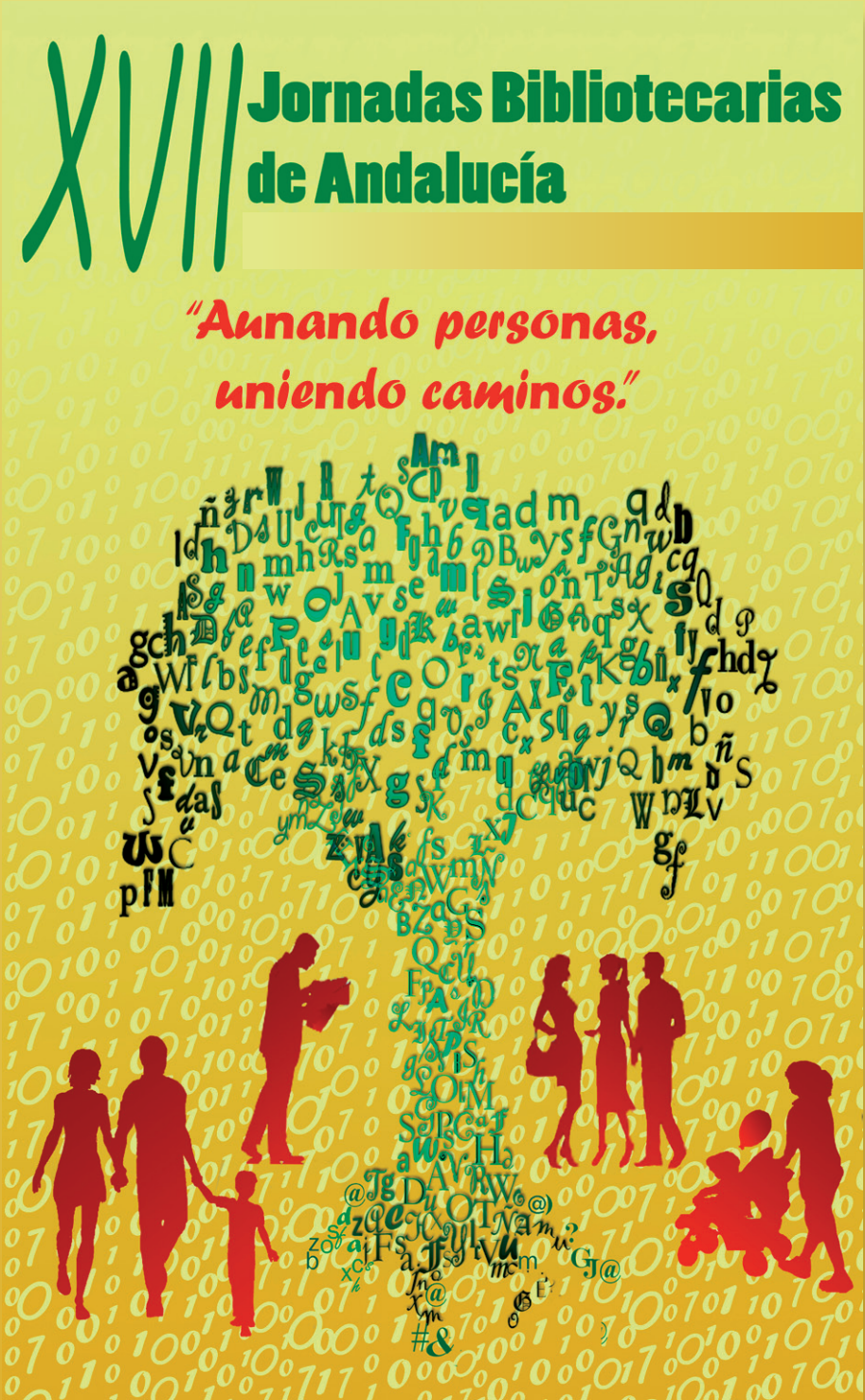




XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía



XVII JORNADAS BIBLIOTECARIAS
DE ANDALUCÍA

Jaén, 25 y 26 de octubre de 2013

XVII JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

Jaén, 25 y 26 de octubre de 2013

AUNANDO PERSONAS, UNIENDO CAMINOS

Coordinador: ANA MARÍA REAL DURO



© DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

Instituto de Estudios Giennenses

I.S.B.N.: 978-84-92876-42-6

Depósito Legal: J. 376 - 2014

Maquetación e impresión:

Diputación Provincial de Jaén

Unidad de Diseño e Imprenta

Plaza de San Francisco, 2

23071 Jaén

Impreso en España - Printed in Spain

	Pág.
Acto de inauguración	
Intervención de D. Francisco Reyes Martínez, <i>Presidente de la Diputación Provincial de Jaén</i>	13
Intervención de D. David Luque Peso, <i>Director General de Industrias Creativas y del Libro</i>	17
Intervención de D. Antonio Tomás Bustamante Rodríguez, <i>Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios</i>	19
Comités	
Científico y Organizador	25
Ponencia inaugural	
Acción bibliotecaria ahora mismo: motivos, medios y fines <i>por José Antonio Gómez Hernández</i>	31
Mesa debate	
<i>Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas en la actualidad</i>	
La visibilidad de lo público <i>por David Luque Peso</i>	49
Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas universitarias en la actualidad <i>por Sebastián Jarillo Calvarro</i>	53
El valor de las bibliotecas, el valor de las personas <i>por Santos Fernández Lozano</i>	67
Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas en la actualidad. Red de bibliotecas y archivos del CSIC <i>por Gaspar Olmedo Granados</i>	85
Exposición de comunicaciones	
Diagnóstico de las bibliotecas municipales en la provincia de Jaén <i>por Ana Real Duro / Ana Nieves Millán Reyes / Pilar Poveda Sánchez</i>	95
Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la biblioteca universitaria de Huelva <i>por Mª Ángeles Carvajal Cantero / Juan M. Escribano Loza / Juan J. Gómez Boullosa y otros</i>	133
T-Form@s: material autoformativo para el desarrollo de competencias informacionales de la biblioteca de la Universidad de Almería <i>por Antonio Salmerón Gil</i>	145
Tertulia	
El valor social de las bibliotecas en tiempos de crisis <i>por Roser Lozano Díaz / María Jesús del Olmo García</i>	157

	Pág.
Foro	
<i>Innovación y creatividad aplicadas a los servicios de información</i>	
Smartphones, tabletas y bibliotecas públicas: entendiendo la nueva realidad en el consumo de información <i>por Natalia Arroyo Vázquez</i>	167
Innovación y creatividad aplicadas a los servicios de información <i>por Hugo Zunzarren Denis</i>	179
Exposición de comunicaciones	
Mejor juntos: el modelo Unici2 en la biblioteca de la Universidad de Huelva <i>por Pedro Gómez Gómez</i>	183
La Biblioteca Pública Municipal de Martos, un lugar de encuentro <i>por María del Carmen Hervás Malo de Molina / María Elena Molina Conde</i>	195
Exposiciones en y desde la biblioteca: claves y estrategias para la difusión y puesta en valor del patrimonio bibliográfico <i>por Laura Espert Moreno / Victoria Rodrigo Fuentes / Yolanda Ruiz</i>	205
¿Cooperan los profesores universitarios del Grado en Información y Documentación?: el caso de la Universidad de Extremadura <i>por Cristina Faba-Pérez / Jorge Caldera Serrano / Eduardo Corbacho Cortés y otros</i>	213
Lecciones aprendidas en programas Alfin en universidades de Iberoamérica. Resultados generales <i>por Alejandro Uribe Tirado / María Pinto</i>	229
Taller	
Taller de animación a la lectura <i>por Lutgardo Jiménez Martínez</i>	243
Mesa redonda	
<i>Búsqueda de sinergias en el asociacionismo andaluz</i>	
La convergencia asociativa como factor de crecimiento <i>por Rafael Cid Rodríguez</i>	253
Archivística, biblioteconomía y documentación: tres profesiones, ¿un camino común? <i>por Jorge Pérez Cañete</i>	257
Búsquedas de sinergias en el asociacionismo andaluz <i>por Antonio Tomás Bustamante Rodríguez; con la colaboración de Francisco Ruiz de Haro</i>	261
Foro	
<i>Nuevos yacimientos de empleo y oportunidades profesionales</i>	
Internet como vía laboral de los profesionales de la información y la documentación <i>por Julián Márquina Arenas</i>	275
Nuevos yacimientos de empleo y oportunidades profesionales <i>por Virginia Ortiz-Repiso</i>	283
Inserción profesional 2.0: la aportación desde la Biblioteca de la UNED <i>por Beatriz Tejada Carrasco</i>	291
Exposición de comunicaciones	
Biblioteca Virtual Provincial de Málaga <i>por María Sánchez García-Camba; equipo de trabajo, Elisa Navas Álvarez / Manuel Molina Gálvez / M^a Luz Torrontegui Oliver y otros</i>	297

	Pág.
Servicio de atención en línea de la biblioteca de la Universidad de Málaga <i>por G. García Reche / J.M. Guerrero Cuesta / E Heredia Sánchez y otros</i>	303
Leyendo... en el Parque de las Ciencias <i>por José Luis Hernández Rojo / Guadalupe de la Ruiz / Dolores Paz Posse y otros</i>	319
Conferencia de clausura	
Acción ante la recesión: el compromiso de las bibliotecas con los ciudadanos <i>por José Antonio Merlo Vega</i>	333
Exposiciones no leídas	
El Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar se moviliza: un ejemplo de utilización de los códigos QR en el espacio bibliotecario <i>por Manuel José Villegas Lirola</i>	361
Telarañas de lectura: aunar personas con hilo mágico: El Voluntario <i>por Mercè Escardó i Bas</i>	373
Lectura conclusiones y clausura	
A. Tomás Bustamante Rodríguez, Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios	387

ACTO DE INAUGURACIÓN

FRANCISCO REYES MARTÍNEZ
Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

DAVID LUQUE PESO
Director General de Industrias Creativas y del Libro

ANTONIO TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ
Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

Presidente de la Diputación Provincial de Jaén

Buenos días a todos, ponentes, asistentes, medios de comunicación. Gracias por hacerme partícipe de este acto y permitidme que agradezca de forma especial a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios el que haya decidido celebrar estas jornadas en la capital jiennense, en una de las sedes principales de esta Diputación Provincial de Jaén. Sobre todo, en el marco de la celebración del Día de las Bibliotecas, que se conmemoró ayer, y coincidiendo además con el día en que un jiennense ilustre, Antonio Muñoz Molina, recibe el Premio Príncipe de Asturias de las Letras.

Nos encontramos en una de las sedes de la Diputación de Jaén que no sólo se encuentra en un edificio histórico de gran valor, restaurado en la década de los 90, sino que también alberga el mayor centro documental especializado en temas y autores de la provincia de Jaén: el Instituto de Estudios Giennenses. Desde aquí se realiza una ingente labor de investigación y difusión de todo aquello que pueda aportar nuevos datos y perspectivas de la historia, la cultura y la sociedad de esta provincia, especialmente desde los ámbitos de las Ciencias Sociales, Naturales y Humanísticas. Un intenso trabajo de investigación, y por supuesto, de documentación, que nos ha permitido ahondar en el pasado de esta provincia, y lo que es más importante, contribuir a preservar nuestro legado, y con ello, nuestra identidad como jiennenses.

Por si muchos de ustedes no lo saben, en las salas contiguas a esta antigua capilla y en las plantas superiores se custodian: 50.000 volúmenes; más de un millón de fotografías; más de 70 manuscritos; 200 obras del fondo antiguo, datadas desde 1492 hasta 1800; más de 100 ediciones de la colección cervantina, originales del siglo XVI hasta la actualidad; 2.000 títulos de publicaciones periódicas, desde 1808; 300 obras de arte entre

grabados, dibujos o estampas. Y, en especial, el legado de muchas personalidades ilustres vinculadas de alguna u otra manera con la provincia de Jaén, como el poeta universal Miguel Hernández, que es uno de los tesoros más preciados que se guardan en nuestra biblioteca y en el que ya estamos trabajando para su puesta en valor; el escritor jiennense Juan Eslava Galán, que nos ha cedido manuscritos de sus obras y su biblioteca personal; el productor y crítico literario Manuel Andújar, una de las figuras vitales en la literatura española del exilio. Tienen, aquí al lado, una exposición sobre su figura y obra, que van a tener la oportunidad de visitar; o los fotografías José Ortega o Arturo Cerdá i Rico, cuyas obras testimonian las costumbres y la cultura de la sociedad jiennense de varias generaciones.

Todo esto y mucho más se gestiona a través de esta biblioteca del Instituto de Estudios Giennenses, un centro de referencia para el estudio y consulta de la historia y la cultura. NO hay mejor patrimonio. Un amplio fondo documental que no hubiera sido posible sin la labor de profesionales de la biblioteconomía y la documentación, algunos de ellos, hoy aquí presentes entre vosotros y miembros de esta asociación. Un extenso trabajo de estudio, análisis, catalogación y digitalización de multitud de documentos que han hecho posible que conozcamos más nuestro pasado, para ubicarnos en el presente y caminar con firmeza hacia el futuro, y en la que ha jugado un papel fundamental el trabajo conjunto de todos los profesionales que de una u otra forma han dejado su impronta en este Instituto.

Porque esta labor y cualquier otra es posible, y más fructífera, gracias al trabajo en equipo. “Aunando personas, uniendo caminos” es el lema que habéis escogido para la décimo séptima edición de estas Jornadas Bibliotecarias de Andalucía: porque se trata de convertirlas en un punto de encuentro en el que el intercambio de experiencias permita aunar esfuerzos e ir de la mano en el diseño de las líneas de futuro de vuestra profesión. Y más en tiempos convulsos como éstos, en los que es necesario reivindicar más que nunca una profesión como la vuestra, fundamental en la contribución, el crecimiento y el desarrollo cultural del individuo y de la sociedad en general. No olvidéis que la educación y la cultura son claves para que una sociedad sea avanzada y vosotros jugáis un papel imprescindible en esta formación.

El crecimiento personal y la formación educativa no se concibe sin una biblioteca, desde el bibliotecario que atiende la biblioteca de una pequeña localidad, hasta el que está al frente del centro documental más grande y prestigioso del mundo, desde la persona que emplea su tiempo en digitalizar documentos y estudiar minuciosamente sus detalles para dejar constancia de los mismos, hasta aquella que se ha convertido en per-

sona de referencia para cualquier consulta sobre las últimas adquisiciones bibliográficas o la que hace recomendaciones diarias de alguna lectura, entre otros muchos perfiles y circunstancias que se os presentan diariamente.

Cada uno de vosotros sois herramientas fundamentales en el conocimiento que ofrece una biblioteca a la sociedad. Porque las bibliotecas NO son únicamente centros de consulta o lugares propicios para el estudio, ni de animación a la lectura. ADEMÁS, son fuente de saber, de aprendizaje y, sobre todo, de acceso inagotable a la cultura. De una CULTURA con mayúsculas, y PARA TODOS Y TODAS. Y como herramientas culturales imprescindibles, desde las bibliotecas, vosotros lo sabéis bien, se está realizando un importante esfuerzo para adaptarse a los cambios sociales y a la demanda de la población, un proceso en el que están resultado fundamental las nuevas tecnologías. Y en el que, como he subrayado, vosotros jugáis un importante papel.

Ahora, más que nunca, se hace necesario trabajar para que toda la sociedad tenga acceso a la cultura y porque ésta llegue desde todos sus ámbitos, perspectivas y formatos a la población, independientemente del lugar en el que viva y cual sea su condición social. La biblioteca, como lugar abierto a todos, es uno de los escenarios más idóneos para ello. Por eso, tanto desde las instituciones como desde el ámbito profesional hay que continuar apostando fuertemente por su mantenimiento y por mostrarla como un lugar vivo: una fuente en la que fluye continuamente el conocimiento, los intercambios, las experiencias y las novedades culturales.

Entre hoy y mañana, tendréis la oportunidad de acercaros a nuevas perspectivas sobre el futuro de vuestra profesión. Y de aportar vuestra visión de cómo podéis contribuir y aportar vuestro granito de arena al mantenimiento y a la puesta en valor de las bibliotecas y de los centros documentales como espacios públicos, accesibles, abiertos y adaptados a la sociedad. Tenéis por delante un importante reto de futuro para el que, estoy convencido, estas jornadas os ayudarán a diseñar nuevas estrategias con las que alcanzar esta meta.

Espero que disfrutéis de esta importante cita y de la amplia programación cultural que se ha diseñado de forma paralela, y que os llevará, entre otros lugares, hasta los Baños Árabes de Jaén, los mejor conservados de Europa. Os deseo una feliz estancia en esta provincia de bellos paisajes e inmenso patrimonio histórico y cultural, que destaca por ser una tierra acogedora y hospitalaria. Por eso, confío en que no olvidéis añadir a vuestro equipaje una guía de este paraíso interior jiennense y que la custodiéis como uno de vuestros más preciados tesoros en vuestra biblioteca particular.

Muchas gracias.

En la actualidad, dentro del contexto socio-económico que nos encontramos, donde los valores intelectuales y educativos están en el más ínfimo de los peldaños, las bibliotecas se han convertido en el paraíso de la cultura allí donde se encuentran, un oasis de libertad y pensamiento.

Pero además, nos encontramos que conforme aumentaba la crisis y menguaban los recursos públicos para la cultura en general y las bibliotecas en general, éstas, aumentaban el número de servicios a los usuarios con menos recursos y en la mayoría de las ocasiones con menos efectivos humanos.

A medida que pasaba el tiempo, las bibliotecas se han convertido en el mejor servicio público cultural gratuito en cualquier zona, ya sea una sucursal de barrio, ya en un municipio medio o pequeño. La ciudadanía que conoce su biblioteca más cercana, sabe que no sólo puede acceder a la consulta y préstamo de material bibliográfico, sino también audiovisual, consulta de prensa diaria o acceder a internet para la búsqueda de empleo o comunicarse con la familia que está lejos. Pero además, en las instituciones bibliotecarias existe una importante actividad de fomento y difusión de la lectura, con actividades dirigidas a toda la ciudadanía, así como cursos y talleres tanto de alfabetización digital como relacionados con distintas disciplinas culturales. La biblioteca se ha convertido en un lugar donde también se cuelgan exposiciones o se representan dramatizaciones de textos, es decir, el espacio ya no sólo es un espacio para los libros, sino para la cultura.

Si los recursos se han reducido y la actividad ha aumentado, la regla de tres se puede conjugar porque existe un cuerpo de profesionales

a los que les apasiona su trabajo y están constantemente haciendo equilibrios para fomentar la asistencia a la biblioteca. En otras ocasiones ya lo hemos referido, los bibliotecarios y bibliotecarias sois los funambulistas de la cultura.

Estas XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, tienen que a servir como lugar de encuentro y debate de los problemas y dificultades que cada persona tiene en su centro, de cómo se están resolviendo o cómo se pueden resolver, de intercambio de experiencias positivas, de aprendizaje y de crecimiento, pero nada de todo lo que hasta ahora se ha expuesto tendría mucho sentido sino somos capaces entre todos de darle mayor visibilidad a las bibliotecas y al trabajo que realizan sus profesionales.

Esta realidad no ha calado todavía entre la mayoría de la ciudadanía, profesionales, asociaciones e instituciones, entre todos, debemos intentar comunicar mucho más y mejor, lo que hacemos y la importancia que tiene en nuestro entorno.

Para la Junta de Andalucía es una satisfacción poder participar en estas jornadas, estamos intentando optimizar nuestros recursos para que los servicios públicos bibliotecarios sigan siendo eficientes y mantengan los niveles de calidad que ha costado mucho tiempo alcanzar. Tenemos que expresar nuestro agradecimiento a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, su junta directiva y asociados porque son los que materialmente hacen posible estos encuentros, así como el mantenimiento de una comunicación fluida con las instituciones que nos permite la cercanía con las dificultades del colectivo y el diálogo conjunto para la búsqueda de soluciones.

Miremos al futuro, llega la plataforma de préstamos de libros electrónicos en las bibliotecas, el canon para las sociedades de propiedad intelectual por préstamo de obras, el inicio de privatización de servicios en otras comunidades autónomas, la precariedad de los profesionales en algunas bibliotecas, muchos retos en los que debemos estar coordinados para ser más fuertes, entre todos debemos ponernos esa meta de aunar personas, unir caminos.

ANTONIO TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ
Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Autoridades, estimados compañeros y amigos.

Antes de nada me gustaría dar las gracias públicamente, ya que sin su apoyo, respaldo y colaboración estas *XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* no hubieran sido posible:

Instituciones:

- Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Diputación de Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, a los que quiero dar la gracias por acogernos y ofrecernos unas magníficas instalaciones y por todo el apoyo prestado.
- Ayuntamiento de Jaén.
- Fesabid.
- Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Empresas patrocinadoras:

- Metalundia como patrocinador preferente.
- Odilo TID.
- Cambridge University Press.
- Dawson Book España.
- Baratz.

También queremos agradecer el apoyo, ayuda y buen hacer de:

- Nuestros voluntarios.
- Enrique Navas Benito por su labor en la Comisión de difusión y Marketing de la AAB.
- Comité Científico y Comité Organizador de las *XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*.
- A ponentes, contertulios, comunicantes y participantes.
- A todos los asistentes que con su apoyo y participación nos animan a seguir trabajando día a día.

Esta hermosa y hospitalaria ciudad de Jaén, paraíso interior, nos acoge una vez más, después de veinte años de celebrarse en ella las *VII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, allá por el año 1991.

Jaén nos recibe de nuevo a los bibliotecarios, para compartir información, experiencias y conocimiento.

Lo venimos haciendo hace ya más de 30 años, y esta ocasión a pesar de las crisis y demás contratiempos no podía ser menos para ser puntuales en nuestra cita bienal.

A los bibliotecarios nos gusta reunirnos para intercambiar ideas y proyectar otras nuevas, nos gusta compartir retos y buenas prácticas, y por qué no también amistad y compañerismo.

Con estas *XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*, hemos querido mostrar cómo es el bibliotecario del presente y del futuro inmediato, un profesional que afronta la crisis de forma ejemplar, con un compromiso profesional y un compromiso social.

Estoy seguro que de esta crisis, nuestra profesión saldrá más valorada por nuestros usuarios y por nuestra sociedad en general, también tenemos claro que no vamos aceptar que se repitan políticas codiciosas que nos lleven a donde ahora estamos.

Los bibliotecarios, ahora más que nunca, estamos dando un apoyo esencial al ciudadano, nuestro compromiso nos lleva a dar un verdadero valor social a nuestros servicios, que demuestra lo necesarios y fundamentales que somos en nuestra sociedad.

También como profesionales hemos sabido adaptarnos a la crisis con menos medios pero con más entusiasmo, reconvirtiendo nuestros centros en espacios para la creación, innovación, ocio, información y aprendizaje.

No quiero entreteneros más con cosas que ya sabéis todos, pero que ahora más que nunca debemos y tenemos la obligación moral y profesional de gritar a los cuatro vientos para que se nos escuche alto y claro, para que se reconozca nuestra labor y para que la sociedad sepa que somos piedra angular de la información, la libertad y la democracia.

Ayer, 24 de octubre, día internacional de la biblioteca y por añadidura de todos los que hoy nos reunimos aquí, alarga su celebración con estas *XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* que espero y deseo que tengan para todos nosotros un grato discurrir. Confío que las disfrutéis con tanta ilusión como nosotros le hemos puesto al prepararlas.

Comités

COORDINACIÓN GENERAL:

Antonio Tomás Bustamante Rodríguez
Presidente de la AAB. Biblioteca Universitaria de Málaga

SECRETARÍA XV JORNADAS:

Juana M^a Suárez Benítez
Biblioteca Museo Picasso Málaga)

Rubén Camacho Fernández (Administrativo AAB).

COMITÉ ORGANIZADOR

Ana Real Duro [coordinadora]
Instituto de Estudios Giennenses. Biblioteca

Pilar Fernández Romera
Biblioteca Pública Provincial de Granada

Félix Gutiérrez Santana
Ayuntamiento de Málaga. Red de Bibliotecas Municipales

Agustín González Poyatos
Consejería de Cultura y Deporte. Servicio de Bibliotecas y Archivos. Delegación de Jaén

Marcelino Sánchez Ruiz
Instituto de Estudios Giennenses



M^a. Dolores Barberán Villar
Instituto de Estudios Giennenses

Juan Cuevas Mata
Ayuntamiento de Jaén. Cultura

Fernando M. González Ramón
Biblioteca Pública Provincial de Jaén

Sebastián Jarillo Calvarro
Universidad de Jaén. Biblioteca

Antonio A. Ruiz Rodríguez
Facultad de Comunicación y Documentación de Granada

COMITÉ CIENTÍFICO:

Soledad Nuevo Ábalos [coordinadora]
Biblioteca Pública Municipal de Archidona

M^a. Isabel Enríquez Borja [coordinadora]
Universidad de Málaga. Biblioteca

M^a. José Sánchez Garcí
INDAC. Servicios documentales

Yolanda Muñoz Míguez
Biblioteca Pública Municipal de Valencina de la Concepción

Trinidad Alonso Moya
Universidad de Jaén. Biblioteca

Salvador Contreras Gila
Instituto de Estudios Giennenses

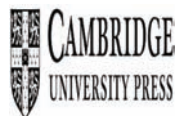
Adrián Macías Alegre
Dokumentalistas

Alberto J. Castro Tirado
Instituto Andaluz de Astrofísica. Investigador

Benjamín Vargas Quesada
Facultad de Comunicación y Documentación de Granada



EMPRESAS COLABORADORAS:



PONENCIA INAUGURAL

Acción bibliotecaria ahora mismo: motivos, medios y fines

JOSÉ ANTONIO GÓMEZ HERNÁNDEZ

Universidad de Murcia. Facultad de Comunicación y Documentación

Presenta y modera:

A. TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Relata:

TRINIDAD ALONSO MOYA

Universidad de Jaén. Biblioteca

ACCIÓN BIBLIOTECARIA AHORA MISMO

JOSÉ-ANTONIO GÓMEZ-HERNÁNDEZ

Universidad de Murcia. Facultad de
Comunicación y Documentación

INTRODUCCIÓN

Los bibliotecarios andaluces os reunís en el otoño de 2013 en Jaén, como ya hicierais en octubre de 1991. Si en aquella ocasión el tema central fue “Bibliotecas y Educación”, ahora el lema es “aunando personas, uniendo caminos”, lo que expresa vuestra voluntad de seguir siendo útiles a los proyectos personales y sociales, de continuar haciendo un mundo mejor desde las bibliotecas.

El que yo esté aquí formando parte de esa intención es un gran honor. A fines de enero de este año, vuestro presidente me ofreció acudir para argumentaros sobre el valor de nuestras bibliotecas y de nuestra profesión hoy, y transmitir o actualizar el mensaje de compromiso de los bibliotecarios con su gente, por encima de las dificultades. El objetivo sería infundir ánimo positivo para mantener el esfuerzo, y poner de relieve nuestro rol social.

Quizás esto sea algo superfluo, pues se podría dar por supuesto. Y arriesgado, pues se puede caer en el tópico o la autocomplacencia. Pero nunca está de más afirmar quiénes somos, y hacerlo con vosotros es un motivo para mí de recuerdo feliz: Tuve la suerte de participar en las *Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* celebradas en Jaén en 1991. Fue una ocasión muy especial, porque por primera vez presentaba una comunicación en unas jornadas profesionales (sobre como “Unir educación y bibliotecas a través de la Biblioteconomía y Documentación Educativa”, o algo así). Y porque vine junto a Francisco J. Bernal, que estaba empezando el proyecto de la revista *Educación y Biblioteca*, y quiso presentarla aquí a los bibliotecarios andaluces. En aquellos días de tanta ilusión conocimos a muchos bibliotecarios escolares, públicos y universitarios entusiastas, que hoy siguen siendo entrañables amigos.

Así que hoy me siento orgulloso de poder estar aquí, como debéis estarlo vosotros. Debéis sentirlos orgullosos de haber venido a Jaén, porque con ello demostráis vuestro

deseo de aprender con los colegas, de compartir, de buscar juntos respuestas a las cuestiones profesionales. Tenéis confianza en que lo que vuestra Asociación ha organizado con esfuerzo e ilusión merecerá la pena para vosotros y para vuestra comunidad, y demostráis creer en la participación activa como medio de encontrar soluciones a los problemas del colectivo bibliotecario.

He titulado mi propuesta “Acción bibliotecaria *ahora mismo*”, para llamar la atención sobre la importancia de vivir y actuar, personal y bibliotecariamente, el presente. El título es un recuerdo u homenaje al poema *Ara Mateix*, de Miquel Martí i Pol, porque enseguida lo asocié con la intervención que debía hacer hoy. Es de 1980, una época difícil pero de avance y esperanza, y lo conocí por un disco de Lluís Llach titulado *Amb el sonriure, la revolta*. Dice así:

*Ahora mismo enhebro esta aguja
con el hilo de un propósito que no digo
y me pongo a remendar. Ninguno de los prodigios
que anunciaban taumaturgos insignes
se ha cumplido, y los años pasan deprisa.
De nada a poco, y siempre con el viento de cara,
qué largo camino de angustia y de silencios.
Y estamos donde estamos, más vale saberlo y decirlo
y asentar los pies en la tierra y proclamarnos
herederos de un tiempo de dudas y de renunciaciones
en que los ruidos ahogan las palabras
y con muchos espejos medio enmascaramos la vida.*

*De nada nos vale la añoranza o la queja,
ni el toque de displicente melancolía
que nos ponemos por jersey o corbata
cuando salimos a la calle. Tenemos apenas
lo que tenemos y basta: el espacio de historia
concreta que nos corresponde, y un minúsculo
territorio para vivirla. Pongámonos
de pie otra vez y que se sienta
la voz de todos solemne y claramente.
Gritemos quiénes somos y que todos lo oigan.
Y al acabar, que cada uno se vista
como buenamente le apetezca, y ¡adelante!
Que todo está por hacer, y todo es posible.”*

Quizás me quedaría poco por decir después de estos versos. Lo mejor sería un poco de silencio y reflexión, que nos ayudara a cada uno a encontrar eso que está por hacer y

que es posible. Pero permitidme que yo **también me ponga a remendar**, glosando en términos bibliotecarios este animoso poema.

Vivimos unos años en que actuar es difícil, pero imprescindible. Es un momento para el activismo bibliotecario. Hace no mucho escribía José A. Merlo en su cuenta de *Twitter* que “el futuro de la biblioteca dependerá de su capacidad para adaptar el valor de su pasado a las necesidades y posibilidades del presente”. Tendremos entonces que concretar esas necesidades y posibilidades de *ahora mismo*, y responder a ellas. Es lo que reclamaba también el informe de ALA *Enfrentarse al Futuro: Visiones Estratégicas para la Biblioteca Pública del Siglo XXI*: “desafortunadamente no es imposible imaginar un futuro sin bibliotecas, aunque para evitarlo y que puedan continuar ejerciendo su función como garantes del acceso gratuito e imparcial a la información, deben desempeñar un papel activo para forjar su futuro” (Levien, 2011).

En mi exposición, tras glosar las dificultades, intentaré describir cómo afrontarlas, hablaré del valor social de nuestras instituciones, y de cómo ejercer como bibliotecarios hoy, para concluir con unas reflexiones dedicadas a glosar tanto alguna de las dificultades como las actitudes profesionales.

1. LAS DIFICULTADES PARA EL ACTIVISMO BIBLIOTECARIO

El *ahora mismo* está presidido por la crisis económica, afrontada con políticas neoliberales que imponen una reducción grave de los servicios públicos. Ello está derrumbando muchas de las “**promesas que anunciaron taumaturgos insignes**”. En los últimos seis años hemos visto perder pilares fundamentales de la sociedad democrática y del estado del bienestar, afectando a la universalidad del derecho a la Sanidad, la Educación o los Servicios Sociales. La disminución de la renta disponible en los hogares, el aumento de los que no tienen ningún ingreso, el alto porcentaje de desempleo de los jóvenes y los mayores de 50 años, son factores que han inducido, a pesar de la oposición de los movimientos sociales, a un crecimiento de la desigualdad, el empobrecimiento y la inseguridad económica en cada vez más ciudadanos (Fundación Foessa, 2013). Y tenemos el riesgo de la impotencia o el pesimismo, que suelen conducir a la inacción o al individualismo.

Si la sociedad está decepcionada, porque se le han hurtado avances de las condiciones de vida que parecían consolidados, también en el mundo de las bibliotecas y la información hemos visto defraudadas algunas expectativas: La potencialidad liberadora de la sociedad de la información e Internet, como espacio de creación de diversidad, de transparencia, de comunicación y de conocimiento común, se ve superada en muchas ocasiones por sus efectos intoxicadores y asfixiantes. Los bibliotecarios y documentalistas en algún momento creímos que íbamos a ser la piedra angular de la sociedad de la información, y muchos centenares de jóvenes pugnaban cada año por acceder al Grado de Biblioteconomía y Documentación en cada una de las 17 universidades españolas donde se ofrecía. Sin embargo, hoy el subempleo en nuestro sector es grande, nuestro papel en

esa especie de biblioteca digital universal que es Internet es pequeño; funciones como el archivo, la “catalogación” o la referencia en Internet nos han sobrepasado según señalaba Steve Coffman (2012); y no hay una conciencia social clara de nuestra misión en una sociedad hiperconectada y aturdida por la masiva información digital, gratuita y entremezclada.

Estamos defraudados y en crisis, y ello es un problema, porque el tiempo, **“los años pasan deprisa”**. En efecto, en el ámbito bibliotecario y en el sector de la información en general esto es especialmente cierto y acuciante. Los bibliotecarios no fuimos ágiles para empezar a actuar frente a la crisis económica: al comienzo los presupuestos se mantuvieron sin grandes reducciones (Gómez Hernández, 2012,2013) (Guerrero et. al., 2010), y tardamos en ver los problemas: nuevos usuarios en situación de desempleo, falta de renovación de tecnologías o infraestructuras, dificultad para seguir la innovación, amenaza de reducción de horarios y servicios, falta de financiación para programas culturales y mantenimiento de colecciones, y así hasta el cierre de algunas bibliotecas. Yo considero que en el sector bibliotecario estancamiento es más bien retroceso, y muy peligroso, porque nos alejamos en colecciones, en tecnologías, en respuestas a cambios de hábitos de uso de información de nuestros usuarios, y en general de nuestra sociedad, en evolución constante y acelerada.

El rejonazo que las políticas impuestas ha dado a las bibliotecas las ha herido gravemente: se ha despedido a bibliotecarios interinos que estaban llevando programas sociales importantes, la renovación de la colección o de las tecnologías se ha interrumpido -en una época en la que se demanda sobre todo lo actual.... Quizás estemos perdiendo ocasiones de ser útiles a usuarios que será difícil recuperar, porque ahora, que es cuando más nos necesitan, se las estarán teniendo que arreglar por su cuenta en cuestiones informacionales de relevancia para su vida. Hay que responder a las urgencias ahora.

Debemos mantener ahora las bibliotecas para los bibliotecarios que nos sucedan y para los ciudadanos que las necesiten. No podemos situarnos en una inercia, en el conformismo o en un “mientras tanto” hasta que se supere la crisis, en lo que sería **“un largo camino de angustia y de silencios”**. Silencio es no poder desde las bibliotecas mantener un programa cultural, no tener una buena red *wifi* y herramientas de trabajo para nuestros usuarios o un programa de formación para todo tipo de personas. No poder dar apoyo a las bibliotecas escolares de nuestro entorno, no poder trabajar cooperativamente en unas colecciones locales digitales y físicas en permanente construcción, o carecer de medios para desarrollar acciones prioritarias para los colectivos desfavorecidos. Para los bibliotecarios profesionales con puestos de trabajo estable quizás no sea un problema dramático en términos particulares, pero sí lo es para la trayectoria de su institución bibliotecaria, para nuestra imagen social, o para los ciudadanos a quienes el derecho fundamental a la cultura y la información se les está haciendo difícil.

Y además somos **“herederos de un tiempo de dudas y renuncias”** que también dificultan la acción: Vivimos un proceso de mercantilización, y las políticas culturales cada vez están más influidas por los departamentos de Economía o Hacienda, que deciden el

IVA, las tarifas de Internet o las formas de acceso y propiedad intelectual. Se hace a los servicios públicos competir por recursos en descenso, con lo difícil que es calcular el valor de la cultura y de las bibliotecas. Además, a pesar de la crisis hay una oferta de contenidos variopinta y enorme, accesible y comunicable en dispositivos que van con nosotros siempre, y que promueven desde grandes grupos mediáticos a asociaciones ciudadanas o los bares de nuestro entorno. De modo que se nos plantean dudas, para las que las *Normas* profesionales, estándares o *Pautas* organizativas consensuadas en los últimos treinta años ya no dan respuesta. ¿Qué servicios deberemos dar en el futuro? ¿Nos verán útiles y cómo nos demandarán los usuarios entre la sobreabundancia de información inabarcable? ¿Se generalizará la extensión del acceso y consumo privado y de pago a los contenidos, como prefieren las industrias de las telecomunicaciones y la cultura, limitando la potencia de los servicios públicos de acceso y uso, como las bibliotecas? ¿Merece la pena cuantificar el retorno económico y social de la inversión que se hace en bibliotecas? ¿Cómo podemos conseguir los mediadores culturales y educativos captar la atención e influir en las fuentes y conductas informacionales de la gente con tanta competencia de la industria cultural, educativa y de ocio privada? ¿Cuáles son nuestras aportaciones diferenciales y en cuales de ellas incidir?... Dudas, que explican los muchos estudios sobre el futuro de las bibliotecas¹.

Es difícil tener una visión global y clara, precisamente porque tanto la ciudadanía como los bibliotecarios estamos viviendo muchos cambios en una realidad de la que también formamos parte. Son tan grandes y rápidos los cambios, que cuesta dar un paso atrás, alejarse un poco de esa realidad para lograr una mirada comprensiva de lo que está pasando y a dónde vamos. Pero es necesario levantar la vista e imaginar para actuar, aunque el horizonte parezca que se cierra, para no convertirnos en meros espectadores.

2. RESILIENCIA BIBLIOTECARIA

Asumamos entonces que, como dijo Miquel Martí i Pol, “**de nada nos vale la añoranza o la queja, () Tenemos apenas lo que tenemos y basta: el espacio de historia concreta que nos corresponde, y un minúsculo lugar para vivirla**”. Eso nos plantea la cuestión de cómo podemos ser útiles *ahora*, que tenemos menos medios y más necesidad de ser relevantes. Se trata de defender el optimismo de la voluntad frente al pesimismo de la inteligencia, como propuso Antonio Gramsci. Porque en presente hay muchos problemas pero también muchas oportunidades de ser útiles.

Nuestro “aquí y ahora” sobre el que actuar como bibliotecarios, atender y priorizar, es una sociedad desigual, marcada por la escasa credibilidad de la política representativa, por el predominio del mensaje de que la reducción del gasto social, sanitario, educativo y cultural es inevitable, y el altísimo índice de desempleo. Es una sociedad donde bastantes conciudadanos tienen carencias básicas, les cuesta llegar a fin de mes o esquivar directa-

¹ La mayoría glosados en el último Informe APEI, *Bibliotecas ante el siglo XXI* (Marquina, 2013).

mente la exclusión social. Hay muchos jóvenes que no pueden continuar estudios, y todo tipo de personas necesitan actualizar sus capacidades. Es también un contexto de información indiferenciada, excesiva y que no sabemos articular de modo reflexivo e intencional, a pesar —o precisamente— por estar conectados veinticuatro horas al día. Pero es también una sociedad en la que emergen proyectos industriales cooperativos al modo P2P, grupos culturales independientes que son capaces de crear y proyectar sus inquietudes sin financiación pública, investigadores que apuestan por dar acceso abierto a sus publicaciones y que cooperan en el desarrollo de software, ciudadanos que comparten lo que saben o tienen, dan su tiempo en favor de los demás

La forma de ser útiles como bibliotecarios es salir a la calle, a los espacios sociales físicos y digitales, para intentar ayudar a esos grupos, para abrirles nuestros lugares de reunión, para aplicar nuestra capacidad formativa o de asesoramiento, para ofrecernos como aglutinantes o conectores, para aportar en la medida de lo posible lo que necesiten, apoyar o integrarnos con la cultura de lo común, de la que somos un ejemplo.

Para hacerlo, debemos saber aprovechar lo que tenemos. Ser lo que ahora se llama bibliotecas resilientes. Sabemos que la resiliencia es la capacidad para encarar los problemas de forma positiva y aprender de ellos para afirmarse y reconstruirse (Navarro y Rivera, 2010). La supervivencia es sobre todo cuestión de capacidad de adaptación. Lo que es una cualidad de algunos metales, flexionarse ante una presión sin quebrarse, se ha traspasado de la ingeniería a la psicología y a través de ésta a grupos e instituciones sociales. ¿Qué actitudes ayudan a ser resilientes desde el punto de vista de las bibliotecas?

- Saber y decir quiénes somos: la autoestima consciente. Tener la convicción de la importancia de nuestros servicios, nuestros valores, y su relevancia social. De la que se deriva la justicia y necesidad de su mantenimiento como servicios y derechos sociales básicos.
- Conocernos: saber nuestras debilidades y fortalezas para encontrar oportunidades, y afrontar las circunstancias
- Tener y transmitir coherencia y autenticidad: ser autoexigentes y buscar la calidad, la eficiencia y el buen resultado de cada esfuerzo y cada servicio dado
- Tener capacidad de cooperación y relación, empatía. Buscar y ser parte de redes de apoyo para los usuarios
- Vincularnos con el derecho humano básico a participar en la vida cultural, con la función educativa, de aprendizaje permanente y con valores democráticos y de equidad.

Karen Munro (2011), completó estas actitudes describiendo la biblioteca resiliente con una serie de rasgos tomados de la supervivencia en los ecosistemas naturales:

- La diversidad de la gama de servicios y recursos a los usuarios facilitará que sigamos siendo útiles aunque alguno de ellos se tenga que cancelar o reducir

- La variabilidad, experimentar con frecuencia y asumir los fallos como una parte natural de la gestión, entrenar la tolerancia a las variaciones y cambios
- La modularidad, que facilita la continuidad aunque se elimine o cambie radicalmente una unidad o sección
- La capacidad de reconocer las tendencias, los cambios lentos y a largo plazo de nuestro entorno
- La retroalimentación rápida de los resultados de nuestras decisiones
- El uso de nuestro capital social. Aplicar nuestra capacidad de relaciones personales y profesionales con los demás para mantener nuestros sistemas
- La apuesta por la innovación, luchando por el respaldo institucional, el tiempo y la flexibilidad que nos permita generar ideas, energía, optimismo y capacidad de reacción para adaptarse rápidamente cuando cambia la situación
- Saber aprovechar los servicios del entorno: presentarnos como puntos de enlace para la comunidad, destinos culturales y socios para la educación
- Aprovechar la capacidad generalista, poder asumir un trabajo u otro según las necesidades puntuales

3. QUIÉNES SOMOS: VALOR Y BENEFICIOS SOCIALES BIBLIOTECARIOS

A esas bibliotecas y bibliotecarios resilientes me imagino que el poeta les dice: **“Pongámonos de pie otra vez y que se sienta la voz de todos solemne y claramente. Gritemos quiénes somos y que todos lo oigan”**. Que nos reafirmemos como profesionales, seamos conscientes de nuestro valor, y lo demostremos por los hechos, siendo útiles y claros, transparentes: ayudando a los desempleados, a los colectivos locales, a los que quieren aprender o actualizarse, a los niños y adolescentes, a los que necesitan refuerzo escolar, a los que no tienen internet en casa o en el móvil, a las familias que quieren orientación, a los profesores, a los autónomos, a los que quieren empezar un proyecto empresarial, a los que piden espacios para sus actos culturales o sus reuniones vecinales, a los que necesitan aprender o practicar idiomas, a los que quieren saber cómo trabajar en el extranjero .

Pero recordemos ahora quiénes somos por lo que aportamos, afirmemos nuestro valor, los beneficios que generamos. No me referiré al rendimiento económico, a cuya cuantificación en los últimos años se están sumando los Sistemas Bibliotecarios². En este

² Aunque veo importante cuantificar lo que se llama el Retorno de la Inversión (ROI), porque efectivamente ayuda a demostrar el beneficio de nuestros servicios, justificar que se nos siga financiando, o prevenir que se nos pueda reducir más el presupuesto. Así lo han hecho los colegas de la Diputación de Barcelona, estimando en 2,25 euros lo que rinde a los ciudadanos cada euro que se invierte en bibliotecas (Luria y Pintor, 2013).

momento creo que debemos afirmarnos por la dimensión difícilmente cuantificable, por el valor no económico sino social. Nuestros fines, nuestro “para qué”. Lo enunciaré según lo concretado por los bibliotecarios de la Diputación de Barcelona (2013), que están haciendo un estudio para sistematizar esos beneficios colectivos y personales. Revisando la literatura profesional sobre el tema han llegado a identificar quince beneficios públicos de los servicios bibliotecarios, dentro de cuatro ámbitos: el cultural, el social, el educativo-informacional, y el económico. Y teniendo en cuenta dos posibles perspectivas: la del individuo, y la de la comunidad.

Según su análisis, en la perspectiva del individuo las bibliotecas aportan:

- Fomento del hábito y la competencia lectora (ámbito cultural). Esta competencia es básica para las demás, nos da acceso al conocimiento producido y es condición de posibilidad de la comunicación y el aprendizaje. Por ello es un primer beneficio fundamental que las bibliotecas proporcionan.
- Acceso universal al conocimiento y la lectura (ámbito cultural). La gratuidad de los servicios bibliotecarios, la defensa de la libertad de información, la atención a las distintas corrientes de pensamiento y visiones del mundo rechazando la censura, la disponibilidad de medios de información, nos hacen un servicio público que contribuye al derecho humano básico a la información y a la participación en la vida cultural.
- Inclusión social (ámbito social). La atención a lo minoritario, a las demandas de todo tipo de usuarios y el enfoque compensador de desigualdades en el acceso a la información contribuyen a este beneficio.
- Inclusión de personas con discapacidad (ámbito social). Las bibliotecas promueven el acceso y uso de la información adaptando los dispositivos de lectura y sus periféricos, eliminando barreras físicas, y produciendo materiales de lectura que puedan ser leídos y comentados por usuarios con diversos niveles intelectuales o limitantes perceptivos, mentales y físicos
- Inclusión de la diversidad cultural (ámbito social). Las colecciones y los servicios bibliotecarios tienen en cuenta la multiculturalidad de las poblaciones que forman nuestras ciudades y favorecen el conocimiento de las culturas comunitarias
- Fomento de la inclusión laboral (ámbito económico). Los servicios bibliotecarios promueven la empleabilidad con sus recursos informativos, su apoyo a la formación en competencias básicas, a la actualización de conocimientos y al aprendizaje permanente.
- Alfabetización informacional (ámbito educativo-informacional). Las bibliotecas enseñan a evaluar, usar, comunicar la información de forma ética, crítica y relevante para las necesidades de los individuos.

- Inclusión digital (ámbito educativo-informacional). La formación en tecnologías de la información, la disponibilidad de conexiones y dispositivos de forma gratuita contribuyen a reducir la brecha digital y enseñan a desenvolverse en el ecosistema de la información.

Y en la perspectiva comunitaria, contribuimos a estos bienes sociales

- Preservación y difusión de la memoria cultural local (ámbito cultural): la formación, conservación de colecciones propias del entorno local de las bibliotecas, aglutinando la producción de los individuos y grupos y colaborando con ellos posibilita la permanencia del saber local acumulado
- Progreso cultural y artístico local (ámbito cultural). Las bibliotecas amplían las posibilidades culturales de su entorno, apoyan a los artistas locales, los acogen y se constituyen en espacio de trabajo y promoción de sus obras.
- Cohesión social (ámbito social). Las bibliotecas acogen y permiten el encuentro e intercambio de personas de todas las edades, grupos y condiciones sociales sin diferencias y con posibilidad de que cada uno logre sus objetivos compartiendo los recursos públicos
- Capital social (ámbito social). Las bibliotecas contribuyen a ampliar las relaciones sociales y las interconexiones de las personas de una comunidad, son un espacio público común de confianza que contribuye a reforzar las posibilidades de desarrollo individual y colectivo
- Revitalización del espacio público (ámbito social). Su dimensión de lugar de encuentro, de espacio disponible para reuniones, talleres, uso por asociaciones y grupos, favorece la integración y participación ciudadana, reforzando la comunidad.
- Fomento del progreso económico y social local (ámbito económico). Las bibliotecas apoyan mediante sus recursos informativos a los proyectos económicos locales, tienen sinergias con editores, librerías y otros proveedores, mejoran la formación de trabajadores empleados o autónomos, y facilitan información que puedan necesitar las empresas.
- Sociedades más y mejor informadas (ámbito educativo-informacional). Globalmente contribuimos a que la sociedad tenga fuentes de información acreditadas, sepa aprovecharlas y pueda formarse criterios propios sobre los problemas personales o comunitarios. Somos un símbolo del grado de compromiso de la comunidad con los valores informativos, educativos y culturales que representa (Levien, 2011).

4. CÓMO SER BIBLIOTECARIO HOY

Eso son las bibliotecas, si las definimos por lo que hacen o aportan. Somos importantes, en tanto que somos independientes, tenemos conocimientos, intentamos ser veraces y pertinentes al informar, tenemos espacios sociales acogedores y abiertos para todos, tenemos voluntad de ayuda y defendemos la gratuidad, apoyamos tanto a cada individuo como a la comunidad y su cohesión. Pero ¿somos así realmente, cómo ser bibliotecario hoy?, ¿estamos preparados para actuar en el presente y así hacer un futuro mejor? Un destacado colega de la *Special Library Association*, Stephen Abrams (2011), sintetizaba lo que para él, tras treinta años de práctica profesional, le hubiera gustado poder aconsejarse a sí mismo cuando era un bibliotecario recién salido de la Universidad. Sus sugerencias son en mi opinión muy útiles, y yo las comparto, tras esos mismos treinta años en el mundo de las bibliotecas. Así entiendo algunos de sus consejos:

- Observemos y escuchemos con atención, sin presuponer lo que veremos, sin prejuicios o expectativas previas que nos condicionen. Esto no es nuevo, aquí tenéis a Cristóbal Guerrero que lo ha defendido siempre: usar la *oreja verde* o los cinco sentidos (Guerrero, 2008 y 2012), la escucha y la mirada atenta a los usuarios, para adaptarnos como un guante a la mano.
- Asumamos que el cambio es continuo, que no nos bañaremos dos veces en el mismo río según el aforismo de Heráclito. Que tenemos que pensar el futuro contando con usuarios que han cambiado su percepción del uso de la información y de la tecnología.
- Encontremos, hablemos y escuchemos a gente diferente, de diversos ámbitos, que amplíen la visión de nuestro propio campo. Salgamos de nuestras preconcepciones, sería un error estar diseñando servicios para colectivos muy diversos solo con nuestros criterios. Ganemos en experiencia compartiendo, participando, sin limitarnos a observar.
- Dejémonos un tiempo para el juego: la relajación nos ayuda a encontrar oportunidades para un futuro mejor. Y no seamos demasiado serios, disfrutemos con los procesos de innovación, con lo que tienen de reto.
- Tengamos visiones ambiciosas para lograr grandes cosas. Soñemos a lo grande. Pero seleccionemos; no todo se puede llevar a cabo a la vez, hay que saber sacrificar ideas para poder abordar otras. Preguntémonos por la cuestión de qué es lo fundamental para nosotros para enfocarnos a eso que sería la prioridad en nuestro servicio.
- Actuemos sin esperar a controlar o conocer aún todos los factores. Atrevámonos a cometer errores al innovar, pero regulando los riesgos, empezando por un proyecto piloto, por iniciativas manejables.

- Tengamos en cuenta las críticas en su justa medida, cuando nos son útiles para mejorar. Si no nos valen, mejor dejarlas de lado como un regalo de boda inútil. Igualmente, evitemos a las personas que están encerradas en la pura negatividad y nos la transmiten, que son incapaces de concebir la posibilidad de mejora
- Aceptemos convivir con la ambigüedad y la incertidumbre para poder ser agentes del cambio. Y hagamos caso de nuestro instinto, que a veces es más rápido que el razonamiento, para intuir que algo antiguo ya no funciona o que una novedad no cuajará
- Potenciemos lo afectivo y cordial de nuestro trabajo con colegas y usuarios, que sea la emoción positiva parte del servicio (Aguilera, 2013).

5. REFLEXIONES FINALES

Si aplicáramos de modo generalizado las actitudes y modos de concebir la profesión que acabamos de glosar, la mayoría de los bibliotecarios iría a trabajar pensando **“que todo está por hacer, y todo es posible”**. Pero debemos preguntarnos si estamos adoptando esa actitud activista, arriesgada y convencida como bibliotecarios, si tenemos esa energía que hace posible bibliotecas resilientes y comunitarias, y qué obstáculos se oponen a ello.

Estamos haciendo mucho, como demuestra el documento colectivo “Bibliotecas en acción”³ promovido por José A. Merlo (2013) que se explicará en la sesión final de estas *XVII^{as} Jornadas*. Pero hay circunstancias que afectan a la profesión y que condicionan el que se extiendan los buenos ejemplos y las actitudes necesarias, a pesar de las buenas intenciones.

Un primer factor negativo sería la sustitución de profesionales permanentes de plantilla o su complementación por empresas de servicios que subcontratan con baja remuneración y menor capacidad de autonomía en el desarrollo de su labor. Este personal puede tener mucha rotación de unos puntos de servicio a otros, horarios irregulares de acuerdo a necesidades de distintos centros a los que atiendan, menor vínculo e integración con su comunidad, y por tanto una menor capacidad de generar relaciones y capital social. A pesar de su buena disposición, los bibliotecarios autónomos y empleados de empresas de servicios difícilmente van a desarrollar un nivel de implicación estable con su comunidad como el de los servidores públicos; se les obliga a realizar tareas muy concretas y su margen de gestión creativa es menor. Y quizás esto se acentúe con la reforma de la administración local que se está actualmente debatiendo en el Congreso de los Diputados.

En segundo lugar, puede estar habiendo un desgaste comprensible pero preocupante en el colectivo profesional bibliotecario. Motivos no faltan: las condiciones laborales han empeorado –tanto en lo económico como en aspectos importantes como la falta de

³ Bibliotecas en acción <http://j.mp/biblioaccion>

apoyo para la formación permanente, la asistencia a encuentros profesionales o la dotación de herramientas para desarrollar satisfactoriamente los servicios. Además, hay un natural crecimiento de la edad media de los miembros de las plantillas de personal permanente, no se incorporan jóvenes pues prácticamente no se convocan nuevas plazas, y no se reemplaza a los colegas que van llegando a la edad de jubilación, pues se aprovecha para reducir plantilla. Con ello se va poniendo en peligro la renovación generacional para los próximos años, y la asimilación de nuevos compañeros que sumen energías, saberes e inquietudes, y vayan asumiendo los valores bibliotecarios profesionales.

Alerto sobre estos dos factores porque, juntos, en un marco de demandas, cambios y complejidad creciente, pueden llevar al desánimo, la impotencia o la acomodación a las circunstancias, inhibiendo las actitudes profesionales que hemos venido defendiendo y que necesitamos practicar para quienes nos necesitan. En una entrevista en vuestro blog el pasado 4 de octubre, María Jesús del Olmo decía algo grave: “me temo que la mayoría de los bibliotecarios se siente a salvo, () me da la sensación de que no hay conciencia de la densidad de la amenaza entre la profesión”⁴.

Como ya se ha reiterado, la cuestión es que ha habido una transformación radical de las formas de uso y comunicación de información, no podemos dar respuesta solo con nuestros conocimientos, normas y estructuras, y estamos en un contexto económico hostil a lo que representamos, a lo público. Pero precisamente todo esto nos exige que, al margen de las dificultades, no desfallezcamos. El alto componente vocacional de la profesión bibliotecaria, que destacó en el reciente *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información* (Merlo, Gómez y Hernández, 2011), debe ser una fuente de motivación permanente. La situación nos está pidiendo que como bibliotecarios no tengamos miedo a actuar y a emprender (Juárez, 2013), aún sin perder la noción de los obstáculos. Insisto, que no solo tengamos las puertas abiertas, sino que salgamos a buscar a la gente y responder a sus preocupaciones. Que apoyemos sus proyectos y les ayudemos a fortalecerse, a lo que ahora llamamos “empoderarse”.

Nuestros principales aliados son los usuarios, los ciudadanos, igual que nosotros debemos serlo para ellos. La biblioteca debe contribuir a reducir la desigualdad, facilitar la participación en la sociedad-red, dar la información a los que no pueden adquirirla y posibilitar que la aprovechen. Hagamos que los usuarios se apropien de la biblioteca como herramienta útil: ya que la financian con los impuestos, que puedan decidir qué adquirimos, qué se hace en nuestros espacios, qué cultura se programa, o mejor, que ellos mismos la hagan, pues hoy las bibliotecas no son solo espacios para el acceso sino también para la producción de contenidos, de los prácticos a los artísticos.

Los bibliotecarios –igual que los profesores– quizás no debamos ser neutrales, sin que con ello quiera decir que podamos ser manipuladores. Creo que es necesario dar a

⁴ <http://asociacionandaluzadebibliotecarios.blogspot.com.es/2013/10/entrevistas-con-los-participantes-en.html>

conocer y argumentar, con ayuda de las asociaciones profesionales, sobre las situaciones de deterioro de la profesión, y sobre las decisiones dañinas para los usuarios y sus derechos informativos o culturales. Que no acontezcan ante la indiferencia o el silencio. Que nuestra voz vuelva a oírse, claramente.

Debemos tomar posición a favor del mantenimiento de los servicios públicos que permiten el derecho humano fundamental a la cultura y la información. El papel de todos los que trabajamos con las ideas, con el conocimiento, es lograr que circule y se aplique para beneficio individual y colectivo. Conocimiento es poder, y el mero hecho de facilitarlo, de enseñar a cuestionar la información, a desarrollar el pensamiento crítico, a juzgar el presente, contribuye a crear una ciudadanía menos manipulable y con más alternativas. Personas que sigan el sueño ilustrado, que se atrevan a pensar, según el exhorto de Kant. Eso beneficia a los que aspiramos a un mundo mejor, menos desigual, con más oportunidades para todos.

Mantener la labor de información y aprendizaje permanente es nuestra manera de no permanecer callados o aquiescentes ante lo que está sucediendo, de contribuir a la sociedad civil en su esfuerzo por mejorar el mundo. Adela Cortina (2013) escribía en *El país* hace unos días que tenemos una sociedad civil en efervescencia, basada en “**la convicción** de que **otro mundo es**, no solo posible, sino también **necesario**, porque el que tenemos no está a la altura de los seres humanos; la certeza, cada vez más asumida, de que **lo que es necesario es posible y tiene que hacerse real**; y el sentimiento de que para lograrlo es indispensable que **la sociedad civil ejerza la responsabilidad que le corresponde**. La buena noticia es que la está asumiendo y lo hará cada vez más”. Nuestra legitimidad y nuestra responsabilidad como bibliotecarios es acompañar a la ciudadanía en esa construcción de un sistema mejor para todos, y contribuir a hacerlo posible. Y haciéndolo estaremos jugando también un papel activo en la forja de nuestro propio futuro.

REFERENCIAS

- Abram, S (2011) 30 Years ago I graduated from Library School – and the future was in front of me... What do I wish my old self knew then to be future ready? En: *Future ready* 365. <http://future-ready365.sla.org/06/14/what-do-i-wish-my-old-self-knew-then/> (1ª parte), <http://future-ready365.sla.org/06/23/what-do-i-wish-my-old-self-knew-then-to-be-future-ready/> (2ª parte). Versión libre de la segunda parte. Grupo Durga (2013): 10 lecciones de futuro para bibliotecarios. *Bibliotecas 2029* <http://bibliotecas2029.wordpress.com/2013/09/26/10lecciones/>
- Aguilera, M. (2013) Mi biblioteca, mi refugio. El servicio emocional de las bibliotecas en tiempos de crisis. *Mi Biblioteca*, 34, p. 32-37 <http://www.alonsoquijano.org/mibiblioteca/contenido/sites/default/files/Publicas%202%20MB34.pdf>
- Coffman, S. (2012) The Decline and Fall of the Library Empire. *Infoday*. <http://www.infoday.com/searcher/apr12/Coffman--The-Dcline-and-Fall-of-the-Library-Empire.shtml>
- Cortina, A. (2013) Una sociedad civil en ebullición. *El País*. 6 de octubre. http://elpais.com/elpais/2013/09/27/opinion/1380289461_965983.html
- Diputación de Barcelona. Gerencia de servicios de bibliotecas. (2013) El valor público de los servicios de las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales de Barcelona. En *XIII Jornadas españolas de Documentación*. Toledo, 23 de mayo. Presentación de J. Pintor: <http://www.slideshare.net/fullscreen/fesabid/2013-05-17elvalorpublicofesabid/>. Documento de trabajo: http://www.diba.cat/biblioteques/documentspdf/valor_public_XBM_castella.pdf
- Fundación FOESSA (2013). *Desigualdad y derechos sociales*. Madrid: Cáritas. http://www.foessa.es/publicaciones_compra.aspx?Id=4556&Idioma=1&Diocesis=42
- Gómez-Hernández, José-Antonio (2012) Previsible agudización de la crisis en las bibliotecas públicas durante 2012. *Anuario ThinkEPI*, 6, p. 55-61. <http://hdl.handle.net/10760/16916>
- Gómez-Hernández, José-Antonio (2013) Adaptación y reacciones del sector bibliotecario a la crisis de presupuestos públicos para cultura. *Anuario ThinkEpi*, 7, p. 138-145. <http://eprints.rclis.org/19420/>
- Guerrero Salguero, C (2008) La promoción cultural y educativa desde la biblioteca en el ámbito local: La oreja verde En: Gómez-Hernández, José-Antonio, et.al. *La biblioteca, espacio de cultura y participación*. Murcia: Anabad, p. 129-166. <http://eprints.rclis.org/15472/>
- Guerrero Salguero, C. (2010) Estudio sobre el impacto de la crisis económica en las bibliotecas andaluzas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 100, p. 119-136 <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3742158.pdf>
- Guerrero Salguero, C. (2012). Como un guante a la mano. En *Seminari La biblioteca pública i la seva funció social en temps de crisi*. Barcelona, 24 de abril. Texto: <http://www.ub.edu/biblio/>

- [aula/seminaris/Guerrero_Cristobal_text.pdf](#) . Presentación: <http://es.slideshare.net/FBDUB/guerrero-cristbal-aularubi>
- Juárez, F. (2013). El bibliotecario desactivado. En: *Lista de distribución IWETEL*. <http://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?A2=ind1310D&L=IWETEL&F=&S=&P=965>
- Levien, R. E. (2011) *Enfrentarse al futuro. Visiones Estratégicas para la Biblioteca Pública del Siglo XXI*. ALA <http://travesia.mcu.es/portalnbn/jspui/handle/10421/6641>
- Luria Roig, M. Pintor González, J. (2013) El retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona (2007-2011). *XIII Jornadas Españolas de Documentación*, p. 10-30. <http://es.slideshare.net/fesabid/actas-fesabid-2013>
- Marquina, J. (2013) *Informe APEI sobre Bibliotecas ante el siglo XXI: Nuevos Medios y caminos*. Oviedo: APEI. <http://tosca.vtlseurope.com:8098/arxius/pdf/E130197.pdf>
- Martí i Pol, M. (2013). *Un dia qualsevol : Un dia cualquiera*. Madrid: Nórdica.
- Merlo Vega, J. A., Gómez-Hernández, J.A., Hernandez, H. (2011) *Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución*. Madrid, FESABID, 2012. http://eprints.rclis.org/18057/1/FESABID_Prospectiva.pdf
- Merlo Vega, J.A. (2013). Bibliotecas públicas, recesión económica e inclusión social. *Mesa Redonda Bibliotecas públicas y actividades de inclusión social*, 3 de octubre. MADRID: LIBER. <http://es.slideshare.net/biblioblog01/bibliotecas-pblicas-recesin-econmica-e-inclusin-social>
- Munro, K. (2011) Resilience vs. Sustainability: The Future of Libraries. En *In the Library with the Lead Pipe*. <http://www.inthelibrarywiththeleadpipe.org/2011/resilience-vs-sustainability-the-future-of-libraries/> . Versión castellana: Resiliencia vs. sostenibilidad: el futuro de las bibliotecas. Trad. de Honorio Penades, en *Bibliotecas 2029*. <http://bibliotecas2029.wordpress.com/2012/07/24/resiliencia/>
- Navarro Mejía, M., y Rivera Espino, M.C. (2010) La inserción de la resiliencia al contexto bibliotecario en México. *XV Conferencia Internacional de Bibliotecología*. Santiago de Chile. http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2010/11/navarro_rivera_resiliencia.pdf

Estrategias y puesta en valor de las bibliotecas en la actualidad

DAVID LUQUE PESO

Junta de Andalucía. Director General de Industrias Creativas y del Libro

SEBASTIÁN JARILLO CALVARRO

Universidad de Jaén. Biblioteca

SANTOS FERNÁNDEZ LOZANO

Biblioteca Pública Municipal “Miguel Delibes”. Dos Hermanas (Sevilla)

GASPAR OLMEDO GRANADOS

Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Unidad de Coordinación de Bibliotecas

Presenta y modera:

A. TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Relata:

M.^a ISABEL ENRÍQUEZ BORJA

Universidad de Málaga. Biblioteca

LA VISIBILIDAD DE LO PÚBLICO

DAVID LUQUE PESO

Junta de Andalucía
Director General de Industrias Creativas y del Libro

Es evidente que tenemos que empezar a trabajar sobre un concepto amplio de los servicios que puede prestar una biblioteca e irrenunciablemente desde el concepto de servicio público, abierto y gratuito.

Conscientes de una realidad totalmente distinta a la de hace unos años, tendríamos que poner en valor las fortalezas con las que contamos gracias a las inversiones que se pudieron realizar cuando la economía lo permitía.

En primer lugar, una buena red de espacios bibliotecarios en Andalucía, donde además del esfuerzo propio de los municipios, desde la Junta de Andalucía existían líneas de subvenciones para la construcción de bibliotecas, y si bien no existen espacios bibliotecarios autónomos en algunos municipios por población u otras características demográficas, como la estacionalidad, si se beneficiaron muchos de ellos de las ayudas que desde la Junta de Andalucía se aplicaron para la construcción de espacios versátiles como Casas de la Cultura donde se integraron los servicios bibliotecarios. Así, tenemos el conjunto de espacios bibliotecarios más extenso del país, con diferencia respecto a otras Comunidades autónomas: 646 unidades administrativas, que incluyen nada menos que 858 puntos de servicio, o sea bibliotecas.

En segundo lugar, y reconociendo que no siempre con el mismo acierto debido también a lo rápido que se producen los cambios en este ámbito, podemos decir que tenemos una buena dotación de infraestructuras tecnológicas en las mismas, que dentro de las posibilidades de cada momento, se han ido actualizando. En la época en la que existían inversiones públicas abundantes, a través del programa “Internet en las Bibliotecas”, la mayoría de las nuestras se han hecho con equipos, para el personal y para las personas usuarias, con impresoras, lectores de códigos de barras y, lo más importante, con conexiones a Internet, vía ADSL o satélite, para estar en condiciones de conectarse a sistema integrado de gestión de la Red de Bibliotecas y para dar acceso gratuito al público. Es de reseñar que

a algunos pequeños municipios, el servicio de ADSL llegó en primer lugar a la Biblioteca, antes que a servicios tipo cibercafé inexistentes en la localidad.

En tercer lugar, poseemos en Andalucía la posibilidad de trabajo en red de nuestros fondos desde hace diez años, un paso importante tanto en catalogación y optimización, como para la accesibilidad de los usuarios. Baste decir que hasta 680 bibliotecas se han conectado al catálogo colectivo común y con tarjeta de usuario única validez en todas ellas, también con diferencia la cifra más alta del país. Hay comunidades, como la de Extremadura, pero también Madrid y en parte Cataluña, que todavía no han podido conectar a la misma red las Bibliotecas municipales y las gestionadas por la Comunidad autónoma, por lo que, por ejemplo, los usuarios deben utilizar dos carnés.

Y por último, me gustaría destacar, que los esfuerzos en cuanto a la formación de los profesionales (Plan ALBA) que prestan sus servicios en las bibliotecas, ha posibilitado que tengamos un cuerpo de bibliotecarios y ayudantes que mantienen las bibliotecas en Andalucía en unos magníficos registros con respecto a la prestación de servicios.

Y ahora el momento actual:

Es el momento de profundizar en el ámbito de la cooperación bibliotecaria, nos interesa compartir más fondos y más usuarios, un ejemplo reciente se ha producido con el acuerdo adoptado por la Biblioteca de Andalucía y las bibliotecas de la Universidad de Granada. Es un buen ejemplo de cooperación. Dadas las tradicionales barreras legales para que se puedan compartir usuarios externos y comunidad universitaria, especialmente el alumnado matriculado, se ha acordado un sistema de marketing y servicio recíproco entre ambas entidades, de forma que en la Biblioteca de Andalucía y Biblioteca Provincial de Granada se pueden gestionar los carnés de la biblioteca universitaria para personas externas a la Universidad que pasan por la Biblioteca de Andalucía. Por su parte, en las Facultades y biblioteca general de la Universidad, se tramitan las solicitudes para alumnos que no tengan carné de nuestra red de bibliotecas públicas. En ambos casos, el carné se recoge en el mismo lugar que se solicita, de forma que con esta información y estas facilidades, desde que se puso en marcha el servicio, a pesar del paso del verano, más de 1.000 usuarios nuevos están accediendo a los servicios bibliotecarios con este modelo de cooperación tan modesto y tan simple, que esperamos se fomente con otras universidades y bibliotecas andaluzas.

Un buen anuncio de cooperación es el que se va a producir próximamente, con otras Comunidades y con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se están ultimando los trámites para adjudicar y poner en marcha una plataforma de contenidos para dispositivos de lectura electrónicos. Es decir, los “e-book”, pero no los dispositivos en sí, sino los contenidos, los libros electrónicos. Libros actuales, con derechos de autor, los mismos libros que se adquieren en formato papel. Hasta ahora se había hecho un esfuerzo inversor por parte de las administraciones y las bibliotecas en dispositivos para prestar a los usuarios. El problema han sido los contenidos, ya que únicamente se ha podido distri-

buir el dispositivo con carga de libros descatalogados y libres de derechos de autor que no suelen ser los preferidos por los usuarios de estas máquinas, fundamentalmente población joven. A partir de ahora, con este sistema que funcionará como un préstamo normal, se permitirá la descarga de libros a elegir entre un catálogo que incluye novedades. Con la ventaja obvia sobre un préstamo normal de que varios usuarios podrán tener en préstamo y leer la misma obra al mismo tiempo. Nuestra comunidad está bien situada ante esta nueva etapa. Estamos preparados al contar con una base de datos de casi dos millones de personas que podrán hacer uso de este servicio en Internet, sin más que tener el carné de cualquiera de nuestras bibliotecas que trabajan en red automatizada.

En esta etapa donde los recursos públicos no sobran, es necesario explotar todos aquellos que se pudieron adquirir durante los pasados años. No diremos como lo ha hecho algún gestor público recientemente que las bibliotecas ya tienen suficientes libros. Las bibliotecas nunca tienen suficientes materiales, los usuarios son expertos y saben lo que quieren y una de las cosas que quieren es tener información y fondos actualizados en las bibliotecas, novedades bibliográficas que, en tiempo de crisis económica para las personas y las familias, es más necesario que nunca que las bibliotecas puedan ofrecer a personas con poco poder adquisitivo para cumplir con ese potencial igualador respecto al acceso a la cultura que tienen las bibliotecas públicas. En ese sentido, para ofrecer un buen servicio, los ingentes esfuerzos que se han hecho desde la Junta de Andalucía por dotar de infraestructuras y materiales a las bibliotecas de centros escolares, así como la voluntad de cooperación de los gestores de bibliotecas públicas deben permitir que se rentabilicen esos esfuerzos, y exista una colaboración a nivel local entre bibliotecas escolares que realmente funcionen y las bibliotecas públicas, en temas como catalogación y procesos técnicos, planes y acciones de fomento de la lectura, visitas guiadas, formación de usuarios y prestación de servicios, complementando por ejemplo la mejora de la comprensión lectora y la dotación de materiales útiles para el currículo en bibliotecas públicas y la apertura de las bibliotecas escolares para las familias en horario extraescolar.

También es necesario rentabilizar los recursos y los esfuerzos en materia de digitalización. Toca a la Biblioteca Virtual de Andalucía, una vez consolidada como integrante de Hispana y Europeana, con la mayor parte del patrimonio bibliográfico de las bibliotecas gestionadas por la Consejería de Cultura ya digitalizado, con una Web dinámica que cumple con todos los requisitos técnicos y tecnológicos sobre recursos digitales, metadatos y accesibilidad, abrirse todavía más en este momento a la cooperación. Preservando la identidad de los fondos locales, mediante secciones temáticas atractivas y diseñadas de acuerdo con los gestores locales, la Biblioteca Virtual debe ser la plataforma para que cualquier proyecto de digitalización, local y provincial, tenga su cabida. Además del asesoramiento técnico que pueda prestar, cualquier fondo bibliográfico o documental con interés patrimonial puede formar parte de la Biblioteca Virtual de Andalucía, no importando la cantidad de fondos, por pequeña que sea la colección o localidad, dotándola de visibilidad en la Web y ayudándole a que sea difundida y consultada a través de Hispana y Europeana.

Debemos tener nuestras bibliotecas abiertas de par en par, para que los colectivos ciudadanos aprovechen nuestras instalaciones para realizar actividades. La relación con colectivos sociales y culturales nos permite un flujo de nuevos visitantes y nuevos usos de los espacios bibliotecarios. Los espacios bibliotecarios se han convertido en este momento en un referente cultural y social en barrios y pequeños municipios, entre todos, debemos aprovechar esa demanda ciudadana para poner en valor el trabajo bibliotecario ante las administraciones y la sociedad. Es necesaria más comunicación de lo que hacemos, es necesaria más difusión de lo que hacemos, tanto en nuestro entorno de usuarios como fuera de donde tradicionalmente hacemos esa difusión, aprovechando las oportunidades que nos prestan las nuevas tecnologías hay que hacer visible el trabajo que se está haciendo en cada uno de los centros bibliotecarios. Nuestra oferta genera demanda, y la demanda reivindica recursos, ese es el camino para hacer los servicios que se prestan en las bibliotecas imprescindibles.

La Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía esta preparada para estos retos, desde la cooperación, la colaboración y la imaginación, las bibliotecas pueden y deben salir reforzadas de esta situación. Las bibliotecas deben en este momento hacerse visibles para comunicar que son pieza clave en esta sociedad.

ESTRATEGIAS Y PUESTA EN VALOR DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS EN LA ACTUALIDAD

SEBASTIÁN JARILLO CALVARRO

Universidad de Jaén. Biblioteca

1. LA CRISIS ECONÓMICA EN ESPAÑA. AÑO 2008

España está inmersa en una profunda crisis desde el año 2008, una crisis especial por su intensidad, complejidad y por las dificultades que se están encontrando para superarla.

Sin duda, el detonante ha sido la crisis financiera que ha afectado a los países industrializados en los últimos años, aun así, en España la crisis ha adquirido una profundidad y duración superiores a la de muchos países del entorno debido a diversas situaciones propias:

- La burbuja inmobiliaria
- Un excesivo peso de la construcción en el PIB
- La crisis del sistema bancario
- El excesivo peso de los préstamos hipotecarios y la subsiguiente paralización del crédito
- Una balanza de pagos sistemáticamente negativa, España se ha convertido en un país eminentemente importador
- La pérdida de competitividad, España se ha dedicado durante un período demasiado amplio a producir viviendas y, por lo tanto, ha perdido competitividad

Consecuencias de esta crisis han sido:

- Descenso del PIB. El PIB empezó a descender en España en el tercer trimestre de 2008 y siguió disminuyendo durante el resto de 2008 y todo el año 2009. Esta

situación provocó que, por primera vez en quince años, España entrase en una recesión de la que no salió hasta el segundo trimestre de 2010

- Fuerte crecimiento del desempleo. El 2012 terminó en España con una tasa de desempleo de 26%
- Aumento de la deuda pública, que de 2008 a 2010 se duplicó, pasando del 36,1% del PIB al 60,1%
- Aumento de la prima de riesgo, que marcó récord en el verano de 2012 desde la entrada de España en el euro
- Recortes en el gasto público
- Reducción del gasto medio en la familia, un 12% desde 2008

Aunque la crisis comienza en 2008, los recortes en la administración pública no se empiezan a notar hasta el año 2010.

Las Universidades públicas y sus bibliotecas han sufrido estos recortes en el gasto público, de forma que de 2010 a 2012 el gasto en material bibliográfico y el gasto en personal bibliotecario ha sufrido una caída muy significativa.

2. EVOLUCIÓN DEL GASTO EN MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y PERSONAL BIBLIOTECARIO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

El gasto en material bibliográfico de las bibliotecas universitarias públicas españolas ha tenido la evolución siguiente desde que se inició la crisis:

Universidades públicas españolas						
	2007 (€)	2008 (€)	2009 (€)	2010 (€)	2011 (€)	2012 (€)
gasto monografías papel	29.807.981,37	30.899.831,05	29.095.622,34	25.731.787,88	20.170.113,96	15.388.527,94
gasto publicaciones periódicas papel	57.729.738,50	59.999.936,80	62.040.150,73	63.245.834,70	19.057.130,62	14.744.617,38
gasto monografías electrónicas					3.191.378,94	2.733.854,01
gasto publicaciones periódicas electrónicas					40.810.760,23	40.818.394,79
gasto bases de datos	12.909.441,07	15.391.364,42	16.170.997,59	17.614.858,59	15.462.228,15	15.966.682,40
TOTAL GASTO	100.447.160,94	106.291.132,27	107.306.770,66	106.592.481,17	98.691.611,90	89.652.076,52

Universidades públicas andaluzas						
	2007 (€)	2008 (€)	2009 (€)	2010 (€)	2011 (€)	2012 (€)
gasto monografías papel	6.411.023,03	6.885.571,02	7.337.701,82	6.728.390,65	5.152.371,01	3.537.331,90
gasto publicaciones periódicas papel	9.596.293,84	10.045.843,03	10.279.657,97	9.706.905,66	2.650.577,25	2.023.921,08
gasto monografías electrónicas					1.311.515,88	1.214.789,58
gasto publicaciones periódicas electrónicas					6.021.948,28	6.551.505,80
gasto bases de datos	2.026.985,61	3.347.990,94	3.474.347,76	3.357.361,82	3.225.197,45	3.426.397,74
TOTAL GASTO	18.034.302,48	20.279.404,99	21.091.707,55	19.792.658,13	18.361.609,87	16.753.946,10

Los recortes presupuestarios relativos a material bibliográfico no empiezan a notarse hasta un poco más tarde, en el año 2010:

- Desde 2009 hasta 2012 el gasto en material bibliográfico del conjunto de universidades públicas españolas ha disminuido en un 19,6 %
- Desde 2009 hasta 2012 el gasto en material bibliográfico del conjunto de universidades públicas andaluzas ha disminuido en un 25,8 %

El gasto en personal bibliotecario de las bibliotecas universitarias españolas ha tenido la evolución siguiente desde que se inició la crisis:

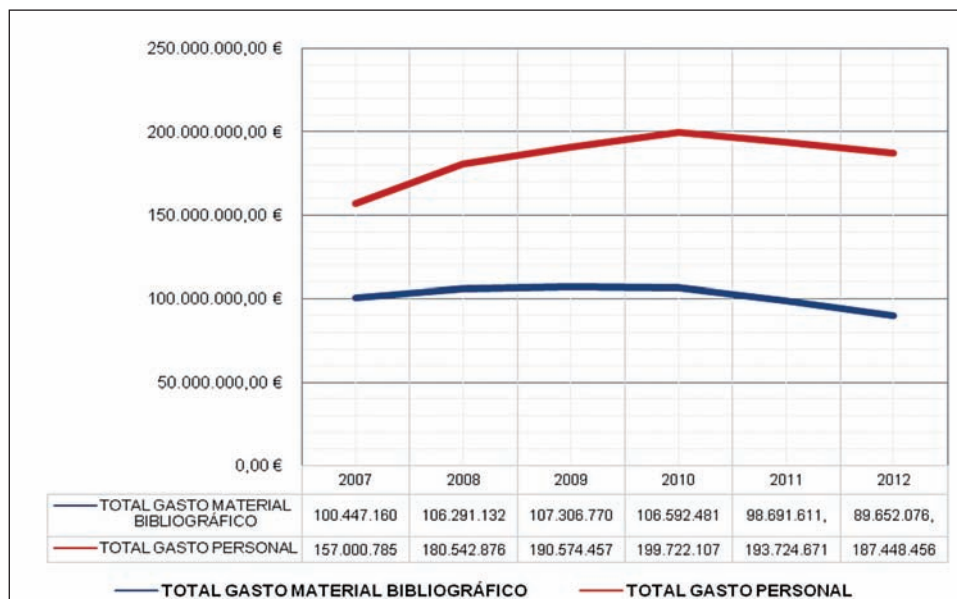
Universidades públicas españolas						
	2007 (€)	2008 (€)	2009 (€)	2010 (€)	2011 (€)	2012 (€)
TOTAL GASTO PERSONAL	157.000.785,70	180.542.876,94	190.574.457,08	199.722.107,09	193.724.671,76	187.448.456,81

Universidades públicas andaluzas						
	2007 (€)	2008 (€)	2009 (€)	2010 (€)	2011 (€)	2012 (€)
TOTAL GASTO PERSONAL	32.032.324,47	34.343.890,15	35.557.240,67	36.277.669,26	34.206.043,86	33.733.469,00

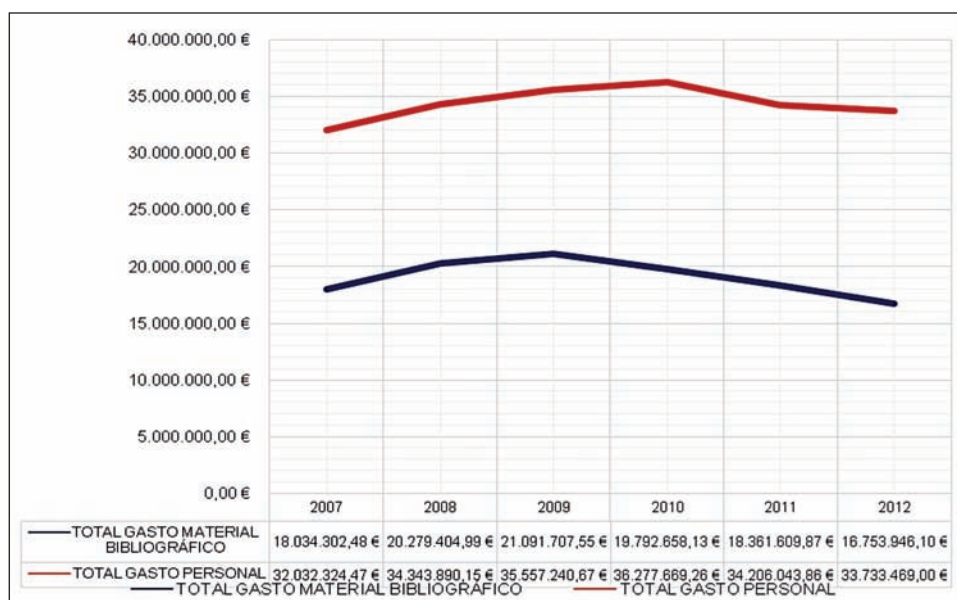
Los recortes presupuestarios relativos a personal bibliotecario no empiezan a notarse hasta un poco más tarde, en el año 2011:

- Desde 2010 hasta 2012 el gasto en personal bibliotecario del conjunto de universidades públicas españolas ha disminuido en un 6,5 %

UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS



UNIVERSIDADES PÚBLICAS ANDALUZAS



- Desde 2010 hasta 2012 el gasto en personal bibliotecario del conjunto de universidades públicas andaluzas ha disminuido en un 7,5 %

3. ACCIONES ANTE LOS RECORTES

Los recortes presupuestarios que se evidencian en el apartado anterior han hecho que las bibliotecas universitarias españolas lleven a cabo una serie de acciones para minimizar en lo posible sus efectos:

- El desarrollo de Consorcios de Bibliotecas y Club de compras
- La evaluación de las colecciones bibliográficas
- El desarrollo de proyectos de acceso abierto a las publicaciones científicas

3.1. Desarrollo de Consorcios de Bibliotecas y Club de compras

En la actualidad y debido a las nuevas exigencias del mercado de la información electrónica, es básico que las bibliotecas universitarias formen parte de un consorcio o club de compras, lo que garantiza la adquisición de recursos en condiciones razonables y la reducción de costes. Consideramos interesante tener en cuenta este indicador para evidenciar el control de los recursos empleados.

