necesarios para añadir una historia. La información necesaria para ingresar información se vehiculiza a través de las siguientes preguntas:

- Where does your store take place?* (Dónde ocurrió la historia?)
- What do you want to call your story* (Cómo te gustaría llamar tu historia?)
- Tell us a little about yourself* (Dinos algo sobre ti mismo).

La historia puede ser ingresada utilizando formatos de texto, video (no mayores de 10 minutos, ni superiores a 100 mb), imágenes y sonido. No existen herramientas que permitan categorizar el contenido de las intervenciones<sup>144</sup>. En el mapa mismo sólo existe una diferenciación cromática entre las historias recopiladas por *City Lore* y aquellas disponibles a partir de la participación de los usuarios a través de la web, pero no se observa una categorización asociada al contenido de las historias, determinada por los gestores o por los participantes.

## **5. The Organic City (Oakland, desde 2005<sup>145</sup>)**

*The Organic City* (<http://www.theorganiccity.com>) es una plataforma de espacialización de narraciones personales en funcionamiento en la ciudad de Oakland. *The Organic City* es el resultado de la Tesis de Sarah Mattern y Seamus Byrne para optar al título de Graduado Multimedia del *CSU East Bay's Multimedia Graduate Program*.

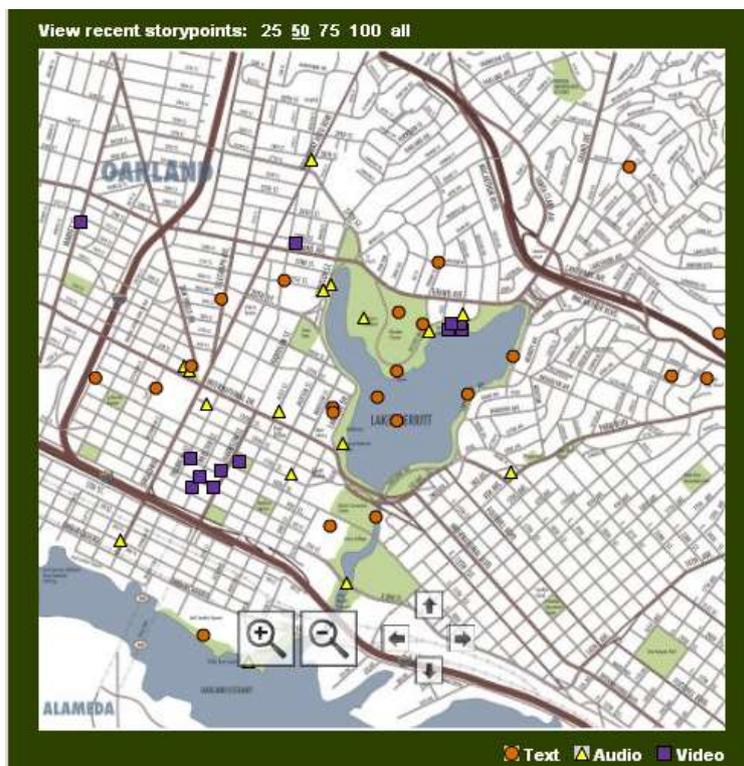
El mapa digital utilizado en la plataforma está focalizado en el centro de la ciudad, concretamente en los alrededores del Lago Merrit. Posee herramientas de movilidad y de zoom semejantes a las que presenta *Google Maps*. No existen divisiones barriales o distritales visibles.

---

<sup>144</sup> El contenido de las aportaciones, en este caso se encuentra visiblemente delimitado por los gestores quienes en el apartado relativo a la forma de realizar las aportaciones, especifican la revisión de estas antes de ser publicadas en la página. En este caso por tanto, la georeferenciación de las experiencias de los participantes no se realiza manualmente por parte de estos, sino que es la entidad, que posteriormente a la recepción y evaluación de la información aportada por los participantes, gestiona la anotación en el mapa.

<sup>145</sup> La plataforma fue desarrollada entre los años 2005 y 2006 y puesta en marcha en el año 2007.

Imagen 16: Mapa de la ciudad de Oakland y placemarks de plataforma *The Organic City*<sup>146</sup>.



La espacialización se realiza a través de la herramienta *Tell a Story*. Al ingresar en *Tell a Story*, se debe realizar una marca en el mapa, por lo que el usuario realiza el *placemark* en el mapa. Para realizar esta acción se debe ser usuario registrado.

En este caso ya asistimos a la creación de contenido espacializado con un sistema de clasificación o categorización expresamente propuesto por los gestores de la plataforma.

Las opciones de etiquetado se plantean en dos niveles: el primero funciona directamente sobre la cartografía y tiene por objetivo definir el formato del documento con el que se realiza la aportación: un círculo de color rojo corresponde a texto, un triángulo amarillo corresponde audio, y un cuadrado lila corresponde a video.

El segundo (que es la que consideramos que para esta investigación posee una mayor importancia) corresponde al etiquetado temático que los propios participantes han otorgado a sus intervenciones y

<sup>146</sup> <http://www.theorganiccity.com/wordpress/write-a-story> Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011

que en este caso corresponde a un conjunto de temáticas establecidas ya por los gestores de la plataforma que son las siguientes: Abstract, Action and adventure, Comedy, Crime, Fantasy, Historical, Journal, Lies, Love, Mistery, Nature, News, Other, Poetry, Scary ,Secrets ,Soapbox y Urbanmyths.

### **3.1.2. La plataforma Històries de Barcelona ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)): descripción, universo y muestra**

Para esta investigación hemos examinado la plataforma *Històries de Barcelona* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net)), y hemos hecho un análisis de todas las anotaciones que hicieron los usuarios en los años 2005 y 2010.

#### **f) Descripción de la plataforma**

*Històries de Barcelona* es una plataforma de anotación espacial centrada en la ciudad de Barcelona y organizada a partir de los distritos de la ciudad condal<sup>147</sup>. No se trata de una plataforma de georeferenciación en sentido estricto, sino de espacialización o localización, ya que no utiliza procedimientos que permitan establecer la latitud o longitud de las marcas realizadas por los participantes sino un script que vincula un eje x con un eje y<sup>148</sup>.

Fue creada por las periodistas Laura Rahola y Marta Torres en el año 2002<sup>149</sup>, mientras concluían un posgrado de periodismo digital en la Universidad Politècnica de Catalunya<sup>150</sup>. La idea original se inspiró en el libro de Enrique Vila-Matas, *Suicidios Ejemplares*<sup>151</sup>, en el que se relata un episodio que transcurre en la ciudad de Fez: unas misteriosas pintadas que aparecen en la ciudad se atribuyen a un vagabundo proveniente del campo que realiza estas marcas para orientarse en un territorio que le es ajeno.

---

<sup>147</sup> En la primera versión del año 2002 sólo figuraban los distritos de Ciutat Vella y Gràcia, pero pronto vieron que tenían que incorporar los todos.

<sup>148</sup> Sino un script que vincula un eje x con un eje y.

<sup>149</sup> Si bien la idea surgió en el año 2001, la primera versión que se alojó en un servidor gratuito en el año 2002. Inicialmente las gestoras solicitaban a sus amigos que les enviaran historias vinculadas a la ciudad y ellas mismas han desempeñado el rol de anotadoras y comentadoras

<sup>150</sup> En entrevista realizada por el autor de esta Tesis el día 21 de Diciembre de 2009, las autoras señalaban que inicialmente se intentó buscar financiamiento (ellas costean el proyecto de su propio bolsillo), pero se había producido recientemente el pinchazo de las empresas.com, lo que contrajo visiblemente las inversiones en este ámbito.

<sup>151</sup> Vila Matas, Enrique (1991), *Suicidios Ejemplares*. Barcelona: Anagrama.

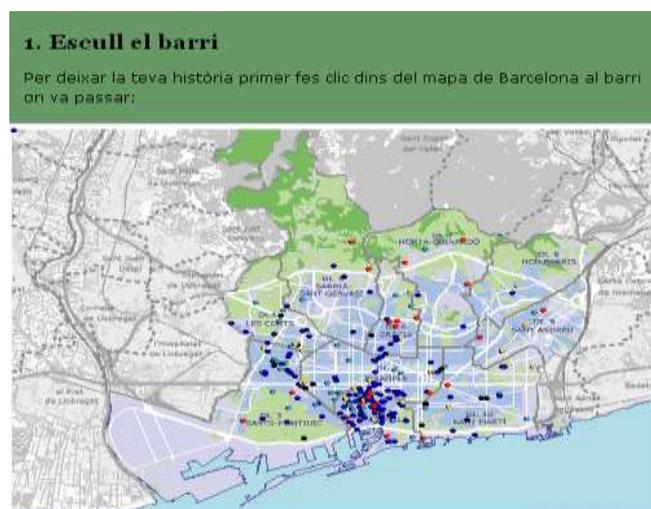
La plataforma ofrece la posibilidad de vincular espacialmente a un mapa digital de la ciudad, las vivencias u objetos de aquellas personas que han tenido o tienen una vinculación con Barcelona en un sentido amplio, ya que entre los requisitos para realizar intervenciones no forma parte la residencia en la ciudad.

*Històries de Barcelona* ofrece unas etiquetas o denominaciones de significados creadas por las autoras como procedimientos de categorización de los contenidos para que los usuarios los administren, tal como ocurre en *Post Urbano* o *The Organic City*. Estas nomenclaturas se representan en el mapa digital mediante marcas que se diferencian a través del color, tal como ocurre con la plataforma *PostUrbano*. Otra peculiaridad de esta plataforma es la posibilidad de que las mismas personas realicen las marcas en el mapa digital, lo que consideramos es un proceso personal de espacialización de la memoria.

### g) **El mapa**

Al igual que *The Organic City* o *City of Memory*, las autoras no utilizan proveedores habituales de cartografía sino un mapa de la ciudad proporcionado por el ayuntamiento y con una división distrital. El mapa permite realizar movimientos siguiendo los cuatro puntos cardinales y también realizar acciones de zoom in y zoom out.

Imagen 17: Mapa de la ciudad de Barcelona y placemarks de plataforma *Històries de Barcelona*<sup>152</sup>.



<sup>152</sup> <http://bdebarna.net/v2/index.php?escriure=1> Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011

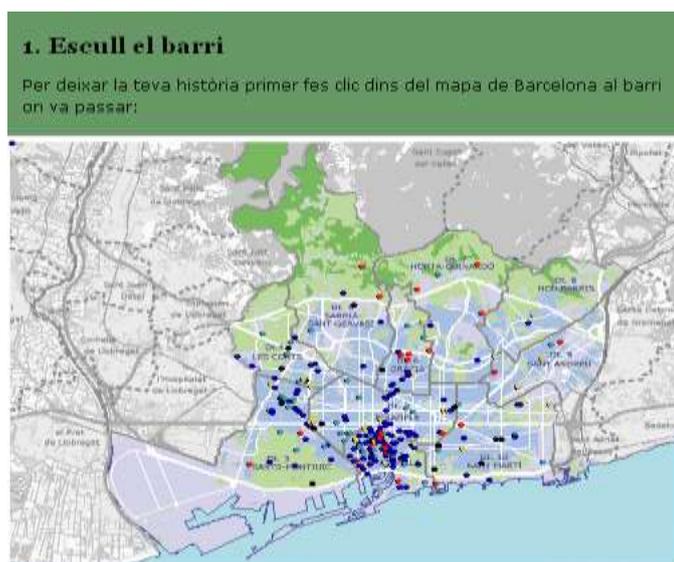
## h) **La introducción de anotaciones por parte de los usuarios**

El proceso de anotación es realizado en su totalidad por los usuarios; sin embargo, la actualización del sitio no es automática, ya que las gestoras de la plataforma revisan cada uno de los contenidos antes de su publicación. Los comentarios a las anotaciones, en cambio, sí son automáticos.

Esta plataforma permite realizar un proceso de espacialización triple, que ofrece la posibilidad de que la persona que realiza la anotación vaya desde el "barrio", que se identifica con la división administrativa de los distritos en que se organiza el municipio de Barcelona, a la "zona" específica del barrio o distrito, y a la calle o punto seleccionado del callejero, por tanto, desde lo local hasta lo hiperlocal en sus diversas manifestaciones. En función del proceso de anotación espacial, los pasos establecidos en la plataforma para incorporar anotaciones son los siguientes:

1. *Escull el barri* (escoge el barrio) Se escoge el barrio. En este momento se despliega una ventana con la cartografía del barrio seleccionado.

Imagen 18: *Mapa de Històries de Barcelona procedimiento escoger barrio*<sup>153</sup>.

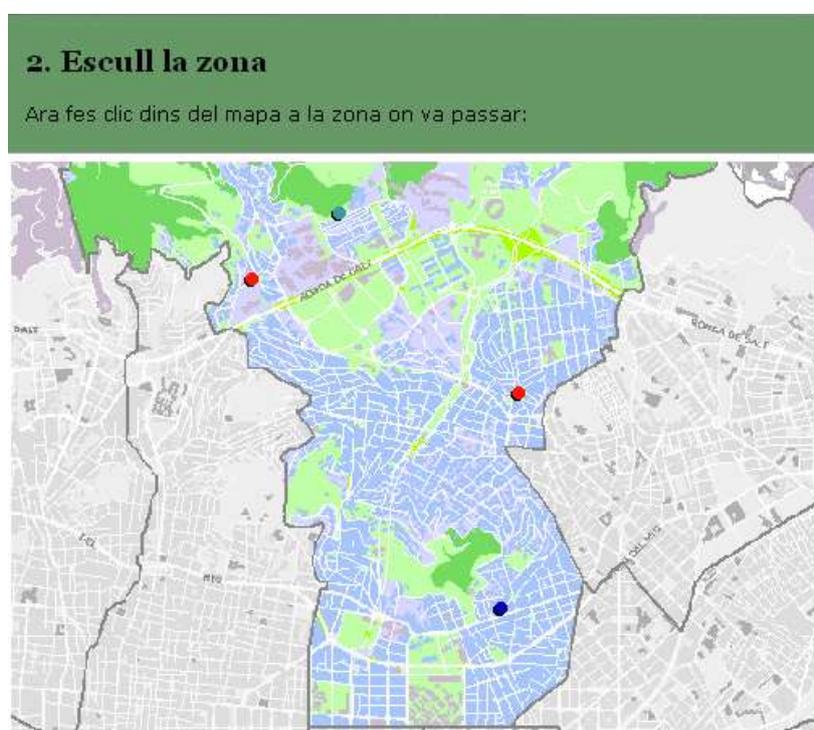


<sup>153</sup> <http://bdebarna.net/v2/map.php?barri-id=19%escruiure=1> Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

La localización en la organización administrativa en los distritos es la primera parte del proceso de espacialización. La situación distrital igualmente genera un sentido de comunidad tanto para los habitantes como para aquellos que no lo son.

2. *Escull la zona* (escoge la zona). Se escoge la zona específica del barrio en particular y se realiza una selección dentro del distrito mismo, un proceso que desarrolla la persona anotadora de forma manual, es ésta por tanto quien se traslada y elige el escenario espacial.

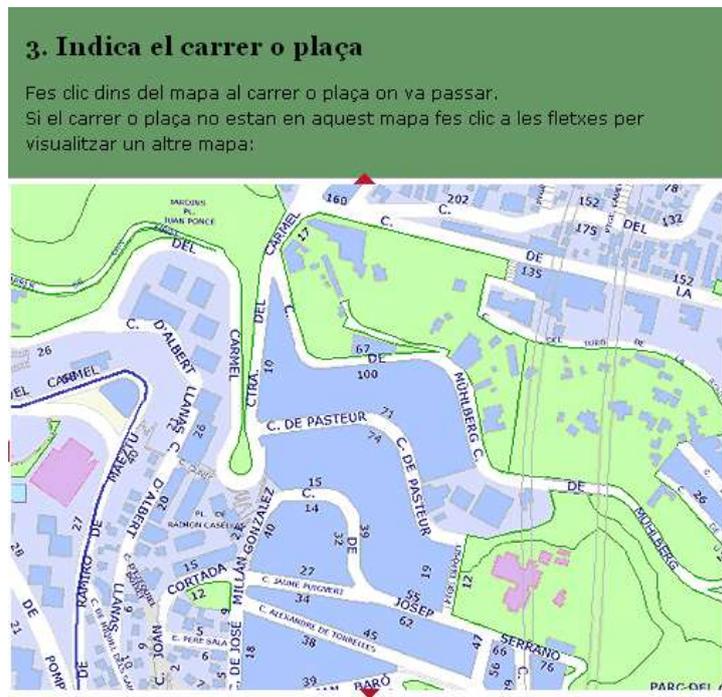
Imagen 19: Mapa de *Històries de Barcelona de procedimiento escoger zona de anotación*<sup>154</sup>.



3. *Indica el carrer o plaça* (indica la calle o plaza). Se selecciona el punto específico en la que se desea vincular espacialmente a la aportación. En esta parte de la anotación se realiza la marca en el mapa donde se desea vincular la experiencia u/objeto.

<sup>154</sup> [http://www.bdebarna.net/v2/mapa.php?barri\\_id=19&escriure=1](http://www.bdebarna.net/v2/mapa.php?barri_id=19&escriure=1). Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

Imagen 20: Mapa de *Històries de Barcelona* procedimiento indicar calle o plaza<sup>155</sup>.



4. *Escriu la teva historia* (escribe tu historia). En esta parte del proceso se ingresa la información referente a la anotación propiamente tal. Si es usuario registrado se debe ingresar el nombre y el correo, de lo contrario en esta misma página existe la opción de registrarse.

La persona anotadora debe rellenar una especie de formulario en el que debe ingresar la siguiente información.

Lo más relevante de esta parte, es que en la opción *lloc on va succeir* (lugar donde sucedió), la persona anotadora puede especificar cualquier tipo de denominación con la que quiera mencionar la localización, como una calle, plaza, cruce de calles o incluso ninguna. Esta opción otorga una libertad absoluta de espacialización. Es posible ingresar información con diversos formatos como texto, fotografías, dibujos, archivos de sonido y video. En el caso de los videos estos deben estar ingresados con anterioridad en servicios de alojamiento videos como Youtube o Google Video<sup>156</sup>.

<sup>155</sup> <http://www.bdebarna.net/v2/mapa.php?mapa-id=439&escriure=1>. Obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>156</sup> Es posible realizar comentarios a los posts y al igual que en el caso de las anotaciones personales, se debe ser usuario registrado.

## i) **Las etiquetas**

Como ya hemos explicado, en esta plataforma los contenidos son dispuestos en su totalidad por los usuarios, al igual que las denominaciones con las cuáles clasifican sus aportaciones. El etiquetado es obligatorio y solamente se puede seleccionar una opción. El contenido de las aportaciones es categorizado en el mapa mediante marcas de colores y logos que se organizan de la siguiente forma:

Rojo: Amor

Amarillo: Anada d'olla (Chaladura)

Gris: ficcions (Ficciones)

Azul: històric (Histórico)

Logo No a la guerra

Negro: Queixa (Queja)

Verde: Quotidià (Cotidiano)

y Logo Històries de Bici (Historias de bici).

Imagen 21: Sistema de etiquetado *plataforma Històries de Barcelona*<sup>157</sup>.

Mostra al mapa	
<input checked="" type="checkbox"/> Amor	<input type="checkbox"/> 2004
<input checked="" type="checkbox"/> Anada d'olla	<input type="checkbox"/> 2005
<input checked="" type="checkbox"/> Ficcions	<input type="checkbox"/> 2006
<input checked="" type="checkbox"/> Històric	<input type="checkbox"/> 2007
<input checked="" type="checkbox"/> Històries de bici	<input type="checkbox"/> 2008
<input checked="" type="checkbox"/> No a la guerra	<input checked="" type="checkbox"/> 2009
<input checked="" type="checkbox"/> Queixa	<input checked="" type="checkbox"/> 2010
<input checked="" type="checkbox"/> Quotidià	

En el año 2005, con motivo del *Any del Llibre i la Lectura*, se realizó el concurso *Històries de Barcelona*<sup>158</sup>. El concurso estuvo abierto a

<sup>157</sup> <http://www.bdebarna.net/v2/index.php>. Imagen obtenida el día 14 de diciembre de 2011.

<sup>158</sup> Se adjudicó el primer premio al relato *Iniciación a la Invidencia* de Vanesa Oniboni. *El carrer dels petons*, fue escogido como el relato más popular.

todas las creaciones literarias de formato corto, desde micro relatos hasta los cuentos y poemas, con la única condición de que tuviesen la ciudad de Barcelona como referente. Este concurso de relatos breves, permitió dar impulso a la etiqueta *Ficcions* pero sobre todo, hacer pública la web y popularizarla.

#### **j) Universo y muestras para el análisis cuantitativo y cualitativo**

La plataforma, a través de las pestañas en la parte superior de la página, ofrece la posibilidad de acceder al archivo de las anotaciones. Según la consulta realizada el 16 de noviembre de 2011, contenía un total de 2.311 anotaciones. También permite acceder al archivo fotográfico que, en la misma ficha, contenía 1.217 documentos.

Para esta investigación hemos seleccionado las anotaciones que se hicieron en la plataforma a lo largo de los años 2005 (en total, 568) y 2010 (en total, 104). Por tanto, la muestra en la que centramos nuestro análisis descriptivo consta de 672 anotaciones.

Para el análisis cualitativo, como explicaremos, hemos seleccionado solamente aquellas anotaciones realizadas por personas a las que hemos podido identificar como mujeres y hombres: en 2005, en total, 154; y en 2010, en total 21; por tanto, 175 anotaciones.

### **3.2. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE PLATAFORMAS URBANAS DE ANOTACIÓN ESPACIAL**

#### **3.2.1. Los criterios del Test ADSH y las preguntas de la investigación**

Para diseñar la metodología para el análisis de las anotaciones de la plataforma *Històries de Barcelona*, nos hemos basado en los criterios que se definieron en *La mirada informativa* (Moreno Sardà, A. 1998) y se sintetizaron en el *Test ADSH, para evaluar la amplitud, la diversidad y la sensibilidad humana de la mirada informativa* (Moreno Sardà, A., Rovetto, F., y Buitrago, A., 2007), que hasta ahora se ha

aplicado al análisis de la representación de mujeres y hombres en la prensa<sup>159</sup>.

Este Test plantea las siguientes interrogantes sobre los textos periodísticos: quién enfoca (periódico y periodista que firma la información) a quién o a qué (sujeto que aparece como protagonista activo de la información) haciendo qué (verbo de la acción con la que se asocia al protagonista de la información) en qué escenarios, y utilizando qué fuentes.

Hemos adaptado estas preguntas para profundizar en las personas que han hecho anotaciones en la plataforma *Històries de Barcelona*, y en las anotaciones que han hecho. Y hemos elaborado el siguiente cuestionario, que ha orientado las variables que hemos definido en la base de datos en la que hemos registrado la información de todas y cada una de las anotaciones de la muestra que hemos seleccionado:

- **¿Quién hace las anotaciones especializadas?:** ¿cuántas mujeres y cuántos hombres han hecho anotaciones? ¿cómo se identifican o no se identifican, mediante denominaciones o en el correo electrónico?
- **¿Qué acciones ha anotado?:** ¿de qué acciones hablan en sus anotaciones?
- **¿Con quién han compartido las acciones,** si es el caso?
- **¿Dónde sitúan las acciones?,** ¿en qué **lugares de la ciudad**, definidos administrativamente (distritos, calles, plazas...)?, y ¿en qué **escenarios vitales**, que evocan experiencias personales?
- **¿Cuándo han hecho la anotación? y ¿a qué tiempo vital se refiere?**
- ¿Ha merecido **comentarios** la anotación, por parte de otros usuarios de la plataforma, si ha tenido?

Esperamos que esta metodología pueda ser útil para analizar otras plataformas de anotación espacial. Y también, para extraer

---

<sup>159</sup> Los criterios, que definió Moreno Sardà, A. (1998), en *La mirada informativa*, Barcelona: Bosch, permitieron detectar que la prensa de información general desde la transición se ha deshumanizado, y condujeron a plantearse cómo restituir a las mujeres y hombres como protagonistas de la información, para lo cual se elaboró el manual Moreno Sardà, A., Rovetto, F., Buitrago, A. (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*, Barcelona: Icaria. En este manual se definió el Test ADSH, para que los profesionales del periodismo pudieran evaluar la amplitud, la diversidad y la sensibilidad humana de su propia mirada profesional, que aplicamos en nuestra investigación.

conclusiones sobre las posibilidades de estos recursos, teniendo en cuenta cómo las utilizan las personas.

### **3.2.2. Las fases de la investigación.**

Para explorar lo que las mujeres y los hombres que han participado en la plataforma asocian espacialmente en su vivencia con la ciudad, hemos organizado nuestra investigación en dos fases.

En la **primera fase** hemos realizado un visionado atento de todas las anotaciones, y hemos registrado en una **ficha** de forma sistemática de los datos de cada anotación.

Para registrar los datos, hemos elaborado una ficha en una hoja de Excel. En cada columna hemos definido las variables que hemos considerado pertinentes para responder a las preguntas que nos hemos planteado, y en cada fila hemos introducido los datos de cada anotación relacionados con cada una de las variables.

Esta ficha ha sido diseñada para registrar y poder explotar los datos que permiten hacer un análisis descriptivo cuantitativo, y una evaluación cualitativa de quién ha hecho las anotaciones, qué mujeres y hombres, y para qué y cómo han utilizado esta plataforma.

La **segunda fase** de nuestro trabajo ha consistido en sistematizar y agrupar estos datos y evaluar los resultados, primero de forma cuantitativa y a continuación cualitativa.

La plataforma no posee un archivo de cada uno de los años. Por ello, hemos seleccionado cada anotación ingresando en el listado numérico que se inicia en el año 2004, y hemos obtenido de forma manual la información que hemos introducido de forma detallada en la hoja de Excel.

### **3.2.3. La Ficha para el registro y análisis de los datos de las anotaciones: variables para el análisis cuantitativo y cualitativo.**

La ficha consta de dos partes. En la primera hemos definido variables básicas para hacer un análisis descriptivo cuantitativo; y en la segunda parte, hemos introducido otras variables que permiten hacer un análisis cualitativo cuyo objetivo es identificar quién y cómo ha

utilizado la web, y qué ha aportado a un conocimiento compartido, sobre vivencias individuales o sobre conocimientos colectivos:

### **a) Variables para el análisis descriptivo cuantitativo:**

Hemos definido las variables, distinguiendo las que corresponden a campos marcados como obligatorios por las gestoras de la plataforma para incorporar información, y otros que no son obligatorios pero que, si no se han incorporado, en ocasiones pueden deducirse de las anotaciones.

-**Título de la anotación** (campo obligatorio).

- **Etiqueta** que se asocia a cada anotación (campo obligatorio: sólo se puede elegir una de las que se propone).