En España están constituidos cinco consorcios de bibliotecas universitarias:

- Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya (CBUC)
- Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA)
- Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño)
- BUCLE, Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Castilla y León
- Bugalicia. Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Galicia

Además, existen dos grandes clubes de compras:

- Consorcio de Compras Canarias-Levante
- G9 Asociación de Universidades con una sola Universidad pública en su Comunidad Autónoma

En la actualidad, de las 70 bibliotecas universitarias que forman parte de Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias), 58 forman parte de un consorcio o club de compras, lo que supone el 83%.

En cooperación con los consorcios y club de compras, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Ciencia e Investigación, se está haciendo cargo de la adquisición de recursos informativos como licencia nacional.

3.2. Evaluación de las colecciones bibliográficas

Los recortes en el gasto de material bibliográfico han hecho imprescindible que en las bibliotecas universitarias nos planteemos la evaluación de nuestras colecciones como una manera de reforzar los principios de contención del gasto y eficiencia en la utilización de los recursos adquiridos.

Esta evaluación sobre todo se centra en los recursos informativos electrónicos, ya que, por un lado, tenemos una información más concreta de su uso, y, por otro, suponen un porcentaje muy elevado del gasto total.

El Grupo de Trabajo de Recursos Electrónicos del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) lleva desde 2006 elaborando un informe anual de evaluación de su colección electrónica. Este trabajo se sustenta en los objetivos del propio Consorcio, en concreto en su misión de mejorar el aprovechamiento de los recursos económicos, la accesibilidad de los recursos y el uso compartido de las tecnologías de la información.

Los criterios utilizados para analizar el uso de los recursos electrónicos adquiridos por el CBUA durante 2012 han sido los siguientes:

- Número de títulos por Recurso
- Clasificación temática de los Recursos
- Número de consultas por Universidad y total CBUA
- Número de descargas por Universidad y total CBUA
- Número de usuarios por Universidad
- Coste medio de consulta del Recurso
- Coste medio de consulta por Área temática
- Coste medio de consulta por Usuario
- Coste medio de descarga del Recurso
- Coste medio de descarga por Área temática
- Coste medio de descarga por Usuario

3.3. El Acceso Abierto a las publicaciones científicas

Aunque el movimiento acceso abierto (open access) nace hace más de diez años, es cuando se comienzan a notar los efectos de la crisis en España cuando empieza a implantarse en nuestras Universidades.

El acceso abierto pretende que cualquier persona pueda acceder libremente, sin ninguna restricción de tipo económico, técnico o legal, a la información científica, académica y cultural que representa el conocimiento humano. El acceso abierto considera al

conocimiento científico como un bien público y constituye una solución justa para rendir cuentas a la sociedad por la investigación financiada con fondos públicos.

Hay dos opciones de publicación en abierto:

- Acceso abierto verde: es el acceso abierto a través de repositorios
- Acceso abierto dorado: es el acceso abierto a través de revistas científicas digitales

En la actualidad, en España ya todas las Universidades públicas han emprendido algún tipo de acción a favor del acceso abierto, es importante tener en cuenta que la ley 14/2011 de 1 de junio de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación incluye un artículo dedicado al acceso abierto en el cual se establece la obligación de depositar en repositorios de acceso abierto los resultados de la investigación financiada a cargo de los presupuestos del estado.

Respecto al acceso abierto verde, el 86% de Universidades públicas cuentan con al menos un repositorio institucional, de los cuales el 67% se crearon después del año 2008, una vez iniciada la crisis.

Respecto al acceso dorado, 37 Universidades disponen de alguna revista científica en acceso abierto. Además, según la base de datos Dulcinea, sobre derechos de copyright y las condiciones de auto-archivo de revistas científicas españolas, existen un total de 515 títulos editados por Universidades. De estas 515 revistas se puede acceder en abierto, y por lo tanto de forma gratuita, a 496.

4. NUEVAS NECESIDADES Y NUEVOS SERVICIOS

La crisis en España comenzó en el año 2008, y como es natural, en estos cinco años que han pasado las bibliotecas universitarias han tenido que diseñar e implantar nuevos servicios que respondan a las nuevas necesidades de sus usuarios.

Al margen del desarrollo de repositorios institucionales, del que ya nos hemos ocupado en el punto anterior, las bibliotecas han implantado los siguientes nuevos servicios:

- Servicio de asesoramiento relacionado con la evaluación de la producción científica
- Servicio de asesoramiento relacionado con la edición y derechos de autor
- Servicio para la identificación del plagio

4.1. Servicio de asesoramiento relacionado con la evaluación de la producción científica

La evaluación de la producción científica, o bibliometría, es la disciplina que cuantifica el rendimiento de un investigador, de una colección de artículos seleccionados, de una revista científica o de un instituto u organismo de investigación.

Desde hace unos años, todos los profesores y científicos están sometidos a procesos de evaluación, de forma que requieren de un asesoramiento especializado, ya que son muchas las cuestiones que se plantean:

- ¿Cuánto publicar?
- ¿Dónde puedo publicar para alcanzar el máximo impacto?
- ¿Con quién publicar?
- ¿Cómo publicar?
- ¿Cómo firmar?
- ¿Cómo puedo saber si mi trabajo ha sido citado?

Este asesoramiento encaja dentro de la filosofía general de las bibliotecas universitarias, ya que es en ellas donde se tiene conocimiento de:

- Bases de datos y plataformas de revistas
- Indicadores bibliométricos

Para poder llevar a cabo esta función, las bibliotecas reúnen una colección de instrumentos de análisis, así como una biblioteca básica de recursos. En este espacio se puede localizar:

- Información sobre indicadores
- Información sobre índices de citas
- Información sobre rankings de revistas
- Información sobre evaluación de revistas
- Recursos en red para medir la calidad científica
- Regulación oficial de la evaluación de la actividad científica.
- Criterios de evaluación y acreditación

En la actualidad todas las bibliotecas universitarias ofrecen a sus usuarios un servicio de asesoramiento relacionado con la evaluación de la producción científica.

4.2. Servicio de asesoramiento relacionado con la edición y derechos de autor

Los sistemas de edición y difusión han evolucionado de manera muy rápida en los últimos años, de tal manera que se hace imprescindible:

- Conocer los nuevos canales de difusión del conocimiento
- Conocer cómo hacer un uso ético de la información, cada vez es más necesario considerar los aspectos de propiedad intelectual relacionados con los documentos, ya sea desde el punto de vista del autor o del usuario

Las bibliotecas universitarias han asumido este reto hasta el punto que en el III Plan estratégico Rebiun 2020 se establece una línea 2: Dar soporte a la docencia, aprendizaje, investigación y gestión, con un objetivo estratégico 5: implementar servicios de información y asesoramiento sobre propiedad intelectual y protección de datos para el uso de la información en el desarrollo de la docencia, aprendizaje, investigación y gestión.

Respecto a las estrategias de publicación, las bibliotecas universitarias pueden ofrecer asesoramiento relativo a:

1. El mercado editorial: principales editores de información científica
2. Las nuevas tendencias en el mercado editorial
3. Publicar en el entorno electrónico
4. Los metadatos: tipos y uso
5. Los software de edición: tipos y uso
6. La web 2.0

Respecto a los derechos de autor, las bibliotecas universitarias pueden ofrecer asesoramiento relativo a:

1. Panorama normativo sobre propiedad intelectual
2. Derechos de autor y propiedad intelectual
3. Los derechos de autor en el entorno electrónico
4. Uso ético de la información

4.3. Servicio para la identificación del plagio

Internet y el acceso abierto ha hecho posible que mucha información esté a nuestra mano de forma gratuita y rápida. Las posibilidades de intercambio se multiplican también de la misma manera. Igualmente la copia, y el uso incorrecto.

Las bibliotecas universitarias han canalizado una demanda creciente para el rastreo de plagios y la comprobación o la protección de contenidos, y ha adquirido sistemas para la detección automática del plagio.

Estos sistemas se ponen a disposición de los docentes como soporte informático para evitar plagios en los trabajos académicos que puedan presentar sus alumnos, son los profesores los responsables de entrenar a sus alumnos en la buena práctica científica, que implica honestidad y originalidad. Los sistemas antiplagio se conciben, no tanto para penalizar, sino para profundizar en el uso de las fuentes y citas, construyendo las referencias de forma adecuada.

Este es un servicio que complementa en gran medida al de asesoramiento relacionado con los derechos de autor.

5. SITUACIÓN DE LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS: SATISFACCIÓN DE USUARIOS Y RECONOCIMIENTOS DE CALIDAD

La crisis ha supuesto un cambio en nuestras bibliotecas universitarias. Los recortes económicos, por una parte, han hecho que se lleven a cabo determinadas acciones para minimizar sus efectos, y, por otra, que los nuevos proyectos se asuman desde la premisa del mínimo gasto.

Ahora nos planteamos dos preguntas:

- ¿Esta situación ha hecho que empeore la percepción que los usuarios tienen de las bibliotecas universitarias?
- ¿Esta situación ha hecho que disminuya la calidad de los servicios bibliotecarios?

5.1. Satisfacción de usuarios

El obtener un alto nivel de satisfacción de usuarios es clave si pretendemos llegar al convencimiento de que las bibliotecas universitarias cumplimos nuestro objetivo.

Todas las bibliotecas universitarias realizan encuestas de satisfacción de usuarios, la mayoría de las veces como parte de sus procesos de evaluación, aunque casi ninguna hace públicos los resultados.

En el año 2009, la Línea 3 de Rebiun, “Rebiun y Calidad”, elaboró un informe en base a un cuestionario realizado a las bibliotecas sobre las encuestas de satisfacción de usuarios. Entre las conclusiones a las que llegaron destacamos:

- *“Las bibliotecas universitarias realizan ellas mismas encuestas para conocer las expectativas y el grado de satisfacción de las personas usuarias, aunque en algunos casos se encuentran incluidas en encuestas más amplias que realiza la universidad.*

- *Los cuestionarios son mayoritariamente de elaboración propia (66%), aunque algunas bibliotecas van inclinándose por la metodología LIBQUAL+ (17%).*
- *Con los resultados obtenidos en las encuestas, la mayoría de las bibliotecas llevan a cabo planes de mejora, y elevan informes a las autoridades académicas.*
- *Además de las encuestas, se utilizan otros medios (buzones/correo electrónico) para conocer las opiniones de los usuarios.*
- *La mayoría de las bibliotecas consultadas estarían dispuestas a compartir resultados para realizar estudios de benchmarking.”*

En este informe se evidencia que se utilizan metodologías muy distintas en cuanto a modelos de encuestas, lo que dificulta en gran medida la comparación.

Poco a poco hemos sido conscientes de la necesidad de obtener información objetiva basada en datos. Ahora debemos trabajar en los indicadores de percepción, hacerlos públicos y comparables.

Una posibilidad de estandarización nos la ofrece LIBQUAL+, una encuesta desarrollada por la ARL que mide la calidad de los servicios de la biblioteca percibida por los usuarios, e identifica acciones de mejora. Es una metodología que ya es usada por un pequeño grupo de bibliotecas universitarias.

En las Jornadas Universitarias sobre Calidad y Bibliotecas, celebradas en 2008 en Huesca, se presentó un informe de 5 universidades españolas basado en LIBQUAL+ (Herrera-Viedma y López, 2008). Es éste de los pocos informes publicados en nuestro país donde se dan resultados de encuestas de satisfacción, y donde concluye, entre otras cosas, que el valor afectivo del servicio está valorado con un nivel de adecuación positivo.

5.2. Bibliotecas universitarias con mención de calidad o certificación

El que una biblioteca cuente con una mención de calidad o certificación (ANECA, ISO o EFQM), garantiza, por un lado, que cumple con la misión y objetivos marcados, y, por otro, que gestiona los recursos económicos de una manera eficaz.

Como ya hemos comentado, la calidad no se entiende sin control de costes, y entre las ventajas de implantar un sistema de calidad siempre van a incluirse el aumento de eficacia y la reducción de costes.

En la actualidad, de las 70 bibliotecas universitarias que forman parte de Rebiun, 46 han obtenido alguna mención de calidad o certificación, incluso algunas cuentan con más de una. En concreto:

- 25 bibliotecas universitarias cuentan con certificación ANECA
- 15 bibliotecas universitarias cuentan con certificación ISO

- 16 bibliotecas universitarias cuentan con reconocimiento EFQM

46 bibliotecas universitarias suponen el 66% del total, un porcentaje muy alto en nuestra opinión, comparándolo con otros servicios de la Universidad.

6. CONCLUSIONES

La crisis económica nos ha llevado a un situación de austeridad financiera que ha supuesto importantes recortes en los presupuestos.

Aun así, las bibliotecas universitarias han demostrado su capacidad de adaptación, evidenciada en:

1. Las acciones que se han tomado para minimizar los efectos de los recortes y que han garantizado el mantenimiento de sus colecciones básicas
2. La implantación de nuevos servicios que responden a nuevas necesidades de sus usuarios, nuevos proyectos que se han asumido desde la premisa del mínimo gasto
3. La apuesta por la calidad, que se ha mantenido de manera que la lista de bibliotecas universitarias que cuentan con mención de calidad o certificación sigue aumentando
4. La percepción de los usuarios, que mantiene un nivel alto de satisfacción en las encuestas que realizan las propias universidades

BIBLIOGRAFÍA

- Abadal, E., Ollé Castellà, C., Abad-García, F., Melero, R. (2013). "Políticas de acceso abierto a la ciencia en las universidades españolas", en *Revista Española de Documentación Científica*, 36(2), abril-junio.
- Álvarez de Toledo, María Luisa (2013): "Open Access o Acceso Abierto. Qué es y para qué vale", en Infobiblio. [visto el 08 septiembre 2013]. Disponible en: <http://www.infobiblio.es/open-access-o-acceso-abierto-que-es-y-para-que-vale>.
- Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía. Grupo de Trabajo de Recursos Electrónicos (2013): Informe de evaluación de recursos electrónicos: 2012. Informe inédito. Consorcio de Biblioteca Universitarias de Andalucía.
- Herrera-Viedma, Enrique y López Gijón, Javier (2008): "Satisfacción del usuario en bibliotecas universitarias españolas e iberoamericanas", en *Jornadas Universitarias sobre Calidad y Bibliotecas*. Huesca, Universidad de Zaragoza.
- Jaguszewski, Janice M. y Williams, Karen (2013): *New Roles for New Times: Transforming Liaison Roles in Research Libraries*. Washington, Association of Research Libraries.
- Jarillo Calvarro, Sebastián (2012): "Bibliotecas universitarias y costes ¿Valemos lo que costamos?", en *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, nº 103, enero-junio, pp. 45-57.
- Nicholas, D., Rowlands, I., Jubbs, M. y Jamali, H. R. (2010): "The impact of the economic downturn on libraries: with special reference to university libraries", en *Journal of Academic Librarianship*, 36, pp. 376-382.
- Ortega, Eloísa y Peñalosa, Juan (2012): *Claves de la crisis económica española y retos para crecer en la UEM*. Madrid, Banco de España.
- Tejedor Núñez, Jorge y Iturricastillo Plazaola, Iván (2012): "Reflexiones sobre la crisis actual en España", en *Ikastorratza, e-Revista de Didáctica*, n. 9.
- Valverde Berrocoso, Jesús (2013): *El acceso abierto al conocimiento científico*. Madrid, Publicaciones REUNI+D.

EL VALOR DE LAS BIBLIOTECAS, EL VALOR DE LAS PERSONAS

SANTOS FERNÁNDEZ LOZANO

Bibliotecario.

BPM Miguel Delibes-Montequinto (Dos Hermanas)

Con el objetivo de introducir y contextualizar el tema de esta mesa, sería conveniente ofrecer una definición que nos acerque al asunto que vamos a tratar; así pues, podríamos decir que vamos a hablar del **‘conjunto de actividades destinadas a hacer que las bibliotecas sean más apreciadas, resaltando sus cualidades y poniendo de relieve su importancia’**.

Veremos a lo largo de la exposición que lo que subyace detrás de cualquiera de nuestras acciones y actividades es la **vocación de servicio público** y que lo realmente importante para poner en valor las bibliotecas es **entender y atender las relaciones** que como biblioteca establecemos con las personas.





Si nos ceñimos a la definición dada anteriormente, lo primero que nos puede llamar la atención es que, a pesar de los esfuerzos realizados en los últimos años, aun tengamos que seguir trabajando para poner en valor nuestras bibliotecas.

Pocas personas dudan de la importancia de las bibliotecas tal y como las conocemos hoy día, en muchos casos bibliotecas dinámicas convertidas en espacios de acogida, encuentro y convivencia, lugares llenos de vida destinados al estudio, la formación, a la información, bibliotecas abiertas a la creatividad, a la innovación, facilitadoras de sueños y comprometidas con la comunidad a la que sirven.

Quizás el matiz principal del título de esta mesa lo introduce el término ‘**en la actualidad**’, porque de alguna forma nos conduce a hablar de las bibliotecas en un contexto actual que todos sabemos es complejo, las bibliotecas en tiempos de cambios.

Y aunque todos sabemos de su capacidad de adaptación ante los cambios sociales, económicos y tecnológicos, no debemos olvidar que hay una reflexión en torno a la supresión de servicios públicos supuestamente “prescindibles” y una revisión de los mismos para conocer su pertinencia.

En este contexto, la **puesta en valor** de cualquier **servicio público** es necesaria para su propia supervivencia, y para las bibliotecas mucho más; así que, comenzaremos hablando de la importancia de las **bibliotecas como Servicio Público**.

LA IMPORTANCIA DE LAS BIBLIOTECAS COMO SERVICIO PÚBLICO

La consideración de las bibliotecas como servicio público aparece en el **Manifiesto de la UNESCO sobre la biblioteca pública de 1994** cuando declara que se trata de un servicio que facilita el acceso libre a la información, al conocimiento, al pensamiento y a la cultura, un servicio íntimamente ligado a la libertad, la prosperidad, el desarrollo de la sociedad y de los individuos, la participación y la consolidación de la democracia y el progreso cultural.



Si alguien dudaba de la importancia de la biblioteca como servicio público, en el primer párrafo de la introducción de las **Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas 2002 (Anexo 2)** dice: “Las bibliotecas públicas son un **servicio público** del que se dota la sociedad para garantizar a todos los ciudadanos la igualdad de oportunidades en el acceso y uso de las fuentes del conocimiento y la cultura, y facilita así el ejercicio de derechos fundamentales para las personas y para la convivencia democrática”.

Por su parte, la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local establece que los municipios deberán prestar el servicio de **biblioteca pública** como uno de los **servicios básicos y obligatorios**.

En una coyuntura como la actual, y haciendo un poco de demagogia, **la pregunta podría ser** ¿de qué servicio público queremos prescindir, en cual preferimos ahorrar o cual podemos privatizar? ¿Alumbrado público, la recogida de basuras, la limpieza viaria, el abastecimiento de agua potable, el alcantarillado, la pavimentación de las calles, el control de alimentos y bebidas, el parque público, mercado...o la biblioteca?

Pero la pregunta que realmente podemos hacernos es la siguiente: si hay una Ley que obliga a las instituciones a prestar el servicio de la biblioteca, si todos reconocemos su importancia para la consecución de valores fundamentales de las personas, si sabemos que es un servicio esencial para ejercer los derechos de acceso a la cultura, a la informa-

ción y a la educación, entonces, ¿por qué se cierran bibliotecas? ¿Por qué se paralizan las obras de nuevos equipamientos? ¿Por qué se recortan sus presupuestos, sus horarios y su personal? **Menos mal que se trata de los centros culturales más visitados de España.**

Algunos titulares de prensa recientes confirman esta tendencia:

- **Los recortes encienden la alerta roja** http://cultura.elpais.com/cultura/2012/09/27/actualidad/1348778642_740479.html
- **Bibliotecas, museos y cine quedan fuera del aumento en los presupuestos de Cultura** <http://vozpopuli.com/actualidad/32471-bibliotecas-museos-y-cine-quedan-fuera-del-aumento-en-los-presupuestos-de-cultura>
- **El presupuesto dedicado a Bibliotecas baja un 8,5 por ciento, hasta situarse en 43,21 millones** <http://www.abc.es/cultura/20130930/abci-presupuesto-cultura-2014-201309301407.html>

¿QUÉ LECTURA PODEMOS HACER AL RESPECTO?

En una situación como ésta lo fácil sería justificarse en la crisis para dejar de ofrecer determinados servicios; sin embargo, una de las lecturas que tenemos que hacer es que hay que seguir trabajando para **mejorar nuestra visibilidad en la comunidad a la que servimos, tenemos que ser útiles, demostrarlo y ponerlo de manifiesto a través de todos nuestros medios**, y en un contexto como el actual con mayor arrojo si cabe.



Aunque el panorama bibliotecario en Andalucía es desigual, en general las bibliotecas hemos mejorado la visibilidad de lo que aportamos a la sociedad a la vez que hemos aumentado los servicios, mejorado las instalaciones, actualizado las colecciones y proyectado nuestra imagen gracias a las nuevas tecnologías. **Pero esto no parece suficiente, ¿qué más podemos hacer?**

El Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Cataluña (COBDC) nos invita a llenarnos de argumentos **para defender y poner en valor las bibliotecas** en todas sus dimensiones: cultural, educativa, social, económica y tecnológica. En su documento **“Argumentario profesional: el valor de las bibliotecas en un mundo en crisis”** nos ofrece razones que nos pueden ayudar a poner en valor las bibliotecas.

Los argumentos a favor de las bibliotecas abarcan asuntos relacionados con temas tan diversos como la economía, las TIC, la educación, el fomento de la lectura, la cohesión social, las colecciones, la innovación, incluso los horarios.

Llegados a éste punto, podríamos decir que no nos falta de nada; tenemos leyes que nos amparan, pautas que avalan la importancia de los servicios de las bibliotecas, razones para poner en valor las bibliotecas... **ya solo nos falta ponernos manos a la obra. ¿Qué podemos hacer?**

Lo primero que tendremos que tener en cuenta es que cada biblioteca es un mundo, más bien un universo; es muy importante tener unos objetivos claros, planificar acciones reales, ser conscientes de nuestros recursos y limitaciones y sobre todo, conocer las necesidades e inquietudes de los usuarios a los que servimos. De alguna forma necesitamos **hacer nuestro propio análisis DAFO** para:

- para descubrir y **defender nuestras debilidades**: la formación de usuarios, los recortes de la administración, etc.
- para descubrir y **detener las amenazas** : la falta de actualización del fondo documental en los últimos años, el retraso en el cambio tecnológico, etc.
- descubrir y **destacar nuestras fortalezas**: la buena imagen social de las bibliotecas y la confianza que generan, el aumento en el número de usuarios y el uso de sus servicios a raíz de la crisis, la formación del personal bibliotecario, etc.
- descubrir y **disfrutar de nuestras oportunidades**: todo lo relacionado con el mundo digital y las posibilidades que ofrece internet.

Una vez hecho este análisis habrá que **trazar una hoja de ruta** para defender y mejorar nuestros servicios. Lo que funciona en una biblioteca no tiene por qué funcionar en otra, así que cada biblioteca tendrá que adoptar sus propias estrategias y realizar las acciones que considere oportunas.

¿QUÉ ACCIONES O ESTRATEGIAS PODEMOS LLEVAR A CABO?

Sin utilizar expresamente el término ‘estrategias’ encontramos publicaciones de compañeros en los que se habla de ideas o cosas, en su mayoría a coste cero, que nos pueden ayudar a poner en valor las bibliotecas.

Por citar alguno, todos conocemos el documento de **Carme Fenoll y Ciro Llueca**, “**Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública**” publicado en 2006, donde se marca como objetivos llegar a nuevos usuarios, fidelizar a los actuales, reforzar el protagonismo de las bibliotecas y conseguir presencia mediática. Para ello propone, ‘**sin intención de aleccionar a nadie**’, 50 ideas que pueden llevar a cabo las bibliotecas.



Otro documento más reciente, publicado el 14 de marzo de 2013 y cuyo objetivo es también aportar valor a las bibliotecas es el publicado por el Grupo Durga en su blog **Bibliotecas 2029: '33 cosas que pueden hacer a las bibliotecas más útiles'**.

En este documento, después de constatar las dificultades que atraviesan hoy día las bibliotecas, ofrecen, **"sin intención de descubrir nada nuevo"**, ideas "interesantes y

factibles" sobre cosas que una biblioteca puede hacer para reforzar su papel como centro de información y recurso imprescindible en su comunidad.

Y por último, me gustaría hacer referencia a un documento del **Consejo de las Artes de Inglaterra (Arts Council)** sobre el futuro de las bibliotecas y analizado en su blog por nuestro compañero Julián Marquina. Su título, **'Previendo la biblioteca del futuro'**, es un proyecto de investigación sobre el futuro de las bibliotecas que marca cuatro prioridades para el fomento y sostenibilidad de las bibliotecas:

1. La biblioteca como centro de la comunidad
2. Sacar el máximo provecho de la tecnología digital
3. Asegurar que las bibliotecas son resistentes y sostenibles
4. Dotar de conocimientos adecuados a los profesionales que trabajan en las bibliotecas



Y EN MONTEQUINTO, ¿QUÉ HACEMOS PARA PONER EN VALOR EL SERVICIO DE LA BIBLIOTECA?

En la corta vida de la Biblioteca de Montequinto hay un antes y un después claramente diferenciados, pero estrechamente unidos; no sería entendible la realidad cultural de la que disfrutamos hoy día sin el reconocimiento al enorme trabajo realizado en el pasado, así que quiero tener un recuerdo para todas aquellas personas. **Todo lo que hemos construido en ese tiempo ha ayudado a poner en valor nuestros servicios y ha creado las bases sobre las que se sustenta la biblioteca en la actualidad.**

Montequinto es un distrito de la ciudad de Dos Hermanas (Sevilla) (130.000 habitantes) que cuenta con más habitantes que la gran mayoría de los municipios de la Provincia de Sevilla (36.000), una población cada vez más identificada con su barrio; en este sentido, la biblioteca tiene que jugar un papel de referente cultural del que los vecinos se sientan orgullosos.



La Biblioteca de Montequinto abrió sus puertas el 4 de junio de 1.994. Disponía de un total de 110 metros cuadrados, 60 puestos de lectura y una capacidad para unos 5.000 volúmenes. Atendida por una persona, abría 20 horas semanales y ofrecía, como biblioteca sucursal, servicio de préstamo, consulta, prensa, sala de estudio y actividades culturales a una población de más de 15.000 habitantes.

El alto número de visitantes, la gran demanda de información y consulta, la fuerte petición de más servicios ha sido una constante desde el mismo día de su inauguración; la memoria de gestión de ese mismo año 1.994 recoge como principal proyecto de la biblioteca su necesaria ampliación y en el buzón de sugerencias (Memoria de gestión 1995) siempre el mismo **DESEO: UNA BIBLIOTECA MÁS GRANDE.**

14 años después (noviembre 2008), en el marco del **III Encuentro Provincial de Bibliotecas** celebrado en Écija llevamos una presentación donde analizamos la **REALIDAD** de una biblioteca que tenía muchos puntos fuertes: el trabajo y la ilusión del personal bi-



biotecario, la sensibilidad de los usuarios hacia los temas culturales y su fuerte demanda de servicios, la experiencia de la biblioteca central y de su directora, el apoyo institucional, la coyuntura social de una barriada en constante crecimiento y la obligación/necesidad de las instituciones de dotarla de infraestructuras culturales, etc. 14 años después se había duplicado la población, pero la biblioteca seguía teniendo 110 metros cuadrados.

Una biblioteca que iba asumiendo nuevas responsabilidades, creciendo muy comprometida con la misión de llevar lectura, educación, información y cultura a los ciudadanos de un barrio vivo y con inquietudes (*Servicios Bibliotecarios de Dos Hermanas. Memoria 2009*)

Una biblioteca con un carácter abierto y participativo que anualmente (en 2008 y 2009) recibía 50.000 visitas, realizaba más de 30.000 préstamos y registraba 1.000 nuevos carnés de lectores.

Una biblioteca que cada curso acogía las visitas escolares de 1.800 alumnos y las 3.000 personas que participaban de los cuentacuentos.

Una biblioteca que cada primavera salía 10 días a la calle para encontrarse con sus vecinos en la Feria del Libro y organizaba actividades para celebrar el Día de la Biblioteca, el Día del libro, el Cartero Real.

Tal era la fiesta que a veces venía la televisión para mostrárselo a todos los niños de Andalucía.

En resumen, una biblioteca ‘Tan pequeña y tan grande’, como la denominó un lector en un post publicado en su blog personal para definir la situación de una biblioteca



que a pesar de sus limitaciones no dejaba de crecer y adaptarse a las necesidades y servicios que demandaban los usuarios.

Esta situación fue sostenible gracias a varios factores, entre ellos la puesta en marcha de **acciones que ponían en valor la biblioteca**: un mayor esfuerzo en la actualización y mantenimiento de la colección, nuevos servicios muy demandados pero que ocupaban poco espacio (audiovisuales), una cuidada programación de actividades, y sobre todo, la labor de hacer partícipes a todas las personas de un proyecto que aún con sus carencias, era también suyo.

Lo llamamos el ‘Proyecto de las Personas: de todos, para todos, entre todos’, y en nuestra mente, siempre el mismo DESEO: UNA BIBLIOTECA MÁS GRANDE.

Así que podríamos decir, recordando al poeta sevillano Luis Cernuda, de quien el próximo 5 de noviembre se cumple su 50 aniversario, que la Biblioteca de Montequinto ha caminado desde un principio entre la **REALIDAD y el DESEO**; en ese camino **entre la realidad y el deseo** ha habido y sigue habiendo objetivos, proyectos, sueños, compromiso, ilusión, también pasión y sobre todo, personas, muchas personas acompañando, colaborando, participando y compartiendo.

Dice Mario Vargas Llosa que “En el embrión de toda novela bulle una inconformidad y late un deseo”; la inconformidad y el **DESEO** de todas estas personas han hecho posible que, desde hace tres años, la nueva biblioteca de Montequinto sea una **REALIDAD**.

También ha sido posible por el convencimiento político de que **una biblioteca es socialmente rentable**; sin el impulso y el respaldo político del ayuntamiento no se-



ría posible un proyecto de este calado. Y se ha llegado a este convencimiento porque ya había una experiencia muy cercana y conocida, la de la biblioteca “Pedro Laín Entralgo”; por eso es importante que los políticos conozcan bibliotecas con buenas prácticas.

La nueva Biblioteca de Montequinto está situada en el centro

de un gran barrio, en un edificio de 3 plantas, rodeada de calles y avenidas y muy bien comunicada. Se encuentra cerca de varias paradas del metro de Sevilla, un carril bici que conecta con la universidad y dispone de un amplio aparcamiento con más de 75 plazas.

Rodeada de viviendas, tiene al lado el colegio más grande del barrio y está muy cerca del parque de Los Pinos, principal espacio de esparcimiento y diversión del barrio y lugar de encuentro de miles de ciudadanos de todas las edades

Un espacio cultural con 2.400 metros cuadrados, 230 puestos de lectura y más de 40.000 volúmenes donde trabajan actualmente 9 personas y con un variada oferta de cursos y talleres y un completo programa de actividades culturales y de animación a la lectura.

A la biblioteca se accede a través de un **amplio y luminoso vestíbulo convertido en zona para información y exposiciones, pero sobre todo un espacio de acogida** para todos los visitantes.

Las salas de la biblioteca son amplias y luminosas, y están equipadas con mobiliario especial para usos bibliotecarios. Junto a las ventanas se han dispuesto mesas electrificadas para quien venga con su portátil pueda enchufar y conectarse a su red wifi.

La sala infantil-juvenil es más grande que toda la anterior biblioteca, es la sala más bonita, con grandes ventanales al exterior y acceso directo al jardín; es una biblioteca dentro de la biblioteca, adaptada a las necesidades de los niños, un sector poblacional muy relevante en el barrio. Dispone de un mobiliario especial en cuanto a formas, tamaños y colores como las mesas y las sillas, con muebles especiales para álbumes ilustrados, cómics, audiovisuales.

La sala de estudio con capacidad para 76 personas, **las zonas expositivas, 8 aulas multiusos, un aula de informática y un salón de actos con un aforo de 150 plazas** completan esta nueva REALIDAD que se ha convertido en un referente social y cultural en Dos Hermanas.



Ignasi Bonet e Inmaculada Sabater, arquitectos de la Diputación de Barcelona, dicen que la arquitectura es un elemento que debe contribuir a la misión de la biblioteca para emocionar e ilusionar, que tiene la capacidad de enraizarse en un lugar y potenciar el carácter identitario local de la comunidad; en este sentido, la biblioteca de Montequinto es ya, además de un gran dinamizador social y cultural, un referente para el barrio.

Cumple las directrices de la IFLA/UNESCO respecto a los edificios para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas cuando establece que:

“Los edificios de las bibliotecas públicas desempeñan un papel muy importante en las prestaciones que dispensan; deben ser accesibles a todas las personas de la comunidad y lo suficientemente flexibles como para adaptarse a servicios nuevos y a cambios en los ya existentes. Tienen que estar disponibles para otros usos, como reuniones o



exposiciones y, en el caso de edificios de mayor tamaño, para representaciones teatrales, musicales, audiovisuales y de medios de comunicación”.

Cuando esto lo llevamos a su máxima expresión, cuando trabajamos para darle vida a nuestros espacios, cuando ponemos corazón a un proyecto tan deseado conseguimos **SER MUCHO MÁS** que un edificio y nos convertimos, como dijo en su inauguración el consejero de cultura, Sr. D. Paulino Plata en **‘un lugar para el estudio, la formación, la información, el encuentro y sobre todo para crecer como personas’**. O como señaló el alcalde de Dos Hermanas, D. Francisco Toscano, al referirse a la biblioteca como **“un foco vivo de cultura, de formación y lo que es más importante, un lugar para la convivencia de los vecinos/as de Montequinto”**.

Aunque puedan resultar un tanto fríos, los datos estadísticos de estos **tres años** corroboran el dinamismo de una biblioteca llena de vida y de vidas.

- **587.122 visitas**, personas que se han acercado a la biblioteca para hacer uso de sus servicios de préstamo, consulta, internet, para estudiar, leer la prensa, participar de sus actividades, etc.
- **6.626 nuevos carnés de lector**, para un total que ya supera los 15.000.
- **17.603 altas de nuevos ejemplares para un total de 40.000.**
- **175.917 préstamos** de libros y audiovisuales.
- **Más de 300 acciones formativas y 400 actividades socio-culturales y de animación a la lectura.**

Ponemos en valor la Biblioteca de Montequinto cuando, en base al Manifiesto de la UNESCO, trabajamos en el cumplimiento de las misiones clave referentes a la información, la alfabetización, la educación y la cultura ofreciendo servicios, que en momentos de crisis, acentúan el valor social de las bibliotecas:

- Favorecemos la creación y consolidación del hábito de la lectura en los niños desde los primeros años manteniendo una colección actualizada y adecuada a cada edad lectora; cuando los martes a las 19:00 horas programamos nuestro cuentacuentos familiar, cuentos que a veces son signados y casi siempre llenos de valores y con los cuentos en inglés los segundos jueves de cada mes.
- Prestamos apoyo a la educación a través del programa de visitas guiadas a los escolares para que descubran la biblioteca como un entorno atractivo y para familiarizar a los niños en el uso de los servicios bibliotecarios, sus colecciones y actividades. También, atendiendo a las visitas de grupos escolares que se acercan a la biblioteca para su hora de lectura o para la consulta de material. También poniendo a disposición de todos herramientas de consulta, programando charlas y conferencias gratuitas.



- Organizamos actividades que estimulan la imaginación, la creatividad y la participación con la convocatoria de concursos de postales de Navidad, de cuentos infantiles, de fotografía, de pintura; y cuando invitamos a compartir gustos y aficiones en Comparte TU Estrella, el Lectorante, la semana de la Lectura y de la Danza, etc. También exposiciones, encuentros literarios y recitales poéticos.
- Cedemos los espacios para el desarrollo de cursos y talleres relacionados con las relaciones humanas, la comunicación, el desarrollo personal, las artes escénicas, las artes plásticas, la artesanía, la actividad física, la informática, la escritura, etc.
- Prestamos apoyo a la tradición oral, no solamente con los cuentacuentos familiares, sino también a través de un programa de cuentos para adultos y la colaboración puntual con el Festival Intercultural de Narración Oral de Sevilla (FINOS).
- Programamos, conciertos, espectáculos de baile, representaciones teatrales...facilitando así el acceso a la expresión cultural de todas las artes del espectáculo.
- Contribuimos al mejoramiento de la capacidad de información y de las nociones básicas de informática a través de nuestro programa de alfabetización para adultos gestionado por voluntarios digitales y por el que han pasado más de 300 personas.
- Compartimos recursos con todas las asociaciones y otras entidades de la barriada de Montequinto: asociaciones culturales, asociaciones de mujeres, asociaciones de vecinos, colegios e institutos, asociaciones musicales, grupos de teatro y baile,...y creamos sinergias que redundan en el beneficio de todos.



camos en Internet para informar, para que nos conozcan, para facilitar la comunicación de ida y vuelta; nos puedes seguir en Facebook, en Google+ y en Twitter, nos puedes sintonizar en nuestro canal de Youtube, descubrir y compartir nuestras imágenes de Pinterest o las más de 12.000 fotografías de Flickr. Enviamos semanalmente un correo electrónico con información de nuestras actividades a 2.000 familias que previamente lo han solicitado. Nos conectamos a miles de personas de cualquier parte que, atraídos por la oferta cultural se convierten finalmente en usuarios de nuestros servicios bibliotecarios.



Nos hemos convertido así en un punto de encuentro donde se reúnen miles de personas atraídas por sus recursos y actividades, personas que siguen valorando la biblioteca como un sitio de confianza.

Para muchas de ellas la biblioteca es como una extensión de su hogar, y así nos lo han expresado personalmente o a través de comentarios en las redes sociales: “¡Qué haría yo sin mi biblioteca!”, “Ya no necesito ir a Sevilla; aquí tengo todo lo que necesito”, “¡Me encanta la Biblioteca de Montequinto. Allí me siento como en mi casa!”, “Me siento afortunada de la pedazo de biblioteca de Montequinto”.

Y toda esta información y actividad que generamos la volcamos en Internet para informar, para que nos conozcan, para facilitar la comunicación de ida y vuelta; nos puedes seguir en Facebook, en Google+ y en Twitter, nos puedes sintonizar en nuestro canal de Youtube, descubrir y compartir nuestras imágenes de Pinterest o las más de 12.000 fotografías de Flickr. Enviamos semanalmente un correo electrónico con información de nuestras actividades a 2.000 familias que previamente lo han solicitado. Nos conectamos a miles de personas de cualquier parte que, atraídos por la oferta cultural se convierten finalmente en usuarios de nuestros servicios bibliotecarios.

Con nuestras propias limitaciones y condicionamientos, esto es lo que somos y lo que hacemos; nuestras puertas están siempre abiertas a la colaboración, a la participación, a la puesta en marcha de nuevas propuestas que sirvan a la comunidad a la que servimos porque la biblioteca no es nuestra y entre todos sumamos y crecemos.

Escuchamos, acompañamos, tenemos el privilegio de ser ‘facilitadores de sueños’, todos están invitados a entrar, como decía Agustín Fernández Paz en el Manifiesto **para el Día de las Bibliotecas, 2009**: “Entra en este espacio que aguarda por ti, en este ámbito donde cada palabra es un don que recibimos como regalo. Recorre todos los rincones de esta casa de la libertad, respira este aire que no sabe de fronteras, déjate llevar por la corriente de aromas que anuncia los tesoros de la biblioteca. **Donde hay una biblioteca hay una luz**”.

EL VALOR DE LAS PERSONAS

Si seguimos el esquema utilizado para introducir el tema, podríamos decir que en Montequinto, dentro de nuestras posibilidades, hemos planificado y articulado nuestros servicios en base a las **Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas**.

Por otra parte, hacemos nuestro el **Argumentario del Col-legi** porque creemos que ofrece razones de peso que nos obligan a la defensa y puesta en valor de la biblioteca y ya estamos llevando a cabo algunas de las prioridades señaladas por el **Consejo de la Artes de Inglaterra**.

Incluso hemos llevado a cabo muchas de las **50+33 ideas y propuestas** en los documentos señalados anteriormente y otras muchas que podrían calificarse de innovadoras y creativas, actividades de carácter social y participativas.



Es verdad que en la Biblioteca de Montequinto hacemos muchas cosas, esto es importante, pero lo más importante que hemos hecho desde siempre, al igual que otras muchas bibliotecas, es poner en el centro de nuestro trabajo, de nuestro esfuerzo, de nuestras acciones a las **PERSONAS**.

Porque los bibliotecarios NO trabajamos con libros, trabajamos con personas; no solo los que tenemos el privilegio de trabajar en una biblioteca pública, sino todos los bibliotecarios. Analicen los lemas de las jornadas y encuentros de bibliotecarios organizados por la AAB en los últimos años en los que parecía que todo era digital y tecnológico.

– XVII Jornadas en Jaén 2013: *‘Aunando PERSONAS, uniendo CAMINOS’*

– XVI Jornadas en Málaga 2011: *‘Una PROFESIÓN, un FUTURO’*

– XV Jornadas en Córdoba 2009: *‘Bibliotecas: rompiendo BARRERAS, tejiendo REDES’*

– XIV Jornadas en Antequera 2007: *“Más que palabras: la Biblioteca, motor de transformación social”*

– Jornadas de la FAMP Y LA CONSEJERÍA DE Cultura de la Junta de Andalucía, en Dos Hermanas en octubre de 2005: *“Bibliotecas municipales de Andalucía: el corazón de la Cultura Local”*

Los usuarios de los servicios bibliotecarios son los que día a día hacen biblioteca con su participación y colaboración, y son, cada uno con sus opiniones y demandas los principales generadores del cambio que convierte a las bibliotecas por sus propios méritos en “motor de la transformación social” y en el caso de las bibliotecas públicas, en el “corazón de la cultura local”.

Como en la VIDA, las mejores cosas de la biblioteca no son cosas, y ciertamente, la biblioteca, cualquier biblioteca, es mucho más que un edificio; es un fascinante proyecto lleno de sueños, compromiso, ilusión, también pasión y sobre todo, personas, muchas personas acompañando, colaborando, participando y compartiendo, un proyecto en el que lo importante no es que todos vayamos por el mismo camino sino que todos miremos en la misma dirección.

Para terminar, y teniendo en cuenta como está el mundo de la cultura, les invito a que hagan suyas las palabras del pregón con las que Jordi Sierra i Fabra inauguró la Feria de Literatura infantil y juvenil “Leer León 2008”:

“... la cultura no puede depender del dinero, sino de la energía que pongamos todos los que nos movemos en torno a ella». Es, por tanto, la apuesta de unos pocos en favor de muchos. De nuestro entusiasmo depende no sólo que esto siga adelante, sino también que nuestros niños y jóvenes entiendan que la cultura, su cultura, es tan necesaria como el aire que respiramos. No podemos fracasar en esta lucha, por-

que de lo contrario volveremos a anclarnos en la barbarie». «Sin pasión no hay nada por lo que valga la pena vivir o luchar. ¡Apasionaos!».

Nos puedes visitar en

<https://maps.google.com/maps?q&layer=c&z=17&sl=37.337477%2C-5.930801&cid=12596107095778785607&panoid=r8SQLUZLhdtzoeE5l3G76w&cbp=13%2C250.0800627304929%2C%2C0%2C0&ved=0CA8Q2wU&sa=X&ei=cN9uUcThF4fl8QOn04HYCw&gl=US&hl=es>

Nos puedes seguir y compartir en

<https://www.facebook.com/CentroCulturalBibliotecaMontequinto>

<http://www.youtube.com/user/BibliodeMontequinto>

<https://twitter.com/BibMontequinto>

<http://www.flickr.com/people/centroculturalbibliotecamontequinto/>

<http://pinterest.com/bibmontequinto/>

BIBLIOGRAFÍA

- Pautas sobre los servicios de las bibliotecas públicas. Madrid, MECD, 2002. Disponible en http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/369/1/pautas_servicios.pdf
- UNESCO. Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública 1994. Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001121/112122so.pdf>
- COBDC. Argumentario profesional: el valor de las bibliotecas en un mundo en crisis. 2012. Disponible en <http://www.cobdc.net/document/observatori/argumentario-profesional-el-valor-de-las-bibliotecas-en-un-mundo-en-crisis/>
- FENOLL CLARABUCH, Carme; LLUECA FONOLLOSA, Ciro (2006). Cincuenta ideas para sorprender desde la biblioteca pública. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, desembre, núm. 17. Disponible en <http://bid.ub.edu/17fenol2.htm>
- IFLA/UNESCO. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas (2002). Disponible en <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>
- Ley 7/1985 de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local. Disponible en <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1985-5392>
- MARQUINA, Julián. Las cuatro prioridades para las bibliotecas del futuro. 2013. Disponible en <http://www.julianmarquina.es/las-cuatro-prioridades-para-las-bibliotecas-del-futuro/>
- ¿Por qué pueden ser rentables las bibliotecas?: políticas culturales desde el municipio. Educación y biblioteca, 1998, número 89. Disponible en http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115299/1/EB10_N089_P26-34.pdf

ESTRATEGIAS Y PUESTA EN VALOR DE LAS BIBLIOTECAS EN LA ACTUALIDAD. RED DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DEL CSIC

GASPAR OLMEDO GRANADOS

Unidad de Recursos de Información Científica
para la Investigación (CSIC)
Delegación del CSIC en Andalucía

MARCO INSTITUCIONAL

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) es el mayor organismo público de investigación de España, con 125 centros de investigación, 12.795 trabajadores, de los cuales 4.722 son científicos, y una producción anual de 13.781 artículos y libros y 145 patentes¹, el 20% de toda la producción científica española. La Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC² es la encargada de garantizar el acceso a la información científica a la comunidad investigadora del CSIC y dar soporte a las tareas de difusión y preservación de la producción científica de la propia institución. La Red está formada por 70 bibliotecas y 9 archivos científicos, ubicados en centros de investigación distribuidos por toda España³, una gran biblioteca digital (Biblioteca Virtual del CSIC⁴), que ofrece acceso desde un solo punto de consulta a las importantes colecciones electrónicas e impresas del CSIC, y un servicio central (Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación - URICI), encargado de la dirección y gestión de la Red, y de proporcionar servicios de información científica de forma remota⁵ al personal de 32 centros que no cuentan con biblioteca presencial propia. En la tabla se pueden ver algunos datos sobre la Red, correspondientes al año 2012.

¹ CSIC. Memoria anual 2012 (<http://www.csic.es/web/guest/memorias>)

² <http://bibliotecas.csic.es>

³ 5 de estas bibliotecas, aunque están asociadas a la Red, se encuentran en centros no pertenecientes al CSIC.

⁴ <http://bibliotecas.csic.es/biblioteca-virtual>

⁵ A través del Plan 100%Digital: <http://bibliotecas.csic.es/plan-100x100-digital>



Bibliotecas y archivos del CSIC

Situación actual de la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC

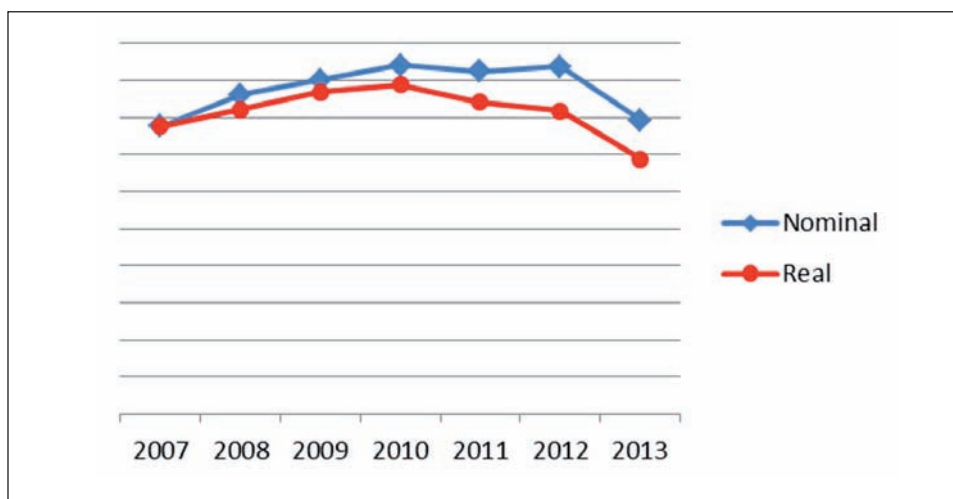
Recursos humanos	208 ⁶
Monografías (total volúmenes)	1.889.282
Libros electrónicos	233.236
Revistas (total colecciones)	75.128
Revistas electrónicas (títulos suscritos)	10.033
Documentos de archivo	108.129
Documentos en el repositorio institucional	79.150 ⁷
Usuarios registrados	18.598
Préstamos personales	38.871
Préstamos interbibliotecarios	43.376
Consultas a los catálogos CSIC	1.710.843
Consultas a Biblioteca Virtual (incl. Servidor enlaces)	848.894
Consultas a bases de datos suscritas	1.962.011
Artículos electrónicos descargados	2.827.546
Capítulos de e-libros descargados	302.862

⁶ Dato de octubre de 2013.

⁷ Dato de octubre de 2013.

Las restricciones presupuestarias que desde hace varios años afectan al sector público se han hecho sentir de forma especialmente significativa en el sistema de I+D+i público, que ha visto descender sus fondos cerca del 40% entre 2009 y 2013⁸. La delicada situación financiera del CSIC ha aparecido en los últimos meses de forma reiterada en los medios de comunicación⁹, y esta situación naturalmente ha afectado a la Red de Bibliotecas y Archivos, cuyo presupuesto de adquisición y contratación de información bibliográfica ha disminuido entre 2010 y 2013 el 16% nominal, que equivale al 22% si se suma el efecto de la inflación.

Evolución de la Inversión en información científica en el CSIC.
La evolución real se ha calculado teniendo en cuenta la pérdida de valor del dinero debida al efecto de la inflación



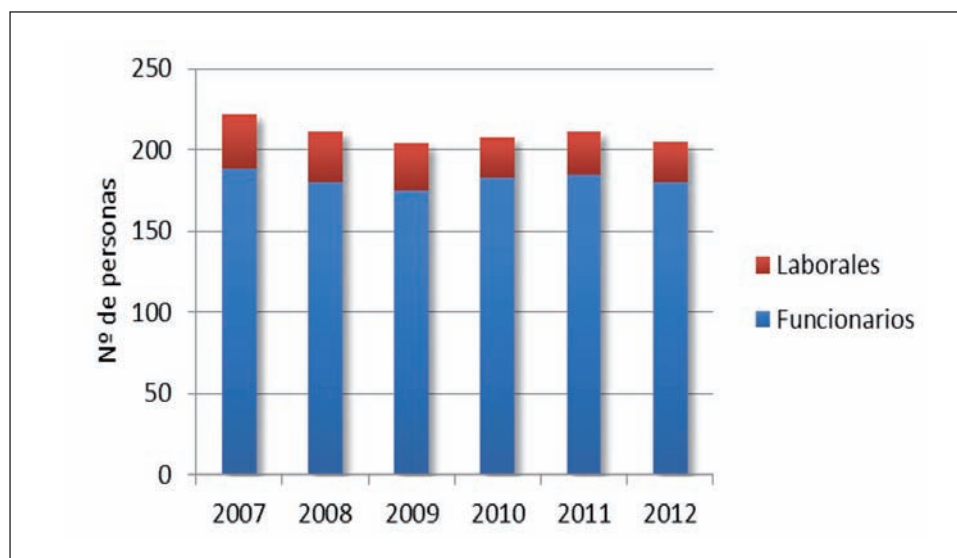
Pero más importante aún por sus repercusiones a largo plazo que los recortes en el presupuesto, que podría recuperarse cuando pase la situación de crisis, es el estrangulamiento al que somete a la Red de Bibliotecas y Archivos, y a todo el CSIC, la actual política de no reposición de puestos de trabajo en la administración pública. Aunque hasta el momento la pérdida de recursos humanos en la Red de Bibliotecas y Archivos ha sido poco importante (un 8% de pérdida de efectivos entre 2007 y 2012)¹⁰, la falta de renovación del

⁸ CCOO. PGE 2014- I+D+i. Un sistema roto. Informe Octubre 2013

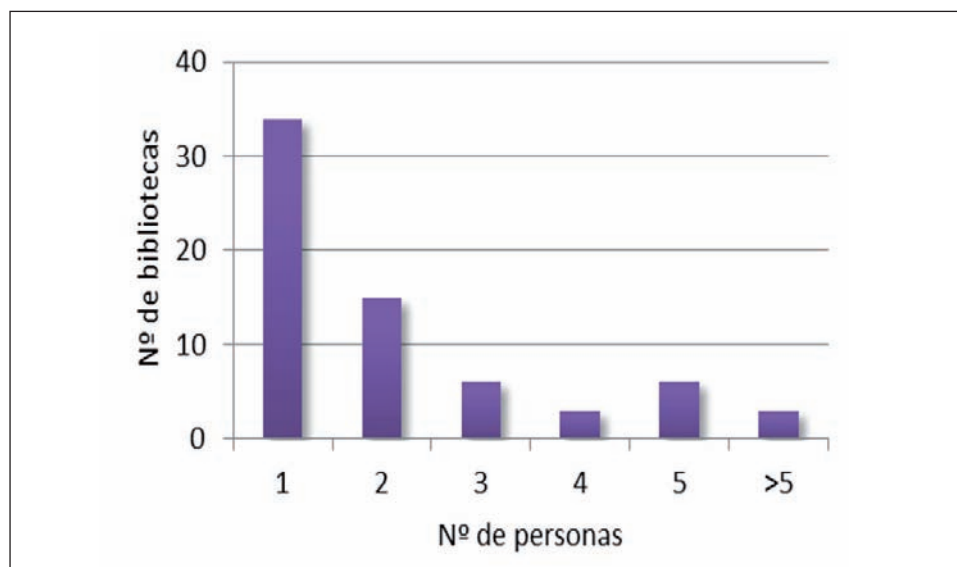
⁹ Ver p. ej. el diario El Mundo de 10/07/2013 (<http://www.elmundo.es/elmundo/2013/07/09/ciencia/1373363961.html>)

¹⁰ URICI-CSIC. Elaboración de datos propios.

Recursos humanos en la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC



Distribución de bibliotecas del CSIC en función del tamaño de su plantilla (sólo bibliotecas que cuentan con personal actualmente)



personal puede tener efectos devastadores en un organismo en el que la media de edad de sus empleados es muy elevada (en torno a los 55 años). De aquí a finales de 2017 la Red de Bibliotecas y Archivos puede perder hasta el 15% de su plantilla por jubilación¹¹, y se puede dar la situación de que muchas bibliotecas queden completamente desatendidas porque existe en la Red un porcentaje muy alto de bibliotecas unipersonales. El tamaño medio de la plantilla es de 2,55 personas por biblioteca, pero las diferencias son muy grandes, ya que mientras hay más de 30 bibliotecas unipersonales, existe una (Biblioteca Tomás Navarro Tomás) con una plantilla de más de 30 personas.

ESTRATEGIA DE LA RED DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS DEL CSIC

El actual escenario de restricciones presupuestarias y de personal ha venido a superponerse a una dinámica de cambio de modelo en la que se encuentran inmersas las bibliotecas desde hace años, con una redefinición completa de sus objetivos, sus funciones y su papel en las instituciones de las que forman parte. La crisis económica no ha hecho sino acelerar esta dinámica, imponiendo, eso sí, dificultades añadidas y nuevas incertidumbres a este proceso. Por ello, las líneas estratégicas básicas que está utilizando la Red para abordar las restricciones estaban ya contempladas en el Plan Estratégico del Sistema de Información Científica del CSIC para el periodo 2010-2013¹², si bien es cierto que las circunstancias han obligado a acelerar y profundizar el desarrollo de algunas líneas de actuación y marcar objetivos adicionales.

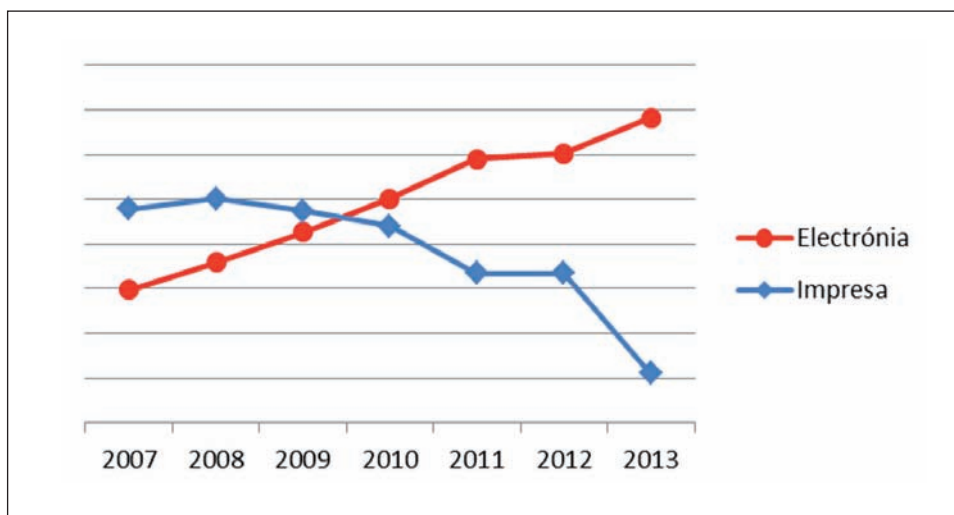
Por lo que respecta a la caída del presupuesto de contratación de información científica, las actuaciones se han centrado en la racionalización a ultranza de la colección, potenciando la adquisición de información en soporte electrónico, suprimiendo las suscripciones en papel cuando esto supone un ahorro y eliminando las suscripciones de revistas y bases de datos con poco uso, con una relación de coste/uso inasumible, o que se solapan con otros recursos disponibles (suscripciones repetidas en varios centros, solapamiento con Universidades en centros mixtos, etc.).

El soporte electrónico resulta muy práctico en el entorno del CSIC porque permite el acceso en iguales condiciones a todos los centros de la Red y tiene el valor añadido de la inmediatez, muy importante para los centros de ciencia y tecnología que requieren información de publicación muy reciente. La contratación de revistas electrónicas tenía ya mucha importancia en el CSIC al comienzo de la crisis, pero a partir de 2009 se ha extendido la compra en soporte electrónico a las monografías, mientras seguía cobrando importancia en las revistas. Entre 2007 y 2013 la inversión en recursos electrónicos se ha incrementado en 48 puntos porcentuales, pasando del 38% al 86% del total de gasto. El número de suscripciones en papel ha pasado en ese periodo de 4.996 a solo 1.169. Actualmente el catálogo del CSIC contiene 249.017 libros electrónicos (el 20% del total en número de registros),

¹¹ Idem anterior.

¹² <http://bibliotecas.csic.es/plan-estrategico>

Inversión en información impresa y electrónica en el CSIC



todos ellos incorporados en los cuatro últimos años. Estos datos proporcionan una idea de la magnitud del cambio que se está llevando a cabo en la colección bibliográfica.

La facilidad que ofrecen las revistas electrónicas para analizar su uso de forma muy detallada (p. ej. uso por parte de cada centro de investigación, uso de cada título individual dentro de un paquete contratado, etc.) nos han permitido restringir las suscripciones a los títulos de mayor uso (“colección nuclear”) en los contratos con plataformas que albergan un gran número de títulos¹³, restringir las licencias de uso de forma exclusiva a los centros con mayor demanda y suprimir suscripciones con bajo uso. Estas restricciones de acceso han venido acompañadas de la potenciación del servicio de obtención de documentos, un servicio que llevaba años perdiendo importancia, pero que en el contexto actual retoma parte de su centralidad. Aunque se ha intentado mantener el nivel de servicio y en general los usuarios se han mostrado comprensivos con la situación, la pérdida de oferta de información ha originado algunas quejas por parte de los investigadores. La situación más crítica se ha producido por la drástica disminución primero, y la total desaparición más tarde, del presupuesto centralizado para la compra de libros impresos, que ha afectado en especial al área de humanidades y ciencias sociales, en la que el libro en soporte papel sigue siendo la herramienta básica de trabajo. Las bibliotecas de humanidades vienen salvando la situación recurriendo a intercambios y donaciones y a la compra de libros con

¹³ Los denominados contratos “big deal” de grandes plataformas como Elsevier, Wiley, Springer, etc.

cargo a los presupuestos de los proyectos de investigación, pero ésta no deja de ser una solución provisional.

Hace ya tiempo que el pequeño tamaño de las unidades de servicio que componen la Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC se percibe como un problema importante para el desarrollo armónico de la misma, problema, que, como ya se ha comentado, se ve acentuado por la restrictiva política de recursos humanos de los últimos años. El Plan Estratégico 2010-2013 contempla la necesidad de abordar la racionalización y reorganización funcional de los puntos de servicio, mediante la concentración y fusión de bibliotecas y el cierre ordenado de algunas bibliotecas presenciales en centros pequeños en los que los servicios se pueden prestar satisfactoriamente de forma remota. Como parte de esta estrategia, que se ve favorecida por el cambio al paradigma digital, la Red puso en marcha en 2011 el Plan 100%Digital¹⁴ para ofrecer servicios bibliotecarios de forma remota a los centros que no cuentan con biblioteca presencial. Hasta el momento se han adherido a este plan 32 centros de investigación. Se trata en su mayor parte de centros que ya nacieron sin biblioteca, pero también hay nueve centros que se han incorporado después de que se haya cerrado su biblioteca por no resultar funcional y por falta de personal.

En cuanto a la concentración de bibliotecas, en el año 2008, ocho bibliotecas de humanidades y ciencias sociales del CSIC se unieron para formar la actual Biblioteca Tomás Navarro Tomás del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC¹⁵. Esta fusión se produjo en paralelo a la concentración de los Institutos a los que daban servicio las anteriores bibliotecas en un solo centro, con la consiguiente unión de todos sus servicios. Actualmente existen varios proyectos, en diverso grado de desarrollo, de fusión de bibliotecas de centros cercanos para formar “bibliotecas de campus” (campus de Cartuja en Sevilla, campus de la UAM en Madrid, varias bibliotecas del campus de la organización central del CSIC) que se inscriben dentro de la política general del CSIC de concentración de servicios. Entre 2007 y 2013 se ha efectuado una reducción de 20 puntos de servicio en la Red, pasándose de 90 a las actuales 70 bibliotecas activas¹⁶.

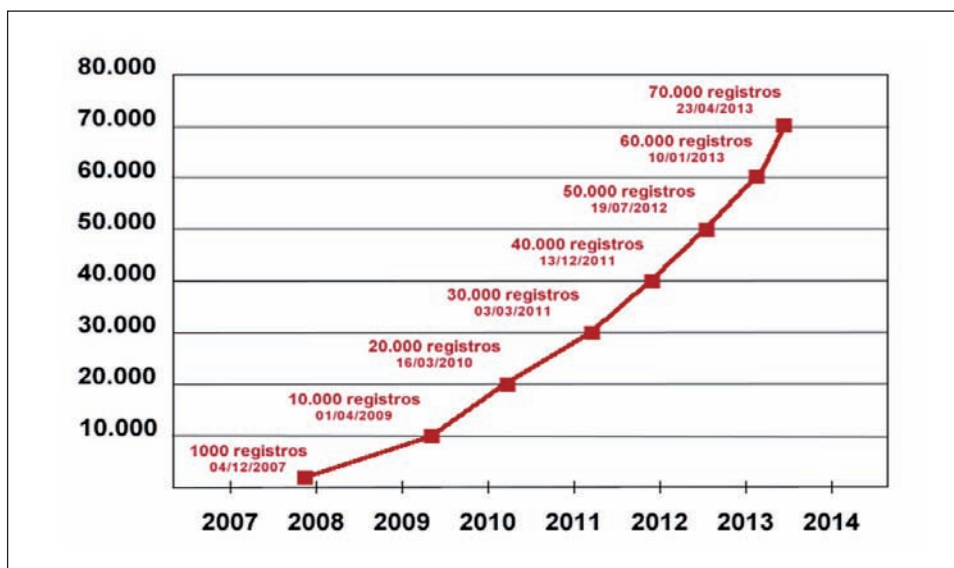
Acorde con la política de reorganización de bibliotecas se viene desarrollando, en la medida de lo posible, una reorganización de los puestos de trabajo, que ha incluido aspectos como la adaptación de las denominaciones de los puestos a su contenido funcional, reubicación de puestos, amortización de puestos de muy bajo nivel, etc. Ello ha permitido elevar en 6 puntos, del 40% al 46%, el porcentaje de puestos de nivel técnico (grupos A1/A2) en la Red entre 2007 y 2012, y gestionar el mismo nivel de servicios con menos personal y menos unidades de servicio, a lo que ha ayudado la centralización de algunos servicios que dan apoyo a las bibliotecas o dan servicio directamente a los usuarios (p. ej.:

14 <http://bibliotecas.csic.es/plan-100x100-digital>

15 <http://biblioteca.cchs.csic.es>

16 65 si no se consideran las bibliotecas asociadas a la Red que no pertenecen al CSIC.

Evolución de los registros depositados en el repositorio Digital CSIC



el Servicio de Último Recurso de Acceso al Documento (SURAD)¹⁷ y el Depósito Cooperativo de Conservación Permanente (GRANADO)¹⁸.

Dentro del cambio de modelo al que se aludía anteriormente, una línea estratégica que está contribuyendo mucho a la puesta en valor de las bibliotecas es el impulso para que éstas se impliquen más en los procesos de investigación, y en especial en la difusión de la producción científica en Open Access a través del repositorio institucional Digital CSIC¹⁹. El repositorio del CSIC, un caso de éxito en el que el papel jugado por el personal bibliotecario ha sido determinante, ha permitido resituar las funciones de las bibliotecas en un sitio central y de interés para la comunidad científica.

Como conclusión, se puede decir que la actual crisis económica está acelerando los cambios que ya se venían produciendo en las bibliotecas desde hace tiempo en cuanto a organización, servicios y gestión de las colecciones, y puede resultar una oportunidad para reforzar el papel de las bibliotecas en las organizaciones.

¹⁷ <http://bibliotecas.csic.es/surad-servicio-de-ultimo-recurso-de-acceso-al-documento-para-las-bibliotecas-del-csic>

¹⁸ <http://bibliotecas.csic.es/granado-deposito-cooperativo-de-conservacion-permanente>

¹⁹ <http://digital.csic.es>

EXPOSICIÓN DE COMUNICACIONES

Diagnóstico de las bibliotecas municipales en la provincia de Jaén

Expone: ANA REAL DURO

Biblioteca 2.0, nuevas estrategias de comunicación y marketing: el caso de la biblioteca universitaria de Huelva

Expone: ISABEL LARA DÍAZ

T-Form@s: material autoformativo para el desarrollo de competencias informacionales de la biblioteca de la Universidad de Almería

Expone: ANTONIO SALMERÓN GIL

Modera:

SOLEDAD NUEVO ÁBALOS

Biblioteca Pública Municipal de Archidona (Málaga)

DIAGNÓSTICO DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN

ANA REAL DURO
ANA NIEVES MILLÁN REYES
PILAR POVEDA SÁNCHEZ

Resumen

Se muestra el análisis de la situación bibliotecaria en los municipios de la Provincia de Jaén. Se ha realizado un trabajo de campo, entrevistando a los puntos de servicios bibliotecarios de la provincia. Se plasman los resultados en un informe, con las fortalezas y debilidades que arrojan los datos. Igualmente se ofrecen dos planificaciones, una de extensión bibliotecaria y un servicio móvil, bibliobús, para mermar algunas de las necesidades.

Palabras claves

Situación bibliotecaria, Bibliotecas Municipales, Planificación, Estadísticas, Extensión bibliotecaria, Servicios móviles bibliotecarios, Jaén (Provincia), Políticas bibliotecarias, Administración Local.

PRESENTACIÓN

La AAB intenta en su afán por mejorar la vida de las bibliotecas y los profesionales que trabajan en ellas, aportar ideas, valores, entusiasmo y sobre todo hacer mella en la sociedad, con la difusión continua de la importancia de la buena gestión que se debe hacer de estos recursos, las bibliotecas a la sociedad. La sociedad debe valorar el trabajo que se hace en ellas, con la dignificación de la profesión del *bibliotecario*.

En esta ocasión las personas que firmamos este estudio, pertenecientes a la AAB, vemos la necesidad de mostrar a la sociedad, la situación bibliotecaria municipal de la provincia de Jaén animados sin duda, en una ocasión o foro especial, la celebración de las *XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* en la ciudad de Jaén.

Realizamos este diagnóstico de las bibliotecas públicas municipales de la provincia, analizando servicios, instalaciones, colecciones, recursos humanos, etc. No queremos que-

darnos en este punto, delicado y laborioso, queremos aportar ideas, soluciones a las deficiencias que hemos diagnosticado. Y lo hacemos, porque sabemos que estas deficiencias, se pueden paliar, con la colaboración entre administraciones, en estos momentos en los que los presupuestos de las administraciones merman, porque las deficiencias encontradas son solucionables, con una política de cohesión y con un presupuesto escaso, si valoramos las fortalezas que pueden ofrecer en la sociedad jaennense.

OBJETIVOS

1. Uno de los objetivos planteados, fue obtener una visión actualizada del estado global de las bibliotecas públicas municipales (a partir de ahora BPM) en la Provincia de Jaén.
2. Conocer de primera mano, de los bibliotecarios municipales, su visión como profesionales al frente de estas bibliotecas y conocedores expertos de sus debilidades y fortalezas.
3. El tercer objetivo planteado, fue ofrecer y plantear una serie de ideas planificadas, para paliar las debilidades que surgieran de este diagnóstico, a la vez que animar a la colaboración entre instituciones públicas para llevarlas a cabo.

METODOLOGÍA

La metodología ha sido de recogida de información estadística, investigación cuantitativa y estudio cualitativo de las opiniones y sugerencias recogidas.

La participación ha sido excelente, el 100%, de las bibliotecas encuestadas han participado ofreciendo sus datos. El directorio de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, realizado por la Consejería de Cultura, nos ha servido de referencia. Agradecer a todos los colegas su paciencia con las personas que les hemos encuestado y por supuesto, por su tiempo.

El estudio hace una prospectiva de las necesidades y también realza el buen funcionamiento de muchas de las bibliotecas públicas municipales de la provincia.

Reunimos información estadística de 110 puntos de servicio (PS).

El diseño se planificó con una primera fase de recogida de datos, concretamente de junio a septiembre de 2013. La encuesta se paso a los bibliotecarios municipales por teléfono. Se ha utilizado esta técnica, debido a que necesitábamos escuchar y queríamos que se sintieran cómodos y escuchados estos profesionales, necesitábamos intimar. Profesionales en su mayoría, solos al frente de sus centros. Por motivos de ausencia de los bibliotecarios encargados, hemos encuestado a trabajadores de la biblioteca y en rara ocasión a los concejales responsables del servicio bibliotecario.

Hemos contado con valiosas opiniones para situarnos y observaciones de los bibliotecarios municipales de los puntos de servicios. Se han identificado necesidades muy urgentes, y se han constatado hechos que todos intuíamos, y que se reflejan en este estudio.

INFORME DEL DIAGNÓSTICO DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN (SEPTIEMBRE, 2013)

PRIMERA PARTE ESTUDIO CUANTITATIVO

Unidades Administrativas y Puntos de Servicio

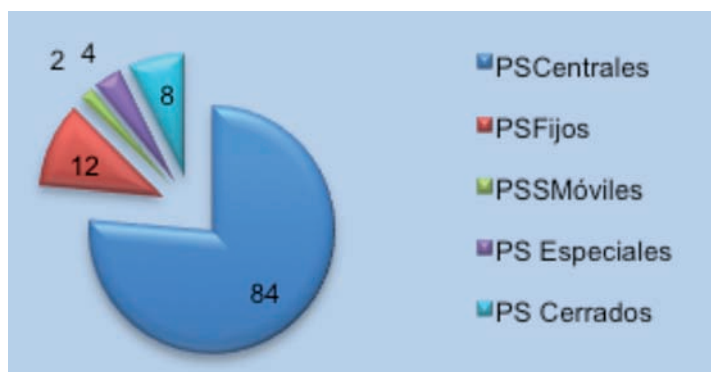
Se han valorado 110 unidades administrativas que cubren las BPM en la Provincia de Jaén. Para analizarlas, es preciso distinguir el número de puntos de servicio con que cuentan estas bibliotecas, o sea, los puntos del sistema bibliotecario por los cuales el público accede al servicio de biblioteca pública municipal. Estos puntos como sabemos pueden ser Centrales, Sucursales fijos, Sucursales móviles, Puntos Especiales de servicios en hospitales, piscinas, hogares de jubilados, etc. Así pues, el número de puntos de servicio son más que el número de bibliotecas, la oportunidad de los ciudadanos tienen en una comunidad para acceder a los servicios de las BPM.

Los puntos de servicio a disposición de los ciudadanos de la provincia de Jaén son:

- * Centrales: 92
- * Servicios sucursales fijos 12
- * Servicios móviles 2
- * Puntos especiales 4

Hemos observado, la existencia de 8 *bibliotecas cerradas*, de las existentes en el directorio oficial de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, con lo que tenemos 102 puntos de servicio en la provincia.

GRÁFICO 1
Puntos de servicio



PUNTOS FUERTES

- Es destacable que en una provincia con un territorio tan extenso, *exista una red de bibliotecas elevado*, que aunque tienen muchos problemas para consolidarlas, permanecen como servicio. Ya que 649.837 hab., de los 670.242 hab., del territorio estudiado disponen de servicios bibliotecarios en la Provincia de Jaén, es decir el 97% de la población. En cuanto a los habitantes por Ps, podemos decir que en los municipios de Jaén, existen 6.371 hab./Ps.
- Gran parte de estos centros están *inmersos en la vida cultural del municipio*, contando con ellas, para ofrecer al ciudadano un programa cultural municipal, que incluye a la biblioteca.
- Poco a poco, los *puntos de servicio que extienden a servicios móviles*. Así pues, podemos encontrar puntos de servicios en hogares del jubilado, piscinas, mercadillos, etc.

PUNTOS DÉBILES

- Hemos analizado en temido cierre de estos puntos de servicio. Ocho de las bibliotecas que aparecen en el directorio tomado como referencia, aparecen *cerradas*.
- Algunos de los PS están abiertos en condiciones que según la *ley no debieran*, ya que subsisten abiertos con voluntarios.
- *Son insuficientes los puntos de servicios sucursales y los puntos de servicios móviles*, ya que existe población desatendida. El análisis de la población de la provincia de Jaén, arroja los siguientes datos. La provincia no cuenta con una planificación de puntos de servicios móviles adecuado, como servicio de bibliobús, por ejemplo, para el medio rural.

Horarios semanales

El acceso los servicios bibliotecas, incide entre otras cuestiones en la duración de los horarios. En la provincia, el 45% de las bibliotecas encuestadas tienen hasta 10 horas semanales de apertura al público. El 32% de ellas, abren entre 11 y 20 h. semanales, y el 23%, lo hacen con más de 21 h.

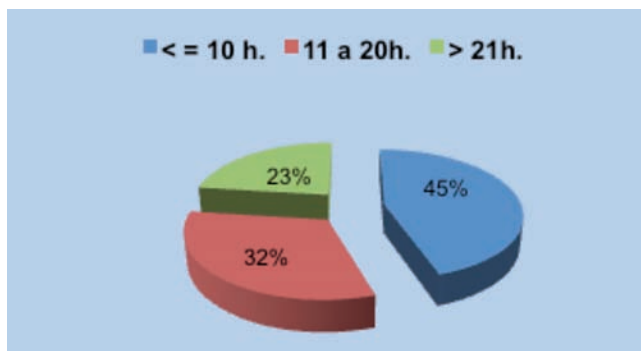
PUNTOS FUERTES

- Existen bibliotecas que hacen *un gran esfuerzo y aumentan sus horas de apertura*, sobre todo en época de exámenes e incluso en periodos festivos, como el verano. Son bibliotecas sensibles a las necesidades que los ciudadanos tienen.

PUNTOS DÉBILES

- Normalmente las bibliotecas con *mayor número de horas de apertura, coinciden con poblaciones mayores*, lo que amplía la desigualdad en el medio rural.

GRÁFICO 2
Horarios semanales



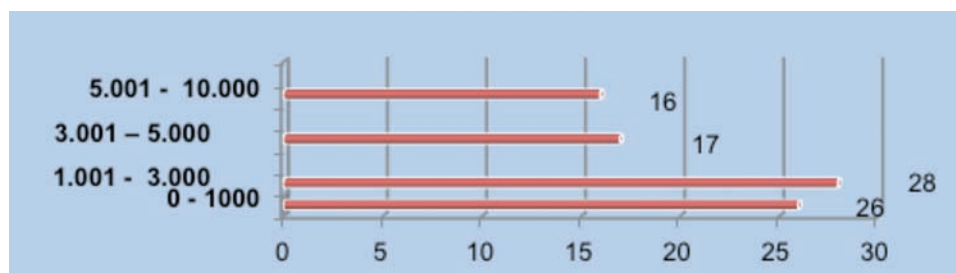
- Los horarios son *menores en épocas de verano, fiestas, etc. en bibliotecas con población pequeña, e incluso son cerradas por temas de ausencia de personal*, ya que la inmensa mayoría de éstas, tan solo son cubiertas con una persona y no son sustituidas en estos periodos.

Personas usuarias

Las personas *usuarias* de las bibliotecas en la provincia arrojan los siguientes datos: 880.414 habitantes, visitaron en el periodo estudiado estas bibliotecas, que nos muestra que de los 649.837 habitantes estudiados, tenemos una media de 1,35 visitas por habitante, 1,53%.

Las personas *inscritas*, 123.487 como usuarios en los puntos de servicios, 0,19 inscritos por habitantes, el 1,54% de la población.

GRÁFICO 3
PS/Población estudiada



PUNTOS FUERTES

- El número de inscritos por habitantes es mejorable, pero *muestra que los visitantes que acceden a la biblioteca*, favorecen y elevan el número de inscritos.

PUNTOS DÉBILES

- Las bibliotecas de la provincia, tienen *un índice muy bajo de visitantes*, aunque tienen a su favor, el hecho de que muchos de estos centros están compartidos con otras dependencias municipales, que sin duda, hacen subir el número de visitas.

Personal

Las encuestas realizadas, muestran un , en muchas ocasiones, y la percepción es de un *personal muy comprometido* con el municipio, hasta el punto de saber entender y ser sensibles con la situación que vivimos. Es un *personal que disculpa en su mayor parte, prácticas abusivas* con ellos por parte del municipio. Un *personal que es muy generoso con su tiempo, sus recursos privados y sobre todo con la Corporación Municipal*.

GRÁFICO 4
Situación laboral

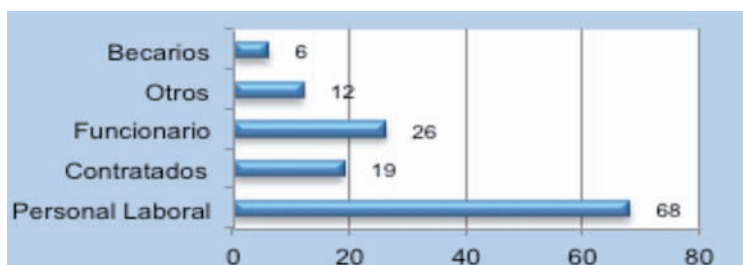
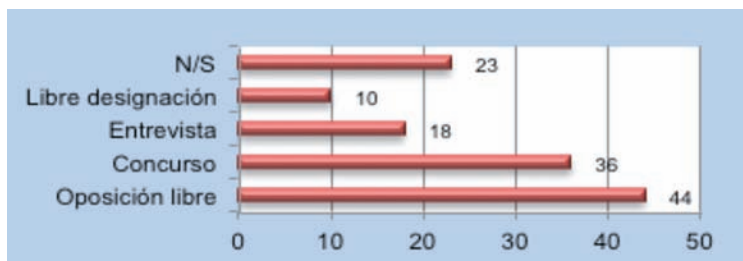


GRÁFICO 5
Forma de acceso



PUNTOS FUERTES

- La mayor parte de los empleados en bibliotecas de la provincia, tienen una situación laboral *de personal laboral*, llevan trabajando en su puesto de trabajo numerosos años, lo que muestra una aceptación por parte de la entidad municipal, y una consideración.
- La mayoría del personal bibliotecario *es Licenciado o Diplomado*, lo que les supone preparación.
- La categoría profesional incide en *Auxiliares de Bibliotecas*, seguido de personal Facultativo.

PUNTOS DÉBILES

- Los empleados municipales tienden al acceso a su puesto de trabajo con *simples entrevistas, libre designación* y formas que incurren en no ser procesos lógicos para la mejor elección del personal.
- La mayor parte de las titulaciones que poseen el personal de bibliotecas, son *titulaciones que no tienen similitud con las propias y adecuadas para el desempeño de las funciones en bibliotecas*, aunque sin duda, se les supone una formación post-académica que complementa su formación, una formación continua.
- Es inconcebible que en 13 puntos de servicio, *los empleados sean voluntarios*, en ocasiones personal de Guadalinfo, que generosamente acuden a la biblioteca para atender la insuficiencia del servicio.
- El personal al frente de los servicios, tiene *categoría laboral insuficiente* para las funciones que desempeña y no se le es reconocido económicamente ni socialmente.

GRÁFICO 6
Titulaciones

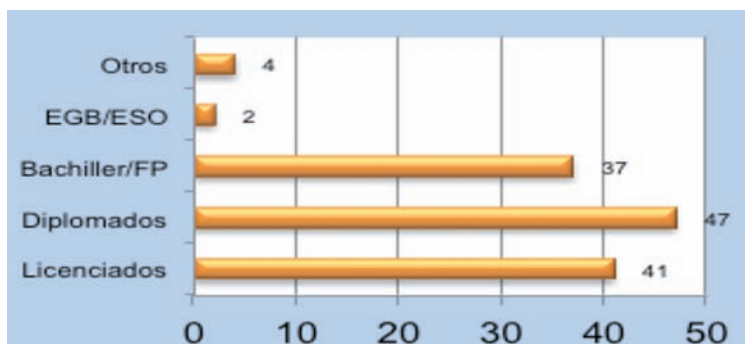


GRÁFICO 7
Categoría profesional



Servicios de Uso

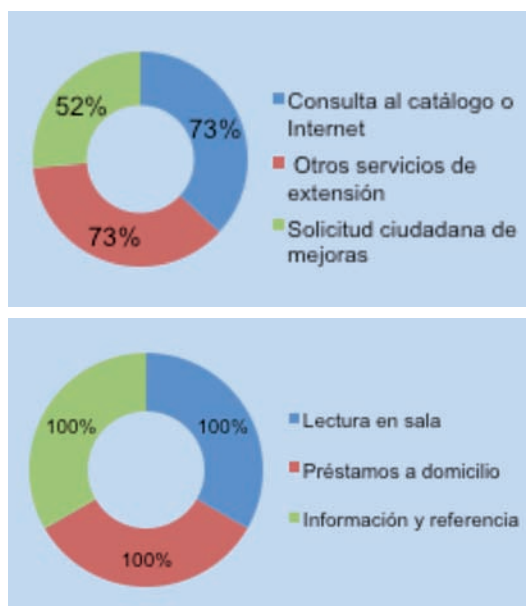
PUNTOS FUERTES

- Todos los puntos de servicio de la provincia *cuentan con sala de lectura, préstamos a domicilio, Referencia bibliográfica.*
- El 73% de las bibliotecas cuentan con *extensión bibliotecaria.*
- El 73%, cuentan con sus *catálogos informatizados.*

PUNTOS DÉBILES

- La *participación ciudadana* de los centros encuestados, no presentan inquietud por interactuar con la biblioteca, ya que tan sólo lo solicitan en el 52% de los puntos de servicios encuestados.
- Existe aún un índice considerable, el 27%, de *bibliotecas sin informatizar, y también sin extensión bibliotecaria.*

GRÁFICOS 8 Y 9
Servicios de uso

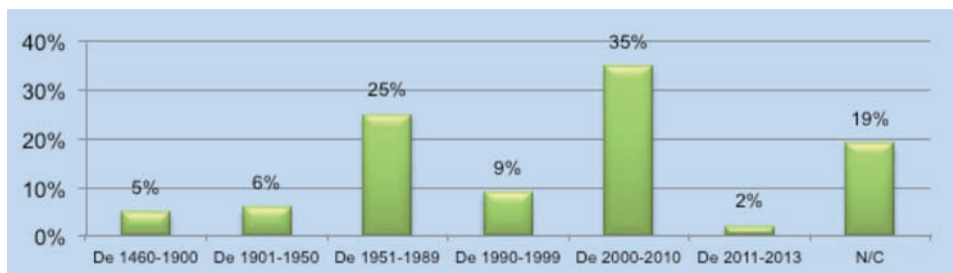


Instalaciones

PUNTOS FUERTES

- Las instalaciones de la provincia, son en su mayor parte de nueva construcción o reformados en su mayoría. Cuentan con instalaciones restauradas, en edificios históricos, escogidos para albergar bibliotecas.
- Las reformas, también han sido numerosas y cumplen pautas de accesibilidad.
- Los edificios son compartidos con otras dependencias del ayuntamiento o asociaciones ciudadanas, que ayudan al fomento de la biblioteca.