- **Autor o autora** de la anotación, que consta de las siguientes variables:

- **Denominación** (campo obligatorio sólo para registrarse y poder introducir una anotación, pero no necesariamente visible)

- **E-mail** (campo obligatorio sólo para registrarse y poder introducir una anotación, pero no necesariamente visible)

- **Sexo** (se ha de deducir, como explicaremos)

- **Lengua que se utiliza** (campo obligatorio ya que se ha de utilizar al menos en el titular; no es obligatorio introducir texto)

- **Espacio** al que se asocia la anotación, que consta de dos variables:

- **Lugar 1: distrito** (campo obligatorio: para incorporar una anotación es obligado elegir uno de los distritos municipales en los que está organizado el mapa)

- **Lugar 2:** calle, plaza, avenida, etc.

- **Tiempo** en el que se ha hecho la anotación (la fecha en la que se realiza la anotación se incorpora automáticamente, por tanto, siempre es visible). Hemos distinguido entre

- **Día de la semana**

- **Nº del día del mes**

- **Mes**

- **Año**

- **Imagen:** (no es obligatorio incorporar imágenes)

- **Comentarios** que ha merecido cada anotación (evidentemente, depende de los usuarios que han decidido hacerlos o no).

En resumen, en todas las anotaciones son visibles siempre **el título** de la anotación, información sobre localización (**distrito municipal** al

que se asocia la anotación) y **el tiempo**, la fecha en la que se ha hecho la anotación. La **denominación** de la **autoría** es visible según lo haya decidido el usuario al registrarse. La introducción del **correo electrónico** es obligatoria para registrarse como usuario pero su publicación también es voluntaria. Resulta muy difícil diferenciar el **sexo** a partir de las denominaciones que utilizan los usuarios, ya que pueden usar su nombre propio, una letra, un diminutivo, un apodo o sencillamente ninguna denominación. En cuanto a la **lengua**, la plataforma está solamente en catalán, pero el título y el texto de las anotaciones, si lo hay, se introducen en la lengua que elige cada usuario. La plataforma también permite el ingreso de archivos de **imagen**, así como de **sonido** y **video**. En todas las anotaciones aparece la información localizada en el **mapa**.

En relación con las **etiquetas**, es obligatorio utilizarlas para poder incorporar alguna anotación. La plataforma ofrece 8 etiquetas, de las que es obligatorio seleccionar sólo una:

- **Amor,**
- **Anada d'olla (chaladura),**
- **Ficció (ficción),**
- **No a la guerra,**
- **Històric (histórico),**
- **Històries de bici (historias de bici),**
- **Queixa (queja) y**
- **Quotidià (cotidiano).**

Como veremos, no se realizan **comentarios** a todas las anotaciones.

Inicialmente consideramos buscar la información seleccionando los *placemarks* en el propio mapa a partir de los años, pero esta posibilidad resultó difícil de realizar, ya que el mapa no permite hacer esta búsqueda de forma efectiva.

**b) Variables para el análisis cualitativo: quién y cómo ha utilizado la web, y qué ha aportado a un conocimiento compartido, sobre vivencias individuales o sobre conocimientos colectivos:**

Como hemos dicho, el objetivo de estas variables es hacer un análisis cualitativo que nos permita identificar quién – qué mujeres o qué hombres - y cómo ha utilizado la web, y qué ha aportado a un

conocimiento compartido, sea sobre vivencias individuales o sobre conocimientos colectivos. Los datos de estas variables los hemos obtenido especialmente a partir del registro literal de los titulares y los textos de las anotaciones.

- **Texto de cada anotación:** hemos hecho una copia literal de cada anotación para poder extraer información cualitativa sobre la **acción o acciones** de las que se habla en cada anotación, el **lugar y tiempo afectivos** en que se sitúa la acción, si se trata de una acción **compartida** con otras personas, y qué **valoración** se hace en el momento de la anotación. No obstante, la acción o acciones también se pueden identificar a partir de la **etiqueta** a la que se asocia la anotación.

- **Con quién ha compartido la acción su autor o autora,** si es el caso; este dato también aporta conocimiento sobre la persona que hace la anotación.

- **Dónde** se sitúa la vivencia, cuál es el **espacio afectivo, el escenario** correspondiente a los distintos **usos y relaciones sociales**; este dato se complementa con los que proporciona el Lugar.

- En qué **momento de la historia personal** se sitúa la vivencia, si es el caso. Ejemplo: infancia, adolescencia o vida adulta. Esta variable sirve para registrar a qué fase de la vida corresponde la acción que se explica en la anotación, y complementa los datos registrados en las variables que sirven para identificar cuando se ha hecho la anotación (día, mes, año), y advertir la distancia entre uno y otro tiempo en la memoria de cada persona.

- **Qué valoración se hace de la vivencia:** si el autor o autora la recuerda de forma positiva, negativa u otras.

A continuación incorporamos la **Ficha** que hemos diseñado **para el registro y análisis de los datos de las anotaciones**, en la que se pueden ver los campos que corresponden a cada variable, sus características, y cómo los hemos utilizado en el tratamiento y explotación de los datos, cuantitativo y cualitativo.

**c) Ficha para el registro y análisis de los datos de las anotaciones:**

- Cada fila corresponde a un caso: una anotación
- Los datos se registran literales
- Los datos que no se registran literales, sino que son frases del investigador, figuran entre corchetes [...] excepto si figuran en observaciones, que siempre son frases del autor
- Distinguir datos no pertinente (NP), no consta (NC)

### VARIABLES PARA EL ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS ANOTACIONES:

Nº de caso	Título	Etiqueta	Datos de la persona que hace anotación				¿Lugares?, ¿"objetos"?		Tiempo cronológico: fecha				Imagen
			Autor/a Denom.	email	sexo	Lengua	Lugar 1: distrito	Lugar 2: Calle...	Día semana	Nº día mes	Mes	Año	
	Obligatorio	Obligatorio: sólo una	NO obligat. Si para registro	NO ob. Si para registro	NO obligat.	En titular y texto	Obligatorio en el mapa	NO obligatorio	Estos datos aparecen automáticamente vinculados a la anotación cuando se introduce				NO obligat.
<b>2005: 568</b>												<b>568</b>	
<b>2010: 104</b>												<b>104</b>	
<b>Total 672</b>		<b>Total</b> Anotaciones según etiquetas	<b>Total</b> cuántos con / sin	<b>Total</b> cuántos con / sin	<b>Total</b> cuántos se puede/ no se puede identif. sexo	<b>Total</b> Lengua en titular y/o en texto.	<b>Total</b> Cuántas anotaciones según distrito	<b>Total</b> Cuántas anotaciones según lugares 2 de cada distrito.	<b>Total</b> Días semana con anotaciones	<b>Total</b>	<b>Total</b> Me- ses con anotaciones	<b>Total 672</b>	<b>Total</b> Cuántas anotaciones con / sin imágenes
		<b>Balance:</b> anotaciones según etiquetas. <b>Tabla 1:</b> anotaciones según	<b>Balance:</b> cuántas mujeres y hombres hacen anotaciones en 2005 y en 2010, y qué lengua utilizan: <b>Tabla 2:</b> Total autores con/sin denominaciones <b>Tabla 3:</b> Total autores con/sin email <b>Tabla 4:</b> Total autores que se puede				<b>Balance:</b> espacio en el que se localizan las anotaciones en 2005 y en 2010 (delimitado administrativamente en el callejero municipal). <b>Tabla 6:</b> Distritos		<b>Balance:</b> fechas en las que se hacen las anotaciones en 2005 y en 2010 <b>Tabla 9:</b> Por meses <b>Tabla 10:</b> Por días de la semana				<b>Balance</b> Imagen s/n y cuántas <b>Tabla 11:</b> Con/sin

		etiquetas en 2005, en 2010.	identificar/no se puede identificar sexo, y cuántos No se Sabe/No Consta nombre y por tanto NP <b>Tabla 5:</b> Total lengua en titular y/o texto	<b>Tabla 7:</b> En cada distrito, calle, plaza...		imágenes
--	--	-----------------------------	---	---	--	----------

**VARIABLES PARA EL ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS ANOTACIONES** introducidas por usuarios que se han podido identificar como HOMBRES y MUJERES (por su denominación y e-mail):

¿Qué hombres y qué mujeres han hecho anotaciones espaciales, para explicar qué acciones, compartidas o no con qué personas, en que escenarios y tiempo vitales?

¿Hacen aportaciones personales o colectivas sobre la ciudad?

¿Cómo valoran las vivencias de las que hablan?

¿Han merecido comentarios por parte de otras personas usuarias de la plataforma?...

<b>Comentarios:</b> <b>¿ha merecido comentarios?</b> <b>Si/No</b> <b>Si: ¿cuántos?</b>	<b>Lugar Personal:</b> <b>en el que se sitúa la vivencia</b>	<b>Texto de cada anotación:</b> <b>copia literal</b>	<b>Con quién</b>	<b>Tiempo vital de que habla la anotación</b>	<b>Valoración que se hace de la vivencia</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Balance:</b> Cuántas anotaciones han merecido / no han merecido comentarios. <b>Tabla 12:</b> con/sin comentarios. <b>Tabla 13:</b> nº de comentarios por etiquetas según: - etiquetas y acciones? - autores? - distrito, calle, lugar...?	<b>Balance:</b> Este espacio corresponde al escenario en el que identifica el usuario la acción de la que habla, entendiendo escenario como el lugar en el que se desarrollan las prácticas, usos y relaciones sociales cotidianas. Ej. Librería en la que compré mi	<b>Balance:</b> De texto literal se pueden extraer, por ejemplo, los verbos que se utilizan para designar la acción o acciones de las que se habla en la anotación  También, la persona o personas de las que se habla porque se compartió la	<b>Balance:</b> Relaciona quién hace la anotación: C, D, E, F, con la persona o personas de las que habla:  Consta / NC	<b>Balance:</b> Permite ver cuáles son los tiempos vitales a los que se hace referencia en las anotaciones. Ej. Infancia, adolescencia o vida adulta	<b>Balance:</b> Permite ver si las personas hacen anotaciones de vivencias que valoran positivamente, negativamente o de otras formas	

<p>También sobre</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tiempo vital del que se habla?</li> <li>- quién con quién o individualizado?</li> <li>- aportación al conocimiento personal / colectivo?</li> <li>- valoración +/- de la vivencia?</li> </ul>	<p>primer libro.</p> <p>Relacionar con espacio en el que se sitúa la anotación:  G: Espacio  Lugar 1: distrito  Lugar 2: calle, plaza...  Lugar 3...</p>	<p>acción.</p>				
	<p>La distancia temporal entre la anotación y la vivencia de que se habla ¿ha marcado cambios en el espacio al que se refiere la anotación?</p>		<p>¿Se mantiene la relación o no se mantiene...?  Consta: s/n o nc</p>	<p>La distancia entre el tiempo en el que se hace la anotación, y el tiempo del que se habla, corresponde a la memoria personal</p>		
	<p><b>Tabla</b>  Relacionar mujeres y hombres identificados, con escenarios vitales en los que sitúan las vivencias de las que hablan, en el marco del</p>	<p><b>Tabla</b>  Relacionar mujeres y hombres identificados, con  1) etiquetas  2) acción o acciones de las que se habla en el título y el texto</p>	<p><b>Tabla</b>  Relacionar mujeres y hombres identificados, con personas con las que se explica que se ha compartido la acción de la que</p>	<p><b>Tabla</b>  Relacionar mujeres y hombres identificados, con el momento vital en el que se sitúa la acción que se explica en la anotación</p>	<p><b>Tabla</b>  Relacionar mujeres y hombres identificados, con la valoración que hacen de la vivencia que explican en la anotación.</p>	

	G: distrito y de la H: calle, plaza...	de la anotación	se habla en el título, en el texto o en la imagen de la anotación Cómo se designa a las personas con las que se ha compartido la acción que se anota (nombre propio, común, adjetivo (novio...))			
--	---	-----------------	--	--	--	--

### **3.2.4. A EXPLOTACIÓN DE LOS DATOS: DIFICULTADES Y POSIBILIDADES.**

La extracción y explotación de los datos han constituido una parte muy laboriosa de la investigación, ya que la plataforma en si misma no dispone de herramientas para realizar la extracción de los datos, por lo tanto, hemos tenido que realizarla de forma completamente manual.

En la página de inicio de la plataforma es posible realizar, a partir del mapa de la ciudad, un proceso de filtrado mediante las etiquetas y también mediante los años en los que la historia ha sido ingresada. No obstante esta selección se expresa solamente en la cartografía (no se proporciona una lista), lo que no simplifica la extracción de datos ya que ésta es muy poco efectiva si se realiza a través de los *placemarks*, porque la página no permite retornos constantes a la página inmediatamente anterior, y porque la agrupación de *placemarks* impide seleccionar e identificar uno de otro con seguridad.

En el archivo del sitio existe un listado que enumera las anotaciones sin ninguna asociación propia salvo el título, que es visible. En la zona derecha de esta página (junto al listado) existe una especie de menú de filtrado en el que se pueden seleccionar los distritos así como la totalidad de las anotaciones, aquellas que poseen imágenes, archivos de audio o archivos de video. Pero estas opciones tampoco contribuyen a realizar una búsqueda expedita a partir de los años.

Estas dificultades, como es visible, se plantean casi de forma específica en la extracción de información a partir del eje temporal, lo que en cambio no sucede con el espacio, organizado en el mapa en primer lugar a partir de los distritos y por tanto mucho más asequible, lo que revela por lo menos en esta parte, un privilegio del espacio sobre el tiempo.

Igualmente, en relación con la afirmación anterior, este privilegio del espacio por sobre el tiempo se visibiliza no sólo en el procedimiento de rescate de información de la plataforma, sino también en las opciones que se ofrecen a las personas que participan. Curiosamente, se realiza una triple espacialización, desde la ciudad y los distritos de

ésta hasta el punto elegido para establecer la localización. Pero la información temporal acerca del “cuándo”, en relación con aquello que se localiza, sólo puede ser extraída de la información que entrega la persona anotadora en su intervención o mejor dicho, en el texto de ésta. Intervención en la que también se reconoce un privilegio del espacio sobre el tiempo.

### 3.3. LOS RESULTADOS

#### 3.3.1. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO CUANTITATIVO

- **Número de Casos:**

El número total de anotaciones espaciales en los años de la muestra seleccionada es de 672. En el año 2005, las anotaciones alcanzan la cifra de 568, en cambio en el año 2010, la cifra total de anotaciones es menos de la quinta parte, 104.

- **Clasificación de las anotaciones por etiquetas:**

Existe un número total de etiquetas idéntico al del número total de anotaciones, ya que no se puede ingresar contenido si éste no es categorizado.

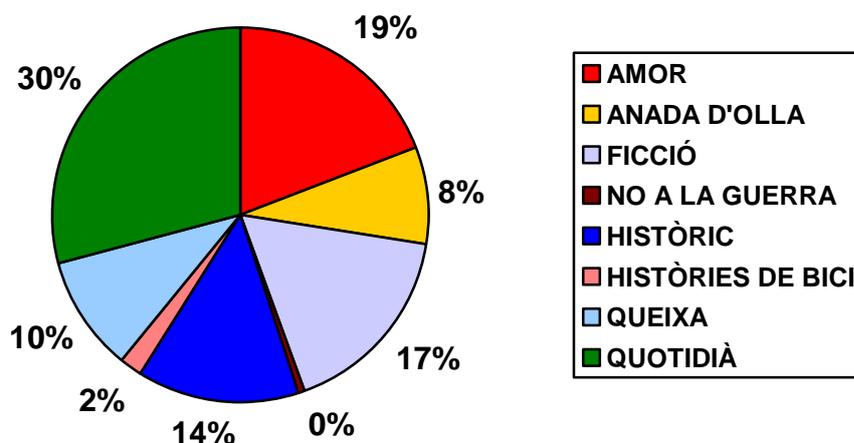
El número total de etiquetas en cada año, y la distribución de las anotaciones según cada etiqueta, se puede observar en la tabla 1.

**Tabla 1: Número total y distribución de las etiquetas con las que se asocian las anotaciones introducidas en 2005 y 2010**

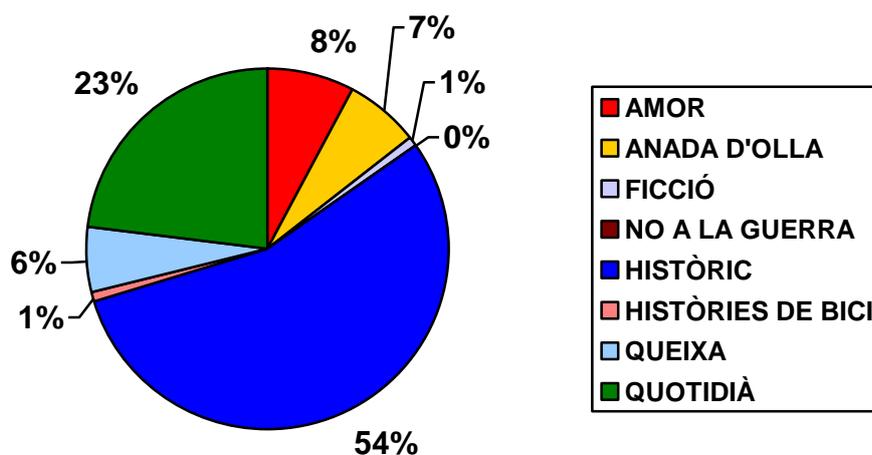
ETIQUETAS	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Amor</b>	109	19,19	8	7,69
<b>Anada d’olla</b>	47	8,27	7	6,73
<b>Ficció</b>	97	17,07	1	0,96
<b>No a la guerra</b>	2	0,35	0	0
<b>Històric</b>	79	13,90	57	54,80
<b>Històries de bici</b>	11	1,93	1	0,96
<b>Queixa</b>	57	10,03	6	5,76
<b>Quotidià</b>	166	29,22	24	23,07
<b>TOTAL ANOTACIONES</b>	<b>568</b>	<b>100%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>

Los datos de la **Tabla 1** permiten advertir que, como ya hemos mencionado, se produce una caída notoria de las intervenciones en 2010 respecto a 2005; pero también, un cambio notable en el etiquetado de las intervenciones. Lo anterior se puede observar en los gráficos 1 y 2.

**Gráfico 1: Año 2005, porcentajes etiquetado**



**Gráfico 2: Año 2010 porcentajes etiquetado**



En 2005, la mayor cantidad de anotaciones corresponde a la etiqueta "quotidià" (166), seguido de "amor" (109), "ficció" (97), "històric" (79), "queixa" (57), "anada d'olla" (47), "històries de bici" (11), y sólo 2 anotaciones "no a la guerra".

En 2010 el número de anotaciones se reduce y también cambia la distribución: se sitúan en primer lugar las anotaciones que corresponden a la etiqueta "històric" (57), más de la mitad del total, etiqueta que en 2005 aparecía en el cuarto lugar; "quotidià" (24), que en 2005 ocupaba el primer lugar pasa en 2010 al segundo lugar; y el resto ocupan posiciones muy secundarias, por este orden, "amor" (8), en segundo lugar en 2005; "anada d'olla" (7), en sexto lugar en 2005 y ahora en este tímido cuarto lugar; "queixa" (6), que en los dos años ocupa el quinto lugar; "ficció" i "histories de bici", con una anotación cada etiqueta; y sin ninguna anotación en 2010, "no a la guerra", que en 2005 ocupaba el último puesto con solo dos anotaciones.

Así, en 2010, "històric" ha pasado por delante de "quotidià", que es la etiqueta que acumula más anotaciones en el conjunto de los dos años; mientras que "amor", que en 2005 ocupaba el segundo lugar, pasa a la tercera posición con una cantidad de etiquetas muy reducida; "queixa" y "anada d'olla" mantienen los dos años posiciones similares, en los puestos cinco y seis o a la inversa; y en 2010 casi no tienen espacio las anotaciones clasificadas en las etiquetas "ficció", "històries de bici" i "no a la guerra".

- **Autoría**

Para conocer cuántas personas han hecho anotaciones, en 2005 y en 2010, e identificar quiénes son, si son hombres o mujeres, hemos registrado la información que ingresan las autoras y autores utilizando cuatro variables; las dos primeras corresponden al nombre o denominación que utiliza el usuario y al correo electrónico que ha proporcionado; las otras dos, al sexo y a la lengua que se ha utilizado para hacer la anotación.

- **Autoría: denominación y correo electrónico**

El análisis de las denominaciones utilizadas por los usuarios para participar, y su agrupación para valorar quiénes son, resulta una

tarea compleja ya que los participantes no están obligados a hacer pública una denominación personal, sino que la denominación es libre, y un mismo usuario puede hacer más de una anotación y modificar la denominación que utiliza en cada una de sus anotaciones. Sí que podemos identificar las anotaciones realizadas bajo la denominación "Anónimo" o "Anònim", las anotaciones que no tienen denominación, y las que han sido realizadas por las gestoras de la página.

No obstante estas dificultades, para cumplir con el objetivo de valorar con qué denominación se identifican los usuarios de la página, hemos realizado dos ejercicios.

En primer lugar, hemos creado una lista con la totalidad de las denominaciones, y hemos distinguido, como se puede ver en la Tabla 2, entre el número de usuarios con o sin denominación; entre los que incorporan una denominación, hemos hecho una selección manual de los que utilizan la denominación "anónimo". De este modo, además de los datos cuantitativos que aparecen en la Tabla, hemos hecho una primera lista con los autores que se presentan con alguna denominación.

**Tabla 2: Denominación con que se identifican los usuarios en las anotaciones introducidas en 2005 y 2010, cifras absolutas y porcentajes**

<b>AUTORÍA: DENOMINACIÓN</b>	<b>2005</b>		<b>2010</b>	
	<b>Absolutos</b>	<b>%</b>	<b>Absolutos</b>	<b>%</b>
<b>Con denominación</b>	554	97,53	101	97,11
• <b>"Anónimo"</b>	14	2,46	3	2,88
<b>Sin denominación</b>	0	0	0	0
<b>TOTAL USUARIOS</b>	568	100	104	100

A continuación, hemos identificado los usuarios que son reconocibles por su correo electrónico, y los que no lo son (como hemos dicho, esta información personal es obligatoria para registrarse pero no se hace pública si el usuario no quiere). Esta agrupación nos ha permitido hacer un balance cuantitativo, que aparece en la Tabla 3.

Hemos seleccionado la lista de los usuarios que son reconocibles por su correo electrónico y la hemos cruzado con la de los usuarios que se han identificado con alguna denominación. Y de este modo, de forma manual, hemos identificado a aquellos usuarios de los que se puede deducir fácilmente el sexo, como explicamos en el próximo apartado.

## - **Sexo**

Esta distinción resulta muy difícil y a veces imposible. No obstante, para identificar si las personas que han hecho anotaciones espaciales son hombres o mujeres, hemos examinado en primer lugar la denominación utilizada por el usuario y a continuación, la que aparece en el e-mail, si lo hace visible y no otro tipo de denominación como pueden ser diminutivos o denominaciones diversas como letras o nombres de animales. Por ejemplo, el seudónimo Fito es aceptado al asociarlo con el correo de la persona, [adolfo.casado@gencat.es](mailto:adolfo.casado@gencat.es).

Especial relevancia tienen tanto los nombres de origen catalán como castellano, pero también otros de otra procedencia cultural como es el caso de Johanna o Charles, que son fácilmente reconocibles. No se han considerado por ejemplo nombres de procedencia oriental, ya que su especificación conlleva una dificultad que no podemos tener en cuenta en este trabajo, así como denominaciones cuyo origen se desconoce.

Al cruzar las denominaciones con el correo electrónico hemos detectado que hay personas que han hecho más de una anotación. El caso más fácil de identificar es el de las personas que se identifican con una denominación y con un e-mail, que pueden haber hecho una o más anotaciones. Más complicado es identificar aquellas personas que aportan una denominación y no aportan dirección de correo electrónico; especialmente porque si hacen más de una anotación, pueden utilizar también más de una denominación que en ocasiones puede ser similar y en otras no. Por ejemplo, el caso de la denominación "Marta" nos ha resultado muy complicado, porque es un nombre que se utiliza con mucha frecuencia, y sólo lo hemos considerado válido si también aportan correo electrónico. Esta asociación entre denominación y correo resultó útil para detectar casos como el de una persona que se identificaba a veces como "Marta" y otras como "Nuit". También hemos dado por válidos los nombres fácilmente identificables y que aparecen sólo en una anotación, por ejemplo, "Claudia", aunque no tengan correo electrónico. Sin embargo, en el caso de "Jordi", utilizado frecuentemente, a veces con mayúscula y otras con minúscula, sólo hemos considerado válidos los que iban acompañados de correo electrónico. Hemos obtenido, así, una relación de nombres. Algunos corresponden de forma clara a hombres o a mujeres. Pero en otras

ocasiones no se puede saber, porque las denominaciones no incluyen sólo nombres propios, están en distintos idiomas, se utilizan diminutivos (por ejemplo, dani, puede ser un diminutivo masculino o femenino) y también, los usuarios utilizan una gran cantidad de formas para denominarse. La lista de las denominaciones y correos electrónicos en los que hemos basado la distinción que hemos hecho entre hombres y mujeres se puede consultar en el **ANEXO**.

Estos datos nos han permitido extraer las listas de usuarios que hemos identificado como hombres y mujeres, con la que hemos delimitado la segunda muestra, a la que aplicaremos el análisis cualitativo.

- **Lengua utilizada en las anotaciones:**

El objetivo de este apartado es conocer en qué lenguas se expresan las personas en las anotaciones que incorporan a la plataforma, sea en sus titulares o en los textos. Los datos correspondientes a 2005 y a 2010 se pueden ver en la Tabla 5.

**Tabla 3: Lenguas en las que se expresan las personas en las anotaciones que incorporan a la plataforma, en 2005 y en 2010**

LENGUAS UTILIZADAS	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Catalán</b>	398	66,55	79	75,96
<b>Castellano</b>	166	27,75	19	18,26
<b>Francés</b>	31	5,18	0	0
<b>Portugués</b>	1	0,16	0	0
<b>Sin información (¿ni titular ni texto?)</b>	2	0,33	6	5,76
<b>TOTALES</b>	598	100	104	100

Como vemos, la mayoría se expresa en catalán, una parte en castellano, y muy pocos en francés (31 en 2005) y en Portugués (1 en 2005).

- **Espacio al que se vincula la anotación**

En este apartado nos proponemos identificar el espacio en el que se localizan las anotaciones en 2005, y en 2010. Para ello, hemos incorporado dos variables: **lugar 1:** distrito de la ciudad de Barcelona en la que se sitúa; y **lugar 2:** calle, plaza, avenida y otras denominaciones.