GRÁFICO 10
Instalaciones



PUNTOS DÉBILES

- Las instalaciones que instan de 1951 a 1980, están *reformados en menor medida* y en ocasiones necesitan de urgente intervención.
- Edificios de nueva construcción, *no disponen de climatización de verano ni de invierno*, algo que resulta inconcebible en una provincia con un clima continental, debido a falta de presupuesto para la compra de equipos climáticos. Esto incide negativamente para el uso de la biblioteca.
- Los edificios de los puntos de servicio son compartidos con otras dependencias municipales en un 83%, y *se hace con actividades ruidosas* (escuelas de música, guarderías, banda municipal), que interrumpen la actividad de la biblioteca.
- Los puestos de ordenadores en las bibliotecas *son insuficientes, y en la mayoría de los puntos de servicio*, los equipos informáticos están obsoletos.
- Tan sólo el 24% del los puntos de servicio, colaboran con algún otro. Es muy *escaso el índice de colaboración entre centros*.

Colección/Fondos

PUNTOS FUERTES

- En la mayor parte de los centros encuestados, la *media de fondos es aceptable*, si los comparamos con las pautas establecidas.
- En ocasiones reciben donaciones de particulares y autores, que engrosan las colecciones. El índice de *donaciones es considerable*, el 76% de los centros encuestados las reciben.

PUNTOS DÉBILES

- Las colecciones en su mayor parte *no cumplen las pautas de actualización*. Tan sólo el 40% de las bibliotecas encuestadas, reciben fondos actualizados.
- La única institución que provee de fondos a estas bibliotecas, son los *ayuntamientos* de los cuales dependen administrativamente.
- Las donaciones en ocasiones están *desactualizadas y pasan al depósito* de las bibliotecas, ocupando espacio en ellos.

Gastos de la biblioteca

PUNTOS FUERTES

- Numerosos ayuntamientos, sensibles de la necesidad de adquisición bibliográfica para la biblioteca, *incluyen en sus presupuestos de gastos para compra de publicaciones*, aunque en su mayor parte son insuficientes
- Igualmente sucede con los *gastos de personal*.

PUNTOS DÉBILES

- Las partidas presupuestarias para adquisiciones son *lamentables o nulas*. Igualmente en gastos de personal.
- Al personal, se les aplican *convenios salariales que no corresponden con su categoría profesional*.

Conexión y servicios de Internet

PUNTOS FUERTES

- Las bibliotecas encuestadas, están provistas de acceso propia a Internet en un 83%, así como de *conexión Wifi*, en un 76%. Igualmente, el 38% de las bibliotecas *comparten acceso a Internet con las red de Guadalinfo*, lo que permite que los usuarios de la biblioteca, se beneficien del servicio.

PUNTOS DÉBILES

- Existen centros que aun teniendo conexión wifi, *no dan su clave al usuario*.

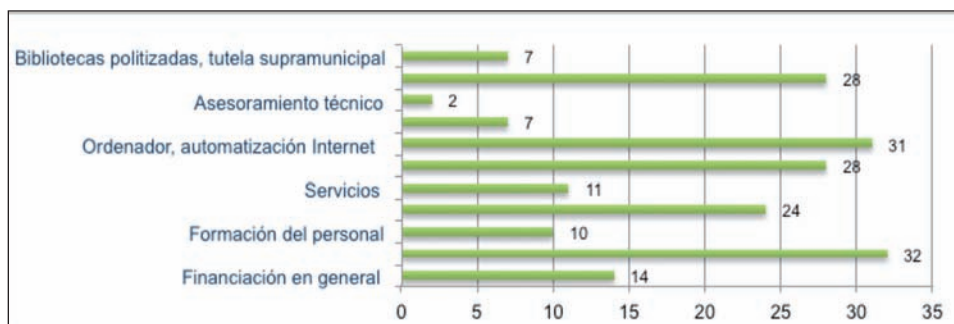
SEGUNDA PARTE

ESTUDIO CUALITATIVO

Opinión de los profesionales de bibliotecas en los municipios de Jaén

Se tuvo especial cuidado al confeccionar el cuestionario, haciendo presencia de un apartado dedicado a los comentarios del personal de las bibliotecas. Es imprescindible realizar y plasmar un estudio cualitativo, con las opiniones de las personas que viven el día a día entre estos edificios, colecciones, que atienden a los ciudadanos, nadie mejor que este personal puede arrojar la realidad de este diagnóstico.

GRÁFICO 11
Opinión de los profesionales bibliotecarios municipales



TERCERA PARTE

PLANIFICACIÓN DE PROPUESTAS

A continuación, ofrecemos y planteamos unas ideas planificadas, para paliar las debilidades que nos muestra diagnóstico, a la vez que pedimos la colaboración entre instituciones públicas para llevarlas a la práctica.

Programación de extensión bibliotecaria

Servicios de extensión cultural o extensión bibliotecaria, son programas que abren la biblioteca a la sociedad, son lugares de encuentro de la comunidad, dirigidos a usuarios

reales y posibles usuarios, con especial atención a grupos que por sus limitaciones físicas, sociales o culturales no podían llegar a la Biblioteca. Estos servicios incluyen actividades diversas, el servicio de extensión cultural no tiene límites. Las nuevas tecnologías también han abierto un nuevo campo de difusión de este servicio bibliotecario que sin duda se debe aprovechar.

Para realizar una programación de extensión bibliotecaria, o animación lectora, conceptos que se confunden y a veces van de la mano, se debe tener claro los objetivos que se esperan alcanzar. En la programación que a continuación se presentará los objetivos son muy generales, y reflejan las inquietudes de todas las bibliotecas municipales con las que se han contactado durante la elaboración del diagnóstico.

Esta programación ha dividido los posibles usuarios en tres grandes grupos: grandes usuarios (adultos), lectores en formación, (niños y adolescentes) y pequeños usuarios (de 0 a 8 años).

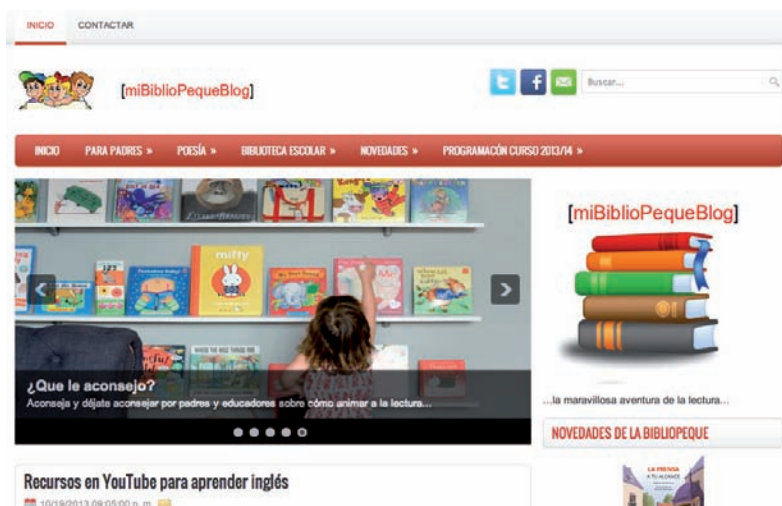
Para los “grandes lectores” y los “lectores en formación” se han escogido tres apartados: una película, una conferencia, y un libro. Sobre estos tres ejes se articula la programación.

- **Una película:** naturalmente de actualidad, basada en algún libro que nuestros lectores nos demanden; Objetivos: pasar una tarde divertida. Se han incluido tres películas al trimestre por cada una de los dos grupos que aquí se definen.
- **Una conferencia:** sobre temas que inquieten a los usuarios, se ofrecen más libros sobre el mismo tema; Objetivo: la biblioteca se preocupa con sus usuarios. Periodicidad una vez al trimestre.
- **Un libro:** Llamaremos a esta actividad “Club de lectura”; Objetivos: poner a prueba la capacidad de síntesis, de comprensión y de realizar una lectura crítica. Periodicidad una vez al trimestre

Para los más pequeños: un cuentacuentos y un taller; Objetivos: el cuento desarrolla el vocabulario, la imaginación; con los talleres las capacidades artísticas

Cuando no hay espacio en la biblioteca se usarán otras estancias municipales. En la programación la película, la conferencia, el libro, se han elegido siguiendo las preferencias de un grupo de población reducido, pero naturalmente cada bibliotecario conoce sus usuarios. Y cada actividad está acompañada de un enlace Web, con artículos, entrevistas, para continuar la diversión cuando se vuelva a casa.

Este es el enlace a la presentación:< <http://mibibliopeque.blogspot.com.es/>>



Una película, una conferencia y un libro...



1º Trimestre

25 de Octubre: "Jurassic Park" basado en la novela de Michael Crichton

http://www.imdb.com/title/tt0107290/?ref_=fn_al_tt_1

29 de Noviembre: "Harry Potter" basada en la obra de J. K. Rowling

http://www.imdb.com/title/tt0241527/?ref_=sr_2



20 de Diciembre: "Crepúsculo" novela escrita por Stephenie Meyer

http://www.imdb.com/title/tt1099212/?ref_=fn_al_tt_1

2º Trimestre

24 de Enero: "Entrevista con el vampiro" basada en la novela de Alfred A. Knopf

http://www.imdb.com/title/tt0110148/?ref_=fn_al_tt_1

28 de Febrero: "La vuelta al mundo en 80 días" de la novela homónima de Julio Verne

http://www.imdb.com/title/tt0327437/?ref_=fn_al_tt_1



28 de Marzo: "El principito" de la obra de Antoine de Saint-Exupéry

http://www.imdb.com/title/tt0971762/?ref_=fn_al_tt_1

3º Trimestre

18 de Abril: "El señor de los anillos" de la novela de John Ronald Reuel Tolkien

http://www.imdb.com/title/tt0120737/?ref_=fn_al_tt_3



23 de Mayo: "Don Quijote de la Mancha" de Miguel de Cervantes

http://www.imdb.com/title/tt0104121/?ref_=fn_al_tt_1

Poesía de la semana

Certamen de Poesía

Biblioteca: Primaria

Biblioteca: Secundaria

Biblioteca: Bachillerato

Novedades: Literatura Juvenil

Novedades: Literatura Infantil

Grandes Lectores: Tardes de Cine

¡EL MÁS PRESTADO DEL MES!



El libro que más veces ha prestado la BiblioPeque este mes de mayo de 2013

ASÍ EMPIEZA...

—Pues, señor, éste era... —Un ray! —dirán en seguida mis pequeños lectores. —Pues no, muchachos nada de eso. Este era un pedazo de madera...
PINCHCHO

ARCHIVO DEL BLOG

► 2013 (7)

ENLACES INTERESANTES

* Blog de la biblioteca del Profe
* Blog de las Bibliotecas de Albacete

ETIQUETAS

Actividades (1)

Certamen de Poesía (1)

Consejo para padres (2)

Consejos (2)

Educadores (1)

Infantil (1)

Libro (2)

Novedad (1)

Padres (2)

Poesía de la semana (1)

Poesía (1)

QUIEN ES PILAR POVEDA

PILAR POVEDA SÁNCHEZ

VER TODO MI PERFIL


[miBiblioPequeBlog]

[INICIO](#)
[PARA PADRES](#)
[POESÍA](#)
[BIBLIOTECA ESCOLAR](#)
[NOVEDADES](#)
[PROGRAMACIÓN CURSO 2013/14](#)

Lectores en formación: Conferencias

Una Conferencia...



La biblioteca quiere acercarse a los temas que te interesan, acércate y participa, si lo ves apropiado invita a tus padres, pero recuerda que hoy eres tú el protagonista.

Te proponemos también un libro para que sigas informándote si te interesa el tema.

Lugar: Sala de audiovisuales del Ayuntamiento

Horario: 16'30 a 18'30

1º Trimestre : Jueves 10 octubre

Te proponemos también un libro para que sigas informándote si te interesa el tema.

Lugar: Sala de audiovisuales del Ayuntamiento

Horario: 16'30 a 18'30

1º Trimestre : Jueves 10 octubre

Técnicas de estudio: a cargo del Director del Centro Escolar

Quintana Reyes, María de la Soledad: "*Curso de técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje para Primaria*", Madrid, Instituto Pascal, D.L. 2013

Quintana Reyes, María de la Soledad: "*Técnicas de estudio para alumnos con dificultades en el aprendizaje*", Don Benito, Editorial Edita, 2013

Tiemo, Bernabé: "*Las mejores técnicas de estudio*", Temas de hoy, 2003

<http://blogs.periodistadigital.com/libros.php?2009/09/07/las-mejores-tecnicas-de-estudio-de-bernab>

2º Trimestre : Jueves 30 de enero

Importancia del deporte en nuestra vida a cargo del profesor de Educación Física del Centro Escolar

V.V.A.A.: "*El ser humano y el esfuerzo físico*", ed. Inde, 2002

http://books.google.es/books/about/El_ser_humano_y_el_esfuerzo_fisico.html?id=5V0thbfu7Q&redir_esc=y

[miBiblioPequeBlog]



...la maravillosa aventura de la lectura...

NOVEDADES DE LA BIBLIOTEQUE



PÁGINAS

Bienvenidos!

Consejos para padres

Libros sugeridos para padres

Poesía de la semana

Certamen de Poesía

Biblioteca: Primaria

PÁGINAS

Bienvenidos!

Consejos para padres

Libros sugeridos para padres

Poesía de la semana

Certamen de Poesía

Biblioteca: Primaria

Biblioteca: Secundaria

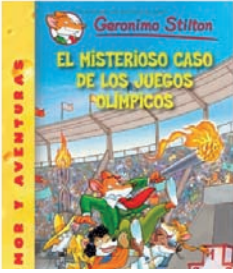
Biblioteca: Bachillerato

Novedades: Literatura Juvenil

Novedades: Literatura Infantil

Grandes Lectores: Tardes de Cine

¡EL MÁS PRESTADO DEL MES!



Talleres y cuentacuentos...

INICIO

CONTACTAR



[miBiblioPequeBlog]





Buscar...

INICIO

PARA PADRES >

POESÍA >

BIBLIOTECA ESCOLAR >

NOVEDADES >

PROGRAMACIÓN CURSO 2013/14 >

Pequeños Lectores: Cuentacuentos y Talleres

Un Cuentacuentos y un taller...



Difusión, comunicación, promoción

En nuestra biblioteca cabemos todos: Padres, profesores, educadores, abuelos alumnos, y la pieza estrella: niños y jóvenes

Nuestras bibliotecas deben ofrecer todos los recursos que tenemos a nuestra disposición: herramientas digitales, libros, juegos, videos...

Lugar: Biblioteca Infantil

Horario: 16:30 a 18:30

1º Trimestre: Usando la Fantasia

Miércoles 23 de octubre

Cuaentacuentos: Gianni Rodari: "Confundiendo historias" Ed. Kalandraka, 2009

<http://calaencantada.blogspot.com.es/>

Taller: Realiza los personajes de tu cuento preferido en plastilina

<http://www.guiainfantil.com/fotos/galerias/ideas-plastilina-ninos/>

2º Trimestre: Encantados

Miércoles 22 de enero

Cuentacuentos: "El topo que quería saber quién le había hecho eso en su cabeza"

http://www.youtube.com/watch?v=j5e222_11Vg

"¿A qué sabe la Luna?"

<http://www.youtube.com/watch?v=dxqoMe9hYQ>

Taller: Contar es encantar

Los pequeños nos cuentan un cuento y queda reflejado en nuestra página web

<http://www.youtube.com/watch?v=U-7N0iw9y1M>

[miBiblioPequeBlog]



...la maravillosa aventura de la lectura...

NOVEDADES DE LA BIBLIOPEQUE



PÁGINAS

Bienvenidos!

Consejos para padres

Libros sugeridos para padres

Poesía de la semana

Certamen de Poesía

Biblioteca: Primaria

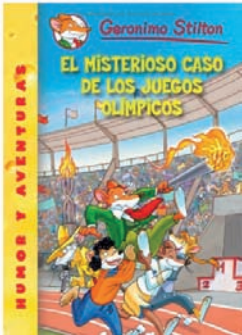
Biblioteca: Bachillerato

Novedades: Literatura Juvenil

Novedades: Literatura Infantil

Gandes Lectores: Tardes de Cine

¡EL MÁS PRESTADO DEL MES!



110

PROPUESTA DE UN SERVICIO DE BIBLIOBUSES PARA LOS MUNICIPIOS, ALDEAS QUE NO CUENTAN CON SERVICIOS BIBLIOTECARIOS EN LA PROVINCIA DE JAÉN

Antecedentes

Los servicios móviles en los últimos años han experimentado un avance considerable y han venido a solventar las necesidades lectores de muchos municipios, aldeas, pedanías que por no cubrir los mínimos de población exigida se ven privados de disfrutar de servicios bibliotecarios. Prueba de ello lo constituyen los diferentes modelos de desarrollo y gestión de servicios móviles que se pueden encontrar en comunidades como Cataluña, Madrid, Castilla y León, o la Región de Murcia (Arroyo Ortega, O.; Treviño Blasco, M.)

En la actualidad según los datos disponibles en el directorio de bibliotecas de la Junta de Andalucía se constata la existencia de municipios que no disponen por su población de servicios bibliotecarios. Baste con llamar por telf., al centro de salud de la pedanía para salir de la duda de que no tienen servicios bibliotecarios. Aunque se hayan creado bibliotecas que erróneamente induzcan a pensar que existen pedanías que pueden tener servicios bibliotecarios sólo porque a esa biblioteca se la haya querido nombrar con la coletilla del nombre de la aldea o pedanía, p.ej: B.P. M. del Barrio de Charilla (Figura 1). Por ello acercar la articulación de un servicio de bibliobús en la provincia de Jaén dado el gran



JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA Y EL DEPORTE

Andalucía cultura ANDALUCÍA DEPORTE

Consejería Áreas Servicios a la ciudadanía Oficina virtual Agenda cultural BLOQUE DE LA CULTURA Y EL DEPORTE MAPA WEB

Consejería de Educación, Cultura y Deporte / Consejería / Localizador de centros

localizador de centros

Aviso: el contenido de esta sección no cumple la norma WAI-AA

Nombre:

Provincia:

Biblioteca Pública Municipal de la E.L.A. de Mares - Alcalá la Real

Dirección: Calle Las Eras, s/n. 23686 - Alcalá la Real

Teléfono: 953595657/953595713

Fax: 953595686

[Enviar correo]

calijero | foto aérea

Edificio Torreblanca. Avenida Juan Antonio de Vazamón, S/N. 41092 Sevilla. Teléfono: 955 084 000 Fax: 955 084 003
80013 JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Aviso Legal

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

DIRECTORIO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA Y EL DEPORTE

Andalucía cultura ANDALUCÍA DEPORTE

Consejería Áreas Servicios a la ciudadanía Oficina virtual Agenda cultural BLOQUE DE LA CULTURA Y EL DEPORTE MAPA WEB

Consejería de Educación, Cultura y Deporte / Consejería / Localizador de centros

localizador de centros

Aviso: el contenido de esta sección no cumple la norma WAI-AA

Nombre:

Provincia:

Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Santa Ana - Alcalá la Real

Dirección: Calle Cruces, 4. 23687 - Alcalá la Real

calijero | foto aérea

Edificio Torreblanca. Avenida Juan Antonio de Vazamón, S/N. 41092 Sevilla. Teléfono: 955 084 000 Fax: 955 084 003
80013 JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Aviso Legal

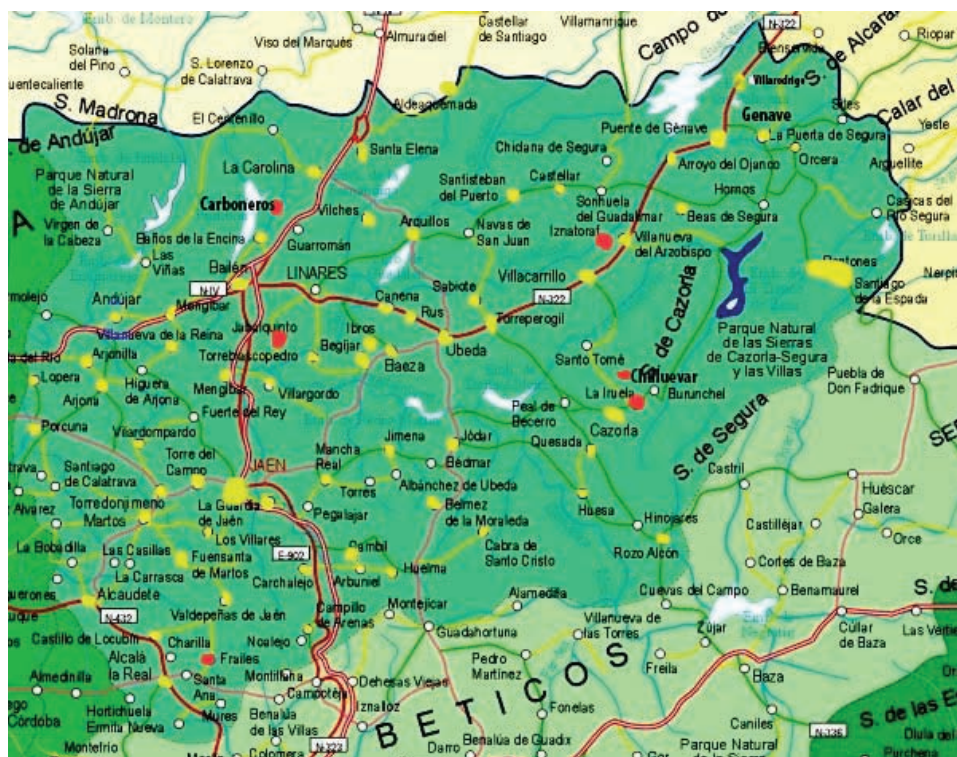
número de pedanías, aldeas que tiene puede suponer acercar la lectura tal y como apunta Martín Oñate, A., (1990: 29) “[...] *a los niños que crecen en las pedanías, en las aldeas, en las cortijadas, en los caseríos...Hagamos todo lo posible porque crezcan en la compañía de los libros para elegir y permanezcamos a la espera de que la lectura les transforme en hombres cultos*”.

Por otra parte, en España, aún existe 1.338.092 personas sin ningún tipo de servicio bibliotecario (cifras de 2008), generalmente concentradas en zonas demográficamente deprimidas o alejadas de los núcleos de poder y decisión (el 58% de ellas en municipios de hasta 2.000 hab., y el 41% en municipios de hasta 1.000 habitantes) según los datos recogidos por el Ministerio de Cultura en las Estadísticas Bibliotecas Públicas Españolas disponibles en: <http://www.mcu.es/bibliotecas/MC/EBP/index.html> Además, si consultamos los datos del padrón municipal del INE (<http://www.ine.es/nomen2/>) podemos comprobar cómo en la provincia de Jaén existen multitud de municipios que apenas llegan a los 500 y 1000 habitantes, o pedanías cuya población es inferior. Algunos cercanos a lugares con punto de servicio bibliotecario, pero en otras ocasiones alejados.

Siguiendo a Martín Oñate y Treviño Blasco podemos decir que en la Comunidad Autónoma de Andalucía no hay un servicio organizado de bibliotecas móviles, si funcionan bibliobuses aislados en localidades puntuales como Dos Hermanas en Sevilla, Sevilla capital, o Motril en Granada, e informan de la existencia de una unidad de bibliobús en Alcalá la Real que contrastando los datos recogidos por la página de la ACLEBIM, y tras entrevistar telefónicamente al responsable bibliotecario vinculados a las bibliotecas sitas en Alcalá La Real nos confirma que tal servicio dejó de funcionar hace ya varios años, aunque nos comenta que en sus inicios tuvo una buena acogida, pero que posteriormente dejó de funcionar. Sólo de Alcalá la Real, por caso dependen 15 pedanías (Sta., Ana, Charilla, Ermita Nueva, Fuente Alámo, Las Grajeras, la Hortichuela, Mures, La Pedriza, Las Peñas de Majalcorón, La Rábita, Ribera Alta, Ribera Baja, San José de la Rábita, Venta de Agramaderos, Villalobos). Las más grandes rondan los 1.000 hab., y las más pequeñas 90 hab. Estas poblaciones en total suman unos 5.333hab. En el caso de otras poblaciones como Andújar que tienen pedanías, Baeza, se cuenta con punto de servicio bibliotecario en la propia pedanía como ocurre en Las Escuelas, o en el Puente del Obispo, etc. La mayoría de los pueblos que se ven en esta imagen cuentan con punto de servicio bibliotecario (amarillo), aunque algunos se encuentran cerrados (rojo).

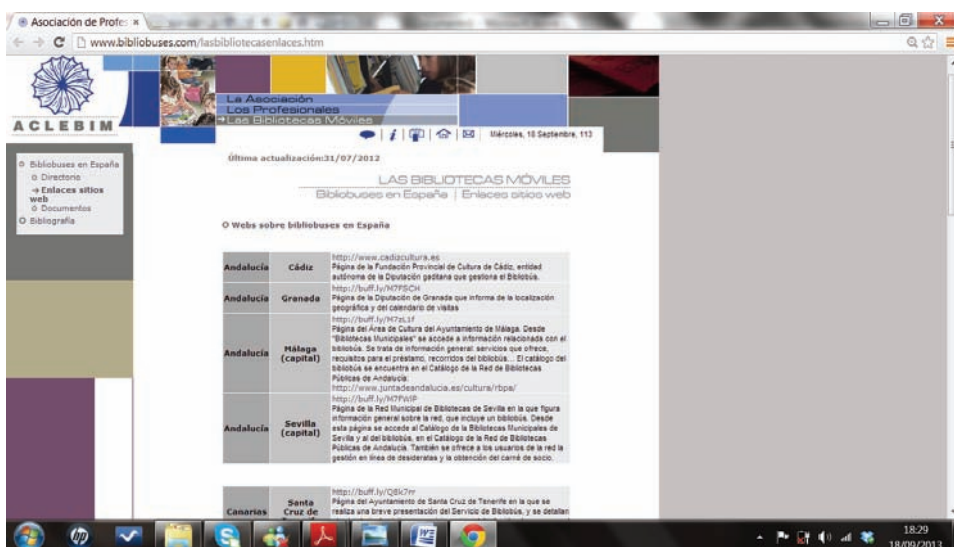
Constatamos igualmente, que en 1980 existía en la Diputación Provincial de Jaén y bajo la tutela del Centro Coordinador de Bibliotecas, dependiente en estos años de las Diputaciones, un servicio de Bibliobús, con una ruta. Aunque hubo peticiones del Director del Centro, de ampliar esta ruta a cuatro más, debido al gran territorio de la provincia.

La provincia es grande, no obstante, el diseño de un servicio de bibliobús es una tarea difícil, máxime cuando la provincia se encuentra bastante articulada. Otra cuestión será la calidad, la difusión, y el uso de los servicios, así como las condiciones laborales que disfruta el personal. Aunque existen puntos de población que no cuentan con servicio



bibliotecario (color blanco de la imagen). Es una contradicción encontrar lugares con una población de 1.000 hab que tengan punto de servicio y otros que no lo tengan, al igual que existen poblaciones con 600 hab que si tienen y otras cuya población ronda los 700, 800, o 900 hab., y que no cuenten con punto de servicio.

Analizando los diferentes servicios de bibliobuses que existen en otras comunidades y los que se desarrollan en las provincias de Cádiz, Granada, Málaga capital y Sevilla Capital podemos observar periodicidad, contenidos, fondos de los bibliobuses, así como personal que los atiende.



RECOMENDACIONES SEGUIDAS Y PROPUESTA DEL SERVICIO

En primer lugar hemos de considerar las recomendaciones para el establecimiento de un servicio de bibliobuses como la población lectora a la que se va a servir en la provincia tanto en aspecto numérico como en el tipo de demandas, el lugar para su enclave; las características climáticas y urbanísticas. Para realizar nuestra propuesta hemos tenido en cuenta cuáles son las siguientes cuestiones:

- Saber cuáles son las cabeceras de comarca para el establecimiento de itinerarios.
- El número de bibliobuses y modelo.
- La dotación de cocheras y depósitos anejos.
- La selección del personal.
- La composición del fondo bibliográfico.
- El diseño de material técnico específico.
- La fijación de horarios.
- El establecimiento de paradas.
- La realización de campañas de difusión, posibles incidencias y seguimiento del servicio.

En primer lugar, es conveniente atender a aquellos núcleos de población de menos de 3.000 habitantes que no tienen servicio bibliotecario estable. Del mismo modo la

población total del bibliobús no debe exceder de 15.000 hab. Lo que nos condicionará la ubicación de los núcleos en una ruta u otra. Por otra parte, hemos de considerar que la fragmentación puede o no coincidir con las comarcas naturales y de forma que estableciendo cabeceras de zona con un bibliobús para cada una en base a itinerarios semanales podamos atender a los núcleos significativos sin un coste excesivo de desplazamiento. No se incluyen localidades en un radio superior a 50 Km. Por otra parte, los servicios móviles pueden ser adecuados en zonas rurales y suburbanas en las que no se dispone de servicios estables.

El modelo de gestión que proponemos será un modelo centralizado que implica que todos los bibliobuses dependen de un único centro directivo, en este caso proponemos el Instituto de Estudios Giennenses que depende de la Diputación de Jaén o la propia Diputación. Para lograr una mejor gestión, optimización de recursos, fondos, personal, vehículos.

Igualmente la distribución de los puntos de servicio vendrá determinada por su proximidad geográfica y por las circunstancias específicas de su población. La periodicidad será semanal, aunque se sopesará el establecimiento de otras periodicidades en función de las necesidades de la población y el servicio.

Vehículo

El número inicial de vehículos será de 2 bibliobuses para el desarrollo de las rutas. Uno con sede en Jaén, desde el que se pueden realizar los pueblos integrantes de la ruta 2, y otro con sede en Villacarrillo o Villanueva del Arzobispo. Con una superficie de 20 m² y un mínimo de fondos de entre 4000-9000 volúmenes con diversos tipos de materiales. Adaptados con plataforma trasera para personas con movilidad reducida y motor trasero. Habrán de contar con un generador para asegurar la autonomía del vehículo (para alimentar el ordenador, calefacción y aire acondicionado).

Cocheras y depósitos

Las cocheras y depósitos se instalarán en los pueblos cabeceras cuya situación permita las condiciones de seguridad y protección. Así como el mejor desarrollo de la ruta para cumplir con los requisitos de kilometraje.

Personal

El personal seleccionado cumplirá con los requisitos establecidos para edad, formación, y de acuerdo con las necesidades de desarrollo del servicio. Por tanto, se dispondrá por bibliobús de un *auxiliar bibliotecario* con conocimientos de biblioteconomía, y un *conductor* con los conocimientos necesarios para solventar una posible avería. Para el

mantenimiento del bibliobús se contará con *personal de limpieza*. Del mismo modo, habrá de contar con 3 técnicos y conductores suplentes. El programa informático de gestión bibliotecaria en todos los bibliobuses proponemos que sea Absys, ya que es el Sistema de Gestión Bibliotecaria que usa en la actualidad el Instituto de Estudios Giennenses. Se procurará una conexión móvil.

Fondos

Los fondos recogerán diversos tipos de materiales como material gráfico proyectable (dvd, blue-ray, archivos de ordenador (cd-rom), material textual tanto de monografías como de publicaciones seriadas, grabación sonora musical y no musical, así como un pequeño fondo de material proyectable, en vídeo y e-book . Adicionalmente se podrán prestar colectivamente fondos que serán devueltos en la siguiente estancia del bibliobús.

Los fondos estarán formados por diferentes fondos bibliotecarios que giren entorno a los intereses de las poblaciones de la provincia a servir y se organizarán y se presentarán de manera alternativa a la local (CDU). Por ejemplo, todas las personas que quieran información sobre olivar, etc., lo encontrarán en el centro de interés llamado “El Olivar”. En el bibliobús encontraremos los siguientes centros:

- El Olivar: manuales sobre el cultivo, tratamiento, agricultura ecológica, técnicas de cultivo, marketing y ventas, etc.
- Comics y narrativa gráfica: cómic europeo, novela, manga, videojuegos, etc.,
- Escuela de padres: colección sobre psicología, pedagogía, educación, embarazo, preparación al parto y posparto, lactancia, etc.
- Cocina, gastronomía, decoración.
- Guías de viaje, turismo rural, emprendimiento, empoderamiento y desarrollo rural, etc.,
- NTICs: Internet, Ofimática, etc.
- Sección local, en función de la ruta.

Por lo que podemos decir que la selección de las poblaciones que se han incluido dentro del servicio de bibliobús ha sido complicada, además de la orografía de la provincia. Ha obedecido a los criterios y recomendaciones seguidas primando el tamaño de población. Los núcleos seleccionados son los siguientes:

1. Albánchez de Mágina (1198)
2. Aldeahermosa (1014)
3. Carboneros (700)
4. Cortijos Nuevos (953)

5. Escañuela (952)
6. Fuerte del Rey (1360)
7. Fontanar (902)
8. Génave (720)
9. Hornos (683)
10. Higuera de Calatrava (657)
11. Jabalcuz (610)
12. Larva (502)
13. Mogón (1020)
14. Montizón (1904)
15. Monte Lope-Álvarez (734)
16. Noalejo (1895)
17. Noguerones (1122)
18. Sta. Ana (1011)
19. Santiago (1005)
20. Sto. Tomé (2522)
21. Santiago de Calatrava (811)
22. Venta de los Stos. (789)
23. Bobadilla, La (888)

Por población estos serían los pueblos a los que les podría corresponder un servicio de bibliobús. Rasgadamente se llega a cubrir el requisito de los 15.000 hab., aunque se cubre si al diseñar las rutas rescatamos a aldeas cuya población baja de los 600 y 400 hab.

Recorridos

Los recorridos abarcarán diversas aldeas, pedanías que se ubican en varias comarcas. Los horarios serán diferenciados para invierno desde el 16 de Septiembre al 14 de Junio y el de verano que será desde el 15 de Junio al 15 de septiembre, ambos incluidos). Las paradas serán de una hora aproximadamente en cada núcleo de población.

Línea 1 de Bibliobús	Ruta VEREDA VERDE (Sierra Segura y Cazorla/S. Mágina)		
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
Hornos	Montizón	Mogón	Albanchez de Mágina
Cortijos Nuevos	Aldeahermosa	Sto. Tomé	Noalejo
Benatae	Venta de los Santos	Larva	
Génave		Fontanar	
Línea 2 de Bibliobús	Ruta VEREDA DEL OLIVAR (Sierra de Andújar, Jaén, y Sierra Sur)		
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
Carboneros Fuerte del Rey	Higuera de Calatrava	Monte Lópe-Alvarez	Jabalruz
Santiago	Santiago de Calatrava	Bobadilla, La	Sta. Ana
Escañuela		Noguerones	

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Las conclusiones, han quedado en parte resaltadas en el análisis de puntos fuertes y débiles del informe que se ha presentado. Pero debemos incidir en el tema de la situación laboral. Estamos acostumbrados, los bibliotecarios, a ser un colectivo generoso, y lo demuestra el estudio. Son profesionales municipales acostumbrados a realizar cualquier trabajo que encomiende el Ayuntamiento, y de forma generosa. Estos profesionales, atienden la biblioteca, y a su vez gestionan pistas deportivas, gestionan papeleo múltiple o salen a la calle a buscar usuarios. Son conocedores de la realidad de los Ayuntamientos, instituciones con muchas necesidades urgentes, pagar la luz o el teléfono, la seguridad ciudadana, etc. Pero es la biblioteca, otro servicio más, y como sabemos obligatorio para algunos municipios. Para los municipios menores de 5000 hab., esta situación, el hecho de ofrecer servicio bibliotecario, parece en estos momentos *un lujo para el municipio*, ya que son servicios no rentables materialmente. Pero preguntemonos, son rentables los libros, el conocimiento para el ser humano, no contestaremos a esta pregunta, todos sabemos la respuesta.

Las bibliotecas, están cumpliendo con una labor social que no está medida, y sin embargo, estos centros acogen situaciones y hechos, ya que el número de usuarios inscritos aumenta.

Es un hecho, en las bibliotecas públicas provinciales ubicadas en las ocho capitales andaluzas se ha incrementado, de media, un 50,6 por ciento entre los años 2007 y 2012, coincidiendo con el desarrollo de la crisis económica, de forma que la cantidad total de personas que han solicitado la tarjeta que les permite usar los servicios de estos centros

o que se han dado de alta en sus bases de datos ha pasado en este tiempo de 249.185 a 375.212. Esto también está ocurriendo en las bibliotecas municipales, en el medio rural.

En la misma línea se ha manifestado el director de la Biblioteca de Andalucía, que ha reconocido que en ese centro entran a diario «infinidad» de personas afectadas por la crisis para usar sus aseos o resguardarse del frío o la lluvia.

La «pérdida de poder adquisitivo» de los ciudadanos se ha traducido además, según ha indicado el director general del Libro, en un aumento de los préstamos de libros de texto, así como de DVD y discos compactos de música, «especialmente los fines de semana», en las bibliotecas públicas de la comunidad. Y esto también está ocurriendo en las bibliotecas rurales.

También el presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, ha resaltado, en declaraciones a Europa Press, el «valor social» de las bibliotecas, que concibe como «elementos clave» en el actual contexto de crisis económica y que, a su juicio, «cada vez más» son «espacios sociales de información, aprendizaje y cultura para todos».

Por tales cuestiones, sin dudarlo, creemos que necesitamos, hoy más que nunca la cooperación y la colaboración entre instituciones. Desde aquí, hacemos especial mención con este diagnóstico a la Diputación de Jaén, para que presupuestariamente, ayuden a los municipios más necesitados, los menores a 5000 hab.

Sabemos que desde esta Diputación, ya se tuvo una iniciativa por parte de la Jefatura Técnica del Instituto de Estudios Giennenses, para planificar cuestiones bibliotecarios en municipios, iniciativa que no llegó a buen fin. Ahora podría ser el momento para relanzar esta idea.

En el marco en el que nos encontramos, donde la actual ley, prevé una figura supra-municipal, con ejemplos en otras Comunidades Autónomas, y con una ley de Administración Local, pendiente de aprobar en breve, en la que observamos en los proyectos de ley publicados, se otorga a las Diputaciones más competencias, hacemos un llamamiento a la Institución y a los responsables en materia bibliotecaria de las Diputaciones, para que se unan a esta idea de cooperación institucional.

Así pues animamos, el diseño de un *plan bibliotecario provincial*, en el que las desigualdades sociales, evidentes en los municipios más pequeños, puedan ser mejoradas, y sobre todo, al no cierre de las bibliotecas o a subsistir en condiciones precarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Martín Oñate, A., (1990). Consideraciones sobre el servicio de bibliobuses dentro de un sistema de lectura pública. En: Libro Andaluz, nº2, verano 1990. Pag. 28-33.
- El servicio de bibliobús. Pautas básicas para su funcionamiento. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaria de Estado de Cultura. Dirección General del Libro, Archivo y Bibliotecas, 2002.
- IFLA. Pautas sobre Bibliotecas Móviles, 2010.
- United States National Bookmobile Guidelines.
- Informe de necesidades de Centro Provincial Coordinador de Bibliotecas. Archivo Diputación Prov. Jaén. Exp. 1787/9
- COLOMER, T. "La lectura en los proyectos de trabajo". En A. Camps. *Secuencias didácticas para aprender a escribir*.- Barcelona: Crao, 2003
- COLOMER, T. "Enseñar a leer, enseñar a comprender" [en línea].-- España: Ministerio de Educación y Ciencia /Celeste Ediciones, 1996. Disponible en : <<http://lecturasobrelectura.blogspot.com.es/2010/06/ensenar-leer-ensenar-comprendercolomer.html>> [Consulta: 10 sept. 2013]
- “Bibliotecas y escuelas: retos y desafíos en la sociedad del conocimiento” / Coordinadores Elisa Bonilla Rius, Daniel Goldin Halfon y Ramón Salaberria Lizarazu. —México, Barcelona: Océano travesía, 2008
- MILIAN, M. (1995). “Una exposición de poesía: poemas para leer y comprender, para decir, para mirar, para jugar”. Aula de Innovación Educativa, núm. 38 (29-33)
- MARINA, José Antonio: La magia de leer. --Barcelona: Random House Mondadori , 2005
- CASSANY; Daniel: “Prácticas letradas contemporáneas: claves para su desarrollo”[en línea]. En 1º Congreso de leer.es.-- España: Ministerio de Educación Cultura y Deportes; 2009. Disponible la conferencia y documentos en web: < <http://www.leer.es/wp-content/uploads/webcast/pagina02.html>> [Consulta: 10 sept. 2013]
- “Guía para la elaboración de un Plan Municipal de Fomento de la Lectura” [en línea] . —Salamanca: Departamento de Análisis y Estudios Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2010. Disponible en: <http://www.bibliotecaspublicas.info/hhs/guia_PMFL.pdf> [Consulta: 10 sept. 2013]
- “Congreso e-duca acerca a los docentes a la innovación” (7º, 2013, Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)) [en línea]- Peñaranda de Bracamonte (Salamanca): Fundación Germán Sánchez Ruipérez .Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA), 2013. Disponible en: <<http://www.canallector.com/docs/599/El-VII-Congreso-e-duca-acerca-a-los-docentes-a-la-innovacion>> [Consulta: 25 ag. 2013]
- “Planes de fomento de la lectura en Andalucía, 2009” [en línea]/ Dirección, Hilario Hernández .- Peñaranda de Bracamonte (Salamanca): Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Marzo 2010. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2013. Disponible en:< http://www.bibliotecaspublicas.info/hhs/pfl_andalucia2009.pdf> [Consulta: ag. 2013]

- “Cinco consejos prácticos para reinventar la profesión de bibliotecario en el día a día” [en línea]. Disponible en: <http://www.fundaciongsr.com/blog_detalle.php?id=669#sthash.DR-DC614PdpuF> [Consulta: ag. 2013]
- “Nueve usos de la realidad aumentada en bibliotecas” [en línea]. En <http://www.fundaciongsr.com/blog_detalle.php?id=547#sthash.lRZDPE0W.dpuf> [Consulta: sept. 2013]
- “Blog de la Biblioteca Municipal de Baños de la Encina” [en línea]. Disponible en: < <http://bibliotecabanosdelaencina.blogspot.com.es/>> [Consulta: 15 de sept. 2013].
- “Blog de la Biblioteca Municipal de Arroyo del Ojanco” [en línea]. Disponible en: <<http://guadalbibliotecaarroyo.blogspot.com.es/p/animacion-la-lectura.html>> [Consulta de 3 de sept. 2013]
- “Blog de la Biblioteca Municipal de Torreperogil” [en línea]. Disponible en: <<http://bibliotecatorreperogil.blogspot.com.es>> [Consulta de 5 de sept. 2013]
- Las bibliotecas públicas en España: dinámicas, 2001-2005, 2008 [en línea]. Disponible en: < <http://www.bibliotecaspublicas.info/>> [Consulta: 1.08.2013]
- Las bibliotecas públicas en España, una realidad abierta, 2001[En línea]. Disponible en: <<http://www.bibliotecaspublicas.info/>> [Consulta: 22.08.2013]
- Observatorio de la Lectura en Andalucía. [En línea]. Disponible en: <http://www.bibliotecaspublicas.info/> [Consulta: 09.07.2013]
- INE. [En línea]. Disponible en: < <http://www.ine.es/>> [Consulta: 26.08.2013]
- Ley 16/2003 de 22 de diciembre, del Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación

ANEXO I

Resumen de datos estadísticos

Puntos de servicio en las BPM de la Provincia de Jaén				
	Centrales (PSC)			92
	Serv. sucursales fijos/Aldeas(PSF)			12
	Serv. móviles/Aldeas			2
	P S Especiales			4
	BPM Cerradas			-8
Habitantes por PS en Municipios de Jaén				
	Habitantes 649.837	Hab./PS 6371		PS 102
Horarios semanales				
	PS 102	<10h. 46 (45%)	11/20h. 33 (32%)	>21h. 23 (23%)
Personas Usuarias				
	Hab. 649.837	Visitas/hab. 1,35(1,53%)	Visitas 880.414	
Personas Inscritas				
	Hab. 649.837	Inscritos/hab. 0,19 (1,54%)	Inscritos 123.487	

Personal		
	Situación Laboral	
	Funcionarios	26 (20%)
	Personal Laboral fijo	68 (52%)
	Contratado	19 (15 %)
	Otros	12(9 %)
	Becarios	6(5%)
	Titulación que poseen	-----
	Licenciados	41(31 %)
	Diplomados	47(36%)
	Bachiller	37(28 %)
	EGB/ESO	2(2 %)
	N/C	4(3%)
	Forma de acceso	-----
	Oposición	44(34%)
	Concurso	36(27%)
	Entrevista	18(14%)
	Libre designación	10(8%)
	N/C	23(18%)
	Categoría Profesional	-----
	Personal Facultativo y Ayudantes	42(32%)
	Aux. de Biblioteca	58(44%)
	Pers. Especializado	0(0%)
	Otro personal	9(7%)
	Becarios	8(6%)
	Voluntario	13(10 %)
	N/C	1(1%)

		131 Total personal
Servicios de uso		
	Ps	%
Lectura en sala	102	100%
Préstamos a domicilio	102	100%
Información y referencia	102	100%
Consulta al catálogo o Internet	74	73%
Otros servicios de extensión	74	73%
Solicitud ciudadana de mejoras	53	52%

Instalaciones				
	Año de construcción	%	Nº PS	Reformados %
	De 1460-1900	5%	5	100%
	De 1901-1950	6%	6	100%
	De 1951-1989	25%	25	63%
	De 1990-1999	9%	9	44%
	De 2000-2010	35%	36	19%
	De 2011-2013	2%	2	0%
	N/C	19%	19	---
	Edificio compartido			%
	SI			81% (83PS)
	NO			19% (19PS)
	Nº Puestos de lectura		Nº	
	Nº Puestos de ordenador		4.684	
			90	
	Colaboración con otras bibliotecas	Si	24% (24PS)	
		No	76% (78PS)	

Colección / fondos		
	Fondos (general)	110.175
	Actualización colección	50% (51PS)
	Revisión cada 5 años	0%
	Asistencia técnica	45% (46PS)
	Recibe fondos actualizados de instituciones	47% (48PS)
	Recibe donaciones	76% (78PS)
Gastos de las bibliotecas		
	Gastos de Adquisiciones de publicaciones	63292€
	Gastos en personal	1.329.730€
Conexión y servicios de Internet		
		%
	Acceso propio a Internet	83%
	Comparte la acceso a Internet con Guadalinfo	38%
	Conexión a Wifi	76%

ANEXO II

Centros analizados

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal “Carmen Juan Lovera”	Alcalá la Real
Biblioteca Pública Municipal de la E.L.A. de Mures - Alcalá la Real	Mures (Alcalá la Real)
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Charilla - Alcalá la Real	Alcalá la Real
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Santa Ana - Alcalá la Real	Sta. Ana (Alcalá la Real)
Biblioteca de Ermita Nueva	Ermita Nueva (Alcalá la Real)
Biblioteca Pública Municipal “José María Lopera”	Alcaudete
Biblioteca Pública Municipal “Miguel de Cervantes Saavedra”	Alcaudete
Biblioteca Pública Municipal de Aldeaquemada	Aldeaquemada
Agencia de Lectura “Fernán Caballero”	Vegas de Triana, Andújar
Agencia de Lectura “María Zambrano”- Llanos del Sotillo	Llanos del Sotillo (Andújar)
Agencia de Lectura “Sor Juliana”	Ropero (Andújar)
Biblioteca Pública Municipal “Antonio Alcalá Venceslada”	Andújar
Biblioteca Pública Municipal “Antonio Machado”	Andújar
Biblioteca Pública Municipal “María Moliner”	Andújar

Puntos de servicio	Municipios
Punto de Servicio “Clara Campoamor”- San José de Escobar	Quintería (Andújar)
Biblioteca Pública Municipal de Arjona	Arjona
Biblioteca Pública Municipal de Arjonilla	Arjonilla
Biblioteca Pública Municipal “Carlos III”	Arquillos
Biblioteca Pública Municipal de Arroyo del Ojanco	Arroyo del Ojanco
Biblioteca Pública Municipal “José Molina Hipólito”	Baeza
Biblioteca Sucursal “La Yedra”	La Yedra (Baeza)
Biblioteca Sucursal “Las Escuelas”	Las Escuelas (Baeza)
Biblioteca Sucursal “Puente del Obispo”	Puente del Obispo (Baeza)
Biblioteca Pública Municipal de Bailén	Bailén
Biblioteca Pública Municipal de Baños de la Encina	Baños de la Encina
Biblioteca Pública Municipal de Beas de Segura	Beas de Segura
Biblioteca Pública Municipal de Bedmar y Garcéz	Bedmar y Garcéz
Biblioteca Pública Municipal “Patrocinio de Biedma”	Begíjar
Biblioteca Pública Municipal de Bélmez de la Moraleda	Bélmez de la Moraleda
Biblioteca Pública Municipal de Benatae	Benatae

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal de Cabra del Santo Cristo	Cabra del Santo Cristo
Biblioteca Pública Municipal de Cambil	Cambil
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Arbuniel	Arbuniel (Cambil)
Biblioteca Pública Municipal de Campillo de Arenas	Campillo de Arenas
Biblioteca Pública Municipal de Canena	Canena
Biblioteca Pública Municipal de Carboneros	Carboneros
Biblioteca Pública Municipal de Cárcheles	Cárcheles
Biblioteca Pública Municipal “Miguel Hernández”	Castellar
Biblioteca Pública Municipal de Castillo de Locubín	Castillo de Locubín
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Ventas del Carrizal	Ventas del Carrizal (Castillo de Locubín)
Biblioteca Pública Municipal de Cazalilla	Cazalilla
Biblioteca Pública Municipal de Cazorla	Cazorla
Biblioteca Pública Municipal de Chiclana de Segura	Chiclana de Segura
Biblioteca Pública Municipal de Chilluévar	Chilluévar
Biblioteca Pública Municipal de Espelúy	Espelúy-Estación
Biblioteca Pública Municipal de Frailes	Frailes

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal “Juan Ramón Jiménez”	Fuensanta de Martos
Biblioteca Pública Municipal “Carlos III”	Guarromán
Biblioteca Pública Municipal de Higuera de Calatrava	Higuera de Calatrava
Biblioteca Pública Municipal de Huelma	Huelma
Biblioteca de Solera	Solera (Huelma)
Biblioteca Pública Municipal “Miguel de Cervantes Saavedra”	Huesa
Biblioteca Pública Municipal de Ibros	Ibros
Biblioteca Pública Municipal de Iznatoraf	Iznatoraf
Biblioteca Pública Municipal de Jabalquinto	Jabalquinto
Biblioteca Pública Municipal “Condestable Iranzo”	Jaén
Biblioteca Pública Municipal “Las Infantas”	Jaén Las infantas
Biblioteca Pública Municipal “Manuel Caballero Venzalá”	Jaén
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Burunchel - La Iruela	Burunchel (La Iruela)
Biblioteca sucursal Arroyo Frío- La Iruela)	Arroyo Frío (La Iruela)

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal de La Carolina	La Carolina
Biblioteca Pública Municipal de La Guardia de Jaén	La Guardia de Jaén
Biblioteca Pública Municipal “García Lorca”	La Puerta de Segura
Biblioteca Pública Municipal de Lahiguera	Lahiguera
Biblioteca Pública Municipal “Cronista Juan Sánchez Caballero”	Linares
Biblioteca Pública Municipal de la E.A.T.I.M. de la Estación Linares-Baeza	Estación Linares-Baeza (Linares)
Biblioteca Pública Municipal de Lopera	Lopera
Biblioteca Pública Municipal de Los Villares	Los Villares
Biblioteca Pública Municipal “Fanny Rubio”	Lupión
Biblioteca Pública Municipal de Mancha Real	Mancha Real
Biblioteca Pública Municipal de Marmolejo	Marmolejo
Biblioteca Pública Municipal de Martos	Martos
Biblioteca Pública Municipal del Barrio del Casco Antiguo - Martos	Martos
Pública Municipal “Ossigi”	Mengíbar
Biblioteca Pública Municipal del Barrio de Aldeahermosa	Aldeahermosa (Montizón)
Biblioteca Pública Municipal Venta de Los Santos	Venta de los Santos (Montizón)

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal de Navas de San Juan	Navas de San Juan
Biblioteca Pública Municipal de Orcera	Orcera
Biblioteca Pública Municipal “Doctor Rafael Laínez Alcalá”	Peal de Becerro
Biblioteca Pública Municipal de Pegalajar	Pegalajar
Biblioteca Pública Municipal de Porcuna	Porcuna
Biblioteca Pública Municipal de Pozo Alcón	Pozo Alcón
Biblioteca Pública Municipal de Puente de Génave	Puente de Génave
Biblioteca Pública Municipal “Dr. Carriazo”	Quesada
Biblioteca Pública Municipal de Rus	Rus
Biblioteca Pública Municipal de Sabiote	Sabiote
Biblioteca Pública Municipal de Santa Elena	Santa Elena
Biblioteca Pública Municipal de Santiago-Pontones	Santiago-Pontones
Biblioteca Pública Municipal “Bachiller Pérez de Moya”	Santisteban del Puerto
Biblioteca Pública Municipal de Segura de la Sierra	Segura de la Sierra
Biblioteca Pública Municipal “Esteban Ramírez”	Siles
Biblioteca Pública Municipal “Alejandro Cintas Sarmiento”	Sorihuela del Guadalimar

Puntos de servicio	Municipios
Biblioteca Pública Municipal de Torre del Campo	Torre del Campo
Biblioteca Pública Municipal de Torreblascopedro	Torreblascopedro
Biblioteca Pública Municipal “Gabriel Celaya”	Torredonjimeno
Biblioteca Pública Municipal de Torreperogil	Torreperogil
Biblioteca Pública Municipal de Torres	Torres
Biblioteca Pública Municipal “La Fuente del Libro”	Torres de Albánchez
Biblioteca Pública Municipal “Juan Pasquau”	Úbeda
Biblioteca Pública Municipal de Valdepeñas de Jaén	Valdepeñas de Jaén
Biblioteca Pública Municipal de Vilches	Vilches
Biblioteca Pública Municipal “Francisco Tudela”	Villacarrillo
Biblioteca Pública Municipal de Villanueva de la Reina	Villanueva de la Reina
Biblioteca Pública Municipal de Villanueva del Arzobispo	Villanueva del Arzobispo
Biblioteca Pública Municipal de Villardompardo	Villardompardo
Biblioteca Pública Municipal de Villarrodrigo	Villarrodrigo
Biblioteca Pública Municipal “Alfonso Carrasco”	Villatorres

BIBLIOTECA 2.0, NUEVAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING: EL CASO DE LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE HUELVA

M.^a ÁNGELES CARVAJAL CANTERO / JUAN M. ESCRIBANO LOZA
JUAN J. GÓMEZ BOULLOSA / INMACULADA GONZÁLEZ PARRA
ISABEL LARA DÍAZ / LOURDES MOYAR GODINO / MAR RUIZ FERNÁNDEZ
JOSÉ M. YUXTE ÁLVAREZ

Resumen

La Biblioteca Universitaria de Huelva apuesta por ser una biblioteca 2.0. Aplica sus herramientas y filosofía para mejorar la comunicación con sus usuarios, conocer sus necesidades de información, difundir sus servicios y recursos y mejorar su visibilidad aplicando técnicas de marketing y branding. La BUH está presente en Facebook, Twitter, Tuenti y Flickr, además de tener dos blogs, uno interno (Oberón), y otro abierto (La Buhardilla). Se describen las pautas del grupo de trabajo creado para la gestión de las redes sociales, así como las principales estrategias utilizadas para cumplir con los objetivos previstos. Se aportan algunos ejemplos de sus actuaciones estratégicas y significativos datos que demuestran su avance positivo y la consolidación de su presencia en las redes. El apoyo institucional, la implicación del personal, la creatividad, la escucha activa e interacción con los usuarios se constituyen en elementos indispensables para el buen funcionamiento de las redes sociales.

Palabras clave

Biblioteca Universitaria de Huelva; biblioteca 2.0.; marketing; branding; redes sociales

1. INTRODUCCIÓN

De la misma manera que está ya aceptada con naturalidad la incorporación del uso del teléfono o del correo electrónico en la atención al usuario y en la prestación de los servicios bibliotecarios, las nuevas herramientas de la web 2.0 brindan una oportunidad excelente no sólo para que las bibliotecas mejoren la comunicación con sus usuarios o para que difundan sus servicios y recursos sino también para que optimicen su visibilidad aplicando técnicas propias de marketing y de “*branding*” (construcción de imagen de marca).

La Biblioteca Universitaria de Huelva, BUH en adelante, ha apostado fuerte por ser una biblioteca 2.0. Aplica herramientas y sobre todo la filosofía 2.0 al servicio que presta. En algunos casos ha habido que cambiar de mentalidad y tener claro el nuevo enfoque: apostar por la colaboración y la participación de los usuarios para con el servicio. Pedir su opinión y contar con ellos, ser conscientes de la importancia de la inteligencia colectiva (Astigarraga, E. 2011, Margaix, D 2007). Esto no es nuevo en nuestro servicio, pero sí lo han sido las herramientas y sobre todo los canales del nuevo contexto.

Así, en 2009 ya se contaba con un perfil institucional en Facebook y Tuenti, implementábamos las RSS de las novedades de nuestro sitio web y se abordaba el proyecto de base de conocimiento, Oberón, que contiene las preguntas más frecuentes (FAQ) del personal de la biblioteca, utilizando como herramienta un blog implementado en WordPress. Un año después, a finales de 2010, se formaliza la constitución de un grupo de trabajo. Desde entonces, y hasta este momento, se consolida nuestra presencia en redes sociales como Facebook y Twitter. Se siguen manteniendo perfiles en Tuenti y Flickr y el blog de la biblioteca, la Buhardilla, ya se ha convertido en otro canal de difusión y comunicación ampliamente aceptado entre la comunidad universitaria.

2. LA PARTICIPACIÓN EN LA BIBLIOTECA 2.0

La biblioteca universitaria de los últimos tiempos ha estado siempre en la vanguardia de la aplicación de las nuevas tecnologías y no ha ido menos a la zaga en su actitud proactiva de relacionarse con los usuarios, por tanto su conversión en biblioteca 2.0 era inevitable. Siguiendo a Gardois (Gardois, P. 2012) “El término “biblioteca 2.0” aúna los esfuerzos de los bibliotecarios para adelantarse y adoptar los cambios necesarios en la tecnología y en las actitudes para interactuar con los usuarios de los medios sociales: ofreciendo servicios a través de los medios sociales, fomentando la difusión de contenido de calidad a través de los canales de la web 2.0 y apoyando la interacción y participación de los usuarios en los servicios en línea que se ofrecen”.

Es indudable que los nuevos estudiantes que pertenecen a la generación Red (Beltrán Nava, T. 2012) están redefiniendo la forma en la que quieren interactuar y aprender. Para adaptarse a sus necesidades resulta conveniente usar las mismas plataformas y canales de comunicación que éstos utilizan y las bibliotecas no pueden quedar fuera del uso de estos recursos. Sin embargo el simple hecho de estar en las redes sociales no significa que se tendrá un éxito rotundo ya que se tienen que ver cuáles son los medios adecuados por los que podemos llegar a la comunidad, por ejemplo, entre otros factores, la información ahí colocada debe tener un nivel académico aceptable y debe comunicarse de una forma distinta a la de los canales tradicionales, de forma que resulte atractiva.

Oportunidades como la ampliación de los canales de comunicación con los usuarios, sin limitaciones geográficas, de horarios, ni problemas de accesibilidad física, así como la adaptación al entorno y refuerzo de los mecanismos de evaluación del servicio

(al poder recibir la retroalimentación de los usuarios a través de sus comentarios) son aprovechadas por las bibliotecas para conocer y comprender las necesidades de sus usuarios y así cambiar o adecuar los servicios ya existentes. Es evidente que los usuarios están cambiando, son más autosuficientes. De nosotros depende que la biblioteca siga siendo una referencia importante para ellos en la generación de contenidos. Hemos de salir a su encuentro y hacerles propuestas atractivas. Sin embargo, aunque la base de la Biblioteca 2.0 es la participación y la relación de igual a igual con los usuarios, muchos modelos se han centrado más en la parte tecnológica y menos en la participación. Y por otro lado, hay bibliotecas que utilizan las herramientas de la web 2.0 con fines de marketing y se olvidan de utilizarlas como un canal de comunicación real. Creemos que ambas son igualmente importantes: *In medio virtus*.

3. EL MARKETING, UNA OPORTUNIDAD

Todavía queda mucho por hacer para que las bibliotecas universitarias y los medios sociales estén realmente conectados. Autores como González-Fernández-Villavicencio y Mi señalan que probablemente el valor de los medios sociales para las bibliotecas está justamente en el marketing potencial, y el marketing es algo en lo que las bibliotecas no destacan precisamente. Los bibliotecarios están la mayoría de las veces atrapados en multitud de tareas y todavía intentando desenvolverse con las colecciones electrónicas tanto en su gestión como con sus usuarios.

La actitud proactiva y la implicación del bibliotecario es fundamental en este aspecto: es necesario tomar conciencia de que son temas de nuestra competencia y responsabilidad y lograr el apoyo institucional. En la Universidad de Huelva no existe aún una política global. Si hay iniciativas que han ido surgiendo según los distintos servicios. En la Biblioteca el grupo de trabajo, bajo la supervisión de la dirección, es el que establece los objetivos y pautas de todos los medios en los que estamos presentes. La incorporación de nuevos servicios pasa por el grupo para garantizar criterios comunes y consensuar objetivos. Si somos capaces de ser referentes para nuestros usuarios y establecer vías claras de comunicación con ellos en las redes nos será más fácil publicitar nuestros servicios y recursos de manera que podamos destacar sus beneficios y accesibilidad.

Se nos abren grandes oportunidades de marketing en el uso de las redes sociales y contamos de hecho con varias experiencias como veremos después. Sin embargo también consideramos importante la creación de una imagen de marca propia, seria, actualizada y rigurosa pero al tiempo atractiva, divertida y entretenida que contribuya no sólo a la fidelización de nuestros usuarios sino a la captación de otros nuevos, así como a la configuración de una buena imagen de nuestra Biblioteca, independientemente de que se trate de usuarios reales o no de la misma. Consideramos que tener una buena imagen sí que puede ser muy importante en la captación de nuevos alumnos y en las relaciones interuniversitarias. En definitiva, gozar de una muy buena reputación.

4. ESTRATEGIAS EN LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA DE HUELVA

4.1. La base: las personas y un documento común y consensuado

Una vez que la Biblioteca decide estar presente también donde lo están sus usuarios, en la web social, constituye formalmente un grupo de trabajo, con siete miembros voluntarios pertenecientes a diferentes servicios y el apoyo de un compañero del servicio de informática, pero con un nexo común, su entusiasmo por abordar el proyecto. El grupo valora dónde hacer visible a la Biblioteca, y a continuación, elabora un primer documento donde queda reflejado para qué iba a estar la BUH en la web 2.0, de qué manera y a quién iban dirigidos sus servicios en estos medios. Evidentemente cada sitio es diferente y los objetivos también debían serlo. Este documento, conocido internamente como Pautas BUH2.0, con el paso del tiempo, y gracias a la experiencia, se enriquece y evoluciona a un documento de planificación estratégica de nuestra presencia en redes sociales como Facebook, Twitter y el blog de la biblioteca. Las personas del equipo se distribuyen por equipos responsables del mantenimiento de cada uno de los sitios sociales en los que se cuenta con perfil y/o página.

Al poco tiempo se evidencia la necesidad de contar con un miembro del grupo que haga de bibliotecario filtro o distribuidor, que sepa encauzar las diferentes noticias o informaciones hacia los distintos sitios sociales. Esta figura ahorra tiempo al gestor de la red (o editor de contenidos), aporta ideas que difundir, y sobre todo es un referente para el resto del personal a la hora de querer realizar difusión en la web 2.0. Se informa a todo el personal de la biblioteca de la existencia de este canal de comunicación, buscando su implicación y colaboración.

La interrelación entre los distintos sitios se constituye también en una práctica habitual en el funcionamiento corriente, utilizándose algunas publicaciones de una red como base para elaborar entradas en otra, o bien haciendo reenvíos entre ellas, con lo cual se aumenta la visibilidad de las mismas. Por otro lado, el último perfil que se ha abierto, la cuenta del repositorio institucional Arias Montano, AM en adelante, en Twitter, se ha hecho según las pautas establecidas por

Sitio	Año inicio
Twitter AM, perfil para el repositorio institucional Arias Montano	2013
La Buhardilla, el blog de la BUH	2012
Tuenti . Página “Biblioteca Universitaria de Huelva”	2011
Facebook. Página “Biblioteca Universitaria de Huelva”	
Twitter	2010
Flickr , Tuenti. Perfil “Rocío bibliotecaria de la UHU”y Oberón	2009
Facebook. Perfil “Biblioteca Universitaria de Huelva”	2008

Imagen 1. Presencia BUH en web social.

el grupo de trabajo, diseño incluido, aunque la publicación en dicha cuenta es responsabilidad de las personas que trabajan en esa área.

Se trabaja virtualmente, existe un grupo cerrado de Facebook para compartir ideas y documentación, y se hace uso de Google Drive, pero se consideran fundamentales las reuniones presenciales que se realizan trimestralmente, a pesar de que no todos trabajan en el mismo centro ni en el mismo horario, pero el esfuerzo queda recompensado con las reflexiones y avances logrados para mejorar el servicio ofrecido.

4.2. Estrategias

Como norma general, y en relación a los contenidos, se elaboran contenidos originales, de creación propia, se buscan imágenes atrayentes que ilustren la información, se procura la corrección ortográfica y gramatical absoluta, y que las fuentes sean fiables. Todo ello con una gran dosis de creatividad, de forma que el contenido sea útil a nuestros usuarios ya sea con fines de formación, información o simplemente entretenimiento cultural.

A continuación se recogen las principales estrategias utilizadas por la BUH en la web social para cumplir los siguientes objetivos, que no son más que los objetivos generales de un plan de marketing (Brugarolas Ros, C., Cortes Rodríguez, C., Hernández González, M. 2012),

Objetivo 1: Satisfacer las demandas de información de nuestros usuarios

Estrategia 1: Responder siempre a las cuestiones que llegan en línea, independientemente del medio. Es especialmente relevante el hecho de que en este modelo nuestros usuarios no son sólo los tradicionales que utilizan nuestros servicios (estudiantes, profesores, personal) sino que también lo son los externos y el público en general.

Dónde: En todas las redes y sitios sociales con presencia.

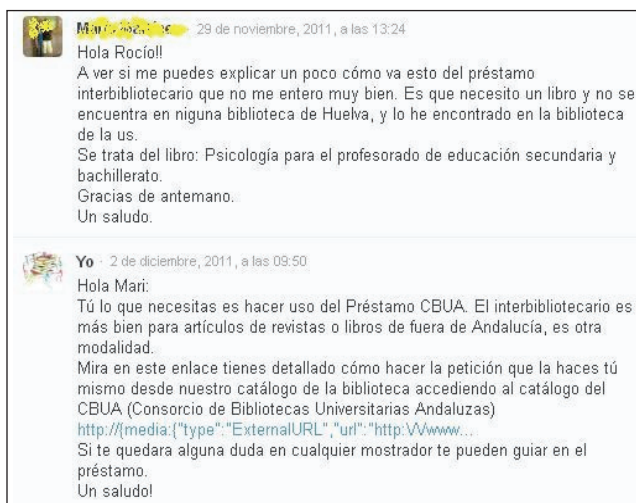


Imagen 2. Ejemplo actuaciones.

Actuaciones: Cuestiones sobre horarios de biblioteca, dudas sobre utilización de servicios, disponibilidad de algún documento.

Objetivo 2: Conocer las necesidades de información de nuestros usuarios

Estrategia 2.1: **Escucha activa** para recabar información que no se recibe directamente pero que es igualmente interesante. Y siempre que sea preciso, dar una respuesta genérica. Se lleva a cabo básicamente en Twitter y Facebook.

Actuaciones: Monitorización a través de herramientas como TweetDeck y publicación de tuits sobre información de servicios, adelantándose a sus preguntas: cómo renovar un préstamo sin ir a la biblioteca, dónde localizar un libro y quejas por ejemplo.

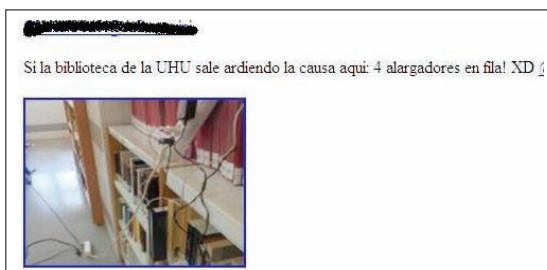


Imagen 3: Ejemplo actuaciones

Estrategia 2.2: **Preguntar** directamente sobre cuestiones puntuales, principalmente en Facebook y Twitter

Actuaciones: Preguntas directas sobre la apertura de la biblioteca 24 h, sobre que es lo que más te gusta y lo que menos entre otras cuestiones.

Estrategia 2.3: **Recopilar y trasladar** dichas necesidades a la dirección de la biblioteca.

Objetivo 3: Difundir servicios BUH

Estrategia 3.1: **Complementar y ampliar la información** contenida en la web a través de las redes sociales.

Actuaciones:

- Publicaciones generales sobre cambios de horarios, horarios extraordinarios, así como las noticias del tablón de novedades de la página web de Biblioteca.
- Publicaciones sobre cursos de formación de usuarios, exposiciones mensuales de la biblioteca, actualizaciones de bibliografías recomendadas.



Imagen 4: Ejemplo actuaciones.

- Campañas Twitter: promoción del PIN, estamos de exámenes, comenzamos el curso, colecciones e incorporaciones en el repositorio (Twitter AM).

Estrategia 3.2: **Acercar los servicios a los usuarios** proyectando una imagen cercana de los mismos, del personal y de los propios usuarios.

Actuaciones: publicaciones en Flickr con imágenes de usuarios, servicios con personal bibliotecario y publicaciones en Twitter vinculando imágenes de Flickr. Publicaciones en Facebook con fotos de los bibliotecarios en navidad, bibliotecarios viajeros, etc. y la línea del blog: “conociendo nuestros servicios”.



Imagen 5: Ejemplo actuaciones

Objetivo 4: Aumentar uso de los recursos

Estrategia 4.1: **Utilizar vías** como las exposiciones virtuales, realizar campañas de difusión de la colección a través de redes sociales y lanzar preguntas directas en Facebook para mejorar el uso de la colección.

Actuaciones: Línea del blog sobre la utilización de la colección por materias.

Si estudias ingeniería mecánica ... esto te interesa

30. noviembre 2012 | Por [Biblioteca Universitaria](#) | Categoría: [Destacado](#), [Investiga+](#)



“La Edad Media, tecnológicamente, es un periodo de cierta carencia de creatividad y de capacidad de innovar, por tanto, la aportación de las máquinas a la producción es escasa. Sin embargo, a finales de la baja edad media (S XIII y XIV), la ingeniería de máquinas contribuyó más notablemente en el desarrollo de los diferentes sectores productivos y militar, aportándoles cierta eficacia y ventaja mecánica”
 (extracto de la tesis del profesor Juan José Prieto Romero [“Ingeniería mecánica en el siglo XV y su contribución al descubrimiento de América”](#))

Imagen 6: Ejemplo actuaciones

En Twitter y Facebook, campañas fijas (libros electrónicos para el fin de semana, inicia-t en la investigación) y puntuales (promoción de colección aprovechando efemérides y redireccionando al catálogo de la biblioteca).

Objetivo 5: Incrementar visibilidad de la BUH en la sociedad mejorando nuestra imagen

Estrategia 5.1: Crear un **entorno favorable**, tanto real como en la red, para que nuestros usuarios participen. Reforzar la interrelación y participación en estos dos escenarios.

Actuaciones: mesas informativas a principio de curso sobre la BUH en la red. En el blog, difusión noticias locales y provinciales relativas a historia, personajes ilustres y tradiciones, siempre relacionando con referencias al catálogo o servicios de la BUH. En Flickr: fotos sobre todas las actividades de la biblioteca. Apertura Twitter con prensa, nacional e internacional. Campañas y publicaciones en general sobre Biblioteca Verde (la BUH está certificada por ISO 14001).



Imagen 7: Ejemplo actuaciones.

Estrategia 5.2: Promocionar la marca “Biblioteca Universitaria de Huelva”

Actuaciones: especialmente en Facebook, a través de secciones como “Tal día como hoy”, “Hoy recomendamos”, “Fotos de bibliotecas del mundo (bibliotecarios viajeros)”, “¿Sabías que?”, “Frase del día”, “Un minuto para un poema”. En Twitter se utilizan las

etiquetas como promoción de marca: #BibUHU , #Huelva, #Biblioteca o etiquetas temáticas referidas al tuit en cuestión.

Estrategia 5.3: Fomentar la **internacionalización** de la BUH, en Facebook y Twitter.

Actuaciones: Publicaciones en Facebook en inglés y portugués y campaña en Twitter para fomento de lectura en versión original

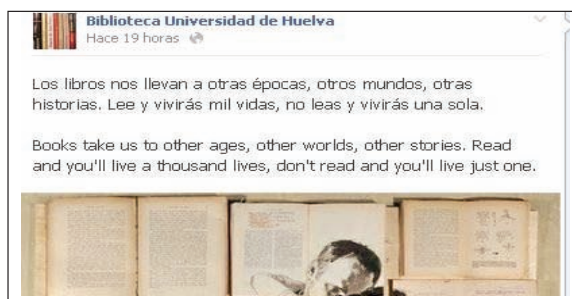


Imagen 8: Ejemplo actuaciones.

Estrategia 5.4: Ampliar el periodo horario de **presencia en la red 7/24**.

Actuaciones: apertura Facebook y Twitter mañana y tarde. Publicación en Twitter los fines de semana desde 2012.

Estrategia 5.5: **Difundir datos de uso** del servicio de biblioteca y/o de las colecciones

Actuaciones: Campaña Twitter: usamos la biblioteca, gracias por utilizar la biblioteca, crecimiento anual AM y AM indexado en (Twitter AM).

Estrategia 5.6: **Promocionar a nuestros investigadores y profesores**

Actuaciones: Campaña Twitter: nuestros investigadores en..., línea de entrevistas en el Blog.

Estrategia 5.7: **Participar en eventos**, jornadas

Ejemplos de actuaciones en esta línea: Evento Huelva 2.0 (2011, <http://bit.ly/14LVHJ2>) XV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía (2009, <http://hdl.handle.net/10272/1654>)

Estrategia 5.8: **Seguir a bibliotecas e instituciones culturales** en las redes sociales, desde las de ámbito local a las de ámbito nacional.

4.3. Los datos

La presencia de la BUH en la web social se consolida a lo largo de los años, como puede comprobarse en los siguientes datos:

BUH 2.0				
	2009	2010	2011	2012
Amigos	835	5.199	9.294	13.901
Publicaciones	344	1.421	1.356	2.384

Imagen 9: Evolución datos globales BUH2.0.

El incremento de seguidores, durante el último año, ha sido del 49% en Facebook y del 125% en Twitter, lo que evidencia el avance de la presencia de la BUH en estas redes. La Biblioteca ha recibido numerosas felicitaciones y reconocimientos a lo largo del año por el trabajo desarrollado en esta línea.

Finalmente, conscientes de la importancia de aportar evidencias del funcionamiento de los servicios en la web social, uno de los objetivos del grupo durante 2012 fue el consensuar un grupo de indicadores para comenzar a tomar desde 2013.

Datos BUH 2.0 detallados					
		2009	2010	2011	2012
Facebook	Amigos	700	4406	7.560	11.272
	Enlaces	305	974	Sin datos	
	Noticias	33	168	900	584
	Total pub.	338	1142	900	584
	Visualizac.			1.176.688	4.214.289
	Total clicks "me gusta"			429.060	3.215.497
	comentarios			14.949	66.487
Tuenti	Amigos	135	567	1.067	1.073
	total pub.	6	98	93	59
Twitter	Seguidores		226	667	1500
	Post		181	363	1500
Blog	Visitas				25250
	Post				35
	comentarios				204
	suscriptores				41
Flickr	Visitas				1882
	Total pub.				193
	Seguidores				15
Oberón	Visitas	3820	4349	1304	1031
	Post	113	33	18	13
	Comen.y suger.	35	30	16	4

Imagen 10: Evolución datos por redes y sitios BUH 2.0

5. Conclusiones

La BUH apuesta claramente por ser una biblioteca 2.0, buscando un equilibrio entre la participación y el marketing. Un equipo de trabajo, con el respaldo de la Biblioteca, comprometido, con ganas de investigar y de trabajar, en el que las distintas herramientas que se mantienen se complementan entre sí y dónde se establecen flujos constantes con diferentes servicios de la biblioteca y con la página web institucional, es la clave y base del trabajo.

Estrategias como la de acercar los servicios a los usuarios, han creado nuevos canales de comunicación y colaboración interna dentro de la biblioteca. Por supuesto que también se ha mejorado la información que se obtiene de los usuarios, tanto de las opiniones

que transmiten directamente como de las que llegan a través de la escucha activa. Esta información es muy valiosa para la biblioteca, ya que enriquece y complementa a la recogida por los canales habituales como la encuesta de satisfacción anual, aportando normalmente la espontaneidad, sinceridad y originalidad propias de la utilización de las redes sociales.

El análisis de los datos de la evolución de la presencia de la BUH en las redes sociales muestra que tiene una presencia activa, con usuarios que interactúan, y que hay un distinto comportamiento según las redes. La presencia en Facebook y en Twitter se consolida. El incremento en el número de seguidores y sobre todo el de las interacciones en el caso de Facebook, demuestran esta afirmación. El análisis realizado por la Biblioteca de la Universidad de Zaragoza sobre el estado de las redes sociales en la bibliotecas RE-BIUN en 2012, evidenciaba que la Biblioteca Universitaria de Huelva es la que tenía en ese momento mayor número de seguidores en Facebook de todas las analizadas, y en Twitter ocupaba el lugar noveno (Universidad de Zaragoza. Biblioteca, 2012). Y más recientemente, en "Infotecarios" aparece entre las 15 bibliotecas iberoamericanas con más seguidores en Facebook.

Por otro lado, la apuesta por la internacionalización de nuestra biblioteca y captación de futuros y posibles clientes es muy clara en redes como Facebook, donde la página de la biblioteca tiene muy clara y definida nuestra actitud, tanto hacia la socialización de la biblioteca a través de dicha página como hacia los nuevos usuarios que la esperan. Detrás de la página de la BUH en Facebook, Twitter, Tuenti, Flickr y en el blog, no hay grandes trucos, sino muchas horas de trabajo, dedicación y recursos, teniendo claros los objetivos marcados por la biblioteca respecto a su presencia en la web 2.0. Y ésta es la línea que pretende seguir la biblioteca. Los nuevos datos que se están tomando confirmarán si se cumplen los objetivos y si los usuarios, tanto los de la comunidad universitaria como los potenciales, siguen haciendo de la BUH un sitio de referencia en las redes sociales en las que participan.

BIBLIOGRAFÍA

- Las 15 bibliotecas iberoamericanas con más seguidores en Facebook [en línea]. *Infotecarios*, julio 2013 . [Consulta: 29-07-2013]. Disponible en: <http://bit.ly/13G1cfN>
- ASTIGARRAGA, E., et al. Umap, inteligencia colectiva extraída de las redes sociales. *El Profesional de la información*, 2011, vol. 20, no. 5, pp. 542-547.
- BELTRÁN NAVA, T. Promoción de los servicios bibliotecarios a través de las redes sociales de la Internet, 2012. [Tesis] [en línea]. [Consulta: 2-07-2013]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10760/17075>
- BRUGAROLAS ROS, C. M.; CORTES RODRÍGUEZ, C.; HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, M.. El Plan de Marketing de la Biblioteca Universitaria de Murcia: una herramienta de mejora continua para la calidad. *TEJUELO: Revista de ANABAD-Murcia*, 2012, no. 11.
- CORDÓN-GARCÍA, J. A.; ALONSO-ARÉVALO, J. and GÓMEZ-DÍAZ, R. Nuevas herramientas digitales y participación de los usuarios: el papel de las bibliotecas en la dinamización de los contenidos. *Mi Biblioteca*, 2013, vol. 9, no. 32, pp. 72-75.
- GARDOIS, P. et al. Implementation of Web 2.0 Services in Academic, Medical and Research Libraries: A Scoping Review. *Health Information & Libraries Journal*, 2012, vol. 29, no. 2, pp. 90-109.
- GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. Bibliotecas y marketing en red. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 2009, vol. 23, no. desemb.
- MARGAIX-ARNAL, D. Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información*, 2007, vol. 16, n. 2, pp. 95-106.
- MI, J.; and NESTA, F. Marketing Library Services to the Net Generation. *Library Management*, 2006, vol. 27, no. 6/7, pp. 411-422.
- NGUYEN, Linh Cuong; PARTRIDGE, Helen and EDWARDS, Sylvia L. Understanding the Participatory Library through a Grounded Theory Study. *Proceedings of the American Society for Information Science and Technology*, 2012, vol. 49, no. 1, pp. 1-9.
- NICHOLAS, D. et al. Social Media, Academic Research and the Role of University Libraries. *The Journal of Academic Librarianship*, 2011, vol. 37, no 5, p. 373-375.
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. BIBLIOTECA. El índice Klout en las bibliotecas universitarias españolas [en línea]. *Tirabuzón*, dic. 2012. [Consulta: 08-07-2013]. Disponible en: <http://goo.gl/DS2MIg>

T-FORM@S: MATERIAL AUTOFORMATIVO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INFORMACIONALES DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

ANTONIO SALMERÓN GIL

Biblioteca Universitaria "Nicolás Salmerón"
Universidad de Almería

Resumen

El reto del profesional en la formación permanente se manifiesta claramente en las bibliotecas universitarias, donde se trabaja activamente para favorecer el desarrollo de las competencias informacionales y la autoformación de sus usuarios. En este trabajo se describen las cuestiones que han favorecido la necesidad de crear un material autoformativo orientado a los estudiantes y el complejo proceso de creación del mismo hasta presentar su resultado final. t-Form@s se define como un espacio web de autoformación para el desarrollo de competencias informacionales y ha sido concebido y ejecutado en su totalidad por bibliotecarios-formadores de la Universidad de Almería que demuestran de esta forma su predisposición a trabajar como agentes activos en la educación de los alumnos universitarios. .

Palabras clave

Autoformación, Competencias informacionales, Objetos de aprendizaje, Formación de usuarios, Bibliotecarios formadores.

1. INTRODUCCIÓN

El modelo educativo propuesto por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) trajo consigo una nueva metodología docente en la que el alumno era el protagonista de su propio aprendizaje y éste se fundamentaba ahora en la adquisición de competencias. Desde el principio los profesionales de la información empezaron a poner de relieve la importancia de la habilidad en la gestión de la información y su desarrollo como competencia transversal en el nuevo modelo docente. REBIUN respaldó esta idea al plasmarla en su II Plan Estratégico 2007-2010 y se ratificó en ella cuando en abril de 2009, mientras las

universidades redactaban los nuevos planes de estudios, la Comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN publicó el informe *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado*. Es en este momento cuando se presenta la necesidad de integrar las competencias informáticas e informacionales en las nuevas titulaciones españolas y se acuña el acrónimo CI2 para identificarlas, ya que ambas están íntimamente relacionadas entre sí y son fundamentales para desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad de la información.

En el caso concreto de la Universidad de Almería (UAL), ésta ya había aprobado un año antes su decálogo de *Competencias genéricas de la Universidad de Almería* (2008) entre las que no se encontraba la competencia informacional. Aunque dos años después, y siguiendo las indicaciones del informe de la Comisión mixta CRUE-TIC y REBIUN de 2009, la competencia informacional apareció incluida con entidad propia en la *Guía de las Competencias Transversales de la UAL* publicada en 2010. A pesar de esta inclusión, trabajos posteriores (Salmerón Gil, 2012a y 2012b) pusieron de manifiesto el desigual tratamiento de las CI2 en los planes de estudio en los que la competencia informacional apenas era tratada frente amplio desarrollo de la competencia informacional.

La Biblioteca de la UAL, consciente de este hecho, continuó defendiendo la importancia de la competencia informacional y apostó por favorecer todas aquellas acciones encaminadas a su desarrollo, poniendo especial acento en hacerlo de forma gradual desde el principio de la vida académica de los universitarios.

2. ANTECEDENTES: DETECCIÓN DE LA NECESIDAD

La Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón (BUNS) ha mantenido siempre una actitud proactiva para implementar la formación en competencias informacionales en los alumnos de la UAL. Evidencias de ello son la elaboración en 2008 de un nuevo plan de formación de usuarios llamado *Plan ALFIN : Programa de adquisición de competencias en información* y una *Propuesta para incorporar la adquisición de competencias en información en los nuevos planes de estudio*, presentada al Comisionado de Grado, que finalmente no prosperó. Además, el equipo de formadores de la biblioteca fue el encargado de dar forma y contenido al capítulo dedicado a la competencia informacional una vez que se decidió añadirla en la guía mencionada (Roca Piera et al., 2010).

Por otra parte, la BUNS comenzó a interactuar con la Unidad de Docencia Virtual (EVA) en la realización de cursos semipresenciales impartidos a través de la plataforma virtual. Algunas de estas experiencias han sido:

- Desde el curso 2008/2009: Cursos del *Plan de Alfabetización Digital e Informacional*, respaldados por el Consejo de Gobierno de la UAL y muy demandados por su convalidación con créditos de libre configuración hasta el curso 2012/13 en el que la nueva estructura de los planes de estudios y sus posibilidades de convalidación de créditos han hecho disminuir su demanda.

- En el curso 2009/2010: Cursos *Competencias Uso de las TICs y ALFIN* para los planes piloto de nuevos grados. Este ambicioso proyecto presentaba una programación dividida en cuatro módulos concebidos como una formación progresiva e integrada en cada curso. Pero al ser los docentes los únicos responsables de la evaluación de competencias, sólo llegó a impartirse el primer módulo.

A pesar de lo desalentadoras de algunas de estas experiencias, siempre se han buscado nuevos caminos. La BUNS, en su enfoque al nuevo entorno, identificó la formación de usuarios como uno de sus procesos clave y encargó de su gestión al Administrador de Formación. Esta nueva figura ha traído consigo en los últimos años el diagnóstico exhaustivo del proceso para realizar propuestas de trabajo, detectando sus puntos débiles y estableciendo sus consiguientes acciones de mejora. Así, en la memoria presentada para este puesto (Salmerón Gil, 2011), entre los objetivos manifestados y relacionados con las CI2, constaba como acción destacable la necesidad de “*crear un espacio destinado a la autoformación*”, motivado por su bajo coste para la biblioteca, su flexibilidad para el usuario y sus posibilidades como soporte de la formación en línea y materiales didácticos ofrecidos por los recursos suscritos.

Este es el germen de *t-Form@s*: la necesidad de la BUNS de poder ofrecer a sus usuarios, entre otras cosas, herramientas de autoformación útiles y realizadas por personal bibliotecario de principio a fin.

3. ELECCIÓN DEL SOPORTE/MEDIO

La subpágina web de la BUNS dedicada al servicio de Formación de Usuarios siempre ha tenido una función meramente informativa sobre esta actividad debido a la rigidez y poca versatilidad del sistema de gestión de contenidos (CMS) utilizado por la UAL. Este gestor hacía inviable la posibilidad de ir reuniendo en un único espacio y de forma dinámica y amigable todos los contenidos que deseábamos ofrecer a nuestros usuarios para convertirla en formativa, dificultad agravada por la inexperiencia de los bibliotecarios formadores en la construcción, diseño y edición de sitios web. Por ello cuando en 2011 se elaboraron como nuevo producto las Guías Temáticas, tras estudiar varias posibilidades de soporte, éstas se ejecutaron en temas gratuitos de WordPress.com por ser muy sencillas de crear, mantener y por ofrecer un aspecto atractivo. En este caso, WordPress fue utilizado más por sus posibilidades de gestor de contenidos que por su funcionalidad como blog.

Con esta breve experiencia previa, el siguiente paso era decidir el soporte ideal para nuestro espacio. Como usuarios de aplicaciones de Google (Calendar, Docs, etc.) se tuvo en cuenta la posibilidad de utilizar Google Sites frente a WordPress y decidimos plantear nuestra duda y pedir consejo a compañeros a través de IweTel en noviembre de 2011. De entre todas las respuestas ofrecidas, los consejos de Víctor M. Macías, de la ULPGC, nos animó a continuar con WordPress pero, tal y como estaban haciendo en su universidad, instalándolo en servidor propio para beneficiarnos de sus múltiples ventajas: control abso-

luto del espacio, seguridad de los datos, capacidad ilimitada, amplio repertorio de temas con posibilidad de personalización, miles de plugins para ampliar sus funcionalidades, etc. Por otra parte, distintas comparativas de CMS de código abierto señalaban a WordPress, frente a Drupal o Joomla, como el gestor mejor valorado y que mejor se ajustaba a nuestras necesidades.

Tras la decisión final de trabajar con WordPress, en marzo de 2012 se realizaron las solicitudes de hospedaje de páginas webs dinámicas al Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la UAL y en abril se llevó a cabo la instalación de WordPress, quedando alojada con la url <http://nevada.ual.es:81/ci2bual/>.

En cuanto a aspectos formales y técnicos, los siguientes pasos consistieron en:

- Elección de plantilla gratuita con unas características mínimas: diseño sencillo y actual en dos columnas, menús desplegados, posibilidades de personalización del tema, enlaces a redes sociales, etc.
- Armonización del diseño con la imagen de la UAL: uso del color institucional y tipografías para poder identificar al producto como algo propio de la universidad.
- Elección del título del sitio: se barajaron distintas posibilidades de título pero varios de ellos ya existían como nombres comerciales o estaban registrados; así pues se optó por acuñar un término libre y denominarlo *t-Form@s*.
- Creación de un logotipo y banners personalizados: aunque finalmente se prescindió de banners aleatorios para una mayor claridad de las páginas, el diseño del logotipo y los banners nos obligó entrenarnos con el editor fotográfico Adobe Photoshop.
- Creación de alias y URL amigable para facilitar el acceso a nuestros usuarios: solicitamos al STIC la creación de la dirección amigable www.ual.es/tformas para redireccionar a la original.
- Instalación de plugins:
 - Plugin SEO con el que indexar nuestro sitio y conseguir un buen posicionamiento web de todas sus páginas.
 - Plugin social para poder compartir cualquier contenido por cualquier red social.
 - Plugin para poder ofrecer versiones imprimibles de las páginas.

La puesta en práctica de todas estas acciones ha ido enriqueciendo gradualmente el conocimiento sobre gestores de contenidos y herramientas 2.0 con el que inicialmente contábamos los bibliotecarios formadores.

4. ESTRUCTURACION DE LOS CONTENIDOS

A lo largo del año que ha durado la creación y alimentación del espacio, los contenidos ideados primeramente han ido variando hasta dar como resultado los que aquí se presentan. De la web de autoformación instrumental, con tutoriales y cursos en línea externos, se estuvieron barajando posibles contenidos en páginas estáticas con entradas para publicar noticias relacionadas con la formación y el asesoramiento en docencia e investigación. Pero intentar unir en un solo espacio los intereses de públicos tan distintos, llevaron a centrarse finalmente en los alumnos y en aquella información necesaria para el desarrollo de sus competencias informacionales.

“Alfabetización informacional es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética”. Esta definición de CILIP (Abell et al., 2004) fue la que inspiró la estructura y organización de los contenidos del espacio, desplegando las distintas competencias como páginas y subpáginas del menú principal. El mapa web presenta la siguiente estructura jerárquica en la que los epígrafes se corresponden con los títulos del menú principal y los subepígrafes con los submenús desplegables:

1. ¿Qué información necesitas?
 - 1.1. ¿Qué necesitas?
 - 1.2. Definir el tema
 - 1.3. Preparar la búsqueda
2. ¿Dónde buscar?
 - 2.1. Dónde buscar...
 - 2.2. Tipos de documentos
 - 2.2.1. Libros
 - 2.2.2. Publicaciones en serie
 - 2.2.3. Obras de referencia
 - 2.2.4. Patentes y marcas
 - 2.2.5. Documentos propios de la Web 2.0
 - 2.3. Herramientas de recuperación
 - 2.3.1. Bases de datos
 - 2.3.2. Catálogos
 - 2.3.3. Repositorios
 - 2.3.4. Buscadores web
3. Cómo buscar?
 - 3.1. ¿Cómo busco?

- 3.1.1. ¿Cómo busco un libro?
- 3.1.2. ¿Cómo busco artículos científicos?
- 3.1.3. ¿Cómo funcionan los sistemas de búsqueda de información?
- 3.2. ¿Cómo pregunto?
- 3.3. ¿Es lo que necesito?
- 4. Evaluar
- 5. Usar y comunicar la información
 - 5.1. ¿Cómo uso la información?
 - 5.2. ¿Qué es plagio?
 - 5.3. Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas
 - 5.3.1. Cómo elaborar citas
 - 5.3.2. Referencias de materiales publicados (impresos)
 - 5.3.3. Referencias de materiales electrónicos
 - 5.3.4. Cómo presentar y ordenar la bibliografía
 - 5.3.5. Herramientas para la gestión y generación de referencias
 - 5.4. Comunicar la información
 - 5.5. Identidad digital

Como puede verse, el menú principal recoge todas las competencias informacionales, aunque el desarrollo de las mismas cuenta con grados de complejidad muy distintos.

Existen además otras páginas ocultas, sin entrada directa desde el menú desplegable para no romper el ritmo de navegación, que contienen información complementaria sobre alguno de los epígrafes desarrollados y que se ofrecen al usuario como posibilidad de ampliar sus conocimientos. De esta forma, el subepígrafe 4.3. *Cómo citar y elaborar referencias bibliográficas* ofrece la posibilidad de conocer más detalladamente:

- En qué normas nos basamos para elaborar referencias y citas.
- Los estilos de elaboración de referencias.
- Cómo transcribir los elementos de los materiales publicados y electrónicos.
- Consultar material complementario.

En cuanto al estilo de presentación de los contenidos, se consideró prioritario orientarlos a nuestros principales usuarios, los estudiantes. Por ello la redacción debía resultar clara y directa, intentando evitar el uso de terminología excesivamente profesional y reforzando el mensaje con imágenes o infografías, vídeos, presentaciones incrustadas en el texto o pequeños clips informativos a los que hemos llamado ¿Sabías que...? y que sirven para complementar la información ofrecida. Muchos de estos recursos han sido realizados por

los bibliotecarios formadores, pero también se han embebido o enlazado todos aquellos vídeos, tutoriales y materiales externos que considerábamos importantes y enriquecedores.

Además de toda la información contenida en las páginas de este menú principal, *t-Form@s* cuenta con una columna lateral en la que se alojan los siguientes apartados por este orden:

- Buscador del sitio.
- ¿Cómo elaborar tu trabajo académico?: guía paso a paso para orientar a los alumnos en la elaboración de sus trabajos fin de grado o fin de máster. Contiene información general, referencias a otras páginas -propias o externas- para ampliar información, enlaces a recursos útiles e, incluso, consejos para realizar las exposiciones públicas de los trabajos.
- *Agenda de formación*: calendario con todos los cursos presenciales o en línea programados por la BUNS.
- Enlaces a las *Guías temáticas*.
- *Más información*: con un listado de enlaces de interés.
- *Noticias de la Biblioteca*.

5. EVALUACIÓN DEL RECURSO

Antes de su difusión y puesta en explotación, era necesario evaluarlo para detectar sus carencias a fin de subsanarlas.

En enero de 2013 todo el personal de la BUNS asistió a una presentación del recurso para aportar sus sugerencias. De entre todas ellas habría que destacar la propuesta por la Dirección de la BUNS, consistente en priorizar y condensar los contenidos publicados para evitar la sobreabundancia de información y hacerlo más dinámico. Esta revisión fue una tarea difícil en principio, pero posteriormente mejoró la imagen del producto.

En abril de 2013 tuvo lugar la evaluación con docentes y alumnos. Con respecto a los primeros, se seleccionaron trece profesores correspondientes a cada departamento de la UAL para que nos mostraran su opinión sobre el recurso a través de un breve cuestionario abierto. Se recibieron siete respuestas en las que todos ellos destacaban la gran utilidad del recurso que superaba sus expectativas iniciales.

Con los alumnos, los usuarios a los que está orientado el recurso, se planteó realizar un testeo que permitiera obtener datos de la usabilidad del espacio y de la experiencia del usuario. La captación de usuarios voluntarios para la realización del testeo presentó ciertas dificultades, aunque finalmente se consiguió la participación de seis alumnos. El testeo consistió en una prueba de rendimiento de una serie de tareas que exigían el manejo del blog y una pequeña entrevista para recoger verbalmente sus opiniones.

6. INCLUSIÓN DE MEJORAS

Tras la elaboración de sendos informes que recogían las opiniones de los docentes y los resultados obtenidos en el testeo con los alumnos con sus correspondientes propuestas de mejora, se llevaron a cabo las últimas modificaciones que consistieron en:

- Rediseño de la cabecera para hacerlo más limpio y conciso.
- Numeración de los títulos del menú para poner de relieve su orden en el proceso y redefinir los mismos para ajustarlos en una sola línea.
- Eliminación de los banners inferiores del menú para mayor visibilidad en la pantalla inicial.
- Eliminación del widget para enlaces a servicios de interés de la biblioteca de la columna lateral.
- Inclusión de un segundo menú en la parte superior izquierda de la web con enlaces al mapa de *t-Form@s* y páginas institucionales de la UAL, Biblioteca y Aula Virtual.
- Reubicación del apartado ¿Cómo elaborar tu trabajo académico? de la cabecera a la parte superior de la columna lateral.
- Inclusión de los enlaces a la Guías temáticas.
- Y el cambio más importante: suprimir el blog alojado en el inicio y mantener sólo los contenidos estáticos para no desconcertar a los usuarios. La publicación de noticias relacionadas con la formación de usuarios se efectuará en las propias de la BUNS, que cuentan con un espacio en la columna lateral, mientras se estudia la creación de un blog de noticias de la biblioteca.

La inclusión de todas estas modificaciones como mejoras al espacio, conformaron definitivamente la imagen de *t-Form@s*, que quedó configurado como muestra la siguiente ilustración:

Ilustración 1: Página de inicio de *t-Form@s* con despliegue de menús

7. PROMOCIÓN Y PUESTA EN EXPLOTACIÓN

Durante todo el tiempo que ha durado el proceso de creación y definición de este espacio, el mismo ha permanecido abierto y recibiendo algunas visitas como demuestran las estadísticas generadas. El inicio del curso académico 2013/2014 ha sido el momento elegido para publicitar su puesta en funcionamiento.

Mapa web Biblioteca UAL Aula Virtual

Material autoformativo
Biblioteca Nicolás Salmerón
Universidad de Almería

1. Qué información necesitas? 2. Dónde buscar? 3. Cómo buscar? 4. Evaluar 5. Usar y comunicar la información

Bienvenid@

Bienvenidos a este espacio que la Biblioteca de la Universidad de Almería ofrece para el desarrollo de **competencias informáticas e informacionales** (CI2).

CI2 COMPETENCIAS INFORMÁTICAS E INFORMACIONALES

t-Form@s es un espacio de formación en competencias para el desarrollo de la cultura en la actual **sociedad de la información**. Hoy día no es suficiente dominar el uso de la TICs, ser un **nativo digital** no te garantiza saber gestionar la información que circula en la red, has de saber **innovar** para poder **generar conocimiento** y, para ello, has de estar formado en:

- la **competencia informática** (conocer y saber utilizar las TICs) y
- la **competencia informacional** (saber localizar, evaluar, utilizar y comunicar la información)

La Universidad de Almería sigue un modelo de aprendizaje basado en "competencias". Una de ellas es la competencia informacional, haz clic [AQUÍ](#) y sabrás de dónde viene tanto interés por este tema.

En la biblioteca estamos convencidos de la importancia del **desarrollo de CI2**, por eso ofrecemos este material **para que te guíe y te ayude**. Como aplicación de la web social, **está abierto** a sugerencias de nuevos contenidos, enlaces o cualquier material

Buscar en t-Form@s

¿Cómo elaborar tu trabajo académico?
Pulsa aquí

Agenda de Formación

miércoles, 11 de septiembre

10:30 CíSSonline.es – Formación

12:00 CíSSonline.es - Convenios

jueves, 12 de septiembre

13:00 Ebrary: Cómo descargar libros

viernes, 13 de septiembre

13:00 RefWorks: nuevo Write N (

lunes, 16 de septiembre

14:00 E-libro: Uso de la plataforma

16:00 RefWorks en 20 minutos

martes, 17 de septiembre

Ilustración 1: Página de inicio de t-Form@s con despliegue de menús.

El plan de marketing diseñado para su lanzamiento tiene como objetivos fundamentales que *t-Form@s* sea utilizado por los docentes en sus asignaturas y por cualquier alumno o usuario externo que desee autoformarse en competencias informacionales. Por este motivo su promoción no se reduce al ámbito de la BUNS y la UAL utilizando todos los canales disponibles (listas de correo, páginas web, redes sociales y paneles informativos). Su difusión debe alcanzar a grupos de trabajo en CI2 de instituciones y organismos bibliotecarios y a todos los profesionales de la información interesados en el desarrollo de las competencias informacionales para que lo valoren y, esperamos, lo incorporen como una herramienta útil.

Puesto en funcionamiento y tras un periodo de tiempo prudencial, se tratarán los datos de estadísticas de uso recogidos por los plugins instalados para este fin con la intención de conocer la repercusión del recurso y de entender la interacción de nuestros usuarios con él. Esta futura evaluación podrá proporcionarnos una valoración práctica de *t-Form@s* y de su utilidad.

8. CONCLUSIONES:

- Las bibliotecas universitarias, como agentes implicados en la educación, deben participar y liderar acciones relacionadas con el desarrollo de las CI2, colaborando con los docentes en el desarrollo de sus programaciones y creando materiales u objetos de aprendizaje que permitan la autoformación de los estudiantes.
- La experiencia de t-Formas viene a poner de relieve la necesidad de adaptación del bibliotecario tradicional a las nuevas necesidades de la educación superior y de la sociedad actual. Los bibliotecarios formadores, ante la exigencia de perfiles profesionales cada vez más complejos, deben ser proactivos y manifestar su capacidad de innovar en los servicios creando productos de calidad y utilidad para los usuarios al mínimo coste.
- Consideramos que *t-Form@s*, además de su utilidad para los alumnos como producto orientado a ellos, supone un producto novedoso en el panorama de los recursos didácticos nacionales. Fruto de un cuidado proceso, aporta las siguientes novedades:
 - Ofrecer parte de los contenidos que cualquier página de formación de usuarios tradicional, pero presentados de forma independiente en un único espacio, sin mezclarlos con otros contenidos de interés para nuestros usuarios con el fin de facilitar la navegación y el rápido acceso del usuario a aquello que le interesa.
 - Estructuración de los contenidos muy cercana a la definición de “alfabetización informacional”, donde el protagonismo está en el desarrollo de competencias informacionales y no en el aprendizaje instrumental.
 - Utilización de herramientas propias de la web 2.0 para facilitar la difusión de los contenidos, posibilitando compartirlos con facilidad a través de múltiples redes sociales.

9. AGRADECIMIENTOS

Es de justicia reconocer que *t-Form@s* no habría sido posible sin el esfuerzo e ilusión de las bibliotecarias formadoras Elena Álvarez y Lorena Ávila y la coordinación de la Jefa del Área de Servicios de la BUNS Mila Cascajares.

BIBLIOGRAFÍA

- ABELL, A. et al. "Alfabetización en información: la definición de CILIP (UK)" [en línea]. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 2004, nº 77, p. 79-84. Disponible en: <http://web.archive.org/web/20111111185613/http://www.aab.es/pdfs/baab77/77a4.pdf> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- COMISIÓN MIXTA CRUE - TIC y REBIUN. *Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado* [en línea]. 2009. Disponible en: http://rebiun.org/opencms/opencms/handle/404?exporturi=/export/docReb/documento_competencias_informaticas.pdf&%5d [Consulta: 12 septiembre 2013]
- Competencias genéricas de la Universidad de Almería: aprobado en Consejo de Gobierno de 17 de junio de 2008* [en línea]. Disponible en: http://cms.ual.es/idc/groups/public/@centro/@humanidades/documents/documento/pl_gen_competencias_ual.pdf [Consulta: 12 septiembre 2013]
- REBIUN. *II Plan Estratégico 2007-2010* [en línea]. Disponible en: [http://www.rebiun.org/documentos/Paginas/II-Plan-Estrategico-REBIUN-\(2007-2010\).aspx](http://www.rebiun.org/documentos/Paginas/II-Plan-Estrategico-REBIUN-(2007-2010).aspx) [Consulta: 12 septiembre 2013]
- ROCA PIERA, J., MÁRQUEZ MEMBRIVE, J. y ALÍAS SÁEZ, A. (Eds.). *Guía de las competencias transversales de la UAL*. Almería: Universidad de Almería, 2010.
- SALMERÓN GIL, A. *Memoria para optar al puesto de Administrador de Formación de la Biblioteca Universitaria Nicolás Salmerón de la Universidad de Almería* [en línea]. 2011. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/382> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- SALMERÓN GIL, A., 2012a. *Las CI2 en la Universidad de Almería: Análisis y propuesta de integración en los estudios de Grado y Postgrado* [en línea]. 2012. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/1587> [Consulta: 12 septiembre 2013]
- SALMERÓN GIL, A., 2012b. *Las CI2 en los estudios de Grado de la Universidad de Almería: Nivel de implantación/presencia con respecto a las competencias genéricas de la UAL* [en línea]. 2012. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10835/1000> [Consulta: 12 septiembre 2013]

El valor social de las bibliotecas en tiempos de crisis

ROSER LOZANO DÍAZ

Universidad Rovira i Virgili. Biblioteca

MARÍA JESÚS DEL OLMO GARCÍA

Embajada de Estados Unidos. Biblioteca

Presenta y modera:

FÉLIX GUTIÉRREZ SANTANA

Ayuntamiento de Málaga. Red de Bibliotecas Municipales

Relata:

AGUSTÍN GONZÁLEZ POYATOS

Consejería de Cultura y Deporte.

Servicios de Biblioteca y Archivos. Delegación de Jaén

EL VALOR SOCIAL DE LAS BIBLIOTECAS EN TIEMPOS DE CRISIS

ROSER LOZANO

Universidad Rovira i Virgili. Biblioteca

La crisis que impacta en España desde 2008 ha afectado especialmente a los servicios públicos y por tanto, ineludiblemente también a las bibliotecas. Las bibliotecas no saldrán reforzadas de esta crisis. Los servicios públicos no se refuerzan a golpe de penurias y recortes, al contrario, nuestras bibliotecas pueden salir bastante mal paradas de este momento. Se puede perder el tren de la innovación, de la expansión, de la creación de nuevos servicios y de la inversión en nuevos equipamientos. Puede ser que los usuarios se fijen y necesiten más a su biblioteca, pero eso no significa que la biblioteca esté en un buen momento actualmente. Cierran bibliotecas, o incluso no se abren algunas ya finalizadas, se reducen horarios, se reduce personal, inversiones... se puede ser optimista, necesitamos ser optimistas, pero no hasta el límite de autoengañarnos. Esta crisis es un mazazo para la biblioteca como servicio público.

Si esta situación de crisis se cronifica y se alarga vamos a tener un problema grave en este país a medio y largo plazo. Al llegar la crisis, las bibliotecas aún no estaban consolidadas como un servicio público básico para los ciudadanos y esta crisis ha significado un cambio de tendencia muy perjudicial y que en caso de cambiar la tendencia se tardará años en la recuperación hasta los niveles de inversión anteriores a la crisis. Pensemos que la biblioteca actual, la del siglo XXI se configuraba en torno a unos servicios eficientes, modernos y útiles, pero también en torno a un espacio ideal, a unos edificios multifuncionales que implican inversión y mantenimiento, y finalmente en torno a unos profesionales que también estaban en pleno proceso de profesionalización y de reconocimiento social.

La biblioteca siempre ha sido un servicio básico para la cohesión y contra la exclusión social, que asegura el acceso a la información y a la cultura a todos los ciudadanos. En tiempos de crisis este valor social se acentúa, el riesgo de marginación y exclusión social aumenta y el rol de las bibliotecas, especialmente el de las bibliotecas públicas, cobra mucha más trascendencia.

Ahora más que nunca se ha de apostar por servicios útiles, gestionados eficientemente en colaboración con los servicios sociales, con los otros agentes de la comunidad y con los servicios educativos. El papel de la biblioteca como apoyo al sistema educativo es en este momento imprescindible. Escuelas y bibliotecas deben afrontar juntos la crisis. Y también cobra importancia el papel de la biblioteca como apoyo para el aprendizaje a lo largo de la vida de los ciudadanos.

También es importante poder mantener equipamientos tecnológicos adecuados y actualizados para todos aquellos ciudadanos que los necesitan, trabajar para la disminución de la *brecha digital* y promover servicios útiles para los ciudadanos, como puede ser por ejemplo la formación y el uso de la administración electrónica.

En épocas de escasez de recursos, es básico promover vías alternativas de financiación e ir hacia una gestión más participativa con los ciudadanos. Los ciudadanos vigilan mucho más que antes hacia donde van los presupuestos, y también se han vuelto más combativos a favor de los servicios públicos.

En cualquier caso hemos de huir del modelo de oferta de servicios estandarizada, para ajustarnos más a las necesidades concretas y reales de nuestra comunidad. Se trata de incorporar la filosofía “*just in time*” para nuestros servicios, es decir ofrecer lo necesario en el momento preciso, ajustar nuestra carta de servicios, discernir entre los servicios básicos y aquellos complementarios. Para ser una biblioteca eficiente y útil para los ciudadanos ya no se valorará tener un gran fondo bibliográfico sino saber actuar para conseguir en el mínimo tiempo posible aquella información que el usuario solicita. No podemos permitir que haya usuarios que salgan de la biblioteca sin la información que necesitan. Por ello el trabajo en red, y mucho más el trabajo en redes es básico y no únicamente entre redes bibliotecarias, sino en cooperación con otros servicios sociales y educativos de la comunidad.

En los momentos de crisis más que nunca, una biblioteca tendrá valor social para sus ciudadanos en función de la utilidad de sus servicios para mejorar su vida cotidiana. Y eso implica reorientar servicios y prioridades. Quizás no se podrán tener diez ejemplares del último best-seller, pero seguramente los usuarios lo perdonarán si se organizan otras actividades útiles y de valor social. Las prioridades de los ciudadanos se han visto forzadas a cambiar, y por tanto las nuestras también. Hemos de poder ser más dinámicos en nuestra oferta y en nuestra forma de organización.

EL VALOR SOCIAL DE LAS BIBLIOTECAS EN TIEMPOS DE CRISIS

MARÍA JESÚS DEL OLMO GARCÍA

Embajada de Estados Unidos. Biblioteca

Las bibliotecas están amenazadas, como todo lo público en este momento. Es habitual que nos pregunten por el futuro de las bibliotecas en un mundo acostumbrado ya a informarse a través de la red, y respondemos, como un mantra, que el servicio a la sociedad y a los desfavorecidos sigue siendo esencial, además de nuevos roles y nuevos servicios, pero eso no alivia la amenaza, ni frena los recortes de presupuesto. Creo que estamos gobernados por una clase privilegiada que demuestra abiertamente que lo público como servicio igualitario no le interesa y son capaces de recortar lo esencial, todo: educación, sanidad, pensiones y hasta justicia. Donde hay negocio, o puede haberlo, se socava la oferta pública para abrir paso a la iniciativa privada.

La biblioteca es un refugio ante la crisis, un remanso donde encontrar actividades, conexión, recursos de todo tipo, ocio, cursos, talleres, aprendizaje y posibilidades para todos. Por ejemplo, los talleres destinados a formar desempleados y a ayudarles a encontrar empleo, o los cursos especiales para inmigrantes; un lugar cálido y limpio en el que pasar la tarde con la prensa y los libros, un lugar en el que mantenerse al día, Un lugar en el que los niños se entretengan y hagan los deberes...todas esas cosas son ayuda para la gente y eso no tiene precio. Hay que luchar por ello.

Los bibliotecarios de EE UU, representados por la ALA, resumen la situación del mundo bibliotecario como un “new normal” que ofrece un panorama de recortes, cierres y privatizaciones. Son plenamente conscientes de que la crisis ha afectado a la sociedad con más paro y precarización del empleo y ofrecen su ayuda desde las bibliotecas. Todas las bibliotecas se ven afectadas, pero creo que las públicas y las escolares en especial, ya que su financiación es mayoritariamente pública.

En EE UU las bibliotecas han sufrido el impacto directo de la crisis con cierre de sucursales, reducción de horarios y servicios, recortes de personal y privatizaciones. Frente a ello se ha llegado a apelar a consultas ciudadanas para mantener o incrementar

el presupuesto destinado a la biblioteca (allí la tradición democrática es más cercana y directa, según el modelo anglosajón). Los bibliotecarios están luchando a brazo partido por mantener el respaldo ciudadano como garante de su supervivencia. En EE UU las bibliotecas se enfrentan a la crisis con plena consciencia de la labor social y de inclusión que desempeñan. A pesar del panorama descrito, han conseguido aumentar el número de usuarios y ofrecerles servicios para paliar el desempleo o la indigencia, ya habían desarrollado antes de la crisis una serie de servicios destinados a la inclusión de grupos marginados o desfavorecidos, a la ayuda activa al empleo y al respaldo a emprendedores y PYMES, lo que las hace esenciales en la lucha contra la crisis.

Todo lo público está amenazado y las bibliotecas no se salvan de esta tendencia. La clase gobernante en España tiene también un concepto patrimonial de lo público que les lleva además de a desmantelarlo a usarlo en beneficio propio. Creo firmemente que la crisis no es un accidente, es un rediseño del modelo de bienestar, así que me temo que lo público va a ser progresivamente erosionado. Sin ir más lejos la reciente ley de recorte de los servicios municipales es buena muestra de ello.

Hay dos tipos de amenazas: la ya mencionada del rediseño de los servicios que va a prestar la administración y que se traduce en recortes presupuestarios y devaluación del servicio, sirva como ejemplo cuando desde la administración se plantea abrir bibliotecas con solo voluntarios o se contrata a personal sin cualificar se está devaluando la percepción social de la profesión.

La segunda amenaza que quiero apuntar es doble y se relaciona con la omnipresencia de la red como alternativa a la biblioteca para buscar información, y la competencia que suponen las bibliotecas para el negocio editorial con el préstamo de materiales electrónicos.

Creo que los bibliotecarios no podemos pretender competir con las grandes empresas que dominan la red; hay que convertir sus servicios en aliados y no derrochar esfuerzos en crear herramientas propias de búsqueda o de descubrimiento, creo que ese terreno está perdido. A cambio podemos dedicarnos a incrementar el servicio a los usuarios a través de nuestros edificios y espacios, del conocimiento que tenemos del usuario y de nuestra cercanía. Es lo que llamo el “efecto Coffman” porque era Steve Coffman quien lo planteaba: hagamos lo que hacemos mejor, usemos nuestra proximidad, nuestros materiales físicos y nuestros espacios, si no un día Google (u otro grande) ofrecerá a nuestros jefes los mismos servicios online que nosotros, pero más completos y baratos... En cuanto al préstamo de libros electrónicos creo que chocamos de frente contra el inmenso negocio de la propiedad intelectual. Una cosa era prestar libros en el “mundo impreso” donde había una determinada expectativa de vender una tirada de miles de ejemplares, y otra muy distinta entrar en un mercado global online donde las expectativas de ventas directas pueden llegar a millones de clientes. En Suecia aplican un modelo que me parece práctico y perverso: se paga a la editorial por cada préstamo, abriendo de par en par la puerta al famoso préstamo de pago en bibliotecas públicas. En EE UU los bibliotecarios siguen dando la batalla frente a grupos editoriales que les ponen precios astronómicos, les permiten solamente

un número tasado de préstamos o, directamente, les niegan el acceso a las novedades. ¿Cómo enfrentarnos a este panorama? Francamente no lo sé, pero creo que tenemos que ser plenamente conscientes de ello; estamos en el corazón del derecho de autor y del negocio de la propiedad intelectual y en EE UU supone más de un 30% de su PIB. Algunos colegas estadounidenses están planteando, incluso, buscar alternativas a las editoriales desde la biblioteca y buscar otros aliados.

Con o sin crisis, solo tienen sentido como valor y servicio a la sociedad. Volviendo a la situación de las bibliotecas en EE U, hay dos normas de ALA que han ayudado a consolidar esa vocación de servicio social y ciudadano, y que reflejan la historia de compromiso de los bibliotecarios con la sociedad; una es de 1936 y otra de los años 90. Son las *Policies 60* y *61* de las que siempre me gusta hablar: La *Policy 60* versa sobre la lucha activa contra la exclusión o la imposición de restricciones a un determinado grupo de gente por causa de su raza, color, origen étnico o ascendencia y se remonta, nada menos, que a 1936. En los 90 se aprueba la *Policy 61* sobre servicios a grupos desfavorecidos, pobres y mendigos sin techo, para asegurar que las bibliotecas son accesibles para la gente de bajos ingresos; esta *policy* persigue, además, conocer más a fondo la pobreza en sí, su alcance, sus causas y posibles formas de atajarla.

Volcarnos en nuestra función de servicio a la sociedad, en particular a los más desfavorecidos, y seguir luchando porque se reconozca nuestra labor y se oiga nuestra voz. Es decir deberíamos seguir una estrategia doble, por un lado identificar las necesidades de usuarios y sociedad, evaluarlas y diseñar servicios *ad hoc*; por otro, diseñar campañas de concienciación y promoción de nuestro trabajo destinados a la sociedad en general y a los que nos pagan y toman decisiones en particular.

Si no lo hacemos, otros lo harán por nosotros. Hay que tomar las riendas del cambio, no afrontarlo con anteojeras y fusta. Acabo de contar el caso sueco y el caso de las consultas ciudadanas y de los voluntarios en EE UU. Tengo pánico a la financiación alternativa porque supone rendirse a la certeza del desmoronamiento del estado de bienestar, pero creo que hay que ponerse manos a la obra. Las bibliotecas de mayor éxito y repercusión social, como la pública de Guadalajara en España, se han lanzado a ello. Podemos hablar de patrocinios, colaboración con empresas, con pequeñas editoriales y librerías, micromecenazgo, crowdfunding, colaboraciones “en especie”, colaboraciones con autores y familias, voluntarios de verdad -no de los impuestos por la administración-, aprovechar las oportunidades que puede ofrecer la Responsabilidad Social Empresarial, colaboración con otras administraciones para prestar servicio desde la biblioteca (INEM, servicios de salud, policía...), y otros que se puedan diseñar. Para ello necesitamos que nuestros jefes crean en ello y que la normativa nos lo permita, habrá que presionar también en ese sentido.

Innovación y creatividad aplicadas a los servicios de información

NATALIA ARROYO VÁZQUEZ

Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Área de Comunicación Digital

HUGO ZUNZARREN DENIS

Idinteligencia

Presenta y modera:

ADRIÁN MACÍAS ALEGRE

www.dokumentalistas.com

Relata:

PILAR FERNÁNDEZ ROMERA

Biblioteca Pública Provincial de Granada

SMARTPHONES, TABLETAS Y BIBLIOTECAS PÚBLICAS: ENTENDIENDO LA NUEVA REALIDAD EN EL CONSUMO DE INFORMACIÓN

NATALIA ARROYO-VÁZQUEZ

Fundación Germán Sánchez Ruipérez
Área de Comunicación Digital

Resumen

A pesar de que la tecnología móvil es una realidad cotidiana para un número cada vez mayor de ciudadanos y está modificando los hábitos de lectura y consumo de la información, las bibliotecas públicas apenas están teniendo en cuenta a los usuarios de *smartphones* y tabletas ni contemplan su uso profesional. En el presente texto se analizarán varias experiencias, con preferencia por las llevadas a cabo en España, y se propondrá un plan de acción en diferentes fases para aquellas bibliotecas que desean iniciarse, prestando especial atención a algunos trucos para ser más eficaces.

Palabras clave

bibliotecas públicas, *smartphones*, tabletas, realidad aumentada, web móvil, *apps*, códigos QR, geolocalización, lectura.

1. SMARTPHONES Y TABLETAS, DISPOSITIVOS COTIDIANOS

En los últimos años el ordenador ha dejado de ser la única pantalla a través de la cual se accede a la información en Internet e iguala al acceso que se produce desde un ordenador portátil o de sobremesa. Son los menores de 45 años quienes están liderando este cambio. Algo más de la mitad de los españoles mayores de 18 años tiene un *smartphone*¹, pero los más jóvenes superan con creces esta cifra: entre los 18 y los 44 años la proporción

¹ Según la Wikipedia los *smartphones* o teléfonos inteligentes son «teléfonos móviles que incorporan un sistema operativo móvil y una capacidad de computación y conectividad más avanzadas que los teléfonos móviles.»

es de cuatro de cada cinco individuos. Sin embargo, en la franja entre 45 y 54 años desciende bruscamente al 46%, y entre los mayores de 55 queda en un 22%².

El *smartphone* se ha convertido así para muchas personas en el soporte informativo y de lectura más cercano en cualquier momento del día: se lleva a todas partes y en todo momento, incluso a la hora de dormir, está a nuestro lado. Nos acostumbramos a llevar siempre con nosotros el teléfono móvil y el *smartphone* es el claro sucesor para cubrir un nicho que abarca prácticamente al total de la población. Ya no sólo estamos siempre comunicados por vía telefónica, sino que además tenemos acceso a información y otros servicios a través de Internet en todo momento y en cualquier lugar.

La del *smartphone* es también la segunda pantalla más habitual para la lectura en formato digital en su sentido más amplio, sólo por detrás del ordenador. El 13% de los mayores de 13 años declara leer en un teléfono inteligente, mientras que apenas un 7% lee en un lector de libros electrónicos³. A gran distancia quedan aún los datos de lectura digital a través del ordenador, que practica más de la mitad de los españoles. Hay que tener en cuenta que estos datos se refieren a la lectura de webs y blogs, prensa, revistas, cómics y libros, pero también es verdad que el *e-reader* supera sólo por menos de dos décimas al *smartphone* en la lectura de libros.

Las tabletas también se han hecho un hueco en nuestras vidas y ya son el segundo dispositivo móvil más popular para acceder a Internet: el 13% de los españoles tiene una, frente al casi 10% que declara tener un lector de libros electrónicos. El 31% de los internautas accede a Internet desde ellas⁴. Cuando se pregunta de qué dispositivo de lectura electrónica se dispone, las tabletas ganan por goleada al libro electrónico.

Los menores no se escapan de esta tendencia: en 2012 el 65,8% de los menores entre 10 y 15 años disponían de un teléfono móvil en España⁵, posiblemente muchos de ellos con acceso a Internet, y desde pequeños utilizan los dispositivos de sus padres. Las tabletas se han convertido en uno de sus dispositivos favoritos y prueba de ello es el interés de esta industria, que ha colocado en el mercado varios modelos específicos para niños, a la vez que proliferan las aplicaciones educativas dirigidas a los más pequeños.

² *Our Mobile Planet*. Google. Disponible en: <<http://www.thinkwithgoogle.com/mobileplanet/es/>>.

³ *Hábitos de lectura y compra de libros en España, 2012*. Madrid: Conecta Research & Consulting, 2013. Disponible en: <<http://www.editoresmadrid.org/media/43692/habitos%20lectura%20año%202012.pdf>>.

⁴ *Navegantes en la red: 15ª encuesta AIMC a usuarios de internet*. Madrid: Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación, 2013. Disponible en: <<http://download.aimc.es/aimc/4uT43Wk/macro2012.pdf>>.

⁵ Datos de la *Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares* realizada por el Instituto Nacional de Estadística <<http://www.ine.es>>.

2. SMARTPHONES Y TABLETAS EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A pesar del panorama descrito anteriormente las bibliotecas en España y en gran parte del mundo siguen discriminando a sus usuarios por el dispositivo desde el que acceden a su información y servicios. Son pocas las que tienen en cuenta a este tipo de dispositivos tanto para el uso profesional como de cara a sus usuarios. Desde hace unos años se han comenzado a prestar lectores de libros electrónicos con el fin de que el usuario se familiarice con ellos y se observan las primeras experiencias de préstamo de libros electrónicos, pero apenas se difunden experiencias con tabletas.

También comenzamos a ver las primeras iniciativas especialmente en el caso de las bibliotecas universitarias y, de forma muy anecdótica, en las públicas. Según una encuesta realizada por REBIUN a las bibliotecas universitarias (Serrano, 2013), quince de ellas están poniendo en marcha algún proyecto relacionado con la movilidad, pero se espera que en dos años se acerquen a las cuarenta. Sus acciones van dirigidas a crear una web para móviles, adaptar la existente o a crear *apps*, proporcionando acceso al catálogo y bases de datos, información sobre horarios y servicios o incluso realizar algún trámite. Asimismo, se ha definido como objetivo, dentro de la línea 3 de REBIUN, el «adaptar los servicios, instalaciones y recursos de información disponibles a las nuevas necesidades de los usuarios potenciando la Biblioteca 2.0 de forma que garanticen el acceso multiplataforma a los servicios y colecciones de la biblioteca».

En las bibliotecas públicas, se comienzan a adaptar los sitios web a las pantallas de *smartphones*, a contratar módulos específicos para adaptar también el catálogo —como es el caso de la Red de Bibliotecas de Navarra—, a valerse de códigos QR con diferentes finalidades y a crear de aplicaciones nativas. También existen otras opciones más arriesgadas, como se podrá comprobar en los siguientes apartados. Teniendo en cuenta la extensa bibliografía (Arroyo-Vázquez, 2011a; 2011b), se obviarán en ellos los detalles introductorios a cada una de las funciones abordadas.

2.1. Sitios web adaptados a diferentes pantallas y situaciones

Aunque los navegadores de los *smartphones* actuales incorporan medidas para que los contenidos puedan ser legibles, los expertos señalan que al navegar desde un *smartphone* por un sitio web adaptado aumenta considerablemente la usabilidad (Nielsen, 2011), lo que se traduce en un acceso a la información más cómodo para el usuario y en una mejor experiencia.

A la hora de adaptar contenidos para dispositivos móviles existen dos estadios: la creación de nuevas páginas web, con contenidos e interfaz adaptados, y la modificación del estilo, con el diseño adaptativo como opción más de moda⁶, aunque no la única. El

⁶ Ejemplos clásicos de ambos métodos son las Bibliotecas de la Universidad de Duke <<http://library.duke.edu/mobile>> y la Biblioteca Pública de Canton <<http://www.cantonpl.org>>, los dos en Estados Unidos.

diseño adaptativo consiste en ajustar el diseño de una página web a la pantalla en la que visualiza. La diferencia entre ambos métodos, nuevas páginas o cambios en el estilo, está en los contenidos: la creación de páginas web diferenciadas implica una mayor consideración hacia los usuarios de dispositivos móviles, ya que tiene en cuenta la situación de movilidad del usuario y, por lo tanto, unas necesidades informativas diferentes.

Una vez adaptadas las páginas con contenidos básicos sobre la biblioteca y sus servicios, es el momento de empezar a pensar en otros servicios y contenidos que ofertar a los usuarios de dispositivos móviles. Un buen ejemplo es el sitio web de recomendación de lecturas que ha puesto en marcha la Biblioteca Pública de Scottsdale⁷.

2.2. Las *apps*, aprovechando al máximo las funciones del dispositivo

Las aplicaciones nativas o *apps* son programas que se instalan en nuestro dispositivo móvil y amplían así sus funciones (Arroyo-Vázquez, 2011b). Pionera en el ámbito bibliotecario es la Biblioteca de la Universidad de Salamanca (Merlo-Vega, 2012), cuya *app* permite consultar los datos de contacto y localización de las bibliotecas, información sobre los servicios que prestan, noticias y acceso al catálogo.

Otra utilidad extendida entre las aplicaciones creadas por bibliotecas es la publicación de documentación patrimonial, especialmente interesante en las pantallas de tabletas, con un interés divulgativo. Así, cabe destacar las *apps* para tabletas de la Biblioteca Pública de Nueva York⁸, maestras en el aprovechamiento de los elementos gráficos del dispositivo, pero también en una buena selección de documentación que puede ser de interés para los ciudadanos de a pie.

La Red de Lectura Pública de Euskadi ha anunciado la publicación de una *app* que contendría información sobre la localización y actividades de las bibliotecas de dicha red, así como el acceso al catálogo (Pulgar y Maniega, 2012). Esta iniciativa pone sobre la mesa la cuestión sobre a quién corresponde la creación de aplicaciones, cuyo desarrollo es costoso y no está al alcance de todos los presupuestos, pero sí es asequible para los servicios centrales de bibliotecas.

Destaca por la originalidad de sus funciones, poco habituales en el entorno bibliotecario, BiblosBCN, la *app* de las Biblioteques de Barcelona, que ejerce de agenda de actividades. Su objetivo es que los usuarios puedan mantenerse informados y gestionar las actividades de la biblioteca (Bröll, 2013).

Merecen especial atención en el entorno bibliotecario las aplicaciones que aprovechan las funciones del dispositivo para mejorar las tareas. Así, y a modo de ejemplo,

⁷ <<http://gimme.scottsdalelibrary.org>>.

⁸ <<http://www.nypl.org/mobile-help>>.

se aprecia una tendencia en las *apps* para la consulta del catálogo hacia la posibilidad de buscar escaneando el código de barras. De esa forma se evita tener que teclear, algo que no es cómodo en una pantalla pequeña con teclado virtual.

Otras de esas aplicaciones es ShelvAR⁹, desarrollada por la Universidad de Miami y recién publicada, que detecta y señala los libros que están colocados en un sitio que no les corresponde dentro de una estantería. El interés de esta aplicación es doble: por un lado es una de las pocas con un enfoque profesional y, por otro, ha sabido aplicar las funciones del dispositivo a una tarea concreta, haciéndola más sencilla, lo que demuestra que existe un amplio campo a la imaginación para las bibliotecas a la hora de generar aplicaciones nativas.

Una de las tareas de las bibliotecas ha consistido tradicionalmente en seleccionar lecturas, música, películas u otros recursos para sus usuarios. ¿Por qué no hacerlo también con las aplicaciones? Son miles las aplicaciones móviles disponibles y seguramente grupos de usuarios concretos, como pueden ser padres que quieren conocer *apps* educativas para sus hijos o lectores que se enfrentan al mundo digital, agradecerán orientación (Arroyo-Vázquez, 2013a). Un ejemplo en las bibliotecas públicas en España es la guía de lectura *Lo más*¹⁰, del Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil, que incorpora sugerencias de aplicaciones junto a lecturas, películas y música.

2.3. Información en contexto

La capacidad para detectar el lugar en que el usuario se encuentra es una de las funciones de los dispositivos móviles con más implicaciones prácticas, pues gracias a ella es posible obtener información sobre el entorno que le rodea y conseguirla en el momento y en el lugar en que se necesita. La Wikipedia define el término geolocalización como la localización de un objeto que se encuentra en el mundo real en un sistema de coordenadas de latitud y longitud, es decir, situándolo en un mapa.

Las bibliotecas hacen uso de la geolocalización de los dispositivos móviles de diferentes formas. La más frecuente es indicando el lugar en que se encuentran las diferentes sedes en un mapa, una función que también se utiliza en los sitios web diseñados para ordenadores de sobremesa y portátiles. Algunas aplicaciones nativas y sitios web para móviles contienen la opción de detectar la biblioteca más cercana dentro de una red, incluso la ubicación de los libros. También puede emplearse para dinimizaciones del tipo búsqueda del tesoro o para crear guías turísticas o literarias, como se explicará más adelante.

⁹ <<http://shelvar.com>>.

¹⁰ <<http://recursos.fgsr.es/lomas/>>.

La aplicación WolfWalk¹¹ constituye uno de los casos más originales en el uso de la geolocalización. Desarrollada por la Universidad del Estado de Carolina del Norte, presenta el fondo fotográfico de la universidad geoetiquetado. Con más de cincuenta puntos situados en un mapa del campus universitario, sobre los que se han añadido información e imágenes del siglo XX relacionadas con la universidad, constituye una auténtica guía histórica.

2.4. Enlazando la realidad con lo digital

Evolución de los códigos de barras, los códigos bidimensionales, también conocidos como códigos 2D, códigos de matriz o códigos bidi, aprovechan dos dimensiones, ancho y alto, y permiten almacenar un mayor número de caracteres, incluso miles. Son varios los tipos de códigos bidimensionales existentes, pero los más difundidos son los códigos QR (por *quick response*, respuesta rápida), de dominio público.

Crear un código QR está al alcance de cualquiera, lo más complicado es hacerlo bien. Para ello, son dos los principios que hay que observar:

1. Ofrecer un servicio de utilidad, es decir, que el código y su contenido sirvan para algo, que cumplan una función.
2. Proporcionar una experiencia óptima a quien descifre el código. Para ello hay que ponerse en su piel y pensar cuáles pueden ser sus necesidades y el contexto en que se encuentra.

Los bibliobuses de León han comenzado a ofrecer información adicional sobre los libros de su colección: acceso a la web, descarga de materiales, aumento del contenido de los documentos en papel y auxilio en actividades de animación a la lectura (Soto, 2013). De esta manera el usuario obtiene información sobre cada libro justamente en el momento en que lo necesita, al decidir si tomarlo en préstamo o no.

En bibliotecas han dejado de ser excepción las experiencias de uso de códigos QR: se han aplicado en el catálogo, indicando la signatura del documento; en carteles, enlazando a la versión móvil de un sitio web; o en documentos, dirigiendo a la versión digital, son algunas de sus posibles utilidades. Pons et al. (2011) recopilan una exhaustiva lista de posibilidades.

2.5. Mezclando la realidad y lo digital

A diferencia de los códigos QR, donde la información asociada se muestra de forma secuencial, la realidad aumentada consiste en la superposición de contenidos digitales a una imagen de la realidad directamente en la pantalla del dispositivo.

¹¹ <<http://www.lib.ncsu.edu/dli/projects/wolfwalk/>>.

En las bibliotecas públicas del estado español la realidad aumentada ha comenzado a aplicarse como forma de visualización de datos geolocalizados en el caso de la capa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que sitúa más de 8.000 bibliotecas en el mapa¹² ofreciendo datos de contacto de cada una de ellas. Su interés reside en su universalidad, en permitir localizar cualquier biblioteca de cualquier tipo y en cualquier lugar de nuestro país.

También se ha aplicado con un propósito educativo y patrimonial, como es el caso de la capa en Layar de la Biblioteca de Muskiz (Riancho y Juárez, 2011), que permite visualizar documentos e información sobre una batalla de las guerras carlistas sobre el terreno. O con fines turísticos, como la capa en Layar de las Bibliotecas Municipales de Burgos, que han creado una guía literaria de la ciudad. A la vez que se va paseando, la capa permite escuchar fragmentos de textos literarios asociados (Ibáñez-Hernández, 2011).

Incluso se ha ensayado la realidad aumentada basada en el reconocimiento de imágenes en uno de los folletos de la Biblioteca de Muskiz (Juárez, 2013). Estos últimos ejemplos tienen un alto valor experimental y demuestran que los dispositivos móviles abren un gran campo de exploración a las bibliotecas.

2.6. Lectura y dispositivos móviles, una lectura diferente

A pesar de que las pantallas retroiluminadas puedan ser más incómodas para la vista, la realidad es que se lee en *smartphones* y tabletas, aunque se lea de forma diferente. Con el objetivo de leer las formas de lectura, cómo se apropian los usuarios del dispositivo o qué uso hacen de él la Fundación Germán Sánchez Ruipérez puso en marcha el proyecto *Territorio ebook*¹³. Durante la segunda fase se analizó la lectura de libros en tabletas en dos grupos de jóvenes, de entre 9 y 12 años el primero y de 13 a 15 el segundo. Este proyecto pone de manifiesto la necesidad por parte de los agentes de la lectura de entender cómo se lee en este tipo de dispositivos, pero también el uso que se hace de la información a través de ellos.

3. ABORDANDO LA MOVILIDAD DE LOS CONTENIDOS EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS

Tras este repaso por las actuales experiencias en bibliotecas muchos profesionales se preguntarán: ¿qué puede hacer mi biblioteca con respecto a los dispositivos móviles?

De lo que no cabe duda es sobre la necesidad de actuar:

¹² <<http://www.mcu.es/bibliotecas/novedades/2011/novedades02.html>>.

¹³ <<http://www.territorioebook.com/>>.

«La biblioteca pública ha de estar al corriente de los soportes y métodos nuevos para acceder a la información, que debe estar disponible fácilmente, sea cual fuere su formato.» *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas* (2001).

¿Pero cómo? ¿Qué acciones emprender? Se propone a continuación una serie de iniciativas, clasificadas en tres niveles —básico, medio y superior— en función del grado de esfuerzo que requieren. Entiéndanse como propuestas de carácter general que deben ser adaptadas en función de la realidad específica de cada biblioteca y de la de sus usuarios —determinada tras un análisis objetivo—, teniendo que escoger las que sean más adecuadas.

En este momento las bibliotecas públicas están capacitadas para emprender acciones sencillas y de utilidad práctica sin que conlleven apenas un coste económico. De esta forma, tanto el personal del servicio como los usuarios pueden familiarizarse con la tecnología y experimentar su uso. Algunas acciones pueden ser:

- Permitir el uso de *smartphones* en la biblioteca, tanto a los usuarios como al propio personal. De esa forma los profesionales podrán familiarizarse con su uso profesional y la biblioteca se beneficiará de su conocimiento y de su utilización.
- Crear o adaptar sitios web accesibles a través de un *smartphone*. Para ello es necesario decidir previamente si adaptar sólo el diseño o también los contenidos. Se puede ofrecer a través del sitio web información básica para los usuarios en una situación de movilidad, como datos de contacto y localización, horarios de apertura o noticias, por ejemplo.
- Recomendar aplicaciones nativas para móviles a grupos determinados de usuarios, como padres o educadores, o sobre temas de interés para la comunidad, como pueden ser aplicaciones de lectura.
- Ampliar información de carteles o libros a través de códigos QR, que son fáciles de usar y asequibles.

Aunque son técnicamente posibles en este momento, requieren una inversión más elevada o tienen un carácter menos prioritario las siguientes acciones:

- Poner en marcha un plan de alfabetización informacional, iniciando al uso de *smartphones* y/o tabletas a los usuarios mayores o educando en los riesgos a los más jóvenes y a sus padres.
- Adaptar la interfaz del catálogo a los *smartphones*. Algunos estudios han determinado la importancia del catálogo para los usuarios en movilidad (Mills, 2009).
- Crear aplicaciones nativas para *smartphones* y/o tabletas con utilidades e información de interés para nuestros usuarios. Por cuestiones de sostenibilidad, lo deseable es que sean los servicios centrales de biblioteca quienes aborden esta cuestión.

- Adaptar los documentos publicados en la web a formatos accesibles desde la pantalla de un *smartphone* y maquetados en consecuencia, especialmente aquellos que se enlazan desde un sitio web para móviles o un código QR.
- Ofertar servicios de referencia vía móvil a través del correo electrónico, del teléfono, el chat, *What's app* o redes sociales. La comunicación es otra de las funciones de *smartphones* y tabletas y gracias a Internet las posibilidades se multiplican.
- Dotar al personal de tabletas y/o *smartphones*. Los bibliotecarios deben conocer las tecnologías móviles de la misma forma que dominan la tecnología papel. Además, la disponibilidad de tabletas puede ser de gran utilidad para aquellos cuyas tareas les obliguen a estar en movimiento o para casos específicos como las bibliotecas móviles (Arroyo-Vázquez, 2013b).
- Utilizar la realidad aumentada, basada en geolocalización o en reconocimiento de imágenes, como forma de visualización sorprendente.
- Determinar la posición de la biblioteca en los servicios basados en geolocalización más usuales, como Foursquare o Yelp!.

Es de esperar que en los próximos años los servicios a través de dispositivos móviles mejoren y sean cada vez más sofisticados y que surjan aplicaciones nativas que faciliten cada vez más las tareas a los usuarios y al propio personal. Podemos imaginar al personal operar con la única ayuda de *smartphones* y tabletas gracias a sistemas de gestión adaptados o a los usuarios llevando su carnet en el móvil. O servicios de préstamo de libros electrónicos y de música y vídeo en *streaming*. Es hora de imaginar las posibilidades y sólo nosotros podemos hacerlo.

4. ALGUNAS IDEAS QUE NINGUNA BIBLIOTECA DEBE OLVIDAR

La tecnología móvil no es un espejismo, una moda pasajera o el futuro, sino que implica un verdadero cambio en los hábitos de lectura y consumo de información que se está produciendo en este momento. No se trata sólo de un cambio de dispositivo, de llevar lo que tenemos en el ordenador al móvil, sino que afecta por igual a los contenidos y la manera de consumirlos y trasciende a todo lo digital: se está configurando un nuevo ecosistema informativo que está cambiando al que conocíamos hasta ahora y que afecta a toda la cadena de contenidos (prensa, autores, edición, librerías y bibliotecas). Este ecosistema tiene como base la computación en la nube.

Se abren dos posibles líneas de trabajo para las bibliotecas, la de los dispositivos y la de los contenidos, ya que, a diferencia de la tecnología papel, van por separado. La primera implica integrar *smartphones* y tabletas en el equipamiento de la biblioteca, quizás lo más complejo para muchas bibliotecas que sufren la reducción de presupuesto. En cuanto a la segunda, ha llegado la hora de comenzar a ofertar servicios básicos, sencillos y que faciliten la vida a nuestros usuarios a través de teléfonos inteligentes.

Además de adaptar nuestros sitios web a pantallas más pequeñas y a las necesidades de quienes nos visiten debemos comenzar a «pensar en móvil». Esto implica aprovechar las capacidades del dispositivo y pensar en el contexto del usuario para ofertar servicios e información de utilidad. No se trata de estar a la última, sino de utilidad.

Es el momento de iniciar un camino de relación con la tecnología móvil que nos permita imaginar nuevos servicios o mejorar los presentes. Sólo así comprenderemos cómo se utiliza y cómo la utilizan nuestros usuarios, de la misma forma que estamos familiarizados con el uso que hacen de la tecnología papel. Ambos, papel y dispositivos, son canales para los contenidos y para la comunicación. Experimentemos e imaginemos, pero ofertemos servicios profesionales, bien diseñados y de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- ARROYO-VÁZQUEZ, Natalia (2011a). *Informe APEI sobre movilidad*. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información. ISBN: 978-84-694-5655-2. Disponible en: <<http://www.apei.es/informes/InformeAPEI-Movilidad.pdf>>.
- ARROYO-VÁZQUEZ, Natalia (2011b). *Información en el móvil*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9788-496-9.
- ARROYO-VÁZQUEZ, Natalia (2013a). Descubrimiento, selección y recomendación de aplicaciones nativas para móviles en bibliotecas. *ThinkEPI*, 3 de septiembre. Disponible en: <<http://www.thinkepi.net/descubrimiento-seleccion-recomendacion-aplicaciones-nativas-moviles-bibliotecas>>.
- ARROYO-VÁZQUEZ, Natalia (2013b). Bibliotecas móviles, contenidos móviles. En: *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Móviles*. Burgos, 18 y 19 de octubre.
- BRÖLL, Anna (2013). BiblosBCN la nueva *app* de Bibliotecas de Barcelona. En: *XIII Jornadas Españolas de Documentación – FESABID 2013*. Dispositivos móviles y bibliotecas: experiencias que conectan lo presencial y lo digital. Toledo, 24 de mayo.
- DIRECTRICES IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas* (2001). Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Disponible en: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>>.
- IBÁÑEZ-HERNÁNDEZ, Rafael (2012). Paseos literarios por Burgos: la biblioteca municipal al encuentro virtual de la ciudad. *Mi Biblioteca*, vol. 8, núm. 28, pp. 52-55. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/16635/>>.
- JUÁREZ-URQUIJO, Fernando (2013). El papel y sus posibilidades multimedia en la biblioteca. *El profesional de la información*, vol. 22, núm. 1, pp. 62-67. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/18675/>>.
- MERLO-VEGA, José Antonio (2012). Biblio USAL, la primera aplicación de bibliotecas nativa para dispositivos móviles realizada en España. *Mi Biblioteca*, vol. 29, pp. 54-60. Disponible en: <<http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/115738>>.
- MILLS, Keren (2009). *M-Libraries: information use on the move. A report from the Arcadia Programme*. University of Cambridge. Disponible en: <http://arcadiaproject.lib.cam.ac.uk/docs/M-Libraries_report.pdf>.
- NIELSEN, Jakob (2011). Mobile Usability Update. Nielsen Norman Group, 26 de septiembre. Disponible en: <<http://www.nngroup.com/articles/mobile-usability-update/>>.
- PONS, David; VALLÉS, Raquel; ABARCA, Marta; RUBIO, Francisco (2011). QR codes in use: the experience at the UPV Library. *Serials*, vol. 24, núm. 3, pp. 47-56. Disponible en: <<http://eprints.rclis.org/18047/>>.

- PULGAR VERNALTE, Francisca; MANIEGA LEGARDA, David (2012). Liburutegiak: una aplicación para servicios bibliotecarios en Red. En: *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas*. Burgos, 10 al 12 de octubre. Disponible en: <http://travesia.mcu.es/portalnbn/jspui/bitstream/10421/6745/1/13_Liburutegiak.pdf>.
- RIANCHO, Gontzal; JUÁREZ, Fernando (2011). Muskiz y Las batallas de Somorrostro: un ejemplo práctico de cómo entendemos la memoria local en la sociedad de la movilidad. En: *IV Encuentro Bibliotecas y Municipio*. Madrid, 17 noviembre. Disponible en: <<http://travesia.mcu.es/portalnbn/jspui/bitstream/10421/6146/1/Muskiz.pdf>>.
- SERRANO, Jordi (2013). Líneas de trabajo sobre movilidad en REBIUN. En: *XIII Jornadas Españolas de Documentación – FESABID 2013*. Dispositivos móviles y bibliotecas: experiencias que conectan lo presencial y lo digital. Toledo, 24 de mayo.
- SOTO, Roberto (2013). Algo oQR con los Bibliobuses de León. *BiblogTecarios*, 27 febrero. Disponible en: <<http://www.biblogtecarios.es/robertosoto/algo-oqr-con-los-bibliobuses/>>.

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD APLICADAS A LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN

HUGO ZUNZARREN DENIS

Idinteligencia

¿Qué puede ser más innovador que un uso creativo de la información? Con esta intervención se espera poder ahondar en el fin último de toda información: ser usada. Pero ésta puede ser usada de diferentes maneras. En el ámbito de la Inteligencia Económica, disciplina que consiste en distribuir la información correcta a la persona correcta en el momento correcto para que ésta tome la mejor decisión posible, existe un tipo de información cada vez más de moda: la información obtenida en redes sociales desde tecnología Big Data. En nuestro ámbito de actuación esto se denomina “Vigilancia Social”.

La vigilancia social es un tipo de inteligencia que consiste en obtener información relevante en medios sociales de forma recurrente e iterativa de modo a estar alertado en cuanto a las modificaciones en la percepción de marcas, reputaciones, productos, personalidades o conceptos en tiempo real.

Un sistema de vigilancia social tiene muchas finalidades, muchos usos posibles. En esta intervención se expondrá un uso particular de la información obtenida en los medios sociales: la generación de influencia, tanto para ámbitos como el Marketing, como para actuaciones de protección de marcas corporativas o personales o incluso, finalmente, para la protección de marcas tan complejas como las que representan a territorios, desde lo que podríamos denominar “Seguridad Económica”, en el gran lineal de supermercado en que se ha convertido el mundo.

La vigilancia social es una metodología de obtención de información. Y es información lo que puede mejorar el Marketing, la comunicación, las relaciones Públicas, el Lobby, las ventas, la imagen de marca... La metodología de Inteligencia Económica aplicada en apoyo de estas disciplinas resulta de una eficacia letal, porque permite saber qué, dónde, por qué y a través de quién, optimizando recursos y resultados.

EXPOSICIÓN DE COMUNICACIONES

Mejor juntos: el modelo Unici2 en la biblioteca de la Universidad de Huelva

Expone: PEDRO GÓMEZ GÓMEZ

La Biblioteca Pública Municipal de Martos, un lugar de encuentro

Expone: MARÍA DEL CARMEN HERVÁS MALO DE
MOLINA

Exposiciones en y desde la biblioteca: claves y estrategias para la difusión y puesta en valor del patrimonio bibliográfico

Expone: VICTORIA RODRIGO FUENTES

¿Cooperan los profesores universitarios del Grado en Información y Documentación?: el caso de la Universidad de Extremadura

Expone: CRISTINA FABA-PÉREZ

Lecciones aprendidas en programas Alfin en universidades de Iberoamérica. Resultados generales

Expone: ALEJANDRO URIBE TIRADO

Modera:

ALBERTO J. CASTRO TIRADO
Instituto de Astrofísica de Andalucía

MEJOR JUNTOS: EL MODELO UNICI2 EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA

PEDRO GÓMEZ GÓMEZ

Biblioteca Universitaria de Huelva

Resumen

Se presenta la experiencia de la Biblioteca Universitaria de Huelva en el contexto del proyecto de formación cooperativa UNICI2. Para ello se expone la situación previa de la formación de usuarios tanto desde el punto de vista teórico como del trabajo desarrollado en la propia biblioteca. Se describe la implantación del modelo, sus principales indicadores y la repercusión que han tenido en la propia biblioteca. Se analiza la valoración que ha tenido en la comunidad universitaria y los déficits y retos que se han detectado.

Palabras clave

Competencias informacionales, Alfabetización Informacional, Alfin, Cooperación bibliotecaria, Formación de Usuarios, UNICI2.

Abstract

We present the experience of the University Library of Huelva in the context of the cooperative training project UNICI2. For this we exposed the previous situation of users training from both points of view, the theoretical and the work done in the library. We describe the implementation of the model, its main indicators and the impact they had in the library. We analyze the valuation done by the university community, weakness, strengths and challenges that entail.

Keywords

Informations skills, Information literacy, Library cooperation, Users training, UNICI2

ANTES DE EMPEZAR

Las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía se presentan bajo el lema “Aunando personas, uniendo caminos”. Ciertamente la coyuntura económica tan restrictiva que nos ha tocado superar, que impone presupuestos muy austeros, obliga a una gestión basada en la cooperación para garantizar eficiencia y calidad en los servicios que se ofrecen. Pero al margen de esto, podemos decir sin temor a equivocarnos, que la profesión bibliotecaria lleva mucho tiempo impulsando la cooperación como uno de los pilares en los que ha basado su labor para ofrecer servicios competitivos a sus usuarios. Esta actividad compartida y cooperativa se ha materializado en proyectos, acuerdos, redes... de toda índole, siendo el movimiento consorciado la última manifestación de gran calado en este ámbito. Por tanto, cuando nos referimos a la cooperación somos conscientes de que no hablamos de nada nuevo, ahora bien, como se indica en el tríptico de estas jornadas *“es un buen momento para revisar nuestras prácticas profesionales, la gestión realizada en nuestras bibliotecas y revisar los medios y las formas por las que se han generado edificios, colecciones y servicios”*. Uno de estos servicios que las bibliotecas vienen ofreciendo de forma “tradicional” es la formación de usuarios. ¿Cabe desarrollarlo de forma cooperativa? ¿Tiene esto ventajas para la Biblioteca y sus usuarios? Creemos que la respuesta es claramente afirmativa y así lo entendemos según la experiencia de implantación del modelo UNICI2 en la Biblioteca Universitaria de Huelva (BUH).

En esta comunicación se recoge la experiencia de la BUH en relación a la implantación del modelo cooperativo de formación UNICI2 que se materializa en el Curso “Fuentes de información para los estudios Universitarios”. Ya que hay publicados trabajos que describen este modelo, aquí sólo se indicarán las líneas principales para contextualizar al lector. Como reconocen Carmen Julia Hernández y José Manuel Erbez (2012) *las señas de identidad del Convenio han quedado recogidas en el artículo Trabajando juntos: hacia un modelo común de evaluación de la formación en competencias informacionales*. Esas líneas fundamentales podemos resumirlas en que se trata de un curso on line, basado en la colaboración con el profesorado mediante la fórmula de su inclusión en las guías docentes de las asignaturas, pensado para una dedicación media de 10 horas de trabajo por parte del alumno y con elementos comunes en cuanto a unos contenidos mínimos y a una evaluación y difusión conjuntas. Para la comunicación interna cuenta con un espacio creado dentro del campus virtual de la Universidad de la Laguna, en este espacio se recopilan todos los materiales y se discuten los temas mediante diversos foros.

LOS CONDICIONANTES

No vamos a realizar una revisión teórica sobre el servicio de formación de usuarios y su evolución, no obstante si haremos una breve pausa para recordar cuáles son los condicionantes que intervienen en la configuración que tiene en nuestra biblioteca universitaria.

“Con razón ha dicho Heddey: Diganme qué libros y revistas posee la biblioteca de una Universidad; qué uso hacen de ellos los profesores y alumnos, y yo les diré de qué clase de Universidad se trata” Javier Lasso de la Vega (ABC -Madrid- de 31 de octubre de 1970 pp. 26-27). Esta cita nos recuerda uno de los principios fundamentales en la definición de cualquier servicio que ofrezca la biblioteca universitaria, a saber, que la relación entre la universidad y su biblioteca diríamos que es, en términos matemáticos, directamente proporcional. El contexto educativo es, por tanto, el que resulta definitorio a la hora de configurar los servicios que la biblioteca debe ofrecer, en base a qué criterios se deben configurar y cuáles son las necesidades que hay que cubrir.

Utilizaremos de nuevo una cita para enfocar más esta relación hacia el tema que nos ocupa, afirma el University Grants Committee *“The library represents the core of a university. It has a central and unique role as a resource and it is involved in all university functions: teaching, research, the creation of new knowledge, and as a vehicle for transmitting contemporary and past culture to posterity”*, al respecto podemos decir que este papel central se ha mantenido claramente en el desarrollo de las colecciones aunque no pueda afirmarse lo mismo de la labor educadora de los bibliotecarios de la Universidad. Hay que recordar que no se trata de una cuestión relacionada con el prestigio profesional sino de una obligación, ya que en nuestros estatutos, en el artículo 186, se manifiesta la intención de configurar la biblioteca como CRAI con la misión de *“facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento, a fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Universidad”*.

Recordamos que el modelo de convergencia educativa europea, con la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) es el vigente para nosotros en la actualidad y que *“se basa en una serie de compromisos asumidos por todos los estados miembros”* entre los que cabe destacar, desde la óptica que nos ocupa, el aprendizaje permanente, Lifelong Learning (LLL) y la potenciación de la calidad del sistema como herramienta de excelencia de las organizaciones (López Zazo, 2007).

Otra cuestión a considerar es la inclusión del concepto de competencia en la Ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, tal y como se describe en el RD 1393/2007 y en el RD 861/2010. Las recomendaciones de la Aneca en los libros blancos de los títulos de grado ya indicaban la necesidad de que se incluyeran, además de los conocimientos específicos de cada titulación, competencias transversales entre las que se encuentran las informáticas y las relacionadas con la gestión de la información. Como indican Blasco y Durban *“la expresión competencia informacional se ha generalizado en el marco de las enseñanzas obligatorias y superiores que se amparan en el enfoque competencial de la enseñanza-aprendizaje derivado del proyecto DeSeCo.”*

La respuesta genérica desde las bibliotecas universitarias españolas se basó en una nueva configuración del servicio capaz de hacer frente a los requerimientos que estos cambios exigen, esta nueva configuración se asentó, de forma teórica, en torno al CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación), adaptación del modelo anglosajón del

Learning Resources Centre y que cuenta con un apoyo doctrinal refrendado en torno a la organización anual de las Jornadas CRAI.

De esta forma la formación de usuarios, servicio basado tradicionalmente en programas destinados al adiestramiento en el uso de las fuentes de información y en la difusión de los servicios de la propia biblioteca, se enfoca ahora a la formación en competencias informacionales. Alcanzar estas competencias -o estar alfabetizados en información- (ALFIN) presupone la adquisición de las capacidades que permiten ser autosuficiente en el acceso, uso, gestión y comunicación de la información.

Como se ha puesto de manifiesto la Universidad tiene la responsabilidad de integrar las competencias indicadas en el itinerario educativo y de formar a los estudiantes para el aprendizaje a lo largo de la vida (CASAL, 2011b), desde la perspectiva de la biblioteca universitaria estas cuestiones implican ideas como llevar la biblioteca al aula o vincular la docencia con recursos de información.

Finalmente, sin ánimo de descargar responsabilidades en otros ámbitos educativos, parece acreditado que el alumno de nuevo ingreso accede a la universidad con escasa formación tanto en competencias informacionales como informáticas.

QUÉ HACÍAMOS Y CÓMO HEMOS LLEGADO AL MODELO UNICI2

Vamos a realizar una breve descripción de la actividad formativa que se ha venido desarrollando en la BUH hasta la implantación del curso UNICI2. Las actividades de formación de usuarios en la BUH se llevan a cabo desde que la propia biblioteca se constituyó como tal, ahora bien, el informe de autoevaluación supuso un punto de inflexión en el devenir de este servicio. El informe final reveló como debilidad la inexistencia de un plan de formación que realizase una oferta estructurada y cíclica de los cursos de formación. Consecuentemente en el plan de mejora se proponía, dentro del apartado 4 “Alianzas y Recursos” una acción correctora para “*retomar los programas de formación de usuarios*”.

Este hecho supone el detonante que da un nuevo impulso a una función considerada prioritaria en el marco bibliotecario actual. Se creó un grupo de mejora encargado de confeccionar una propuesta para el curso que en ese momento se iniciaba, curso académico 2006/2007, la cual se hizo efectiva en octubre de 2006. El proyecto se concretó en acciones de diversa índole que podrían sintetizarse de la siguiente forma:

- Sesiones introductorias para alumnos de primero consistentes en la instalación de una mesa de bienvenida en la Biblioteca Central durante la primera semana de curso y la realización de visitas guiadas para grupos de alumnos a propuesta de sus profesores.
- Elaboración de un programa de sesiones básicas y avanzadas dirigidas al adiestramiento en el uso de los recursos de la biblioteca.

- La posibilidad de solicitar por parte del PDI sesiones a la carta en las que formularan una necesidad formativa específica.

Esta programación se amplió con la participación en los cursos de acogida que reciben los alumnos de nuevo ingreso en sus respectivos centros.

La difusión del proyecto entre el alumnado y entre el profesorado supuso un avance muy importante en el aspecto cualitativo, sin embargo, el establecimiento de un cronograma cerrado se reveló claramente deficitario con sesiones de escasa asistencia.

La propuesta siguiente abandonó la programación cerrada en contenidos y fechas para que las sesiones bajo demanda se concretaran mediante la colaboración entre la biblioteca y el docente, cuando se trataba de la petición del profesorado para sus alumnos, o entre la biblioteca y los propios usuarios cuando se trataba de una petición directa.

Con el objetivo de mejorar el programa formativo se buscan nuevas iniciativas entre las que cabe reseñar, por ejemplo, la participación en el Aula de la Experiencia mediante el Taller “Pasear por Internet” o las visitas guiadas durante el curso académico de alumnos de secundaria de toda la provincia.

No obstante la actividad formativa que se ha reseñado cabe enmarcarla en el entorno de la formación de usuarios “tradicional”. Por ello la BUH, como respuesta a la exigencia que se ha formulado, se marca como objetivo realizar una propuesta transversal dirigida al alumnado de primer curso. Se pretendía comenzar la formación de este alumnado para que, con un programa que continúe en los siguientes cursos, adquieran las competencias necesarias para afrontar con garantías el reto de continuar el proceso formativo una vez terminada la estancia en la Universidad (LLL Long Life Learning).

La implantación de un sistema que cumpla los requerimientos expuestos presenta problemas que, como indican Hernández y Erbez (2012), son similares en todas las bibliotecas a la hora de *“comenzar a implantar cursos de formación en competencias, entre otros:*

- *Cómo animar a los bibliotecarios para que adquirieran nuevas habilidades y reciclaran otras.*
- *Cómo contar con el apoyo de la institución.*
- *Cómo contar con el profesorado para que apoyara el nuevo tipo de curso.*
- *Cómo elaborar contenidos, tareas, etcétera.”*

En las Jornadas CRAI celebradas en la Universidad de Santiago de Compostela en 2011, dentro del apartado Buenas prácticas en el ámbito de la evaluación y acreditación de las competencias informáticas e informacionales, se presenta la comunicación *“Trabajando juntos: Hacia un modelo común de evaluación de la formación en competencias informacionales”*. Para la Biblioteca de la Universidad de Huelva supone una oportunidad que presenta como ventajas:

Inmediatez, al incorporarnos a un sistema de formación consolidado, implantado y funcionando de facto que era cedido de forma desinteresada.

Respaldo institucional, que se obtiene desde una doble perspectiva, por una parte a la hora de presentarlo y difundirlo en nuestra universidad ya que cuenta con el refrendo de ser un proyecto universitario en ejecución, por otra el que está firmado por los rectores de todas las universidades que forman parte del acuerdo.

Eficiencia, que se alcanza desde una doble perspectiva también. Por una parte no supone ningún coste económico para la Universidad, la cesión del modelo es gratuita y los compromisos son trabajo común para la mejora y evaluación del sistema. Por otra parte, la colaboración de todos los miembros del convenio permite mantenerlo y desarrollarlo con un menor esfuerzo individual, lo que representa un ahorro en cuanto a la carga de trabajo que la biblioteca tiene que dedicar a la formación de alumnos de nuevo ingreso.

Cada miembro del grupo se beneficia individualmente del prestigio que obtiene un ente mayor, en este caso UNICI2, de la difusión del proyecto, de la mejora continua del modelo, de reforzar su posición en la negociación con las autoridades académicas locales, de la evaluación en el marco de un grupo que permite la comparación inmediata de resultados y, en definitiva, de las ventajas y estímulo que supone trabajar juntos. El curso se implantó de forma efectiva en octubre de 2011.

LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO

Como se ha indicado conocemos la existencia del curso en las Jornadas CRAI celebradas en mayo de 2011 y se toma la decisión de sumarnos a esta iniciativa, como proyecto piloto, al comienzo del curso académico 2011/12. La premura de tiempo hizo que para esa primera implantación se realizara una difusión mediante el contacto con profesores con los que teníamos una relación más personal.

Finalmente se desarrolló en 9 grados de los 27 que ofrecía la Universidad en ese momento, con una tasa de implantación bastante positiva como se muestra en la tabla 1, en la que se recogen además los datos de participación (curso 11/12) de todas las universidades que forman parte del convenio.

En el curso referenciado se matricularon en la Universidad de Huelva 2833 alumnos en primero, con lo que el curso se ofertó en torno al 40% de los alumnos de nuevo ingreso y lo superaron con éxito el 29,65% de esos nuevos alumnos. Participaron 14 profesores y se integró en 9 guías docentes de 10 posibles. Somos conscientes de que hay que relativizar estos datos tan positivos pues se contactó con docentes cuya predisposición y relación con la biblioteca eran muy altos.

Creemos que es de justicia hacer una mención al trabajo realizado por los bibliotecarios de la Universidad de Huelva. La BUH cuenta con 13 funcionarios entre Facultativos

TABLA 1
Participación alumnado curso 2011/12

	Inscritos	Aptos	% Aptos	No aptos	% No aptos	No realizan	% No realizan	No aptos + No presentados	% No Aptos + No presentados
Alicante	2.541	2.084	82,01	71	2,79	375	14,76	446	17,55
Huelva	1.135	840	74,01	295	25,99	22	1,94	317	27,93
La Laguna	4.392	3.929	89,46	463	10,54	142	3,23	605	13,78
Santiago	2.024	1.722	85,08	280	13,83	22	1,09	302	14,92
Zaragoza	6.046	3.976	65,76	742	12,27	1.328	21,96	2.070	34,24

y Ayudantes de Archivos y Bibliotecas (incluyendo las direcciones de área y la propia dirección de biblioteca) y todos hemos participado en esta iniciativa, compaginándola con la labor que desarrollamos en nuestros respectivos puestos. Además del seguimiento del curso se realiza una presentación en el aula dentro de la asignatura del docente colaborador, que cede tiempo de su clase.

Para el siguiente curso académico se decidió realizar una presentación formal a la comunidad universitaria. Para ello se solicitó la colaboración del Vicerrector de Extensión Universitaria quién formalizó una convocatoria para presentar el curso a los distintos centros a la que el propio Vicerrector acudió. Encontramos así un medio para llegar a toda la comunidad universitaria que contaba con apoyo institucional.

Este segundo año académico nos permite hacer un análisis más extenso del curso, de la repercusión que tiene en la comunidad universitaria y de la valoración que tiene por parte de la misma. Los datos que se indican de la Universidad de Huelva son de 2012/13 y los del resto de miembros del convenio del año anterior pues no disponemos de los actuales. La tabla 2 recoge la participación del alumnado.

De estos datos extraemos como valor positivo la alta tasa de aptos entre quienes realizan el curso, y como negativo el elevado porcentaje de alumnos a quienes se les ofrece y no lo inician. Este último dato hay que matizarlo ya que el sistema de matriculación inscribe automáticamente a todos los alumnos de la asignatura en la que se inserta el curso. Otro dato de interés es que en 2012 se matricularon 2537 alumnos en primero, con lo que se ofertó al 80% del alumnado de nuevo ingreso.