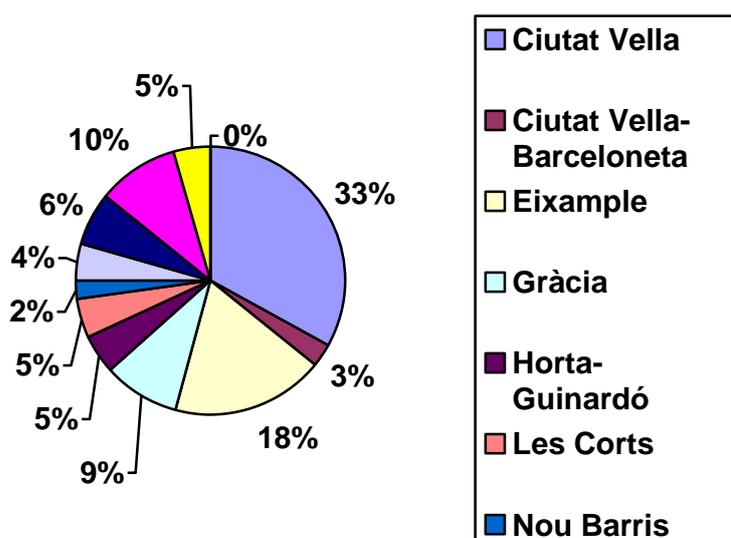
## - Lugar 1: Distritos municipales

El mapa digital en el que los usuarios realizan sus *placemarks* o anotaciones se encuentra, como ya se ha mencionado, organizado en los 11 distritos en los que se organiza el municipio de Barcelona. El objetivo de este apartado consiste en ver cuántas anotaciones se localizan en cada uno de los distritos.

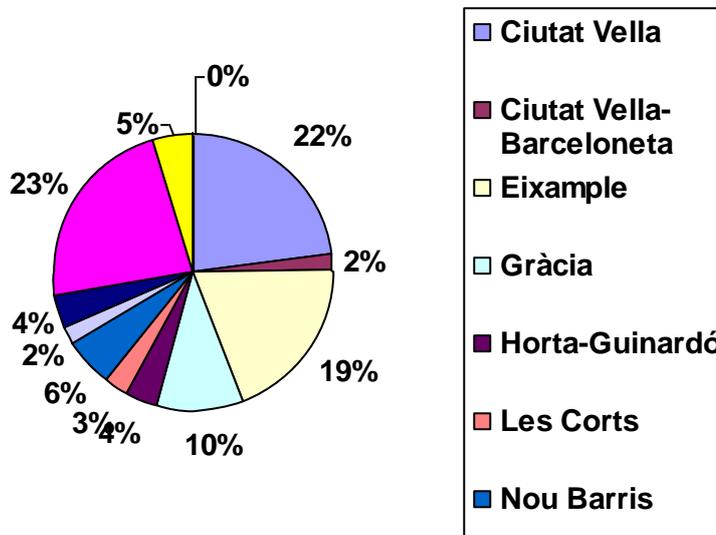
**Tabla 4: Distritos de Barcelona donde se sitúan las anotaciones que se incorporan a la plataforma, en 2005 y en 2010.**

DISTRITOS	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Ciutat Vella	187	32,92	24	23,07
Ciutat Vella-Barceloneta	17	2,99	2	1,92
Eixample	103	18,13	20	19,23
Gràcia	52	9,15	10	9,61
Horta-Guinardó	27	4,75	4	3,84
Les Corts	28	4,92	3	2,88
Nou Barris	12	2,11	6	5,76
Sant Andreu	25	4,40	2	1,92
Sant Martí	36	6,33	4	3,84
Sants-Montjuic	55	9,68	24	23,07
Sarrià-Sant Gervasi	26	4,57	5	4,80
<b>TOTALES</b>	<b>568</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

**Gráfico 3: Año 2005 porcentajes distritos**



**Gráfico 4: Año 2010 porcentajes distritos**



La mayor cantidad de anotaciones realizadas en 2005 corresponden al distrito de Ciutat Vella (187), seguido del Eixample (103); a distancia, en los puestos 3 y 4 aparecen Sants-Montjuic (55) y Gràcia (52); otro grupo lo constituyen los distritos situados en las posiciones 5 a 9: Sant Martí (36), Les Corts (28), Horta-Guinardó (27) y Sarriá-Sant Gervasi (26) y Sant Andreu (25); y finalmente, los distritos en los que se hacen menos anotaciones son Ciutat Vella – Barceloneta (17) y Nou Barris (12).

En 2010 el orden de este ranking varía en parte: las dos primeras posiciones corresponden a Ciutat Vella (24), como en 2005, y a Sants-Montjuic (también con 24 anotaciones), que en 2005 estaba en 3ª posición; el Eixample pasa del segundo al tercer lugar (20), pero a poca distancia; la cuarta posición, la misma que en 2005, la ocupa Gràcia (10); la quinta, Nou Barris (6), que en 2005 ocupaba el último lugar; la sexta, con sólo una anotación menos, Sarriá-Sant Gervasi (5), en 2005 en la octava posición; con cuatro anotaciones cada uno, los distritos de Sant Martí y de Horta-Guinardó, en las posiciones ocho y nueve; y las dos últimas posiciones, con dos anotaciones cada una, corresponden a Sant Andreu (en 2005 en el 9, ahora en el 10) y a Ciutat Vella-Barceloneta (en 2005 también en la penúltima posición, por delante de Nou Barris que como hemos visto este año ha pasado al quinto lugar).

La concentración de anotaciones corresponde a las áreas residenciales de larga data en la ciudad de Barcelona. Pero no se trata de distritos iguales, por ejemplo Ciutat Vella es uno de los que concentra una mayor cantidad de inmigración en Barcelona y en cambio, el Eixample, no.

## **- Lugar 2: Localización según el callejero municipal.**

La localización que el usuario provee es libre, es decir, que por ejemplo si el usuario espacializa una acción en determinada calle, en esta calle puede estar situado un colegio, o un parada de autobús, o un banco, y es el usuario quien decide que referente espacial utiliza. Por tanto, en este apartado nos proponemos conocer los puntos de la ciudad más recurrentes para espacializar vivencias.

Para ello, hemos revisado la totalidad de las anotaciones y las hemos contrastado con el callejero municipal<sup>160</sup>, con el objetivo de unificar criterios acerca de las localizaciones, ya que en muchas ocasiones, las personas anotadoras no utilizan una denominación completa sino parcial, como por ejemplo, Concili, que corresponde al Carrer del Concili de Trent; o denominaciones personales, como por ejemplo, Plaça del Tripi, que según hemos podido saber hablando con gente, corresponde a la Plaça George Orwell. No obstante, en la mayor parte de los casos, las personas anotadoras mayoritariamente identifican correctamente las localizaciones.

**Tabla 5: Calles, plazas, avenidas, ramblas... de cada uno de los Distritos de Barcelona donde se sitúan las anotaciones que se incorporan a la plataforma, en 2005 y en 2010**

<b>Ciutat Vella</b>		
<b>Calles, plazas, avenidas... por Distritos</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
<b>Ciutat Vella</b>	<b>187</b>	<b>24</b>
<b>Carrer dels Salvadors</b>	1	
<b>Carrer Ample</b>	2	
<b>Carrer Ample-Carrer de la Plata</b>	1	
<b>Carrer d'Avinyó</b>	2	
<b>Carrer de Flassaders</b>	1	
<b>Carrer de Freixures</b>	2	
<b>Carrer de Guifré</b>	1	
<b>Carrer de Jonqueres</b>	1	

<sup>160</sup> Hemos utilizado el mapa callejero de Barcelona que provee el ayuntamiento de la ciudad, accesible en <http://www.bcn.es/guia/welcome.htm>

<b>Carrer de la Ciutat - Carrer d'Hércules</b>	1	
<b>Carrer de la Junta de Comerç</b>	1	
<b>Carrer de la Lluna</b>	1	
<b>Carrer de la Paloma</b>	1	
<b>Carrer de la Pietat</b>	1	
<b>Carrer de la Portaferrisa</b>	1	
<b>Carrer de la Princesa</b>	2	
<b>Carrer de la Princesa - Carrer de Montcada</b>	1	
<b>Carrer de la Tapineria</b>	1	
<b>Carrer de l'Argenteria</b>	2	
<b>Carrer de les Mosques</b>	2	
<b>Carrer de les Penedides</b>	1	
<b>Carrer de les Ramalleres</b>		1
<b>Carrer de les Semoleres</b>	1	
<b>Carrer de les Sitges</b>	2	
<b>Carrer de l'Hospital</b>	3	
<b>Carrer de l'Hospital-Carrer de la Riera Baixa</b>	1	
<b>Carrer de Manso</b>	1	
<b>Carrer de Marlet</b>	1	
<b>Carrer de Milans</b>	1	
<b>Carrer de Montcada</b>	1	1
<b>Carrer de Nou de la Rambla, ENFANTS</b>	1	
<b>Carrer de Palaudàries</b>	1	
<b>Carrer de Pelai-Carrer de Balmes</b>	1	
<b>Carrer de Provença</b>	1	
<b>Carrer de Rivadeneyra</b>	1	
<b>Carrer de Sant Honorat</b>	1	
<b>Carrer de Sant Pau</b>	1	
<b>Carrer de Sant Pere més Baix</b>	1	
<b>Carrer de Sant Rafael y Camí de La Cadena</b>		1
<b>Carrer de Santa Madrona</b>	1	
<b>Carrer de Verdaguer i Callís</b>	1	
<b>Carrer de Villarroel</b>	1	
<b>Carrer del Bisbe</b>	3	
<b>Carrer del Carme</b>	1	1
<b>Carrer del Carme-La Rambla</b>	1	
<b>Carrer del Cometa</b>	1	
<b>Carrer del Comte Borrell - Carrer Aldana</b>	1	
<b>Carrer del Marquès de Barberà</b>	1	
<b>Carrer del Paradís</b>	1	
<b>Carrer del Peu de la Creu</b>	1	
<b>Carrer del Portal Nou</b>	1	
<b>Carrer del Pou de la Figuera</b>	1	
<b>Carrer dels Carders</b>	1	
<b>Carrer dels Carders-Placeta de Marcús</b>	1	
<b>Carrer dels Petons</b>	2	
<b>Carrer dels Tiradors</b>	1	

<b>Carrer dels Tallers</b>	1	
<b>Carrer d'en Mòneg</b>	1	
<b>Carrer d'en Perot Lo Lladre</b>	1	
<b>Carrer d'en Xuclà</b>	3	
<b>Carrer d'Escudellers</b>	1	
<b>Carrer Nou de la Rambla</b>	2	1
<b>Carrer Nou de Sadurní</b>		2
<b>Carrer Nou de Sant Francesc</b>	1	
<b>Carrer Nou de Zurbano</b>	1	
<b>Avinguda del Paral·lel</b>	2	1
<b>Avinguda Drassanes</b>	1	
<b>Avinguda del Paral·lel</b>	2	
<b>Avinguda del Paral·lel-Arc del Teatre</b>	1	
<b>Avinguda del Paral·lel-Carrer Nou de la Rambla</b>	1	
<b>Travessera de les Corts</b>		1
<b>Via Laietana</b>	4	3
<b>Via Laietana-Carrer de Fontanella</b>	1	
<b>Passatge de l'Hort dels Velluters</b>	1	
<b>Passatge de Bernardí Martorel</b>	1	
<b>Passatge del Crèdit</b>	1	
<b>Passeig de Colom</b>	1	1
<b>Passeig de Picasso</b>	1	
<b>Passeig de Sant Joan</b>	1	
<b>Plaça de la Mercè</b>	1	
<b>Plaça Catalunya</b>	2	
<b>Plaça de George Orwell</b>	3	
<b>Plaça de Sant Agustí Vell</b>	1	
<b>Plaça de la Catedral</b>	1	
<b>Plaça de Sant Cugat - Carrer dels Carders</b>	1	
<b>Plaça de Sant Jaume</b>	3	
<b>Plaça de Sant Felip Neri</b>	3	
<b>Plaça del Bonsuccés</b>	3	
<b>Plaça de Sant Pere</b>	1	
<b>Plaça de Urquinaona</b>	1	
<b>Plaça del Tripi</b>	1	
<b>Plaça del Pi</b>	1	
<b>Plaça del Rei</b>		1
<b>Plaça del Dubte</b>	1	
<b>Plaça de les Drassanes</b>	1	
<b>Plaça Les Drassanes-Monumento a Colon</b>	1	
<b>Plaça dels Àngels</b>	3	
<b>Plaça dels Traginers</b>	1	
<b>Placeta</b>	1	
<b>Plaça Nova</b>	1	
<b>Plaça de Santa Maria</b>	1	
<b>Portal de la Pau</b>	1	
<b>Portal de la Pau-Passeig de Colom</b>		1

<b>Portal de l'Àngel</b>	2	1
<b>Portal de l'Àngel-Plaça Catalunya</b>	1	
<b>Portal de Santa Madrona</b>		1
<b>La Rambla</b>	12	3
<b>La Rambla- Palau de la Virreina-Hotel Falcón, zonas de Barcelona, antiguo hotel</b>	1	
<b>La Rambla-Rambla del Raval</b>	1	
<b>La Rambla-Carrer de l'Hospital</b>	1	
<b>La Rambla-Carrer del Portal de Santa Madrona</b>	1	
<b>Las Ramblas y radio CNT-FAI (La Rambla)</b>	1	
<b>La Rambla del Raval</b>	5	
<b>Baixada de la Llibreteria</b>	2	
<b>Arc de Triomf</b>	1	
<b>Arc del Teatre</b>	3	
<b>Parc de la Ciutadella</b>	5	
<b>Ajuntament de Barcelona</b>		1
<b>Monument a Colom</b>	1	
<b>Narcosala del Raval</b>	1	
<b>Prop dels cines Floridablanca</b>	1	
<b>Parroquia Santa Maria del Pi</b>	1	
<b>Barrio Chino</b>	1	
<b>Can Xifré</b>	1	
<b>Centre Ciutat</b>	1	
<b>Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). Montalegre nº, 5</b>	1	
<b>Ciutat Vella</b>	1	1
<b>Club Moog. Carrer Arc del Teatre nº 3</b>	1	
<b>Convent del Carme</b>		1
<b>Davant la Boqueria</b>	1	
<b>Desde Banys Vells por varias calles de Ciutat Vella</b>	1	
<b>Ese Bar de Nou de la Rambla</b>	1	
<b>Librería La Central del Raval</b>	1	
<b>Estació de França</b>	2	
<b>Jardins de les Tres Xemeneies (Paral·lel)</b>	1	
<b>Granja de Gavà, restaurant</b>	1	
<b>Facultad de Relaciones Laborales de UPF</b>	1	
<b>Estació de Metro de Drassanes</b>	1	
<b>Mercat de Sant Antoni</b>	1	
<b>Mercat de la Boqueria</b>	1	
<b>Les Escales de la Plaça del Rei</b>	1	
<b>Per 3 Barris de Barcelona</b>	1	
<b>Pla de Palau</b>	1	
<b>Un edifici militar</b>	1	
<b>Façana de la Casa de la Ciutat</b>		1
<b>Zoo</b>	1	

### Ciutat Vella Barceloneta

<b>Ciutat Vella-Barceloneta</b>	<b>17</b>	<b>2</b>
<b>Carrer de Ginebra</b>	1	
<b>Carrer de Balboa nº1 (ne)</b>	1	
<b>Carrer de Sant Miquel</b>	1	
<b>Carrer de l'Atlantida</b>	1	
<b>Carrer de Sant Carles-Carrer de Grau i Torras</b>	1	
<b>Carrer del Comte de Santa Clara</b>		
<b>Estació de França</b>	1	
<b>Moll de la Fusta</b>	1	
<b>En el Corazón de Barcelona</b>	1	
<b>Passeig de Joan de Borbó, Comte de Barcelona</b>	2	
<b>Passeig Maritim de la Barceloneta</b>	2	
<b>Plaça de Sant Miquel</b>		1
<b>Parc de la Barceloneta</b>		1
<b>Platja de Sant Sebastià</b>	1	
<b>Platja de Sant Miquel</b>	1	
<b>Principio del Passeig de l'Escullera</b>	1	
<b>Un bar de la Calle de Sevilla</b>		

### Eixample

<b>Eixample</b>	<b>102</b>	<b>20</b>
<b>Carrer d'Aragó</b>	1	
<b>Carrer d'Aragó-Carrer de Roger de Llúria</b>	1	
<b>Carrer d'Aragó-Carrer d'Entença</b>	1	
<b>Carrer d'Aribau</b>	1	
<b>Carrer d'Aribau-Carrer de Provenza</b>	1	
<b>Carrer d'Ausiàs Marc</b>	1	
<b>Carrer d'Enric Granados</b>		1
<b>Carrer d'Enric Granados -Carrer de la Diputació</b>	1	
<b>Carrer d'Urgell</b>		1
<b>Carrer de Bailén</b>	1	
<b>Carrer de Bailen-Gran Via</b>	1	
<b>Carrer de Balmes</b>	2	
<b>Carrer de Béjar</b>	1	
<b>Carrer de Casp</b>		1
<b>Carrer de Córcega - Carrer de Pau Claris</b>	1	
<b>Carrer de Girona</b>	2	
<b>Carrer de la Creu Coberta</b>	1	
<b>Carrer de la Diputació</b>	1	
<b>Carrer de la Diputació y Carrer del Consell de Cent</b>	1	
<b>Carrer de la Marina</b>	1	
<b>Carrer de la Marina-Avinguda de Gaudí</b>	1	
<b>Carrer de la Marina entre Carrer d'Ausiàs Marc i Carrer d'Alí Bei</b>		1
<b>Carrer de los Castillejos</b>	1	
<b>Carrer de Mallorca</b>	1	

<b>Carrer MallorcaAve.....mus voletus i!!!!!! Repartits entre el carrer Mallorca, Cartagena, Castillejos i el pasatge Vilaret. han crescut 49 bolets metalics, a las aceres del Pastage Vilaret carrer Mallorca desde el pasatge fins a Cartagena i a la mateix</b>		1
<b>Carrer de Muntaner-Carrer d'Aragó</b>	1	
<b>Carrer de Muntaner-Carrer del Consell de Cent</b>		1
<b>Carrer de Nàpols-Carrer de Roselló</b>	1	
<b>Carrer de Pau Claris</b>		1
<b>Carrer de Pelai - Carrer de Balmes</b>	1	
<b>Carrer de Provença</b>	2	
<b>Carrer de Provença - Passeig de Gracia</b>	1	
<b>Carrer de Provença-Carrer de Bailén</b>		
<b>Carrer de Provença-Passatge Mercader</b>		
<b>Carrer de Rocafort</b>	2	
<b>Carrer de Roger de Flor</b>	1	
<b>Carrer de Roger de Flor/Avinguda de Vilanova</b>	1	
<b>Carrer de Roger de Flor/Passatge de Bocabella</b>	1	
<b>Carrer de Roger de Llúria</b>	1	
<b>Carrer de Rosselló</b>	1	
<b>Carrer de Tarragona</b>	1	
<b>Carrer de València</b>	2	
<b>Carrer de València-Carrer d'Aribau</b>	1	
<b>Carrer de Valencia-Carrer d'Enric Granados</b>	1	
<b>Carrer de Valencia-Passeig de Gracia, front hotel Majestic</b>		
<b>Carrer de Venus</b>	1	
<b>Carrer de Viladomat</b>	2	
<b>Carrer de Villarroel</b>	1	
<b>Carrer de Villaroel, Cinema Mèlies</b>	1	
<b>Carrer de Villarroel-Carrer del Consell de Cent</b>	1	
<b>Carrer del Consell de Cent</b>	2	
<b>Carrer del Consell de Cent (Drac de la Espanya Industrial)</b>	1	
<b>Carrer del Consell de Cent -Carrer de la Marina</b>	1	
<b>Carrer del Consell de Cent-Carrer d'Aribau</b>	1	
<b>Carrer del Consell de Cent-Carrer de Béjar</b>	1	
<b>Carrer del Parlament</b>	1	
<b>Carrer del Rector Triado</b>	2	
<b>Carrer d'Entenca</b>	2	
<b>Passatge del Coll del Portell (Av)</b>	1	
<b>Passeig de Gràcia</b>	2	3
<b>Passeig de Sant Joan</b>	3	
<b>Avinguda de Gaudí</b>		1
<b>Avinguda de Gaudí-Carrer de Lepant</b>	1	
<b>Avinguda de Josep Tarradellas</b>	1	
<b>Avinguda del Paral.lel</b>	1	

<b>Avinguda Diagonal</b>	1	1
<b>Avinguda Diagonal-Passeig de Gracia</b>		1
<b>Avinguda Diagonal, entre Carrer de Roger de Flor y Carrer de Nàpols</b>		
<b>Gran Via de les Corts Catalanes</b>	3	
<b>Gran Via -Carrer de Muntaner</b>	1	
<b>Gran Via -Carrer de Viladomat</b>	1	
<b>Rambla de Catalunya</b>	2	
<b>Plaça de Catalunya</b>	2	1
<b>Plaça de Santa Madrona</b>	1	
<b>Plaça del Doctor Letamendi</b>	1	
<b>Plaça dels Països Catalans</b>	3	
<b>Plaça Gaudí</b>	1	
<b>Plaça de Joan Carles I</b>		2
<b>Plaça Universitat</b>		1
<b>Pont de Marina</b>		1
<b>Davant la Universitat Central</b>	2	
<b>El Llapis</b>	1	
<b>Escola</b>	2	
<b>Facultat de Filologia</b>	1	
<b>Facultad de Filología, Patio de Letras</b>	1	
<b>Fnac Triangle</b>	1	
<b>Hospital Clínic</b>	1	
<b>Estación de Paseo de Gracia</b>	1	
<b>Jardinets de Gràcia</b>	1	
<b>NO EXISTE</b>	2	
<b>Parada Taxi</b>	1	
<b>Sagrada Familia</b>	3	
<b>Barcelona</b>	1	
<b>Eixample</b>		1
<b>Tienda Bocatta</b>	1	

### Gràcia

<b>Gràcia</b>	<b>52</b>	<b>10</b>
<b>Carrer d´Alba</b>	1	
<b>Carrer d'Asturies</b>	1	
<b>Carrer d'Asturies nº 55-Carrer de Badia</b>	2	
<b>Carrer de Bailén</b>	1	
<b>Carrer de Bonavista</b>	1	
<b>Carrer de Bruniquer</b>		1
<b>Carrer de Còrsega entre Carrer de Venus y Carrer de Girona</b>	1	1
<b>Carrer de Francesc Giner</b>		1
<b>Carrer de la Legalitat-Carrer de Cal l'Alegre de Dalt</b>	1	
<b>Carrer de la Llibertat</b>		1
<b>Carrer de la Mare de Déu de la Salut</b>	1	

<b>Carrer de les Tres Senyores</b>		<b>1</b>
<b>Carrer de les Tres Senyores: Café Sueco</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de les Tres Senyores, Barri de Gràcia y Ciutat de Barcelona</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Molist</b>		<b>1</b>
<b>Carrer de Monmany</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Ros d'Olano</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Rosselló</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Carrer de Santa Àgata</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Tirso</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Verdi</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer del Robí</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer del Santuari</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer del Topazi</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer d'Olot</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer Gran de Gràcia-Carrer de Jesús</b>	<b>1</b>	
<b>Avinguda del Príncep d 'Astúries</b>	<b>1</b>	
<b>Avinguda Hospital Militar</b>	<b>1</b>	
<b>Via Augusta</b>	<b>1</b>	
<b>Passeig de les Bogaderes</b>	<b>1</b>	
<b>Passatge d'Alió</b>	<b>1</b>	
<b>Travessera de Gràcia</b>	<b>1</b>	
<b>Parc de la Creueta del Coll</b>	<b>3</b>	
<b>Font de Sant Salvador</b>	<b>1</b>	
<b>Plaça Rius i Taulet</b>	<b>2</b>	
<b>Plaça de Grau Miró</b>	<b>1</b>	
<b>Plaça de la Revolució de Setembre de 1868</b>		<b>1</b>
<b>Plaça de la Virreina</b>	<b>2</b>	
<b>Plaça de Lesseps</b>		<b>1</b>
<b>Plaça de Rovira i Trias</b>	<b>1</b>	
<b>Plaça del Diamant</b>	<b>2</b>	
<b>Plaça del Raspall</b>	<b>1</b>	
<b>Plaça del Sol</b>	<b>1</b>	
<b>Plaça Salvador Allende</b>	<b>1</b>	
<b>A tants llocs...</b>	<b>1</b>	
<b>Barri de Gràcia</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Cim del turó de la Creueta</b>	<b>1</b>	
<b>El Barri de la Salut</b>	<b>1</b>	
<b>El Mirador</b>	<b>1</b>	
<b>Un videoclub al Carrer de Verdi</b>	<b>1</b>	
<b>Una vorera</b>	<b>1</b>	
<b>Verdi Park</b>	<b>1</b>	

#### **Horta Guinardó**

<b>Horta-Guinardó</b>	<b>27</b>	<b>4</b>
<b>Carrer de Bernat Brans</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de Garriga i Roca</b>	<b>1</b>	

Carrer de Gènova	1	
Carrer de Lepant	2	1
Carrer de Lugo	1	
Carrer de Mascaró	1	
Carrer de Murtra	2	
Carrer de Tenerife	1	
Carrer del Llobregós	1	
Carrer del Mas Casanovas	1	
Carrer dels Castillejos	1	
Passeig de la Vall d`Hebron	1	
Passatge Calafell	1	
Avinguda de la Mare de Déu de Montserrat	1	2
Ronda Guinardó	1	
Ronda de Dalt -Carrer de l'Arquitectura	1	
Plaça del Guinardó	1	
Plaça Eivissa		1
Parc del Guinardó	3	
Parc del Laberint	3	
Jardins del Príncep de Girona-Carrer de Lepant	1	
Hospital de la Vall d'Hebron	1	
La Barceloneta	1	
Muntanya del Notari	1	

#### Les Corts

<b>Les Corts</b>	<b>28</b>	<b>3</b>
Carrer de Mallorca	1	
Carrer de Joan Güell	1	
Carrer de Numancia	1	
Carrer de la Terra Alta		1
Carrer del Ecuador	1	
Carrer del Regent Mendieta	1	
Carrer dels Comtes de Bel.loc		1
Passatge Vicent Martí (ne)	1	
Avinguda de Madrid	1	
Avinguda Diagonal	6	
Avinguda Diagonal-Carrer de Joan Güell	1	
Avinguda Diagonal-Carrer del Doctor Ferran	1	
Travessera de las Corts	5	
Jardin de les Infantes	1	
Camp Nou	1	
Colònia Castells	1	1
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona	1	
Facultat de Física UB	1	
Illa	1	
Pub Kitty O'Shea	1	
Palau Reial	1	

### Nou Barris

<b>Nou Barris</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
Carrer d'Eduard Tubau		1
Carrer de Formentor	1	
Carrer de Sant Francesc Xavier	1	
Carrer de Sant Iscle	1	
Rambla de Fabra i Puig	1	
Avinguda de Borbó	1	
Plaça Soller	1	
Plaça San Miguel	1	
Parc Esportiu de Can Drago	1	
Passatge de Carreras		1
Can Dragó	1	
Cementiri de Sant Andreu		1
Ciutat Meridiana		2
Delante del Supermercado Dia	1	
I.E.S La Guineueta	1	
Jornet	1	
Torre Baró		1