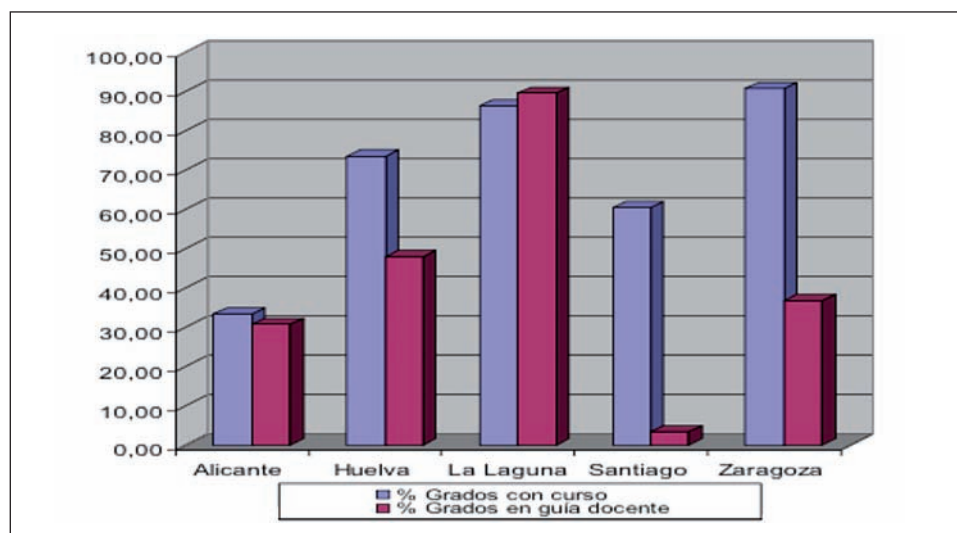
Uno de los objetivos del convenio es fomentar la implantación de estas competencias transversales en los planes de estudio mediante la colaboración con el profesorado, el

TABLA 2
Participación alumnado curso 2012/13

	Inscritos	Aptos	% Aptos	No aptos	% No aptos	No realizan	% No realizan	No aptos + No presentados	% No Aptos + No presentados
Alicante	2.541	2.084	82,01	71	2,79	375	14,76	446	17,55
Huelva (12/13)	2.034	1490	73,25	119	5,85	425	20,89	544	26,75
La Laguna	4.392	3.929	89,46	463	10,54	142	3,23	605	13,78
Santiago	2.024	1.722	85,08	280	13,83	22	1,09	302	14,92
Zaragoza	6.046	3.976	65,76	742	12,27	1.328	21,96	2.070	34,24

método utilizado ha sido la inclusión en las guías docentes, por lo que resulta interesante valorar este dato. En la Onubense se ofertaron en 2012/13 treinta y cuatro grados teniendo el curso presencia en veinticinco, doce lo incluían en sus guías docentes. En el siguiente gráfico se observan los porcentajes de grados que cuentan con el curso respecto del total que oferta la universidad y el porcentaje de ellos que lo incluyen en sus guías docentes.

GRÁFICO 1:
Porcentaje de implantación en titulaciones



Parece razonable concluir que el nivel de participación es muy positivo y que este nivel se alcanza en un tiempo que, para cualquier otro proyecto, sería vertiginoso.

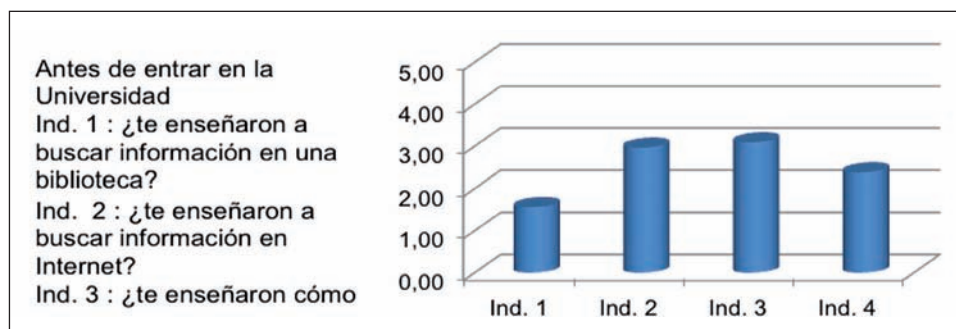
VALORACIÓN

Los datos de participación e integración son positivos, pero esta faceta es la que en cualquier estudio se incluye dentro de la vertiente cuantitativa, queda por tanto la valoración de los usuarios y conocer si el esfuerzo que se realiza para llevar a la práctica esta iniciativa es “rentable”.

Los instrumentos con que cuenta el curso para realizar esta valoración también son comunes al convenio, recordamos que la evaluación conjunta es una de los objetivos de trabajo de este grupo.

Se realiza una encuesta inicial para valorar la formación previa que han tenido los alumnos en este ámbito. Los ítems que se proponen para puntuar de uno a cinco son los que se muestran en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 2:
Encuesta inicial del alumno



Esta tabla muestra el porcentaje de alumnos que declaran haber recibido formación anterior al acceso a la universidad:

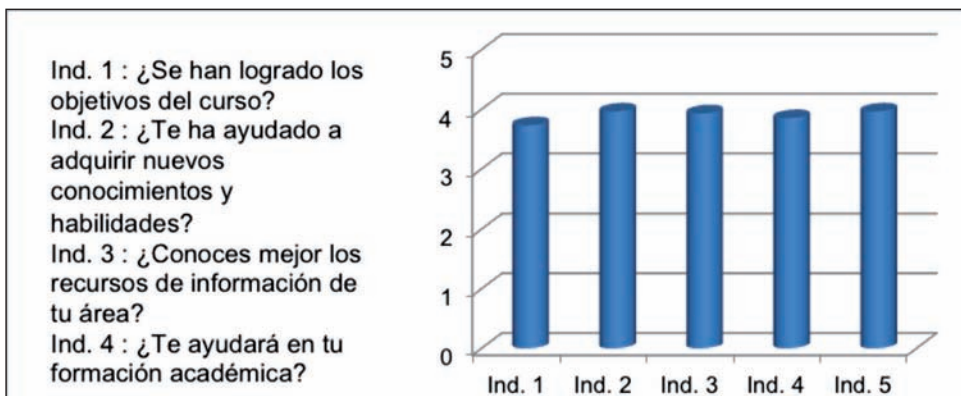
TABLA 3:
Porcentaje de alumnos con formación previa

Alicante	Huelva	La Laguna	Santiago	Zaragoza
25,5%	23,4%	28,0%	67,0%	34,0%

También se realizan un test inicial y final con el mismo número de preguntas y contenido similar, mientras que en el primero la media de puntuación en la Universidad de Huelva no llega a 6 puntos sobre 10 el segundo se acerca a los 8 puntos sobre 10. Los mismos test pasan las cinco bibliotecas participantes para que puedan ser utilizados como elemento de comparación y medición conjunta, de hecho recientemente se ha creado un banco de preguntas que será alimentado por todos los miembros del grupo.

La encuesta cuenta con once ítems y una pregunta abierta que nos proporciona información sobre diversas cuestiones como temas que no comprenden o cualquier otra circunstancia. Para el análisis comparativo se han seleccionado los cinco, el gráfico recoge los que corresponden a la Universidad de Huelva:

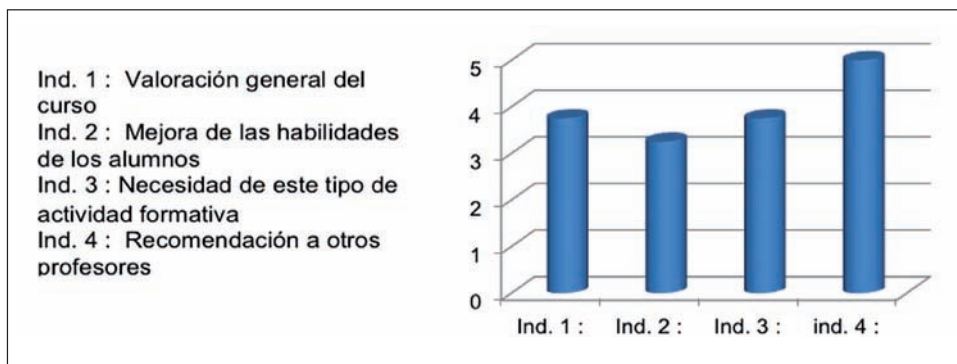
GRÁFICO 3:
Encuesta final del alumno



El aspecto menos valorado es el relacionado con la consecución de los objetivos, también suele ser el valor más bajo en el resto de socios, por lo que parece conveniente incidir en mejorar la presentación del curso y en realizar un apoyo a los profesores y alumnos para la aplicación de lo aprendido.

La valoración del curso por parte de los profesores se basa en una encuesta de siete ítems de los que cuatro se utilizan en el análisis comparativo. El gráfico muestra cuál ha sido esta valoración:

GRÁFICO 4:
Satisfacción del profesorado



PARA FINALIZAR: CONCLUSIONES Y RETOS

En definitiva creemos que se trata de una iniciativa de mucho calado, que en breve espacio de tiempo ha contado con una aplicación y puesta en práctica que nos habría sido muy difícil desarrollar de manera autónoma y que ha contado con una valoración positiva por parte de la comunidad universitaria de Huelva. El contar con un modelo que ya funcionaba en otras universidades nos permitió motivar e ilusionar al personal bibliotecario y superar reticencias entre los docentes.

No obstante queda mucho camino por recorrer, en primer lugar la propia mejora del modelo, cuestión que también es más efectiva en el entorno de un grupo de trabajo, pero indicamos como retos algunas líneas de trabajo a seguir:

- Potenciar la integración efectiva de las competencias informáticas e informacionales en el currículo formativo de nuestra universidad. Para ello el curso supone la primera piedra en este proceso que queremos impulsar.
- Profundizar en la cooperación con los servicios de informática universitarios para ampliar y mejorar el aspecto de las competencias tecnológicas que son fundamentales para ofrecer una formación completa.
- Ampliar el modelo a cursos superiores para que sea un proceso que no quede inacabado. Ya hay miembros del convenio UNICI2 que han trabajado este tema si bien, la Universidad de Málaga, en el marco del CBUA impulsó una iniciativa en este sentido que creemos necesaria recuperar y llevar a buen puerto.
- En última instancia, se persigue la alineación de la propia universidad mediante el reconocimiento como objetivo estratégico de la necesidad de que su alumnado obtenga, como formación transversal, la capacitación que precisa en CI2.

BIBLIOGRAFÍA

- Blasco Olivares, Anna, Durban Roca, Glòria. La competencia informacional en la enseñanza obligatoria a partir de la articulación de un modelo específico *Revista Española de Documentación Científica*, 2012, N.º Monográfico : 100-135. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/746/827> [consulta: 1 de septiembre de 2013].
- Casal Reyes, María Isabel, ... et al. (2011a). Trabajando juntos: hacia un modelo común de evaluación de la formación de competencias informacionales. *Ibersid*, 5 (2011) : 109-117. Disponible en: <http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/3919> [consulta: 1 de septiembre de 2013].
- Casal Reyes, María Isabel (2011b). El CRAI y los nuevos retos de las bibliotecas universitarias. En *Nuevas tecnologías en bibliotecas y archivos*. 2011, pp. 89-118). A Coruña : Universidade da Coruña.
- Hernández, Carmen Julia. Erbez, José Manuel. “La formación en competencias de la biblioteca de la Universidad de La Laguna en el contexto de la cooperación universitaria”. *Revista Española de Documentación Científica*, 2012, N.º Monográfico : 169-188. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/748/829> [consulta: 1 de septiembre de 2013].
- López Zazo, Ruth. Formación de usuarios y alfabetización informacional en bibliotecas universitarias. Madrid : Universidad Complutense, 2007 . Disponible en: <https://pendientedemigracion.ucm.es/BUCEM/biblioteca/doc10057.pdf> [consulta: 1 de septiembre de 2013].

LA BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE MARTOS, UN LUGAR DE ENCUENTRO

MARÍA DEL CARMEN HERVÁS MALO DE MOLINA

MARÍA ELENA MOLINA CONDE

Biblioteca Pública Municipal de Martos

Resumen

El presente trabajo recoge algunas de las actividades de animación a la lectura que desarrollamos en la Biblioteca Pública Municipal de Martos, para toda la población, y que aúnan literatura, entretenimiento, formación y diversión. Tratamos de animar a nuestros compañeros bibliotecarios contando nuestra experiencia, para que en otras poblaciones, en sus bibliotecas, trabajen con la ilusión de llegar a todos los públicos. No estamos solos en la tarea de acercar la lectura a los ciudadanos. Hay mucha gente que piensa como nosotros y estamos convencidos que con nuestra labor podemos ayudar en la formación de una sociedad más justa, más culta y mejor informada.

Palabras clave

Integración, entretenimiento, formación, cuentos, lectura.

Martos es una localidad de la provincia de Jaén que está situada casi en el centro geográfico de Andalucía, a unos 20 km. de la capital, y cuya población se aproxima a los 25.000 habitantes. Su Conjunto Histórico fue declarado Bien de Interés Cultural en el año 2003 y cuenta con un tejido industrial moderno que ha impulsado notablemente el crecimiento económico de la ciudad.

En 1973 se inaugura la Casa Municipal de Cultura de Martos, en un edificio que albergaba la Biblioteca Pública. En estos 40 años, la Casa de Cultura y la Biblioteca se han convertido en el centro cultural de la comarca, y sus espacios y servicios han ido creciendo y evolucionando. El 7 de octubre de 2010 la Casa Municipal de Cultura se traslada, y con ella la Biblioteca, pasando a una magnífica construcción de principios del siglo XX, obra del reconocido arquitecto sevillano Aníbal González, lo que ha permitido diversificar y mejorar nuestras propuestas.

Esta evolución de la Biblioteca también se ha reflejado en sus actividades. Empezamos en el año 1998 haciendo visitas guiadas con escolares y festejando el Día del Libro. Desde 2002 trabajamos en colaboración con el Centro Andaluz de las Letras, acogiéndonos a todos sus circuitos: los clubes de lectura, los encuentros con autores e ilustradores, los talleres literarios, las exposiciones, las sesiones de narración oral...

Ahora, con la situación económica en la que nos encontramos, hemos recurrido a nuestra experiencia e imaginación para continuar con una programación variada. Aunque seguimos trabajando en colaboración con el CAL y participamos de todas sus propuestas; aunque contamos con subvenciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que nos permiten desarrollar programas ambiciosos de animación a la lectura; aunque pedimos ayuda para diferentes proyectos a la Junta de Andalucía y a la Diputación Provincial de Jaén, entre otros organismos oficiales; desde el pasado año llevamos a cabo una serie de actividades con nuestros propios recursos, sin apenas coste económico y con muy buena voluntad, actividades que sacamos adelante gracias a la colaboración de la ciudadanía y de las empresas locales, que se están implicando con nuestras propuestas, y en las que buscamos que los participantes se sientan parte del engranaje bibliotecario.

Antes de centrarnos en ellas, cabe destacar la importancia que tiene el mantener una buena relación con los centros de enseñanza de la localidad, pues son ellos a los que les ofrecemos directamente nuestras propuestas, siempre a primeros de septiembre, para que nos incluyan en su plan de centro. En este mismo sentido, es fundamental preparar una buena campaña de comunicación, para que la información llegue a todos los públicos. Para ello, aprovechamos los medios que tenemos a nuestro alcance: correo postal, correo electrónico, página web del Ayuntamiento de Martos, redes sociales (Facebook y Twitter), cartelería, notas de prensa que enviamos a todos los medios de comunicación provincial y nacional, y cuñas en Radio Martos, la emisora municipal.

Las actividades sobre las que hablan estas páginas son las que hemos llevado a cabo en el curso 2012-2013, algunas de las cuales las programamos desde hace años, y que, como en cada edición, terminaron con un rotundo éxito de participación y de efectividad en cuanto a los objetivos planteados.

1. ANIMACIÓN A LA LECTURA EN LA BIBLIOTECA

Para ofrecer el proyecto a todos los centros escolares de Martos, diseñamos un dossier de actividades con tareas pensadas para las distintas edades y adaptadas a los contenidos curriculares de cada ciclo. Con los fondos de la biblioteca, queríamos que los alumnos, organizados por grupos, realizaran trabajos que quedaran en nuestro centro para una exposición a final de curso.

Cada sesión, independientemente de la edad del grupo que nos visitaba, la empezamos con la narración de un cuento que da paso a la actividad propiamente dicha.

Con los niños de **Educación Infantil**, hemos trabajado con el libro de Fernando Alonso titulado *El hombrecillo de papel*, un relato que nos sirvió para acercar el género periodístico a los más pequeños. Después de leerlo y comentarlo, repartimos hojas de papel de periódico con la silueta del personaje y folios en blanco con la misma silueta. Los niños recortaban ambos dibujos para después unirlos con pegamento y llenar de palabras bonitas la silueta del hombrecillo blanco. Con esta actividad, además de enseñar a los menores la importancia de las noticias de actualidad, conseguimos despertar su sensibilidad y trabajamos la creatividad a través del lenguaje.

Con las actividades diseñadas para **Educación Primaria** buscamos el desarrollo de la imaginación a través de la escritura, dejando que la poesía de Gloria Fuertes, los cuentos clásicos y diferentes objetos del mundo real sirvieran de musas a nuestros jóvenes autores. Os vamos a hablar de la actividad denominada *Cuentos recontados*. Los alumnos, divididos en grupos de seis componentes, tuvieron que reescribir cuentos como *Caperucita Roja* o *Hansel y Gretel*. Para ello, repartimos una tarjeta a cada grupo con la descripción de los personajes principales de la historia que les había tocado *recontar*. Entre todos tenían que establecer el planteamiento, nudo y desenlace de su nueva historia. Una vez terminada, elaboraban la portada que la ilustraba.

En la preparación de los trabajos para los alumnos de **Secundaria y Bachillerato**, pensamos que la prensa podía ser el medio más dinámico para ellos, ya que, además de mantenernos informados de las noticias diarias, su contenido es muy variado, pues recoge artículos de opinión, cartas al director, noticias deportivas, entrevistas... Utilizamos la prensa que forma parte de nuestra hemeroteca y hablamos de la importancia de este medio de información, explicando las partes de una noticia, para que ellos, a continuación, adquirieran el papel de periodistas y redactaran su noticia.

La actividad programada para los jóvenes, denominada *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, la empezamos con la lectura de un artículo aparecido en *Diario El Mundo*, escrito por el periodista Alberto Rojas, enviado especial a África para contar la situación de extrema pobreza a la que se enfrentan miles de familias cada día. Es un relato duro, sobrecogedor, que sirve para abrir un debate sobre los Derechos Humanos. A continuación, los alumnos se convierten en periodistas. Partiendo de fotografías que muestran imágenes sobre violaciones de estos derechos, redactan noticias con lo que podría estar sucediendo detrás de cada una de ellas. Terminamos comentando entre todos qué podría hacerse para cambiar esas situaciones.

2. VISITAS GUIADAS CON ESCOLARES

Coincidiendo con el principio del curso escolar, cada año, desde 1998, ofrecemos a todos los centros escolares de Martos y sus pedanías y a todas las asociaciones, la posibilidad de visitar la Casa Municipal de Cultura *Francisco Delicado*, mostrando las dependencias del Área de Cultura del Ayuntamiento de Martos: el Archivo Histórico, la Oficina

de Patrimonio Histórico, la Oficina de Turismo, la Sala Municipal de Exposiciones y la Biblioteca Pública.

En el recorrido por la casa, que dura una hora y media aproximadamente, contamos la historia del edificio, hablamos del contenido de cada una de las habitaciones y nos detenemos, para dar una amplia explicación, en los espacios destinados a uso bibliotecario: Sala Bebeteca y Primeros Lectores, Sala Infantil y Juvenil, Salas para Adultos, Hemeroteca y Sala de Internet. Aprovechamos esta explicación para establecer un paralelismo entre la Biblioteca de Martos y el resto de bibliotecas del mundo, pues todas, con más o menos espacio, con más o menos fondos o personal, tienen la misma importancia y cumplen con una gran labor social y cultural.

Para terminar la visita, el grupo se sienta en la Sala que por su edad le corresponde, donde le informamos detalladamente de los diferentes servicios y recursos que ofrece la Biblioteca, mostrándola como un espacio accesible, con muchas posibilidades de entretenimiento y en el que además de libros van a encontrar películas, música, juegos, ordenadores y red inalámbrica para conectarse a internet. Contamos la manera de obtener el carné de lector de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía y entregamos, a cada asistente, una solicitud para que la cumplimente en casa. Si el grupo que nos visita es de un centro escolar, terminamos el encuentro con una breve actividad de animación adaptada a su edad.

Después de todos estos años, quince desde la primera vez que hicimos una visita guiada, os podemos asegurar que esta es una de las mejores propuestas para atraer a nuevos usuarios, sobre todo niños y jóvenes. Hay una relación directa entre los días que tenemos visitas de escolares y el aumento del número de solicitudes de carné de la Biblioteca. Ellos encuentran en este lugar todo un mundo de fantasía, entretenimiento y diversión gratuitos, y la convierten en lugar de encuentro con sus amigos. Para ellos, la Biblioteca va más allá de los libros.

3. BIBLIOTECARIOS POR UN DÍA

Aprovechando el Día de las Bibliotecas, el pasado 24 de octubre llevamos a cabo por primera vez la actividad *Bibliotecarios por un día*, que surgió con la intención de acercar nuestro trabajo a los ciudadanos. En la tarde del día 24, los interesados, que se inscribieron en la semana anterior, estuvieron en el mostrador de atención al público y fueron los encargados de hacer los préstamos y devoluciones del material, aconsejar a otros lectores sobre novedades bibliográficas, ayudar a los usuarios a encontrar los libros que buscaban, acompañar a los más pequeños a elegir el adecuado para su edad, ordenar tanto los libros como el material audiovisual en las estanterías y, además, tuvieron la oportunidad de conocer el proceso de catalogación que siguen nuestros fondos y el de alta para nuevos lectores en la red.

Para asegurarnos de que la actividad fuera lo más provechosa posible, hicimos varios grupos, organizados por edades, y les asignamos un horario. En cada turno, los bibliotecarios supervisamos que hicieran diversas labores adaptadas a su edad.

Como agradecimiento a su participación, a cada uno le entregamos un diploma que acreditaba su condición de *Bibliotecario por un día* y le regalamos un libro. La implicación de los participantes fue excepcional.

4. CONCURSO DE MARCAPÁGINAS

Desde hace más de veinte años, la Biblioteca Pública Municipal de Martos con cada libro que salía en préstamo entregaba un separador de lectura, en el que se anotaba la fecha de devolución del ejemplar. Aunque resultaba muy útil, a nosotros no nos gustaba su diseño y pensamos cambiarlo. Para materializar esta idea, se nos ocurrió organizar un concurso de marcapáginas, en el que pudieran participar marteños de todas las edades. El diseño ganador aparecería en el anverso y en el reverso se anotaría la fecha de finalización del préstamo.

La primera convocatoria fue en el año 2001. Sacamos las bases en el mes de marzo para que los trabajos se presentaran en abril y poder entregar los premios el Día del Libro, aprovechando la fiesta que para nosotros supone ese día. Establecimos dos categorías, infantil y adultos, pero con el paso de los años, y atendiendo las sugerencias de los propios participantes, en 2006 ampliamos las categorías a cuatro, infantil, primaria, secundaria y bachiller, y adultos, de manera que la competencia entre los participantes fuera más equitativa. Cada año proponemos un tema y el premio, para cada uno de los ganadores, consiste en un vale de 100 euros que pueden canjear por libros de lectura en una librería local. Aunque el premio económico atrae, para nosotros el gran premio, como así lo hacemos saber a los concursantes, es que los ganadores se convierten, durante un año, hasta la siguiente edición del Día del Libro, en los protagonistas de nuestra Biblioteca, ya que su separador es editado por el Ayuntamiento y se entrega con cada préstamo de libros para recordar la fecha de devolución.

Además, con todos los trabajos presentados al concurso montamos una exposición en la Casa Municipal de Cultura, que la englobamos en los actos que programamos para celebrar el Día del Libro. La exposición suele levantar una gran expectación, puesto que la visitan tanto los propios participantes, como los familiares y compañeros que no han concursado, animándose muchos de ellos a participar en ediciones posteriores.

La elevada concurrencia, la calidad y originalidad de los diseños, y el prestigio de los ganadores por sentirse protagonistas de la Biblioteca durante un año, han hecho de este concurso una de las actividades más significativas del Área de Cultura, en la que participa un gran número de personas, contando, en la última edición, la de 2013, con cerca de 1.000 marcapáginas presentados a concurso.

5. CUENTACUENTOS TEMÁTICOS

Las sesiones de narración oral son una de las actividades que más público atrae. Se convierten en jornadas de convivencia familiar en torno a la literatura.

El pasado año, ante los recortes presupuestarios, decidimos ser nosotros los encargados de organizar la actividad y contar los cuentos unas veces nosotros y otras pidiendo colaboración a distintas personas. Teníamos que buscar las fechas oportunas y los textos adecuados, por lo que pensamos hacer los cuentacuentos en días señalados.

Cuentacuentos de Halloween. Fue el primero que hicimos sin tener presupuesto económico para contratar a narradores profesionales. Acogiéndonos a la celebración anglosajona del 31 de octubre, que cada año se conmemora más en nuestro país, preparamos esta actividad. Para ello, el grupo local de teatro *Bululu's*, compuesto por jóvenes, se brindó para realizar una doble sesión. Por la tarde, el Salón de Actos de la Casa Municipal de Cultura acogió el primer cuentacuentos, a la que los asistentes podían venir disfrazados, donde oímos historias de este género sacadas de los libros de la Sala Infantil de la Biblioteca. La segunda sesión, que se programó para la noche, se desarrolló en la Torre del Homenaje, situada en el conjunto histórico de Martos. Queríamos sacar los cuentos a la calle, que viajaran más allá de los muros de la Biblioteca, y el escenario fue un acierto. Los actores, caracterizados como los personajes de los relatos, contaron y representaron diferentes historias de terror del escritor Edgar Allan Poe.

Cuentacuentos de Navidad. Después de la acogida del anterior cuentacuentos, estábamos convencidos de que la Navidad sería un buen pretexto para volver a contar. Esta vez fuimos los bibliotecarios y el personal del Área de Cultura los narradores y la Biblioteca Municipal el lugar elegido. De nuevo, la acogida fue estupenda y, si al principio nos costaba imaginarnos delante de un público tan exigente, ver sus caras de emoción al escuchar las historias fue nuestra recompensa.

Tu Ayuntamiento cuenta. Llegó febrero y nuestro Día de Andalucía. Puesto que el 28 de febrero se celebra con numerosos actos institucionales, pensamos que en esta ocasión podría ser el personal del Ayuntamiento, encabezado por nuestros dirigentes políticos, quien llevara a cabo el cuentacuentos. Buscamos historias cuyo texto tuviera relación con la profesión de cada una de las personas que iba a contar y les pedimos que acudieran vestidos con su uniforme o con algún objeto que los identificara con su puesto de trabajo. En *Tu Ayuntamiento cuenta* los narradores fueron la Alcaldesa, el Teniente Alcalde, el Concejale de Cultura, el Jefe de Policía Local, un Técnico de Deportes y el responsable de Radio Martos, la emisora municipal. Se trataba de gente importante de nuestro pueblo que había venido a hablar de su profesión a través de los cuentos. El público quedó encantado y los narradores disfrutaron de ver a la entrega de los asistentes.

Sin duda, esta es una actividad que nos ha demostrado que las historias están para sacarlas de los libros, para disfrutarlas y saborearlas en compañía y, por este motivo, queremos seguir llevándola a cabo, con nuevas ideas para ponerlas en marcha este curso.

6. GRUPOS DE INTERCAMBIO DE CONVERSACIÓN

Martos, que ya desde hace unos años cuenta con un gran número de población marroquí, está notando un incremento de población procedente, sobre todo, de Reino Unido y Francia. Estos *nuevos vecinos* han encontrado aquí el lugar idóneo que buscaban para vivir. Algunos movidos por circunstancias laborales y la mayoría atraídos por su fisonomía, su toponimia, su entorno, su clima, su paisaje, su casco histórico, la tranquilidad, sus gentes..., han hecho de Martos su ciudad, su pueblo, su casa, pues así lo sienten.

La Biblioteca de Martos quería formar parte de esta nueva realidad. De esta manera surgió la actividad denominada *Grupos de intercambio de conversación*, que en septiembre de 2011 convocamos por primera vez con la intención de juntar a hispanohablantes con personas cuyo idioma materno es el inglés y organizar grupos para hablar en ambas lenguas; y en septiembre de 2012, en su segunda edición, podemos decir que se consolidó nuestra propuesta.

Desde un primer momento, se planteó como algo no reglado, no se trataba de clases particulares, no había profesores, simplemente la Biblioteca iba a hacer de *Celestina*, reuniendo a personas de diferentes nacionalidades para que perfeccionaran el otro idioma, sin la necesidad de tener que desplazarse a otros países.

El éxito de esta actividad, que el primer año contó con siete grupos y cerca de cien participantes de habla española e inglesa, se ha debido no solo a la mezcla de personas de distinta nacionalidad, sino, y sobre todo, a su enfoque, con un claro objetivo de integración. Desde un principio se ofreció como una actividad para que la población extranjera conociera nuestra ciudad, nuestras costumbres, nuestras fiestas... y, por supuesto, nuestro idioma; y para que los marteños que querían mejorar su nivel de inglés pudieran conocer dicho idioma y otras culturas. Se trata, sin duda alguna, de una iniciativa enriquecedora a muchos niveles. El objetivo inicial de integración ha sobrepasado nuestras expectativas, ya que las personas de otros países ha encontrado en los marteños un apoyo constante, que vas más allá de sus reuniones semanales en la Biblioteca. La solidaridad se ha impuesto y han surgido nuevos amigos.

La demanda ha ido en aumento y surgió un grupo de francés-español, al que luego se sumó un segundo grupo, siendo uno para principiantes y el otro de un nivel más avanzado. Y el interés continúa, y ahora los marteños se interesan por el idioma alemán, pero tendremos que esperar a que esta población oiga hablar de Martos, que venga, nos conozca y se quede a vivir.

7. DÍA DEL LIBRO

Hemos dejado para el final el evento del que más satisfechos nos sentimos, la celebración del Día del Libro. Han pasado quince años desde que lo organizamos por primera vez y se ha convertido en el acto cultural del año, en la fiesta laica que más gente congrega

en Martos. Una fiesta que ha ido creciendo con el tiempo y que los ciudadanos, las empresas locales y los organismos oficiales, con su apoyo económico y su participación, la han consolidado.

Para nosotros, los actos no se quedan solo en el 23 de abril. Empezamos la celebración unos días antes, en la Biblioteca, con música, actividades con los clubes de lectura, teatro, encuentros con escritores, etc. Este año, para ir despertando el interés entre los marteños, repartimos 10.000 octavillas con poemas impresos por toda la ciudad. La magnífica respuesta de la población, que nos preguntaba el por qué de los poemas y se interesaba por juntar los nueve textos diferentes, suscitó la organización de un concurso a través de internet. Utilizamos Facebook para anunciar que la primera persona que se presentara en la Biblioteca con un juego completo de poemas sería premiada con un lote de libros. Al utilizar esta red como medio de difusión, conseguimos que se implicara mucha gente joven y dos días después de ponerlo en marcha ya había un ganador.

En cuanto a la celebración del Día del Libro, el 23 de abril, en el jardín de la Casa Municipal de Cultura, tenemos actividades para todos los públicos. Se dan cita personas de diferentes edades, familias enteras y grupos de amigos que vienen a pasar la tarde y a disfrutar de los actos programados: cuentacuentos; juegos educativos para los más pequeños; compramos toda la prensa del día para que los mayores puedan disfrutar de su lectura al aire libre; regalamos un libro y una flor a cada persona que se acerca a la Biblioteca; hacemos entrega de premios a los ganadores de los distintos concursos culturales convocados hasta la fecha, entre ellos el de marcapáginas; inauguramos la exposición con los trabajos presentados al concurso de marcapáginas y otra exposición con fondos del Archivo Histórico Municipal; y, con el nombre *Tiende tu dibujo* surge una muestra de pintura excepcional, la de los niños que esa tarde hacen dibujos relacionados con la Biblioteca y los colocan en el tenderete que hemos improvisado entre los árboles del jardín, sujetándolos con pinzas de la ropa.

Y todo este espectáculo es retransmitido en directo por la televisión local y por Radio Martos, que nos acompaña durante la tarde y cuenta a todos los marteños la fiesta que en el Casa Municipal de Cultura se está viviendo.

Esta actividad, que para nosotros es la más importante, por lo que simboliza en cuanto a implicación de los ciudadanos, de empresas locales y organismos oficiales, apenas tiene coste económico. Conseguimos la colaboración desinteresada por parte de diferentes sectores:

- las flores que regalamos con cada libro son donadas por floristerías locales.
- los libros que tenemos para regalar son los que hemos pedido, unos meses antes, a organismos oficiales y a editoriales. Como normalmente nos envían libros para adultos, la Concejalía de Cultura asume la compra de libros infantiles, para que los pequeños no se queden sin su regalo. También aprovechamos para regalar los

libros que durante el año han sido expurgados en la Biblioteca o donados por particulares pero que ya formaban parte de nuestros fondos.

- la decoración de la casa se debe a la gentileza de una imprenta local.
- otra imprenta es la encargada de la impresión de octavillas con poemas.
- los carteles y los folletos los edita la Diputación Provincial de Jaén, a la que cada año pedimos ayuda y responde con un sí rotundo. En los dípticos incluimos a todas las empresas que han colaborado y han hecho posible este día, dándole la publicidad que se merecen.

Cada año, al acabar el Día del Libro empezamos a pensar en la nueva edición y vamos recopilando material para la siguiente convocatoria.

CONCLUSIONES

Hemos querido transmitir alegría, ilusión, generosidad, entretenimiento y diversión, pues necesitamos creer en nosotros mismos para darnos cuenta de lo que somos capaces de aportar a los demás.

El trabajo que desempeñamos va más allá de nuestra labor cultural. Desde hace un tiempo, las bibliotecas nos hemos transformado en centro social y de información, por lo que nuestra tarea, además de estar relacionada directamente con los libros, se extiende a otras áreas para convertirnos en un lugar en el que podemos facilitar a la gente desde un número de teléfono, una dirección o un plano de la ciudad, hasta cómo acceder a una convocatoria pública, dónde acudir para recibir un curso, el centro de salud más cercano...

En este sentido, el concepto de Biblioteca como centro de información ha evolucionado y nuestros recursos informativos no son solo los libros y la prensa, sino también internet y el material audiovisual, los folletos publicitarios y los carteles, entre otros.

Como centro social, procuramos llevar a cabo una tarea de animación a la lectura en la que se implique toda la población, adultos, jóvenes y niños, españoles y extranjeros, para que encuentren en nuestro edificio el espacio en el que entretenerse y formarse. De esta manera, enlazamos nuestra programación cultural con la función social y de convivencia en la que convertimos cada una de nuestras propuestas.

Solo así conseguiremos una sociedad mejor informada, más dialogante, más culta y más crítica.

BIBLIOGRAFÍA

- ABRIL VILLALBA, M. (Coord.). *Lectura y literatura infantil y juvenil: claves*. Málaga: Aljibe, D.L. 2005.
- Banco de recursos para el fomento de la lectura*. http://sol-e.com/bancorecursos/index_br.php?verSeccion=publicaciones_mes.php
- BARÓ, Mónica; MAÑÁ, Teresa. *Formarse para informarse*. Madrid: Celeste Ediciones, D.L. 1996.
- CENTELLES PASTOR, Jaume. *La biblioteca, el corazón de la escuela*. Barcelona: Octaedro, 2006.
- Encuentro de Bibliotecas y Municipio (2º. 2007. Madrid). *Construyendo un servicio público de calidad y accesible: la biblioteca municipal, Madrid 15 de noviembre de 2007*. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, D.L. 2008.
- ESCARDÓ I BAS, Mercè. *La biblioteca, un espacio de convivencia*. Madrid: Anaya, 2003.
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. <http://www.fundaciongsr.com/>
- GARCÍA LÓPEZ, Fátima. *Los servicios bibliotecarios multiculturales en las bibliotecas públicas españolas*. Gijón: Ediciones Trea, D.L. 2009.
- GERMANAUD, Marie-Claire; RAPPORT, Georgette. *Crear y animar una biblioteca: en el medio rural, en las pequeñas poblaciones, en el hospital, en la empresa*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988.
- Infobibliotecas*. <http://www.infobibliotecas.com/es/index.php>
- MARTÍN CASTELLANO Daniel. *Programa de animación a la lectura y escritura*. Málaga: Aljibe, 2005.
- MARTÍN ROGERO, N. *Animación a la lectura: ¿cuántos cuentos cuentas tú?*. Madrid: Editorial Popular, 1996.
- Mi Biblioteca: la revista del mundo bibliotecario*. www.mibiblioteca.org
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Servicio de Orientación de Lectura*. <http://www.mcu.es/libro/MC/PFL/Actividades/Lectura/Servorientacion.html>
- MORENO, V. *La manía de leer*. Barcelona: Caballo de Troya, 2009.
- NOVELL, E. [et al.] *Plan de animación lectora* (Programa Biblioteca-Escuela). 2 v. Barcelona: Fundación Bertelsmann, D. L., 2002.
- POZO FERNÁNDEZ, Esperanza. *El taller de animación a la lectura en el aula y la biblioteca escolar*. Sevilla, Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009.
- RODARI, Gianni. *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Editorial Planeta, 2009.
- SARTO, M. *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid: SM, 2002.
- SILIÓ, Elisa. Las Bibliotecas no pierden comba social. En *El País*, 2013, jun, 11.

EXPOSICIONES EN Y DESDE LA BIBLIOTECA: CLAVES Y ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

LAURA ESPERT MORENO

Bibliotecaria del Centro de Documentación de l'Orfeó Català-Palau de la Música Catalana (Barcelona)

VICTORIA RODRIGO FUENTES

Bibliotecaria de la Biblioteca Central Xavier Amorós (Reus)

YOLANDA RUIZ RUIZ

Bibliotecaria de la biblioteca del MNAC (Barcelona)

Resumen

En este trabajo queremos mostrar las buenas prácticas de tres bibliotecas con fondos bibliográficos patrimoniales: una biblioteca pública, una biblioteca de museo y una biblioteca musical que han optado por la realización de exposiciones como el escaparate ideal para mostrar el valor de sus colecciones. Exposiciones que han tenido lugar *en y desde* las mismas bibliotecas, es decir, *in situ* y virtuales.

Las exposiciones son un medio excelente para difundir el patrimonio bibliográfico. Al mismo tiempo, su organización supone reconocimiento y prestigio para las bibliotecas organizadoras dejando a un lado su imagen tradicional de almacén de documentos o de depósito de tesoros. Además, son un buen canal de comunicación entre cultura y ciudadanía, haciendo posible el diálogo entre la institución que la genera y el público que la visita.

Palabras clave

Exposición, Biblioteca, Difusión, Patrimonio bibliográfico, Estrategias.

El patrimonio bibliográfico constituye una de las principales expresiones del pensamiento cultural de la humanidad, siendo un derecho universal el acceso al mismo. Es obligación de cada generación conservarlo y transmitirlo a las siguientes y las bibliotecas se configuran como las instituciones más apropiadas para realizar dichas tareas de conservación y de difusión.

La difusión del patrimonio bibliográfico patrimonial no es aún una práctica habitual en muchas bibliotecas. Seguramente, porque su condición de “patrimonial” es relati-

vamente nueva y data de finales del siglo pasado. Muchas instituciones aún tienen recelos en mostrar lo que hasta hace poco tiempo eran sus “tesoros”: ejemplares con ciertas peculiaridades como ser antiguos, raros, curiosos o preciosos. Difundir el patrimonio bibliográfico, entendiendo como tal las estrategias que se utilizan para hacer más comprensible estos bienes y que puedan ser conocidos por el mayor número de personas, es una tarea compleja y multidisciplinar que necesita de interrelación, coordinación y objetivos comunes por partes de los todos los profesionales y agentes implicados.

En estas líneas no explicaremos como grandes bibliotecas (las nacionales o las universitarias) aplican sus estrategias a la difusión de su patrimonio sino que lo que pretendemos mostrar son algunas prácticas que han tenido lugar en tres bibliotecas más pequeñas con fondos bibliográficos patrimoniales: una biblioteca pública, una biblioteca de museo y una biblioteca musical. Estas instituciones han optado por la realización de exposiciones como el escaparate ideal para mostrar el valor de sus colecciones, exposiciones que han tenido lugar *en y desde* las mismas bibliotecas, es decir, *in situ* con visitas presenciales, y virtuales, sin fronteras ni horarios.

Las exposiciones son un medio excelente para difundir el patrimonio bibliográfico. Con la organización de exposiciones documentales, los libros y documentos pasan de ser un material de referencia para la investigación a transformarse en “obras” por si mismas que forman parte de un discurso dispositivo (Docampo: 2000). Al mismo tiempo, suponen una estrategia indirecta para proporcionar reconocimiento y prestigio a las bibliotecas dejando a un lado su imagen tradicional de almacén de documentos o de depósito de tesoros y son una acción comunicativa que permiten conectar cultura y ciudadanía, pues hacen posible el diálogo entre la institución que la genera y el público que la visita.

Con la exposición de estas buenas prácticas pretendemos ir más allá de la presentación y la reflexión sobre conceptos teóricos, para aportar nuestras experiencias como profesionales, y contribuir así a descubrir nuevas estrategias que acerquen al público los tesoros de nuestras bibliotecas.

EN UNA BIBLIOTECA PÚBLICA

A menudo las bibliotecas públicas son depositarias de la memoria local pero solo algunas poseen fondos bibliográficos patrimoniales. Unas colecciones que se han formado a partir de la desamortización de Mendizábal, en el caso de las más afortunadas, y en otros, por las aportaciones de sus conciudadanos a los que no se debe olvidar ni dejar de agradecer su contribución.

De esta manera, la difusión de este patrimonio bibliográfico se convierte en una de las funciones y responsabilidades principales para estos centros. Por todo ello es imprescindible que estas instituciones actúen en presente, conservando y difundiendo sus fondos y a la vez piensen en el futuro, sabiéndolo preservar.

El colectivo de usuarios de las bibliotecas públicas está formado por un público numeroso y heterogéneo, de todas las edades y grupos sociales, con necesidades y demandas

bibliográficas muy diferentes. Por consiguiente, las exposiciones constituyen el medio de comunicación más efectivo de que disponen estas instituciones para difundir su patrimonio bibliográfico, pues a ellas tienen acceso todos sus visitantes.

Exposiciones que se realizaran en la misma biblioteca *in situ*, pero que también pueden tener una incidencia más allá de lo local a través de Internet, mediante página web o blog.

A modo de ejemplo de una de estas exposiciones presentamos: ***Prensa y sociedad en Reus*** que fue realizada entre el 25 de abril y el 16 de mayo de 2012 en la Biblioteca Central de Reus Xavier Amorós. La muestra estaba formada por una selección de diarios, que se editaron en Reus y que constituyen parte de los fondos de prensa histórica de la biblioteca.

Para explicar brevemente cómo se desarrolló el proceso que originó la exposición, así como las razones que inspiraron y argumentaron las decisiones que se tomaron, lo haremos dando respuesta a diferentes cuestiones que surgieron a la misma vez que nació la idea de la exposición, estas eran: ¿Por qué?, ¿Para quién? ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Dónde?, ¿Quién?, ¿Cuánto? y ¿Cuándo?

Reus es, después de Barcelona, la ciudad catalana que más publicaciones ha sacado a la luz a lo largo del siglo XIX y XX. Esta prensa ofrece un amplio abanico de registros ideológicos y temáticos que prueban la rica ebullición ideológica y social de la ciudad y de su área de influencia. La mayoría de estas publicaciones se conservan en la Biblioteca Central de Reus Xavier Amorós pero a pesar de su valor histórico, es reducida las consultas a este fondo. Es por esta razón, que desde la biblioteca se optó por montar una exposición, ya que suponía una buena opción para la divulgación de estos fondos documentales entre la población y así poder aumentar su demanda.

Desde el principio se propuso orientar la exposición al público en general, no solo a estudiosos y investigadores de temas locales, por eso se seleccionaron los veinte ejemplares que mejor podían representar la trayectoria de la prensa en la ciudad. Acompañados de sus respectivas fichas explicativas con los datos de cada publicación, la muestra se colocó en unas vitrinas situadas en el vestíbulo. El lugar escogido era un lugar de paso obligado para los visitantes de la biblioteca, lo que aseguraba que fuera vista por todos los usuarios que acudían diariamente.

El personal de la biblioteca fue el encargado de realizar, la selección, el montaje, los carteles explicativos de la exposición, el catálogo y las visitas guiadas que se realizaron. De esta manera, los costes ocasionados por este acto fueron mínimos y se pudieron incluir en la partida de gastos ordinarios. En este sentido, hay que recordar que casi todos los servicios en las bibliotecas públicas son gratuitos.

La fecha de la muestra fue elegida coincidiendo con unas jornadas de prensa que se organizaron en la ciudad, así la exposición sirvió de complemento ideal de este evento y a la misma vez, al estar relacionado con éste, su difusión fue mayor.

Diferentes diarios locales publicaron noticias referentes a la exposición mientras esta duró.

Por otro lado, se realizó un reportaje fotográfico de la exposición en formato digital que se expuso en el blog de la biblioteca, aprovechando así las ventajas de difusión y acceso que proporciona la red de Internet.

El beneficio social que la exposición ha producido es difícil de cuantificar por su dificultad de expresarlo en cifras. En cambio, sí que podemos constatar que *Prensa y sociedad en Reus*, ha estado visitada por un importante número de personas, usuarios de la biblioteca pero también por otros que no lo eran. De modo similar, es cuantificable el incremento en el número de consultas al fondo de la hemeroteca, este ha sido notable y desde entonces no ha parado de crecer.

En definitiva, podemos afirmar que la exposición ha demostrado ser un excelente sistema comunicativo para conectar la cultura y los ciudadanos.

EN LA BIBLIOTECA DE UN MUSEO

Las bibliotecas de museos se caracterizan por estar delimitadas por los propios museos a los que pertenecen y, por este motivo, la misión, las metas y los objetivos de las mismas están supeditados a la institución de la que dependen.

El MNAC tiene como misión mostrar un discurso global del arte catalán sin límites cronológicos y con un máximo grado de relación con su entorno. Su estrategia para los próximos años contempla como objetivos principales poner en valor su colección (singulrizándola y reforzándola en lo que es única) y convertirse en un espacio generador de contenidos (en el ámbito científico, divulgativo y cultural). En consecuencia, y si queremos convertirnos en un departamento imprescindible, la biblioteca está obligada a diseñar una política de difusión para dar valor y visibilidad a sus fondos y ser generadora de conocimiento a través de la difusión del mismo.

La organización de exposiciones nos puede ayudar a conseguir estas metas pero es necesario que estén concebidas partiendo de criterios de idoneidad y haciendo una doble valoración de todos los proyectos expositivos: la valoración cultural y la valoración económica, especialmente importante para hacer una planificación de la misma orientada a mostrar contenidos de calidad y a extraer la máxima eficiencia de los recursos disponibles sin que se tengan que hacer inversiones.

Con este objetivo, el personal de la biblioteca ha diseñado una exposición virtual sobre la biblioteca privada del artista modernista catalán Alexandre de Riquer que ha sido propuesta, e inicialmente aprobada, para la nueva web de la biblioteca, que tiene prevista la inauguración en el último trimestre del 2013.

Antes de empezar, queremos constatar un hecho que, aunque obvio, no podemos olvidar: el diseño de una exposición virtual requiere una planificación tan meticulosa como la de cualquier otro proyecto. Por este motivo, en su formulación nos hemos hecho las preguntas que se consideran necesarias: ¿por qué?, ¿para quién? ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, etc. y que, en mayor o menor medida desgranamos a continuación.

Se ha optado por una exposición virtual porque su elección nos representa algunas ventajas respecto a las exposiciones presenciales: multiplica las posibilidades de difusión (eliminado las limitaciones de tiempo y espacio), permitiéndonos llegar a un público más amplio y reduce notablemente los costes económicos derivados del diseño y montaje. En contrapartida, no podemos olvidar que se necesitan servidores para alojarla y hay que garantizar su preservación y esto representa a largo plazo un coste añadido que tenemos que tener en cuenta.

Si nos paramos a reflexionar detenidamente, vemos que la exposición está en la línea de poner en valor las colecciones porque difunde un patrimonio bibliográfico y lo relaciona con su entorno al mostrar cuáles fueron las vías de penetración de la influencia anglosajona en la obra de este artista, referente del Modernismo catalán. También conecta con la finalidad de convertir el MNAC en un espacio generador de contenidos ya que aspira a ser una exposición con contenidos de calidad que van más allá de mostrar una simple colección de imágenes sino que se las quiere dotar con un cierto corpus teórico elaborado a partir de la bibliografía y en colaboración con otros profesionales del museo (representa un primer paso para dar peso al papel de la biblioteca en la institución y abre el camino para futuros trabajos en equipo).

Para realizarla, contamos con un buen contexto comunicativo, puesto que tenemos un emisor, un receptor, un mensaje y un contexto. El emisor es la biblioteca que posee este fondo, adquirido en el año 1921 por la Junta de Museos, y que considera digno de ser expuesto para ponerlo en valor y, evidentemente, este es el punto de partida.

El receptor, el público al que dirigiremos la exposición, está formado principalmente por nuestros usuarios presenciales (profesionales que trabajan en el MNAC y público externo relacionado con el arte como investigadores, docentes, críticos, coleccionistas, estudiantes universitarios). Sin embargo, es justo decir que también queremos captar la atención de usuarios remotos no especializados y precisamente este hecho marcará el tono de la exposición, a medio camino entre la divulgación y la especialización, permitiendo que sus visitantes puedan quedarse en un primer nivel de visualización de las imágenes o que si lo desean puedan profundizar y acceder a textos más especializados.

El mensaje que queremos mostrar es como la biblioteca privada de este artista le permitió conocer el trabajo de artistas ingleses y americanos y fue la vía de penetración de la influencia anglosajona en su obra, siendo este un aspecto destacado por diversos estudiosos del artista. Los libros y revistas de su biblioteca privada inicialmente eran simples soportes materiales de la función/utilidad que tenían para el artista pero con el tiempo se

han convertido en objetos con valor simbólico por lo que representan y por lo que influenciaron en su obra.

Finalmente, el contexto también es el ideal. El MNAC, con cerca de 2.020 objetos digitalizados, es una de las 23 instituciones asociadas del proyecto Partage Plus que, desde marzo del año 2012, digitaliza objetos d'Art Nouveau (también conocido como Modernismo, Modern style, Jugendstyle, etc.) con el objetivo de crear más de 75.000 entradas accesibles desde Europeaana. La realización de esta exposición es un complemento perfecto, ya que aporta información complementaria sobre el Modernismo, justifica su idoneidad en el marco de los proyectos que lleva a cabo la institución.

EN UNA BIBLIOTECA MUSICAL CON PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO

La preocupación por el patrimonio musical es algo relativamente reciente y, consecuentemente, con importantes lagunas en el estudio y especialización sobre el mismo, a pesar de su importancia como punto de partida de todas las actividades musicales, desde la investigación a la interpretación, pasando por la gestión y la docencia.

Un patrimonio musical importante pero no valorado, no tiene ninguna posibilidad de ser reconocido. Su importancia real dependerá de nuestra capacidad para mantenerlo vivo de una forma creativa, es decir: con la catalogación, la investigación, la edición, la interpretación, la difusión, etc. Los archivos sin catalogar, obras y autores no estudiados ni editados no son más que música olvidada. La única música viva es la música interpretada que llega a un público.

En toda España son varias las instituciones y centros especializados que poseen y custodian un patrimonio musical de gran importancia. La mayoría de ellas han dedicado muchos esfuerzos y trabajo en su conservación, restauración y catalogación. Para evitar el deterioro de los documentos durante años la mayoría de centros y bibliotecas microfilmaban dichos documentos. Hoy en día, junto con la aparición de las nuevas tecnologías se ha substituido el microfilm por la digitalización del documento, el cual ofrece una serie de ventajas: mejor calidad de la imagen, facilidad de manipulación, mejor apreciación de las tintas, papel...

Es muy importante dar acceso a nuestros usuarios a estos documentos del patrimonio musical para que puedan ser estudiados, investigados... De hecho, es una de las funciones y servicios que ofrece un centro, archivo o biblioteca, pero no nos podemos conformar en nuestros usuarios presenciales, ¿acaso hemos pensado alguna vez a cuantas personas más (ya sean musicólogos, investigadores o simples amateurs), les podría interesar, conocer y acceder a este patrimonio de gran valor? Aquí pues entra la importancia de la difusión de estos fondos musicales. Es decir, la institución no solo debe conservar y custodiar estos "tesoros" sino que a su vez debe darlos a conocer.

Un ejemplo muy útil para llevar a cabo esta difusión es la realización de exposiciones virtuales. Estas nos permitirán dar a conocer a un público más amplio estos fondos o

legados que custodiemos en nuestras bibliotecas y que hasta el momento, solo han sido consultados por un público minoritario.

Un ejemplo de exposición virtual de patrimonio musical es la realizada por la Biblioteca del Orfeó Català- Palau de la Música, *Tesoros de la Biblioteca del Orfeó Català*, accesible des del año 2010 por Internet. <http://www.palaumusica.cat/tresorsbiblioteca/>

El Palau de la Música Catalana conserva entre las colecciones de su biblioteca (Biblioteca del Orfeó Català) un conjunto de manuscritos y ediciones musicales de una excepcional importancia. Para la realización de la exposición se seleccionaron cincuenta tesoros bibliográficos que ilustran los hitos indispensables para comprender la evolución de la música en Occidente desde la Alta Edad Media hasta el siglo XX.

Para llevar a cabo la exposición se plantearon los siguientes objetivos, los cuales debían ser las bases para su desarrollo: dar a conocer la Biblioteca y sus fondos; la incorporación de las nuevas tecnologías de la sociedad de la información y comunicación; dar respuesta a las nuevas exigencias de la sociedad y facilitar la consulta a distancia a Biblioteca viva; establecer sólidas bases para la construcción de una colección digital; y llegar a dos tipos de público de manera simultánea: especializado y amateur.

Además para dicho proyecto contábamos con dos puntos o elementos fuertes: por un lado el apoyo y patrocinio de Fundación Telefónica, y por otro lado la aceptación y participación de la comisaria de la exposición, Catherine Massip, la cual no solo nos brindaba de su experiencia en exposiciones virtuales, sino que a su vez nos daba una visión foránea de la música en Cataluña.

Para el contenido de la exposición fue esencial la colaboración de musicólogos e historiadores para la redacción de los textos de los documentos escogidos y para la digitalización de los documentos la empresa facilitada por Fundación Telefónica

Respecto al diseño de la exposición se trabajó para crear una presentación atractiva y muy interactiva, con la posibilidad de pasar página virtualmente ocho documentos, facilitar enlaces a fotografías, caricaturas, dibujos...

La exposición se presentó el mes de octubre del 2010. Para su difusión se realizó un *mailing list* con los usuarios de la Biblioteca, las instituciones culturales y musicales más conocidas...; una nota de prensa (publicada en el apartado de novedades de la página web del Palau) y que a su vez se envió a instituciones y revistas musicales destacadas.

Gracias a los documentos escogidos por su rareza, belleza o por la curiosidad que despiertan, esta es una exposición única en cuanto a riqueza y diversidad. Así pues, el trabajo costoso y laborioso se ha visto compensado por la gran difusión que se ha hecho de la exposición, el nombre de usuarios que desconocían nuestra biblioteca y nuestros fondos y a día de hoy realizan estudios de algunos de ellos...

Tres años después de la publicación de la exposición el balance que podemos hacer es muy positivo. Aun así hay que seguir trabajando en este ámbito.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos

CUADRADO GARCÍA, Manuel. Màrqueting i biblioteques: buscant la satisfacció dels usuaris. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, diciembre 2009 núm. 23 <<http://www.ub.edu/bid/23/cuadrado1.htm>>.

HERRERA MORILLAS, José Luis. Las bibliotecas y las exposiciones virtuales: orientaciones para su diseño. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, 2005, vol. 11, núm. 1, pp. 113-122.

HERRERA MORILLAS, José Luis. El patrimonio bibliográfico a través de los museos y exposiciones virtuales: análisis y descripción del contenido. *Scire: Representación y organización del conocimiento*. 2002, vol. 8, núm. 1, pp. 157-172.

HERRERA MORILLAS, José Luis. Exposiciones: cómo mostrar los contenidos. Fondos bibliográficos y artísticos. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2000, núm. 10 , pp. 157-170.

Monográficos de revistas

Item: revista de biblioteconomia i documentació. 2009. núm. 51. <<http://www.raco.cat/index.php/Item/issue/view/13336/showToc>>

Monografías

BEL MALLÉN, J.L. Comunicar para crear valor. Pamplona: Euns, 2004. ISBN 9788431321666

BELLIDO GANT, María Luisa (dir.) Difusión del patrimonio cultural y nuevas tecnologías. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, 2008. ISBN 9788479930622

ALONSO MARTÍN, Juan José, ed. *Exponer documentos: diseño y producción de muestras documentales*. Salamanca: Acal, 2010. ISBN 9788461449842

Jornadas

DOCAMPO CAPILLA, Javier: El patrimonio bibliográfico de las bibliotecas de museos españoles. En: *Primeras Jornadas sobre bibliotecas de museos: nuevos medios y nuevos públicos*. [Madrid]: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Secretaría General técnica, 2011. pp. 23-34.

TFE

DÉSOS- WARNIER, Catherine. *Les fonds particuliers en bibliothèque: comment mieux les valoriser? L'exemple de la collections des Fontaines de la bibliothèque municipale de Lyon*. Defensada a l'Enssib (mars 2008). <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-1983>>.

¿COOPERAN LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS DEL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN?: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

CRISTINA FABA-PÉREZ

JORGE CALDERA-SERRANO

EDUARDO CORBACHO-CORTÉS

FRANCISCO RICO-CALLADO

FELIPE ZAPICO-ALONSO

Profesores de la Facultad de Ciencias de la Documentación
y la Comunicación de la Universidad de Extremadura

Resumen

El objetivo principal del presente trabajo es comprobar la cooperación y la conducta profesional de los docentes universitarios del Grado en Información y Documentación (INDO) de la Universidad de Extremadura (Unex) a través del desarrollo coordinado, por parte del profesorado, de proyectos de aprendizaje basado en problemas (ABP) y la aplicación de nuevos métodos docentes y de evaluación, y de la adquisición, por parte del alumnado, de competencias tecnológicas y transversales. Para ello, se trabaja con las asignaturas y los alumnos de 1º y 3º del Grado en INDO en el curso 2012-2013. Los resultados permiten concluir que, en general, más del 50% del profesorado del Grado analizado está implicado en el EEES coordinando proyectos entre asignaturas, aplicando nuevos métodos de enseñanza y evaluación y favoreciendo en sus clases la adquisición de competencias por parte del alumnado.

Palabras clave

Cooperación docente, Ética profesional, Grado en Información y Documentación, Universidad de Extremadura, Aprendizaje basado en problemas, Competencias.

Abstract

The aim of this study is to test the professional behavior of teachers of the LIS (Library and Information Science) degree from the University of Extremadura (Unex), measured by development projects PBL (problem-based learning), the application of new methods for evaluation, and the acquisition of skills by students. To do this, work with students and subjects of first and third of the degree course in Library and Information Science in the year 2012-2013. The results show that over 50% of teachers are involved in the European Higher Education coordinating projects between subjects, applying new teaching and assessment methods in their classes and encouraging the acquisition of skills by students.

Keywords

Cooperation teaching, professional ethics, Library and Information Science degree, University of Extremadura, Problem-based Learning, Skills.

1. INTRODUCCIÓN

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en cuya base está la declaración de Bolonia cuyo fin es desarrollar la educación superior favoreciendo la compatibilidad de los estudios que se imparten en los países firmantes, es una realidad en la Universidad Española. Este nuevo entorno se caracteriza, entre otros aspectos, por el paso de una universidad centrada en la enseñanza a otra estructurada sobre el aprendizaje, lo que requiere, por una parte, el uso de nuevos métodos docentes y de evaluación y por otra, la adquisición de competencias específicas y transversales.

Con respecto a los nuevos métodos docentes, existe una amplia gama de modalidades organizativas (clases teóricas, seminarios-talleres, clases prácticas, prácticas externas, tutoría, trabajo en grupo y trabajo autónomo), así como de métodos de aprendizaje (lección magistral, estudio de casos, resolución de ejercicios y problemas, aprendizaje basado en problemas (ABP), aprendizaje orientado a proyectos, aprendizaje cooperativo y contrato de aprendizaje) (Miguel Díaz, 2006). Uno de los métodos más impulsado por el EEES ha sido el ABP definido ya en 1986 por Barrows como un “método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos” y cuyas características principales sintetizó dicho autor en 1996 como: a) el aprendizaje está centrado en el alumno, b) el aprendizaje se produce en grupos pequeños de estudiantes, c) los profesores son facilitadores o guías, d) los problemas forman el foco de organización y estímulo para el aprendizaje, e) los problemas son un vehículo para el desarrollo de habilidades de resolución de problemas, f) la nueva información se adquiere a través del aprendizaje autodirigido (citado en Morales Bueno y Landa Fitzgerald, 2004). Este método se puede combinar con otros, como así ha ocurrido en el presente Proyecto donde se ha conjugado con el trabajo en equipo y el aprendizaje cooperativo.

Otro de los aspectos que más ha promovido el EEES ha sido la aplicación de nuevos métodos de evaluación y, en especial, de la evaluación continua. Tradicionalmente, la evaluación universitaria se ha centrado en la etapa final del aprendizaje y se ha concebido, de forma general, para aprobar más que para aprender (Delgado García y Oliver Cuello, 2006), sin embargo, la asimilación de conocimientos y el desarrollo de competencias por parte de alumno debe evaluarse a lo largo de todo el curso académico proponiendo para ello diversas actividades que pueden ser evaluadas de forma progresiva o continua (comentarios críticos, presentaciones orales de temas, planteamiento de supuestos prácticos, etc.).

Con respecto a la adquisición de competencias, estas se han convertido en un elemento fundamental para enlazar la universidad con el mundo profesional y empresarial (Meneses Hernández, 2008-2009; Corominas Rovira, 2001). Al formarse en competencias, el proceso instructivo es de crecimiento [constructivo] y no de acumulación, por lo que ser competente implica un grado de autonomía que permita la transferencia del saber a otros

contextos y la posibilidad de poder seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida profesional (Goñi Zabala, 2005). Esta realidad se liga a la acción, es decir, tiene un carácter práctico, relacionándose con una respuesta a una situación compleja y cambiante que puede ser desconocida por el individuo (Alonso-Martín, 2010; Rué Domingo, 2008), por lo que competencia y capacidad para la resolución de situaciones problemáticas van unidos.

Como señalan Faba-Pérez y Rico-Callado (2012), en el desarrollo de las competencias tuvo una particular importancia el *Proyecto Tuning* (Montero Curiel, 2010) que brinda una clasificación que constituye el marco de referencia de las reformas, distinguiendo dos tipos esenciales de competencias: las transversales y las específicas. Estas últimas, se relacionan con el desempeño laboral, por lo que todas aquellas relacionadas con las TICs cobran un interés especial en el entorno actual. En cuanto a las transversales, se pueden aplicar a numerosas ocupaciones y situaciones motivando el desarrollo tanto personal como profesional ya que constituyen un elemento común de las titulaciones (Alonso-Martín, 2010), es decir, inciden en la formación integral del individuo, cuestión en la que las universidades deben jugar un papel esencial, de acuerdo con las directrices europeas (Corominas Rovira, 2001; Sánchez-Elvira, López-González, Fernández-Sánchez, 2010).

Aunque el objetivo final de este trabajo es comprobar la asimilación de las variables mencionadas que introduce el EEES y que tiene que cumplir la Universidad española, tomando como caso el Título de Grado en Información y Documentación de la Unex, sus objetivos específicos son dos: por una parte, se analiza la capacidad de cooperación entre los profesores a través del desarrollo y aplicación conjunta de nuevas metodologías docentes, en concreto el ABP en equipo, coordinando diversas asignaturas de un mismo curso académico; y por otra, se examina la ética profesional de los docentes con respecto al cumplimiento de las Directrices del EEES tomando como variables, la aplicación de nuevas metodologías docentes y de evaluación, así como la adquisición de competencias por parte del alumnado, puesto que, si bien la transmisión del conocimiento es importante, la obligación de educar en competencias lo es en igual medida (Faba-Pérez, et al., 2013).

2. MATERIAL Y METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos marcados, se analizan los resultados relativos al Título de Grado en Información y Documentación del Proyecto de Innovación Docente titulado: *“Detección de métodos de evaluación, metodologías docentes y uso de las TICs en el Grado de Información y Documentación de la UEx”* (curso 2012-2013)¹.

Para alcanzar el primer objetivo (cooperación docente a través del ABP) se diseñan, se ponen en práctica y se evalúan dos actividades de ABP que relacionan las cinco asignaturas implicadas en el Proyecto por curso: una actividad para las asignaturas de

¹ Concedido por el Vicerrectorado de Calidad de la Universidad de Extremadura al Grupo de Innovación Didáctica que firma la presente comunicación, coordinado por Cristina Faba-Pérez.

1º de Grado (“Información y Sociedad”, “Diplomática y Producción Documental en las Instituciones” e “Introducción a la Estadística Documental”) y otra para las de 3º (“Servicios de Información” e “Industrias Culturales”).

Para cumplir el segundo objetivo (ética docente) se diseñan, cumplimentan y evalúan cuestionarios sobre métodos docentes (ítems: Resolución de casos prácticos y/o Problemas, Trabajo en equipo), métodos de evaluación (ítems: Evaluación continua del profesor, Auto-evaluación del alumno y Co-evaluación por compañeros) y competencias TICs (ítems: Competencia C9 y 14 Uso de herramientas informáticas y tecnologías, C20 Uso de software genérico y OC20 Uso de Internet) en el Título en general, y sobre competencias transversales en las asignaturas implicadas, en particular. Dichos cuestionarios son cumplimentados por los alumnos de 1º y 3º de Grado matriculados en las asignaturas de ambos cursos (tabla 1). En todos los casos, el alumno valora de forma binaria (0,1) si el ítem preguntado se imparte o no en cada asignatura en cuestión.

TABLA 1.
Asignaturas del Grado en INDO: 1º y 3º curso

Semestre	Asignaturas	
	1º Grado	3º Grado
1º Sem.	Diplomática y Producción Documental en las Instituciones	Catalogación Automatizada
	Información y Sociedad	Documentación Informativa
	Introducción a la Estadística Documental	Fuentes de Información Especializadas
	Introducción a la Tecnología de la Información y la Comun.	Recuperación de Información
	Teoría de la Información y la Comunicación	Servicios de Información
2º Sem.	Derecho de la Información y la Comunicación	Análisis de Redes en Inform. y Document.
	Edición Digital	Diseño y Dirección de Web Sites
	Gestión y Adm. en Empresas de Comun. y Unidades Inform.	Gestión de Documentos en Archivos
	Habilidades Comunicativas	Procesamiento Avanzado de la Información
	Inglés	Industrias Culturales

Los resultados obtenidos permiten extraer conclusiones sobre la actuación docente del profesorado implicado y, por consiguiente, sobre su grado de cooperación y ética profesional.

3. RESULTADOS

3.1. Diseño y evaluación de las actividades de ABP

3.1.1. *Diseño y Evaluación de la actividad ABP para 1º de Grado*

El ABP diseñado es un trabajo realizado, primordialmente, en equipo que relaciona temáticamente los contenidos de las tres asignaturas de 1º implicadas (1º semestre). El nexo común es la “información matrimonial” analizada desde distintos puntos de vista aplicando técnicas documentales específicas de cada asignatura.

En la asignatura “*Información y Sociedad*” con el ABP, los alumnos detectan cómo la Globalización ha modificado las estructuras familiares, especialmente el matrimonio. Para ello, buscan material donde se describe cómo han evolucionado las estructuras familiares tras el intercambio cultural y el mestizaje existente especialmente en nuestra sociedad. El porcentaje de alumnos que realizan el ABP en grupo es muy elevado (93,88%). El profesor realiza una evaluación de la actividad ABP desarrollada y los alumnos una autoevaluación de su trabajo y su coordinación en grupo. Los alumnos identifican los principales problemas y roles encontrados en su grupo de trabajo.

En la asignatura “*Diplomática y Producción Documental en las Instituciones*” con el ABP, los alumnos analizan documentos notariales y negocios matrimoniales en la Edad con el objetivo de lograr una comprensión de las estrategias familiares del pasado y su reflejo documental, así como tomar conciencia de la riqueza de los fondos de los archivos históricos provinciales. Para ello, buscan información en manuales de historia de la familia o del derecho, enciclopedias, etc. El porcentaje de alumnos que realizan el ABP en grupo es del 50%. El profesor realiza una evaluación de la actividad ABP desarrollada y los alumnos, tanto una co-evaluación de los trabajos de sus compañeros, como la autoevaluación del suyo propio.

En la asignatura “*Introducción a la Estadística Documental*” con el ABP, los alumnos realizan un análisis estadístico abierto pero relacionado con el tema del matrimonio. Consultan y contrastan información recogida de diferentes fuentes y aplican técnicas estadísticas estudiadas para analizar la evolución del gasto de la ceremonia, del número de matrimonios civiles y religiosos, comparación entre distintas comunidades autónomas, o entre distintos países, o entre distintas ciudades, etc. El porcentaje de alumnos que realizan el ABP en grupo es del 64,81%. El profesor realiza una evaluación de la actividad ABP desarrollada y los alumnos, tanto una co-evaluación de los trabajos de sus compañeros, como la autoevaluación del suyo propio.

3.1.2. *Diseño y Evaluación de la actividad ABP para 3º de Grado*

El ABP diseñado es un trabajo realizado en equipo que relaciona temáticamente los contenidos de las dos asignaturas de 3º implicadas (1º y 2º semestre). El nexo común son los “organismos o instituciones” que las diversas empresas informativas estudiadas en cada asignatura deben identificar para que la puesta en marcha de una actividad sea efectiva.

En la asignatura “*Servicios de Información*” con el ABP, los alumnos identifican y discriminan las distintas instituciones documentales con las que los servicios de información de las bibliotecas deben relacionarse. Para ello, en primer lugar, consultan diversos web de bibliotecas y aplican indicadores de evaluación webmétricos que les permiten tomar la decisión de elegir la “mejor” biblioteca. A continuación, analizan sus servicios de información definiendo los organismos con los que deben mantener relaciones institucionales. El porcentaje de alumnos que realizan el ABP en grupo es del 100%. En este caso, el profesor realiza una evaluación de la actividad ABP desarrollada y los alumnos, tanto una co-evaluación de los trabajos de sus compañeros, como la autoevaluación del suyo propio.

En la asignatura “*Industrias Culturales*” con el ABP, los alumnos identifican y evalúan los diferentes organismos (personales e institucionales) con los que las industrias culturales *on line* (cine, fotografía y televisión) deben relacionarse para hacer efectivas sus actividades de Cultura colaborativa o *Crowdfunding*. El porcentaje de alumnos que realizan el ABP en grupo es del 100%. En este caso, una vez realizado y defendido el ABP en equipo se procede a una evaluación continua del profesor.

Debido a que favorece el reparto de tareas, el contraste de opiniones y la relación entre asignaturas de un mismo curso académico, el ABP conjunto ha tenido muy buena acogida por parte del alumnado, por lo que la cooperación entre el profesorado ha resultado muy positiva para el alumno.

3.2. *Evaluación de métodos docentes, métodos de evaluación y competencias TICs en el Título y competencias transversales en las asignaturas implicadas.*

Tras tabular los datos de los cuestionarios, la tabla 2 refleja los valores porcentuales obtenidos en las asignaturas de 1º de Grado con respecto al cumplimiento de los métodos docentes, métodos de evaluación y competencias TICs examinadas en los cuestionarios. Se observa que la media general de cumplimiento es del 52,47%.

Así mismo, en la tabla 3 se muestran los valores porcentuales obtenidos en las asignaturas de 3º de Grado con respecto al cumplimiento de los métodos docentes, métodos de evaluación y competencias TICs examinadas en los cuestionarios. Se observa que la media general de cumplimiento en 3º es 62,96% (más elevada que en 1º).

TABLA 2.
 1º INDO: Cumplimiento medio de métodos docentes, de evaluación y TICs

1º Grado en INDO	MÉTODOS DOCENTES		MÉTODOS DE EVALUACIÓN			COMPETENCIAS TICs			Promedio
	Resol. de casos prácticos y/o Problemas	Trabajo equipo	Eval. Cont. del profesor	Auto-evaluación del alumno	Co-evaluación por compañeros	C9 y 14. Herramientas informáticas y tecnologías	C20. Software genérico (ofimática)	OC20. Internet	
Diplomática y Producción Documental en las Instituciones	64,52	54,84	90,32	25,81	19,35	35,48	9,68	19,35	39,92
Información y Sociedad	71,43	97,62	97,62	40,48	40,48	83,33	71,43	95,24	74,70
Introducción a la Estadística Documental	85,37	65,85	75,61	43,90	51,22	80,49	63,41	43,90	63,72
Introducción a la Tecnología de la Información y la Comunicación	83,33	30,95	90,48	33,33	19,05	95,24	83,33	88,10	65,48
Teoría de la Información y la Comunicación	11,43	74,29	42,86	14,29	2,86	42,86	17,14	37,14	30,36
Derecho de la Información y la Comunicación	85,71	22,86	85,71	54,29	0,00	22,86	0,00	2,86	34,29
Edición Digital	83,78	13,51	83,78	27,03	10,81	91,89	67,57	45,95	53,04
Gestión y Administración en Empresas de Comunicación y Unidades Informáticas	77,78	100,00	86,11	16,67	5,56	52,78	25,00	52,78	52,08
Habilidades Comunicativas	83,78	89,19	94,59	37,84	72,97	40,54	10,81	29,73	57,43
Inglés	81,08	83,78	97,30	21,62	8,11	56,76	24,32	56,76	53,72
Promedio	72,82	63,29	84,44	31,52	23,04	60,22	37,27	47,18	52,47

TABLA 3.
3º INDO: Cumplimiento medio de Métodos Docentes, de Evaluación y TICs

3º Grado en INDO	MÉTODOS DOCENTES		MÉTODOS DE EVALUACIÓN			COMPETENCIAS TICs			
Asignaturas	Resol. de casos prácticos y/o Problemas	Trabajo equipo	Eval. Cont. del profesor	Auto-evaluación del alumno	Co-evaluación por compañeros	C9 y 14. Herramientas informáticas y tecnologías	C20. Software genérico (ofimática)	OC20. Internet	Promedio
	100,00	0,00	25,00	0,00	0,00	100,00	75,00	100,00	50,00
	87,50	100,00	100,00	0,00	0,00	87,50	50,00	100,00	65,63
	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	87,50	75,00	87,50	68,75
	77,78	100,00	100,00	0,00	0,00	11,11	0,00	11,11	37,50
	100,00	100,00	100,00	60,00	90,00	100,00	90,00	100,00	92,50
	0,00	100,00	100,00	42,86	14,29	100,00	100,00	100,00	69,64
	90,00	20,00	70,00	10,00	10,00	80,00	80,00	80,00	55,00
	100,00	100,00	100,00	30,00	40,00	70,00	60,00	60,00	70,00
	100,00	0,00	71,43	0,00	0,00	100,00	71,43	71,43	51,79
Industrias Culturales	80,00	100,00	90,00	30,00	20,00	70,00	80,00	80,00	68,75
Promedio	83,53	72,00	85,64	17,29	17,43	80,61	68,14	79,00	62,96

Estos resultados se pueden observar con mayor claridad en la figura 1, donde se muestra que ambos cursos siguen una distribución muy pareja en el cumplimiento de métodos docentes, de evaluación y TICs. De hecho, existe una correlación significativa entre ambos de $r = 0,82$. En todos los casos, los valores de 3º superan a los de 1º, excepto en Autoevaluación del alumno (17,29%) y Co-evaluación por compañeros (17,43%), donde si bien son más bajos, hay que señalar que los porcentajes de 1º también lo son (31,52% y 23,04%, respectivamente). Los dos porcentajes tan bajos de 3º se debe a que hay 5 asignaturas con valor 0% en dichos métodos de evaluación.

Focalizando en las asignaturas, la figura 2 refleja el cumplimiento de **métodos** docentes y de evaluación y TICs en las asignaturas de 1º de INDO. Se observa que 7 de las 10 asignaturas obtienen porcentajes de cumplimiento superiores al 50%, siendo «*Información y Sociedad*» la asignatura que mejor posición global obtiene.

La figura 3 refleja el cumplimiento de **métodos** docentes y de evaluación y TICs en las asignaturas de 3º de INDO. Se observa que 9 de las 10 asignaturas obtienen porcentajes de cumplimiento superiores al 50%, siendo «*Servicios de Información*» la asignatura que mejor posición global obtiene.

Por último, el promedio del cumplimiento de las competencias transversales reflejadas en cada uno de los programas de las 5 asignaturas implicadas en este Proyecto (Anexo 1) se muestra en la figura 4. La 5 asignaturas superan el 50% de cumplimiento.

FIGURA 1.
Comparativa 1º y 3º INDO Cumplimiento medio de Métodos Docentes,
de Evaluación y TICs

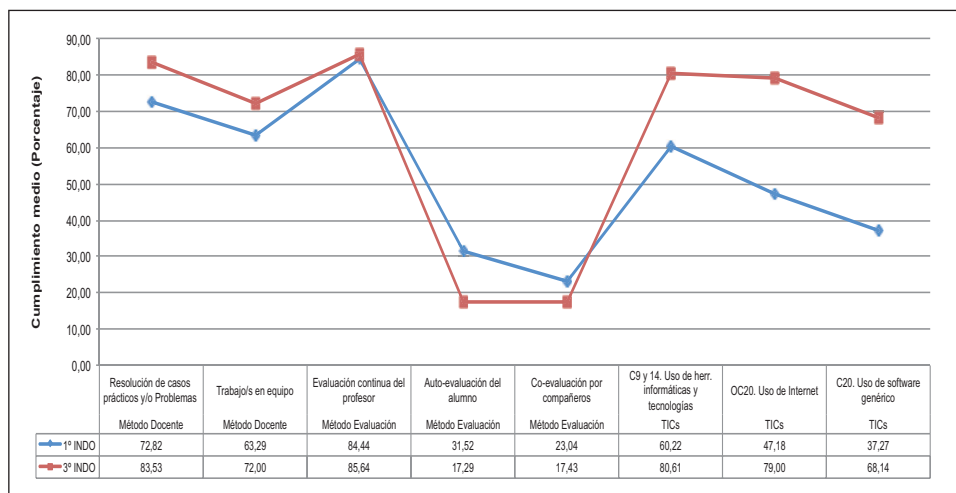


FIGURA 2.
1º INDO: Cumplimiento medio de Métodos Docentes, de Evaluación y TICs por ASIGNATURAS

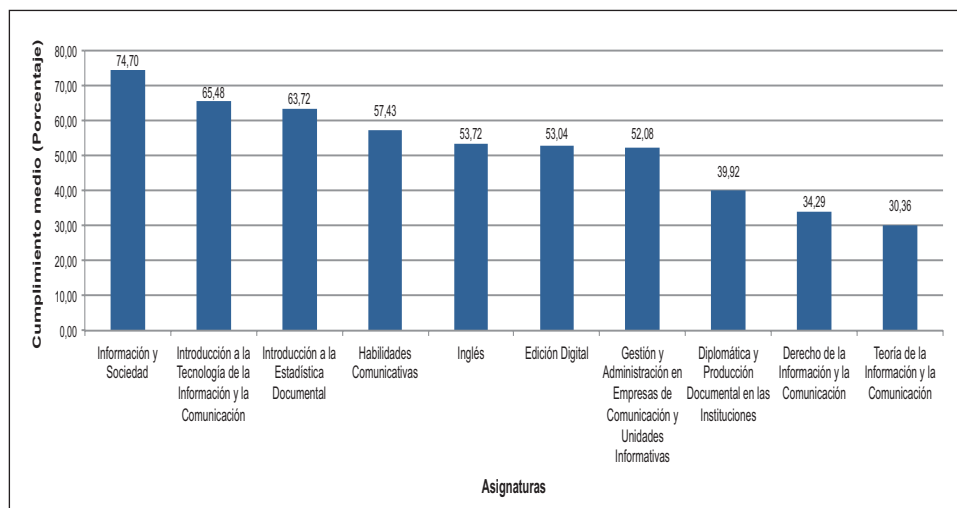


FIGURA 3.
3º INDO: Cumplimiento medio de Métodos Docentes, de Evaluación y TICs por ASIGNATURAS

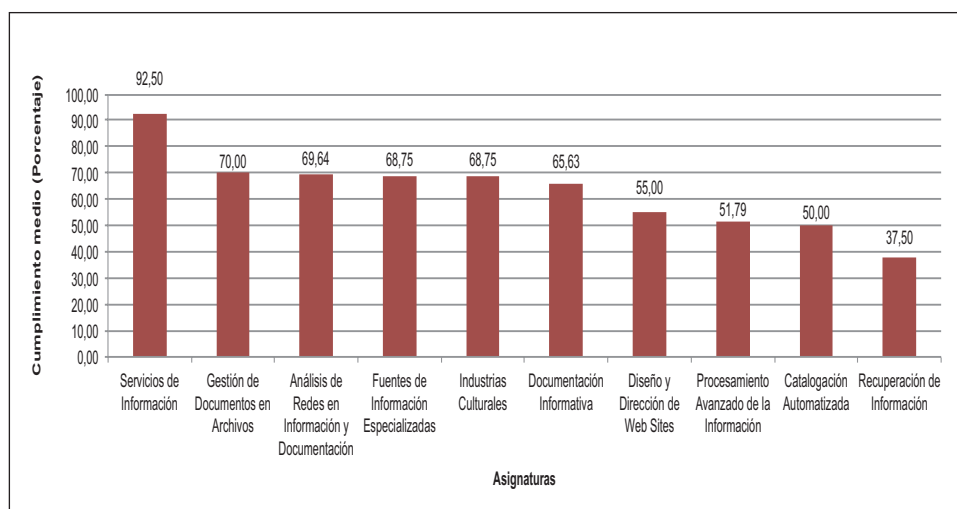
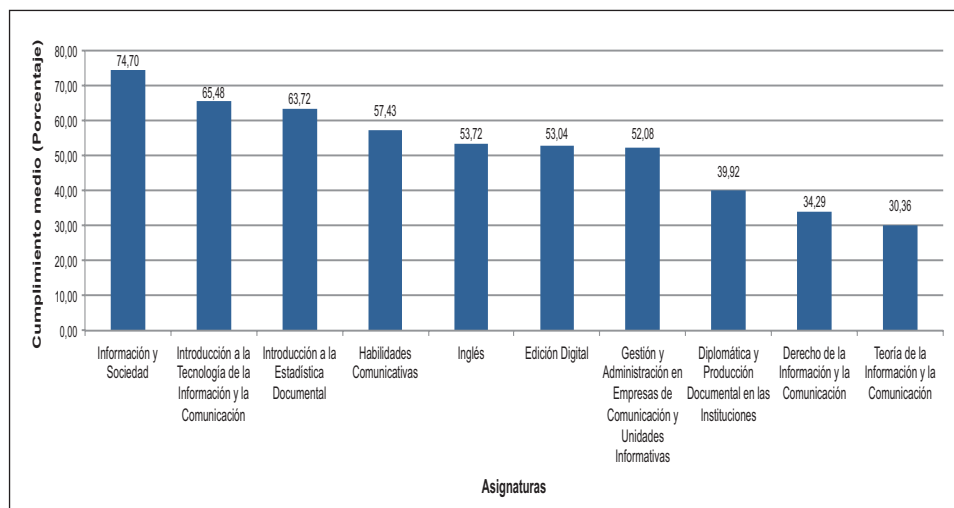


FIGURA 4.
Cumplimiento medio de competencias transversales



4. CONCLUSIONES

Las principales impresiones que se derivan de este trabajo son las siguientes:

La coordinación entre las asignaturas implicadas en el Proyecto para el desarrollo del ABP ha sido muy positiva desde el punto de vista del alumnado y el profesorado.

En la Titulación, tanto 1º como 3º de Grado siguen una distribución muy pareja en el cumplimiento de métodos docentes, métodos de evaluación y competencias TICs. De hecho, existe una correlación significativa entre ellos de $r = 0,82$. Además, en ambos casos, la media de cumplimiento en las tres categorías es superior al 50% (52,47% y 62,96%, respectivamente) lo que significa que más de la mitad del profesorado del Grado en INDO de la Unex, está aplicando las indicaciones del EEES sobre dichos aspectos lo que se traduce en una adecuada, aunque no excelente, ética profesional. Sin embargo, es preciso hacer un mayor esfuerzo en los métodos de evaluación centrados en la auto-evaluación y co-evaluación en 1º y en 3º, y en el uso del software genérico en 1º, ya que son los ítems que bajan considerablemente la media.

De las 10 asignaturas de 1º de Grado, la mejor posicionada en relación al cumplimiento de las tres categorías mencionadas, es decir, métodos docentes, de evaluación y competencias TICs, es «*Información y Sociedad*» (74,70%) y de las 10 de 3º de Grado es

“*Servicios de Información*” (92,50%). En ambos casos se trata de asignaturas que participan en este Proyecto, lo que significa que este tipo de Proyectos de Innovación favorece la implicación del profesorado y del alumnado, así como la consecución de objetivos que mejoran la enseñanza.

En relación al cumplimiento de las competencias transversales en las 5 asignaturas implicadas en el Proyecto, es favorable que todas superen el 50% con valores que van desde el 90,48% de “*Información y Sociedad*” hasta el 51,61% de “*Diplomática*”.

Finalmente, aunque será necesario seguir trabajando en esta línea ampliando, por ejemplo, el número de ítems utilizados en los cuestionarios, se puede concluir que el profesorado del Grado en Información y Documentación de la Unex está implicado en el EEES coordinando proyectos entre asignaturas, aplicando nuevos métodos de enseñanza y evaluación acordes con el entorno europeo y favoreciendo en sus clases la adquisición de competencias por parte del alumnado.

AGRADECIMIENTOS

La presentación de este trabajo es financiada por la Junta de Extremadura, Consejería de Empleo, Empresa e Innovación y el Fondo Social Europeo como parte de la ayuda a grupos GR10019.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO-MARTÍN, P. La valoración de la importancia de las competencias transversales: comparación de su percepción al inicio y final de curso en alumnos de Psicología. *Revista de investigación educativa*, 2010, vol. 28, n. 1, p. 119-140.
- BARROWS, H.S. A Taxonomy of problem based learning methods. *Medical Education*, 1986, vol. 20, p. 481-486.
- BARROWS, H.S. Problem-Based learning in medicine and beyond: A brief overview. En: Wilkerson L., Gijsselaers W.H. (eds). *Bringing Problem-Based Learning to Higher Education: Theory and Practice*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1996, pp. 3-12
- COROMINAS ROVIRA, E. Competencias genéricas en la formación universitaria. *Revista de educación*, 2001, vol. 325, p. 200-321.
- DELGADO GARCÍA, A.M. y OLIVER CUELLO, R. La evaluación continua en un nuevo escenario docente. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 2006, vol. 3, n. 1, p. 1-13.
- GOÑI ZABALA, J.M. *El Espacio Europeo de Educación Superior, un reto para la universidad*. Barcelona: Octaedro / ICE Universidad de Barcelona, 2005.
- FABA-PÉREZ, C., CALDERA-SERRANO, J., CORBACHO-CORTÉS, E., RICO-CALLADO, F. y ZAPICO-ALONSO, F. "Ética profesional de los docentes en el Grado de Información y Documentación: evaluación de competencias y expectativas del alumnado». En: *FESABID 2013 XIII Jornadas Españolas de Documentación. Creando Valor'es* (Toledo 24-25 Mayo 2013). <http://www.fesabid.org/toledo2013/actas-de-las-jornadas>.
- FABA-PÉREZ, C. y RICO-CALLADO, F. Las competencias transversales en los títulos de biblioteconomía y documentación: ¿avance o retroceso?. *Ibersid: Journal of Information and Documentation Systems*, 2012, vol. 6, p. 101-109.
- MENESES HERNÁNDEZ, J. A. Competencias del profesional graduado de la Escuela de Bibliotecología, documentación e información de la Universidad Nacional de Costa Rica en la sociedad de la información. *Ístmica*, 2008-2009, vol. 12, p. 81-96.
- MIGUEL DÍAZ, M. de (coord.) *Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Alianza, 2006.
- MONTERO CURIEL, M. El proceso de Bolonia y las nuevas competencias. *Tejuelo*, 2010, vol. 9, p. 19-37.

- MORALES BUENO, P y LANDA FITZGERALD, V. Aprendizaje basado en problemas. *Theoria*, 2004, vol. 13, p. 145-157. [Consulta: 25 de Junio de 2013]. Disponible en: http://campus.usal.es/~ofeees/NUEVAS_METODOLOGIAS/ABP/13.pdf
- RUÉ DOMINGO, J. Formar en competencias en la universidad: entre la relevancia y la banalidad. *Red U. Revista de Docencia*. 2008, número monografía 1. [Consulta: 22 de Julio de 2012]. Disponible en: http://www.redu.m.es/Red_U/m1.
- SÁNCHEZ-ELVIRA, A., LÓPEZ-GONZÁLEZ, M. y FERNÁNDEZ-SÁNCHEZ, M. Análisis de las competencias genéricas en los nuevos títulos de grado del EEES en las universidades españolas. *Revista de docencia universitaria*, 2010, vol. 8, n. 1, p. 35-73.

ANEXO 1.

Competencias transversales de las asignaturas implicadas en el Proyecto

ASIGNATURAS	COMPETENCIAS TRANSVERSALES	0,1
Información y Sociedad	C23. Tener la capacidad de trabajo en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
	C31. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferencias personales y pueblos del planeta, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	
Introducción a la Estadística Documental	C18. Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información	
	C25. Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas	
	C27. Capacidad para el aprendizaje autónomo	
Diplomática y Producción Documental en las Instituciones	C18. Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información.	
	C19. Aplicar técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información	
	C22. Organizar y planificar el trabajo propio	
	C25. Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas	
	C27. Capacidad para el aprendizaje autónomo	
Servicios de Información	C23. Tener la capacidad de trabajo en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
	C24. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público	
	C25. Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas	
	C26. Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información	
	C30. Capacidad de dirección y liderazgo	
	C31. Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferencias personales y pueblos del planeta, así como el conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	

ASIGNATURAS	COMPETENCIAS TRANSVERSALES	0,1
Industrias Culturales	C18. Capacidad de análisis y de síntesis aplicadas a la gestión y organización de la información	
	C19. Aplicar técnicas de comunicación oral y escrita con los usuarios de la información	
	C22. Capacidad de organización y planificación del trabajo propio	
	C23. Tener la capacidad de trabajo en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
	C24. Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad en el trabajo en el servicio público	
	C25. Razonamiento crítico en el análisis y la valoración de alternativas	
	C26. Compromiso ético en las relaciones con los usuarios y en la gestión de la información	
	C27. Capacidad para el aprendizaje autónomo	
	C28. Capacidad para la adaptación a cambios en el entorno	
	C31. Capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos	

LECCIONES APRENDIDAS EN PROGRAMAS DE ALFIN EN UNIVERSIDADES DE IBEROAMÉRICA. RESULTADOS GENERALES

ALEJANDRO URIBE TIRADO

Profesor-Investigador, Escuela Interamericana de Bibliotecología
Universidad de Antioquia Medellín-Colombia

MARÍA PINTO

Catedrática, Departamento de Documentación
Universidad de Granada. Granada-España

Resumen

Se presentan los resultados generales de esta investigación cuyo objetivo es detectar los principales programas de Alfabetización Informacional en universidades de Iberoamérica y sus lecciones aprendidas, evidenciadas tanto desde su información institucional o divulgativa (publicaciones) como desde la visión de los coordinadores y/o formadores. Se realizó un exhaustivo trabajo de análisis, consultando 1278 documentos-contenidos y 2736 sitios Web, que permitió localizar 301 programas con desarrollos significativos, recogiendo sus lecciones en 289 de los mismos. Como resultado, se ofrece una sistematización y organización de 75 lecciones aprendidas, que a modo de guía, pueden servir de aprendizaje para emprender acciones de planificación y formación en este campo.

Palabras clave

Alfabetización informacional, competencias informacionales, lecciones aprendidas, gestión del conocimiento para el aprendizaje, universidades, Iberoamérica.

Abstract

Are presented overall results of this research which aims to identify key information literacy programs at universities in Ibero-America and its lessons learned, evidenced both its institutional and informative information (publications) and from the vision of the coordinators and/or trainers. We performed an exhaustive analysis, consulting 1278 documents-content and 2736 websites, which allowed to locate a total of 301 programs on significant developments, which could capture their lessons in 289 of them. As a result, it provides a systematic and organization of 75 lessons learned, organized as a guide for the use and adaptation of those interested in planning and training activities in this field.

Keywords

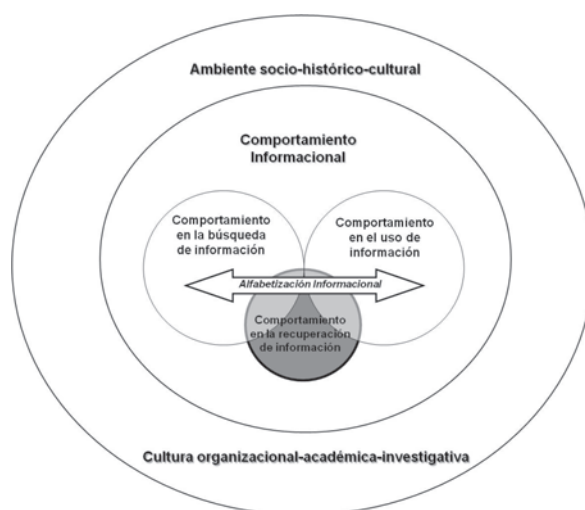
Information literacy, information competencies, lessons learned, knowledge management for learning, university, Ibero-America.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de dos afirmaciones respecto a la problemática y a las potencialidades de la Alfabetización Informacional (ALFIN), de las Competencias Informacionales (COMPINFO), en el actual contexto de las universidades en Iberoamérica:

- Una de las mejores maneras de lograr que los estudiantes u otros grupos poblacionales universitarios alcancen mejores niveles en sus competencias informacionales es mediante la vivencia de un programa de formación en sus universidades (sea curricular, electivo o de libre elección; o presencial, mixto o virtual; según las posibilidades y potencialidades de cada contexto) que les permita adquirir esas competencias mediante el desarrollo de problemas y estudios de casos, o inmersos en actividades de clases o de docencia-investigación-extensión (según el grupo poblacional), para de esa manera, considerando sus comportamientos informacionales iniciales y los modelos de comportamiento informacional (en la búsqueda, uso y recuperación: *information behaviour*) y los modelos-estándares de ALFIN-COMPINFO (buenas prácticas), mejoren su eficacia y efectividad en relación con la información, respetando su ambiente socio-histórico-cultural y las características de la cultura organizacional-académica-investigadora de su universidad.

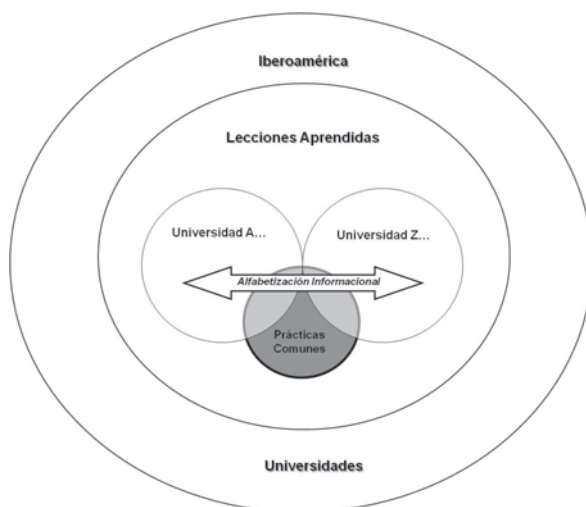
FIGURA 1.
Integración: ALFIN-COMPINFO, Comportamiento Informacional,
Contexto y Cultura



FUENTE: Elaboración propia.

- Las lecciones aprendidas, como práctica y filosofía propia de la gestión del conocimiento y del aprendizaje organizacional, son una de las mejores maneras de identificar y sistematizar las experiencias positivas o negativas en la realización con una actividad (en este caso la ALFIN-COMPINFO), la cual aunque depende de cada contexto, cuando dicho contexto tiene realidades comunes o semejantes, son una fuente de aprendizaje, con sus debidas adaptaciones, para que puedan desarrollarse mejor los procesos y obtener excelentes resultados:

FIGURA 2.
Integración ALFIN-COMPINFO, Lecciones Aprendidas, Universidades e Iberoamérica



FUENTE: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta estas dos afirmaciones y sus implicaciones, se ha estructurado todo el trabajo metodológico-investigador para poder capturar las lecciones aprendidas en los programas universitarios de ALFIN-COMPINFO en el contexto de los 22 países que conforman el contexto iberoamericano.

METODOLOGIA: PROCESO DE CAPTURA DE LECCIONES

Para el proceso de captura de lecciones aprendidas, tras una conceptualización sobre lo que implica este concepto, en relación con otros conceptos interrelacionados (EASTERBY-SMITH y LYLES –Ed–, 2003) como son: *Aprendizaje Organizacional* y *Cono-*

cimiento Organizacional, Organización que aprende y Organización que gestiona sus conocimientos (Gestión del conocimiento), se llegó a una propuesta de definición-descripción propia, que es la base del modelo propuesto.

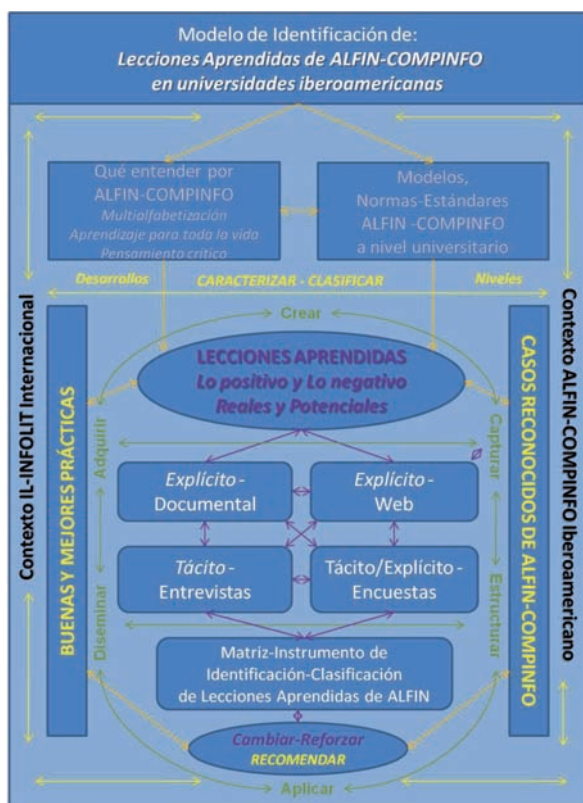
Por tanto, se entiende como **Lecciones Aprendidas**:

Los conocimientos tácitos y explícitos que genera un individuo, grupo u organización a partir de una experiencia significativa (positiva o negativa) en el desarrollo de una actividad o proyecto, que pueden ser registrados y compartidos mediante diferentes espacios, estrategias y herramientas, para que otros individuos o grupos de la misma organización, o de otras organizaciones que desarrollen prácticas semejantes, puedan aprender de esos conocimientos basados en la experiencia y generar acciones de cambio. Acciones de cambio, con las adaptaciones contextuales necesarias para que sean pertinentes, y así, poder obtener procesos o resultados semejantes, reforzar prácticas positivas que ya se están realizando, o evitar las negativas, buscando con todo ello el mejoramiento continuo del quehacer personal, profesional y organizacional.

A su vez, siguiendo esta definición y las diferentes herramientas y métodos posibles para la captura de lecciones aprendidas (*triangulación*), y una prueba piloto de las mismas en el caso de los programas de ALFIN-COMPINFO en universidades de Colombia y Cuba, se elabora el siguiente Modelo:

Este modelo implica que para explorar, describir,

FIGURA 3.
Representación gráfica:
Modelo identificación de lecciones aprendidas en programas de ALFIN-COMPINFO en universidades iberoamericanas



FUENTE: Elaboración propia.

comparar, analizar y predecir las lecciones aprendidas en programas de Alfabetización Informacional en universidades iberoamericanas es necesario considerar primero que:

- Hay que tener una concepción sobre lo que se entiende por ALFIN-COMPINFO, sus alcances e interrelaciones con otros conceptos-prácticas.
- Hay que reconocer la historia y los desarrollos más recientes en ALFIN-COMPINFO, en cuanto a modelos y normas-estándares, tanto a nivel internacional como iberoamericano.

Ambos marcos ofrecen un horizonte para acercarse a las buenas prácticas de ALFIN-COMPINFO identificadas en otros contextos, gracias a la mediación de las lecciones aprendidas en los programas existentes, identificando y llevando a nuevas prácticas los aspectos positivos (a repetir y adaptar) y negativos (a evitar y reconsiderar) que implican estos procesos y resultados. Estas lecciones aprendidas surgen de la interacción del ciclo de generación del conocimiento centrado en las acciones de crear, capturar, estructurar, diseminar, adquirir y aplicar, conduciendo de la lección aprendida identificada (*que se tiene conciencia de ella*) a la aplicada-real (*a partir de la misma se toman nuevas decisiones de mejora*).

La captura de las lecciones aprendidas requiere de la aplicación de una triangulación de métodos, basados en cuatro instrumentos que permiten el paso de lo tácito a lo explícito, y viceversa, en varias direcciones (espiral del conocimiento):

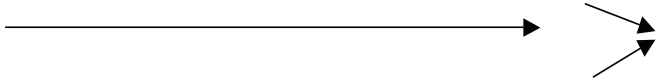
- Explícito – Explícito (**combinación**):
 - Documentación científica-académica publicada
 - Sitios web universitarios
- Tácito – Explícito (**exteriorización**) y Tácito – Tácito (**socialización**):
 - Entrevistas
- Tácito – Explícito (**exteriorización**) y Explícito – Explícito (**combinación**):
 - Encuestas

Una vez capturada las lecciones aprendidas (mediante la Matriz-Instrumento de identificación-clasificación), han sido analizadas, estructuradas y sintetizadas con el propósito de que sirvan de guía a otros programas de ALFIN-COMPINFO en universidades iberoamericanas y en sus bibliotecas, para con sus adaptaciones contextuales y organizacionales, puedan generar nuevos cambios y sobre todo buenas y mejores prácticas, en el marco de un aprendizaje continuo que fomente la generación de conocimiento, en beneficio de las comunidades universitarias, de la ciudadanía y de la sociedad en general ante las exigencias del mundo actual. Ese es el Reto a seguir y perseguir como fin último de esta investigación...

CASOS DETECTADOS Y ANALIZADOS PARA LA CAPTURA DE LECCIONES

Tras seguir todo el proceso que implica las etapas-estrategias de triangulación de la información y de los métodos indicada anteriormente¹ según el Modelo, se logró la captura de 289 casos.

TABLA 1.
Síntesis casos identificados y casos capturados

1351 documentos- contenidos registrados en el Wiki	1278 documentos- contenidos que pudieron analizarse para detectar casos	449 documentos- contenidos que eran de experiencias universitarias	215 casos detectados desde la literatura sobre ALFIN- COMPINFO en universidades iberoamericanas	
				Listado final de casos detectados: 301
2736 sitios Web analizados para identificar programas-acciones de ALFIN- COMPINFO			171 casos detectados desde el análisis de sitios Web sobre ALFIN-COMPINFO en universidades iberoamericanas	
De los 301 casos detectados, se busco la captura de las lecciones mediante:				
Entrevistas: 113 casos capturados	Encuestas: 139 casos capturados		Análisis específico de literatura: 37 casos capturados	
				
TOTAL CASOS CAPTURADOS: 289				

Desde estos 289 casos, tras el proceso de síntesis y organización, se establecieron 75 lecciones aprendidas organizadas en cuatro categorías:

¹ Según el avance de la investigación, se fueron realizando diferentes publicaciones que daban cuenta de aspectos teórico-prácticos o aplicados de forma más específica para cada país o Iberoamérica como región (Ver referencias bibliográficas).

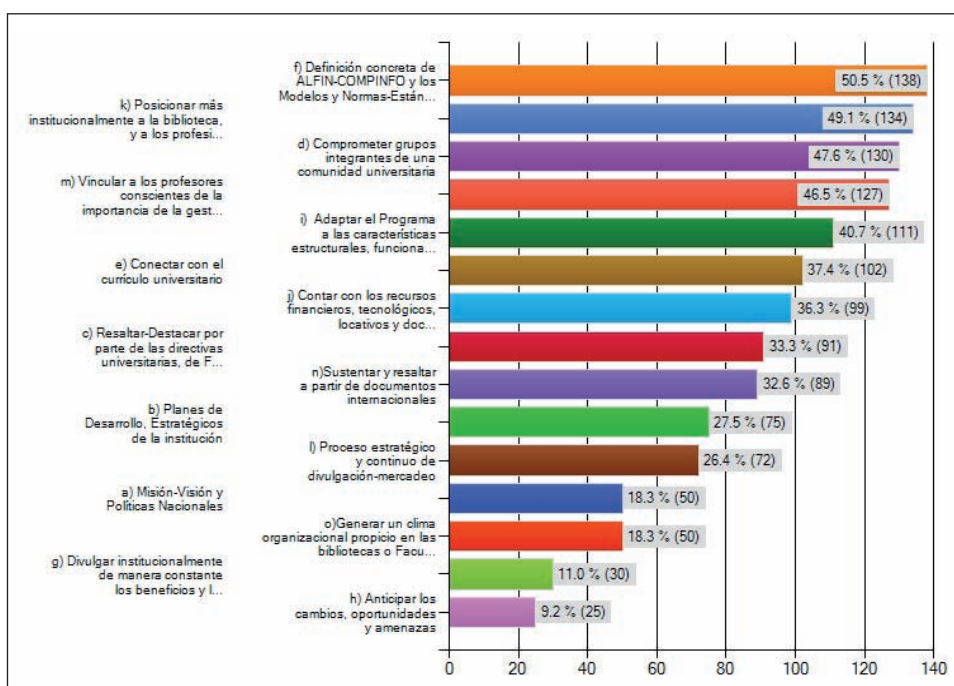
TABLA 2.
Total de lecciones aprendidas identificadas para programas de
ALFIN-COMINFO en universidades de Iberoamérica según las
4 categorías definidas

Contexto social y organizacional específico	Procesos de enseñanza- investigación	Procesos de aprendizaje	Evaluación de la calidad y mejora continua
20 lecciones aprendidas	24 lecciones aprendidas	17 lecciones aprendidas	14 lecciones aprendidas

PRINCIPALES LECCIONES APRENDIDAS IDENTIFICADAS Y CAPTURADAS

- Lecciones aprendidas relativas a *Contexto social y organizacional específico*

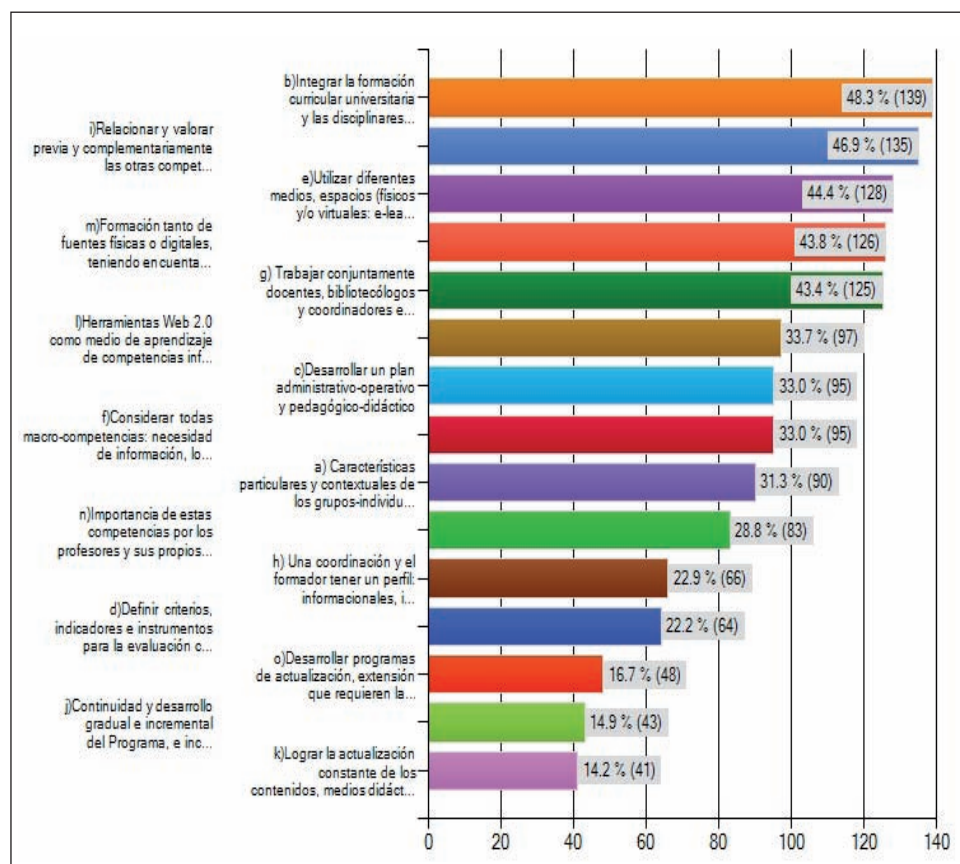
FIGURA 4.
Lecciones aprendidas en orden de frecuencia desde el *Contexto social y organizacional específico* en programas de ALFIN-COMPINFO en universidades de Iberoamérica



- Lecciones aprendidas relativas a *Procesos de enseñanza e investigación*

FIGURA 5.

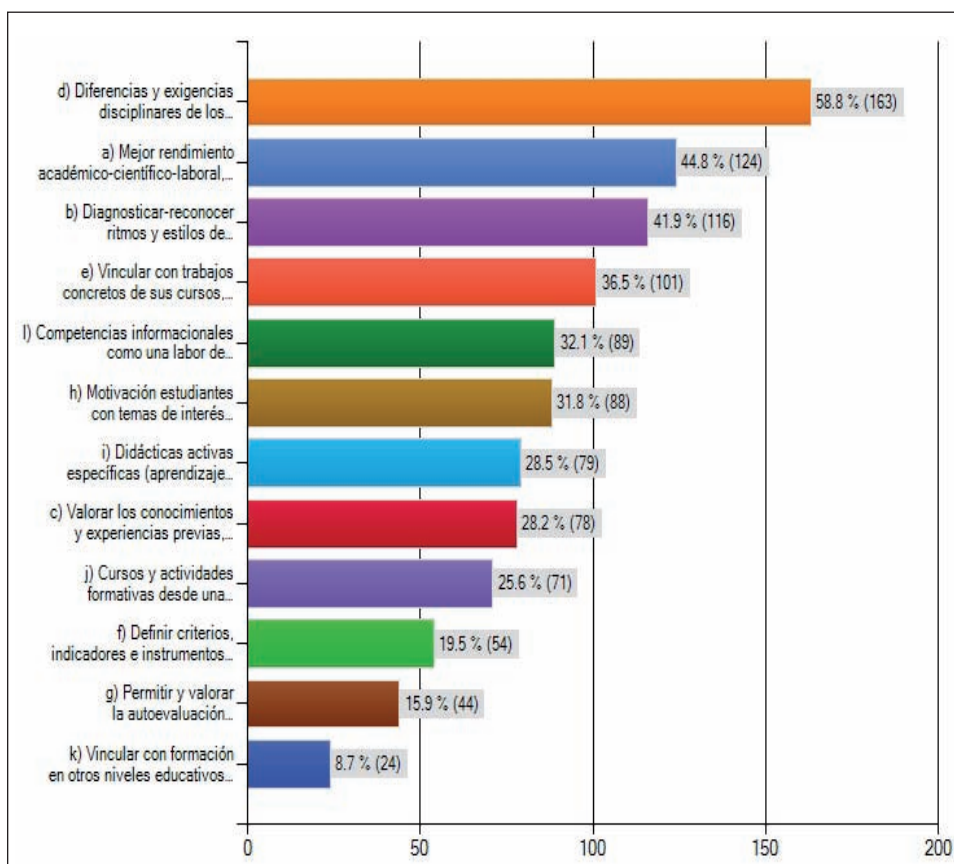
Lecciones aprendidas en orden de frecuencia desde *Procesos de Enseñanza-Investigación* en programas de ALFIN-COMPINFO en universidades de Iberoamérica



- Lecciones aprendidas relativas a *Procesos de aprendizaje*

FIGURA 6.

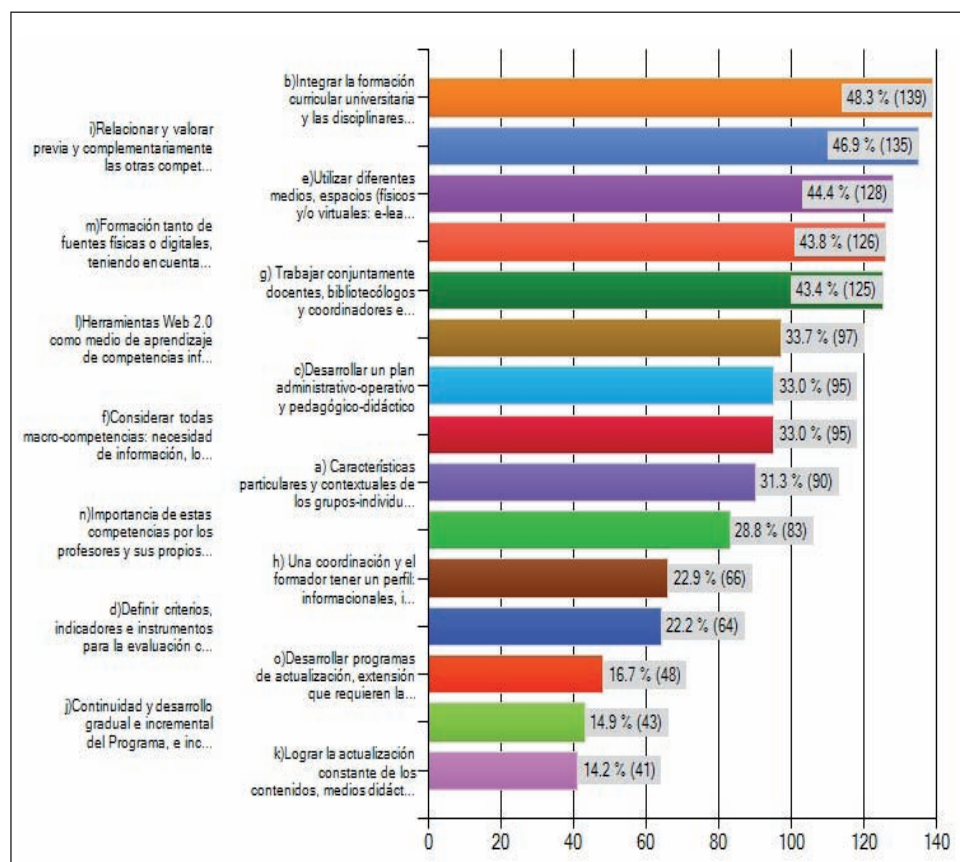
Lecciones aprendidas en orden de frecuencia desde *Procesos de Aprendizaje* en programas de ALFIN-COMPINFO en universidades de Iberoamérica



- Lecciones aprendidas relativas a *Evaluación de la calidad y mejoramiento continuo*

FIGURA 7.

Lecciones aprendidas en orden de frecuencia desde la *Evaluación de la calidad y mejoramiento continuo* en programas de ALFIN-COMPINFO en universidades de Iberoamérica



CONCLUSIONES

Tras todo lo expresado anteriormente, de manera general, podemos concluir que estas **75 lecciones aprendidas** son un buen reflejo de la complejidad que implica un programa de ALFIN-COMPINFO. Desde el contexto iberoamericano, a pesar que aún no son tan masivos e históricos los avances en este tema, hay mucho que aportar a universidades y bibliotecas, a bibliotecarios y otros profesionales.

A buen seguro, se refuerzan los pilares formativos y de aprendizaje en esta temática en los entornos académico y social y se contribuye al crecimiento de la producción mundial y la ampliación de las miradas en esta temática, al dar a luz con este trabajo aportaciones de los países iberoamericanos, y así no quedarnos solo con la visión de los países anglosajones.

En síntesis, con estas lecciones, los programas con avances en ALFIN-COMPINFO podrán revisar y autoevaluar cuáles han vivido y cuáles no, y de esas, cuáles serían pertinentes revisar y adaptar-aplicar para conseguir mejoras en sus programas.

A su vez, para las universidades y bibliotecas que quieren incorporar la formación en ALFIN-COMPINFO, estas lecciones son una base de conocimiento sumamente útil para avanzar de forma más rápida, ahorrando tiempo y recursos, ya que *la experiencia* es un aprendizaje, que si se adapta al propio contexto y se sigue permanentemente analizando, siempre ofrecerá los mejores resultados para un programa formativo.

BIBLIOGRAFÍA

- EASTERBY-SMITH y LYLES –Ed– *The Blackwell Handbook of Organizational Learning and Knowledge Management*. Australia: Blackwell Publishing. 2003.
- PINTO, M. y URIBE-TIRADO, A. Formación del bibliotecario como alfabetizador informacional. *Anuario ThinkEPI*, 2011, 13-21. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15790> (Consultado: 25-10-2011).
- URIBE-TIRADO, A. La Alfabetización Informacional en Iberoamérica. Una aproximación a su pasado, presente y futuro desde el análisis de la literatura publicada y los recursos web. *IBERSID: revista de sistemas de información y documentación*. Universidad de Zaragoza, 2010, p. 165-176. <http://eprints.rclis.org/handle/10760/15060> (Consultado: 25-10-2011).
- URIBE-TIRADO, A. La incorporación de ALFIN como servicio fundamental de las bibliotecas Iberoamericanas. Una mirada general desde la construcción de un mapa de geo-representación de contenidos. Monográfico sobre Alfabetización Informacional: “Veintitantas experiencias ALFIN y una canción esperanzada”. *ALFARED*. (Homenaje a la revista Educación y Bibliotecas). 2012 <http://www.alfared.org/sites/www.alfared.org/files/u49/23-incorporacionALFIN.medell%C3%ADn.pdf> (Consultado: 11-01-2012).
- URIBE-TIRADO, A. y URIBE, A.G. (). La alfabetización informacional en las bibliotecas universitarias de Portugal. Visualización de los niveles de incorporación desde la información publicada en sus sitios Web. *Prisma*, 2011, n. 15. <http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/viewFile/1091/pdf> (Consultado: 9-02-2012)
- URIBE-TIRADO, A. y URIBE, A.G. La alfabetización informacional en las universidades españolas. Niveles de incorporación a partir de la información publicada en los sitios web de sus bibliotecas-CRAI. *Revista Española de Documentación Científica*, 2012, vol. 35, n. 2, p. 325-345. <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/739> (Consultado: 6-06-2012)

TALLER

Taller de animación a la lectura

LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ
*Monitor escolar C.E.I.P. “Los Montecillos”
Dos Hermanas (Sevilla)*

Presenta:

YOLANDA MUÑOZ MÍGUEZ
*Biblioteca Pública Municipal de
Valencina de la Concepción (Sevilla)*

TALLER DE ANIMACIÓN A LA LECTURA LAS BIBLIOTECAS... ¡PASEN Y LEAN!

LUTGARDO JIMÉNEZ MARTÍNEZ

Monitor escolar C.E.I.P. "Los Montecillos".
Dos Hermanas (Sevilla)

¡PASEN Y VEAN!" Esas eran las palabras que, tiempos atrás, se decían en las ferias y espectáculos circenses para invitar a los transeúntes a entrar. Todo el éxito se basaba en la animación que ponía la persona que las decía y en el cartel que anunciaba el espectáculo.

Nuestras bibliotecas ofrecen también un gran espectáculo. Ofrecen al usuario todo un mundo de servicios, entre los que están: un espacio para la lectura, el préstamo, el acceso a la información, asesoramiento eficaz, ayuda para la autoformación, un lugar de socialización y encuentro, de ocio y esparcimiento, un espacio abierto a la colaboración y sugerencias de todos y todas, una plataforma que activa y anima la vida cultural del municipio o centro educativo, siendo las actividades de animación lectora pilares en todos estos procesos.

Queremos llenar nuestras bibliotecas y satisfacer a nuestros usuarios



Fotos tomadas en la Biblioteca "Miguel Delibes" de Montequinto (Dos Hermanas).

En el mundo desigual en el que vivimos, las bibliotecas cumplen un nuevo e importante objetivo, el de ser un recurso indispensable para la lucha contra las desigualdades al permitir a todas las personas, por igual, el acceso a la cultura, la información y el entretenimiento, sin restricción de edad, condición social o cultural.

La época en la que vivimos es preciso mostrar a la sociedad el valor de nuestras bibliotecas. La biblioteca no solo ha de ofrecer los mejores servicios posibles a los que ya la visitan, sino que ha de salir al encuentro de quienes no la frecuentan o la desconocen. Y una forma de hacerlo es a través de las actividades de animación a la lectura.

TODOS LOS BIBLIOTECARIOS/AS SON, PUEDEN Y DEBEN SER ANIMADORES A LA LECTURA.

Para ello, tenemos que construir caminos y aunar esfuerzos en este campo, aparte de utilizar los que ya existen. Para ello hay que ser valientes, creativos, con disposición y recordar que *“el único hombre que no se equivoca es el que nunca hace nada”* (Goethe). Hay que dar a conocer nuestras bibliotecas y fomentar la participación de los usuarios.

¿Cuál es el **significado del concepto animación a la lectura**?

Resumiendo las muchas definiciones que hay de este concepto, yo lo definiría de la siguiente manera: conjunto de actividades, estrategias y técnicas tendentes a favorecer, potenciar y estimular el acercamiento del usuario a los libros, mejorar los hábitos lectores, asegurar su crecimiento lector, pasar del saber leer al querer leer y a fomentar el aspecto lúdico de la lectura. Abarca un amplio abanico de acciones y estrategias, todas ideadas, diseñadas, organizadas y propuestas desde la biblioteca. Pueden ser tantas como así sea la imaginación y la creatividad del animador/a.

El componente más importante generalmente es el contexto lúdico que envuelve este tipo de actividades.

Lo engloba TODO: teatro, exposición, club de lectura, actividades musicales, presentación de libros, cuentacuentos,....

UN BUEN ANIMADOR/A A LA LECTURA HA DE CUMPLIR LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

1. Ser creativo, optimista, original, positivo, con convicción, constancia, realista pero, a la vez, un poco utópico.
2. Ser un buen lector/a.

3. Debe facilitar el acceso al libro.
4. Ha de estar cerca del lector y conocer sus intereses y sus necesidades.
5. Debe saber manejar las estrategias que le permitan llevar a buen fin el hábito y la pasión por la lectura.
6. Programar las animaciones y realizar una evaluación después de cada animación a fin de analizar las dificultades y la consecución de los objetivos previstos.
7. Crear el ambiente adecuado para la actividad.
8. Imaginar, inventar, sentir, vivenciar y, si cuenta historias, debe involucrarse con la narración, transmitiendo la magia de la misma.
9. Ser alegre, tener sentido común, imaginación, espíritu de curiosidad, orden, firmeza, estar abierto a todos y ser capaz de entusiasmarse y entusiasmar.
10. Tener en cuenta la utilidad de las nuevas tecnologías. Publicitar las actividades.



Fotos tomadas en la Biblioteca Escolar del C.E.I.P. Los Montecillos (Dos Hermanas).

ACTIVIDAD: EL LECTAURANTE



“El libro es fuerza, es valor, es poder, es alimento; antorcha del pensamiento y manantial de amor” (Rubén Darío)

Veamos y realicemos un ejemplo práctico de animación a la lectura llevada a cabo en bibliotecas públicas y escolares del municipio de Dos Hermanas (Sevilla) y en centros penitenciarios y de mayores: **EL LECTAURANTE**.

Hoy, es hecho universalmente aceptado que la lectura constituye uno de los bienes “culturales” más relevantes con los que las personas cuentan a lo largo de la vida. Un bien que hay que incentivar y cultivar.

Una de estas actividades de animación lectora consiste en convertir la biblioteca en un **Lecturaurante**. Pero ¿qué es un lecturaurante?

El lecturaurante es un lugar muy especial al que sólo pueden acudir quienes estén dispuestos a devorar los más deliciosos, divertidos, misteriosos y bellos alimentos que se puede comer en el planeta Tierra: **los libros y su lectura**, y todo ello acompañado de un ambiente de música

que nos permitirá disfrutar y degustar los exquisitos manjares preparados para la ocasión. La ocasión en nuestro caso está relacionada con la celebración de las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía.

Están invitados a esta comida especial quienes estén dispuestos a jugar y construir con las palabras, a compartir sus ideas, saber escuchar a los demás, a saborear las letras en



Lecturaurante en el C.E.I.P. Los Montecillos, mayo 2006.

forma de poesía o narrativa... Buscamos el acercamiento de los usuarios (los asistentes a las jornadas en nuestro caso) a la lectura y la música desde un punto de vista lúdico y festivo, positivo e integrador. En definitiva, el objetivo final es degustar la lectura y compartir la música.

En el lectaurante nosotros los bibliotecarios, como cocineros, camareros y metres iremos disfrazados con gorro de cocineros y mandiles de camareros (todos unos chefs) y nos ocupamos de preparar y servir la comida y nuestros comensales, los alumnos y alumnas (en las bibliotecas escolares) y las familias (en las bibliotecas municipales y públicas).

Algunas normas básicas que deben tener en cuenta los cocineros del lectaurante:

1. **Elaborar el menú.** Teniendo en cuenta que como dice Daniel Pennac queremos “*dar de leer*”, esto es, debemos ofrecer un menú variado y de calidad y abierto a las sugerencias de nuestros clientes (los usuarios de la biblioteca).
2. **Animar y persuadir** a los comensales para que prueben y disfruten de los platos, hablándoles de sus virtudes (de lo sana y beneficiosa que es la lectura, usando para ello la motivación; mediante el desarrollo de estrategias para hacérselos atractivos y apetecibles, es decir, que nos ayuden a despertar en ellos el deseo de leer, que al degustar esos platos se vean recompensados con la satisfacción de ver cumplidas algunas aspiraciones y necesidades humanas, como pasarlo bien, sentir que progresan, sentirse queridos y/o sentirse valorados.
3. **Supervisar y vigilar** que **las condiciones** en el comedor sean las adecuadas para realizar la tarea.
4. **Estar atento a las reacciones y comentarios de los comensales.** Y a medida que vayamos conociendo sus gustos, intereses, necesidades, expectativas y su experiencia con la lectura, pasaremos a **recomendar** otras lecturas más atinadamente,
5. **Comprobar y evaluar** cómo se ha realizado todo lo anterior y efectuar los oportunos cambios para mejorar el número de comensales satisfechos, la calidad de los alimentos y la idoneidad de los platos elegidos para elaborar los menús.

¡Que aproveche!

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Al entrar al lectaurante, bajo una música agradable y apropiada para la ocasión, dependiendo del día o evento que celebremos, se les saludará y dará los buenos días o buenas tardes y acomodará en las mesas dispuestas. Se les proyectará el video: “Me gusta leer” de Randon House Mandadori, www.megustaleer.com., muy claro e impactante so-



bre las letras, las palabras, la lectura y todo lo que encierra coger y leer no un libro, sino nuestro libro.

A continuación, se les invitará a pintar sobre el mantel (colectivo de su mesa o el individual, según el caso), todo lo necesario para que, a la hora de servir nuestros apetitosos manjares lectores, no falte un detalle en la mesa (platos, cubiertos, vasos, flores, botellas de agua, vino, refrescos,...).

Para ello colocamos las mesas forradas con papel continuo blanco y cajas de colores y rotuladores.

Es bueno haber decorado el lugar de la biblioteca donde vayamos a realizar la actividad con objetos de cocina, de donde saldrán las bandejas de libros, algunas láminas relacionadas con la lectura de libros y su degustación y la caja de cobro o pago de la comida, en donde habrá un libro o tarjetas para que puedan dejar su impresión de la actividad. Hay que recordar que el **P.V.P. IVA INCLUIDO será el interés y las ganas de cada comensal de participar.**

Después pasamos la **Carta del Menú:**

A continuación os detallo el menú presentado con ocasión de la celebración de las XVII Jornadas de la Asociación Andaluza e Bibliotecarios.

Aperitivos o entremeses: tragalenguas. Mientras se acaban de preparar y condimentar los platos del menú, os serviremos unos exquisitos entremeses, los "tragalenguas", para entretener la espera. Unos divertidos trabalenguas caramelizados de paté, jamón ibérico, langostinos, caviar,... Se servirán varios y se invitará a que varios comensales nos los lean y compartan con los demás.

1º Plato: Sopa Bibliotecaria Un sabroso y calentito caldo con ricos fideos, huevo, jamón serrano y acompañado con tropezones de pan de pueblo.





Lectura en el Centro de Profesores M.^a Luisa Revuelta de Córdoba, abril 2010.



Busca en la siguiente sopa de letras los siguientes conceptos que aparecen listados y que están relacionados con la animación a la lectura en las bibliotecas

Todo acompañado por una refrescante bebida de música andaluza que hace referencia a la ciudad de Jaén.

2º Plato: Ensalada de la huerta de poesías Una fresca y ligera ensalada de poesías compuesta de lechuga, tomate y cebolla con frutos secos, atún, queso, maíz y aliñada con aceite de oliva, sal y vinagre, acompañada de un refrescante gazpacho de música.

3º Plato: Los postres. Cuentacuento: "EL LOBO CULTO" de la Editorial Edebé.

Para finalizar nuestro menú disfrutaremos escuchando una divertida historia que nos mostrará la importancia de valorar la lectura como un gran tesoro de los seres humanos y como un medio para transformar aspectos negativos del ser humano como la agresividad, la violencia y la falta de respeto a los demás.

Como mencioné antes, se decorará la biblioteca convenientemente con todo lo apropiado para que se asemeje a un restaurante.

Colocaremos los tragalenguas, libros y poesías en bandejas y los serviremos por las mesas. Dejamos un tiempo 5-10 minutos para que degusten su lectura, los cambien si no les gusta e intercambien opiniones e impresiones sobre la lectura con sus compañeros/as. Se pasará después el 2º plato y seguimos el mismo proceso que con el primero. Por último, se servirán los postres, que serán un cuentacuento y,

al finalizar, se les entregará algún regalo a los comensales, para lo que tendrán que pasar por caja y abonar el importe del menú. Como regalo le entregamos a cada comensal un marcapáginas.

El PVP (IVA INCLUIDO) será el interés y ganas de cada comensal de pasárselo bien y disfrutar. Podrán abonar el importe con un gran aplauso o simplemente dando las gracias, en primer lugar, para ellos mismos por su participación y después, para el bibliotecario por su organización y puesta en escena. Podrán rellenar una tarjeta con su agradecimiento o impresión del acto.

La actividad del lectaurante la he llevado a cabo:

- Como actividad a las internas del **Centro Penitenciario de Alcalá de Guadaira**, perteneciente a la Dirección General de Instituciones Penitenciarias del Ministerio del Interior, con motivo de los actos conmemorativos del día de Nuestra Señora de la Merced. Alcalá de Guadaira (septiembre, 2003).
- En la **Biblioteca Escolar del CEIP Los Montecillos de Dos Hermanas**, con motivo de la Semana de Animación a la Lectura (mayo, 2006).
- Como actividad dentro del **Curso: Las bibliotecas escolares ¿un barco amarrado a puerto?**, curso para el profesorado organizado por el **Centro del Profesorado “Luisa Revuelta” de Córdoba**, realizado en Córdoba los días 6, 7, 13 y 14 de abril de 2010.
- En el **Encuentro “Fomento de lectura en familia”**, para el profesorado celebrado en el **CEP de Alcalá de Guadaira** el 02/11/2010 y que estuvo organizado por el Centro de Profesorado de Alcalá de Guadaira (Sevilla).
- En la **Biblioteca Municipal “Miguel Delibes”, de Montequinto (Dos Hermanas)**, el 26 de febrero de 2013, con motivo de la **celebración del Día de Andalucía**.

(*) Todas las ilustraciones que aparecen son propiedad y tienen la autorización de uso de su autor, el ilustrador, mago y animador a la lectura Gustavo Otero (www.gustavo-otero.com).

(*) Las fotos que aparecen fueron tomadas en la Biblioteca Escolar del CEIP Los Montecillos de Dos Hermanas y Biblioteca Municipal Miguel Delibes de Montequinto (Dos Hermanas) y cuentan con la correspondiente autorización de los tutores sobre el uso pedagógico y publicación de la imagen de los menores que aparecen en las mismas.

MESA REDONDA

Búsqueda de sinergias en el asociacionismo andaluz

RAFAEL CID RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación

JORGE PÉREZ CAÑETE

Presidente de la Asociación Andaluza de Archiveros

A. TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Presenta y modera:

ANA REAL DURO

Instituto de Estudios Giennenses. Biblioteca

Relata:

FÉLIX GUTIÉRREZ SANTANA

Ayuntamiento de Málaga. Red de Bibliotecas Municipales

LA CONVERGENCIA ASOCIATIVA COMO FACTOR DE CRECIMIENTO

RAFAEL CID RODRÍGUEZ

Presidente AAPID (Asociación Andaluza de Profesionales de la
Información y la Documentación)

Buscando sinergias en el ámbito de la información y la documentación –utilizo este nombre en clara alusión al que desde hace algunos años sirve para denominar a los estudios universitarios que regulan nuestra profesión– me gustaría centrar mi intervención en estas jornadas bibliotecarias de Jaén en la convergencia asociativa.

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB) nace en 1981 en un contexto político esperanzador que vendrá marcado por el desarrollo autonómico de Andalucía. Una época que conocerá la primera Ley de Bibliotecas de Andalucía (1983) y que permitirá también a nuestra Comunidad disponer de un sistema bibliotecario propio con la Biblioteca de Andalucía como cabecera –Decreto 95/1986 de 20 de mayo, que desarrolla el Sistema Bibliotecario de Andalucía–, contar con un órgano consultivo como el Consejo Andaluz de Bibliotecas que daba participación a los profesionales –Decreto 84/1986 de 7 de mayo– y con una nueva regulación de los Centros Provinciales Coordinadores de Bibliotecas que impulsaría la creación y dotación de bibliotecas municipales. Fueron años de intensos esfuerzos por crear, vertebrar y consolidar una estructura bibliotecaria sólida en Andalucía al tiempo que rescatar a la profesión bibliotecaria de un ostracismo impuesto durante décadas, y allí estaba la Asociación Andaluza de Bibliotecarios para contribuir al desarrollo de la profesión y defender los intereses de los bibliotecarios de Andalucía.

Pero el sistema bibliotecario continuó creciendo y al amparo de las diferentes consejerías del Gobierno de Andalucía o de otras instituciones ligadas a ellas, se fueron gestando también los centros de documentación. Se trataba de unidades de información encargadas del acopio, gestión y difusión de la documentación producida por dichos organismos en un intento de hacer frente a la explosión documental, sobre todo con la generalización del uso de la informática. De esta forma y para dotar de personalidad propia y cohesión profesional a cuantos se ocupaban de estos nuevos centros nació en 1990 la Asociación Andaluza de Documentalistas.

Desde junio de 1996 la Asociación Andaluza de Documentalistas pertenece a la Federación de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía y Documentación (Fesabid) como miembro de pleno derecho, desempeñando desde entonces un activo papel en la gestión de la federación. De hecho, dos presidentes de la AAD, Amalia Buzón y Pedro Hípola, lo han sido también de Fesabid.

En 2007, la Asamblea General de la asociación decide realizar una importante modificación de sus estatutos que contemplaba entre otros un cambio de nombre. Pasa entonces a denominarse Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación (AAPID) mostrando así una clara vocación de caminar acorde con la realidad de la profesión. En la actualidad, el número de asociados de AAPID supera los trescientos profesionales repartidos por toda Andalucía, que despliegan su actividad en una diversidad de ámbitos donde la información y la documentación se revelan como herramientas indispensables: archivos, bibliotecas, centros de documentación y museos, tanto de titularidad pública como privada.

Por su parte, la Asociación de Archiveros de Andalucía (AAA) nace en 1992 con la vocación de agrupar a todas aquellas personas e instituciones vinculadas al ejercicio profesional de la archivística en Andalucía. Su objetivo fundamental es la defensa y promoción de los archivos y archiveros de nuestra Comunidad Autónoma. A su vez, la AAA esta adherida a la Coordinadora de Asociaciones de Archiveros (CAA), una plataforma que representa al colectivo de asociaciones profesionales de archiveros en todas aquellas cuestiones que exceden el ámbito territorial propio a cada una de ellas.

Como acabamos de describir brevemente, Andalucía cuenta en la actualidad con tres asociaciones profesionales que se mueven en el ámbito de la información y la documentación: AAA, AAB y AAPID. Se trata de asociaciones perfectamente consolidadas e implantadas en nuestro territorio, cada una de las cuales cumple con el cometido específico de dar respuesta a las demandas de sus asociados y asociadas.

Llegados a este punto, convendría también echar un vistazo al panorama nacional. ¿Sucedre lo mismo en otras comunidades autónomas? Por ejemplo, y centrándonos únicamente en los colectivos que integramos Fesabid, en el País Vasco nos encontramos con ALDEE (Artxibozain, Liburuzain eta Dokumentazainen Euskal Elkarte) una asociación nacida en 1990 y que agrupa a archiveros, bibliotecarios y documentalistas; en Cataluña tenemos desde 1985 al Col·legi Oficial de Bibliotecaris– Documentalistes de Catalunya, que reúne –como su mismo nombre indica– a bibliotecarios y documentalistas; otro tanto sucede con la Comunidad Valenciana que cuenta desde 2006 con el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana y que alberga a bibliotecarios y documentalistas valencianos; en Madrid tenemos desde 1975 a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información) que reúne a bibliotecarios y documentalistas de toda España; en las Islas Baleares nos encontramos desde 1991 con ABADIB (Associació de Bibliotecaris, Arxivers i Documentalistes de les Illes Balears) que agrupa a profesionales de los tres ámbitos; en Asturias se constituyó en 1999 APEI (Asociación Profesional de Espe-

cialistas en Información) que cuenta también con profesionales de los archivos, las bibliotecas y los centros de documentación; en la Comunidad gallega nos encontramos desde 1982 con la Asociación de Arquivistas, Bibliotecarios, Museólogos e Documentalistas de Galicia (ANABAD– Galicia); en Aragón se encuentra ANABAD– Aragón, creada a finales de los 80 para agrupar a cuantos se ocupan profesionalmente de las bibliotecas, archivos, centros de documentación y museos en esta Comunidad; y por último en la Región de Murcia tenemos desde 1998 a Index, que agrupa a bibliotecarios y documentalistas, junto con ANABAD– Murcia que hace lo propio dando cabida a bibliotecarios, archiveros, documentalistas y museólogos.

Evidentemente, no pretendemos aquí esbozar el panorama completo. Por supuesto que existen también asociaciones “unitarias” como por ejemplo las muy meritorias ACAL (Asociación de Archiveros de Castilla y León) y ASNABI (Asociación Navarra de Bibliotecarios), aunque no representan la tendencia mayoritaria en la federación. También al margen de Fesabid y en el ámbito de los archivos encontramos una nutrida representación de asociaciones formando parte de la mencionada Coordinadora de Asociaciones de Archiveros.

¿Somos diferentes en Andalucía? ¿Podríamos llegar a la convergencia asociativa como en otras comunidades autónomas? En este contexto, entendemos que cualquier iniciativa posible debería pasar necesariamente por el diálogo entre las partes implicadas, y a día de hoy no existe ninguna propuesta sobre la mesa.

Es cierto que la Asociación Andaluza de Bibliotecarios (AAB) y la Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación (AAPID), han compartido y comparten actualmente más foros comunes. Ambas asociaciones están integradas en Fesabid y son vocales del Consejo Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación, y ambas asociaciones también han colaborado en la organización de importantes eventos, como las XII Jornadas Españolas de Documentación celebradas en Málaga en 2013, pero poco más.

Haciendo un poco de historia, en el seno de las XI Jornadas Bibliotecarias de Andalucía celebradas en Sevilla en 2000, la asociación de bibliotecarios y la de documentalistas, de la mano de Antonio Martín Oñate y Amalia Buzón respectivamente, entablaron conversaciones para acercar posturas. De hecho, la Asociación Andaluza de Documentalistas puso en marcha en 2001 un grupo de trabajo para analizar los pros y los contras de una posible fusión entre ambas asociaciones, pero las negociaciones se quebraron.

En 2006, en el marco del I Foro de Especialistas en Información y Documentación de Andalucía, desarrollado en Sevilla, representantes de las tres asociaciones –AAA, AAB y AAD– tuvimos la ocasión de volver a debatir al respecto. Bajo el lema “El futuro de la profesión a debate: intereses comunes” se celebró una mesa redonda con la participación de Juana Muñoz Choclán (AAD), Cristóbal Guerrero (AAB) y Rafael Martínez Ramos (AAA). Ambas asociaciones dejaron claras sus posturas: mientras los archiveros clamaban por su autonomía profesional refugiándose en las singularidades de su actividad y haciendo un

recorrido por el movimiento asociativo en el mundo de los archivos, tanto en el ámbito nacional como el internacional, bibliotecarios y documentalistas defendían las cada vez mayores similitudes profesionales y argumentaban en pro de la colaboración futura.

Hoy, siete años después, nos encontramos representantes de las tres mismas asociaciones en estas XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía para enfrentarnos a un tema recurrente: el de la colaboración asociativa. Desde la Asociación Andaluza de Profesionales de la Información y la Documentación (AAPID) entendemos que ya es hora de entonar el “mea culpa” y de aprovechar la oportunidad que nos ofrece este foro para sentar las bases de un diálogo serio entre las tres asociaciones que nos permita desarrollar una colaboración eficaz cuando no en un futuro, una posible fusión asociativa para seguir creciendo y abordar nuevos retos y proyectos. Quien les habla, pertenece a AAB desde 1991 y a AAPID desde 2001 y para más datos, trabaja en la biblioteca de un archivo. Para mí, y para muchos profesionales de la información y la documentación en Andalucía, contar con una asociación profesional fuerte y unida sería nuestra mejor carta de presentación y un ejemplo de madurez. Muchas gracias.

ARCHIVÍSTICA, BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN: TRES PROFESIONES, ¿UN CAMINO COMÚN?

JORGE PÉREZ CAÑETE

Presidente de la Asociación Andaluza de Archiveros

Primero quiero agradecer a la Asociación Andaluza de Bibliotecarios por invitarme a esta mesa redonda, creo que han sido pocas las ocasiones en las que se han sentado en la misma mesa los presidentes de estas tres asociaciones profesionales y sinceramente creo que este es el mejor momento para hacerlo.

En segundo lugar felicitarles por la organización de estas magníficas jornadas, las XVII ya, gracias a las cuales los profesionales de las bibliotecas pueden compartir sus inquietudes profesionales, sus expectativas y sobre todo, relacionarse con los compañeros de profesión, que pienso que es lo que más enriquece de unas jornadas de este tipo.

En esta mesa estamos sentados los representantes de tres asociaciones profesionales distintas, pero muy cercanas, como todos sabemos. En otras comunidades van unidas de la mano, pero en Andalucía nunca ha existido la necesidad de mezclarnos y formar una Asociación única. Seguramente en más de una ocasión haya surgido la idea, pero en más de 20 años que llevamos conviviendo nunca se ha plasmado. La unión es un tema complicado que implicaría muchas cosas, hablar de planteamientos comunes, etc, habría que sentarse y hablarlo. Pero lo que si es necesario en estos tiempos es la colaboración, el avance conjunto, la interactuación de las tres asociaciones en temas que nos atañen a las tres.

En los tiempos difíciles en que vivimos, de recortes, carencias, cambios, a nadie se le escapa que tenemos que estar muy atentos a las nuevas posibilidades que se nos están presentando a estas tres profesiones, nuevos conceptos que traen oportunidades de trabajo, nuevos yacimientos de empleo, muchos llegados desde la red, Internet, que debemos asimilar pronto para no quedarnos atrás y que otras profesiones las ocupen.

Desde luego que nuestras asociaciones están muy preocupadas en que esto no pase y trabajamos muy duro para ello dentro de nuestras posibilidades. Por supuesto, una colaboración mayor entre las tres ayudaría a abarcar todo aquello que se nos presenta.

Sí tengo que decir que desde la Asociación de Archiveros de Andalucía, desde que yo pertenezco a su Junta Directiva, hemos realizado dos acercamientos concretos a las otras dos asociaciones para colaborar y defender unos intereses comunes, pero desgraciadamente no recibimos la respuesta esperada.

La primera fue en las alegaciones que desde la Asociación de Archiveros se hicieron al Decreto de aprobación de los estatutos de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, para lo que nos pusimos en contacto con ambas asociaciones con la pretensión de presentar un texto común que representara los intereses de las tres. Era un tema fundamental en el que era necesario al menos dar nuestra opinión. Es de recibo reconocer que fue todo muy precipitado, finalizaba el plazo de presentación de alegaciones en el mes de agosto y solamente pudimos contar con el apoyo del anterior presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Cristóbal Guerrero, quien nos ofreció su apoyo y algunas ideas que sumar a nuestro texto.

La segunda ocasión en la que buscamos la colaboración de ambas asociaciones fue en la organización de un taller de empleo que buscaba ayudar a los profesionales a enfrentarse al mercado laboral tan difícil que tenemos en la actualidad. Se trataba de un curso en el que varios profesionales expertos en orientación socio-laboral ayudaban al autoconocimiento personal y profesional, para hacernos conscientes de cual podría ser nuestro mercado de trabajo y darnos las técnicas necesarias para la búsqueda de empleo o autoempleo. Nuevamente solo conseguimos el apoyo de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, aunque al final la colaboración tampoco cuajó y organizamos el taller en solitario.

Quiero dejar claro que no pongo estos dos ejemplos a modo de críticas a las otras dos asociaciones, ya que entendemos que los tiempos y las necesidades de cada una son diferentes, sabemos el esfuerzo que supone llevar la propia asociación y a la misma vez nuestros propios trabajos. Os cuento esto como ejemplo de que es posible la colaboración entre todos, de que existen asuntos comunes que nos interesan a las tres profesiones y que, por supuesto, unidos podríamos conseguir más de lo que tenemos actualmente.

El papel que juegan las asociaciones profesionales es fundamental como aglutinantes de unos profesionales que sin ellas tendrían mucha menor fuerza ante estos nuevos tiempos. Hay que reconocer que el hándicap de no ser colegios profesionales no ayuda a que la sociedad las tenga como referentes a las que hay que acudir, ni tampoco las instituciones cuentan con ellas como agentes sociales con opinión de peso. Pero ese problema lo seguiremos teniendo siempre, y lo que tenemos que intentar es superar esas barreras y apoyarnos todos los profesionales para ser más fuertes a todos los niveles.

Las asociaciones profesionales juegan un papel de representación de la profesión ante la sociedad y las instituciones; tienen una labor de vigilancia del cumplimiento de nuestros principios fundamentales; de protección no solo de sus asociados, sino de los profesionales en general, algo que es fundamental cuando las condiciones generales de los trabajos han sufrido una importante merma. Su funcionamiento, similar al de los sindi-

catos proporciona a los profesionales un sitio donde dirigirse y poder pedir ayuda ante la frecuente indefensión que sufrimos los integrantes de estas profesiones. Son las que tienen que ayudarnos a encontrar nuestra identidad, teniendo presencia en todos los foros posibles y defendiendo nuestra labor en todos los aspectos profesionales que sean necesarios.

Una carencia que siempre han tenido nuestras profesiones es la visibilidad que tenemos ante la sociedad. Evidentemente no somos profesiones punteras, conocidas, que cuentan con el apoyo de instituciones y empresas. Pero el hecho de conocer nuestras limitaciones nos coloca en el lugar que estamos y aquello a lo que podemos aspirar. El descenso en todos los ámbitos del presupuesto destinado a las profesiones culturales ha provocado que nuestra visión disminuya notablemente, pero para eso estamos nosotros, para intentar sacarnos a flote, luchar porque se nos conozca y se nos reconozca nuestro trabajo.

Una herramienta que nos ha venido muy bien es el uso de las redes sociales, las múltiples que hoy día existen, posibilitando la interacción entre los profesionales con un simple clic de ratón. En más de una ocasión yo he seguido el desarrollo de unas jornadas a las que no he podido asistir gracias a los tweeteros que comentaban lo que acontecía en ellas a través del hashtag creado para ello.

Como asociaciones profesionales, nuestros fines principales son comunes: defensa de una profesión y de sus profesionales, su puesta en valor, ofrecer una formación de calidad, luchar porque nuestros profesionales tengan oportunidades de trabajar, pero no a cualquier precio, sino oportunidades de trabajo de calidad. Por tanto, ¿por qué no colaborar y buscarlos juntos?

Estamos de acuerdo en que son malos momentos, pero tenemos que aprovechar lo que tenemos. Contamos con el apoyo de la Dirección General de Industrias Creativas y del Libro, cuyo Director General está convencido de que nuestro papel como agentes sociales y aglutinadores de varios sectores profesionales de la cultura es fundamental para salir de esta situación; debemos aprovecharlo. Debemos unirnos para hablar con él, sentarnos todos en la misma mesa y pedirle que nos represente, como responsable que es de archivos, bibliotecas y centros de documentación, que luche porque haya oportunidades de trabajo, que presione en función pública para que se convoquen plazas de archiveros y bibliotecarios en la próxima OEP, busquemos apoyo en los sindicatos mayoritarios para ello.

Relacionado con este tema, es necesario cambiar un hecho intolerable hasta hoy, el hecho de que el cuerpo de facultativo de archivos de la Junta de Andalucía comparta las opciones de Archiveros y Documentalistas, pocas plazas que salen y encima son compartidas por ambas profesiones, hay que cambiar esta circunstancia.

Un tema que nos acucia es la escasez de medios con los que contamos para realizar nuestra labor. Puede ser buen momento para aunar esfuerzos, hacer publicaciones conjuntas que nos ahorren costes, evitar la multiplicidad de cursos de formación que muchas veces nos pisamos.

Este tema de la formación creo que habría que estudiarlo detenidamente. Ya en una reunión de la Coordinadora de Asociaciones de Archiveros celebrada en Valencia el año pasado se trató en profundidad, aportando posibles soluciones. De aquí a final de año, solo en Arxiforum se han ofertado más de 50 cursos organizados por todas las asociaciones en España, y creo que me quedo corto. Hablo solo del ámbito de los archivos, creo que esto es un error en los momentos que estamos, es necesario colaborar entre todos.

Una opción de colaboración en formación muy sencilla es ofertar cursos gratuitos o con descuentos no solo para nuestros asociados, sino también para los asociados de las otras dos asociaciones, es una manera de colaborar muy sencilla que beneficiaría a todos.

Invitaciones como la que la Asociación Andaluza de Bibliotecarios nos ha hecho a esta mesa redonda enriquecen las relaciones entre todos los profesionales. Vuelvo a reiterar la disposición de la Asociación de Archiveros de Andalucía. Ya tuvimos otra experiencia parecida cuando se contó con nuestra asociación para la organización de una mesa redonda en las XII Jornadas Españolas de Documentación de FESABID, cuya temática era de contenido archivístico.

Ahora comienza el debate, hay que escuchar lo que tenéis que decir los asistentes. En mi intervención he lanzado varias propuestas de colaboración, creo que ninguna descabellada, espero que mis compañeros de mesa opinen sobre ellas y podamos llevar al menos alguna a cabo.

Muchas gracias.

BÚSQUEDA DE SINERGIAS EN EL ASOCIACIONISMO ANDALUZ

ANTONIO TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

INTRODUCCIÓN

La presente intervención responde a la mesa sobre “Búsqueda de sinergias en el asociacionismo andaluz”, que tuvo lugar en las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, celebradas en Jaén los días 25 y 26 de octubre de 2013.

Esta mesa se pensó desde el Comité Científico de las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía, como una oportunidad de sentar en un mismo espacio común a los presidentes de las tres asociaciones de nuestro sector profesional que en Andalucía desarrollan su labor en ámbitos transversales de nuestra profesión.

Cuando se pensó en el contenido de la mesa desde el punto de vista de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios y con el beneplácito del resto de la Comisión Directiva que compone la AAB, optamos por dar un paso más a allá y buscar el máximo exponente asociativo al que quizás podría aspirar nuestra profesión: un Colegio Profesional que aglutine a todo el colectivo.

PANORAMA ANDALUZ

En nuestra comunidad autónoma contamos con tres importantes asociaciones profesionales que representan a la profesión:

- ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS (AAB) - 1981.
- ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DOCUMENTALISTAS (AAD hoy AAPID) - 1990.
- ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS DE ANDALUCÍA (AAA) - 1992.

Rasgos comunes de las tres asociaciones son:

1. Programas de intercambio y cooperación
2. Actividades y programas de formación continuada
3. Edición de boletines y revistas especializadas
4. Intervención en la legislación que regula el sector (legislación sobre bibliotecas, archivos, etc.)

También partimos de unos principios u objetivos profesionales comunes:

1. Impulsar las actividades del sector
2. Procurar la formación continua de sus asociados
3. Incidir en los poderes públicos para conseguir regular las actividades acordes con los intereses de la profesión
4. Hacer de foco profesional frente a la opinión pública
5. Favorecer la cooperación profesional tanto a nivel nacional como a nivel internacional
6. Defender los intereses de la profesión ante la opinión pública
7. Contribuir a la cohesión del colectivo profesional
8. Seguimiento puntual del desarrollo político que afecta a nuestra profesión

Partimos pues de unas características comunes que nos hacen compartir objetivos comunes por tanto desde la AAB pensamos que la colaboración mutua es fundamental máxime en los tiempos que corren.

LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BIBLIOTECARIOS

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios nació en 1981 como asociación profesional independiente, que tiene entre sus principales fines contribuir al desarrollo bibliotecario y defender los intereses de los bibliotecarios de Andalucía.

Fines de la asociación

- Adoptar y favorecer iniciativas que conduzcan al desarrollo bibliotecario de Andalucía.
- Difundir, para mejorarla, la realidad de nuestra situación bibliotecaria.
- Promover la formación continuada de los bibliotecarios andaluces.

- Reivindicar la mejora de las condiciones de trabajo y la promoción laboral de los profesionales.
- Establecer y mantener cauces de relación y comunicación con las instituciones relacionadas con nuestra actividad.
- Para el cumplimiento de sus fines la AAB mantiene relaciones e intercambio de información y publicaciones con un gran número de asociaciones e instituciones nacionales y extranjeras: somos miembros fundadores de FESABID

Desde la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, siempre hemos tenido claro que la cooperación y la colaboración es fundamental para el desarrollo de la profesión y nuestro afán colaborativo ha sido siempre constante en nuestro ya casi 35 años de existencia, de hecho tanto con nuestros compañeros de la AAPID como de la AAA, hemos colaborado en algunos proyectos comunes y siempre que no lo han solicitado.

De hecho la colaboración y cooperación es hoy en día más fundamental que nunca, primero por el momento económico que estamos pasando y luego por la necesidad de unirse para tener más visibilidad ante la sociedad como profesión y poder tener fuerza y respaldo suficiente frente a nuestros interlocutores.

Cuando desde la Comisión Directiva de la AAB hablamos sobre esta mesa redonda y lo que en ella queríamos hacer llegar a todos vosotros, queríamos ser ambiciosos en nuestros planteamiento y nos planteamos el máximo reto posible: la unión plena de las tres asociaciones de nuestro sector profesional y su convergencia en un colegio profesional en Andalucía. Sabemos lo difíciles y lejanas que pueden quedar nuestras aspiraciones pero sabemos que iniciando la andadura sabremos al menos hasta donde podemos llegar y entre tanto se pueden buscar sinergias que permitan unir la relación entre las tres asociaciones.

En relación a este proyecto ya venimos pensando y madurando la idea desde hace algún tiempo, sabiendo siempre que serán más los inconvenientes que nos encontraremos por el camino, que las ayudas y empujes hacia el proyecto final. Pero a pesar de ello no hemos desistido de ver hasta donde seríamos capaces de llegar o hasta donde nos dejarían poder hacerlo. Por esta razón desde la AAB nos planteamos como principio comenzar la andadura de buscar razones que apoyasen nuestro proyecto. Así y atendiendo a nuestro **Plan Estratégico** y analizando sus principios inspiradores vemos:

MISIÓN:

La Asociación Andaluza de Bibliotecarios es un organismo integrado por profesionales del sector de las bibliotecas y del mundo de la gestión de la información y, para los que desde la Asociación Andaluza de Bibliotecarios se propugna el desarrollo profesional continuo, la concienciación de la realidad bibliotecaria de Andalucía y el reconocimiento social de nuestra profesión.

VISIÓN:

Desde la Asociación Andaluza de bibliotecarios se camina hacia la consecución de convertirnos en un referente en el entorno profesional de las bibliotecas en cuanto a sus buenas prácticas y gestión de la calidad de los servicios y productos ofrecidos. Favoreciendo, con las actividades y servicios, el avance hacia la excelencia en el cumplimiento de sus funciones y el desarrollo de sus actividades, adquiriendo una posición de liderazgo en el conjunto de organizaciones profesionales de nuestro sector sin olvidar en ningún momento los aspectos relacionados con la responsabilidad y compromiso social.

VALORES:

Servicio público. Garantizar el derecho básico de acceso universal a la información y al conocimiento de la comunidad profesional y de la ciudadanía.

Profesionalidad. Gestión responsable, eficaz y eficiente de sus profesionales, dirigida a satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad profesional y de la sociedad en general.

Compromiso social. Compromiso con toda la comunidad profesional, así como con el medio ambiente y la sociedad

Participación. Favorecer una gestión participativa, donde se facilite la intervención de cualquier asociado, así como de cualquier profesional que lo necesite a través de los cauces establecidos.

Innovación. En los procesos y en los servicios adaptándose continuamente a los cambios tanto tecnológicos, como profesionales, sociales y culturales.

Cooperación. Participar y fomentar de la cooperación profesional e institucional con otras organizaciones

Mejora continua. Procurar la plena satisfacción de nuestros asociados que nos permita caminar hacia la excelencia.

Igualdad. Fomentar la multiculturalidad, la no discriminación, la tolerancia, los derechos humanos, la igualdad de género y la inclusión social.

Tanto en la misión, visión y valores se enfatizan conceptos como la profesionalidad, el reconocimiento, responsabilidad y compromiso social, la colaboración y cooperación, etc., todos estos conceptos nos inspiraron para plantear una línea estratégica, muy relacionada con lo que hoy estamos planteando aquí:

Línea estratégica V: AAB-COOPERACIÓN

Objetivo: impulsar la integración de la Asociación en el entorno socio-cultural y político, facilitando las relaciones con otras instituciones, tanto administrativas, políticas,

de investigación como asociativas, y dirigir y coordinar la comunicación externa, así como potenciar la imagen corporativa de la Asociación.

Actuaciones:

Proyecto de trabajo para convertir la Asociación en colegio profesional.

Con esta línea estratégica en la que una de sus actuaciones concreta era la de crear un proyecto de creación de colegio profesional nos vimos avocados iniciar un estudio preliminar de la situación en España. Este trabajo nos llevo varios meses de recopilación de información, llamadas telefónicas y contacto con los presidentes y responsables de los distintos colegios profesionales que existían en nuestro territorio nacional. Todo esto nos llevó a elaborar un artículo que publicamos en nuestro **Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº 103, pp. 112-127**. El artículo fue realizado por Francisco J. Ruiz de Haro y Antonio Tomás Bustamante Rodríguez bajo el título: “De asociación a colegio profesional”.

<http://www.aab.es/publicaciones/boletín-aab/boletín-103/>

De este trabajo hoy nos gustaría que nuestro compañeros Francisco J. Ruiz de Haro, nos expusiera cuales serían las ventajas que tendría para nosotros la creación y pertenencia de un Colegio profesional.

VENTAJAS DE LA CREACIÓN DE UN COLEGIO PROFESIONAL DE BIBLIOTECARIOS, ARCHIVEROS Y DOCUMENTALISTAS EN ANDALUCÍA

Entre las ventajas que existen a la hora de constituirse en Colegio Profesional, se encuentran principalmente, y atendiendo a la última legislación andaluza (**Ley 10/2011, de 5 de Diciembre**):

1. Permite reconocer legalmente a nuestra profesión, no ya desde el derecho privado, si no como derecho público, lo que garantiza el apoyo del Estado, a la hora de:
 - denunciar el intrusismo laboral y por tanto controlar el acceso a otras personas ajenas con titulaciones diferentes o a veces sin ella, exigiendo al menos un mínimo de experiencia profesional.
 - Así como, las malas prácticas de los profesionales en su entorno de trabajo y regular o definir de esta forma un código deontológico.
 - Este reconocimiento legal, permite también que solo exista un Colegio Profesional por comunidad autónoma, exclusivo en Andalucía.
2. Permite además, defender y respaldar legalmente los intereses de todos los profesionales andaluces, ante:

- Todas las Administraciones públicas y privadas e Instituciones Jurídicas.

Con legitimación para ser parte en cuantas causas, litigios o acciones que las leyes establezcan. O bien también ante particulares.

3. La creación del colegio, también permite establecer y garantizar estándares de calidad del servicio profesional, así como certificar la calidad y legalidad en el ejercicio profesional de los colegiados (bibliotecarios, archiveros y documentalistas), y estudiar los requisitos para que los estos estándares consignados, tengan la categoría de tipo ISO
4. Otra de las ventajas, es el asesoramiento a las Administraciones e Instituciones públicas y privadas, en la redacción de bases técnicas para las oposiciones de bibliotecas, archivos y centros de información y documentación en procesos selectivos.

Permitiendo de esta forma:

- Contribuir a normalizar los requisitos técnicos adecuados en la redacción de los exámenes.
 - Y evitar disparidades entre las distintas administraciones (municipales, provinciales, autonómicas y universitarias). puestos de trabajo relacionados con nuestra profesión.
5. Además, a través del Colegio, se podrán configurar y analizar estudios que permitan establecer junto con la Administración:
 - El mercado de trabajo del sector tanto público como privado.
 - Las cualificaciones profesionales necesarias para la creación de empresas del sector, promoviendo el trabajo como profesionales autónomos.
 - Y por otra parte, estableciendo y difundiendo los perfiles profesionales que satisfagan las demandas de las empresas.
 6. El Colegio podrá actuar además, como interlocutor ante la:

Administración a Participando y asesorando en el desarrollo de la política legislativa bibliotecaria, llevada a cabo por los órganos consultivos de la Comunidad Andaluza, así como, de informar, argumentar o colaborar con la misma a la hora de orientar los recursos presupuestarios, con el fin de mejorar la eficacia y eficiencia tanto en la gestión y conservación de una documentación de calidad, como en su equipamiento tecnológico.

Universidad a Velando junto con el órgano competente universitario, por la actualización de los planes de estudios, ayudando así, a mejorar, promover y multiplicar las sinergias entre sociedad, empresa, administración y universidad, en el campo de los profesionales de la biblioteconomía, archivística y documentación.

Empresa à Por su parte en el caso de la Empresa, facilitando planes de formación y actualización de los profesionales de nuestro sector, así como, conseguir la regularización y promoción de las mejores condiciones laborales.

7. Por otra parte, permite orientar a los recién titulados y a los parados en su incorporación al mercado de trabajo, mediante:

la creación, mantenimiento y negociación, de:

- bolsas de trabajo.
- Asesoramiento sobre estrategias de búsqueda de empleo.
- Localizando nuevos nichos de mercado.
- Ayudando a los colegiados a puestos de trabajo en su preparación en las posibles entrevistas.
- Orientando en las posibilidades que hay de acceder a la Administración Pública.

8. Y finalmente, ser la herramienta fundamental en la formación de nuestros profesionales (de bibliotecas, archivos y Centros de Documentación).

E igualmente, servir de Foro adecuado para:

- intercambiar experiencias entre los profesionales andaluces o de otros ámbitos territoriales.
- Relacionar los distintos campos de nuestra profesión por medio de publicaciones, jornadas y multitud de eventos y encuentros.

Todo ello, con el fin de difundir ante la sociedad y ante los medios de comunicación, una imagen positiva, atractiva e imprescindible de nuestra profesión ante los nuevos retos del S. XXI, que permita mantenerse durante toda nuestra carrera profesional y laboral.

Y coincidiendo con el lema de nuestras jornadas, como Ventaja Final “AÚNA PERSONAS, UNE CAMINOS”.

DIFICULTADES EN LA CREACION DEL COLEGIO

La AAB aunque vea muchos factores que llevan a buscar las ventajas de una futura colegiación, también es consciente de que existen algunos inconvenientes sumamente importantes que impiden que la colegiación llegue a ser un proyecto real de aquí a unos años.

Algunas de las razones a tener en cuenta sería:

- Que se llegue a un acuerdo mutuo entre todos los profesionales de la gestión de la información en Andalucía: bibliotecarios, archiveros y documentalistas, en su unión y su posterior formación de Colegio Andaluz
- A parte también están los Estatutos de cada asociación y la decisión de sus asociados para la consecución de la disolución de dicha asociación, unión en una común y su posterior formación de Colegio profesional
- Dificultad política para alcanzar un acuerdo entre los distintos grupos políticos del Parlamento Andaluz, con el fin de que eleven la propuesta de Colegio Profesional a la categoría de Proyecto de Ley y a partir de ahí, iniciar los trámites para su constitución. Si antes, no existen también otros inconvenientes a la hora de remitir con anterioridad dicho expediente a la Consejería de Justicia e Interior, la cual resolverá si procede su elevación al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía para su aprobación.
- Nueva regulación nacional de Colegios Profesionales (Anteproyecto de ley de Colegios y Servicios Profesionales), en la que se reduce el número de profesionales con colegiación obligatoria para ejercer su profesión. El objetivo de esta ley es seguir la estela europea de impulsar la competitividad, el crecimiento y la calidad de los servicios, mediante la eliminación de restricciones en distintos ámbitos profesionales. Una ley que atenta contra algunos de los pilares básicos de los colegios profesionales, como, el control deontológico que realizan los colegios sobre sus colegiados y la práctica profesional, entre otros y que resta valor social a estos colegios profesionales y que hace replantearse en verdadero valor de estos.

Como vemos son muchas e importantes los obstáculos que nos encontramos en el camino y habrá que ir dando pasos cortos para ir sorteando las dificultades y viendo la capacidad de cómo y hasta donde podemos llegar en este proyecto.

Nosotros como asociación y en relación a los compromisos que nos vinculan con nuestro plan estratégico, tenemos que seguir trabajando en el tema para ver las verdaderas posibilidades del proyecto, de seguir analizando como podemos llegar a esa deseada convergencia profesional.

A LA AAB NOS GUSTAN LOS RETOS

Desde aquí lanzamos a los componentes de la mesa como presidentes que son de las asociaciones del sector, a crear una plataforma pro-estudio de un colegio único de Archiveros “Bibliotecarios” Documentalistas de Andalucía.

El trabajar juntos en un proyecto como este nos puede llevar a otras innumerables formas de colaboración a favor de mejorar nuestra profesión y la visión que de esta tiene

la sociedad. Si nos conseguimos el objetivo final al menos siempre nos quedará el afán y la intención de colaboración y ayuda entre todas las partes.

Sabemos que no es fácil, que es una labor larga y tediosa, que es un reto difícil, pero al menos nos debemos de dar la oportunidad de intentarlo y buscar mayores sinergias y puntos de encuentro para nuestro presente y futuro mientras intentamos andar el camino juntos.

DIFICULTADES EN LA CREACION DEL COLEGIO

FRANCISCO RUIZ DE HARO

Biblioteca Pública Municipal de Vera

Entre las posibles dificultades que se pueden dar a la hora de crear un colegio profesional en nuestro caso, pueden estar encaminadas a dos vertientes :

- Que se llegue a un acuerdo mutuo entre todos los profesionales de la documentación en sus diferentes formatos en los que la información se encuentra escrita: bibliotecarios, archiveros y documentalistas de nuestra comunidad, a la hora de tratar, varios puntos:
- Y por otra parte, la encontramos en la dificultad política para alcanzar un acuerdo entre los distintos grupos políticos del Parlamento Andaluz, con el fin de que eleven la propuesta de Colegio Profesional a la categoría de Proyecto de Ley y a partir de ahí, iniciar los trámites para su constitución. Si antes, no existen también otros inconvenientes a la hora de remitir con anterioridad dicho expediente a la Consejería de Justicia e Interior, la cual resolverá si procede su elevación al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía para su aprobación.

Nuevos yacimientos de empleo y oportunidades Profesionales

JULIÁN MÁRQUINA ARENAS

Baratz. Servicios de Telecomunicación S.A.

VIRGINIA ORTÍZ-REPISO JIMÉNEZ

Universidad Carlos III de Madrid.

Departamento de Biblioteconomía y Documentación

BEATRIZ TEJADA CARRASCO

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Biblioteca

Presenta y modera:

PILAR FERNÁNDEZ ROMERA

Biblioteca Pública Provincial de Granada

Relata:

JUAN CUEVAS MATAS

Ayuntamiento de Jaén. Cultura

INTERNET COMO VÍA LABORAL DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN

JULIÁN MÁRQUINA ARENAS

Baratz. Servicios de Telecomunicación S.A.