### Sant Andreu

<b>Sant Andreu</b>	<b>25</b>	<b>2</b>
Carrer de Coroleu		1
Carrer de Grau	2	
Carrer de la Comtessa Pardo Bazan	1	
Carrer de l'Abat Odó	1	
Carrer de Ruben Darío	1	
Carrer del Coronel Monasterio	1	
Carrer del Pare Manyanet	1	
Carrer del Segre	1	
Carrer Gran de Sant Andreu	1	
Carrer Gran de Sant Andreu-Carrer de Sòcrates	1	
Passeig de Maragall	1	
Passeig Maragall-Carrer de Garcilaso	1	
Avinguda Meridiana	1	
Avinguda Meridiana-Carrer de Garcilaso	1	
Rambla de la Montaña	1	
Plaça de Can Galtacremat (ne)	1	
Plaça de Ferran Reyes	1	
Plaça de les Fonts, Biblioteca	1	
Plaça del Congres Eucaristic	1	
Plaça dels Jardins d'Elx		1
Plaça Masadas	1	
Parking	1	
Bar El Puente	1	
Can Fabra	1	

<b>Sant Andreu</b>	1	
--------------------	---	--

### Sant Martí

<b>Sant Martí</b>	<b>36</b>	<b>4</b>
Carrer de Bolívia		1
Carrer de Cantàbria	1	
Carrer de Cartagena - Avinguda de Gaudí	1	
<b>Carrer de Castella</b>	1	
<b>Carrer de Cristóbal de Moura</b>	1	
<b>Carrer de Fluvià</b>	<b>2</b>	
<b>Carrer de la Marina</b>	<b>1</b>	
<b>Carrer de la Selva de Mar</b>	2	
<b>Carrer de l'Amor</b>	1	
<b>Carrer de las Navas de Tolosa</b>	1	
<b>Carrer de l'Independència-Carrer d'Aragó-Carrer del Consell de Cent</b>	1	
<b>Carrer de l'Independència-Carrer dels Enamorats</b>	1	
<b>Carrer de l'Indústria</b>	1	
<b>Carrer de Llull- Carrer d'Espronceda-Carrer de Pujades-Carrer de Lope de Vega</b>	1	
<b>Carrer de Mallorca</b>	1	
<b>Carrer de Pallars - Carrer de Llacuna</b>	1	
<b>Carrer de Ramon Turró</b>	2	
<b>Carrer de Roc Boronat</b>	1	
<b>Carrer de Rogent-Carrer de València</b>	1	
<b>Carrer de Sancho de Avila</b>	1	
<b>Carrer del Concili de Trent-Carrer d'Espronceda</b>	2	
<b>Carrer del Taulat</b>	1	
<b>Passatge de Ferrer i Vidal</b>	1	
<b>Avinguda Diagonal</b>	1	
<b>Centre Comercial Glòries</b>	1	
<b>Estany del Parc de Diagonal Mar</b>	1	
<b>LA PERONA, Carrer Sant Martí,</b>		1
<b>NO EXISTE</b>	1	1
<b>Platja de la Mar Bella</b>	1	1
<b>Recinte Fòrum</b>	1	
<b>Sertorio</b>	1	
<b>Barceloneta</b>	1	
<b>Biblioteca Xavier Benguerel</b>	1	
<b>Can Ricart</b>	1	

### Sants-Montjuic

<b>Sants-Montjuic</b>	<b>55</b>	<b>24</b>
<b>Carrer de Magalhaes</b>	1	
<b>Carrer de Badal</b>		1

<b>Carrer de Badalona</b>	1	
<b>Carrer de Begur</b>	1	
<b>Carrer de Béthencourt</b>		1
<b>Carrer de Caballero</b>	1	
<b>Carrer de Guadiana</b>	1	
<b>Carrer de Joanot Martorell</b>		1
<b>Carrer de Juan de Sada</b>		1
<b>Carrer de la Constitució</b>	1	1
<b>Carrer de la Creu Coberta</b>	1	2
<b>Carrer de la Foixarda</b>		1
<b>Carrer de la Foneria</b>	1	
<b>Carrer de la Mineria</b>	1	
<b>Carrer de Muntades</b>	1	
<b>Carrer de Pavia- Carrer del Tinent Flomesta</b>	1	
<b>Carrer de Premià</b>	2	
<b>Carrer de Tapioles</b>	1	
<b>Carrer de Vallespir</b>		1
<b>Carrer de Viladomat</b>	1	
<b>Carrer de Violant d'Hongria Reina d'Aragó</b>	2	
<b>Carrer de Violant d'Hungria Reina d'Aragó-Carrer delTenor Massini</b>	2	
<b>Carrer del Vint-i-sis de Gener 1641</b>		1
<b>Carrer dels Jocs Florals</b>		1
<b>Carrer dels Motors</b>	1	
<b>Carrer d'Esteràs</b>	1	
<b>Carrer d'Hostafrancs de Sió</b>	1	
<b>Carrer d'Olzinelles</b>	1	1
<b>Carrer Y</b>	1	
<b>Prat de la Manta, 29 Hospitalet (Ne)</b>	1	
<b>Carretera de la Bordeta</b>	1	
<b>Carretera del Morrot</b>		1
<b>Camí de la Cadena</b>	1	
<b>Avinguda de la Reina Maria Cristina</b>		1
<b>Avinguda de Madrid-Rambla del Brasil</b>	1	
<b>Avinguda de Roma</b>	1	
<b>Avinguda del Paral.lel</b>	1	
<b>Avinguda Marques de Comillas</b>	1	
<b>Gran Via de Les Corts Catalanes</b>		1
<b>Gran Via de les Corts Catalanes-Carrer de Sant Roc</b>	1	
<b>Passeig de la Zona Franca</b>	1	
<b>Jardins de Montjuic</b>	1	
<b>Fuente de Montjuic</b>	1	
<b>Parc de la Espanya Industrial</b>	1	
<b>Plaça de Carles Buigas</b>	1	
<b>Plaça de la Farga</b>	1	
<b>Plaça de Victor Balaguer</b>		1

Plaça de la Vidriera	1	
Plaça de Sants	1	
Plaça del Centre	1	
Plaça dels Ocellets	1	
Plaça d'Espanya	1	1
Plaça d'Osca		1
Rambla de Badal		1
Can Batlló	1	
Estadi Olímpic	1	
Hamsa	1	
Hostafrancs	1	
Refugio de la Guerra civil en Nou de la Rambla	1	
Sants, Sagrada Família, Hospital de Sant Pau	1	
Cerveceria Max	1	
Mercat de Sants	1	
Mirador del Palau Nacional	1	
Palau Ferial (Avinguda Reina Maria Cristina)	1	
Passatge de Solsona		1
Vies del Tren	1	
Falda de Montjuic		1
Sants-Montjuic		1
Cotxeres de Sants		1
Barcelona		1

#### Sarrià-Sant Gervasi

<b>Sarrià-Sant Gervasi</b>	<b>26</b>	<b>5</b>
Carrer d'Alfons XII	1	
Carrer de Balmes	1	
Carrer de Calvet-Travesera de Gràcia	1	
Carrer de Ferran Puig	1	
Carrer de la Forja	1	
Carrer de Manuel Angelón	1	
Carrer de Monterols	1	
Carrer de Muntaner	1	1
Carrer de Rocaberti	1	
Carrer de Santaló	1	
Carrer de Septimania		2
Carrer d'Eduardo Conde	1	
Carrer del Bisbe Sivilla	1	
Carrer del Mestre Nicolau nº 13	1	
Carrer Major de Sarrià		2
Frontera de Carrer de Balmes-Avinguda Diagonal	1	
Via Augusta	1	
Avinguda Pau Claris	1	
Avinguda Diagonal entre Carrer de Muntaner y Carrer de Casanova	1	
Avinguda del Tibidabo	1	

<b>Ronda del Mig</b>	2	
<b>Escola de Música i Plàstica l'ARC</b>		
<b>Jardins de la Vil·la Amèlia</b>	1	
<b>Plaça de la Torre</b>	1	
<b>Plaça de Lesseps</b>	1	
<b>Turó Parc</b>	2	
<b>No se</b>	1	
<b>TOTALES</b>	<b>568</b>	<b>104</b>

En 2005 y 2010, hemos encontrado sólo dos referencias que no puede ser reconocidas a partir del callejero del ayuntamiento de la ciudad: Carrer de la Terra Alta, y La Perona - Carrer Sant Martí. En el primer caso, se trata de una calle que pertenece a la ciudad de L`Hospitalet de Llobregat, por lo tanto escapa al ámbito espacial propuesto por el mapa que sin embargo permite un específico nivel de espacialización. La Perona es un antiguo barrio de barracas de la ciudad de Barcelona que no aparece en el callejero actual y el "carrer de Sant Martí" tampoco es referenciado en el mapa.

Como puede observarse las anotaciones corresponden a una gran variedad de lugares en cada distrito, y en pocas ocasiones encontramos repeticiones; existe una frecuencia muy grande de calles, plazas, avenidas, paseos y de intersecciones, además de otras unidades de referenciación<sup>161</sup> más bien marginales como es el caso de la ciudad de Barcelona, el Ayuntamiento o una playa.

Pero también resulta llamativa la presencia de unidades que no forman parte del registro habitual urbano. Por ejemplo, existen denominaciones que contravienen la posibilidad de hiperlocalizar, haciendo referencia a escenarios de mayor territorialidad, como por ejemplo la ciudad de Barcelona o los distritos de Gràcia y el Eixample, Sants-Montjuic o Torre Baró.

También existen localizaciones a partir de instituciones como el Ayuntamiento de Barcelona o el Convent del Carme. Igualmente existen referencias hiperlocalizadas como es el caso de la Falda de Montjuic.

---

<sup>161</sup> El concepto de unidad urbana se ha explicado anteriormente a partir de los trabajos del urbanista Kevin Lynch (1960), *La imagen de la ciudad*.

- **Tiempo de la anotación**

Para evaluar el tiempo en que se hacen las anotaciones, además de agrupar las que corresponden a los años 2005 y 2010, hemos hecho otro tanto por meses y por días de la semana.

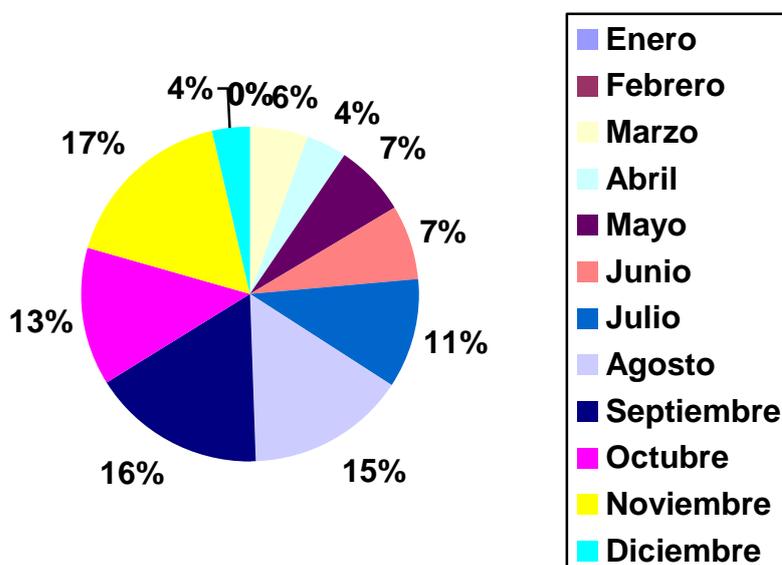
- **Meses del año en el que se realizan las anotaciones**

En la Tabla 6 hemos agrupado los datos teniendo en cuenta los meses del año en los que se han realizado las anotaciones.

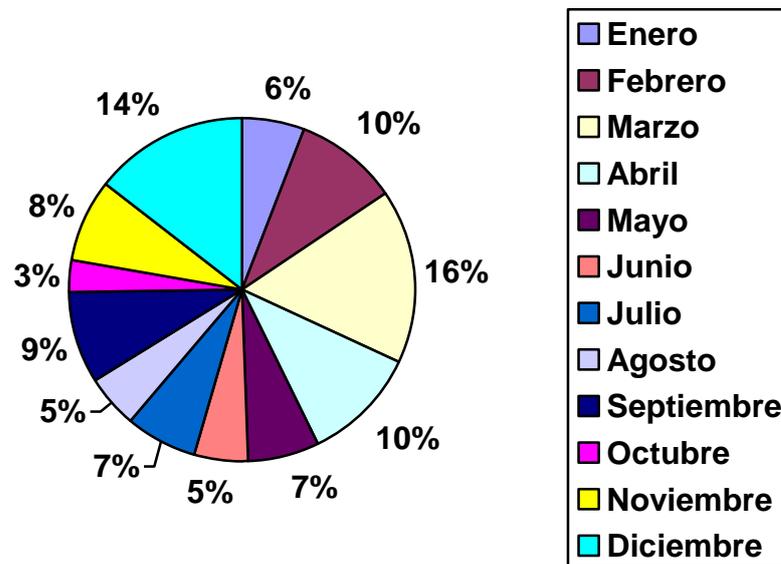
**Tabla 6: Meses del año en el que se han realizado las anotaciones, en 2005 y 2010**

MES	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Enero	0	0	6	5,82
Febrero	0	0	10	9,70
Marzo	32	5,54	17	16,50
Abril	22	3,81	11	10,67
Mayo	40	6,93	7	6,79
Junio	42	7,27	5	4,85
Julio	61	10,57	7	6,79
Agosto	88	15,25	5	4,85
Septiembre	97	16,81	9	8,73
Octubre	76	13,17	3	2,91
Noviembre	98	16,98	8	7,76
Diciembre	21	3,63	15	14,56
<b>Total</b>	<b>577</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

**Gráfico 5: Meses del año 2005 en los que se han realizado anotaciones: porcentajes**



**Gráfico 6: Meses del año 2010 en los que se han realizado anotaciones porcentajes**



En 2005, los meses en los que se ha realizado un mayor número de anotaciones son noviembre (98), septiembre (97), agosto (88) octubre (76) y julio (61); con un número de anotaciones inferior a 50 pero superior a 20 aparecen los meses de junio (42), mayo (40), marzo (32), abril (22) y diciembre (21); y en los meses de enero y febrero no se hizo ninguna anotación.

En cambio, en 2010, con una cantidad muy inferior de anotaciones, éstas se han distribuido por todos los meses del año. Los meses de marzo, diciembre, y abril, que en 2005 ocupaban una posición secundaria, pasan a las primeras posiciones, con 17, 15 y 11 anotaciones respectivamente; en la cuarta posición se sitúa el mes de febrero, con 10 anotaciones, mes en el que no se hizo ninguna anotación en 2005; septiembre (9), noviembre (8), julio (7) y mayo ocupan posiciones intermedias, junto con enero, mes en el que no se hizo ninguna anotación en 2005; y el menor número de anotaciones corresponde a los meses de agosto (en el puesto 3 en 2005) y junio, con 5 en cada mes, y a octubre (en el puesto 4 en 2005), con 3 anotaciones.

Por tanto, además de variar la cantidad de anotaciones, han variado también los meses del año en que se hacen.

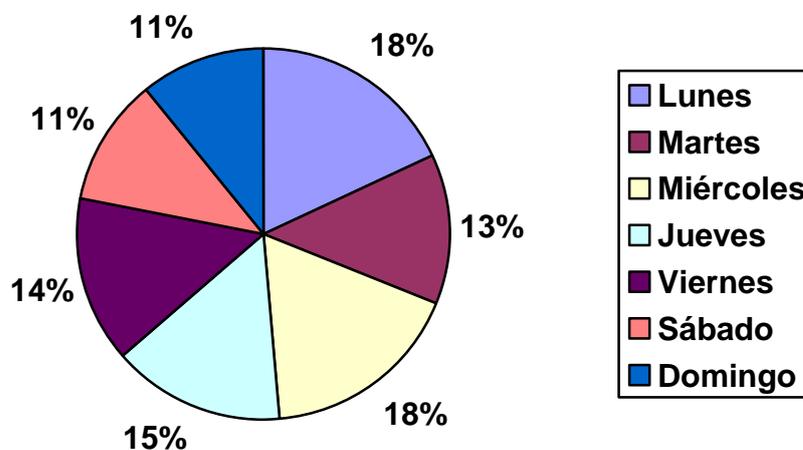
**- Días de la semana en el que se realizan las anotaciones**

En la Tabla 7 hemos agrupado los datos teniendo en cuenta los días de la semana en los que se han realizado las anotaciones.

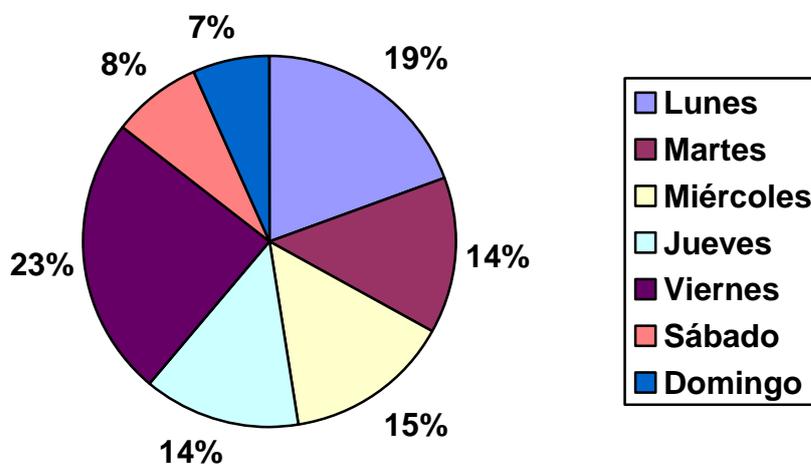
**Tabla 7: Días de la semana en el que se han realizado las anotaciones, en 2005 y 2010.**

DÍAS DE LA SEMANA	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Lunes	103	18,16	20	19,41
Martes	73	12,87	14	13,59
Miércoles	100	17,63	15	14,56
Jueves	85	14,99	14	13,59
Viernes	82	14,46	25	24,27
Sábado	62	10,93	8	7,76
Domingo	62	10,93	7	6,79
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

**Gráfico 7: Días de la semana en los que se realizan anotaciones en el año 2005**



**Gráfico 8: Días de la semana en los que se realizan anotaciones en el año 2010**



En 2005, destacan el lunes y el miércoles, con 103 y 100 anotaciones respectivamente; en segundo lugar, el jueves y el viernes, con 85 y 82 anotaciones respectivamente; el martes registra una cantidad inferior, con 73 anotaciones; y los días en los que se hicieron menos anotaciones fueron los del fin de semana, sábado y domingo, con 62 anotaciones cada día.

Este orden de preferencia por el día de la semana en el que se hacen anotaciones se modifica muy poco en 2010, principalmente porque el viernes pasa al primer lugar, con 25 anotaciones, por delante del lunes (20) y del miércoles (15); en segundo lugar, jueves y martes, con 14 anotaciones cada día; y en las últimas posiciones, como en 2010, sábado, con 8 anotaciones, y domingo, con 7.

- **Imágenes que acompañan a las anotaciones**

Hemos considerado de interés incluir en este apartado descriptivo si las anotaciones incorporan o no incorporan imágenes. Los resultados pueden verse en la Tabla 8:

**Tabla 8: Anotaciones a las que se han incorporado o no se han incorporado imágenes, en 2005 y en 2010**

IMÁGENES	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Anotaciones con imágenes</b>	191	33,62	69	66,34
<b>Anotaciones sin imágenes</b>	377	66,37	35	33,65
<b>TOTAL anotaciones</b>	<b>568</b>	<b>100</b>	<b>104</b>	<b>100</b>

Como podemos advertir, en 2005 una pequeña parte de las anotaciones incorporaban imágenes (191 de 569), y en 2010, la mayoría de las anotaciones incorporan imágenes (69 de 104); por tanto, la proporción de imágenes se ha incrementado notablemente en 2010 respecto a 2005, sin duda debido a la facilidad que ofrecen las tecnologías.

- **Comentarios que se hacen a las anotaciones**

Para cerrar este apartado descriptivo del material que se ha incorporado a la web *Històries de Barcelona* en los años 2005 y 2010, hemos analizado cuántas anotaciones han recibido comentarios y cuántas no. Los datos se exponen en la Tabla 9.

**Tabla 9: Anotaciones a las que se han incorporado o no se han incorporado comentarios, en 2005 y en 2010**

COMENTARIOS	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
<b>Anotaciones con comentarios</b>	391	68,83	49	47,11
<b>Anotaciones sin comentarios</b>	177	31,16	55	52,88
<b>TOTAL anotaciones</b>	<b>568</b>	<b>100%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>

En 2005, la mayoría de las anotaciones merecieron comentarios, sin embargo, en 2010 fueron la minoría las que merecieron comentarios. En el año 2005, la cifra de anotaciones que poseen comentarios es de 391, de un total de 568 anotaciones espaciales. En el año 2010, la cifra total de anotaciones que poseen comentarios es de 49, de un total de 104. Los comentarios se han reducido notablemente entre 2005 y 2010.

### 3.3.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS CUALITATIVO: quién y cómo ha utilizado la plataforma y qué ha aportado.

El gran problema-virtud y también el gran desafío para el investigador de la plataforma *Històries de Barcelona*, es la gran diversidad de personas que lo utilizan y la cantidad de anotaciones que hace cada persona, así como su contenido, esto es, la polifonía que expresan, por lo que no resulta fácil hacer agrupaciones para obtener unas valoraciones cualitativas.

En consecuencia, para realizar este análisis hemos empezado por seleccionar el total de las anotaciones. A continuación, hemos identificado a las personas que han hecho estas anotaciones, a partir de las denominaciones que han utilizado y los correos electrónicos, y de este modo, tal como hemos explicado en el apartado anterior, hemos diferenciado los hombres y las mujeres. Esto nos ha permitido agrupar a aquellas personas que han hecho una o más anotaciones, y por tanto, hemos identificado el número de autores o autoras de estas anotaciones.

Hemos de aclarar, sin embargo, que la etiqueta "Ficció", incorpora un material muy diferenciado del resto de las anotaciones que se refieren a vivencias, en las que centramos la atención. Esto hace que en 2005 aparezca una cantidad notable de anotaciones (64), mientras que en 2010 sólo aparece una anotación. Por estas razones, hemos decidido dejarlas fuera del análisis.

La distribución entre hombres y mujeres y en cada uno de los años, en relación con la etiqueta "ficció" puede verse en la Tabla 10

**Tabla 10: Número de anotaciones asociadas a la etiqueta "ficció", realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

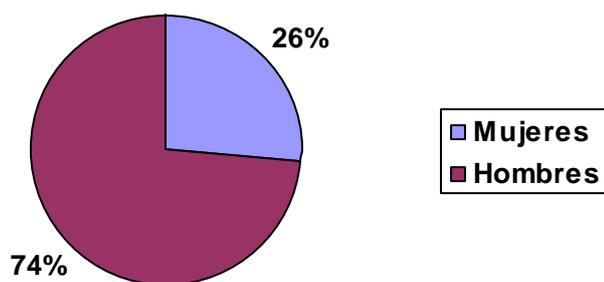
Nº de ANOTACIONES asociadas a la etiqueta "ficció"	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
• Realizadas por hombres	37	57,81	1	100
• Realizadas por mujeres	27	42,18	0	0
<b>Total anotaciones "ficció"</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

De este modo, hemos definido la muestra a partir de la cual realizamos el análisis cualitativo.

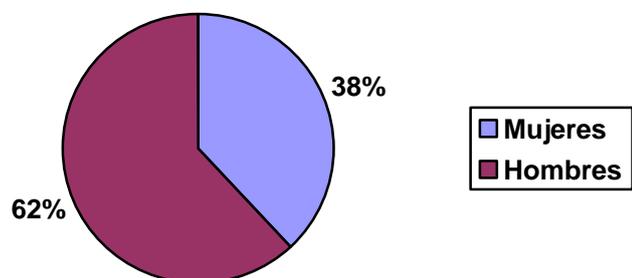
**Tabla 11: Muestra del análisis cualitativo de la plataforma *Històries de Barcelona*: número de anotaciones, y número de personas, hombres y mujeres, que las han realizado, en 2005 y 2010: datos absolutos y porcentuales**

Nº DE ANOTACIONES Y Nº DE PERSONAS	2005		2010	
	Absolutos	%	Absolutos	%
Nº de anotaciones	220	100	26	100
• Realizadas por hombres	160	73,73	17	65,38
• Realizadas por mujeres	57	26,26	9	34,61
Nº de personas que hacen anotaciones	154	100	21	100
• Hombres	101	65,58	13	61,90
• Mujeres	53	34,41	8	38,09

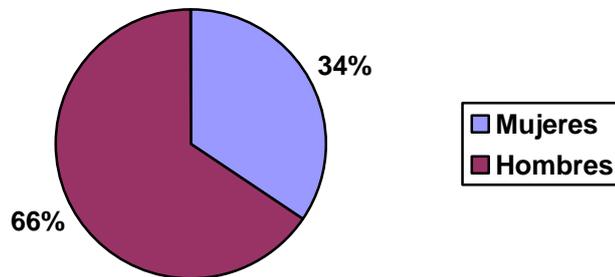
**Gráfico 9: Totales 2005 para mujeres y hombres**



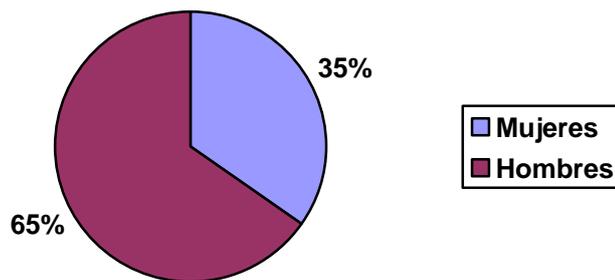
**Gráfico 10: Totales 2010 para mujeres y hombres**



**Gráfico 11: Muestra 2005 para mujeres y hombres**



**Gráfico 12: Muestra 2010 para mujeres y hombres**



Como se puede ver, hay muchas más anotaciones (total los dos años 243 individuales, más 3 realizadas por parejas, como explicaremos), que personas (total los dos años, 175, sin incluir las tres parejas), lo que indica que hay usuarios que hacen más de una anotación, especialmente hombres (en 2005, 160 anotaciones realizadas por 101 hombres; en 2010, 17 anotaciones hechas por 13 hombres), mientras que las mujeres son menos y hacen menos anotaciones cada una (en 2005, 57 anotaciones realizadas por 53 mujeres; en 2010, 9 anotaciones incorporadas por 8 mujeres).

Como hemos explicado, para realizar este análisis cualitativo hemos incorporado unas variables a la **Ficha para el registro y análisis de los datos de las anotaciones**, con el objetivo de identificar quién y cómo ha utilizado la web, qué ha aportado a un conocimiento

compartido, sobre vivencias individuales o sobre conocimientos colectivos; y si estas anotaciones han merecido el comentario de otros usuarios de la plataforma. Y hemos tenido en cuenta no sólo los datos explícitos o implícitos de la primera parte de la ficha, sino otros que hemos obtenido del titular y del texto de cada anotación, que hemos copiado literalmente en la base de datos.

Por tanto, hemos organizado los resultados del análisis cualitativo de las anotaciones en torno a las seis preguntas siguientes:

- ¿Quién hace las anotaciones? ¿qué lengua utiliza?
- ¿Qué acciones ha anotado?
- ¿Con quién ha compartido las acciones, si es el caso?
- ¿Dónde sitúa las acciones?, ¿en qué lugares y escenarios vitales?, ¿incorpora imágenes o no?
- ¿Cuándo ha hecho las anotaciones?, ¿y a qué fase vital se refieren?
- ¿Qué comentarios merecen las anotaciones por parte de otros usuarios de la plataforma, si es el caso?

### **3.2.2.1. ¿Quién – qué mujeres y qué hombres - hace anotaciones? ¿Qué lengua utiliza?**

Hemos explicado ya la diferencia entre personas que realizan anotaciones, y anotaciones o casos registrados y analizados. Y para evaluar lo que hacen las y los usuarios de la plataforma. A partir de aquí examinaremos las anotaciones que han hecho, las etiquetas a las que las han asociado y el resto de datos que aportan. Estos datos los contrastaremos con el contenido de cada anotación.

Existen 3 anotaciones realizadas por parejas de ambos sexos, que se identifican de esa forma: SONIA Y RAFA, Laura Romero Gómez (la filla) i Jose Luis Romero Jordán (el pare), y NACHO Y SILVIA. Con estas 3 anotaciones (que se considera como unidad) el total de la muestra final es de 245 casos.

Como puede observarse en la Tabla13 que recoge los datos de la muestra, el número de personas anotadoras, y la diferencia entre mujeres y hombres, difiere notablemente. La presencia masculina en este ejercicio de cartografía digital de la ciudad de Barcelona es mayoritaria.

Las denominaciones masculinas reconocidas en el año **2005** son 160. El correo [barrau\\_wadoo@hotmail.com](mailto:barrau_wadoo@hotmail.com), se asocia a las denominaciones Salvatore vinyatti, Salvatore vinyatti, Salvador Barrau, salvador Barrau y salvador barrau viñas. El correo [joseluis@pepelu.openforyou.com](mailto:joseluis@pepelu.openforyou.com), se asocia a las denominaciones Jose Luis y Jose Luis Romero. El correo [mixpasqualf@mixmail.com](mailto:mixpasqualf@mixmail.com), se asocia a las denominaciones Pasqual Ferrer y Pasqual. Y [peretcs@menta.net](mailto:peretcs@menta.net), se asocia a las denominaciones pere y pere castaño y Pere Castaño.

Las denominaciones femeninas reconocidas en el año **2005** son 57. En este grupo sólo existe una denominación asociada a un mismo correo, que es [mt28@inicia.es](mailto:mt28@inicia.es), y que se asocia a marta, Marta y a Nuit.

Las denominaciones masculinas reconocidas en el año **2010** son 17. La persona que realiza anotaciones utilizando el correo [joan@guinarda.com](mailto:joan@guinarda.com), utiliza en una de la anotaciones la denominación guinarda y en otra joan guinarda.

Las denominaciones femeninas reconocidas en el año **2010** son 9. Una de las anotaciones es realizada bajo la denominación bdebarna, que corresponde a las creadoras y administradoras de la plataforma, como ya hemos mencionado, ambas mujeres, por lo que esta intervención es considerada como parte del grupo de mujeres.

- **¿Qué lengua utiliza?**

La lengua mayoritaria en la que se realizan las anotaciones es la lengua catalana, si bien el porcentaje de lengua castellana, en el escenario total, no deja de ser considerable. El esquema se reproduce de forma bastante uniforme entre el grupo de mujeres y el grupo de hombres y en ambos períodos de años.

La presencia de otras lenguas es marginal, por lo que podemos deducir que la plataforma es visitada por personas territorialmente ligadas a Cataluña y a la ciudad de Barcelona y que se expresan en catalán, así como a España y otros países de habla castellana. Si nos centramos en la muestra de mujeres y hombres, los datos se pueden ver en la Tabla 12.

**Tabla 12: Lengua en la que se expresan hombres y mujeres identificados a través de sus anotaciones, en la plataforma *Històries de Barcelona*, en 2005 y en 2010**

LENGUA EN TITULARES O TEXTOS	2005				2010			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
Catalán	122	76,3	45	79	16	94	5	56
Castellano	36	22,5	12	21	1	6	4	44
Francés	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugués	1	0,7	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

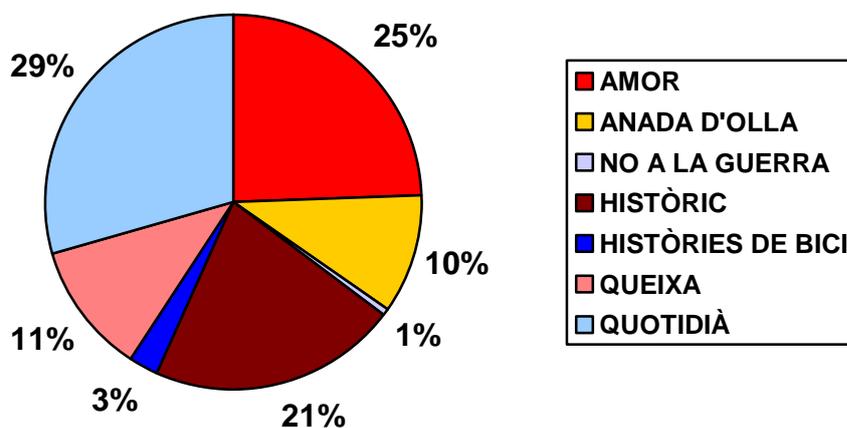
### 3.2.2.2. ¿Qué acciones han anotado? ¿A qué etiquetas las han asociado?

En esta parte buscamos establecer qué acciones se anotan y se localizan, trátase de una vivencia personal, una experiencia y por lo tanto un verbo, pero también un objeto material y todo aquello que las personas referencien espacialmente, de aquí proviene la riqueza de esta plataforma: la diversidad de la pulsión espacializadora de los seres humanos. Para identificar las acciones nos basamos, en primer lugar, en las **etiquetas** propuestas por las gestoras de la plataforma que, como hemos explicado, obligan a elegir solamente una etiqueta para realizar una anotación (ver Tabla 13). Recordemos que hemos decidido eliminar la etiqueta "ficción".

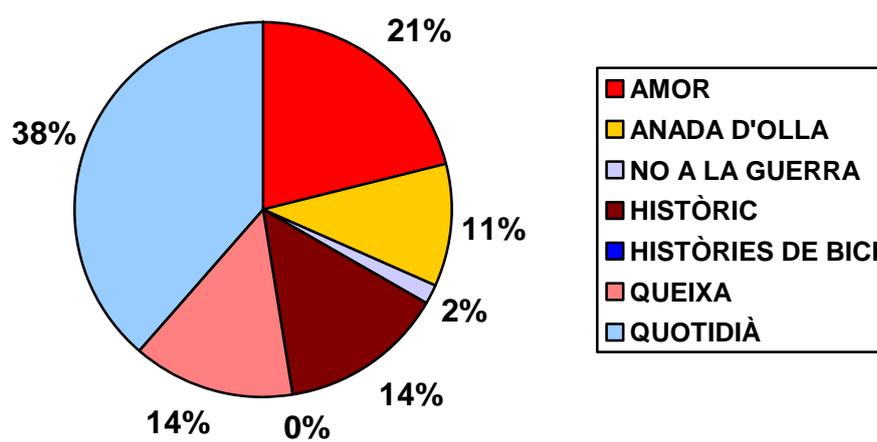
**Tabla 13: Etiquetas a las que hombres y mujeres han asociado las acciones sobre las que han hecho anotaciones en la plataforma *Històries de Barcelona*, en 2005 y en 2010, datos absolutos y porcentuales**

ETIQUETAS	2005				2010			
	HOMBRES		MUJERES		HOMBRES		MUJERES	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
"amor"	39	24	12	21	1	6	4	44
"anada d'olla"	16	10	6	11	2	126	0	0
"no a la guerra"	1	1	1	2	0	0	0	0
"històric"	34	21	8	14	5	29	3	33
"històries de bici"	4	3	0	0	0	0	0	0
"queixa"	18	11	8	14	1	6	0	0
"quotidià"	47	29	22	39	8	47	2	22
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

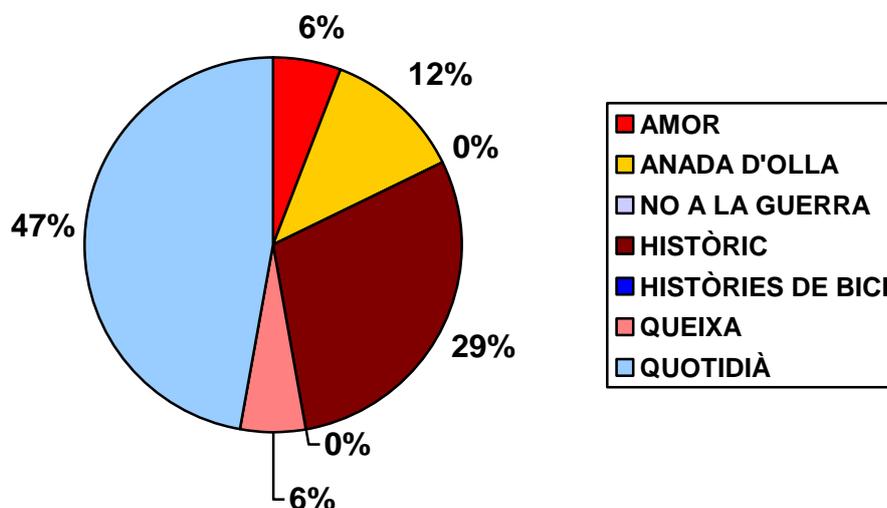
**Gráfico 13: Etiquetas seleccionadas por el grupo de hombres para el año 2005**



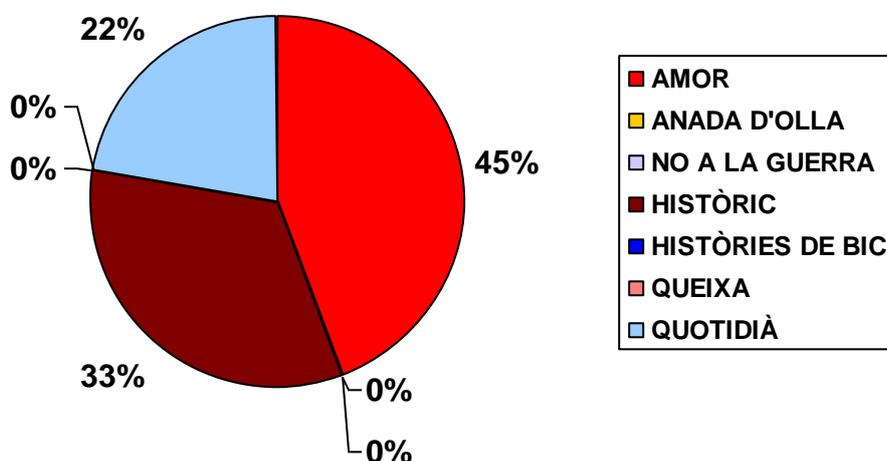
**Gráfico 14: Etiquetas seleccionadas por el grupo de mujeres para el año 2005**



**Gráfico 15: Etiquetas seleccionadas por el grupo de hombres para el año 2010**



**Gráfico 16: Etiquetas seleccionadas por el grupo de mujeres para el año 2010**



Si comparamos los datos de esta Tabla, en la que nos centramos en hombres y mujeres identificados, con los datos del conjunto de la muestra sobre la que hemos hecho el análisis descriptivo, vemos que en el año 2005 la mayor cantidad de anotaciones en la muestra completa corresponde a la etiqueta "quotidià" (166), que también es la que agrupa la mayor cantidad de anotaciones de hombres (47) y

de mujeres (22); el segundo lugar corresponde a la etiqueta "amor" (109), también es la etiqueta que ocupa el segundo lugar entre hombres (40) y mujeres (12); el tercer lugar, a "històric" (79), que aparece en la misma posición entre los hombres (34) y las mujeres (8); el cuarto lugar, "queixa" (57), corresponde a la misma posición en las etiquetas de los hombres (18), mientras que las de las mujeres (8) aparecen en el tercer lugar junto con "històric"; el quinto lugar corresponde a "anada d'olla" (47), la misma posición entre hombres (16) y mujeres (6); en la muestra general, "històries de bici" (11) ocupa la sexta posición, igual que entre los hombres (4), mientras que las mujeres no hacen ninguna anotación vinculada a esta etiqueta; y la última posición corresponde a "no a la guerra", etiqueta en la que sólo encontramos una anotación en hombres y en mujeres.

Si comparamos los datos sobre el año 2010 del conjunto de la muestra de la que hemos hecho el análisis descriptivo, con los de esta tabla limitada a hombres y mujeres identificados, vemos, en primer lugar, que nadie ha hecho anotaciones relacionadas con "no a la guerra" y con "historias de bici"; y las mujeres tampoco las han hecho relacionadas con "anada d'olla" y con "queixa". Los hombres se han centrado, por este orden, en "quotidià" (8 anotaciones), "històric" (5), "anada d'olla" (2), "amor" y "queixa" (1 en ambos casos); y las mujeres en "amor" (4), "històric" (3) y "quotidià" (2). Por tanto, varía el orden de preferencias entre hombres y mujeres y en relación con el conjunto de la muestra. Entre los hombres, la primera posición la ocupan las anotaciones asociadas a "quotidià" (8), que se encuentran en la tercera posición de las anotaciones de las mujeres (3), una etiqueta que, en el conjunto de la muestra, en 2005 ocupaba el primer lugar y en 2010 pasa al segundo lugar. Sin embargo, las anotaciones asociadas a "amor", que en 2005 estaban en segundo lugar y en 2010 en una posición marginal, ocupan en este año, entre las mujeres, la primera posición (4), mientras que entre los hombres pasan a la cuarta y última posición (1), igual que las anotaciones vinculadas a la etiqueta "queixa" (1), en la que las mujeres no hacen ninguna anotación este año. En cuanto a la etiqueta "històric" (57), en primera posición en el conjunto de la muestra, con más de la mitad del total de anotaciones, aparece en segundo lugar tanto entre los hombres (5) como entre las mujeres (3). Y las anotaciones vinculadas a la etiqueta "anada d'olla", en sexto lugar en 2005 y en 2010 en cuarto lugar, en el conjunto de la

muestra, ocupan la tercera posición entre las anotaciones de los hombres en 2010 (2), y no ha sido utilizada por las mujeres.

Para responder de una forma más precisa a la pregunta sobre las acciones de las que se habla en las anotaciones, hemos tenido en cuenta el **titular** y el **texto literal de las anotaciones** que hemos registrado en la base de datos, y hemos procurado extraer los **verbos** que utilizan los usuarios. Esta tarea resulta muy complicada porque las personas en general pocas veces dicen “aquí sucedió esto”, sino que evocan situaciones que se desenvuelven en trayectos o en momentos vitales difusos.

Ordenamos el análisis de las anotaciones teniendo las etiquetas con las que se asocian con más frecuencia: en primer lugar, “quotidià”, “amor” y “històric”; en segundo lugar, “queixa” y “anada d’olla”; y muy secundarias, las que se asocian a “històries de bici” y “no a la guerra”.

### 3.2.2.2.1. Anotaciones asociadas a la etiqueta “quotidià”

Estas anotaciones ponen de manifiesto una gran diversidad de experiencias de la vida cotidiana en la ciudad de Barcelona. Puede verse la relación en la Tabla siguiente, y su distribución entre mujeres y hombres, en 2005 y 2010.

**Tabla 14: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta “quotidià”, realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

ACCIONES que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta “quotidià”	2005		2010	
	H	M	H	M
Observa espectáculo acrobático	1			
Observa espectáculo acrobático	1			
Pizzería cercana a su casa que destaca	1			
Asiste a campo deportivo	1			
Grupo reflexiona sobre la vida	1			
Se cría en la zona y describe el barrio	1			
Graffiti de Heidi	1			
Recorre Barcelona y recuerda episodios de su vida	1			
Coche de policía cuya presencia preocupa	1			
Critica modelo de ciudad/Calles	1			
Vive aquí y se debe marchar debido a alto costo de la vivienda	1			
Describe vivencias personales y el barrio de Poble Nou	1			
Describe barrio que le agrada	1			
Relata como persona presencia agresión y llama a la policía	1			
Se sienta	1			

Comienza clases de salsa	1			
Presencia como casa de la que ve salir mujer atractiva es tapiada	1			
Correspondencia	1			
Infidelidad padre mientras este lo deja en el cine es descubierta por madre	1			
Horno del que se destacan croissants	1			
Vivienda en la que nace que aumenta precio producto de especulación	1			
Plaza a la que se adhiere fotografía en relación con anotación anterior	1			
Fábrica de Palomitas de maíz	1			
Graffiti que destaca por su contenido social	1			
Tienda de dulces que ya no existe	1			
Describe situación al interior de bar	1			
Edificio con reflejo curioso del que se explica origen	1			
Conjunto urbano peculiar y museo	1			
Escultura de vaca, de la que se realiza fotografía que se dedica a persona anotadora	1			
Rótulo con texto curioso	1			
Japonesa sobre león	1			
Local popular que reabre puertas	1			
Báscula	1			
Mujer que conversa amablemente con otra	1			
Edificio con fachada con texto curioso	1			
Nuevo espacio urbano	1			
Esculturas de vacas	1			
Oratorio	1			
Plaza en remodelación y cuestionamiento en torno al material usado	1			
Tienda de dulces tradicional	1			
Práctica de Tai Chi	1			
Fotografía de niño observando muñecos de cartón. (El texto es sólo identificativo del autor)	1			
Describe Talleres que se realizan durante de Fiesta Mayor	1			
Describe Parque	1			
Duerme en plaza junto a mendigos		1		
Castañada con clima caluroso		1		
Recogen gata		1		
Estudia en lugar durante varios años		2		
Parque del que destaca aforo		1		
Loro extraviado de parque de Bomberos		1		
Calle histórica que se encuentra cerrada		1		
Murales que cubren edificios por los que e requiere información		1		
Escultura de árbol		1		
Actividad de Bookcrossing		1		
Persona pide ayuda y dice que le han amenazado de muerte		1		
Escala en viaje a Roma		1		
Piso de estudiantes		1		

Accionar de la policía		2		
Relata vida de mujer del barrio		1		
Nace en este lugar		1		
Rodaje de película		1		
Persona disfrazada por campaña "Navidad sin crueldad"		1		
Se cruza con Stephen Hawking		1		
Saludo			1	
Calle por la que se solicita información			1	
Objetos metálicos en el suelo			1	
Tienda curiosa			1	
Rótulo alusivo a la visita del Papa			1	
Mural			1	
Juego catalán clásico			1	
Museo del Mamut			1	
Busca a su familia biológica			1	1
Describe vivencias personales mayoritariamente adultas			1	1

Las anotaciones que se asocian a la etiqueta "quotidià" ocupan el primer lugar, tanto si las realizan los hombres como las mujeres, en el año 2005; sin embargo, en el año 2010, esta posición se mantiene entre los hombres, pero no entre las mujeres, en cuyo caso se encuentran en tercer lugar, después de las que se asocian a "amor" y a "històric".

Como ya hemos mencionado, existe una dificultad muy grande para agrupar los contenidos de las anotaciones, en este caso sólo lo hemos hecho en dos ocasiones (que por tanto constituyen una excepción) y que se trata de vivencias vinculadas a un centro educativo, de larga duración (como se verá al largo del análisis, las vivencias tanto directas como indirectas vinculadas a centros educativos están presentes con frecuencia en las anotaciones) y también descripciones del accionar de la policía. No obstante, es posible realizar ciertas agrupaciones en torno a lo que las personas anotadoras espacializan bajo la etiqueta Quotidià.

Para el grupo de **hombres** se observa como una parte de las anotaciones se dedican a situar diferentes tipos de equipamientos privados y públicos: una pizzería, una fábrica de palomitas, tiendas de dulces, un museo, un edificio con un reflejo curioso o con una fachada especial, una báscula, un nuevo espacio urbano, una plaza, esculturas e incluso un oratorio al costado de una popular tienda de ropa. En líneas generales se trata de elementos materiales que forman parte de la convivencia diaria con la ciudad y con una inclinación fuertemente pedestre.

En otras anotaciones se describe el uso de estos equipamientos por distintos motivos (en estos casos se destaca la acción, el uso de estos equipamientos): un campo deportivo, unas clases de salsa, un kiosco que reabre sus puertas al público, una tienda de dulces en la que se adquieren productos, un bar o una tienda inusual. En otras se habla de recorridos y trayectos por la ciudad, esto último se manifiesta también con diversos matices, siendo un caso un recorrido turístico por la ciudad y en otro un recorrido por la ciudad que actúa como revitalización de la memoria personal de quien realiza la anotación.

Las pintadas, grafittis, carteles y murales con motivos diversos constituyen una expresión visible de esta etiqueta. Esta es una constante para el grupo de mujeres y hombres.

Se explican igualmente situaciones que se observan: un espectáculo acrobático, un coche de policía cuya presencia preocupa, una agresión que motiva llamar a la policía, una casa que se tapia y de la que salía una mujer atractiva, una mujer que conversa amablemente.

La vivencia residencial, la del lugar habitado también se expresa de diversas formas: se destaca barrio, se menciona cambio de vivienda o se describe barrio de la infancia.

En el grupo de las **mujeres** las agrupaciones presentan similitudes con el grupo de hombres pero también diferencias. Los rótulos, murales y tiendas no tan son visibles en el contenido de las anotaciones como en el grupo de los hombres y en este caso se hace referencia a la estatua de un árbol. Si lo son (también en menor medida) las acciones realizadas como es el accionar de la policía o el rodaje de una película.

En el grupo de las mujeres se realizan anotaciones referentes a vivencias vinculadas a centros educativos, lo que no ocurre en el grupo de los hombres. Igualmente se realizan referencias a mascotas, lo que tampoco se observan las anotaciones masculinas.

Las vivencias de nacimiento o residencia también son visibles en este grupo, existe incluso una anotación que hace referencia a la búsqueda de la familia biológica.

### 3.2.2.2.2. Anotaciones asociadas a la etiqueta "amor"

Las anotaciones asociadas a esta etiqueta ponen de manifiesto que Barcelona es también escenario de actividades amorosas o de amistad. En la Tabla siguiente vemos la relación y su distribución entre hombres y mujeres en los años 2005 y 2010.

**Tabla 15: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "amor" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

ACCIONES que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "AMOR"	2005		2010	
	H	M	H	M
Primer beso	2	2		
Compra prenda de ropa para pareja	1			
Conoce a pareja y desarrolla relación	5	2		
Vive persona por la que siente o sentía afecto	3	2		
Se hospeda persona por la que siente afecto	1			
Narración antropomorfa de perro	1			
Se abraza por primera vez con pareja	1			
Vive persona anotadora	3	1		
Trayecto por barrio	1			
Pasea por la ciudad con dos parejas distintas	1			
Relaciones sexuales	1			
Describe relación de pareja	1			
Saludo	2		1	
Recuerda a personas y relación	1			
Busca a persona que se le declaró hace años	1			
Escribe carta	1			
Comienza relación	1			
Reflexión	1			
Recuerda a personas de universidad	1			
Se despide	1			
Encuentro con desconocido	2			
Se reúne con personas antes de encuentro familiar	1			
Ve Coche clásico	1			
Ve Muñeco	1			
Recomienda Restaurant	1			
Documenta imágenes de grafitis	1			
Conjunto de poemas	1			
Se refiere labios de persona	1			
Se refiere a suerte de perro	1			
Espacio por el que se siente afecto		1		
Vivencia personal de infancia		1		
Reencuentro		1		
Ve a persona por primera vez		1		
Muñeco		1		
Punto de encuentro				1
Describe final de relación				1

Contenido incierto				1
Le gusta café y compañía				1

En el caso de esta etiqueta se han podido realizar un número mayor de agrupaciones, no obstante la diversidad de éstas, pues incluso dentro de las agrupaciones mencionadas consideramos matices que nos parecen de gran relevancia.

Las anotaciones realizadas por hombres se refieren a acciones como conocer a una futura pareja y describir la evolución de la relación que, acaba en unión matrimonial en 3 ocasiones. Igualmente en el caso de comenzar la relación se señala la futura relación matrimonial.

El primer beso también es una acción de gran relevancia referenciada por dos personas (como principio o inicio de una acción). En el mismo contexto incluimos el primer abrazo con pareja, que menciona uno de los anotadores. Sólo una de las personas que realizan anotaciones manifiesta tener relaciones sexuales, de forma explícita.

Igualmente se considera muy importante, ya que manifiesta su presencia en el etiquetado casi de forma transversal, es el lugar habitado o el lugar de residencia. La relevancia del lugar donde las personas viven o han vivido es fundamental, si bien la forma en la que se referencia este lugar varía así como las acciones vinculadas a este y su intensidad. En este escenario se describen acciones y vivencias diversas.

La vivienda personal es referenciada en 4 ocasiones; en una, la persona anotadora se refiere a su primera vivienda. Otra de las anotaciones se realiza en el contexto de una narración en la que la persona anotadora hace referencia a las estrechas escaleras del edificio en el que vive. También se refiere a la vivienda personal una persona que describe una relación de pareja. Otro lugar de residencia es el de la persona que llega a vivir a la ciudad de Barcelona.

Asimismo, se referencia los lugares donde viven otras personas. Una de las personas anotadoras se refiere a la residencia de primera persona que le dio su amor. En otra anotación, la persona se refiere a la residencia de la persona por la que siente afecto (menciona el lugar en varias ocasiones en el texto de la anotación, en el contexto de un viaje de trabajo fuera de Barcelona y ante el deseo de regresar).

Una de las anotaciones narra la visita de una persona a Barcelona, ciudad por la que la persona anotadora siente afecto, y lo que referencia es el lugar donde esta persona se ha hospedado curiosamente, ya que al tratarse de una narración extensa podría haber utilizado también otros puntos y otras acciones.

Existe una referenciación relativa a un automóvil que tiene un significado afectivo para la persona que realiza la anotación, un coche considerado clásico. En este mismo escenario puede situarse, la referenciación de un Restaurant, como servicio propiamente tal, y lo que se destaca son las condiciones. Otra anotación se sitúa en una orientación similar, en referencia el hallazgo de un muñeco que el anotador dedica a otra persona.

En el caso de los saludos, se trata de dos saludos de tipo navideño y otro en el que se realiza una especie de saludo personal.