Los profesionales de la Información y la Documentación tienen, en ocasiones, un largo y difícil camino que recorrer no exento de baches y piedras en el camino que superar. Una buena muestra de ello es el paro, que en datos numéricos esto se traduce en más 4,7 millones de personas en situación de desempleo (según datos de septiembre 2013¹), siendo el 9,2% de estos menores de 25 años.

Son tiempos complicados... pero también es cierto que son tiempos de nuevas oportunidades. Pero, ¿a quién culpar? ¿a las empresas? ¿a la situación económica-financiera? ¿a los profesionales por no saber “vender” su producto?... Lo que está claro es que todo influye y los profesionales de la Información y la Documentación tan solo tienen una parte de culpa en este desaguado actual, pero que pueden corregir y trabajar a través de la **formación, el posicionamiento, la visibilidad y aprovechamiento de nuevas oportunidades, e incluso el autoempleo**, sumado con una pizca de ilusión, innovación, interacción, colaboración, comunicación y cooperación en el sector.

Desde hace ya unos años, bastantes años, hay a disposición de todos los profesionales una herramienta imprescindible en su visibilidad y posicionamiento en el sector. **Esta herramienta es Internet...** que a su vez es un arma de doble filo que puede jugar en su contra. Internet es un gran escaparate en el cual “vender” nuestro producto, además de una nueva puerta de nuevas profesiones que van surgiendo en cuanto al tratamiento y análisis de información, comunicación y gestión de contenidos (entre muchas otras). Estas son las oportunidades que se deben aprovechar sin llegar a perder de vista las profesiones “de siempre” como la de bibliotecario, archivero, catalogador o documentalista, profesiones

¹ Resumen estadística mensual. Consulta septiembre 2013(SEPE) http://www.sepe.es/contenido/estadisticas/datos_avance/index.html

que no viven sus mejores momentos tal y como se puede ver en los planes de trabajo de dichos puestos en **Infojobs**^{2 3 4 5}.

HIPERCONECTADOS E HIPERINFORMADOS

Internet está cargado de información... e incluso sobrecargado. En el año 2011 había en el mundo un total de 295 exabytes de información⁶. Dato que en principio puede no llamar mucho la atención, pero si lo ponemos en contraposición con los 5 exabytes generados desde los orígenes de la humanidad hasta el 2003 la cosa cambia. **Estamos viviendo una explosión de la información sin precedentes.** Una explosión que en los dos últimos años ha generado el 90% de los datos⁷, de los cuales solamente el 0,5% han sido analizados⁸. En la actualidad se crean 2,5 exabytes de información al día⁹ y se prevé que durante el año 2015 se crearán 7,9 zettabytes o lo que es lo mismo: 18 veces toda la información que contiene hoy en día la Library of Congress.

Por otra parte también estamos viviendo una **consolidación de los medios sociales**. En la actualidad hay más de 2.400 millones de internautas, de los cuales el 85% está en las redes sociales. Por otro lado destacar también que 1 de cada 5 minutos en la Red se invierten en las redes sociales y que **España es el primer país europeo en el uso de las redes sociales dentro de las organizaciones**.

Si pensásemos en el dispositivo de acceso a Internet de moda seguro que estaríamos pensando en un smartphone. Dispositivo móvil del cual hay más de 1.000 millones en el mundo y del que se calculan que para el 2014 haya más de 1.700 millones¹⁰. Otra cifra a tener en cuenta es que el 66% de los usuarios móviles en España utilizan un

² ¿Cómo es la trayectoria profesional de Bibliotecario/a? <http://plandecarrera.infojobs.net/puesto-de-trabajo/bibliotecario>

³ ¿Cómo es la trayectoria profesional de Archivero/a? <http://plandecarrera.infojobs.net/puesto-de-trabajo/archivero>

⁴ ¿Cómo es la trayectoria profesional de Catalogador/a? <http://plandecarrera.infojobs.net/puesto-de-trabajo/catalogador>

⁵ ¿Cómo es la trayectoria profesional de Documentalista? <http://plandecarrera.infojobs.net/puesto-de-trabajo/documentalista>

⁶ The World's Technological Capacity to Store, Communicate, and Compute Information <http://www.sciencemag.org/content/332/6025/60.abstract>

⁷ Big Data y su impacto en el negocio <http://www.ticbeat.com/libreriaticbeat/big-data-impacto-negocio/>

⁸ Solo el 0,5% de la información digital es analizada <http://www.puromarketing.com/12/14842/solo-informacion-digital-analizada.html>

⁹ Debunking The Big Data Ecosystem <http://insights.wired.com/profiles/blogs/debunking-the-big-data-ecosystem>

¹⁰ En 2014 habrá 1.700 millones de smartphones en el mundo, según un estudio http://www.tendencias21.net/En-2014-habra-1-700-millones-de-smartphones-en-el-mundo-segun-un-estudio_a4384.html

smartphone¹¹, siendo la actividad preferida por dichos usuarios la de consultar noticias y buscar información¹², y que al día se descargan 4 millones de aplicaciones¹³.

NUEVAS SALIDAS Y OPORTUNIDADES LABORALES LIGADAS A INTERNET

Internet ha traído consigo un amplio abanico de nuevas oportunidades laborales en el ámbito de la Información y la Documentación. Desde el digitalizador o el experto en metadatos hasta los ya tan nombrados *community managers* o *content curators* (figura muy cercana al documentalista¹⁴). Algunas pueden ser consideramos más cercanas al sector y otras no tanto, pero lo que se debe tener en cuenta es que son **oportunidades**^{15 16} laborales y que quizás no haya que dejar escapar.

El informe «*Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017*» nos habla de estas nuevas oportunidades laborales. A continuación se mencionarán las que más relación pueden llegar a tener con los profesionales de la Información y la Documentación.

- **Arquitecto de contenidos:** encargado de seleccionar, organizar y estructurar la información dentro de distintas plataformas de la empresa.
- **Científico de datos:** encargado de la extracción y análisis de datos utilizando herramientas de software.
- **Consultor de mercados digitales:** encargado de identificar oportunidades de negocio a través de Internet para todo tipo de mercados.
- **Content editor:** encargado de la creación de contenidos dentro de la empresa.
- **Content curator:** encargado de la búsqueda, agrupación y organización de información que será compartida externa e internamente, sirviendo de intermedio crítico, ya que discernirá según la importancia de los datos.
- **Community manager:** responsable de crear, gestionar y dinamizar las comunidades vinculadas con una organización que se generan en los Social Media de

¹¹ Smartphones Reach Majority in all EU5 Countries <http://www.comscoredatamine.com/2013/03/smartphones-reach-majority-in-all-eu5-countries/>

¹² What Are The Spanish Doing on Their Smartphones? <http://bit.ly/WwvzOB>

¹³ En España se descargan 4 millones de aplicaciones móviles al día <http://www.julianmarquina.es/en-espana-se-descargan-4-millones-de-aplicaciones-moviles-al-dia/>

¹⁴ ¿Content curator?... ¿content curation?... DO-CU-MEN-TA-LIS-TA <http://www.julianmarquina.es/content-curator-content-curation-do-cu-men-ta-lis-ta/>

¹⁵ El Big Data creará 4,4 millones de empleos en los próximos dos años <http://blogthinkbig.com/big-data-millones-de-empleos/>

¹⁶ Oportunidad para las pymes: 864.000 vacantes en Tecnologías de la Información <http://www.contunegocio.es/tecnologia/opportunidad-para-las-pymes-864-000-vacantes-en-tecnologias-de-la-informacion/>

dicha empresa –redes sociales, foros, blogs, etc.– para establecer una relación fluida con ellos, conocer sus necesidades y procurar resolverlas, dando prioridad a la transparencia y la honestidad de la empresa con su cliente.

- **Especialista en posicionamiento online:** encargado de posicionar los contenidos de una organización en los buscadores, usando las técnicas SEO y SEM. El SEO (Search Engine Optimization o Posicionamiento en Buscadores) consigue mejorar la visibilidad de los site en los buscadores de Internet de manera orgánica; esto es, mejorando la estructura y el contenido de la web, utilizando otras técnicas como el linkbuilding y los tags, u optimizando la comprensibilidad de la web y haciéndola más relevante. Por otro lado, el SEM (Search Engine Marketing) busca un mejor posicionamiento a través de la compra de espacios publicitarios en los motores de búsqueda, aumentando su visibilidad a través de enlaces patrocinados.
- **Gestor de publicaciones digitales:** encargado de crear y gestiona los ISBN hasta su transformación a formatos de publicaciones digitales; se encarga de su almacenamiento, la corrección de los errores que puedan aparecer y la creación de copias de seguridad.
- **Responsable editorial digital:** supervisa la publicación de contenidos editoriales, periódicos y revistas digitales, siguiendo todo el proceso de principio a fin, por lo que deberá ser consciente de las nuevas técnicas y métodos de publicación, nuevos formatos, etc.
- **Webmaster:** máximo responsable de la creación, el correcto mantenimiento y el diseño de la web.

LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

El community manager es la persona que se encarga de las relaciones e interacciones entre una entidad y sus usuarios y público en general a través de los medios sociales. Es un profesional que conoce los objetivos de la organización y trata de conseguirlos a través de una serie de acciones encomendadas y acordadas previamente.

Ahora bien, en cuanto a quién debe ocupar este puesto ¿se contrata a personal externo a la organización o es alguien de dentro quien se encargará de este puesto? No se debe pasar por alto la importancia de la selección del personal que llevará estas acciones en nombre de la organización a través de los medios sociales. Se le está dando voz a la organización en Internet y esta, por imagen y reputación, no puede ser entregada a cualquier persona. **Quien mejor puede cumplir las funciones de community manager dentro de la organización es alguien que ya está inmerso en ella o alguien, que sin estar previamente en la organización, tiene conocimientos de la misma y del sector.**

Independientemente de si las funciones las realiza alguien interno o externo a la organización, el community manager debe tener en su haber una serie de habilidades para el desempeño del puesto, como son:

1. Conocimiento del sector y la profesión.
2. Entender los objetivos de la organización.
3. Una clara orientación hacia las personas.
4. Buena redacción, comunicación y conversación.
5. Originalidad y creatividad.
6. Gusto por las nuevas tecnologías, Internet y la web 2.0.
7. Capacidad de aprendizaje.
8. Usuario activo en los medios sociales.
9. Conocimiento de los canales adecuados para la comunicación online y las distintas herramientas de análisis y monitorización.
10. Tener «cultura 2.0»¹⁷.
11. Buen selector de información.
12. Ser resolutivo y perfecto trabajador en equipo.
13. Incentivar la participación.
14. Capacidad de escucha.
15. Empatía.
16. Asertividad y comprensión con las opiniones y comentarios.

En cuanto a las funciones a realizar por parte del community manager dentro de la organización se pueden destacar las siguientes acciones:

1. **Desarrollar la estrategia** online de la organización.
2. **Creación de la presencia en los medios sociales** donde se haya decidido que la organización debe estar.
3. **Elaborar un plan de creación y estrategias de contenido.**
4. **Monitorizar** las conversaciones que se van produciendo por los distintos medios sociales y por Internet en general alrededor de la organización.

¹⁷ "Cultura 2.0" <http://abladias.blogspot.com.es/2010/02/cultura-20.html>

5. **Escuchar** lo que los usuarios de la organización dicen de la misma, de sus servicios y actividades con el objetivo de mejorar e interactuar, así como de cualquier conversación que pueda resultar de utilidad para los objetivos estratégicos y que puedan interesar a la organización.
6. **Lectura** y seguimiento de blogs a través del canal de RSS.
7. **Creación de contenidos** de calidad y que aporten a la comunidad y a los usuarios de la organización.
8. **Creación de lazos de unión** con los usuarios.
9. **Comunicar y difundir** el mensaje que la organización quiere hacer llegar a sus usuarios sobre noticias, actividades, servicios... de la organización o de temas que tengan una clara relación con sus usuarios.
10. **Interactuar / Dinamizar**. Procurar que la comunidad no sea pasiva, haciendo que los usuarios colaboren en las propuestas o contenidos. Ser creativo para incentivar la participación. Realizar eventos y actividades incitando la participación y compartir las buenas prácticas alcanzadas.
11. **Localizar** a posibles líderes o entusiastas de la organización dentro de la comunidad, que serán los que ayuden a enriquecer los contenidos, las conversaciones y las innovaciones de los productos y servicios de la organización.
12. **Involucrar al personal** de la propia organización en la labor de la presencia, comunicación y conversación online a través de los medios.
13. **Revisar** la lista de blogueros y tuiteros a los que se sigue para ampliarla o reducirla según los objetivos. Revisar las herramientas utilizadas y valorar si siguen siendo útiles. Revisar el plan editorial y de dinamización para ver si todo va por el cauce establecido, y si es necesario revisar la estrategia y adaptarla a la consecución de nuevos objetivos.
14. **Medir**. Hacer un seguimiento de las acciones y comprobar si todo va bien o si es mejorable a través de indicadores de desempeño (KPI¹⁸). Estos indicadores tendrán que ver con los siguientes aspectos¹⁹ de nuestra presencia en los medios sociales:
 - a. Actividad
 - b. Tamaño de la comunidad

¹⁸ Revisión y propuesta de indicadores (KPI) de la Biblioteca en los medios sociales <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/775/910>

¹⁹ 5 Métricas en Social Media para evaluar tu gestión de Comunicación [Libro Blanco] <http://blog.augure.es/2013/05/06/metricas-social-media-comunicacion-2/>

- c. Visibilidad
 - d. Interacción
 - e. Difusión
15. **ROI.** (Retorno de la inversión). Comprobar si las acciones llevadas a cabo han sido rentables o no. La rentabilidad no necesariamente tiene que ver con un beneficio económico, el beneficio puede ser de visibilidad, imagen e impacto social.
 16. **Analizar.** Sacar resúmenes y conclusiones sobre los indicadores y la presencia de la organización en los medios sociales que luego se harán circular internamente a los responsables de la misma para su valoración.
 17. **Innovar.** Vigilar la aparición de buenas ideas, internas y externas a la organización, y tratar de aplicarlas.

A tener en cuenta...

Hay una serie de consideraciones que los profesionales de la Información y la Documentación deben tener en cuenta, como son:

1. La vida ahí fuera está difícil, pero seguro que se sale adelante.
2. Hasta que llegue ese momento es importante estar bien posicionado en el sector y dar muestras de lo buen (excelente) profesional que es uno.
3. “La suerte es lo que ocurre cuando la preparación coincide con lo oportunidad” (Séneca)
4. Los medios sociales, listas y grupos profesionales en Internet son escaparates perfectos para dejarse ver.
5. Se debe tener cuidado con la imagen digital que se proyecta. La finalidad es conseguir una buena reputación digital.
6. Muchas organizaciones están en los medios sociales y realizan búsquedas de personal a través de estos.
7. Cada cierto tiempo irán saliendo nuevas denominaciones de puestos de trabajo que pueden ocupar los profesionales de la Información y Documentación. No hay que tener miedo a ellos y hay que aprovechar la oportunidad.
8. Recordad palabras como formación, visibilidad, posicionamiento, ilusión, oportunidades, creación y colaboración.

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO Y OPORTUNIDADES PROFESIONALES

VIRGINIA ORTIZ-REPISO

Universidad Carlos III de Madrid.
Departamento de Biblioteconomía y Documentación

1. INTRODUCCIÓN

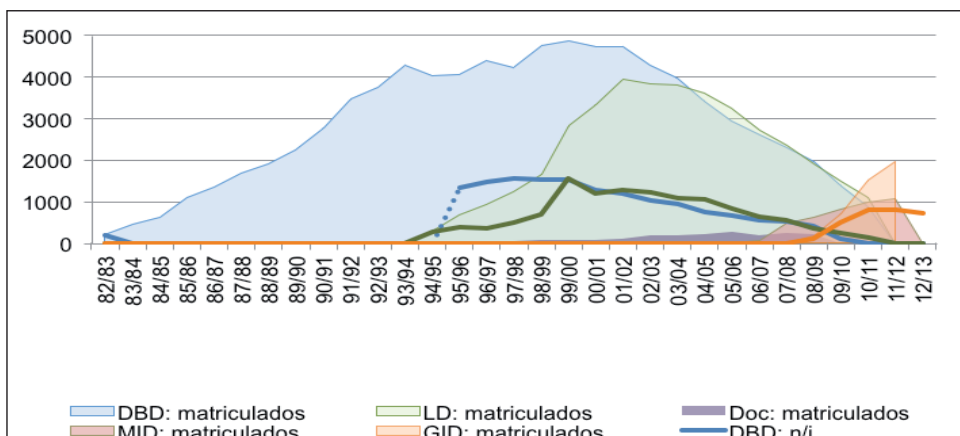
La profesión vinculada a la Información y Documentación ha estado siempre en constante evolución y el momento actual no es una excepción. El motivo principal de este hecho es su vinculación con las tecnologías desde una vertiente doble. Por un lado, porque con ella gestiona, organiza y da servicios, por otro, porque esta tecnología es también la que multiplica y diversifica la información. En esta intervención quiero hacer un pequeño estado de la cuestión utilizando datos que nos muestren la situación actual respecto a la educación, al empleo, la tipología de ofertas de trabajo así como los sectores que contratan, para terminar señalando dónde pueden encontrarse nuevas oportunidades o yacimientos.

2. ALGUNOS DATOS: EDUCACIÓN

El Grado en Información y Documentación quiso dar respuesta tanto a la caída en la demanda observada en las antiguas titulaciones como a las nuevas condiciones del mercado laboral que señalaban una disminución del empleo público, un aumento de las ofertas en el sector privado. Los nuevos planes han querido abarcar una formación que permitiera salidas profesionales de mayor espectro así como realizar una especialización más acorde con la realidad.

El gráfico 1. Nos muestra la evolución de la matrícula en los estudios desde sus comienzos.

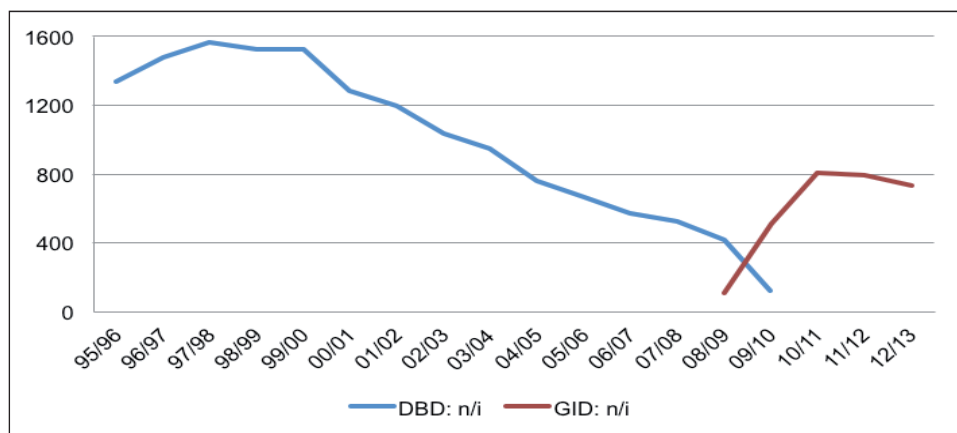
GRÁFICO 1.
Evolución de la matrícula en los estudios de I&D en España



FUENTE: Ortiz-Repiso et al. (2013).

El número de estudiantes de nuevo ingreso en el Grado de Información y Documentación supuso un crecimiento respecto a los antiguos estudios pero no remontó a las cifras de los años noventa como puede apreciarse en el gráfico n. 2.

GRÁFICO 2.
Estudiantes de nuevo ingreso en la DBD y en el GID [1995/1996 a 2012/2013]

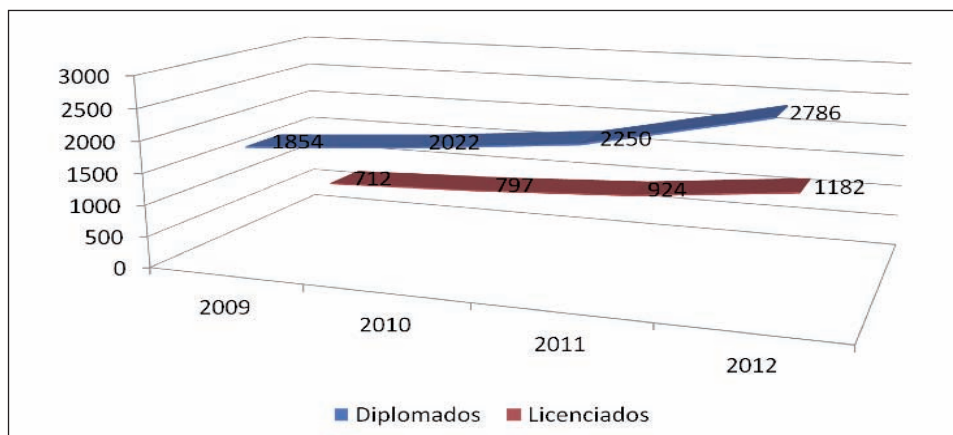


FUENTE: Ortiz-Repiso et al. (2013).

3. ALGUNOS DATOS: EMPLEO

En la situación actual que vive todo el País en la que el sector más castigado por edades es el comprendido entre los 25 y 35 años con un 26% de personas sin trabajo, no es de extrañar que el número de parados de nuestro sector haya aumentado desde el 2009 (gráfico n. 3).

GRÁFICO 3.
Evolución del paro entre diplomados y licenciados en ByD

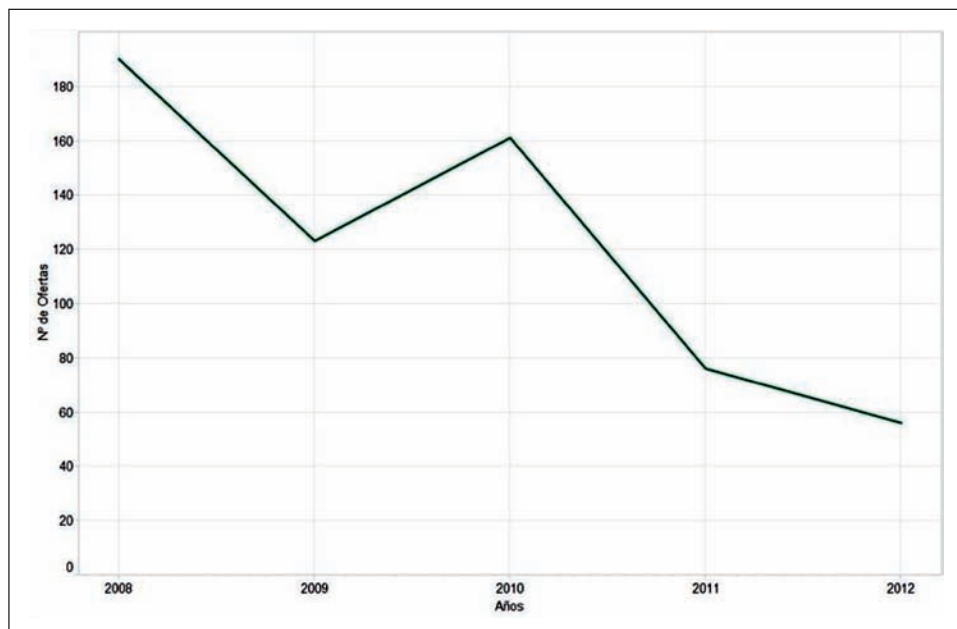


FUENTE: Observatorio de las Ocupaciones. Servicio Público de Empleo Estatal.

Si nos fijamos Chacón (2013) en la evolución del número de ofertas públicas por años que se han publicado en Iwetel desde 2008 a 2012 (608 ofertas), refleja una disminución constante como podemos apreciar en el gráfico n. 4.

La oferta laboral se concentra principalmente en Cataluña y Madrid. De estos empleos, el 72,95% eran contratos temporales, el 3,81% indefinidos y en el 23,14% estaba sin especificar. La oferta de empleo es tristemente escasa y temporal. Además, en demasiadas ocasiones no se especifican las necesidades, ni los requisitos, ni las condiciones del trabajo.

GRÁFICO 4.
Evolución del número de ofertas publicadas por año: Iwetel 2008-2012
(608 ofertas)



FUENTE: Chacón, Sandra (2013).

4. TIPOLOGÍA DE CENTROS Y PERFILES DEMANDADOS

Abadal (2012) ha analizado las ofertas de trabajo procesadas por el Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF) de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona durante los cursos 2009–2010 y 2011–2012. Sus resultados coinciden con los del estudio de Chacón (2013).

Los sectores de empleo están vinculados con los tradicionales pero también con un sector que comienza ha comenzado a despuntar a gran velocidad y que está relacionado con todo lo digital: portales, bibliotecas digitales, administradores, etc. En los dos estudios se manifiesta el retroceso de la oferta por parte de las administraciones públicas.

El perfil profesional que se demanda está modificándose. Las características fundamentales son:

- Las ofertas no se dirigen únicamente a titulados en información y documentación.

- Internet y redes sociales: uno de los territorios donde aún se sigue contratando. A veces en competencia con otras titulaciones. Las ofertas de trabajo son cada vez más específicas y se piden conocimientos muy especializados.
- Están surgiendo muchos másteres, cursos y programas de diferente duración, calidad y precio a los que se apuntan profesionales que pretenden reciclarse.

A ello obedecen muchos cursos de formación permanente ofrecidos por asociaciones, universidades y centros de formación:

- Dispositivos móviles
- Redes sociales
- Content Curator
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Gestión de marketing online
- Social Media y Community Management
- Cloud Computing
- Analítica Web y Marketing digital
- Marketing de contenidos
- Marketplaces de Servicios Freelance
- Analistas
- Arquitectos de información

5. ¿NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO?

En el Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 (Consejo de Cooperación Bibliotecaria, 2013) podemos leer que

La realidad de los servicios bibliotecarios necesita muchos perfiles híbridos con funciones y competencias que en muchas ocasiones van más allá de las descritas en el documento y que en muchas ocasiones van más allá de nuestra disciplina de Información y Documentación.

Posiblemente no es que vayan más allá de nuestra disciplina es que están evolucionando al compás de la tecnología y los usos sociales que de ella se derivan.

En este mismo sentido en el Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución (Merlo-Vega, et al., 2011) podemos destacar la opinión de los expertos sobre el futuro:

- Los profesionales de la información tendrán un carácter híbrido, no estrictamente documental.
- Los perfiles se modificarán pero el colectivo seguirá considerándose como profesionales de la información.
- Los espacios, servicios y recursos presenciales convivirán con los telemáticos.
- La inclusión de elementos de la web social como catálogos participativos, la presencia en redes, los servicios para dispositivos móviles y la descarga de libros electrónicos son servicios con amplio consenso.
- Los profesionales de la información serán formadores en información.

En el Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 de la Fundación de Tecnologías de la Información (2012), se señalan los siguientes:

1. Especialista en Marketing Digital
2. Community Manager
3. Programador
4. Diseñador

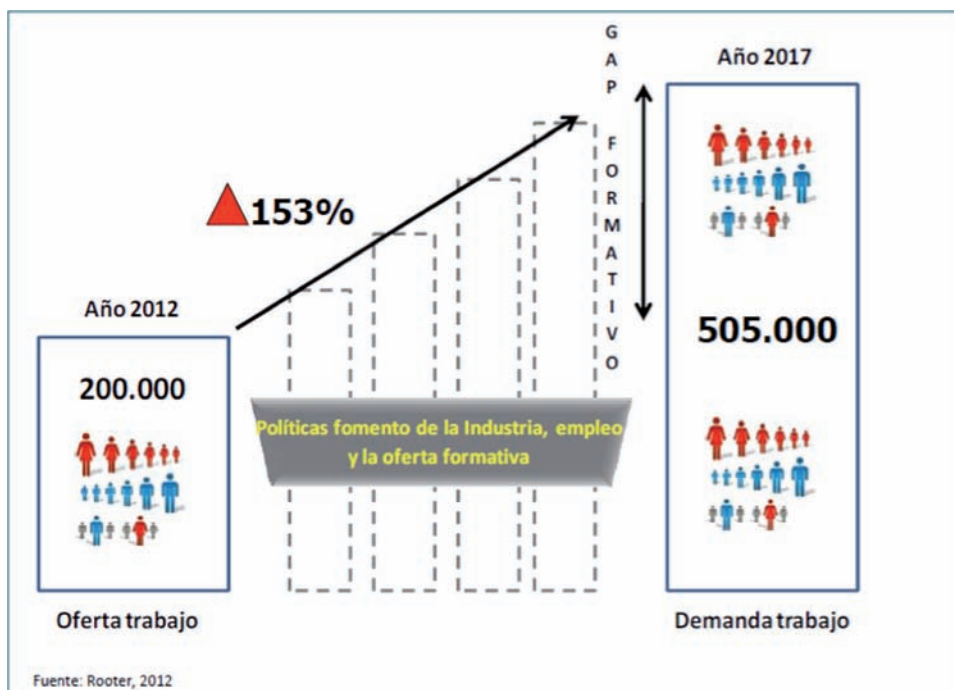
En cuanto a los sectores de mayor empleabilidad serán los siguientes:

1. Marketing y Comunicación
2. Programación
3. Diseño Visual y Arte y Creatividad

Según este estudio se necesitará formar hasta 305 mil perfiles profesionales nuevos que se demandarían en el entorno de los Contenidos Digitales hasta el 2017. Sería necesario, por tanto, generar o adaptar los programas formativos existentes para poder dar respuesta a esta demanda (figura 1).

Según datos de la Comunidad Europea, se prevé que para 2015 existirán 700.000 vacantes de perfiles digitales en Europa (FIT, 2012). Muchos de los perfiles técnicos y de negocio de la industria de contenidos digitales son transversales y pueden suponer una magnífica oportunidad para los especialistas en información y documentación.

FIGURA 1.
Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los
Contenidos Digitales en España 2012-2017



FUENTE: Fundación de Tecnologías de la Información (FTI), 2012.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES UTILIZADAS

- Abadal, Ernest; Borrego, Ángel; Serra-Pérez, Rafael (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales". BiD Textos Universitaris de Biblioteconomía y Documentació, diciembre, n. 29. <http://www.ub.edu/bid/29/abadal2.htm>
- Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Grupo de Trabajo sobre Perfiles Profesionales (2013). Perfiles profesionales del Sistema Bibliotecario Español: fichas de carácter. Coordinadores: Carlos Miguel Tejada Artigas y Belén Martínez González <http://travesia.mcu.es/portalnbb/jspui/handle/10421/6841>.
- Chacón, Sandra (2013). El mercado de trabajo en Información y Documentación: análisis de las ofertas publicadas en Iwetel entre los años 2008 y 2012. UC3M-TFM. Inédito.
- Fundación de Tecnologías de la Información (FTI) (2012). Estudio de Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017.
- Informational Professionals 2050: Educational Possibilities and Pathways. Edited by Gary Marchionini and Barbara B. Moran. University of North Carolina at Chapel Hill, 2013.
- Marquina, Julian. Informe Apei sobre Bibliotecas ante el siglo XXI: nuevos medios y caminos, 2013 <http://www.apei.es>.
- Merlo-Vega, José-Antonio and Gómez-Hernández, José-Antonio and Hernández-Sánchez, Hilario (2011). Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución., FESABID. <http://eprints.rclis.org/18057>.
- Ortiz-Repiso, Virginia; Calzada-Prado, F. Javier; Aportela-Rodríguez, Ivett M (2013). ¿Qué está pasando con los estudios universitarios de Biblioteconomía y Documentación en España? El profesional de la Información, noviembre/diciembre., p. 505-514.
- Tejada-Artigas, Carlos (2013). Profesión y formación universitaria en 2012. Anuario ThinkEPI 2013.

INSERCIÓN PROFESIONAL 2.0: LA APORTACIÓN DESDE LA BIBLIOTECA UNED

BEATRIZ TEJADA CARRASCO

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Biblioteca

Las universidades tienen un compromiso con sus estudiantes que comprende desde su adquisición de conocimientos y fomento del espíritu investigador, a su formación como personas y profesionales que se viven en una sociedad con unos valores y que se insertan un mercado laboral para el que debemos dotarlos de recursos y prepararlos para la formación a lo largo de la vida. Este mercado de trabajo ha vivido grandes transformaciones en los últimos años, en una economía en continuo proceso de innovación y de cambio. Por ello las empresas cada vez más demandan a los graduados universitarios la capacidad para adaptarse a nuevos contextos de desarrollo profesional en un mercado laboral flexible.

Por otra parte nos encontramos en un momento de inflexión en cuanto al papel que la universidad ha desempeñado durante las últimas décadas. El nivel de estudios en la sociedad del conocimiento se ha elevado hasta generalizarse la formación universitaria, aumentando por tanto el número de candidatos con conocimientos acreditados que reúnen los requisitos formativos necesarios para una determinada oferta laboral, aumentando la competencia sustancialmente. En este contexto, es preciso que los candidatos destaquen su perfil profesional por encima del resto gracias a una serie de competencias y habilidades significativas, que aporten valor al puesto de trabajo. Desde la universidad debemos capacitar a los egresados para que afronten con éxito las nuevas formas de reclutamiento y ganen visibilidad como profesionales gracias a herramientas de la web 2.0.

Por último destacar otro hecho que afecta a la búsqueda de empleo de los graduados y titulados: un reciente estudio realizado por Adecco e Infoempleo¹ concluyen que el 80% de las ofertas de empleo no llegan a publicarse mediante anuncios tradicionales para que cualquier persona interesada pueda postularse; así como que el 50% de los reclutadores buscan a los candidatos en redes sociales para conocerlos mejor. Diríamos por tanto

¹ http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/487.pdf

que las propias técnicas de selección profesional y búsqueda de empleo han evolucionado notablemente, dejando obsoleto el currículum en papel ya que sólo permite al reclutador conocer los conocimientos y experiencia laboral pero no sus habilidades y competencias digitales. En cuanto a la carta de presentación, se ha convertido en un formato muy estandarizado que ha desvirtuado su fin original de presentar al candidato de manera más personal, más allá su formación académica. En este panorama es en el que surgen las nuevas vías de reclutamiento: las redes sociales, tanto generalistas como profesionales. Las redes sociales, de uso común entre los candidatos, ofrecen muchos más datos y una imagen más completa de quién es la persona que opta a un puesto en una empresa.

Basándonos en estos datos detectamos la necesidad de formar a nuestros estudiantes de la UNED, y a la sociedad en general, en la búsqueda de empleo en medios no convencionales, el diseño de la marca personal y el *networking*. Para lograr la mayor tasa de éxito de nuestros estudiantes, dos servicios de la universidad se implicaron en este proyecto: Biblioteca y COIE de la UNED, aportando cada uno sus conocimientos y experiencias en la gestión de comunidades virtuales, de control de la identidad digital y la trayectoria profesional como orientadores laborales. La Biblioteca de la UNED dispone de una amplia experiencia en redes sociales, que nos consolida dentro de nuestra comunidad universitaria como referentes en servicios 2.0 por lo que lanzamos este proyecto y establecimos la alianza con el mencionado COIE.

El objetivo es que el estudiante conozca y aprenda a manejar herramientas de la web 2.0, imprescindibles para la búsqueda de empleo en un entorno global, que le permita mejorar su empleabilidad y la visibilidad de su perfil profesional. En primer lugar el estudiante aprende a controlar su identidad digital. Toda la información de carácter personal y/o profesional que aparece en Internet sobre una persona, haya sido generada por ella misma o por terceros (comentarios, imágenes, registros, noticias, etc.) y que está disponible públicamente es lo que se denomina identidad digital. En una segunda fase diseña su marca personal en las redes sociales, analizando las actitudes necesarias y los métodos a seguir para desenvolverse con éxito en ellas. El estudiante a realizar su propio DAFO, con el que buscar aquello que le define, que le hace diferente al resto y que puede aportar valor al puesto de trabajo. Una vez tenga claro cuáles son sus fortalezas y cuál su objetivo, le ayudamos a diseñar su marca personal 2.0, utilizando las herramientas más adecuadas.

La metodología de este programa formativo que se imparte a través de la Fundación UNED, con 2 créditos ECTS, es online. Además de utilizar la plataforma virtual de aprendizaje de la UNED, fomenta el aprendizaje colaborativo basado en entornos informales como son las redes sociales, llevando a cabo parte de su actividad de evaluación en las mismas. Participar en debates y compartir información entre los participantes ayuda a que se establezcan redes profesionales sólidas entre ellos y surjan oportunidades de emprendimiento colaborativo al disponer de un marco horizontal de brainstorming.

Según los datos que se desprenden de las encuestas realizadas, podemos concluir que los estudiantes que han participado las cuatro ediciones celebradas en el curso Bús-

quedado de Empleo 2.0 y Marca Personal han mejorado su empleabilidad. Todos ellos han logrado una formación que les prepara para el cambio, el reciclaje profesional y les capacita como candidatos activos en un entorno tan competitivo como el actual. De ello se deriva la necesidad de desarrollar las mencionadas competencias profesionales, especialmente útiles en una sociedad del conocimiento en la que los constantes cambios generan la aparición de nuevos puestos de trabajo.

Este proyecto formativo para la inserción profesional de nuestros estudiantes se ha completado con otras iniciativas en abierto, asumiendo el compromiso social que todas las universidades tenemos, y en particular la UNED. Para ello hemos celebrado talleres presenciales en la Catedral de la innovación, entidad que impulsa las nuevas tecnologías del Ayuntamiento de Madrid, en el que enseñamos a personas en situación de desempleo como reciclarse y buscar nuevos nichos de empleo. En el VII y VIII Foro de Empleo 3U (Complutense, Politécnica, UNED) participamos en representación de la UNED en una mesa redonda en la que aconsejamos a los asistentes sobre cómo mejorar su empleabilidad y cómo gestionar su identidad digital. Para no limitarnos a los residentes en Madrid, editamos un blog en el que publicamos entradas monográficas útiles para la búsqueda de empleo 2.0, disponible para toda la sociedad y con un elevado número de visitas. Así mismo, reformulando la metodología y contenidos, celebramos en junio el curso de verano Redes sociales: el nuevo curriculum 2.0, en el C.A. de Madrid-Sur, sede Aranjuez, en el que ayudamos a los asistentes a dirigir una búsqueda eficaz y activa de empleo en nuevos canales. Para el curso 2013-2014 está previsto el desarrollo de un portal de recursos en abierto para el emprendimiento y la empleabilidad.

EXPOSICIÓN DE COMUNICACIONES

Biblioteca Virtual Provincial de Málaga

EXPONE: MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA-CAMBA

Servicio de atención en línea de la biblioteca de la Universidad de Málaga

EXPONE: JOSÉ MANUEL GUERRERO CUESTA

Leyendo... en el Parque de las Ciencias

EXPONE: PAZ POSSE HERNANZ

Presenta y modera:

M.^a JOSÉ SÁNCHEZ GARCÍA

INDAC. Servicios documentales

BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA (bibliotecavirtual.malaga.es)

MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA-CAMBA

Equipo de trabajo:

ELISA NAVAS ÁLVAREZ / MANUEL MOLINA GÁLVEZ

M^a LUZ TORRONTGUI OLIVER / MARGARITA BIANCHI GIL

JESÚS MORENO GUERRERO / M^a DEL CARMEN MOLINA GÓMEZ

Resumen

Estamos inmersos en el mundo digital, Internet esta presente en todas las generaciones. Son nuevos tiempos para las bibliotecas, nuevos usuarios, nuevos retos, nuevas estrategias, nuevas formas de trabajar. Con el proyecto de **Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga**, la Biblioteca Canovas del Castillo se incorpora a los grandes proyectos cooperativos bibliotecarios que se están realizando actualmente.

La Diputación de Málaga pone en marcha la Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga, impulsada por la Delegación de Cultura y Deportes, y gestionada desde la Biblioteca Canovas del Castillo. Nace con el objetivo de reunir, preservar y difundir, a través de Internet, las colecciones digitales del Patrimonio Bibliográfico Malagueño, no sujeto a derechos de autor, que se conserva en la Biblioteca Canovas del Castillo y, más adelante, pretende enlazar con otros repositorios digitales de instituciones culturales de ámbito local o regional, que quieran participar y dispongan de fondos patrimoniales relativos o de interés para nuestra provincia.

La Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga, pretende ser un espacio donde progresivamente se aloje nuestro Patrimonio Bibliográfico y Documental, garantizando su preservación mediante la digitalización de sus obras más valiosas y, fundamentalmente, haciéndolo más accesible a los investigadores y a los ciudadanos en general, contribuyendo con ello, a un mayor conocimiento e investigación de la cultura, la historia y los restantes aspectos que constituyen la identidad de Málaga.

Presentamos la dotación de recursos con los que partimos, las formas de acceso, las herramientas de recuperación de la información puestas al servicio de los usuarios a través de la Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga. Pretendemos que sea un referente informativo de la cultura malagueña.

Palabras clave

Biblioteca Virtual, Patrimonio bibliográfico malagueño, Biblioteca Cánovas del Castillo, Legado Temboury, Federico Muñoz.

PROYECTO

La puesta en marcha de este proyecto ha contado con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes a través de su convocatoria de “*Ayudas al patrimonio para la creación y transformación de recursos digitales y su difusión y preservación mediante repositorios*”.



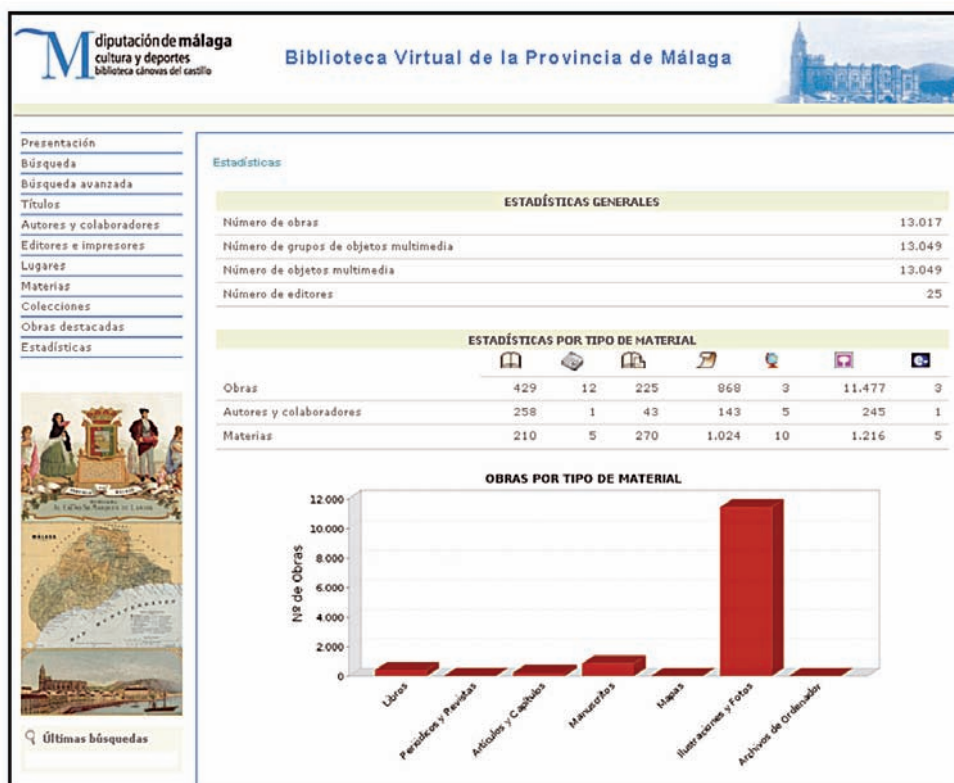
El proyecto consiste en la implantación de un sistema de gestión de metadatos y objetos digitales que incluye la migración, a la Biblioteca Virtual, de los recursos digitales actualmente existentes y la implementación de un repositorio OAI-PMH adaptado a las normativas y estándares establecidos por la Unión Europea, a través del marco normativo de ESE (European Semantic Elements) v 3.4.1, en especial EDM (European Data Mo-

del) y a las directrices establecidas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, para la creación de repositorios digitales. De este modo, a los recursos digitales publicados a través de esta Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga, se podrá acceder desde los recolectores tales como Hispana y Europeana, contribuyendo a un mayor conocimiento y difusión del Patrimonio Cultural Malagueño.

COLECCIÓN INICIAL

El fondo Bibliográfico inicial que se ofrece en la puesta en marcha de la Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga, incluye la reconversión de 14.600 imágenes ya digitalizadas por convenios anteriores firmados con la Junta de Andalucía, a través de la Biblioteca Virtual de Andalucía, otras obras digitalizadas por el personal de la Biblioteca y el Archivo Fotográfico Temboury, son:

1º Archivo Fotográfico (Legado Temboury) cuenta con 11.436 fotografías sobre el Arte Malagueño



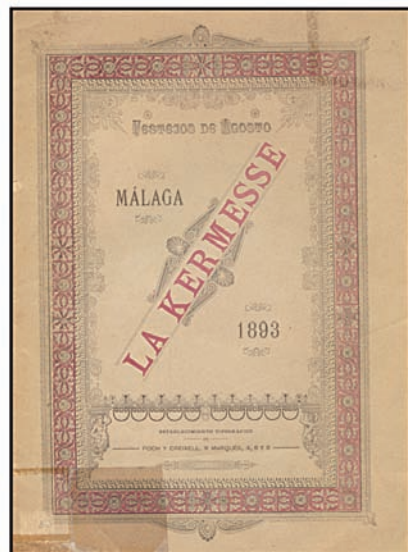
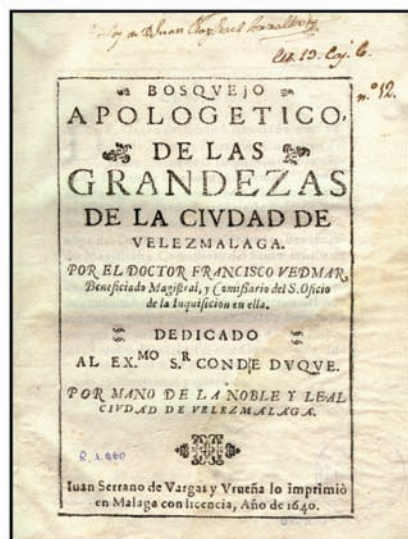
- 2º Documentos y notas (Legado Temboury y Archivo Federico Muñoz). 120 registros. 200 imágenes
- 3º Fondo Antiguo digitalizado por la propia Biblioteca
- 4º Fondo Antiguo digitalizado por convenios de colaboración con la Biblioteca Virtual de Andalucía. Se estima en unas 600 obras con unas 90.000 páginas.

LAS COLECCIONES DE PATRIMONIO BIBLIOGRÁFICO MALAGUEÑO QUE SE CONSERVAN EN LA BIBLIOTECA CANOVAS DEL CASTILLO

Las Colecciones del Patrimonio Bibliográfico que se conservan en esta Biblioteca, y que, progresivamente se irán incorporando a la Biblioteca Virtual, son:

Fondo Antiguo con 5.885 obras, de las que 152 son manuscritos en su mayoría modernos de interés local, 1.406 obras de los siglos XVI al XIX y 4.337 del siglo XX (editadas hasta 1957) de las que más de un 60% son de carácter local. Desde hace años, nuestra Colección de Fondo Antiguo, figura en el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico de Andalucía. **El Fondo de Reserva** con 547 obras editadas con fecha posterior a 1958, que por su singularidad están integradas en este Fondo. Cuenta además con un importante y voluminoso **Fondo Andalucí**, con 16.645 obras publicadas a partir de 1958 de contenido regional y preferentemente local, que al estar sujetos a derechos de autor, no se digitalizaran, si bien se hará un enlace al catálogo de la Biblioteca.

La Colección de Publicaciones Periódicas, la integran las publicaciones antiguas (números sueltos de 145 títulos) y 887 títulos de revistas de contenido local y regional editadas a partir de 1957. **La colección de Prensa Local** la forma 18 títulos.





Cartografía contamos con 78 mapas originales de los siglos XVI al XIX. Contamos asimismo, con **Grabados** y un número elevado de **Publicaciones menores**: folletos, programas de feria, carteles, etc. pendientes de catalogar

El Legado Temboury, magnífica colección de libros, documentos y fotografías sobre el arte malagueño, pertenecientes al ilustre erudito malagueño, Juan Temboury Álvarez, que fue cedida en depósito por sus herederos a la Diputación de Málaga, en 1979. Está considerado como fuente de información de primer orden para el conocimiento e investigación del arte malagueño. Este Legado incluye: la **Biblioteca**, con 1.892 obras sobre todas las disciplinas artísticas y obras de Historia Local. El **Archivo de Documentos**, con un volumen considerable de notas manuscritas donde fue recogiendo datos, dibujos, citas bibliográficas sobre monumentos de toda la provincia; abundante correspondencia con especialistas de arte, etc. y el **Archivo Fotográfico**, con 11.436 fotografías sobre el arte malagueño, realizadas entre 1920 y 1965.



Antequera. "Cuesta de Balbacana e Iglesia de Las Descalzas". Mas. B24.



Archivo Federico Muñoz Componen este Fondo 118 legajos formados en su mayoría por recortes de prensa, documentos y folletos, sobre diversos aspectos de nuestra provincia, recopilados por el cronista malagueño Federico Muñoz, entre 1930- 1985.

Ejemplo de búsqueda realizada por "Texto libre", "Lugar geográfico" y "Colección", recuperando el registro y la imagen digitalizada, la cual, se puede ampliar, descargar e imprimir.

Búsqueda general:

iglesia carmen

Título:

Autor:

Editor:

Lugar de edición:

Lugar geográfico:

antequera

Serie:

Materia:

Lengua:

Año de publicación:

entre:

y:

▼ Colección

☐ Biblioteca Cánovas del Castillo

☐ Libros

☐ Manuscritos

☐ Hemeroteca

☐ Cartografía

☐ Material Gráfico

☐ Legado Temboury

☒ Archivo de documentos (Pueblos y temas, Artistas y artesanos)

☐ Biblioteca

☒ Archivo Fotográfico

☐ Archivo de Federico Muñoz

☐ Pueblos malagueños

☐ Personajes malagueños

☐ Temas malagueños

Buscar

Limpiar

Búsqueda avanzada: Cualquier campo: iglesia carmen, lugar geográfico: antequera, (Secciones: Archivo Fotográfico o Secciones: Archivo de documentos (Pueblos y temas, Artistas y artesanos))

Ordenar por:

Título ▲

Autor ▲

Fecha de publicación ▲

Relevancia ▼

Seleccionados:

0

Operación:

Exportar

Aceptar

Seleccionar: Todos ninguno Ver: Todos Seleccionados

▼ Sección

Legado Temboury (72)

▼ Lenguas

Español: Castellano (72)

▼ Materia

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen (33)

Material gráfico: Fotografía (19)

s. XIX (54)

Barroco (33)

Arquitectura conventual (37)

Convento de Carmelitas (3)

Descritos de Nuestra Señora del Carmen (16)

Retornos (3)

41

☐

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Temboury Álvarez, Juan, 1899-1965

42

☐

Imágenes de la Purísima Concepción de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen del convento carmelita descalzo

Publicado [1942]

43

☐

Interior de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Publicado

44

☐

Interior de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Publicado

45

☐

Interior de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Publicado

▼ Ejemplares

Sección:

Archivo Fotográfico

Número de control:

BDHE2012012056

Título:

altar mayor y retablo de la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Descripción física:

Color sepia. 23 Y x 18 cm.

Notas:

Lámina procedente del álbum "Antequera pintoresca y monumental" [Lámina de artista]

Notas:

Documentación: S.

Materia / geográfico:

Iglesia de Nuestra Señora del Carmen

Altar

Retablos

Presbiterio

Torres

Plaza religiosa

Cultura religiosa

Antequera

Veres de iglesias

Barroco

S. XVII

Convento de Carmelitas Descalzas de Nuestra Señora del Carmen

Arquitectura carmelita

Género / forma:

Material gráfico: Lámina

Nombre jerárquico:

Juan

País:

España: Andalucía: Málaga (provincia): Antequera

Tipo de publicación:

Ilustraciones o folios

Ejemplares:

Biblioteca Cánovas del Castillo — Colección: Legado Temboury: Archivo Fotográfico — Signatura: 3434

Copia digital

CONCLUSIONES

Con este proyecto la Biblioteca Cánovas del Castillo da un gran paso que nos acerca al modelo de Biblioteca del siglo XXI, abierto al mundo mediante la utilización de las nuevas tecnologías aplicadas a la información bibliográfica, que nos permiten la preservación de los materiales bibliográficos y al mismo tiempo darlos a conocer, que puedan consultarlos e incluso descargarlos, sin tener que acudir a la biblioteca. Pretendemos, que la Biblioteca Virtual de la Provincia de Málaga, sea un referente de la cultura malagueña.

302

SERVICIO DE ATENCIÓN EN LÍNEA DE LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GARCÍA-RECHE / G., GUERRERO-CUESTA, J.M. / HEREDIA-SÁNCHEZ, F.
DONCEL-JIMENEZ, J. / PLEGUEZUELOS-LEÓN, J.M. / ALONSO-REVIEJO, R.
HERRERA-GUTIÉRREZ, M.R. / GARCIA-MARTINEZ, M. / RODRÍGUEZ-POMARES, N.
DOÑA-MOLINA, A. / RUIZ-DÍAZ, T. / GARCÍA-CARMONA, F.

Universidad de Málaga, Biblioteca Universitaria

Resumen

Se describe el servicio de atención en línea de la Biblioteca de la Universidad de Málaga, desde su implantación en enero de 2010, así como su desarrollo hasta la actualidad. Se analiza la metodología, los recursos humanos y técnicos empleados, la organización del servicio y los resultados obtenidos. Se concluye con la justificación de la idoneidad de este servicio como medio de comunicación e información con los usuarios de la biblioteca.

Palabras clave

Chat, atención en línea, referencia virtual, bibliotecas universitarias, Biblioteca de la Universidad de Málaga.

Abstract

The Library of the University of Malaga virtual reference service is described, since its establishment in January 2010, as well as its development to the present day. Methodology, human and technical resources used, the service organization and achieved results are analysed. It is therefore concluded that there is enough justification of the suitability of this service as a means of communication and information with the library users.

Key words

Chat, online service, virtual reference, academic libraries, The Library of the University of Malaga.

INTRODUCCIÓN

La Biblioteca Universitaria tiene entre sus fines ayudar en la búsqueda de información para el estudio y la investigación a través de los servicios de referencia. Éstos se han adaptado tanto a las necesidades de los usuarios como a las posibilidades ofrecidas por la tecnología. Así, desde el mostrador de referencia y el uso de fuentes impresas, se ha llegado a los servicios basados en web y en el uso intensivo de recursos en formato digital. Es en este contexto donde surgen los primeros servicios de referencia que utilizan mensajería instantánea (IM) y chat (Borrell, 2008).

En EE.UU. se realizaron intentos desde mediados de los 90, aunque en septiembre de 1999, no había más de cinco bibliotecas universitarias que ofrecieran algún tipo de servicio virtual de referencia. Con el cambio de siglo, la oferta crece significativamente, alcanzándose en 2001 más de 270 bibliotecas, 148 de ellas universitarias (Devine, 2011). A este éxito contribuyó, sin duda, el impulso de la American Library Association (ALA) que dedicó buena parte de su Conferencia Anual de 2001 a los servicios de referencia online (Fagan; Calloway, 2001). Posteriormente, la ALA, mediante su división Reference And User Services Association (RUSA) aprobó, en 2004, las *Guidelines for Implementing and Maintaining Virtual Reference Services*. En la actualidad, según datos de la ALA, más del 30% de las bibliotecas universitarias estadounidenses ofrecen un servicio de chat y en torno al 20% IM (González Fernández-Villavicencio, 2011).

La Biblioteca de la University of California, Los Angeles (UCLA), estuvo entre las primeras en ofrecer un servicio de chat, en 2001. Por su parte, la Biblioteca de North Carolina State University fue la primera en prestar un servicio de 24 horas (Borrell, 2008).

En España, la oferta de estos servicios surge una década después (Merlo, 2009a; Manso Rodríguez, 2010). En febrero de 2009, ofrecían servicio de chat las universidades de Granada, Sevilla, Cádiz, Murcia y Valencia (Merlo, 2009b). Desde entonces, se han ido sumando Alicante, Complutense, Europea de Madrid, La Laguna, Almería y Málaga, entre otras.

En este contexto, la Biblioteca de la Universidad de Málaga (BUMA) inicia su servicio de atención en línea en 2010. La iniciativa parte del Grupo de Mejora “Biblioteca y Sociedad” (BISOC) como medio de apertura de la biblioteca a su entorno social, pues si bien los usuarios con mayor potencial de demanda serían por naturaleza los miembros de la Universidad, se pretende el establecimiento de vías de comunicación y contacto sin restricciones.

La fase inicial se corresponde con la sucesiva implementación de los dos tipos de servicio de referencia virtual mencionados: IM y chat.

El primero se instala en enero de 2010. Se elige la aplicación *Pingbox* de Yahoo, que contaba con la ventaja de la gratuidad y la facilidad de instalación y uso. Originalmente

se ubica en el blog de la Biblioteca. Dos bibliotecarios, que suman la atención al chat con sus tareas cotidianas, cubren el servicio en turnos de mañana y tarde en esta fase inicial de prueba y desarrollo. En febrero del mismo año se aumenta la dotación a cuatro personas. Y en marzo se cambia la localización a la web de la Biblioteca y se enlaza desde el catálogo. Se produce así un incremento de las consultas, lo que da una medida del potencial del servicio. Sin embargo, había ciertos inconvenientes asociados a la aplicación: no admitía la atención simultánea de más de un operador y dificultaba la evaluación del servicio al no permitir la realización de estadísticas.

Para solventar estas carencias se cambia el soporte técnico y se aumenta la dotación de personal. En junio de 2011 se instala el software *Mibew Messenger*, de código abierto y gratuito, y se asignan siete personas al chat. En enero de 2012 se aumentan a once, con la misma dinámica de compaginar sus funciones con el servicio del chat, y se constituye formalmente el Equipo de Trabajo del chat. Se gana así en flexibilidad, al permitir el trabajo simultáneo de varios bibliotecarios y la conexión directa del usuario, además de facilitar los datos estadísticos necesarios para el estudio del servicio. Con todo ello se establece la base del servicio actualmente en uso.

OBJETIVOS DEL SERVICIO

A la hora de poner en marcha el Servicio de chat se pretende establecer otro canal de comunicación que complemente a los ya ofrecidos por la Biblioteca Universitaria (teléfono, e-mail, buzón de quejas y sugerencias, etc.).

El propósito es contestar en tiempo real las cuestiones planteadas por los usuarios, pertenezcan o no a la comunidad universitaria, y proporcionar respuestas concretas, precisas y rápidas.

En concreto, los objetivos a lograr son dos: responder al 100% de las consultas y alcanzar un nivel de satisfacción alto (4 sobre 5) en la encuesta de valoración del servicio. Para su despliegue se cuenta con varios responsables de ejecución y su seguimiento se realiza a través de los indicadores correspondientes (ver apartado de resultados).

Estos objetivos están recogidos en el plan de actuación 2010 del grupo BISOC y en los Planes Operativos 2011, 2012 y 2013 de la Biblioteca Universitaria.

SISTEMA DE GESTIÓN

Mibew Messenger es la plataforma que da soporte al Servicio de Atención Online. Se trata de un software de código abierto, escrito en PHP y MySQL y distribuido bajo licencias *Eclipse Public License* o *General Public License*, de cuya web oficial se puede descargar gratuitamente. Consume pocos recursos y se puede usar en LDAP y servidores SSL.

Esta aplicación se adapta al modelo de servicio de referencia virtual centralizado que ha puesto en funcionamiento la Biblioteca de la Universidad de Málaga donde, a través de una ventana virtual única, se responde a las cuestiones planteadas, independientemente de la biblioteca a la que pertenezca el usuario o la temática de la misma.

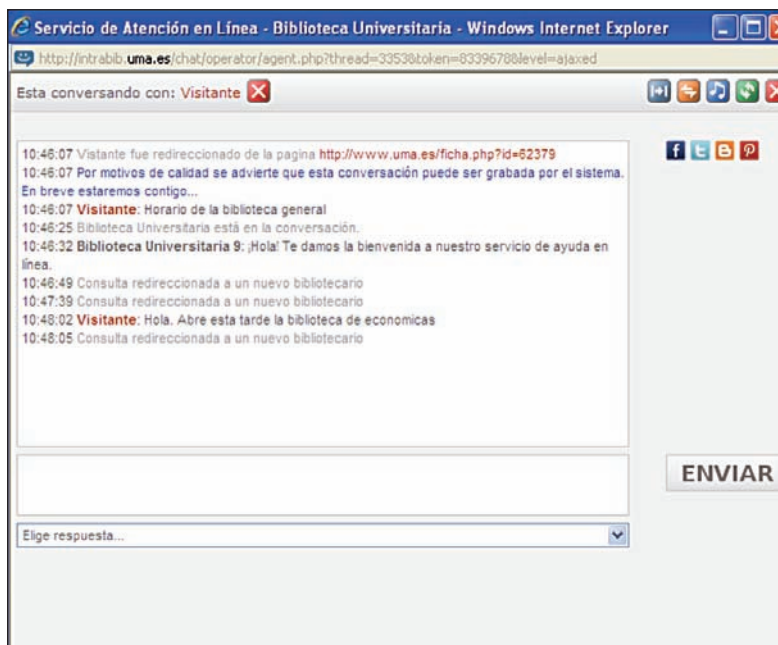
Internamente, las consultas se pueden redirigir entre operadores, minimizando el riesgo de no respuesta o de respuesta no satisfactoria. Además, entre sus características destaca la capacidad de soportar un número ilimitado de operadores que pueden estar conectados simultáneamente. Las consultas generan una “lista de usuarios en espera” que es atendida por orden de entrada.

Se pueden destacar varias funcionalidades. El icono del chat muestra la disponibilidad del servicio (estado online/offline, como “Biblioteca conectada” o “Biblioteca desconectada”), se puede personalizar con el logotipo y nombre de la institución y ubicarlo en diferentes sitios de la web. Actualmente está accesible desde todas las páginas de la web de la Biblioteca, en la página principal de su *Catálogo Jábega* y en su Blog.

Cuando el usuario pulsa en el icono y cumplimenta el dato del sector de la comunidad universitaria al que pertenece, al otro lado, el bibliotecario recibe un sonido de alerta y se activa la pantalla del chat, momento en el que se inicia la comunicación. La interfaz, en cuanto a diseño, es fácil e intuitiva y parecida a cualquier otra plataforma de chat: un espacio de escritura para ver la conversación y otro para el bibliotecario y el usuario.



Para una respuesta más rápida y, sobre todo, para responder a preguntas recurrentes, se ha diseñado de antemano una lista de “Respuestas tipo” (se desarrolla en el apartado siguiente).



Como complemento a todas estas funcionalidades, la aplicación también aporta otras utilidades: conocer la procedencia de acceso del usuario y el navegador que está utilizando, la conversión rápida de textos a hipervínculos, ver las conversaciones activas y la posibilidad de dejar mensajes cuando el servicio está cerrado.

Otro aspecto importante, no ya desde el punto de vista operativo, sino desde el análisis y valoración del servicio, es que permite el almacenamiento de las conversaciones en un archivo “Histórico de conversaciones” y la recogida de datos estadísticos.

El historial de conversaciones se presenta en forma de lista ordenada cronológicamente, desde la más reciente a la más antigua; también, se pueden hacer búsquedas concretas de conversaciones por nombre de usuario o mensaje de texto.

El apartado de “Estadísticas” es flexible y se puede configurar para recoger datos que ayudan a mejorar la gestión y desarrollo del servicio. Concretamente, la Biblioteca Universitaria de Málaga lo ha estructurado en los siguientes bloques: intervenciones por día, nº de intervenciones por bibliotecario, grado de satisfacción de los usuarios tanto general como por colectivos y, por último, temática de las consultas.

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA

Recursos humanos: el Equipo del Chat

El Equipo de Trabajo del chat se constituye formalmente en enero de 2012 con las funciones de atender, gestionar y mejorar el servicio.

Está compuesto por un presidente, un secretario y los propios operadores del chat como vocales. Todos son bibliotecarios especializados en los diferentes servicios de la Biblioteca Universitaria y su misión es la de orientar en la búsqueda y localización de la información en tiempo real.

El Equipo de Trabajo, que se regula en cuanto organización y funcionamiento por el *Plan Colabora* de la Biblioteca, celebra reuniones presenciales al menos dos veces al año, en las que se evalúa el servicio, se intercambian experiencias y se plantean nuevas estrategias encaminadas a la mejora del servicio.

Dispone, además, de un foro, una wiki y un espacio de trabajo virtual para mantener un contacto permanente para una mayor coordinación y comunicación entre los miembros. En este espacio se ubica la documentación de apoyo y consulta: el manual de procedimiento, recopilación de felicitaciones, conversaciones tipo, el indicador de seguimiento...

Desde el punto de vista operativo el Servicio es atendido por 11 bibliotecarios. Para cubrir el horario de apertura del chat y para que en ningún momento quede desasistido se han creado tres subequipos.

- Subequipo 1: 3 operadores. Turno de mañana.
- Subequipo 2: 3 operadores. Turno de mañana.
- Subequipo 3: 3 operadores. Turno de tarde.
- Subequipo 4. 2 operadores. Turno rotatorio mañana/tarde.

Sus componentes rotan mensualmente en el orden de prioridad de atención del chat para equilibrar las cargas de trabajo. El bibliotecario designado como “principal” atiende la consulta en primera instancia, mientras el resto permanece en estado de “espera” para atender posibles consultas simultáneas o redirigidas. La plataforma permite a todos los bibliotecarios saber quién está conectado, desconectado y en modo de espera.

Desde el principio, se ha pretendido involucrar a personal de todas las escalas y grupos laborales de la Biblioteca Universitaria, con la finalidad de proporcionar la respuesta más precisa a la variada tipología de preguntas que se formulan.

Los integrantes del Equipo del chat, previamente a su incorporación, fueron asesorados en el manejo y uso de la plataforma *Mibew Messenger* (Tutorial), en el procedimiento

a seguir en la resolución de consultas (Manual de procedimiento) y en el estilo y forma en la que dirigirse a los usuarios (Manual de estilo).

Horario de atención

El funcionamiento del chat abarca un amplio horario de atención, con turnos de bibliotecarios en horario de mañana y tarde, de lunes a viernes.

En concreto, se cuenta con el compromiso de atender los días hábiles desde las 9 a las 20.30 horas. Con la excepción del 1 de junio al 10 de julio, que es de 9 a 18.45 horas, con la reducción del 11 al 31 de julio sólo al turno de mañana. Agosto permanece desconectado por el cierre general de la universidad, al igual que ocurre los fines de semana y festivos.

Durante el tiempo que el servicio permanece desconectado, los usuarios pueden dejar sus consultas, indicando una dirección de correo electrónico para recibir la respuesta cuando se reanude el servicio.

RESPUESTAS

Las consultas recibidas se pueden clasificar en directas, recurrentes y complejas.

Mayoritariamente corresponden al primer tipo y se resuelven a través de una conversación fluida.

Para las consultas recurrentes se utiliza una función que permite la aplicación: “respuestas tipo”.

Ante las preguntas complejas, cuya respuesta requieren cierta demora, se solicita una dirección de correo electrónico y se asume el compromiso de responder en el menor plazo de tiempo posible.

La Biblioteca ofrece las máximas garantías de privacidad y seguridad en el tratamiento de los datos personales.

Estilo de las respuestas

Se tiene establecido que el estilo del lenguaje para las respuestas sea siempre correcto (respetando la gramática y la sintaxis), directo (empleo de la segunda persona) y sin formalismos excesivos, pero mostrando una actitud respetuosa hacia el interlocutor.

Así, por ejemplo, se usan frases cortas y se evita el uso de monosílabos, abreviaturas, tecnicismos o jergas. La intervención del bibliotecario debe sugerir una respuesta, no imponerla, con frases como “puedes encontrar”, “te puedes poner en contacto con”...

Respuestas tipo

La principal característica del chat es la inmediatez de la respuesta, que se agiliza con las “respuestas tipo”, entendidas como un conjunto de frases e informaciones predefinidas que se corresponden con las consultas más frecuentes de los usuarios.

Su propósito es reducir el tiempo de respuesta, mejorar la atención a los usuarios, unificar y estandarizar las contestaciones, facilitando así la tarea a los diferentes bibliotecarios que atienden el servicio.

Las respuestas tipo están alojadas en el **Módulo de administración-posibles mensajes**.

El diseño de los mensajes presenta una doble estructura: por un lado preguntas y comentarios generales (saludo inicial, ofrecimiento de ayuda, despedida y agradecimiento por utilizar el servicio, encuesta de satisfacción...) y, por otro, respuestas concretas relacionadas con aspectos puntuales que afectan a las necesidades informativas de los usuarios y que generan consultas recurrentes (horarios, aperturas extraordinarias, normativas de préstamo, reservas o renovaciones, préstamo interbibliotecario, reserva de aulas, recursos electrónicos, formación de usuarios...)

Las respuestas se editan conforme van surgiendo nuevas informaciones que puedan resolver las dudas de los usuarios.

Una vez finalizada la vigencia de la respuesta tipo, se eliminará del listado de posibles mensajes.

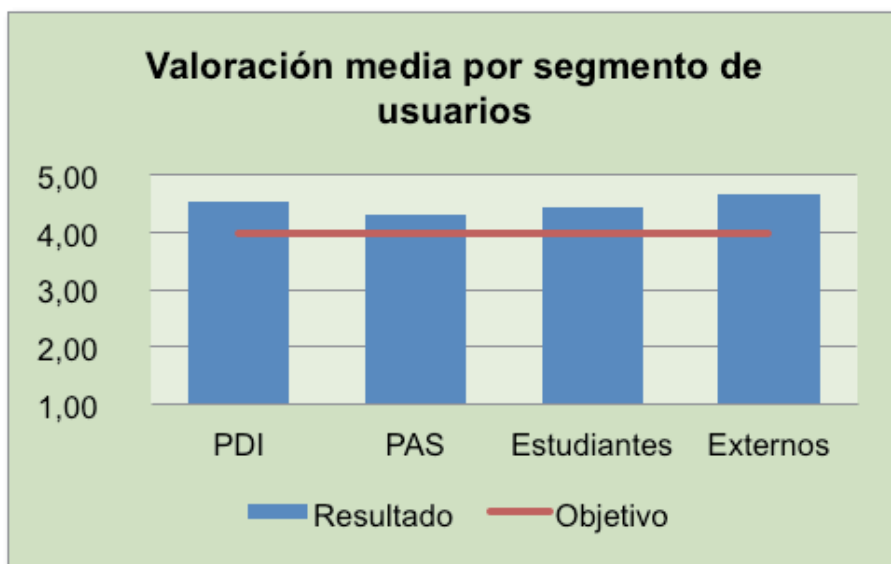
RESULTADOS

A continuación se analiza la consecución de los objetivos previstos, desde la perspectiva de los resultados conseguidos, empleando para ello la medición de los indicadores correspondientes.

Indicadores de percepción

En septiembre de 2012 se puso en marcha una encuesta para obtener la percepción del usuario acerca del servicio, que se sigue realizando desde entonces de manera ininterrumpida. Consiste en una única pregunta sobre la satisfacción percibida, que se formula una vez finalizada la conversación, en una escala del 1 al 5, de nada satisfecho a totalmente satisfecho.

Inicialmente, se estableció el objetivo en 4, es decir, en una posición de muy satisfecho. Los resultados muestran que se ha logrado con creces en todos los segmentos de usuarios, como se muestra en la gráfica siguiente:



Predomina, por tanto, la valoración de totalmente satisfecho, igualmente, en todos los segmentos:



Indicadores de seguimiento y de rendimiento

Los resultados revelan, en primer lugar, que el servicio se ha de orientar principalmente a los estudiantes. Esto nos ha marcado la pauta en el estilo del lenguaje utilizado y en la redacción de las respuestas tipo.

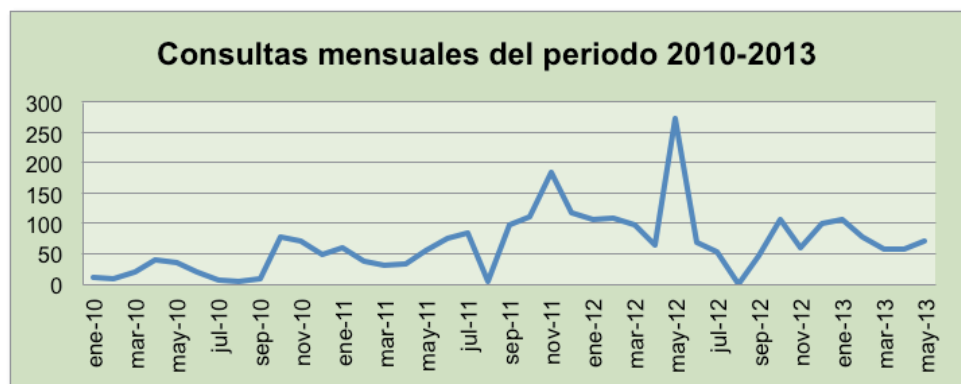


El procedimiento se ha configurado, y se ha ido mejorando a lo largo del tiempo, para asegurar el cumplimiento del objetivo de responder al 100% de las consultas realizadas.



En un análisis mensual hasta la fecha, se puede comprobar la evolución del servicio durante todo este tiempo, mostrando la dimensión del mismo. Cabe resaltar los siguientes hitos por la repercusión que tienen en la difusión, accesibilidad, capacidad de respuesta, flexibilidad, etc.:

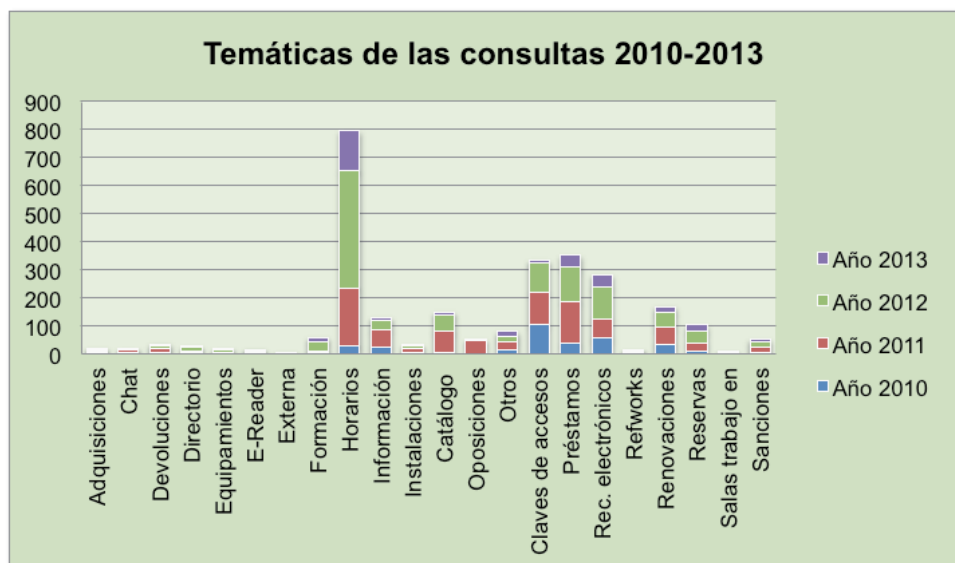
- El 14 de enero de 2010. Instalado en el blog y atendido por dos bibliotecarios, uno de mañana y otro de tarde. Plataforma *Pingbox* de Yahoo. Escasa actividad.
- El 15 de febrero de 2010. Se amplía a cuatro el número de bibliotecarios, dos de mañana y dos de tarde. Se sigue utilizando *PingBox*.
- El 8 de marzo de 2010. Se decide incrustar el chat en la Web de la Biblioteca Universitaria y crear un acceso en el *Catálogo Jábega*. Continúa *Ping Box* de Yahoo.
- El día 1 de junio de 2011 se empieza a utilizar *Mibew Messenger*. Hay siete bibliotecarios conectados simultáneamente.
- El día 13 de enero de 2012 se constituye formalmente el Equipo del Chat y se amplía en cuatro el número de bibliotecarios en *Mibew Messenger*.



La gráfica siguiente, de consultas por día, como en el caso anterior, pone de manifiesto los periodos de vacaciones y acontecimientos periódicos (horarios extraordinarios o convocatorias de cursos para estudiantes...) que ocurren a lo largo del curso y que muestran momentos de mayor actividad.



En la línea de lo indicado en la anterior gráfica, a continuación se muestran las temáticas de las consultas, destacando especialmente el referido a los horarios. Estos resultados nos han llevado en las evaluaciones periódicas realizadas a crear mensajes predefinidos, alimentar la web en su apartado de preguntas frecuentes, emplear las redes sociales para informar o anticipar información o cambiar otros procedimientos (como el de identificación mediante claves para el acceso a determinados servicios).



La labor desempeñada por los bibliotecarios queda plasmada en la siguiente gráfica, donde además de apreciarse el equilibrio existente en las cargas de trabajo, correspondiente a los dos turnos en los que se estructura, se observa una distribución prácticamente similar entre el número de consultas recibidas por las mañanas y por las tardes.



Todos estos resultados, de percepción y de rendimiento/seguimiento, son evaluados por el Equipo del chat en sus reuniones, para valorar fortalezas y posibles áreas de mejora, que combinadas con las oportunidades y amenazas detectadas, forman el plan de actuaciones que se integra anualmente en el *Plan Operativo* de la Biblioteca Universitaria y, cuando corresponde, en su *Plan Estratégico*.

CONCLUSIONES

El servicio de atención en línea mediante chat representa una evolución de los tradicionales servicios de referencia. Se incorpora como un mecanismo de comunicación eficaz con el usuario que satisface sus necesidades inmediatas de información.

Se cumplen los objetivos planteados para el servicio. Los resultados muestran por un lado un alto grado de satisfacción y, por otro, que los principales consumidores son estudiantes con perfil tecnológico y habituados a una comunicación instantánea. Sus intereses se centran en determinados aspectos de la Biblioteca (horarios, préstamos, accesos a recursos...) y en ningún caso se apartan de temas estrictamente relacionados con los servicios bibliotecarios. También se observa un equilibrio en los horarios de consulta. En consecuencia, este servicio se ha ido orientando hacia ese perfil de usuario, sin descuidar al resto.

La buena acogida y utilización de este servicio por parte de los usuarios justifica la dedicación de recursos y personal bibliotecario, que han sumado la atención al chat a sus tareas habituales.

Las características técnicas de la aplicación utilizada y la organización centralizada (aunque el servicio es atendido desde diferentes bibliotecas y servicios generales por personal de las diversas escalas y grupos laborales) favorecen la optimización de los recursos disponibles.

Se considera un servicio consolidado en la Biblioteca de la Universidad de Málaga, con perspectivas de un mayor desarrollo en el futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y RECURSOS EN LA WEB

- BORREL, M. *Servicio de referencia virtual por chat en bibliotecas universitarias* [Tesina de Licenciatura. Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2008]. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.382/te.382.pdf>
- DEVINE, C. "Chat Reference Training After One Decade: The Results of a National Survey of Academic Libraries". *The Journal of Academic Librarianship*, Volume 37, Number 3, (2011) pages 197–206.
- FAGAN, J. C.; Calloway, Michele. Creating an instant messaging reference system, *Information Technology and Libraries* 20.4 (Dec 2001): 202-212. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: http://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/PLAN_BISOC.pdf
<http://mibew.org/>
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. "Abriendo ventanas: los servicios de referencia virtual de las bibliotecas". En: *BiblioSalud 2011, XIV Jornadas Nacionales de Información y Documentación en Ciencias de la Salud*. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://www.slideshare.net/nievesglez/seminario-sobre-referencia-virtual>
- GONZÁLEZ FERNÁNDEZ-VILLAVICENCIO, N. ¿Puedo ayudarle? Referencia virtual en Biblioteca: Los servicios de referencia virtual en bibliotecas. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://prezi.com/dylhv80mfhkg/puedo-ayudarle-referencia-virtual-en-bibliotecas/>
- MANSO RODRÍGUEZ, R. A. *Servicio de Referencia Virtual: propuesta de un modelo basado en la Web 2.0...* [Tesis doctoral, Univ. de Granada, 2010]. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/15410/1/19562871.pdf>
- MERLO-VEGA, J. A. "Referencia digital y servicios electrónicos de información". En: *Anuario ThinkEPI* 2009a, EPI SCP, pp. 137-140. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/referencia-digital-y-servicios-electronicos-de-informacion>
- MERLO-VEGA, J. A. *Información y referencia en entornos digitales*. Murcia, EDITUM, 2009b.
- RUSA. *Guidelines for Implementing and Maintaining Virtual Reference Services*. [En línea]. [Consulta: 10 de julio de 2013]. Disponible en: <http://www.ala.org/rusa/resources/guidelines/virtrefguidelines>
- Plan Operativo de la BUMA Anualidad 2011*: <http://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/PlanOperativoAnualBUMA2011.pdf>
- Plan Operativo de la BUMA Anualidad 2012*: <http://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/PlanOperativoAnualBUMA2012.pdf>
- Plan Operativo de la BUMA Anualidad 2013*: <http://www.uma.es/publicadores/biblioteca/wwwuma/PlanOperativoAnualBUMA2013.pdf>

LEYENDO... EN EL PARQUE DE LAS CIENCIAS

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ ROJO* / GUADALUPE DE LA RUBIA*

PAZ POSSE, DOLORES / CASTILLO, VICENTE FERNÁNDEZ / CARMEN GUERRA

JUAN DE DIOS JIMÉNEZ / CONRADA LÓPEZ / CARLOS SAMPEDRO

(Equipo de Educación y Actividades del Parque de las Ciencias) y

JOSÉ MILLÁN / M^a ÁNGELES BERNIER / SERGIO FERNÁNDEZ y

ALEJANDRO PÉREZ

(Pabellón Cultura de la Prevención)

Biblioteca-Mediateca del Parque de las Ciencias, Granada

Resumen

“Leyendo ... en el Parque de las Ciencias de Granada” es una actividad lectora que está asociada a las Exposiciones del Museo. En un museo integrador de saberes la pertinente selección de lecturas acompaña a los diferentes contenidos de cada exposición. Hemos elegido como ejemplos tres experiencias relacionadas con Darwin (bicentenario y exposición), Miguel Hernández (homenaje de los centros educativos granadinos en el centenario de su nacimiento) y Dickens (bicentenario). Experiencias realizadas en colaboración con la Delegación de Educación de Granada –Junta de Andalucía– dirigidas a centros escolares (Primaria, Secundaria, Centros de Educación Permanente, Escuela Oficial de Idiomas) y al público en general. Las actividades propuestas favorecen el trabajo del alumnado bajo la dirección de profesores de distintas áreas. Sus trabajos se han presentado en el Museo y se han integrado con las actividades que se han desarrollado en la Biblioteca-Mediateca del Parque de las Ciencias en torno a los diversos temas relacionados con las Exposiciones.

Palabras clave

Parque de las Ciencias, Multidisciplinariedad, Multimedia, Biblioteca-Mediateca, Experiencias bilingües.

UNA BIBLIOTECA LUMINOSA Y ATRACTIVA

El lema de las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía *“Aunando personas, uniendo caminos”* nos interesó e incitó a participar en estas jornadas.

Los libros han estado siempre presentes en el Parque de las Ciencias (Granada). Todas las exposiciones, exhibidas durante estos dieciocho años de vida del Museo, se han visto acompañadas por el material bibliográfico pertinente con el contenido tan diverso de las Exposiciones: *“Antártida. Estación polar”*, *Año Darwin*, *“Darwin y la evolución”*, *“M.C.*

Escher. Universos infinitos” “*Arquitectura escrita*”, “*Cerebro. Viaje al interior*” “*Títeres. 30 años de etcétera*” entre otras.

Al ampliarse el Parque en su cuarta fase (año 2008) el espacio de la Biblioteca-Mediateca se abrió al público y se convirtió en un espacio frecuentado y visitado, especializado en la difusión de la divulgación científica y tecnológica a través de sus fondos bibliográficos (aproximadamente 6.000 ejemplares).

Este pequeño y silencioso espacio viene desempeñando el papel de “*eje cultural al servicio de la comunidad*”. Sería una obviedad destacar precisamente aquí la importancia cultural y social de la lectura.

Un museo integrador

En un museo integrador de saberes, como es el Parque de las Ciencias, la lectura ocupa un lugar importante y acompaña siempre a las actividades del museo. En esta ponencia ejemplificamos cómo la lectura se integra armónicamente con las exposiciones que jalonan la vida de este museo joven, paradigma de la multidisciplinariedad.