Otras anotaciones resultan peculiares, como las tres tituladas "Epigramas viscuts", "El millor bes als millors llavis del Clot" y "Sort del gos"

En cuanto a las anotaciones realizadas por mujeres, al igual que en el grupo de anotaciones de hombres, se referencia el primer beso en este caso en 2 ocasiones.

Una de las personas anotadoras se refiere a un encuentro sexual, pero en un contexto mayor (siempre se privilegian las acciones), ya que se trata del lugar de residencia de la persona anotadora y se trata de una persona a la que conoce casualmente y que es su pareja en la actualidad. La persona anotadora señala que recientemente ha acabado otra relación.

En otra intervención, la persona anotadora describe un lugar (vivienda) que actúa como punto de encuentro con personas que le interesan (si bien se trata de un lugar de residencia, cuyo valor en este caso radica en ser un punto de reunión). En otra anotación, la persona anotadora se reencuentra con su pareja.

Otra anotación señala cómo la persona anotadora ve por primera vez a otra persona.

Existen 2 anotaciones relativas al lugar de residencia personal. En una se habla de familiares. En otra, la persona realiza descripción amplia de la zona donde tienen su residencia familiares de la persona anotadora, así como tiendas de esas personas, situaciones cotidianas y juegos de infancia. En otra, el padre de la persona anotadora tiene en la zona su lugar de residencia y fallece en un hospital de las cercanías.

Se referencia el patio de edificio del cual se enamora una persona anotadora, así como de un muñeco en una tienda.

Las narraciones femeninas habitualmente no consideran sólo un aspecto, sino varios, lo que se observa claramente en el lugar de residencia.

Las anotaciones realizadas por mujeres son más específicas en cuanto a la localización (se establece con facilidad), así como sobre lo que se asocia a ésta.

### 3.2.2.2.3. Anotaciones asociadas a la etiqueta "històric"

Barcelona es también, para los usuarios de esta plataforma, un espacio marcado por la historia, tanto por la historia colectiva como por las historias personales. En la Tabla siguiente pueden verse las acciones a que se refieren las anotaciones asociadas a la etiqueta "històric".

**Tabla 16: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històric" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

ACCIONES que se mencionan en las anotaciones asociadas a la Etiqueta "històric"	2005		2010	
	H	M	H	M
Vive su abuelo	1			
Es asesinado personaje histórico	1			
Club deportivo	1			
Habla personaje histórico	1			
Trabajaba	1			
Problemática de Radio en contexto de derrumbes zona del Carmelo	1			
Bar de gran importancia social	1			
Nace en este lugar	1	2		
Puente con tradición curiosa	1			
Personaje histórico protestaba	1			
Trayecto por la ciudad de Barcelona	1			
Iglesia que abre sus puertas durante todo el día	1			

Describe relación	1			
Centro comercial	1			
Tienda de pollos	1			
Compra crema particular	1			
Calle con nombre curioso	1			
Marcha del orgullo gay	1			
Conjunto urbano	1			
Iglesia medieval	1			
Tienda en la que se habría tratado piel humana	1			
Primera fotografía	1			
Leones con los que juega	1			
Tienda de pararrayos	1			
Atracciones de la infancia	1			
Relojes en el suelo	1			
Tienda de artículos para caballos	1			
Barbero que abastecía de carne a hostel contiguo	1			
Antiguo edificio que también hace de taller artístico	1			
Sinagoga	1			
Abrevaderos para caballos	1			
Edificio rehabilitado	1			
Requiere información sobre personas que vivían en este lugar	1	1		
Persona es asesinada		1		
Ataques durante la Guerra Civil		1		
Solicita información por calle		1		
Primer cine de Barcelona		1		
Proyectil de la Guerra Civil		1		
Abuelo compra cámara fotográfica		1		
Iglesia		1		
Asiste a centro educativo			1	1
Calle de la que hace descripción histórica			1	
Nace su padre			1	
Casa con valor histórico			1	
Luminaria que se instalan aquí			1	
Vivía comerciante de telas			1	1
Entrevista a Loquillo SL			1	1

Las anotaciones vinculadas a la etiqueta "històric", como se puede observar, son numerosas, lo que demuestra una filiación por parte de mujeres y hombres con un determinado contenido que efectivamente, se asocia con determinados personajes, episodios específicos y localizaciones, infraestructuras u objetos visualizados en el sentido clásico de la historia: el pasado colectivo. Pero igualmente podemos reconocer, cómo existen también, anotaciones que refieren a un pasado personal y que la persona considera histórico.

En el caso de los **hombres**, lo anterior se cumple por ejemplo en la referenciación de la acción de personajes históricos como en el post "Habla Durruti" o el "El asesinato del capitán Narwicz en la calle Legalidad (10 de febrero de 1938)". También se referencian edificios o infraestructuras por su valor colectivo histórico como es el caso de la referencia a la Sinagoga de la ciudad de Barcelona o valor arquitectónico o estético como es el caso de determinados edificios y también la anécdota como es el caso del post "El Pont de la Generalitat".

En el escenario de lo curioso, igualmente ingresan por ejemplo la referenciación de determinadas tiendas como una tienda de venta de artículos para caballos, una tienda de venta de pararrayos o un reloj situado en el suelo.

Igualmente, se asocia a esta etiqueta, determinados infraestructuras o servicios que también tiene una trascendencia en lo cotidiano como es la pervivencia de antiguos abrevaderos para caballos ubicados además en el centro de la ciudad o la primera tienda de venta de pollos a l'ast en la ciudad. También se referencian espacios ligados a lo lúdico como son las Atracciones Apolo, en este caso también ligadas a vivencias personales en específico de la infancia.

En el aspecto relativo a los hombres para el período residencial, al que nos hemos referido, también es manifestado en esta etiqueta, pero especificando el hecho del nacimiento en el determinado lugar y no la residencia en si misma. Una anotación también referencia el lugar dónde habría estado hospedado, abuelo de persona anotadora.

Las vivencias referentes a centros educativos también están presentes nuevamente.

En el caso de las mujeres durante este período se observan anotaciones similares, pero también diversas, en un contexto cuantitativamente menor.

También en este caso se observa una pulsión por referenciar lo que hemos denominado historia colectiva, como sucede con el primer cine de la ciudad o un proyectil de la guerra civil incrustado en la fachada de una casa o una iglesia.

Igualmente se referencian vivencias personales como el nacimiento, así como la compra de una máquina fotográfica por parte del abuelo de la persona anotadora.

Igualmente se referencia la asistencia a un centro educativo.

### 3.2.2.2.4. Anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa"

**Tabla 17: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

ACCIONES que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa"	2005		2010	
	H	M	H	M
Jóvenes causan desórdenes	1			
Contenedores llenos de basura	1			
Persona antes de ser desalojada se resiste armada	1			
Espacio reivindicado por asociación vecinal	1			
Temblores provocados por el meo afectan vivienda de protagonista	1			
Autocares obstruyen calle	1			
Lugar por el que se requiere atención	1			
No existe fotocopiadora en biblioteca	1			
Denuncia crítica sobre tema de Narcosalala	1			
Cucarachas				
Se pregunta por personas que antes vivían en la zona	1			
Se refiere a Guerra de Irak y catálogo gráfico sobre el tema	1			
Persona deposita material informático en zona no autorizada	1			
Encuentra báscula que le han robado	1			
Coches en carril bici	1			
Antiguo centro Fabril que será demolido	1			
Lugar utilizado como lavabo	1			
Problemas entre conductores y usuarios de taxis	1			
Agujero en el suelo		1		
Vivía aquí		1		
Acción de policías		1		
Edificio que critica		1		
Plaza sin acabar		1		
Desalojo de centro comercial		1		
Agresiones		1		
Rótulo		1		
Semáforos		1		

Para los hombres el contenido de las etiquetas tiene una visible relación con diversos temas que tienen relación con los servicios e infraestructuras de la ciudad. Estos son los casos por ejemplo, de

referenciaciones de contenedores llenos de basura, a vehículos que obstruyen la calle o el carril bici, carencia de una fotocopiadora o edificios en mal estado. En este contexto se puede incluir la presencia de cucarachas que localiza una de las personas anotadoras.

También se referencian acciones de terceras personas que afectan a otras personas como es el caso de los desórdenes ocasionados por jóvenes junto a una zona de ocio, depósito de material informático en lugar no adecuado o la acción de la policía o el uso de un lugar como lavabo.

Fuera de la temática mencionada (de infraestructuras propiamente tales) se menciona un catálogo de trabaos relativos a la Guerra en Irak, así como una Narcosala del Raval.

En las acciones personales propiamente tales, una de las personas anotadoras encuentra un objeto que le han robado.

En el caso de las mujeres para este período existen varias referencias al tema de las infraestructuras, una referente a un agujero en el suelo y otra a plazas sin acabar, así como una a un edificio en mal estado.

Existen igualmente dos referencias a la acción de la policía.

Nuevamente, vemos una referencia al lugar de residencia, pero en este caso, desde un punto de vista negativo, y que se refiere a vivienda que compran padres y al precio desorbitado que alcanza esta en un período de pocos años. También se referencia vivencia de persona que debe dejar el barrio por continuas agresiones.

En el año 2010 no existen anotaciones para esta etiqueta en el grupo de las mujeres.

### 3.2.2.2.5. Anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla"

**Tabla 18: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

ACCIONES que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla"	2005		2010	
	H	M	H	M
Persona no puede participar en prueba deportiva debido a molestia estomacal				
Vivió, piso de estudiantes				
Rótulo con amenaza				
Paloma a la que se le atribuyen capacidades humanas: vendedor ambulante de CDs				
Coche sale por calle más estrecha de la ciudad				
Observa parque desde donde culmina un trayecto.				
Referencia monumento y se refiere a su nombre				
Referencia monumento situad en bilbioteca				
Escucha anécdota en tienda				
Ve cómo persona se pone de pie de una silla de ruedas				
Motos de pequeño tamaño que asocia a personaje Blancanieves SL				
Coche que tiene adhesivo con la figura de un gallo				
Imagen de fondo (graffiti) crea efecto que persona puede ser devorada por figura de animal SL				
Salvavidas situado en el balcón de una vivienda				
Rótulo con amenazas				
Baila frente a cámara de edificio gubernamental				
Asiste a centro educativo y extraña a compañeras		1		
Asistirá a liberación de libros		1		
Graffiti con figura de toro antropomorfo		1		
Proyección de programa de televisión.		1		
Grupo de maniquís en estado curioso SL		1		
Reflexión desde el trabajo		1		
Luminaria con adhesivos SL			1	
Contenedor con un paraguas en la parte superior SL			1	

Las anotaciones en este caso se destacan sobre todo por su valor anecdótico o curioso.

En el grupo de los **hombres** por ejemplo se referencia la calle por una peculiaridad (la más estrecha de Barcelona). No obstante, la persona anotadora, destaca el valor de la calle en el sentido mencionado y la sitúa espacialmente en un contexto anecdótico.

Se trata del final de un trayecto (vivencia que también es recreada en varias ocasiones y que está relacionada con el pedestrismo) en el que

la persona anotadora descubre un entorno urbano distinto. De hecho el título es "Excursió urbana".

Nuevamente se observan referencias explícitas a objetos materiales que en muchos casos forman parte del mobiliario urbano y en otros son destacados por la persona anotadora ya que rompen la armonía pedestre en la ciudad. Este es el caso de las referenciaciones de rótulos por ejemplo así como animales, monumentos y graffitis.

Los monumentos referenciados (nuevamente en clave pedestre), aluden a características curiosas o llamativas, o mejor dicho que rompen la uniformidad. En este caso, se referencian monumentos que adquieren un valor que por ejemplo, no poseen en la etiqueta AMOR, donde los monumentos no son referenciados.

Las vivencias personales así como las vivencias referentes a otras personas, están vinculadas también a lo anecdótico o curioso como es el caso de la persona que no puede participar en una prueba deportiva debido a una molestia estomacal. La persona anotadora refiere a una narración escuchada en una tienda y relativa a un curso de maquillaje para cadáveres así como la circulación de un coche por la calle más estrecha de Barcelona y cómo una persona sentada en una silla de ruedas se pone de pie en medio de una filmación, haciendo creer a las personas de la audiencia que se trata de un milagro.

Nuevamente encontramos una referencia a la vivienda y se refiere en este caso a un piso de estudiantes.

En el grupo de las mujeres nuevamente se mencionan objetos que rompen la cotidianidad como es el caso de graffitis y un grupo de maniquís en una tienda.

Al igual que en el grupo de los hombres, se realiza también una especie de reflexión.

En este caso, existe una vivencia vinculada a un centro educativo, lo que no ocurre en esta etiqueta para el sexo masculino.

Igualmente, se menciona la asistencia a una actividad cultural (liberación de libros) que tampoco forma parte de las vivencias vinculadas al sexo masculino. En este sentido (si bien no se

específica, si participará la persona anotadora), también puede incluirse junto a la anterior anotación, una referente a la proyección de un programa de televisión.

### 3.2.2.2.6. Anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici"

La etiqueta bici es muy específica y a ella se asocia un número muy bajo de anotaciones.

**Tabla 19: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici"	2005		2010	
	H	M	H	M
Carril bici utilizado inadecuadamente	4			
TOTAL	4	0	0	0

Como vemos en la tabla, las anotaciones asociadas a esta etiqueta solamente pertenecen al grupo de los hombres y sólo en el año 2010.

En cuanto a lo que se localiza y los verbos que se utilizan, éstas anotaciones expresan mayoritariamente **quejas** por parte de las personas anotadoras acerca de la relación entre el uso de la bici y la ciudad, sobre todo en torno al uso o mal uso del carril bici, aunque los usuarios no han asociado su anotación a la etiqueta "queixa", sino a esta más específica.

El mal uso del carril bici constituye la referenciación más visible de esta etiqueta.

### 3.2.2.2.7. Anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra"

**Tabla 20: Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra" realizadas por hombres y mujeres, en 2005 y 2010**

Acciones que se mencionan en las anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra"	2005		2010	
	H	M	H	M
Manifestación		1		
Adhesivo alusivo a la guerra	1	0	0	0
TOTAL	1	1	0	0

Las referencias a esta etiqueta son más bien marginales y localizadas en el año 2005 para mujeres y hombres, haciendo referencia a una manifestación y a un adhesivo respectivamente.

### 3.2.2.3. ¿Con quién se ha compartido la acción, si es el caso?

El texto de cada anotación también puede permitir extraer información sobre **con quién ha compartido la acción su autor o autora**, si es el caso, lo que aporta o puede aportar conocimiento sobre la persona que hace la anotación.

Esta información sólo se especifica cuando se trata de acciones personales en las cuales las personas explícitamente lo manifiestan. Por ejemplo si la persona menciona que participa de actividades en las que también lo hacen otras personas, como en un centro educativo, no lo consideramos, sino sólo si dice explícitamente que realiza la actividad junto con otra persona. Por tanto, solamente hemos tomado nota de los casos en los que se especifica.

#### 3.3.2.3.1. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià"

**Tabla 21: Personas con las que los hombres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià", en el año 2005**

<b>Personas con las que los hombres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià"</b>	<b>Nº veces</b>
Amigos	2
Padre	2
Madre	3
Familia	1
Pareja	1
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>9</b>

**Tabla 22: Personas con las que las mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià", en el año 2005**

<b>Personas con las que las mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià"</b>	<b>Nº veces</b>
Amigos	2
Mendigos, vagabundos, gente de calle	1
Profesores	1
Compañeros de Colegio	2
Persona de la calle	1
Compañeros de piso, de universidad	1
Vecina del barrio	1
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>9</b>

En el caso de los hombres, las anotaciones hacen menos referencias a otras personas con las que se comparten las acciones; y estas personas son en primer lugar la madre, que junto con el padre y la familia, suman más de la mitad de los casos; también se hace referencia a los amigos y sólo en un caso a la pareja.

En el caso de las mujeres, proporcionalmente hay muchas más referencias a otras personas, las referencias son más variadas, coinciden en hablar de los amigos, pero no hablan ni de la familia ni de la pareja como hacen los hombres, sino de personas vinculadas a la experiencia educativa (profesores, compañeros de colegio y de piso en la universidad) y a la calle (mendigos, vagabundos, vecinos...)

**Tabla 23: Personas con las que hombres y mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "quotidià", en el año 2010**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Padres biológicos y adoptivos		2
Marido, compañeras de trabajo		1
Otras personas	1	
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

En 2010, con menos referencias, también encontramos menos personas con las que se comparte la acción; las mujeres hablan de los padres, el marido o compañeras de trabajo y el hombre de otras personas que no especifica quienes son.

### 3.3.2.3.2. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "amor"

**Tabla 24: Personas con las que hombres y mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "amor", en el año 2005**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Pareja	16	4
Persona que le atrae	2	
Amigos	1	1
Compañeras de universidad	1	
Desconocida	1	
Familiares propios		2
Familiares de pareja	1	
Vecinos, Abuelos, tíos, primos		1
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>22</b>	<b>8</b>

Como es lógico, en la etiqueta "amor" se hacen anotaciones que en su mayor parte hacen referencias a las parejas o las personas que resultan atractivas: los hombres dedican mayor proporción de anotaciones que las mujeres. Pero también se habla de otras personas como amigos, compañeros, familiares o vecinos.

**Tabla 25: Personas con las que hombres y mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "amor", en el año 2010**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Amor imposible	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

En 2010, sólo una mujer hace referencia a otras personas: a un amor imposible; los hombres no hablan de otras personas, excepto en un caso en el que felicita las navidades a los usuarios de la plataforma.

### 3.3.2.3.3 Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històric"

**Tabla 26: Personas con las que hombres y mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històric", en el año 2005**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Amigo	3	
Persona del barrio	1	
Padre y Madre	1	1
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

En esta etiqueta disminuyen las referencias a otras personas porque se referencia en gran parte lo que corresponde a lo que denominamos historia colectiva, y no se habla tanto de lo personal. En 2005, los hombres se refieren especialmente a amigos, a personas del barrio y al padre y la madre, y las mujeres sólo al padre y la madre. En 2010 no hay ninguna referencia a otras personas, ni por parte de los hombres ni de las mujeres.

### **3.3.2.3.4 Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa"**

**Tabla 27: Personas con las que mujeres y hombres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "queixa", en el año 2005**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Compañera de escuela	1	
Amigos		1
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Las anotaciones relacionadas con "queixa" también se comparten con muy pocas personas. En 2005 encontramos una anotación de un hombre, con una compañera de escuela, y una anotación de una mujer, con amigos; y en 2010, ninguna.

### **3.3.2.3.5 Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla"**

**Tabla 28: Personas con las que hombres y mujeres comparten la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "anada d'olla", en el año 2005**

<b>Personas con las que se comparte la acción</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Amigos, compañeros	2	1
Con otras personas durante filmación	1	
<b>TOTAL de anotaciones en las que se hace referencia a otras personas</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Las anotaciones relacionadas con "anada d'olla" también se comparten poco. En 2005, los hombres lo hacen en tres ocasiones, con amigos y compañeros, y lo mismo sucede en una anotación de una mujer; y en 2010, ninguna.

### **3.3.2.3.6. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "històries de bici"**

La etiqueta Bici, sólo está asociada a hombres y además a la misma persona anotadora. En los cuatro casos la anotación se refiere a anotaciones relativas al mal uso del carril bici sin referencia a otras personas.

### **3.3.2.3.7. Personas con las que se comparte la acción en las anotaciones asociadas a la etiqueta "no a la guerra"**

En esta etiqueta sólo existen dos anotaciones para este período una para el grupo de hombres y otra para el grupo de mujeres, en el primer caso se trata de un adhesivo cuya temática es contraria a la guerra y en el otro, se trata de una manifestación. En ninguno de los casos, se menciona la presencia de otras personas.

### **3.3.2.4. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes?**

En el análisis descriptivo, hemos examinado los datos del conjunto de la muestra, para identificar dónde se sitúan las acciones que se localizan: concretamente, cómo se localizan en el mapa que ofrece la plataforma los distritos y lugares del callejero municipal en los que sitúa las anotaciones. En este apartado nos centraremos en esos datos, pero sólo en relación con la muestra de mujeres y hombres que hemos identificado. Y a continuación completamos el análisis teniendo en cuenta el tipo de **escenarios afectivos** que se mencionan, en el titular o el texto de la anotación. Completamos este análisis teniendo en cuenta si se incorporan **imágenes**, y si éstas complementan los datos sobre el lugar o escenario.

Reconocemos la relación entre la localización y aquello que se localiza mediante la presencia de la localización especificada en el apartado *Lloc*. En ocasiones este tipo de localización en el texto no es tan concreta como en el mapa; por ejemplo, la persona anotadora especifica una calle en particular y luego en el texto señala: "*En esta escuela estudié*". En estos casos y en otros similares hemos realizado una comprobación de las direcciones para considerarlas válidas.

También hemos considerado válida la relación cuando la persona utiliza denominaciones referentes a lugar como calle, zona, espacio o el mismo *lloc* o similares.

En aquello que se considera localizado, si se menciona un centro comercial o centro educativo, siempre se considera más relevante la acción o memoria relativa a estos lugares, que los lugares físicos propiamente tales, no obstante su presencia como escenario es siempre fundamental y se considera. Por el contrario, un edificio, un hospital o un parque considerados como instituciones, servicios o infraestructuras y no como escenarios de vivencias, son valorados como objetos y no escenarios. Finalmente, si se cumplen las condiciones de escenario y objeto también es considerado.

En esta parte, al hablar de escenarios personales, sólo mantenemos aquellos que se refieren a vivencias personales, por tanto, no hemos tenido en cuenta una calle en si misma si no se asocia a una vivencia. También hemos incluido anotaciones en las que se habla de que se contempla una escena, o un espectáculo por el que se paga, por ejemplo asistir a un centro deportivo o de ocio, pero hemos eliminado un espectáculo o un graffiti que se ve yendo por la calle.

### **3.3.2.4.1. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "quotidià"**

**Tabla 29: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidià"**

<b>Distrito</b>	<b>Calle, plaza...</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Les Corts	Camp Nou	Asistencia partidos de fútbol	Camp Nou, centro deportivo	NO
Ciutat Vella	La Rambla	Recorrido por Barcelona	Rambla, menciona otros lugares también	NO
Sants-Montjuic	Cervecería Max	Conversación con personas	Cervecería Max	NO
Sant Martí	Carrer de Cristóbal de Moura nº 22 bis	Vivía y se crió aquí	Vivienda, barrio	SI
Gràcia	Carrer de les Tres Senyores, Barri de Gràcia y Ciutat de	Trayecto por Barcelona	Vivienda, barrio	NO

	Barcelona			
Gràcia	Carrer de Bailén nº 203	Vive aquí y se debe marchar	Vivienda, barrio	NO
Sant Martí	Carrer del Taulat	revisa	Vivienda, barrio	NO
Ciutat Vella- Barceloneta	Carrer de l'Atlantida nº 64	Le gusta el barrio, parece que vive aquí	Barceloneta, barrio, señala que el es de Reus	NO
Sarrià-Sant Gervasi	Carrer d'Eduardo Conde	Se sienta	Calle	NO
Ciutat Vella- Barceloneta	Principio del Passeig de l'Escullera	Comienza clases de salsa	HBN club, centro de ocio	NO
Eixample	Avinguda del Paral.lel	Su padre lo llevaba al cine mientras engañaba a su madre	Cine, Vivienda	NO
Sant Martí	Carrer de Roc Boronat	Casa en la que nace y es sometida a la especulación	Piso Carrer Luxana	NO
Ciutat Vella	Carrer d'Entença, nº 58	Bar en el que relata situación	Bar	SI
Sarrià-Sant Gervasi	Carrer d'Alfons XII	Tienda de dulces	Tienda	SI

**Tabla 30: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidiana"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Ciutat Vella	Plaza de Sant Felip Neri	Duerme	Plaza	NO
Sarrià-Sant Gervasi	Carrer de Rocaberti	Escuela en la que estudió	Centro Educativo	NO
Eixample	TIENDA BOCATTA	Robo	Bocatta	NO
Eixample	Escola	Vivencia escolar	Centro educativo	
Gràcia	Avinguda del Príncep d'Asturies	Persona le pide ayuda	Per Príncep d'Asturies, una porteria al costat del Caprabo	NO
Sants-Montjuic	Aeropuerto de El Prat	Pasa por aquí rumbo a Roma	La escala era en el aeropuerto "El Prat" de Barcelona.	NO
Les Corts	Travessera de les Corts 263	Piso estudiantes	Vivienda	NO
Eixample	Carrer del Rector Triado nº 17 entl. 1ª	Nació	Lugar de nacimiento	NO

Ciutat Vella	Carrer de Sant Honorat	Encuentro con Stephen Hawking	Jo baixava per Sant Honorat, un carrer vora el Palau de la Generalitat, i ell venia de la Plaça Sant Jaume cap a mi.	NO
--------------	------------------------	-------------------------------	--	----

**Tabla 31: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidià"**

Distrito	Lugar administrativo	Acción	Lugar personal	Fotografía
Eixample	Carrer de Muntaner-Carrer del Consell de Cent	Tienda curiosa	Tienda	SI
Horta-Guinardò	Avinguda de la Mare de Déu de Montserrat nº136	Práctica de juego catalán típico	Centro Cívico	SI

**Tabla 32: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidià"**

Distrito	Lugar administrativo	Acción	Lugar personal	Fotografía
San Martí	Carrer de Bolivia	Nace y vive aquí	Vivienda, barrio	NO

En 2005, de las 14 anotaciones en las que los hombres identifican un escenario de vivencias personales, la mayoría se refieren a la vivienda y el barrio, además de lugares de ocio (bar, centro deportivo) y comercio. De las 9 anotaciones de las mujeres, dos se refieren al centro educativo, una al lugar de nacimiento y el resto a otros lugares. En 2010 disminuye la referencia a los escenarios personales, en el caso de los hombres se elimina la referencia a la vivienda y barrio mientras que la única mujer sí hace referencia a este escenario.

### 3.3.2.4.2. ¿Dónde se sitúa la acción? ¿En qué lugares y escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "amor"

**Tabla 33: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "amor"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Sant Martí	Carrer de la Diputació	Primer beso	en una casa del carrer Diputació	NO
Sarrià-Sant Gervasi	Carrer del Mestre Nicolau nº 13	Conoce pareja	Colegio Mayor	NO
Nou Barris	Plaza San Miguel	Conoce pareja	Colegio	NO
Sants-Montjuïc	Carrer de Pavia-Carrer del Tinent Flomesta	Vivía su primer amor	Vivienda	NO
Ciutat Vella	La Rambla	Se hospeda persona que el atrae, otra vinculación	La Rambla, Hotel	NO
Eixample	Carrer de Valencia-Passeig de Gracia, front hotel Majestic	Primer abrazo	Tot això va passar el 31 de gener de 2004 a les 01,06 minuts de la matinada, a la cruïlla Valencia-Pg Gracia, enfront lo Majestic.	SI
Sant Martí	Carrer de Fluvià	Conoce a pareja	Gimnasio	NO
Les Corts	Carrer de Joan Güell	Primer piso	Vivienda	NO
Eixample	Sagrada Família	Recorre zona	Sagrada Família	No
Sarrià-Sant Gervasi	Turó Parc.	Hace el amor	Turó Parc.	NO
Ciutat Vella	La Rambla	Describe relación con amigos, llueve gurirs chaparrón	La rambla, bar el Submarino, universidad	NO
Ciutat Vella	Carer dels Salvadors	Chica le declara su amor	Centro educativo	NO
Ciutat Vella	Carrer de la Paloma	Escribe carta	Vivienda	NO
Sarrià-Sant Gervasi	Via Augusta nº 281	Conoce paraje on line	Aquí treballava jo	SI
Sants Montjuïc	Carrer de Premià	residencia	Aquí tenim el nostre petitonet	SI
Ciutat Vella	Parc de la Ciutadella	Comienza relación	la ciutadella,	NO

Sant Martí	Carrer de l'Industria	Vive persona que le dio su amor	Vivienda	SI
Gràcia	Cim del turó de la Creueta	Refelexión tras recorrido	Cim del turó de la Creueta	NO
Eixample	Facultat de Filologia	Extraña personas	Se presume centro educativo	NO
Sants Montjuic	Carrer de Caballero	Despide a persona que no sabe donde vive	Carrer de caballero	NO
Gràcia	Carrer Gran de Gràcia-Carrer de Jesús	Encuentro con persona	Pans&Company de Gràn de Gràcia	NO
Nou Barris	Jornet	Conoce a pareja	Centro educativo	NO
Ciutat Vella	Plaça del Bonsuccés	Se reúne con personas	Plaza	SI
Sants-Monjuic	Avinguda de Roma	Residencia pareja	Vivienda	NO
Sants-Monjuic	Plaça de Sants	Se besa por primera vez	Plaza	NO
Les Corts	Travessera de Les Corts	Vivía	Vivienda	NO

**Tabla 34: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "amor"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar Administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Eixample	Carrer de Provenza	Conoce pareja, hace el amor	Vivienda	NO
Sants-Montjuic	Carrer d'Olzinelles	Lugar de encuentro, residencia estudiantiles	Vivienda	NO
Gràcia	El Barri de la Salut	Vive su padre y fallece aquí	vivienda	NO
Ciutat Vella	Carrer del Peu de la Creu	Se besa	Carrer Peu de la Creu amb Pla dels Àngels, un altre petó.	NO
Sant Andreu	Rambla de la Montaña	Vivienda	encontró un piso en la citada calle	NO
Eixample	Facultad de Filología, Patio de Letras	Lugar del que se enamora	me enamoré de aquel patio, de todo lo que aquel edificio representa	NO
Sants-Montjuic	Carrer de Violant d'Hungria Reina d'Aragó-Carrer del Tenor Massini	Diversas vivencias infancia	Vivienda	NO
Ciutat Vella	Placa de Sant Jaume	reencuentro	Plaça Sant Jaume.	NO
Gràcia	Placa de Sant Jaume	Ve por primera vez a persona	Bar	NO
Ciutat Vella	Facultad de Relaciones Laborales de UPF	Conoce a pareja	Centro educativo	NO
Eixample	Carrer del Consell de Cent (Drac de la Espanya Industrial)	Primer beso	Parque	NO

**Tabla 35: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "amor"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Ciutat Vella	Avinguda del Paral·lel	Lugar de encuentro	Lugar de encuentro	NO
Horta Guinardò	Plaça Eivissa	Destaca cafés y compañía	Plaza	NO

En 2005, los hombres sitúan las anotaciones que agrupan en la etiqueta "amor" predominantemente en centros educativos, aunque también hacen referencia a viviendas y lugares públicos como calles o plazas; en el mismo año, las mujeres hacen referencia a lugares de residencia como lugares personales, así como también a lugares públicos. En el año 2010 sólo existe una anotación en esta etiqueta para el grupo de hombres y refiere a un saludo con motivo de las fiestas de Navidad; y las mujeres se refieren a dos escenarios.

### **3.3.2.4.3. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "històric"**

**Tabla 36: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Ciutat Vella	Carrer de Provença	Nace aquí	Vivienda	NO
Ciutat Vella	La Rambla	Trabaja en este lugar y recuerda episodio de Rey Mago	Trabajo	NO
Les Corts	Carrer de Numancia nº 176	Nace aquí	Vivienda	NO
Nou Barris	Carrer de Sant Francesc Xavier	Describe relación, habla de hacer el amor	Vivienda	SI
Ciutat Vella	Plaça de Sant Cugat - Carrer dels Carders	Mercado en el que se compra aceite curioso	Mercado	SI
Ciutat Vella	Carrer d'en Mònec	Leones con los que jugaba	Calle	SI
Ciutat Vella	Avinguda del Paral·lel - Carrer Nou de la Rambla	Atracciones de la Infancia	Atracciones	SI

**Tabla 37: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Ciutat Vella	Carrer de Manso	Nace aquí	Vivienda	NO
Ciutat Vella	La Rambla	Tienda donde su abuelo compra cámara	Tienda	SI

**Tabla 38: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Gràcia	Carrer de Córsega-Carrer de Milà i Fontanals	Centro educativo al que asiste	Centro educativo	NO
Gràcia	Carrer de Francesc Giner	Nace su padre	Calle en la que se nace	NO

Los escenarios vitales de los que se habla en las anotaciones agrupadas en la etiqueta "històric" corresponden mayoritariamente a centros educativos y viviendas, tanto para hombres como para mujeres, en el año 2005 y en 2010. No hay anotaciones de este tipo de mujeres en el año 2010.

#### **3.3.2.4.4. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "queixa"**

**Tabla 39: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "queixa"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Sant Andreu	Avinguda Meridiana nº 333	Temblores al paso del metro	Vivienda	NO
Ciutat Vella	Plaça Nova	Encuentra báscula que le ha robado	Feria	SI

**Tabla 40: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "queixa"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Sarriá-Sant Gervasi	Carrer de Monterols	Residencia	Vivienda	NO
Sants - Monjuic	Carrer de Tapioles nº 37	Agresiones	Barrio	NO

En esta etiqueta, sólo encontramos anotaciones en las que se mencionen los escenarios personales en 2005: en una de un hombre, y en otra de una mujer, se trata de la vivienda. En el año 2010, sólo hay una anotación vinculada a esta etiqueta y se refiere a semáforos. No existen anotaciones del grupo de las mujeres para este período.

### **3.3.2.4.5. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "anada d'olla"**

**Tabla 41: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "anada d'olla"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Sarriá-Sant Gervasi	Carrer de Muntaner nº 271	Piso estudiantes	Residencia	SI
Gràcia	Parc Creueta del Coll	Excursión	Zona urbana desconocida, parque	SI
Eixample	Carrer de Villarroel	Escucha anécdota	En Cansaladería	NO
Ciutat Vella	Un edificio militar	Baila con chica que el atrae	Frente a edificio gubernamental	NO

**Tabla 42: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "anada d'olla"**

<b>Distrito</b>	<b>Lugar administrativo</b>	<b>Acción</b>	<b>Lugar personal</b>	<b>Fotografía</b>
Nou Barris	I.E.S La Guineueta	Estudia aquí y extraña compañeras	Centro educativo	NO
Ciutat Vella	Plaça de Catalunya	Liberación libros	Centro ciudad	NO
Ciutat Vella	Via Laietana	Reflexión	Lugar de trabajo	NO

Las anotaciones del año 2005, tanto de hombres como de mujeres, hacen referencia a unos escenarios variados, probablemente debido al mismo carácter de la etiqueta que habla de situaciones curiosas, si bien se mencionan los centros educativos y la vivienda, que son los escenarios de los que más se habla en todas las anotaciones. Para el período 2010, sólo existen dos anotaciones, una referente a una luminaria con adhesivos y otra a un contenedor con un paraguas en su parte superior. Para el mismo período no existen anotaciones en el grupo femenino.

#### **3.3.2.4.6. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "històries de bici"**

En ambos períodos y en ambos sexos, no es posible extraer información acerca de escenarios vivenciales.

#### **3.3.2.4.7. ¿Dónde sitúa la acción? ¿En qué lugares escenarios vitales? ¿Incorpora imágenes? En la etiqueta "no a la guerra"**

En ambos períodos y en ambos sexos, no es posible extraer información acerca de escenarios vivenciales.

#### **3.3.2.5. ¿Cuándo se han hecho las anotaciones?, y ¿a qué fase vital se refieren?**

En este apartado examinamos **a qué fase vital se refieren** las anotaciones, por ejemplo: infancia, adolescencia y vida adulta.

En cuanto al **momento vital** en el que se sitúan las vivencias de las que se habla en las anotaciones, según se menciona en el titular o en el texto, hemos considerado válidas las informaciones temporales tanto personales como colectivas, es decir edades y/o actividades relacionadas con las respectivas edades, como los juegos de la infancia o actividades de ocio que permitan también contextualizar las acciones humanas en las etapas de la vida de las personas.

### 3.3.2.5.1. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "quotidià"

**Tabla 43: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por hombres y mujeres, en el año 2005, para la etiqueta "quotidià"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Vivía y se cría en este lugar. Describe vivienda y entorno. Destaca la presencia de fábricas y naves industriales	Se refiere a la infancia. No entrega mayor información
Trayecto por Barcelona recuerda vivencias personales.	Infancia y adolescencia. Recuerda colegio de monjas de Gràcia. Vivencias del instituto, forma grupo de excursión con amigo para conocer chicas. Recuerda como abuela en su infancia venía quedarse con ellos (recuerda taxi). Recuerda excursiones de infancia cuando entierran canario con padres en Parque Guell. Recuerda fiestas, lo enviaban pronto adormir.
Vivencias de barrio	En los años 50 y 60, describe barrio degradado. Se presume infancia. Se refiere a que debían ir a ver televisión al bar del barrio y recuerda serie "Los Picapiedras". También recuerda payasos y cines del barrio, sí como líneas de autobuses y tranvías.
Su padre lo llevaba al cine mientras engañaba a su madre	Infancia, se refiere a cines a los que le llevaba su padre.
Casa en la que nace y es sometida a la especulación	Infancia, nace en este lugar.

**Tabla 44: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidià"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Nació	Infancia

**Tabla 45: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "quotidià"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Busca a su familia biológica	Infancia
Nace y vive aquí	Infancia, adolescencia, adultez. Se refiere a tiendas en las que trabaja y como finalmente emigra a Chile

Todas las anotaciones que hacen referencia al tiempo vital hablan de la infancia y algunas además de la adolescencia y de la vida adulta, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, y en el

año 2005 y 2010, y hablan de la vivienda, el barrio y las actividades. No existen tiempos personales para el grupo de hombres en el año 2010.

### 3.3.2.5.2. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "amor"

**Tabla 46: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "amor"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Conoce pareja	Infancia, adolescencia, 12 y 15 años. Edad Adulta, matrimonio
Vivía su primer amor	15 y 16 años, adolescencia.
Comienza relación	Matrimonio, edad adulta
Vive person que le dio su amor	23 años, edad adulta
Conoce a pareja	Infancia, adolescencia. Matrimonio, edad adulta

**Tabla 47: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "Amor"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Conoce pareja, hace el amor	Edad adulta, viene de separación
Vivienda	Edad adulta, familia.
Diversas vivencias infancia	Infancia. Revuerda juegos y paseos con abuelos. Tiendas de parientes en la misma calle. hábitos
Conoce a pareja	
Primer beso	22 y 17 años de edad. Adolescencia. Matrimonio, edad adulta.

En el caso de la etiqueta "amor", en las anotaciones de 2005, el arco temporal es más amplio, aunque predomina la adolescencia y la vida adulta porque se hace referencia al matrimonio. En el año 2010 no existen tiempos personales ni para los hombres ni para las mujeres.

### 3.3.2.5.3. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "històric"

**Tabla 48: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Nace aquí	Infancia. Recuerda huertos, cocheras y tranvías. Congreso Eucarístico
Trabaja en este	18 años de edad, adolescencia

lugar y recuerda episodio de Rey Mago	
Nace aquí	Infancia y adolescencia. Recuerda lechería, amigos y al escuela a la que iba
Atracciones de la Infancia	Infancia, recuerda y describe juegos.

**Tabla 49: Cuándo se sitúan las anotaciones realizadas por mujeres, en el año 2005 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Nace aquí	Infancia. Recuerda tiendas de pollos y fiesta de Els Tres Tombs. Recuerda nevada de 1962 y fiesta de navidad.

**Tabla 50: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "històric"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Nace su padre	Infancia Padre

Las anotaciones asociadas a esta etiqueta, en el año 2005, tanto de hombres como de mujeres, hacen referencia a la infancia y a la adolescencia. Y en el año 2010, la única referencia que hace un hombre habla de la infancia de su padre. No existen anotaciones en esta etiqueta para el grupo de mujeres en este período.

#### **5.3.2.5.4. ¿Cuándo se sitúa la acción? Etiqueta "queixa"**

Sólo existe una anotación, que corresponde al año 2005 y a las mujeres y, como se ve en la tabla, se refiere a una agresión que sufrió cuando tenía 14 años y le llevó a cambiarse de barrio.

**Tabla 51: Dónde se sitúan las anotaciones realizadas por hombres, en el año 2010 y si incorporan imágenes o no, para la etiqueta "queixa"**

<b>Acción</b>	<b>Tiempo personal al que obedece la acción</b>
Agresiones	14 años de edad, infancia.

En las anotaciones asociadas a las etiquetas "anada d'olla", "històries de bici" y "no a la guerra" no se hacen referencias a tiempos personales.

### 3.3.2.6. ¿Qué valoración se hace de la vivencia, si es el caso?

En este análisis cualitativo nos hemos planteado también clarificar **qué valoración hacen los usuarios de la vivencia de la que hablan en la anotación:** si la recuerdan de forma **positiva, negativa u otras.**

Resulta muy difícil realizar una valoración al respecto. En el caso de algunas etiquetas, como es el caso de "**amor**" o "**queixa**", es muy sencillo; pero en otros no lo es tanto. No obstante es posible establecer ciertas valoraciones a partir de la información logrado trabajar a partir de las anotaciones.

-La fuerte presencia de la etiqueta "**amor**", se refiere también a vivencias de índole positivo en una gran mayoría y sólo en casos puntuales y de muy baja presencia se hace referencia a situaciones negativas.

-La etiqueta "**queixa**" obviamente hace referencia a situaciones vinculadas a vivencias negativas.

-La etiqueta "**històries de bici**", refleja vivencias negativas asociadas al mal uso del carril bici.

-En líneas generales, las vivencias espacializadas en la ciudad de Barcelona a través de esta plataforma es una vivencia positiva.

## 4. CONCLUSIONES

La investigación minuciosa de las anotaciones incorporadas a la plataforma *Històries de Barcelona*, en los años 2005 y 2010, y el recorrido que hemos realizado para la elaboración de esta Tesis Doctoral, nos han permitido validar las hipótesis que nos habíamos planteado y avanzar en los objetivos que nos proponíamos, tanto en relación con la Historia de la Comunicación como con los proyectos de innovación docente y periodística en los que trabajamos.

En este apartado exponemos las conclusiones de esta Tesis, empezando por las más concretas y pasando a las más teóricas, que proporcionan una fundamentación a los proyectos de innovación. Finalmente, apuntamos líneas de trabajo en las que queremos continuar trabajando.

### 4.1. VALIDACIÓN DE LAS HIPÓTESIS A PARTIR DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA WEB *HISTORIES DE BARCELONA* ([www.bdebarna.net](http://www.bdebarna.net))

El análisis de la plataforma *Històries de Barcelona*, con la metodología descrita, nos ha permitido validar todas las hipótesis que nos habíamos planteado y avanzar en algunos de los objetivos que nos habíamos marcado, especialmente en los objetivos 3, 4 y 5.

El análisis de las anotaciones realizadas en esta plataforma en 2005 y 2010 permite comprobar cómo el espacio, lejos de desaparecer o perder importancia en la vida de las personas, sigue siendo una coordenada de gran relevancia, personal y colectiva, en este caso para las mujeres y los hombres que desarrollan sus vidas en un entorno urbano.

La investigación ha permitido comprobar la pulsión espacializadora de las personas que participan en la plataforma, y la gran diversidad de acciones sobre las que hacen anotaciones y de lugares a los que se refieren. Igualmente hemos comprobado una visible necesidad de compartir los conocimientos personales. No obstante la ciudad anotada es una ciudad sobre todo masculina y además con una preeminencia notable de anotaciones en las zonas más céntricas y transitadas de la ciudad, lo que pone de manifiesto que la *sociedad red* aún continúa siendo en parte una sociedad centralizada.

La ciudad digital es también una ciudad pedestre y a menudo pone de manifiesto que las personas anotadoras tienen un conocimiento de ésta muy notable en relación con la comunidad, y en la que a menudo destaca la pertenencia o asociación a un barrio. Asimismo se manifiesta con toda su intensidad la presencia de unidades urbanas clásicas, sobre todo las calles y en general las vías y las plazas. Pero en la Barcelona analizada, cualquier punto de la ciudad es susceptible de poseer una carga de memoria espacial, como un cruce de calles, el banco de una plaza, una tienda o un Aeropuerto. No importa el espacio de tiempo en el que las personas han realizado una vinculación espacial, por efímero que sea.

El sistema de etiquetado propuesto por las creadoras de la plataforma permite, a pesar de la gran diversidad, agrupar las intervenciones de quienes participan. De esta forma, hemos podido percibir aspectos comunes, como la relevancia de las relaciones afectivas y también del vínculo matrimonial (a menudo manifestado por los hombres), así como la preocupación por aspectos ligados a los servicios e infraestructuras de la ciudad y el uso de éstas, o también el interés por los monumentos.

Si bien las referencias a etapas de la vida no son especialmente visibles a partir de los parámetros que hemos establecido, podemos afirmar que la infancia es una etapa referenciada más que ninguna otra tanto por parte de las mujeres como de los hombres que, de esta forma, describen juegos, costumbres, ámbitos y formas de relación de una ciudad que a menudo parece olvidada, pero que se hace visible en las anotaciones.

Pero probablemente, principal conclusión de esta investigación exploratoria es el descubrimiento de la relevancia que adquiere en la vida de las personas el lugar habitado y los centros educativos. Es necesario recordar igualmente que se trata en su mayoría de vivencias vinculadas a situaciones que la persona anotadora recuerda de forma positiva.

Se hace referencia constantemente, entre mujeres y hombres, a los centros educativos en diversas etapas de la vida, desde la infancia hasta la universidad. Los centros educativos aparecen aquí no sólo como lugares donde se imparte educación reglada, sino también

como escenarios en los que se hacen amistades y se producen relaciones afectivas que en muchos casos perduran en el tiempo.

La casa, residencia o lugar habitado, también es de gran relevancia en la vida de las personas, no sólo cuando se trata de la propia vivienda sino también de la vivienda de las personas con las que se desarrollan lazos afectivos. El lugar habitado posee una carga espacial notable.

A través de las anotaciones conocemos una ciudad construida a partir de “*layers*” o capas en las que pervive lo personal pero también lo colectivo, y en la que aparece una ciudad a menudo olvidada pero que sin embargo conserva señas de esta construcción por niveles incluso materialmente. Así hemos visto cómo se hacen presentes antiguas prácticas, hábitos y usos que aparecen lejanos y erradicados en el tiempo, aunque sucedieron hace no más de 60 años, cuando en la ciudad se utilizaban con frecuencia los caballos, la electricidad iluminó la vida pública, la televisión era un lujo y el barraquismo algo habitual.

Esta Barcelona del pasado colectivo pervive a través de las anotaciones personales.

#### **4.2. POSIBILIDADES Y RETOS QUE OFRECE INTERNET PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA PLURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO COLECTIVO Y EN EL CONTROL DEMOCRÁTICO: APORTACIONES DE LA TESIS A LOS PROYECTOS DEL FEMINARIO MUJERES Y CULTURA DE MASAS Y LABORATORIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA UAB.**

La plataforma *Històries de Barcelona*, al igual que otras plataformas que hemos examinado aunque con menos detalle, permite conocer una ciudad compartida por mujeres y hombres, o mejor dicho, ciudades compartidas por mujeres y hombres. Esta especie de polifonía urbana (que también genera rasgos de comunidad) no puede ser considerada como algo anecdótico, sino al contrario, valorada como la ciudad creada precisamente por las personas que, con sus trayectos y decisiones, construyen la ciudad a diario.

La posibilidad que ofrecen estas plataformas digitales de otorgar valor espacial a las vivencias personales constituye un hecho que debe ser contemplado con especial atención en todas sus dimensiones por las Ciencias de la Comunicación, las Ciencias Humanas y Sociales.

El poder de intervenir en el significado de los mapas, ahora compartido entre personas sin formación experta en el área, plantea un sinnúmero de desafíos en el ámbito de la investigación, tanto teórica como práctica, y de la intervención política. Y de la misma forma que señalamos que las herramientas que provee la Neogeografía permiten valorar el espacio y reivindicarlo, también consideramos que estas nuevas herramientas plantean no pocos retos técnicos y metodológicos para empoderar a las personas y hacerlas partícipes en la construcción de conocimiento colectivo y en el control democrático.

Los mapas, por su capacidad de representar la cotidianeidad y su fuerza simbólica, constituyen herramientas ineludibles para la convivencia del conocimiento personal y colectivo. Y, cómo hemos podido comprobar en esta investigación, la capacidad por parte de las personas para realizar marcas por sí mismas en un mapa, dota al proceso de espacialización de un mayor nivel de identificación con las experiencias colectivas.

Por todo lo anterior, consideramos que se hace necesario un nivel de inmersión en la experimentación con plataformas de este tipo mediante la realización de ejercicios y protocolos (en los que consideramos que la telefonía móvil debe tener un rol muy visible) que permitan generar instancias de investigación para cautelar este conocimiento espacializado.

Creemos que las prácticas de los neogeógrafos deben ser incluidas en otras propuestas que también especializan información. En este sentido, un plan de reordenamiento barrial, por ejemplo, o la construcción de un área verde, impulsados por una administración local, puede y debe ser complementada con información espacial por parte de las personas que habitan el lugar.

Tanto la plataforma analizada, *Històries de Barcelona*, como también otras que hemos explorado en el contexto en el que hemos desarrollado esta investigación, permiten conocer una estructuración

del conocimiento de una ciudad en forma de “*layers*” o capas. En este tipo de estructura se superponen distintos tipos de información que en los casos revisados se hace visible mediante una anotación en un mapa digital.

Por esta razón, consideramos que la utilización de mapas digitales es de importancia vital, ya que permite desplegar la información de forma compartida y no excluyente, ya que en una ciudad vivencial puede convivir una ciudad colectiva, tal como ha permitido comprobarlo la plataforma examinada.

En este mismo contexto, las unidades como calles y plazas, habitualmente referenciadas en las instituciones, ponen de manifiesto la presencia de la vida cotidiana de las personas, que consideramos de gran utilidad. La localización en una calle y la contextualización en un barrio son herramientas de localización, pero también, de identificación con lo próximo, que se muestran hoy día muy útiles para facilitar la participación de las personas en la vida colectiva.

#### **4.3. APORTACIONES DE LA TESIS A UNA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN NO-ANDROCÉNTRICA, PLURAL, EN RED Y COOPERATIVA.**

En relación con lo anterior, mi integración con los equipos de investigación del Seminario Mujeres y Cultura de Masas y Laboratorio de Comunicación Pública de la Universidad Autónoma de Barcelona, desde que inicié el doctorado en el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, marca un trayecto que tiene una culminación en esta Tesis Doctoral, pero también otro u otros puntos de partida, ya que si bien éste es un cierre de ciclo, es también el inicio de nuevas preguntas a responder en próximas investigaciones.

Las primeras preguntas que nos hicimos hace ya varios años giraban en torno a la relevancia del eje espacio-temporal en la vida de las personas, pero sobre todo en el contexto de lo cotidiano, algo que está presente en esta investigación. Nos preguntábamos con Amparo Moreno Sardà por las aportaciones de las vidas de las personas a la historia colectiva, para construir la Historia de la Comunicación no-androcéntrica, plural, en red y de forma cooperativa. Nos preguntábamos por las decisiones que habían tomado mujeres y

hombres en algún momento de su existencia, por sus anhelos, sus dudas..., y por su relación con la implantación de los medios de comunicación y de transporte que articulan el conjunto de relaciones sociales internas y entre las sociedades.

Al involucrarme en el proyecto de renovar la web *Paseos por las Redes de Comunicación desde...*, y de adecuarla al prototipo de portal de ciudad *Soctortosa*, vislumbrábamos la existencia de algo que hoy llamamos *Google Maps*, pero que sin embargo, por aquel entonces, no era más que alguna promesa que aparecía en algún blog de temática GIS. Como todos sabemos, *Google Maps* lo cambió todo al poner a disposición de las personas sin formación en cartografía la posibilidad de crear mapas o participar en el significado de éstos, y de compartir la representación de sus experiencias en el espacio.

El proyecto *Infoparticip@*, en el cual colaboramos también con la exploración de plataformas de anotación espacial que presentamos en esta Tesis, ha de permitir poner en práctica y operativizar varios de los enfoques e ideas que hemos explorado y expuesto en las páginas anteriores, para generar innovaciones docentes y periodísticas que faciliten la participación ciudadana en la construcción de conocimiento colectivo y en el control democrático.

Pero, como hemos dicho, esta Tesis Doctoral plantea nuevas interrogantes que buscan integrar – y no confrontar – lo personal y lo colectivo, y creemos que los mapas y la cartografía constituyen una herramienta de gran valor y capacidad. En este sentido, creemos que hemos de abrir nuevos caminos de investigación por la vía de la cartografía digital y en función de las lecciones que hemos obtenido con la investigación de la plataforma *Històries de Barcelona* y de la exploración de otras muchas.

En este sentido, en el contexto de los proyectos de innovación docente y periodística en los que trabajan los equipos del Feminario Mujeres y Cultura de Masas y del Laboratorio de Comunicación Pública de la UAB (en proceso de fusión en el futuro Laboratorio de Comunicación para la Ciudadanía Plural), esta investigación hace aportaciones especialmente a una metodología que puede ser utilizada para analizar otras plataformas de anotación espacial desarrolladas en otras ciudades o herramientas similares. La metodología que hemos utilizado no solamente busca explorar

aquello que las personas localizan o a lo que otorgan valor espacial, sino que sobre todo, pone al QUIÉN, a las personas, mujeres y hombres, en el centro de la investigación, ya que ellas han de estar en el centro de esta Revolución Espacial que han impulsado los neogeógrafos.

La metodología igualmente nos ha permitido situar a aquellas personas que realizan anotaciones y aquello que especializan en un contexto mayor que es el del lugar vivencial – donde los centros educativos y la vivienda son escenarios de gran relevancia –, y el de las fases de la vida, donde la infancia es sin duda una etapa que goza de una atracción especial por identificar sus recuerdos en el espacio.

#### **4.4. FUTURAS LÍNEAS DE TRABAJO.**

De acuerdo con lo anterior, creemos que el equipo investigador del que formo parte ha de impulsar futuras investigaciones que deben dar continuidad a este enfoque. Ante todo, ha de situar a las personas en el centro de las preocupaciones e identificar su experiencia en los espacios por los que transitan cotidianamente. Y además, las propuestas futuras deben ampliar el campo de investigación a la realización de ejercicios prácticos (las tecnologías actuales lo permiten) en los que la tecnología móvil ha de jugar un gran papel, ya que permite sumar, con un mismo dispositivo, pedestrismo físico y digital.

En definitiva, consideramos que las nuevas tecnologías sirven y deben servir para levantar cartografías personales y colectivas, y los tours por la ciudad, con dispositivos móviles, se presentan como un instrumento ineludible, tanto para hacer ejercicios académicos y de investigación, como periodísticos, que permitan comprender cómo dentro de aquello que llamamos la ciudad conviven muchas ciudades, tantas como personas las habitan, y que la posibilidad de hacerlas visibles empodera a las personas como ciudadanas con derecho a ejercer el control democrático.

Barcelona sólo existe como Barcelonas.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

Abrams, Janet y Hall, Peter (Eds.) (2006), *Else/where: mapping: new cartographies of networks and territories*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Agnew, John A. y Duncan, James D. (Eds.) (1989), *The Power of Place: Bringing together geographical and sociological imaginations*. London: Unwin Hyman.

Borden, Ian (2001), *Skateboarding, space and the city: architecture and the body*. New York: Berg.

Boulton, Andrew (2010), "Just maps: Google's democratic map-making community?". *Cartographica*, vol. 45 nº 1, p. 1-4.

Budhathoki, Nama Raj; Bruce, Bertram y Nedovic-Budic, Zorica. (2008) "Reconceptualizing the role of the user of spatial data infrastructures". *GeoJournal* 72, p. 149-60.

Cairncross, Frances (1998), *La muerte de la Distancia. Cómo la Revolución de las Comunicaciones cambiará la vida de la empresa*. Barcelona: Paidós.

Calabrese, Francesco, y Ratti, Carlo (2006), "Real Time Rome". *Networks and Communication Studies*, vol. 20, nº 3, 4.

Calabrese, Francesco; Kloeckl, Kristian y Ratti, Carlo (2007), "WikiCity: "Real-Time Location-Sensitive Tools for The City". *Proceedings of the Workshop Digital Cities 5: Urban Informatics, Locative Media and Mobile Technology in Inner- City Developments*.

Carrasco Rocamora, Mavi. (2004), *La ciudad abierta. Materiales didácticos en red para la comprensión histórica de las dinámicas locales y globales. Mataró XVI-XVIII*, Tesina de Doctorado, Departamento de Periodismo y CC. UAB. Directora: Amparo Moreno Sardà.

Chilton, Steve (2009), "Crowdsourcing is radically changing the geodata landscape: case study of OpenStreetMap". *Proceedings, 24th International Cartographic Congress, 2009*.

Chow, Edwin T. (2008), "The potential of maps APIs for internet GIS applications". *Transactions in GIS* 12, p. 179-91.

Cosgrove, Denis. (Ed) (1999), *Mappings. Rathbone Place*, London: Reaktion Books

Couclelis, Helen (1996), "The death of distance". *Environment and Planning B: Planning and Design* 23, p. 387 -389.

Couldry, Nick y McCarthy, Anna (Eds.) (2004). *Mediaspace: place, scale and culture in a media age*. Londres: Routledge.

Crampton, Jeremy (1998), "The convergence of spatial technologies". *Cartographic Perspectives* 30, p. 3-5.

- (2001), "Maps as social constructions: Power, communication and visualization". *Progress in Human Geography* vol. 25 nº 2, p. 235-52.
- (2008), "Will Peasant Map? Hyperlinks, Map, Mashups, and the Future of Information". En Tarrow, Joseph y Tsui, Lokman (Eds) *The Hyperlynked Society: Questioning Connections in the Digital Age*. Michigan: University of Michigan Press. p. 206-226.
- (2009), "Cartography: maps 2.0". *Progress in Human Geography*, vol. 33 nº 1, p. 91-100.

Crutcher, Michael y Zook, Matthew (2009), "Placemarks and waterlines: racialized cyberscapes in post-Katrina Google Earth". *Geoforum*, vol. 40 nº 4, p. 523-534.

Curry, Michael R. (2005), "Toward a geography of a world without maps: lessons from Ptolemy and postal codes". *Annals of the Association of American Geographers* 95 p. 680-691.

Devriendt, Lomme; Derudder, Ben y Witlox, Frank (2008), "Cyberplace and Cyberspace: two approaches to analyzing digital intercity linkages". *Journal of Urban Technology*, vol. 15 nº 2, 5-32.

Dodge, Martin y Kitchin, Rob (2007), "Rethinking maps". *Progress in Human Geography*, vol. 31 nº 3, p. 331–344.

Eisnor, Di-An (2006), *Neogeography*. Disponible <http://platial.com>  
Última fecha de consulta : día 29 de abril de 2007.

Erle, Schuyler; Gibson, Rich; y Walsh, Jo (2005). *Mapping Hacks: Tips and Tools for Electronic Cartography*. Sebastopol/California: O'Reilly Media.

Elwood, Sarah (2002): "GIS use in community planning: a multi-dimensional analysis of empowerment". *Environment and Planning A* vol. 4 nº 5, p. 905–922.

- (2006), "Beyond cooptation or resistance: urban spatial politics, community organizations, and GIS based spatial narratives". *Annals of the Association of American Geographers*, vol. 96 nº 2, p. 323–941.
- (2008), "Volunteered geographic information: future research directions motivated by critical, participatory, and feminist GIS". *GeoJournal* 72, p. 173–183.
- (2009), "Geographic information science: new geovisualization technologies – emerging questions and linkages with GIScience research". *Progress in Human Geography* vol. 33 nº 2, p. 256–263.
- (2010), "Geographic information science: emerging research on the societal implications of the geospatial web". *Progress in Human Geography*, vol. 34 nº3, p. 349–335.

Galindo, Luis J. (2005). "La ciberciudad. Una visión de lo social y lo urbano desde la cibernética, la sistémica y la comunicología". *Andamios, Revista de Investigación Social* vol. I, nº 2, p. 149-172.

Galloway, Anne (2004). "Intimations of Everyday Life: Ubiquitous Computing and the City". *Cultural Studies*, vol. 18 nº 2-3, p. 384-408.

García Ballesteros, A. (Ed.). *Geografía y Humanismo*. Vilassar de Mar, Barcelona: Oikos Tau.

García, Carlos (2004). *La ciudad hojaldre. Visiones urbanas del siglo XXI*. Barcelona: Gustavo Gili.

García Ramón, María D. (1985) *Teoría y método en la geografía humana anglosajona*. Barcelona: Ariel.

Gascón Martín, F. (2003), *Transformaciones sociales, redes y políticas de comunicación en Chile (1967-2001). Elementos para una ecología política de las comunicaciones*, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo y CC. UAB. Directora: Amparo Moreno Sardà.

González Escudero, Elena (2000), *Redes sociales, comunicación y procesos de movilidad y asentamiento de los emigrantes magrebíes en Alicante: 1985-1995*, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo y CC de la UAB. Directora: Amparo Moreno Sardà.

Goodchild, M.F. (2007a) "Citizens as Voluntary Sensors: Spatial Data Infrastructure in the World of Web 2.0". *International Journal of Spatial Data Infrastructures Research* 2, p. 24-32.

- (2007b), "Citizens as sensors: the world of volunteered geography". *GeoJournal*, vol. 69, nº 4, p. 211-221.

Graham, Mark. (2009), "Neogeography and the palimpsests of place: web 2.0 and the construction of a virtual earth". *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* vol. 101 nº 4, p. 422-436. s63 422.

Graham, Stephen (1998), "The end of geography or the explosion of place? Conceptualising space, place and information technology". *Progress in Human Geography* vol. 22 nº 2, p. 165-185.

Graham, Stephen (Ed.) (2004) *The cybercities reader*. Londres, Routledge.

Graham, Stephen y Marvin, Simon (1996), *Telecommunications and the City: Electronic Spaces, Urban Places*. New York: Routledge.

Haklay, Muki; Singleton, Alex y Parker, Chris (2008) "WebMapping 2.0: the neogeography of the geoweb". *Geography Compass* 2, p. 2011-2039.

Harmon, Katharine (2004), *You are here: personal geographies and other maps of the imagination*. New York: Princeton Architectural Press.

Hudson-Smith, Andrew y Crooks, Andrew (2008). "The Renaissance of Geographic Information: Neogeography, Gaming and Second Life". UCL Working Papers Series, Paper 142.

Ito, Mizuko; Okabe, Daisuke y Matsuda, Misa (Eds.) (2005) *Personal, Portable, Pedestrian: Mobile Phones in Japanese Life*. Cambridge/Massachusetts: MIT Press.

Jiménez Chávez, D. (2005), *Paseos por las Redes de Comunicación desde Rubí. Una propuesta excéntrica, plural e interactiva*. Tesina de Doctorado, Departamento de Periodismo y CC de la UAB. Directora: Amparo Moreno Sardà.

Kitchin, Rob y Dodge, Martin (2007), "Rethinking maps". *Progress in Human Geography* 31, p. 331-44.

Kwan, Mei Po (2007), *Mobile Communication, Social Networks, and Urban Travel: Hypertext as a New Metaphor for Conceptualizing Spatial Interaction*. *The Professional Geographer*, vol. 59 nº 4, p. 434-446.

Lane, Giles (2003), "Urban Tapestries: Wireless networking, public authoring and social knowledge". *Personal and Ubiquitous Computing*, vol. 7 nº 3-4, p. 69-175.

Krygier, John (2006), "Jake Barton`s Performance Maps: An Essay". *Cartographic Perspectives*, 53, p. 41-50.

Lane, Giles and Thelwall, S., with Angus, A., Peckett, V. and West, N., (2005), *Urban Tapestries: Public Authoring, Place and Mobility*, Proboscis. Disponible en:

[http://socialtapestries.net/outcomes/reports/UT\\_Report\\_2006.pdf/](http://socialtapestries.net/outcomes/reports/UT_Report_2006.pdf/)

Última fecha de consulta: 3 de marzo 2011.

Lynch, Kevin (1966), *La Imagen e la Ciudad*. Buenos Aires: Infinito.

Mitchell, William J. (2005), *Placing Words: Symbols, Space, and the City*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Massey, Doreen (1994), *Space, Place and Gender*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

- (1997), "A global sense of place". En Barnes, Trevor y Gregory, Derek (Eds.) *Readings human geography*. London: Arnold. p. 315-323.
- (2004), "Lugar identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en un proceso de globalización". *Treballs de la Societat Catalana de Geografia* 57, p. 77-84.
- (2005), *For Space*. London: Sage.

Massey, Doreen y Allen, John (Eds.) (1985), *Geography matters! A reader*. Cambridge: Cambridge University Press.

Massey, Doreen y Jess, Pat. (Eds.) (1995), *A Place in the World. Places, Cultures and Globalization*. Cambridge: The Open University.

McConchie, Alan L. (2008), *Mapping Mashups: Participation, Collaboration and Critique on the World Wide Web*. Thesis Master of Science, The University of British Columbia.

Miller, Cristopher C. (2006), "A beast in the field: the Google Maps mashup as GIS/2". *Cartographica* vol. 41 nº 3, p. 187-199.

Molina Rodriguez-Navas, Pedro M. (2006), *Encontrarse en la Historia. Fuentes protagonistas y espacios: metodologías para una Historia de la comunicación no androcéntrica*, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo y CC de la UAB. Directora: Amparo Moreno Sardà.

Monmonier, Mark (1996), *How to Lie with Maps*. Chicago: University of Chicago Press.

Moreno Sardà, Amparo (1986), *El arquetipo viril protagonista de la historia. Ejercicios de lectura crítica no-androcéntrica*, Barcelona: LaSal, Edicions de les dones.

- (1988), *La otra Política de Aristóteles. Cultura de Masas y divulgación del Arquetipo Viril*, Barcelona: Icaria.
- (1989), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (I): el orden androcéntrico del saber académico". ANÁLISI, Quaderns de Comunicació i Cultura, Departament de Periodisme, Universitat Autònoma de Barcelona, nº 12 p. 81-91.
- (1990), "Los inicios de la cultura de masas". ANÁLISI, Quaderns de Comunicació i Cultura nº 13, p. 137-143.
- (1991), *Pensar la historia a ras de piel*, Barcelona: Edicions de la Tempestat.
- (1992<sup>a</sup>), "En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (II): el orden androcéntrico del saber académico. Paradigmas para una historia de la comunicación social (no-androcéntrica)". ANÁLISI, Quaderns de Comunicació i Cultura, Departament de Periodisme, Universitat Autònoma de Barcelona, nº 14, marzo de 1992, p. 18-19.
- (1992<sup>b</sup>), *Presentación* a la edición castellana de Williams, Raymond, (Ed.) (1981), *Contact: Human Communication and its history*, Thames and Hudson Ltd. Traducción en castellano: *Historia de la Comunicación*, 2 vols., Barcelona: Bosch.
- (1997), *Presentación* a la edición castellana de Crowley, David y Heyer, Paul (1991 y 1995) *Communication in History: Technology, Culture, Society*. Traducción al castellano (1997) (ed.), *La Comunicación en la Historia, Tecnología, Cultura, Sociedad*, Barcelona: Bosch, p. 7-11.
- (2007<sup>b</sup>), *De qué hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*, Barcelona: Icaria.

Moreno Sardà, Amparo; Rovetto, Florencia; Buitrago, Alfonso (2007), *¿De quién hablan las noticias? Guía para humanizar la información*. Barcelona: Icaria.

Negroponte, Nicholas (1995). *Being Digital*. New York: Alfred A. Knopf.

O'Donovan, Caitlin (2003) "Murmurings. An interview with the members of the (murmur) collective". Year 01. Disponible en <http://www.year01.com/archive/forum12.htm>. Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2011.

O'Reilly, T. (2005), *What Is Web 2.0? Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. Essay dated 09/30/2005. Disponible en: <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html/>. Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2011.

Ondrejka, Cory R. (2007), "Collapsing geography, second life, innovation and the future of national power". *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, vol. 2 n° 3, p. 27-54.

Ortiz Guitart, A. (2004), "Reflexiones en torno a la construcción cotidiana y colectiva del sentido de lugar en Barcelona". *Polis* 04 vol. 1 p. 161-183.

Nogué i Font, Joan (1992), *El Paisaje existencial de cinco grupos de experiencia ambiental. Ensayo metodológico. Geografía y Humanismo*. Barcelona (ESP): Oikos-Tau.

- (1986), *La Percepció del bosc de la Garrotxa com a espai viscut*, Col.lecció Josep Pla. Girona (ESP): Ajuntament d'Olot, Diputació de Girona.

Peterson, Michael (2008), "Maps and the Internet: What a mess and How To Fix It". *Cartographic Perspectives* 59, p. 4-11.

Perkins, Chris y Dodge, Martin (2008), "The potential of user-generated cartography: a case study of the OpenStreetMap project and Mapchester mapping party". *North West Geography*, vol .8 n° 1, p. 19-32.

Pred, Allan (1984), "Place as historically contingent process: structuration and the time-geography of becoming place". *Annals of the Association of American Geographers*, vol. 74 nº 2, p. 279-297.

Rana, Sanjay y Joliveau, Thierry (2009), "NeoGeography: an extension of mainstream geography for everyone made by everyone?" *Journal of Location Based Services*, vol. 3 nº 2, p. 75-81.

Ratcliff, Evan (2007) "*Google Maps Is Changing the Way We See the World*". *Wired* el 26 de junio de 2007. Disponible en: [http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/1507/ff\\_maps?currentPage=all](http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/1507/ff_maps?currentPage=all). Última fecha de consulta: 3 de febrero de 2011.

Relph, Edward (1976), *Place and Placelessness*. London: Pion Limited.

- (1981), *Rational landscapes and humanistic geography*. London: Croom Helm.

Santos, Milton (1996), *Metamorfosis del espacio habitado*. Barcelona: Ed. Oikos-Tau.

Seokchan, Yun (2007), "The User-participated Geospatial Web as Open Platform". The 11th International Seminar on GIS.

Sevtsuk, Andres; Huang, Sonya; Calabrese, Francesco y Ratti, Carlo (2007). "Mapping the MIT Campus in Real Time Using WiFi". *Proceedings of the Workshop Digital Cities 5: Urban Informatics, Locative Media and Mobile Technology in Inner-City Developments*.

Scharl, A. and K. Tochtermann, (Eds) (2007), *The Geospatial Web: How Geobrowsers, Social Software and the Web 2.0 are Shaping the Network Society*. London: Springer.

Sui, Daniel Z. (2008), "The wikification of GIS and its consequences: Or Angelina Jolie's new tattoo and the future of GIS". *Computers, Environment and Urban Systems* 32, p. 1-5.

Taylor, Fraser y Caquard, Sébastien (2006), "Cybercartography: maps and mapping in the information era". *Cartographica* 41, p. 1-5.

Townsend, Anthony (2005), "Digitally Mediated Urban Space: New Lessons for Design," Praxis 6.

Thrift Nigel y French, Shaun (2002), "The automatic production of space" Transactions of the Institute of British Geographers, vol. 27 nº 3, p. 309-335.

Toffler, Alvin (1980), *The Third Wave*. London: Collins.

Tuan, Yi Fu (1979), *Space and Place. The perspective of Experience*. London: Edward Arnold.

- (2007), *Topofilia*. Barcelona: Melusina.

Tulloch, David (2008), "Is volunteered geographic information participation?" GeoJournal 72, p. 161-171.

Turner, Andrew J. (2006), *Introduction to Neogeography*. Sebastopol / California: O'Reilly Media.

Tuters, Marc y Varnelis, Kazys. (2006), "Beyond Locative Media: Giving Shape to the Internet of Things". Leonardo vol. 39, Nº 4, p. 357.363.

Varnelis, Kazys y Meisterlin, L., (2008), "The invisible city: Design in the age of intelligent maps". Adobe Think Tank. Disponible en [http://www.adobe.com/designcenter/thinktank/tt\\_varnelis.html](http://www.adobe.com/designcenter/thinktank/tt_varnelis.html).  
Última fecha de consulta: 10 enero 2009.

Williams, Raymond (Ed.) (1981), *Contact: Human Communication and its history*, Thames and Hudson Ltd. Traducción en castellano: Historia de la Comunicación, 2 vols., Barcelona: Bosch.

Wood, Denis y Fels, John (1992), *The Power of Maps*. Guilford Press.

- (1986), Designs on signs/myth and meaning in maps. Cartographica vol. 23 nº 3, p. 54-103.

Zook, Matthew y Graham, Mark (2007a). "Mapping DigiPlace: geocoded internet data and the representation of place". Environment and Planning B: Planning and Design 34, p. 466-82.

- (2007b), "The creative reconstruction of the Internet: Google and the privatization of cyberspace and DigiPlace". *GeoForum* 38, p. 1322–1343.
- (2009), "Mapping the GeoWeb: the spatial contours of Web 2.0 cyberspace". Paper presented at the Annual Meeting of the Association of American Geographers, Las Vegas, Nevada, 23 March.

## **ANEXO 1:**

### **BLOGS, WEBS, EXPERIENCIAS Y FUENTES CONSULTADAS**

#### **1) BLOGS Y WEBS:**

Para verificar su actualidad, todas las webs, blogs y plataformas fueron visitadas por última vez el día 17 de diciembre de 2011.

##### **Blographos**

<http://www.geographos.com/BLOGGRAPHOS/>

Blog colectivo desarrollado por José Barrera, María Luisa Mori y Rosmery Alcarraz Villa. Su temática es diversa, vinculada a la cartografía y la geografía, pero también al arte.

##### **Conversations With Dina**

<http://dinamehta.com/>

Blog desarrollado por la investigadora Dinha Metha (fue investigadora de Nokia y Dell) y orientada hacia la etnografía y el uso de las nuevas tecnologías.

##### **Diario de un Inmigrante Digital**

<http://diariodeuninmigrantedigital.wordpress.com/>

Blog personal del autor de esta Tesis, desarrollado desde el año 2008, de temática vinculada a los mapas, urbanismo digital, telefonía móvil y del uso de las nuevas tecnologías en el campo de las Ciencias de la Comunicación y Ciencias Sociales.

##### **Digital Urban**

<http://www.digitalurban.org/>

Blog desarrollado por el Doctor Andrew Hudson-Smith, Director del Centre for Advanced Spatial Analysis (CASA). La orientación del blog es de la cartografía y el urbanismo digital.

##### **El Mundo de los Mapas**

<http://www.orbemapa.com/>

Blog desarrollado por Jorge del Río San José desde el año 2007 y orientado hacia la cartografía, geografía y el GIS.

### **Indiemaps.com**

<http://indiemaps.com/>

Blog desarrollado por el cartógrafo Zachary Forest Johnson y vinculado a las áreas del GIS y el la cartografía Open Source.

### **La Cartoteca**

<http://alpoma.net/carto/>

Blog desarrollado por Alejandro Polanco Masa desde el año 2005 y cuyo contenido tiene relación con la cartografía digital, la geografía y también la infografía.

### **Mapperz**

<http://mapperz.blogspot.com/>

Blog orientado hacia las noticias en el área del GIS y la cartografía digital.

### **Open Geo Data**

<http://opengeodata.org/>

Blog cuya temática está orientada hacia la cartografía Open Source y a Open Street Map.

### **Polis**

<http://www.thepolisblog.org/>

Blog colaborativo acerca del urbanismo y la ciudad y su desarrollo actual desde un punto de vista interdisciplinar.

### **Rajesh Kottamasu Website**

<http://www.rajworks.com/index1.htm>

Website del investigador Rajesh Kottamasu.

Última fecha de consulta: 15 de diciembre de 2011.

### **Space & Fiction**

<http://spacefiction.wordpress.com/>

Blog bilingüe (en francés e inglés) cuyo contenido es la relación entre ficción (cómic, cine, literatura, etc.) y cartografía y la espacialización.

### **Strange Maps**

<http://bigthink.com/blogs/strange-maps>

Blog desarrollado por Frank Jacobs desde el año 2006 y orientado hacia la cartografía orientada hacia temas poco frecuentes y curiosos.

### **Suprageography**

<http://oliverobrien.co.uk/>

Blog desarrollado por Oliver O`Brien, investigador del Centre for Advanced Spatial Analysis (CASA), orientado hacia la cartografía digital y los mapas Open Source.

### **The Map Room**

<http://www.maproomblog.com/>

Blog desarrollado entre el mes del junio de 2003 y el año 2011 por Jonatahn Crowe). El blog abarca una gran cantidad de ámbitos de la geografía y la cartografía desde los mapas antiguos hasta las últimas técnicas de cartografía digital.

### **The Mobile City**

<http://spacefiction.wordpress.com/>

Blog del grupo de investigación *The Mobile City*, grupo de investigación del área del urbanismo digital

### **Urban Tick**

<http://urbantick.blogspot.com/>

Blog gestionado por Fabian Neuhaus y centrado en los comportamientos y acciones cotidianas de los seres humanos y su vinculación con las nuevas tecnologías, en particular, la cartografía digital.

### **Very Spatial**

<http://veryspatial.com/>

Blog de temática GIS y de cartografía digital.

## **2) PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS**

### **City of Memory**

<http://www.cityofmemory.org/map/index.php>

Plataforma de cartografía de la memoria personal de la ciudad de Nueva York.

### **Cordobapedia**

<http://cordobapedia.wikanda.es/wiki/Portada>

Plataforma Wiki localizada en la ciudad de Córdoba (España) creada en el año 2005 por Alfredo Romeo y Sergio Gómez. Es la primera de las denominadas Locapedias.

### **Fix My Street**

<http://www.fixmystreet.com/>

Plataforma desarrollada por My Society (<http://www.mysociety.org/>) que permite localizar reclamaciones relacionadas con los servicios de la ciudad.

### **Histografica**

<http://www.histografica.com/>

Plataforma que permite localizar fotos consideradas históricas de diversos lugares del mundo.

### **London a Life in Maps**

<http://www.bl.uk/londoninmaps>

Colección de mapas digitales de la ciudad de Londres gestionada por la British Library. La versión interactiva se realiza a partir de Google Maps en un arco temporal que va desde el período de la romanización hasta el Londres victoriano.

### **London Interactive Map**

<http://www.london2012.com/map.php>

Mapa creado por la BBC en la que se localizan las instalaciones, noticias e información vinculada a los Juegos Olímpicos (el mapa interactivo cuenta también como una línea de tiempo) que se realizarán en Londres en el año 2012.

### **Map Builder**

<http://www.mapbuilder.net/>

Aplicación que permite crear mapas con Google y Yahoo Maps.

### **Mapumental**

<http://mapumental.com/>

Aplicación creada por My Society que permite crear mapas de transporte de las ciudades.

### **Murmur**

<http://murmurtoronto.ca/>

Proyecto que permite vía telefonía móvil, revivir vivencias personales, in situ. En los lugares en los que existe un logo con una oreja de color verde, se pueden escuchar las historias localizadas mediante un sistema de telefonía IP.

### **Omnes Viae**

<http://www.omnesviae.org/>

Mapa que reproduce los trayectos de la Tabula Peutingeriana utilizando Google Maps.

### **Open Street Map**

<http://www.openstreetmap.org/>

Iniciativa nacida en el año 2004 de manos de Steve Coast y cuyo objetivo es desarrollar una cartografía libre de derechos del mundo.

### **Red Bull Street Art View**

<http://streetartview.com/>

Mapa que localiza expresiones de arte urbano a través del mundo utilizando Google Maps.

### **Save Our Sounds**

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/specialreports/saveoursounds/index.shtml>

Web de la BBC que permite georeferenciar sonidos del mundo.

### **Social Explorer**

<http://www.socialexplorer.com/pub/home/home.aspx>

Plataforma que provee de mapas digitales e interactivos de los Estados Unidos de Norteamérica, de diversas temáticas.

### **The Atlas of Fiction**

<http://www.atlasoffiction.com/map.html?scope=world>

Mapa interactivo que tiene como base Google Maps y que localiza zonas geográficas mencionadas en obras de la literatura universal como *Estudio en Escarlata* de Arthur Conan Doyle o *Robinson Crusoe* de Daniel Defoe.

### **Ushahidi**

<http://www.ushahidi.com/>

Plataforma que permite cartografiar catástrofes y desastres humanitarios y de gran eficacia probada en los sismos de Haití y Japón.

### **Yellow Arrow**

<http://yellowarrow.net/v3/>

Proyecto que permite vía telefonía móvil, revivir vivencias personales, in situ. En los lugares en los que existe un logo con una flecha amarilla, un código que se ingresa vía SMS permite acceder a la historia localizada.