Hemos seleccionado algunas de las propuestas de lecturas realizadas a lo largo de estos últimos años en los bicentenarios y centenarios respectivos de Darwin, Miguel Hernández y Dickens.

Leyendo las cartas de Amundsen a Scott

La exposición “*Antártida. Estación polar*” nos sirvió de punto de partida para empezar a realizar lecturas relacionadas con las distintas exposiciones que el Museo ha ido mostrando al público y que han tenido un entusiasta seguimiento.

Fue una actividad englobada en las numerosas propuestas de reflexión que la Antártida ofrecía al visitante. Elegimos para esta primera experiencia lectora retrotraernos hasta las figuras de los exploradores de la llamada “*edad heroica*” capitaneados por el noruego Amundsen y el británico Scott.

Acompañados por un documento visual “*En los hielos de la Antártida*”, quienes participaron en esta primera lectura leyeron y comentaron las cartas de Amundsen a Scott. Textos sencillos y dramáticos de los que se atrevieron por primera vez a poner sus pies en estas tierras que a finales del XIX y principios del XX eran lugares desconocidos.

Esta trágica aventura abrió las puertas al descubrimiento primero y a la posterior investigación de la Antártida en las siguientes exploraciones científicas, que ya habían perdido el aura de la aventura épica pero que encerraban un valor científico inestimable.

TEXTO “*Amundsen-Scott. Duelo en la Antártida*” de Javier Cacho, Ed. Fórcola, 2011.

1. LEYENDO A DARWIN

El porqué de esta experiencia didáctica

Con motivo de la celebración del Año Darwin en el 2009, dado que se cumplía el bicentenario del nacimiento de Charles Darwin y el ciento cincuenta aniversario de la publicación de *El origen de las especies*, en el Parque de las Ciencias se inaugura el Pabellón Darwin.

El Departamento de Educación y Actividades, coordinado con la Delegación de Educación y CEP de Granada, diseñó una actuación destinada a los centros educativos de la Comunidad Andaluza combinando recursos tan variados, atractivos y motivadores como son la literatura y el cine, visitas guiadas a los espacios expositivos y realización de talleres específicos adaptados al nivel y preferencias de los grupos escolares.



Leyendo a Darwin. Biblioteca-Mediateca. Pabellón Darwin y Aula Sagan.

La variedad de recursos empleados fomentaba la triple interactividad: *Hands on*, *minds on*, *Heart on* (Wagensberg, 1994), uno de los objetivos primordiales que nos planteamos al diseñar una actividad desde el Departamento de Educación y Actividades.

El planteamiento didáctico que titulamos “*Leyendo a Darwin*” pretendía, a través de la lectura y los materiales diseñados específicamente para esta actividad, indagar y reflexionar sobre la vida del científico, conocer el largo proceso del descubrimiento de su teoría y las implicaciones ideológicas y religiosas con las que se encontró (Sequeiros, 2005).

Nos pareció oportuno integrar textos de Darwin o sobre Darwin (autobiografía, viaje, teoría de la evolución...) en las propuestas programadas en el Pabellón y el Taller Darwin. Así surgió “*Leyendo a Darwin*” en español o inglés, un planteamiento multidisciplinar en el que tienen cabida profesores/as de Ciencias Naturales, Lengua y Literatura, Geografía e Historia, Filosofía, Dibujo, Música con la idea de conseguir un resultado integrador de los distintos enfoques implicados... Este propósito apoyaba la tendencia a que el aprendizaje lector se haga desde cada disciplina y en cada una de ellas con sus propios textos.

En este proyecto desarrollado desde el mes de marzo a junio del 2009 participaron 415 alumnos de catorce centros escolares de todos los niveles, Primaria, Secundaria, Adultos y Bachillerato.

Objetivos propuestos

Un trabajo abierto, cimentado en el uso de variadas metodologías, pretendía conseguir objetivos muy diversos:

1. Acercarse al conocimiento científico a través de la vida y obra de un científico clave.
2. Fomentar un uso integrador de distintos espacios del museo por los centros escolares; en este caso el Pabellón Darwin y la Mediateca.
3. Potenciar la lectura en el proceso de aprendizaje de cualquier materia o área; en este caso a partir de la lectura de textos de Darwin o sobre Darwin.
4. Involucrar en un mismo proyecto a profesores/as de diferentes asignaturas aunados por la lectura en un trabajo multidisciplinar.
5. Utilizar distintas metodologías que converjan en un mismo tema: lectura, presentaciones audiovisuales, utilización de dibujos animados, cine, visita guiada a una exposición, actividades de taller, discusión de textos...
6. Favorecer la creatividad de los alumnos/as materializándolo en sus trabajos finales diversos: cómic, historias imaginadas, cuentos, paneles con figuras y textos...

Estructura de la actividad

Primera fase: actividad en los Centros donde cada grupo de trabajo preparó unas lecturas sobre Darwin en español o inglés e indagó sobre aspectos de su vida y obra.

Segunda fase: sesión de trabajo en el Parque de las Ciencias con la duración de 2 horas y la siguiente estructura.

1. Visión de una presentación multimedia “*Una vida, una idea*” y bucle cinematográfico sobre la vida y obra de Darwin. Duración 30 m.
2. Visita a la Biblioteca-Mediateca y lectura comentada de los textos seleccionados. Presentación de los resultados del proyecto realizado en su Centro. Duración 30 m.
3. Visita guiada al Pabellón Darwin y Taller. Duración 1 h.

Tercera fase: Valoración de la actividad en reunión con los profesores participantes, la coordinadora de la Delegación de Educación del Plan Lector de Bibliotecas, CEP y los responsables del *Aula de audiovisuales*.

Actividad dentro del Parque

Aula de audiovisuales: desde el Parque elaboramos y seleccionamos materiales diácticos audiovisuales para situar mejor la personalidad de Darwin y su obra. Una presentación multimedia “*Una vida, una idea*”, que emplea cien imágenes, música y texto, ofrece una sencilla visión de la biografía de Darwin. Una selección de cortes cinematográficos sitúa la teoría de Darwin enfrentada al creacionismo. *Los Simpsons: Homer evoluciona*, *El hombre mono*, *2001 Odisea en el espacio*, *La herencia del viento*.

Biblioteca-Mediatteca: las actividades presentadas por los centros educativos variaban sensiblemente según los grupos, ya que cada uno las adaptó en función de las distintas preferencias. Algunos de los alumnos/as realizaron investigación libre sobre el tema y la selección de textos que después leían; otros además apoyaron los textos con dibujos o murales, elaboraron relatos con una base real en la vida de Darwin; prepararon sus cuadernos de actividades con enlaces a páginas que permitieron un trabajo interactivo y de búsqueda en el aula de informática. El ejemplo más singular fue la realización de una narración sobre el viaje del Beagle ilustrada con una mesa de luz con arena y amenizada por el coro del IES “*Fernando de los Ríos*” de Fuente Vaqueros con canciones locales de cada uno de los puntos de parada del viaje.

Actividades complementarias: Pabellón Darwin y Taller

La información recibida en el Aula de Audiovisuales y en la Biblioteca-Mediatteca mediante la lectura de textos variados de Darwin o sobre Darwin se complementaba con un recorrido por la Pabellón Darwin y el Taller.

El material seleccionado en el Pabellón informaba al visitante de las vicisitudes de su vida: aficiones de sus primeros años, enrolamiento en el Beagle como naturalista acompañando al capitán Fitz Roy. “*El viaje del Beagle ha sido con diferencia el suceso más importante de mi vida y ha determinado toda mi carrera*” (Darwin Ch., 2006). Llamaban la atención las colecciones de escarabajos, cirrípedos, plantas carnívoras, orquídeas y trepadoras y una amplia muestra de bibliografía de las obras de Darwin: “*El Origen de las Especies*” en 11 idiomas.

En el Taller actividades, como la observación de las orquídeas, plantas carnívoras, colecciones de insectos..., permitían visualizar el significado de la variabilidad biológica. El examen de los peces saltarines del fango, los payasos o los tetraciegos mostraban ejemplos evolutivos de adaptaciones muy específicas.

Los que participaron en esta actividad tan completa de “*Leyendo a Darwin*” conocieron más y mejor a uno de los científicos más relevantes de todos los tiempos.



Leyendo a Miguel Hernández. Auditorio.

2. LEYENDO A MIGUEL HERNÁNDEZ

“¡Qué no se pierda esta voz...!”

Las biografías de Sánchez Vidal, Ferris y E. Martín (2010) sobre Miguel Hernández nos adentran sorprendiéndonos en la vida azarosa y trágica de uno de nuestros mejores poetas. Su vida fue ejemplo de coherencia, señala Trapiello en su interesante estudio *“Las armas y las letras. Literatura y Guerra Civil”*.

Sus primeros años respirando en Orihuela la luz y los olores de la vega del Segura fueron su primera escuela de vida. Sus estudios en la escuela del Ave María, anexa al monumental Colegio de Santo Domingo de los jesuitas, desde los seis a los quince años fueron seguidos por el joven estudiante con verdadero interés y aprovechamiento: *“Es una esponja y cuanto aprende le estimula al mismo tiempo que le impulsa a superarse cada día”* (Ferris).

Pero tuvo que abandonar sus estudios, cuando cursaba el bachillerato. Su padre le encomendó cuidar el ganado del modesto negocio familiar. La decisión paterna causó hondo pesar en Miguel Hernández que ansiaba leer y escribir. *“Miguel leía a escondidas de mi padre. Leía sobre todo por la noche, cuando estábamos acostados en la habitación que daba al corral...”* (Recuerdos de su hermano Vicente).

En la España de principios de siglo en los ambientes campesinos se cumplía el dicho *“De padres cabreros, hijos cabreros”*. Miguel Hernández quiso ser poeta en un ambiente

poco propicio. Su formación tuvo que ser autodidacta. Sus primeros versos fueron compartidos con otros amigos –Carlos Fenoll, Jesús Poveda, José Marín (R. Sijé) en improvisadas tertulias.

El ambiente de Orihuela, la ciudad de tantas iglesias y sacristías, cerrada y levítica, le oprimía. Necesitaba salir del pueblo, en el que estaba enraizado, y soñaba ir a Madrid, lugar en el que florecían las vanguardias.

A este Madrid, hostil en sus primeros momentos, ciudad sin alma en contraste con la serenidad de su huerto: “*¡rascacielos, qué risa!; ascensores, ¡qué rabia!; metro, ¡qué noche oscura!; asfalto, ¡qué impiedad para mi planta!*” (“El silbo de afirmación de la aldea”) llega Miguel Hernández ayudado por sus amigos con su rústica vestimenta y un puñado de versos: “*Tengo un millar de versos compuestos sin publicar*”. “*En provincias leen pocos y los que leen no los entienden*” (Carta a Juan Ramón Jiménez).

Las ayudas que esperaba recibir a su llegada a la gran ciudad no llegan. Tiene que regresar dolorido a Orihuela y proseguir con su empeño decidido a ser poeta. Nuevamente viaja a Madrid con muchos versos, esta vez para quedarse (1935). Consigue un trabajo como redactor de una vasta enciclopedia de toros dirigida por José María Cossío. En Orihuela queda su novia, Josefina Manresa y su familia. Sus versos han llamado la atención de J. Ramón Jiménez, de Jiménez Caballero, de Neruda, Aleixandre, Bergamín, Lorca... Su círculo cultural se amplía y establece amistad con los componentes de la Escuela de Vallecas: Benjamín Palencia, Maruja Mallo, Alberto Sánchez...

Y, aunque mantiene una sólida relación afectuosa con sus amigos de Orihuela especialmente con R. Sijé, su cosmovisión ha abandonado la savia neocatólica de su primer ambiente (Sijé, Almarcha), que ha plasmado en sus primeros versos y en su auto sacramental “*¿Quién te ha visto y quién te ve y sombra de lo que eras?*”.

En una carta escrita a Juan Guerrero Ruiz (mayo de 1935) le manifiesta estar bastante alejado de los sentimientos y pensamientos reflejados en estas primeras obras. Su poema “*Sonreídme*” señala este giro en su nueva concepción de la vida. Su cosmovisión está próxima a los poetas de la “*poesía impura*” como Neruda y Aleixandre.

La historia de la España de este momento transcurre trémula y convulsa. Miguel Hernández participa en el proyecto entusiasta de la República “*pedagógica*”: hay que crear miles de escuelas y difundir la cultura en el pueblo. Se suma a profesores, escritores y artistas en las Misiones Pedagógicas, que llevan la cultura a los rincones más alejados de una España rural analfabeta.

Poco tiempo después la sublevación militar de una parte del ejército contra la legitimidad republicana (julio, 1936) impulsó a Miguel Hernández a defender con las armas de la poesía los valores republicanos. Recita versos en los frentes de guerra, escribe en las revistas republicanas. Son prosas y versos de urgencia: “*Vientos del pueblo*”. Cuando el ejército republicano es derrotado, Miguel Hernández regresa a Cox (Alicante) junto a Josefina y su familia.

Sus amigos le aconsejan que busque un lugar seguro. Viaja a Sevilla donde no encuentra la ayuda que esperaba y decide marchar a Lisboa. Cruza la frontera por Rosal de la Frontera, se adentra en Portugal y es detenido y entregado a las autoridades franquistas. Desde su detención (mayo, 1939) hasta su muerte (marzo, 1942) un itinerario de cárceles le conducen a la muerte. Había sido condenado a muerte en el juicio sumarísimo 21.001, conmutada la pena capital por 30 años de prisión y, dos años después de muerto, rebajada a 20 años y un día. ¡Triste y macabra ironía la piedad de los vencedores con el poeta condenado por poner sus versos al servicio de la causa republicana!

Acompañando a esta vida azarosa y dramática siempre tuvo el firme afán de ser poeta. Quiso ejercer con dignidad *“el oficio de poeta”* (E. Martín) y lo consiguió: domina las palabras y escribe poesía hermética: *“Perito en lunas”* (1933). Su amor atormentado, trágico e insatisfecho, se transforma en poesía apasionada y dolorida: *“El rayo que no cesa”* (1934-1935). La guerra civil le obliga a escribir prosas y versos precipitados y ardorosos *“Vientos del pueblo”* (1936-1937). La inhumanidad de la guerra interioriza su poesía: *“El hombre acecha”* (1938-1939).

En sus últimos años en la sombra de las cárceles escribe versos de ausencia: *“ausencia en todo veo”*, aunque siempre vislumbra un rayo de luz: *“Pero hay un rayo de luz en la lucha/ que siempre deja la sombra vencida”*: *“Cancionero y romancero de ausencias”* (1939-1941).

Gravemente enfermo ya no escribe versos: sólo algún cuento para su hijo Manolillo y palabras de ánimo para Josefina a través de las cartas desde la cárcel. Cuando sus amigos José María Cossío, Dionisio Ridruejo y otros escritores falangistas consiguen de las autoridades franquistas la promesa de concederle la libertad si se desdecía de su posición ideológica, la negativa de Miguel Hernández fue tajante: *“¡Me parece increíble que esos viejos amigos no me hayan conocido mejor...!”* (Ferris).

En el centenario del nacimiento de Miguel Hernández (30 de octubre, 1910) el mejor homenaje, que le podemos hacer, es conocer su vida, leer sus versos y prosas, dando cumplimiento a las palabras de Juan Ramón Jiménez:

“¡Que no se pierda esta voz, este acento, este aliento joven de España!”.

Recitales poéticos y musicales

Homenaje de los centros educativos granadinos a Miguel Hernández en el Centenario de su nacimiento. A lo largo del año de su centenario organizamos junto con otros organismos (Diputación, Delegación de Educación y Delegación de Cultura) varios recitales poéticos y musicales en los que participaron varios Institutos, Colegios de Granada y provincia.

En sus centros eligieron las lecturas y se centraron en la vida y en la obra del poeta de Orihuela. En el Auditorio del Parque de las Ciencias homenajeamos a Miguel Hernández leyendo sus textos (versos, cartas).

Sus versos fueron recitados y musicados después de ver el audiovisual: “*Siguiendo los pasos de Miguel Hernández*”, estructurado en nueve escenas que recorren su vida desde su nacimiento en Orihuela (1910) hasta su último aliento en la prisión de Alicante (1942).

Una vez conocida su vida, era más fácil ahondar en sus versos, entender sus escritos. Lecturas cortas de cada uno de los representantes de cada centro y poemas musicados por los cantaores Juan Pinilla y Fernando Barros.

La voz de Miguel Hernández ha llegado a través de la lectura y la música a más de tres mil escolares y al público en general. “*Que no se pierda esta voz, este aliento joven de España*” (J.R.J.) “*Abierto estoy, mirad como una herida,/ herido estoy, mirad, estoy hundido/ en medio de mi pueblo y de sus males. Herido voy, herido y malherido,/ sangrando por trincheras y hospitales*” (Recoged esta voz. Viento del pueblo).

3. LEYENDO A DICKENS

En el 2012 se celebró el bicentenario del nacimiento de uno de los escritores más ilustres de la literatura universal: Charles John Huffan Dickens (1812). Los fastos organizados en Gran Bretaña apenas tuvieron repercusión en España. Algunos artículos evocaron la figura de Dickens y aparecieron editadas y reeditadas algunas de sus obras.

El Pabellón Cultura de la Prevención del Parque de las Ciencias se sumó a la celebración de esta efeméride con una amplia propuesta de actividades a lo largo del 2012: conferencias, talleres, películas y actividades de lectura bilingüe (español e inglés). Todo ello en el marco del programa de actividades “Momentos de Arte y Trabajo” que el Pabellón Cultura de la Prevención viene desarrollando desde 2010.

La Biblioteca-Mediateca del Parque y la Delegación de Educación de Granada (Junta de Andalucía) participaron en una propuesta formativa “Leyendo a Dickens” que nos pareció innovadora, pues sobrepasaba el objetivo literario del escritor inglés a través de su amplia obra analizando los aspectos tecnológicos de la sociedad industrial victoriana, las consecuencias en el ámbito de la higiene y las enfermedades, insistiendo en la necesidad de educar en la cultura de la prevención.

Como objetivos se pretendía:

- *Dar a conocer de una manera activa y participativa la obra de Charles Dickens y su contexto social y político a través de la lectura.*
- *Seleccionar aquellos textos cuyos protagonistas fueran las clases sociales más desfavorecidas y desamparadas.*



Leyendo a Dickens. Auditorio.

- *Conocer el Pabellón Cultura de la Prevención y realizar en un taller alguna de las actividades en torno a Dickens, como fue la fabricación de betún, tal como se hacía en la Warren's Blacking Factory, lugar en el que trabajó Dickens siendo niño.*

Cronista de su época

En sus cincuenta y ocho años de vida (1812-1870) Charles Dickens fue testigo del espectacular progreso y de las miserias que la industrialización, favorecida por los avances tecnológicos, había aportado a la sociedad inglesa del siglo XIX. (Ver *Ciencia y Tecnología en la era victoriana*).

“Imposible estudiar a Dickens de forma aislada, tiene que ser observado en el contexto de su época y de su vida en Londres” (P. Acroyd en *El Observador solitario*).

Novelista de enorme ingenio y talento, también cronista y reformador social de su época, puso su mirada penetrante e irónica en las víctimas que la industrialización fue dejando en las capas sociales más desfavorecidas: *“como niño desamparado su atención se volcará siempre a favor de los desamparados”* (P. Acroyd).

Sus artículos y sus relatos literarios (cuentos y novelas) siguen siendo documentos relevantes para el análisis de la sociedad inglesa del siglo XIX. Se trasladó a los centros industriales para seguir la deriva de las primeras huelgas del sector textil, se adelantó a su tiempo escribiendo sobre los accidentes laborales de las incipientes industrias, criticó los planteamientos educativos de su época, la excesiva burocracia de las instituciones, los ambientes desolados de los orfanatos y cárceles, la inmisericorde explotación de las mujeres y niños en sus trabajos extenuantes, las condiciones insalubres de los barrios marginales de Londres...

Hay en sus escritos un canto a la esperanza incluso en *“los tiempos difíciles”* de la convulsa sociedad industrial victoriana que le tocó vivir.

Metodología del trabajo

Propusimos a los centros bilingües de Granada y provincia participar en el proyecto que denominamos “*Leyendo a Dickens*”.

Realizamos un trabajo previo de indagación cuyo resultado fue la publicación de un cuaderno bilingüe: “*Tras los pasos de Charles Dickens. Trabajo, tecnología y prevención*” (*In the Footsteps of Charles Dickens. Work, Technology and Prevention*). Un sencillo trabajo biográfico para acercar al lector su vida y su obra, resaltar la importancia de las ilustraciones en la obra dickensiana y situar en su justa medida la ciencia y la tecnología en la sociedad industrial de la Era Victoriana.

Acompañaba al cuaderno una breve selección de lecturas relacionadas especialmente con los problemas que el desarrollo industrial conllevó: desempleo, explotación de niños y niñas, accidentes laborales, insalubridad, ferrocarril y paisaje urbano...

Desarrollo industrial y urbano (Tiempos difíciles, libro 1, cap. IV ; *Insalubridad urbana* (David Copperfield, Primera Parte, Cap. XI); *Desamparo juvenil* (David Copperfield, Primera Parte, Cap. XI); *Explotación infantil* (Oliver Twist, Cap. III)); *Desempleo* (La pequeña Dorrit, Libro I, Cap. XII); *Accidentes laborales* (Tiempos difíciles, Libro III, Cap. VI); *Ferrocarril y paisaje urbano* (Dombey e hijo, Cap. VI); *Movimiento obrero* (Tiempos difíciles, Libro II, cap. IV).

Acompañaban al texto unas referencias obligadas de las principales y últimas biografías (Tomalin Claire, Peter Ackroyd) y algunos de los trabajos más relevantes y webs sobre Charles Dickens.

Desarrollo de la actividad

Durante el primer trimestre en su primera fase los centros que se sumaron al proyecto se dedicaron a recoger información sobre Charles Dickens y su tiempo (la era victoriana). Seleccionaron centros de interés, trabajaron y leyeron a Dickens en inglés y español.

En una segunda fase, que se celebró en el Pabellón de la Cultura de la Prevención del Parque de las Ciencias, cada jornada de trabajo con cada uno de los centros escolares estaba estructurada siguiendo un mismo formato:

1. Información sobre la vida y lugares en los que Dickens había vivido y escrito sus relatos, viendo y analizando el audiovisual “*Tras los pasos de Dickens*” con una duración de 25 minutos. Un trabajo de divulgación basado en imágenes, textos seleccionados de su obra y música, secuenciado siguiendo sus pasos: *En el rincón de los poetas*. *Un padre endeudado*. *Los divertidos miembros del club Pickwick*. “*Es todo un caballero*”. *El Londres victoriano*. *En su vida aparece Ellen Ternan*. *La última inacabada novela*. *Cronista de su época*.

Su objetivo era dar a conocer la figura de Charles Dickens y su entorno y mostrar cómo fueron naciendo sus obras.

2. Cada centro presentó los trabajos realizados y leyeron y comentaron las lecturas que les habían parecido más interesantes en español e inglés.
3. Como final de la actividad se realizó en el pabellón *Cultura de la Prevención* un taller sobre el betún tal como se hacía en la época de Dickens en su trabajo en la Warren's Blacking Factory, lugar en el que Dickens trabajó con 11 años. En esta actividad los trabajadores estaban expuestos a una serie de riesgos entre los que destacan la inhalación de vapores procedentes de los productos químicos usados, lo que provocaba enfermedades respiratorias o incluso la muerte. El taller concluía con un análisis de las principales medidas de protección que actualmente existen para evitar los peligros de esta y otras actividades industriales.

Centros que intervinieron en este proyecto

Participaron los siguientes centros escolares: IES García Lorca de Churriana de la Vega (Granada), IES Alhambra de Granada, IES Padre Manjón (Granada), IES Hermenegildo Lanz (Granada).

Los alumnos/as del IES García Lorca de Churriana de la Vega realizaron un interesante trabajo multidisciplinar abarcando los aspectos históricos, sociales, literarios, científicos, tecnológicos y el análisis de la sociedad industrial en la época victoriana...

Los alumnos/as del IES Alhambra, Padre Manjón y Hermenegildo Lanz pusieron su acento en la selección y lectura en español o inglés de textos de Dickens intercalándolos con breves e interesantes comentarios.

Clausura de las actividades

Con la presencia de la Consejera de Educación se clausuró el 5 de diciembre el bicentenario de Dickens. Nuevamente una representación de centros escolares de Granada y provincia se adentraron en la lectura bilingüe de Dickens y el Coro "Fernando de los Ríos" del IES de Fuente Vaqueros interpretó canciones inglesas de la época.

La lectura en el Parque de las Ciencias con su potencial formativo nos acercó a tres figuras renombradas: Darwin, Miguel Hernández y Dickens.

CONFERENCIA DE CLAUSURA

Acción ante la recesión: el compromiso de las bibliotecas con los ciudadanos

JOSÉ ANTONIO MERLO VEGA

Universidad de Salamanca. Biblioteca

Presenta y modera:

A. TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

Relata:

SOLEDAD NUEVO ÁBALOS

Biblioteca Pública Municipal de Archidona (Málaga)

ACCIÓN ANTE LA RECESIÓN: EL COMPROMISO DE LAS BIBLIOTECAS CON LOS CIUDADANOS

JOSÉ ANTONIO MERLO VEGA

Universidad de Salamanca

Resumen

Las bibliotecas españolas han sufrido las consecuencias de la crisis a causa de la reducción de los presupuestos con los que mantienen su actividad. Este estudio describe las iniciativas llevadas a cabo por bibliotecas españolas para poder prestar servicios bibliotecarios durante la recesión económica. Se parte de los resultados del proyecto “Bibliotecas en acción” en el que de forma participativa se recogieron experiencias sobre cómo las bibliotecas han realizado acciones específicas para poder gestionar sus servicios y adquirir recursos con presupuestos reducidos. Se recogen también ejemplos de colaboración ciudadana en el sostenimiento de las bibliotecas. Las experiencias se han agrupado en diferentes bloques, a través de los cuales se ofrece la contextualización del compromiso de las bibliotecas con los ciudadanos y ejemplos de iniciativas llevadas a cabo en bibliotecas españolas durante los años 2012 y 2013.

Palabras clave

Crisis económica, Bibliotecas públicas, Acción social, Bibliotecas universitarias, España.

BIBLIOTECA EN ACCIÓN

Las bibliotecas españolas han sufrido las consecuencias de la crisis económica. Los efectos negativos se han experimentado especialmente en 2012 y en 2013, ante el recorte presupuestario que ha supuesto un significativo descenso en las adquisiciones y en la organización de actividades. Ante esta situación, las bibliotecas han recurrido a diferentes soluciones para poder continuar prestando sus servicios, en muchos casos con el apoyo de las comunidades a las que atienden y en otras ocasiones a partir de programas de bajo presupuesto o que no implicaran gastos. La reacción de las bibliotecas ante la recesión merece

ser identificada y difundida, como un excelente ejemplo del compromiso de las bibliotecas con sus ciudadanos, a quienes no querían privar de servicios bibliotecarios. Las bibliotecas españolas han intentado que los ciudadanos no sufrieran las consecuencias de la crisis económica, por lo que han protagonizado iniciativas, en muchos casos de asistencia social, con la finalidad de atender a sus comunidades.

El presente texto parte del proyecto “Bibliotecas en acción”, recopilación de experiencias acerca de cómo las bibliotecas españolas están afrontado la recesión económica. A lo largo de 2013 se fueron recogiendo iniciativas de bibliotecas de todo tipo, especialmente públicas, que estaban relacionadas con soluciones bibliotecarias ante la crisis económica. Las experiencias se han obtenido a través de medios informativos y redes profesionales, pero la mayor parte de las mismas han sido enviadas por las propias bibliotecas; para ello, se creó un documento participativo en el que cualquier persona interesada podía incluir información. El documento sigue abierto para su consulta en la dirección <http://j.mp/biblioaccion>. La mayor parte de las experiencias fueron introducidas entre abril y octubre de 2013. Los textos fueron reorganizados, pero en su mayor parte se mantienen tal y como fueron escritos por las bibliotecas colaboradoras. Además, se fueron completando las experiencias a partir de noticias de prensa, medios y redes sociales. En todos los casos, se pueden conocer las fuentes desde el documento participativo de referencia “Bibliotecas en acción”.

La profesión bibliotecaria es una de las más vinculadas con el servicio que ofrece, por eso siguen siendo frecuentes las iniciativas para que los servicios bibliotecarios se sigan prestando y las colecciones se actualicen, a pesar de la falta de apoyo de las administraciones responsables. Se están sucediendo experiencias destacadas en bibliotecas para que los ciudadanos no sufran las consecuencias de una política económica que repercuta negativamente en la calidad de sus servicios. Los ciudadanos están mostrando su apoyo a las bibliotecas mediante acciones de ayuda directa, como su implicación en la actualización de las colecciones o en el desarrollo de actividades culturales; al mismo tiempo que las bibliotecas se convierten aún más en la sala de estar de muchos ciudadanos en uno de los peores momentos para la sociedad española.

Las buenas experiencias abundan, pero a menudo no se difunden y no traspasan el ámbito local. En este documento se recogen experiencias acerca de cómo las bibliotecas afrontaron la recesión económica. Con el fin de dar a conocer las iniciativas sociales y profesionales se han presentando los resultados en diferentes foros y encuentros. Los primeros resultados de este estudio fueron presentados el 16 de mayo de 2013 en el congreso Social Entrepreneurship in Action: The Conference for Entrepreneurial Librarians (Greensboro, Carolina del Norte). El tema de la ponencia en este congreso fue “Social Entrepreneurship in Action in Spanish Libraries”. De igual forma, las experiencias fueron descritas el 3 de octubre de 2013 en la mesa redonda organizada por Fesabid y la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria dentro de la feria LIBER, que recogió la intervención “Bibliotecas públicas, recesión económica e inclusión social”, que se basó en las experiencias

que recopiladas en el proyecto “Bibliotecas en acción”. Por último, las iniciativas fueron presentadas en la ponencia de clausura de las XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía el 26 de octubre de 2013, que se sintetiza en el presente artículo.

El documento participativo “Bibliotecas en acción” partía de una presentación del proyecto de recogida de experiencias y de una primera clasificación de iniciativas, que las agrupaba en diferentes tipos en función del contenido. Los grupos de acciones bibliotecarias ante la recesión económica en las que se agruparon las prácticas fueron las siguientes:

1. Acción profesional. Las bibliotecas pueden mantener sus servicios con menos presupuesto. Experiencias relacionadas con acciones llevadas a cabo para que la actividad cotidiana de la biblioteca se realice convenientemente: desarrollo de colecciones, servicios a los usuarios, programas culturales.
2. Acción comunitaria. Las bibliotecas involucran a los usuarios en su actividad. Experiencias relacionadas con la participación ciudadana y la implicación de la comunidad en actividades no bibliotecarias, de orientación laboral, personal y económica. Los ciudadanos colaboran económicamente para que la actividad de la biblioteca se pueda desarrollar.
3. Acción social. Las bibliotecas ayudan a personas con necesidades económicas. Experiencias de carácter social, no profesionales, en las que la biblioteca lidera o ayuda a otros colectivos en riesgo de exclusión. Las bibliotecas colaboran con organizaciones de asistencia social y otras entidades de carácter sociocultural.
4. Acción política. Las bibliotecas luchan contra los recortes y las políticas anti-bibliotecarias. Experiencias en las que la biblioteca o alguno de sus agentes se implica en la protesta contra recortes presupuestarios, imposición de canon por préstamo, cierre de espacios o reducción de plantilla. Las bibliotecas reivindican servicios culturales adecuados.
5. Acción digital. Las bibliotecas usan tecnologías libres para ofrecer sus servicios. Experiencias de uso participativo de tecnologías en bibliotecas, como grupos de lectura en red, uso de redes sociales para crear comunidades virtuales, coordinación de aprendizaje en red.
6. Acción patrimonial. Las bibliotecas trabajan por la cultura local con tecnologías libres. Experiencias en las que la biblioteca comparte contenidos de forma altruista con sus ciudadanos, coordina actividades de preservación de memoria local, difunde en acceso abierto documentos, etc. La biblioteca ofrece colecciones digitales a sus ciudadanos y los ciudadanos ofrecen materiales para que los proyectos de preservación de la memoria local sean posibles.
7. Acción económica. Las bibliotecas ajustan o redistribuyen sus presupuestos. La disposición de presupuestos menores ha requerido que se desarrollen políticas de reducción de colecciones, ajustes de suscripciones, negociación de licencias

de recursos electrónicos, etc. Este grupo está más orientado a las bibliotecas universitarias y especializadas de financiación pública, que trabajan con recursos de información de precios muy elevados.

8. Acción ontológica. Las bibliotecas defienden su función en la sociedad de la información. La crisis económica ha conllevado también una crisis de identidad en el colectivo bibliotecario. Se ha hecho necesario recordar la necesidad de la biblioteca para la sociedad, aún en tiempos de crisis. Diferentes colectivos han producido documentos defendiendo la función de la biblioteca y se han dedicado jornadas profesionales a este tema.

EXPERIENCIAS DE LAS BIBLIOTECAS ANTE LA RECESIÓN ECONÓMICA

Las iniciativas que ejemplifican cómo las bibliotecas españolas han afrontado la crisis económica son recogidas en los siguientes párrafos, en los que se presentan fundamentalmente experiencias desarrolladas en los años 2012 y 2013. El desarrollo de estas experiencias puede conocerse desde el documento participativo “Bibliotecas en acción”, que sirvió de base al proyecto y que está disponible en <http://j.mp/biblioaccion>. Las iniciativas se han agrupado en los ocho bloques anteriormente expuestos. En todos los casos, se explica el contenido de cada epígrafe y se ofrecen los temas de partida, es decir, aquellos aspectos que sirvieron de sugerencia para que las bibliotecas expusieran sus propios ejemplos, además de para incluir otros localizados en publicaciones profesionales, medios informativos y redes sociales. Tras la exposición de las sugerencias de partida, se incluye en cada bloque una relación de tipos de iniciativas, que sirven como resumen al texto que desarrolla en cada grupo de acciones las experiencias destacadas o los contenidos de mayor interés.

1. Acción profesional. Las bibliotecas pueden mantener sus servicios con menos presupuesto.

Este bloque muestra cómo la profesión bibliotecaria ha reaccionado ante la falta de presupuestos con soluciones que han permitido mantener sus servicios; algunas propuestas iniciales fueron las siguientes:

- Los ciudadanos apoyan el desarrollo de las colecciones de la biblioteca
Ejemplos: Selecciones de novedades compradas/donadas por los ciudadanos; suscripciones a revistas mantenidas por usuarios;
- El personal de la biblioteca se implica en actividades culturales
Ejemplos: El bibliotecario como animador y cuentacuentos
- Organización de actividades basadas en el reaprovechamiento de los recursos
Ejemplos: Guías de lectura y puntos de interés sobre clásicos.

Los principales resultados de las experiencias recogidas pueden resumirse en las siguientes acciones:

- Las bibliotecas seleccionan recursos y los usuarios los compran.
- Los usuarios suscriben revistas y diarios para la biblioteca.
- Los bibliotecarios asumen funciones como cuentacuentos o formadores.
- Programación basada en colecciones antiguas.
- Potenciación de las donaciones.
- Las bibliotecas emplean recursos gratuitos.

La compra de monografías y la suscripción a publicaciones periódicas por parte de los usuarios ha sido una medida que se ha llevado a cabo en diferentes bibliotecas como una solución temporal, ante la ausencia de presupuestos para el desarrollo de colecciones. Un ejemplo muy significativo es el de la Biblioteca Pública de Guadalajara (Camacho y Blanco, 2012) que solicitó diferentes ayudas a sus usuarios para la compra de novedades y la donación de revistas. Una experiencia similar es la de la Biblioteca Pública de Salamanca y su iniciativa ciudadana de donaciones, en la que se pidió la colaboración de los usuarios para el desarrollo de la colección de la biblioteca mediante la donación de una serie de documentos seleccionados por la biblioteca y considerados imprescindibles para la colección, con libros y audiovisuales que la biblioteca debe tener y que los usuarios querían que la biblioteca tenga. Esta biblioteca también vendió en un mercadillo obras procedentes del expurgo, empleado la recaudación para adquirir nuevos fondos bibliográficos. La Biblioteca Pública de Salamanca recogió asimismo donaciones económicas para la adquisición de novedades.

La recepción de donaciones ha sido una constante en estos años de recesión económica. Por lo general, las bibliotecas reciben fondos de los usuarios, aunque la incorporación de los mismos puede retrasarse en función del interés de las obras. No obstante, en los dos últimos años, las donaciones han sido frecuentes y su incorporación ha sido inmediata, ya que en muchos casos eran las bibliotecas quienes pedían obras concretas que deseaban incorporar a su colección. Un buen ejemplo ocurrió en la Biblioteca Pública de Cuenca, quien a partir de su política de donaciones, potenció en 2012 la recepción de obras con solicitudes a usuarios, entidades, editores y autores locales, etc. Como resultado de su iniciativa de solicitud de donaciones también se vieron beneficiadas bibliotecas municipales de la provincia de Cuenca. Otros ejemplos de bibliotecas que han trabajado las donaciones de forma excepcional han sido la Biblioteca Central de Cantabria, la Biblioteca de Orihuela o la Biblioteca Municipal de Montequinto (Dos Hermanas), quien a su vez facilita obras a colectivos y asociaciones.

La falta de presupuestos ha hecho que se potencien los servicios cooperativos, como ocurrió en 2012 con la red de bibliotecas de Castilla y León, que mejoró sus servicios de préstamo interbibliotecario como una solución a las dificultades para la adquisi-

ción de novedades bibliográficas. También ha sido necesario emplear indicadores estrictos en la selección de adquisiciones en bibliotecas, siendo una muestra la Biblioteca Cívica (Fundación Caja Navarra, Pamplona), que ha planteado criterios restrictivos antes de las nuevas compras, como son la disponibilidad de una obra en bibliotecas cercanas, la diversificación de temas y editoriales o la compra en varias lenguas.

El personal de las bibliotecas siempre ha dispuesto de un perfil variado y ha desempeñado funciones diversas. Durante estos años de recesión, los profesionales de las bibliotecas se han encargado de actividades que habitualmente realizaban otros colaboradores, como narración oral, formación en competencias diversas o coordinación de grupos. Un ejemplo es la Biblioteca Central de Cantabria, que mantiene una programación semanal estable de cuentacuentos para niños a partir de tres años, que es conducida por bibliotecarios, al igual que hacen con sus cuatro clubes de lectura y las sesiones quincenales de cine-fórum. Los ejemplos de este tipo de iniciativas son numerosos y en el documento «Bibliotecas en acción» se recogen algunos como los de la Biblioteca de Chinchilla y sus experiencias como Los Molinos del Saber Popular, o la Red de Bibliotecas Municipales de Hellín, donde quincenalmente una bibliotecaria y una persona voluntaria llevan a cabo sesiones bilingües de cuentacuentos, además de los clubes de lectura, que anteriormente fueron coordinados por una monitora contratada. De igual forma, el personal de las bibliotecas está responsabilizándose de actividades de formación en programas de contenidos muy diferentes, siendo muy frecuentes los ejemplos en los que un bibliotecario es el formador en talleres para usuarios, a menudo relacionados con el uso de la información, pero también sobre otros temas de interés tecnológico, laboral o sociocultural, como los cursos de informática ofrecidos por el personal de la Biblioteca de Torrejón del Rey.

El aprovechamiento de las colecciones adquiridas está siendo también una constante en estos años de recesión económica. Son muchas las bibliotecas que emplean obras compradas hace tiempo para desarrollar programas específicos o potenciar determinados temas, autores o títulos. Para ello, a menudo se realizan nuevas guías selectivas, centros de interés, exposiciones bibliográficas o actividades con autores. Algunos ejemplos recogidos en el proyecto «Bibliotecas en acción» dan buena prueba de ello, como las experiencias de la Biblioteca Central de Cantabria, que emplea efemérides para crear centros de interés o que crea programas como «Cita a ciegas con un libro», en la que presentan obras envueltas para la sorpresa del lector. Las efemérides también son la excusa para la Biblioteca Pública de Allo y sus sugerencias de lectura mensuales. Son destacables también las guías de lectura de la Biblioteca Cívica, donde las propuestas son variadas y tienen en cuenta obras de diferentes fechas de publicación.

2. Acción comunitaria. Las bibliotecas involucran a los usuarios en su actividad

Este bloque ofrece muestras de cómo las comunidades a las que atienden las bibliotecas se han comprometido con las mismas, realizando o apoyando actividades que de otra

forma la biblioteca no hubiese podido llevar a cabo por la falta de presupuesto. Las propuestas temáticas de las que se partió para la recogida de experiencias fueron las siguientes:

- La biblioteca realiza talleres de formación no informacionales
Ejemplos: talleres de búsqueda de empleo; formación en idiomas
- La biblioteca comparte espacios con colectivos (incremento de esta relación o inicio de la misma a partir de la recesión)
Ejemplos: cesión de espacios para reuniones o actividades; programación conjunta, jornadas de sensibilización, divulgación, promoción de iniciativas...
- Los ciudadanos aportan sus conocimientos y experiencias a la biblioteca.
Ejemplos: talleres y conferencias impartidos desinteresadamente por usuarios
- Microfinanciación de actividades
Ejemplos: programas realizados gracias a aportaciones económicas mediante sistemas de cofinanciación ciudadana.
- Mecenazgo. Actividades financiadas por empresas.
Ejemplos: actos culturales o servicios que se han podido realizar gracias a patrocinios externos (una o varias empresas)

Los resultados se pueden resumir en las siguientes iniciativas:

- Los espacios se usan para actividades no bibliotecarias.
- Sesiones formativas sobre temas no informacionales.
- Los usuarios son conferenciantes o profesores en actividades de la biblioteca.
- Asociaciones de amigos de la biblioteca sostienen actividades culturales.
- Voluntariado cultural.
- Financiación abierta y patrocinios.

Los usuarios han mostrado su compromiso con sus bibliotecas y se han implicado en el desarrollo de servicios y actividades. Son frecuentes las experiencias de colaboración en las que los usuarios son los protagonistas, ya sea ofreciendo sus conocimientos para participar en programas de la biblioteca o a través de asociaciones de amigos de la biblioteca o de otros colectivos ciudadanos que han coordinado actividades culturales para dar continuidad a las actividades programadas para las que la biblioteca no disponía de presupuesto. Ejemplos significativos son los de la Biblioteca Pública de Huelva y de la Biblioteca Cívica, cuyos usuarios han sido voluntarios como cuentacuentos o en la Biblioteca de Villarrubia de los Ojos, con el programa “¿Qué sabes?”, en el que los usuarios dan conferencias sobre temas de su conocimiento. Este mismo programa se desarrolla en la Biblioteca Regional de Murcia o en las Bibliotecas Municipales de Hellín, donde en su actividad “Hellín te interesa” son los usuarios quienes protagonizan charlas destinadas a

toda la comunidad. De forma similar actúa la Biblioteca Municipal de San Javier, donde los usuarios son los responsables de diferentes actividades (García y Díaz, 2012), como talleres prácticos, banco del tiempo o sesiones informativas. Otra buena experiencia en este ámbito es el Taller de Pensamiento de la Biblioteca Pública de Cuenca, que es impartido de forma voluntaria por un profesor de filosofía de la Universidad de Castilla-La Mancha. En el mismo sentido está el programa “Comparte tu estrella”, de la Biblioteca Municipal de Montequinto (Dos Hermanas), donde los usuarios intercambian conocimientos, habilidades y experiencias, especialmente en el aspecto cultural. Un último ejemplo es el programa “Leo para ti”, de la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte, mediante el que voluntarios leen en los hogares de ciudadanos con dificultades de movilidad. Este programa forma parte de un amplio conjunto de actividades de lectura social que se coordinan desde esta biblioteca, como son “El club de la nubeteca”, “La biblioteca humana” y “TLeo”.

El préstamo de salas y espacios para uso de colectivos es también una tendencia común en las bibliotecas públicas, que se abren a los ciudadanos poniéndose a disposición de los mismos. Las experiencias son muy numerosas, siendo desarrolladas algunas de ellas en el documento participativo “Bibliotecas en acción” en el que se basa esta presentación de experiencias. Habitualmente, las bibliotecas no sólo prestan espacios, sino que participan en la organización y colaboran en la difusión de las actividades. En muchas ocasiones, la colaboración se realiza a través de las asociaciones de amigos de la biblioteca, que han supuesto un excelente apoyo en los años de recesión económica. Un notable ejemplo es la Asociación de Amigos de la Biblioteca Casa de las Conchas, Biblioteca Pública de Salamanca; gracias a la asociación se pudieron realizar actividades culturales para cuya organización la biblioteca no disponía de fondos. Así, se mantuvo la programación de cuentacuentos que de otra forma hubiese tenido que ser interrumpida a pesar de tener una larga trayectoria y una excelente acogida en la ciudad. Algunas bibliotecas universitarias también están ofreciendo sus espacios y recursos a sus comunidades; ejemplos de esta participación son el “Espacio abierto” de la Biblioteca Reina Sofía de la Universidad de Valladolid o el programa de préstamo de equipamiento para exposiciones a asociaciones y organizaciones no gubernamentales de la Biblioteca de la Universidad de Extremadura.

Las actividades relacionadas con el empleo también se han incrementado en las bibliotecas durante la crisis económica. Las bibliotecas han sido conscientes de la necesidad de apoyar a sus comunidades en la búsqueda de empleo y han puesto en marcha programas específicos de fomento del empleo. Un ejemplo es la Biblioteca Regional de Murcia que desde 2010 cuenta con el proyecto Biblioteca Punto de Empleo, basado en la formación, información y orientación sobre ofertas de empleo. El tutorial para la búsqueda de empleo del Grupo de Trabajo de Alfabetización Informacional del Consejo de Cooperación Bibliotecaria ha sido empleado por diferentes bibliotecas en sesiones informativas para usuarios, en las que se daban consejos para entrevistas de trabajo, se presentaban técnicas para la redacción de currículos o se presentaban recursos para la localización de ofertas de empleo. Existe constancia de que estas sesiones se han ofrecido de forma periódica en las bibliotecas públicas de Castilla y León, en la Biblioteca de la UNED o en la Biblioteca

Pública de Cuenca, aunque está siendo una constante en la programación de las bibliotecas públicas ante el crecimiento de la tasa de desempleo en España. También se deben incluir en esta sección los programas realizados en colaboración con otras entidades y con las administraciones responsables del fomento del empleo; un ejemplo podría ser el Taller de Emprendimiento en el que participó la Biblioteca Cívica de Pamplona.

El vínculo de los ciudadanos con las bibliotecas se ha demostrado con la defensa que los vecinos han hecho de sus bibliotecas ante las administraciones. Un buen ejemplo es el de la Biblioteca de Las Palomas (Granada), que fue cerrada por el Ayuntamiento y que fue reabierta después de varios meses de presión vecinal. El colectivo ciudadano ha autogestionado la biblioteca ante la imposibilidad de mantenerse los servicios bibliotecarios municipales. Un ejemplo similar ocurrió en el Barrio España de Valladolid, donde los vecinos se hicieron cargo del punto de servicio bibliotecario municipal, cerrado por el Ayuntamiento. La asociación de vecinos recogió y organizó donaciones de libros y se responsabilizó de la programación cultural de la biblioteca.

3. Acción social. Las bibliotecas ayudan a personas con necesidades económicas.

Este bloque deja constancia de que las bibliotecas son sensibles a los problemas causados por la recesión y están desempeñando funciones no habituales como apoyo a usuarios desfavorecidos. Las iniciativas de carácter social de las que se parte fueron organizadas desde la siguiente serie de propuestas:

- La biblioteca apoya en la recogida de alimentos o en iniciativas de acción social
Ejemplos: recogida de alimentos o ropa, intercambio de libros de texto
- La biblioteca ofrece sus instalaciones como centro social
Ejemplos: información a desfavorecidos, espacios de encuentro, áreas de higiene
- La biblioteca ha comenzado a trabajar como punto de atención e información sobre ayudas sociales
Ejemplos: servicios administrativos de asistencia social
- La biblioteca participa en programas de alfabetización y de enseñanza de idiomas españoles
Ejemplos: aprendizaje de español para extranjeros, cursos de alfabetización lectora y escritora.

Los resultados de las experiencias recopiladas se pueden sintetizar en las siguientes iniciativas:

- Las bibliotecas recogen alimentos y material escolar.

- Las bibliotecas se emplean como un punto de servicio social.
- Las bibliotecas ofrecen servicios de búsqueda de empleo.
- Las bibliotecas facilitan el intercambio de libros entre usuarios.
- Las bibliotecas colaboran en campañas económicas para colectivos.

Las iniciativas de recogida de alimentos en las bibliotecas se han repetido a lo largo de los años de crisis económica. El ejemplo de mayor trascendencia y que ha sido replicado en múltiples bibliotecas ha sido el que desarrolla la Biblioteca Regional de Murcia con el nombre de «Biblioteca Quitapesares: te quitamos las penas y tú se las quitas a otro», consistente en la recogida de alimentos y de material escolar. Estas campañas se basan en la eliminación de las sanciones por la devolución retrasada de obras en préstamo, a cambio de la entrega de alimentos no perecederos o material escolar. En el invierno 2012/2013 la compañía recogió más de 2,5 toneladas de alimentos y en la acción de la primavera/verano de 2013 se recibieron 300 kilos de material escolar, lo que muestra el éxito de esta iniciativa. Otras bibliotecas que han llevado a cabo experiencias similares son la Biblioteca de Torre Pacheco, la Biblioteca de Villanueva del Pardillo, las Bibliotecas Municipales de A Coruña, las Bibliotecas Municipales de Santander, la Biblioteca Pública de Huelva, la Biblioteca de la Universidad de Castilla-La Mancha, las mediatecas de Alcobendas y la Biblioteca Central de Cantabria. En otros casos, las bibliotecas han sido punto de recogida de alimentos, como ha ocurrido en la Biblioteca de la Universidad de Extremadura (Operación Kilo), en la Biblioteca de la UNED-Asturias (Campaña 1 libro X 1 alimento), Biblioteca Pública de Huelva (colaboración con la Asociación Almacén Solidario), Bibliotecas de la Universidad de Salamanca en Ávila (Campaña Libros por alimentos), Biblioteca Municipal de Burgos (Día del Libro solidario), Biblioteca Central de la UNED (Iniciativa Libros solidarios), Biblioteca de Montequinto (Recogida de alimentos, juguetes y tapones para reciclar), Biblioteca Pública Municipal de Baiona (Campaña Te cambio un libro por un kilo de...), Biblioteca Municipal de Caldas de Reis (Campaña 2X1), Bibliotecas de L'Hospitalet (Semana solidaria), Bibliotecas de la Universidad de Castilla-La Mancha (Iniciativa Colaborando ganamos todos), la Biblioteca Central de Benidorm (Biblioteca solidaria: Un kilo, un libro) o la Biblioteca de Castilla-La Mancha (Programa Libros con pan).

Las iniciativas de recaudación de fondos coordinadas por bibliotecas también son frecuentes. Las bibliotecas desarrollan programas específicos o bien colaboran con colectivos sociales para la recaudación de fondos que entregan a entidades de atención a desfavorecidos. Un ejemplo es el de la Biblioteca de Noain, que realiza la campaña «El valor añadido de leer», en la que pone a la venta libros que provienen de donaciones, siendo destinado el dinero recaudado a un fin social concreto relacionado directamente con la comunidad de la biblioteca. Otro ejemplo es la campaña «1000 libros solidarios», de la Biblioteca de la Universidad de La Rioja, que ofreció a usuarios a precios simbólicos libros procedentes de colecciones de duplicados o expurgos, entregando la recaudación al Proyecto Atención Integral a la Infancia y Juventud Inmigrante. El mismo punto de partida y destino tienen los fondos recaudados por la Biblioteca Pública de Allo en su programa

Biblioteca Solidaria, donde vende libros o audiovisuales duplicados o expurgados y cuya recaudación fue destinada a proyectos solidarios, como una ONG con proyectos en Belem, Brasil, en 2011; una fundación con proyectos en Nepal en 2012; y apoyo a una familia cuya hija padece una enfermedad rara en 2013. Otro excelente ejemplo es el Mercadillo de los libros que organiza la Biblioteca Pública de Arroyo de la Miel, para el que se emplean las obras procedentes de donaciones. El mercadillo es fruto del acuerdo de cooperación entre el Ayuntamiento de Benalmádena y la Fundación Cudeca. Desde su inicio en 2010 recaudado 13.880,80 euros, situándose la cantidad recogida en 2013 en 5.615,97 euros.

Las experiencias de recaudación solidaria protagonizadas por bibliotecas también tienen otras formas que merece la pena destacar. Por ejemplo, en Huesca las Bibliotecas de Ibercaja de la Universidad de Zaragoza participaron en la Olimpiada solidaria de estudio, mediante la cual los usuarios de bibliotecas consiguen financiación para proyectos educativos en escuelas de Haití a partir de las horas de estudio que realicen en las bibliotecas participantes. Cada hora de estudio es dotada con un euro de ayuda al proyecto, que es aportado por los patrocinadores del proyecto. Una experiencia similar es la que se realizó en la Biblioteca de La Rioja, donde el número de préstamos es la base para la obtención de ayudas económicas destinadas a la construcción de pozos de agua en Etiopía. En este caso, cada préstamo realizado supone la entrega de un euro del patrocinador para el proyecto. Por último, la Biblioteca Cívica colaboró en la campaña «Móvil solidario» de Acción contra el hambre, en la que se recogen teléfonos móviles desechados por los usuarios, cuyos ingresos por la reutilización o reciclado son dedicados a la investigación en enfermedades o a proyectos contra el hambre.

Los programas de voluntariado también se han incrementado con la crisis económica. Un enfoque ha sido prestar servicios bibliotecarios con voluntarios en centros donde era imposible realizarlos de otra forma. Un ejemplo de esta modalidad es la Biblioteca del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, cuya biblioteca para pacientes es apoyada con la participación de voluntarios. De igual forma, la Universidad de Salamanca tiene un programa de voluntariado en el que alumnos y antiguos alumnos colaboran con centros educativos en la organización de bibliotecas escolares. No obstante, el voluntariado social y cultural se ha comenzado a orientar en las bibliotecas como una vía de implicación de la sociedad en determinados programas de fomento de la lectura, desarrollo de habilidades y apoyo a necesitados, que las bibliotecas lideran y coordinan y donde participan personas que libremente quieren aportar su tiempo y experiencia. En este sentido destaca el programa Biblioteca Solidaria, que puso en marcha la Biblioteca Pública de Cuenca en 2009 y que se ha extendido en 2013 a la Biblioteca de Castilla-La Mancha. El proyecto se dirige a colectivos desfavorecidos y se orienta hacia el uso de recursos y servicios de información por parte de sectores que por problemas de exclusión, movilidad o formación no tienen acceso a los servicios públicos de información y lectura pública. Otro excelente ejemplo de coordinación de voluntariado desde una biblioteca es el Proyecto Imprescindibles, del Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, donde se encuentra la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte. Este proyecto

se articula en torno a dos ejes centrales, que son la lectura y la solidaridad, desde los que organizan programas específicos que abarcan tanto el acompañamiento de personas mayores, como el desarrollo de la lectura social por medios telemáticos, entre otros.

4. Acción política. Las bibliotecas luchan contra los recortes y las políticas antibibliotecarias

Este bloque refleja cómo las bibliotecas y sus profesionales se han enfrentado a las decisiones institucionales que deterioran los servicios bibliotecarios. Las propuestas iniciales fueron las siguientes:

- La biblioteca o el colectivo bibliotecario protesta por los recortes presupuestarios.
Ejemplos: movilizaciones, escritos, convocatorias ciudadanas, marea amarilla.
- La biblioteca o el colectivo bibliotecario protesta ante cierre de sucursales, espacios o despidos de personal.
Ejemplos: movilizaciones, escritos, convocatorias ciudadanas
- La biblioteca o sus representantes se adhieren a manifiestos o apoyan documentos contrarios a legislaciones que gravan los servicios bibliotecarios públicos.
Ejemplos: acciones contra el canon por préstamo
- La biblioteca se integra en colectivos ciudadanos en favor de la cultura y la educación.
Ejemplos: participación en movimientos sociales asamblearios y de protesta

Una vez recogidas las experiencias, éstas pueden ser agrupadas en los siguientes resultados:

- Bibliotecas y usuarios protestan contra los recortes.
- Bibliotecas y usuarios inician peticiones en línea para defender bibliotecas.
- Colectivos vecinales gestionan bibliotecas
- Campañas para defender la financiación de los servicios.
- Apoyo a huelgas y protestas.
- Iniciativas de asociaciones contra reformas legislativas antibibliotecarias.

Las acciones de protesta contra los recortes en bibliotecas fueron protagonizadas por la denominada “marea amarilla”, que representaba de forma simbólica las quejas de los profesionales de la información ante las políticas restrictivas en presupuestos y garantías culturales. La “marea amarilla” estuvo presente en diferentes acciones de protesta, que pueden consultarse en la plataforma Noalprestamodepago.org. Las experiencias fueron muy diversas y se llevaron a cabo por toda la geografía nacional. Las protestas estuvieron siempre relacionadas con los recortes presupuestarios y con la reducción de puestos de

trabajo en muchas bibliotecas. Otra iniciativa que se realizó en diferentes bibliotecas fueron las “Cartas de amor a la biblioteca”, en las que los usuarios reflejaban en escritos la importancia que para ellos tenían las bibliotecas de las que era usuarios.

Las protestas vecinales para la reapertura de bibliotecas también se deben incluir como acción política, ya que la presión de los ciudadanos ha conseguido que se mantuvieran abiertos los servicios bibliotecarios en diferentes localidades. Así ocurrió con la Biblioteca Palacio de Los Serrano en Ávila, dependiente de Caja Ávila-Bankia, que fue cerrada y que reabrió tras la movilización ciudadana. Lo mismo ocurrió en la Biblioteca de Agolada, que iba a ser cerrada pero que se mantuvo gracias a la recogida de firmas y a la acción de colectivos profesionales como Anabad-Galicia. Un caso similar ocurrió con una sucursal de la Biblioteca Municipal de Jerez de la Frontera, que se reabrió antes la presión vecinal de la Plataforma ciudadana pro-reapertura de la biblioteca. Otro buen ejemplo de actuación ciudadana a favor de una biblioteca ocurrió en el barrio de Zaidín en Granada, cuya sucursal de la biblioteca municipal pudo reabrirse tras meses de protesta, aunque sin personal contratado. También es una acción de protesta importante la llamada «Biblioteca de casapuerta», que tuvo lugar de forma periódica en la Biblioteca Provincial de Cádiz y que consistía en que los vecinos se sentaban a leer ante la biblioteca en los horarios en las que la misma debería estar abierta, pero cuyo servicio fue reducido por problemas presupuestarios.

Hay diferentes ejemplos de recogidas de firmas para protestar por recortes en bibliotecas, que fueron trasladadas a las autoridades competentes. Así ocurrió en Córdoba, Sevilla o Cuenca. En Castilla-La Mancha se han sucedido diversas iniciativas de protesta ante el gobierno regional, para el mantenimiento de ayudas al sostenimiento de bibliotecas públicas, la dotación de personal bibliotecario y contra el presupuesto cero que han tenido que afrontar las bibliotecas castellano-manchegas. Las asociaciones profesionales de esta comunidad (Anabad- Castilla-La Mancha, ABIBA, ABITO, BAC y BICRA) publicaron un manifiesto el 23 de octubre de 2013, Día de la Biblioteca, denunciando la situación de las bibliotecas públicas de la región; en esa día se realizó la protesta simbólica de un minuto de ruido en las bibliotecas públicas manchegas para protestar por la situación de precariedad. Otra propuesta simbólica ante el nulo presupuesto para adquisiciones fue la desarrollada en la Biblioteca de Muskiz, donde la sección de novedades estaba cubierta de telarañas.

Las protestas legales ante medidas antibibliotecarias también se han sucedido en los últimos meses. El principal ejemplo son las mociones aprobadas por ayuntamientos pidiendo al Gobierno de España que se exima a las bibliotecas de pagar un canon por los préstamos realizados en las bibliotecas. Algunas localidades que aprobaron este tipo de mociones han sido Arroyo de la Luz, Azuqueca de Henares, Lalín, Concello de Foz, Grado, Oviedo, Mieres, Eskoriatza, Erreñería, Valle del Baztán, Auritz-Burguete, Erroibar, Zaragoza, Alcañiz, El Casar, Torrejón del Rey, Guadalajara, Las Rozas, Madrid, San Fernando de Henares, Villamalea, Villanueva de Córdoba, Castro del Río, Benalúa, Granada, Málaga, Vívar, Artá o Palma de Mallorca. Otra iniciativa ante medidas legales fueron las alegacio-

nes que tanto FESABID como REBIUN presentaron al borrador de reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, insistiendo en que se contemplen las excepciones de préstamo de documentos en bibliotecas.

5. Acción digital. Las bibliotecas usan tecnologías libres para ofrecer sus servicios.

Este bloque facilita ejemplos de prácticas destacadas de cómo las bibliotecas son dinamizadoras de sus comunidades a través de tecnologías. Las propuestas de partida para la recopilación de experiencias fueron las siguientes:

- La biblioteca coordina grupos de lectura en red
Ejemplos: clubes de lectura en la nube o en Internet
- La biblioteca coordina, participa o apoya comunidades de aprendizaje.
Ejemplos: formación en línea empleado sistemas participativos, cursos en plataformas abiertas, cursos masivos, etc.
- La biblioteca es gestor de comunidades en redes sociales, dinamizando los servicios bibliotecarios y la vida local.
Ejemplos: uso activo de redes sociales creando grupos, fomento de acciones participativas en línea, etc.

De igual forma, las iniciativas en las que se pueden agrupar los resultados obtenidos son las siguientes:

- Nuevos servicios basados en tecnologías.
- Grupos de lectura en línea.
- Apoyo a comunidades de aprendizaje en línea.
- Las bibliotecas son *community managers* en sus áreas.
- Las bibliotecas gestionan plataformas de medios sociales y espacios virtuales compartidos.
- Alfabetización digital desde la biblioteca.

Las tecnologías de la información están posibilitando que las bibliotecas ofrezcan servicios novedosos con presupuestos nulos o muy bajos. No hay un estudio que de forma objetiva concluya que el desarrollo de servicios bibliotecarios basados en tecnologías haya crecido de forma paralela a la crisis económica o bien debido a la misma, pero lo cierto es que muchas bibliotecas están ofreciendo servicios y recursos, así como desarrollando programas, basándose en herramientas tecnológicas gratuitas o de escaso coste. En ocasiones, estos nuevos servicios se corresponden con las posibilidades de la sociedad digital, pero en otros casos se han planteado como una alternativa para poder seguir ofreciendo servicios para los que no disponía de presupuestos. Los principales ejemplos son los clubes

de lectura en línea y la actividad de las bibliotecas en las redes sociales como centros de información comunitarios.

Un buen ejemplo de club de lectura en línea es el proyecto “Nube de lágrimas”, experiencia pionera de lectura en la nube iniciada en diciembre de 2012 coordinado por la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte y en el que participan también lectores de cinco bibliotecas de la provincia de Badajoz: Azuaga, Cabeza del Buey, Don Benito, Montijo y Siruela. Otras experiencias de grupos de lectores en línea son las tertulias literarias *online* de las Bibliotecas de Badalona o el Club Virtual de Lectura de la Biblioteca Municipal de Burgos.

En cuanto a las bibliotecas como *community managers*, puede afirmarse que la presencia de las bibliotecas en las redes sociales está muy extendida, aunque su grado de actividad como dinamizadoras comunitarias es muy desigual. Cada vez es mayor el número de bibliotecas con perfiles en las grandes redes sociales, cuyos perfiles son auténticos tableros de anuncios, foros de intercambio de información o portales de difusión de actividades y recursos. Son muchas las bibliotecas presentes en redes sociales, por lo que no es conveniente ofrecer aquí sólo algunos ejemplos. La presencia de las bibliotecas universitarias españolas en las redes sociales ha sido estudiada en un informe de la biblioteca de la Universidad de Las Palmas (Martín Marichal, 2013), recogiendo datos cuantitativos de la penetración de las universidades españolas y sus bibliotecas en todo tipo de redes sociales.

El uso de tecnologías en bibliotecas como herramienta de apoyo a la comunidad también se manifiesta en servicios 2.0, como son la creación de blogs orientados a informar a los ciudadanos y a las comunidades de usuarios, de los que existen decenas de ejemplos en bibliotecas españolas. Otra tecnología que entremezcla la acción digital con la tecnológica es el mantenimiento de escritorios virtuales enfocados hacia la búsqueda de empleo; son ejemplos de este tipo de plataformas los escritorios creados en Netvibes por la Biblioteca Pública de Zamora o por la Biblioteca de Contrueces en Gijón, que ofrece tanto recursos como guías prácticas para personas que están buscando trabajo. Un ejemplo más de ampliación de los servicios bibliotecarios a partir de tecnologías es la creación de exposiciones virtuales; en este aspecto se pueden citar las experiencias de la Biblioteca de la UNED y de la Biblioteca de la Universidad de Extremadura.

6. Acción patrimonial. Las bibliotecas trabajan por la cultura local con tecnologías libres.

Este bloque incluye como acción social toda actividad relacionada con compartir conocimiento y patrimonio documental. La recogida de experiencias parte las siguientes propuestas de carácter patrimonial:

- La biblioteca ofrece colecciones en acceso abierto.

Ejemplos: prensa local, fotografías, documentos de interés local, guías de lectura

- La biblioteca coordina o participa en proyectos de preservación de la memoria local.

Ejemplos: recopilación de fotografías o prensa para su digitalización

- La biblioteca facilita el acceso abierto a libros o publicaciones periódicas que bien porque ha editado o bien porque los titulares de sus derechos les han cedido la comunicación pública.

Ejemplos: diarios locales en los servidores web de la biblioteca, ediciones digitales de obras de interés local.

Los principales resultados obtenidos pueden agruparse en estos tipos de iniciativas:

- Nuevos servicios locales, basados en tecnologías libres.
- Bibliotecas y usuarios crean colecciones digitales sobre temas locales.
- Selección de recursos web locales.
- Las webs de las bibliotecas son fuentes de información local.
- Acceso abierto a recursos culturales patrimoniales.
- Creación de espacios participativos sobre temas locales.

En relación con el apartado anterior, donde se recogían experiencias de tipo tecnológico, en este bloque también se describen iniciativas basadas en tecnologías, aunque con un enfoque muy concreto, ya que se trata de recursos orientados hacia el incremento de las colecciones locales o la difusión de la historia local a través de herramientas digitales. Las acciones de tipo patrimonial se interpretan también como una solución a que las bibliotecas aporten recursos locales a sus usuarios y como proyectos de tipo participativo en los que la biblioteca coordina experiencias abiertas a sus usuarios.

Muchos de los ejemplos que se pueden incluir en este apartado se basan en la digitalización de documentos de los usuarios que se compartirán de forma abierta a través de bibliotecas digitales. Un caso de este tipo es el proyecto Territorio Archivo de la Biblioteca Municipal de Peñaranda de Bracamonte en el que los vecinos de la localidad aportaron sus archivos fotográficos personales. También se partió de una experiencia de digitalización en la Biblioteca Municipal de Andratx, donde con motivo de su 80 aniversario de la biblioteca se presentó la versión digital de la publicación local Andraitx, editada entre 1920 y 1971. Una experiencia importante de digitalización es el Proyecto Manes, en el que participa la Biblioteca de la UNED y a partir de la que se ponen en línea manuales escolares de españoles, portugueses y latinoamericanos publicados entre 1808 y 1990.

Los proyectos patrimoniales basados en tecnologías están siendo una excelente vía para la creación de colecciones audiovisuales que recuperan la historia reciente de localidades o barrios. Un ejemplo es el Proyecto Suma Agora 2.0, de la Biblioteca Ágora de A Coruña, que difunde información sobre el barrio y sus ciudadanos a partir de blogs y de Pinterest. También es una excelente iniciativa la de la Biblioteca de Ermua, que está

formando una colección local digital a partir de las colaboraciones de los ciudadanos; esta biblioteca realiza dosieres con información relativa a la localidad, que pone a disposición pública a través de un sitio web. También es destacable la experiencia de la Biblioteca de Sant Antoni-Joan Oliver de Barcelona, que recoge testimonios orales de vecinos sobre la evolución del barrio, para lo que parte de entrevistas a personas mayores de la zona. En esta misma línea está el proyecto AmaraUNA, de la Biblioteca de Amara de la Red de Bibliotecas Municipales de San Sebastián. La iniciativa tiene como objetivo la creación de una identidad del barrio a partir de una colección digital de fotografías y documentos de diversos tipos, cedidos por los vecinos. Otro ejemplo es el coordinado por la Biblioteca de Palafrugell, que organizó una jornada fotográfica para ceder las imágenes resultantes a Wikipedia.

Las bibliotecas son una fuente de información local, ya que mantienen webs en las que se encuentran los recursos de utilidad para sus comunidades, al tiempo que ofrecen los enlaces informativos de carácter general y las colecciones patrimoniales de interés local, a menudo realizadas mediante proyectos coordinados por las propias bibliotecas. Además, las bibliotecas están tomando una posición predominante en las redes sociales, para convertirlas en herramientas de información, comunicación y relación con sus comunidades y ser referentes en sus entornos cercanos. Las tecnologías están siendo un excelente apoyo para la prestación de servicios en esta época en la que no hay posibilidades de inversión en nuevos servicios y, en muchas ocasiones, ni siquiera de mantenimiento de programas presenciales.

7. Acción económica. Las bibliotecas ajustan o redistribuyen sus presupuestos

Este bloque ofrece información sobre cómo han evolucionado los presupuestos de las bibliotecas, lo que ha obligado a rehacer los presupuestos, renegociar licencias de recursos electrónico, emplear indicadores para la reducción de colecciones, incrementar la compra consorciada o modificar procedimientos. Se recogen en este apartado acciones relacionadas con la gestión presupuestaria:

- La biblioteca revisa su gestión presupuestaria.

Ejemplos: revisión de partidas presupuestarias

- La biblioteca revisa sus colecciones.

Ejemplos: cancelaciones, revisión de suscripciones

- La biblioteca renegocia suscripciones.

Ejemplos: negociación de licencias de recursos electrónicos

- La biblioteca fomenta la cooperación.

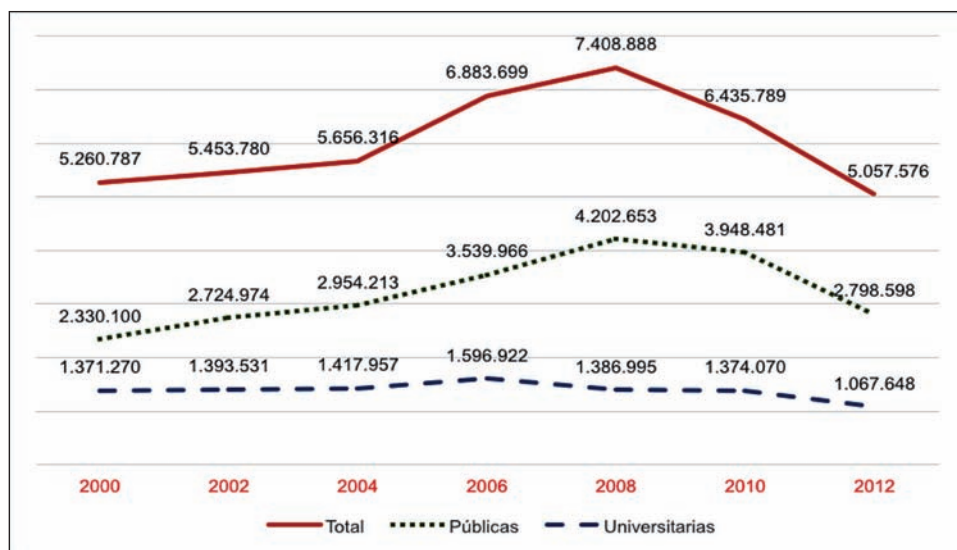
Ejemplos: servicios cooperativos, compras consorciadas

Las experiencias económicas encontradas se resumen en los siguientes tipos de iniciativas:

- Renegociación de licencias de recursos electrónicos.
- Uso de indicadores para cancelar suscripciones.
- Incremento de las compras en consorcios.
- Modificación de los procedimientos de préstamo interbibliotecario.
- Fomento del acceso abierto a las publicaciones científicas.

La gestión presupuestaria de las bibliotecas españolas se ha visto afectada negativamente a causa de los sucesivos recortes provocados por la crisis económica. Por una parte, las bibliotecas han dejado de recibir las asignaciones presupuestarias habituales, con las que planificaban su actividad anual. Además, durante los años de la crisis, muchas bibliotecas han sufrido la experiencia de comprobar cómo los compromisos presupuestarios no se cumplían y se dejaban de recibir los fondos inicialmente previstos. La reducción y eliminación de los presupuestos en las bibliotecas ha hecho que se tuvieran que tomar medidas como las que se han ido exponiendo a lo largo de este texto y también que se reaccionara revisando la planificación de la administración de las bibliotecas y sus partidas presupuestarias, de modo que el gasto se acomodara a los mermados ingresos.

Altas de libros en bibliotecas españolas 2000-2012 (Nuevos ingresos de libros)



FUENTE: Estadística de Bibliotecas (INE).

Las bibliotecas públicas españolas tienen dependencia de una administración pública en un 98%, mientras que en las bibliotecas universitarias el porcentaje se reduce al 66%. Por tanto, las bibliotecas españolas dependen esencialmente de fondos públicos. La crisis económica ha reducido de forma considerable los presupuestos destinados a las bibliotecas lo que se observa no sólo en el dato del presupuesto global invertido en bibliotecas, sino también en los indicadores relativos a las adquisiciones de nuevos recursos o del personal que trabaja en bibliotecas. Tomando datos de la Estadística de Bibliotecas de 2012 elaborada por el Instituto Nacional de Estadística se observa la evolución negativa del número de altas de monografías en bibliotecas, como una de las consecuencias directas de la recesión económica. En el siguiente gráfico se ofrecen los datos totales de los nuevos ingresos de libros y folletos en todo tipo de bibliotecas y se desglosan los datos de altas en bibliotecas públicas y en bibliotecas universitarias.

La estadística de bibliotecas que de forma bienal publica el Instituto Nacional de Estadística arroja información significativa acerca del gasto que realizan las bibliotecas españolas. Los datos indican que el descenso ha sido de un 13,32% en la globalidad de las bibliotecas entre 2008 y 2012, experimentándose el porcentaje más acusado en las bibliotecas públicas, que han perdido en los cinco últimos años una capacidad de gasto en adquisiciones del 35,95%, siendo el 7,28% el descenso sufrido en las bibliotecas universitarias, como se puede observar en la siguiente tabla.

Gasto en adquisiciones 2008-2012 (Datos del 77,28% de las bibliotecas)

Gasto en adquisiciones (€)	2008	2010	2012
Total Bibliotecas (todas las tipologías)	238.289.618	211.746.729	206.562.871
Bibliotecas públicas	64.161.958	52.193.921	41.097.497
Bibliotecas universitarias	112.492.282	114.926.144	104.309.277

FUENTE: Estadística de Bibliotecas (INE).

Las bibliotecas públicas han sido las que han sufrido los mayores recortes en las posibilidades de crecimiento de sus colecciones, como se puede observar en la tabla anterior. El descenso del 36% en el gasto de adquisiciones ha sido el motivo por el que muchas bibliotecas públicas españolas han tenido que solicitar la colaboración de sus usuarios para poder disponer de una colección actualizada. Otra medida empleada por las bibliotecas ha sido agilizar los servicios de préstamo interbibliotecario, facilitando a los usuarios de forma rápida obras disponibles en las redes bibliotecarias a las que se pertenece.

Las bibliotecas universitarias han afrontado la situación del descenso presupuestaria poniendo en práctica políticas de desarrollo de colecciones basadas en el uso real de los recursos. Esto se realizó especialmente con los recursos electrónicos, de los que se dispone

de datos actualizados de uso que, combinados con los datos de gasto, son la herramienta básica para obtener indicadores de rendimiento, a los que habrá que aplicar factores de corrección en función de los intereses de cada entidad universitaria. Las bibliotecas universitarias siempre han trabajado de forma consorciada, fundamentalmente para la adquisición de recursos especializados. La recesión ha provocado que la cooperación en la adquisición se haya empleado de forma contundente en los últimos años, en los que ha habido un intercambio de información constante entre consorcios o grupos de compra y, sobre todo, una postura común de negociación de licencias de recursos electrónicos. Las bibliotecas universitarias han parado el incremento constante de los precios de los recursos especializados e incluso han conseguido que los precios de las suscripciones hayan descendido de forma generalizada. De esta forma, se han podido mantener recursos a pesar de disponer de menor presupuesto. En la siguiente tabla se pueden observar las tendencias negativas de los indicadores correspondientes a los gastos en adquisiciones por cada usuario de las bibliotecas universitarias y científicas españolas.

Indicadores de gasto en bibliotecas españolas universitarias y científicas (2008-2012)

Indicadores REBIUN (€)	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto en adquisiciones / Usuario	91,00	86,76	81,58	77,90	77,25
Gasto en revistas / Investigador	401,82	342,65	321,57	100,27	100,85
Gasto de personal / Usuario	121,85	122,81	125,46	117,41	118,99
Gasto total servicio de bibliotecas / Usuarios	201,94	200,41	194,49	185,39	185,26

FUENTE: Estadísticas de REBIUN.

Como puede observarse, el gasto que más ha descendido es el correspondiente a revistas por investigador, que ha descendido en un 75% en los últimos cinco años. Las causas de este descenso son diversas, entre las que cabe mencionarse, junto al motivo principal, que es la reducción del gasto en revistas científicas, otras causas como la bajada de precios de las colecciones electrónicas y el incremento generalizado de los recursos científicos en acceso abierto. Las políticas de difusión de la investigación en acceso abierto es otra de las soluciones que han beneficiado a las bibliotecas españolas en el periodo de recesión económica, ya que la cancelación de recursos ha podido ser suplida por la obtención de documentos en repositorios en acceso abierto, además de por las vías tradicionales de préstamo interbibliotecario y servicios de teledocumentación.

8. Acción ontológica. Las bibliotecas defienden su función en la sociedad de la información.

Este bloque recoge los resultados de reivindicaciones, publicaciones y campañas en defensa de la función de la biblioteca en la sociedad actual. Las propuestas de partida se orientaron hacia las iniciativas para argumentar la necesidad de la biblioteca en tiempos de crisis y en la sociedad digital:

- Entidades profesionales argumentan la función de la biblioteca.

Ejemplos: documentos y manifiestos

- Colectivos bibliotecarios defienden la necesidad de la biblioteca.

Ejemplos: campañas, iniciativas sociales de apoyo

- Análisis de la función de la biblioteca en periodos de crisis.

Ejemplos: publicaciones, reuniones científicas y profesionales

Los resultados obtenidos en este bloque de experiencias pueden resumirse en los siguientes temas:

- Reivindicaciones y campañas en defensa de la función de la biblioteca.
- Asociaciones producen y difunden documentos defendiendo la función de la biblioteca.
- Tratamiento de la crisis de las bibliotecas en jornadas y publicaciones profesionales.

La crisis económica ha provocado también consecuencias en la identidad del colectivo bibliotecario y en la justificación de la existencia de las propias bibliotecas. La falta de presupuestos en las instituciones ha generado comportamientos políticos poco proclives a la inversión en programas culturales y educativos, atacando la esencia misma de las sociedades. Los profesionales de las bibliotecas se han visto obligados a justificar tanto su trabajo como la existencia de las bibliotecas. Las reacciones se han orientado hacia diferentes campañas de sensibilización y hacia la publicación de documentos en los que se quería describir la necesidad de las bibliotecas en tiempos de crisis. Un gran número de protestas fueron protagonizadas por la llamada marea amarilla, ya que el colectivo eligió este color como representación simbólica, en similitud a la identificación cromática de las reivindicaciones de los colectivos sociales españoles, como son el verde para la defensa de la educación pública o el blanco que se emplea para reivindicar la sanidad pública. Junto al color amarillo se han empleado un logotipo y un eslogan que han llegado a convertirse en un referente de la lucha por las bibliotecas. El eslogan es “Las bibliotecas públicas no son un gasto, son una inversión” y el logotipo, diseñado por el artista Puño, representa un libro con las páginas abiertas en forma de corazón.

El Col.legi de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya publicó un documento de gran valor sobre la función de la biblioteca. Su “Argumentario profesional: el valor de las bibliotecas en un mundo en crisis” recoge diferentes aspectos en los que las bibliotecas son un factor de apoyo y desarrollo de la sociedad, incluso en época de recesión económica. La relación de argumentos fue una propuesta para “ofrecer razones que ayuden a poner en valor las bibliotecas en todas sus dimensiones: social, económica, cultural y tecnológica”. Los argumentos contemplaban la necesidad de la biblioteca en varios ámbitos: economía productiva, tecnologías, educación, fomento de la lectura, cohesión social, vida local, equipamiento, colecciones, innovación y horarios de atención a los ciudadanos.

Otros documentos generados por colectivos profesionales son la «Declaración de Murcia sobre la acción social y educativa de las bibliotecas públicas en tiempo de crisis», aprobada en la Biblioteca Regional de Murcia el 19 de febrero de 2010 en el seno de las Jornadas La acción social y educativa de las bibliotecas públicas en tiempo de crisis. Junto a este documento, es conveniente destacar el manifiesto «Doce razones para amar a las Bibliotecas Públicas» del colectivo No al préstamo de pago, que se ha empleado en múltiples bibliotecas, campañas y acciones de protesta. Por último, FESABID editó a finales de 2012 el informe «Prospectiva de una profesión en constante evolución: estudio FESABID sobre los profesionales de la información», en el que se analiza el sector profesional y se recogen las opiniones de especialistas sobre la evolución de las bibliotecas, con cuestiones relacionadas con la crisis económica y el futuro de las bibliotecas. La situación económica y los perjuicios que ha causado a las bibliotecas ha sido también tratados en diferentes congresos profesionales, como el VI Foro de Especialistas en Información y Documentación de Andalucía (Sevilla, 20 de mayo de 2011), que llevó por título «Las Bibliotecas en tiempo de crisis» o las XVII Jornadas Andaluzas de Bibliotecas (Jaén, 25 y 26 de octubre de 2013) a cuya ponencia de clausura pertenece el presente texto.

AGRADECIMIENTOS

Este texto es fruto de las aportaciones de bibliotecas y bibliotecarios de toda España, que colaboraron con el proyecto “Bibliotecas en acción: la biblioteca ayuda a su comunidad, la comunidad ayuda a su biblioteca”. Todas las aportaciones y recursos recogidos pueden consultarse en línea en la dirección <http://j.mp/biblioaccion>. Es necesario agradecer a todos los colaboradores que hayan difundido sus experiencias y compartido con la profesión sus iniciativas. De igual forma, el autor agradece a todas las bibliotecas su compromiso con los ciudadanos, porque en uno de los peores momentos para la sociedad española, las bibliotecas han sabido ofrecer sus servicios, espacios y recursos a quienes más los necesitaban. El autor agradece también el vínculo de los usuarios con sus bibliotecas, que han defendido, apoyado y sostenido en estos años de recesión económica.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

- Aguilera Giménez, Mario. Mi biblioteca: mi refugio. El servicio emocional de las bibliotecas públicas en tiempos de crisis. *Mi biblioteca*, verano 2013, n. 34, p. 32-37. <http://tosca.vtlseurope.com:8098/arxiu/pdf/E130196.pdf>
- Anglada, Lluís. Qué harán las bibliotecas dentro de 15 años. *Anuario ThinkEPI*, 2012, p. 65-67. <http://bdig.blogspot.com/2011/10/pero-que-haran-las-bibliotecas-dentro.html>
- Anglada, Lluís. ¿Podemos hablar de crisis desde las bibliotecas? *Notas ThinkEPI* 16 enero 2012 <http://www.thinkepi.net/%C2%BFpodemos-hablar-de-crisis-desde-las-bibliotecas>
- Arroyo, Natalia; Hernández, Hilario; Villoldo, Francisco J. Bibliotecas y crisis económica (I). Las bibliotecas españolas en 2010. *Biblioblog*, 30 enero 2012. <http://diarium.usal.es/biblioblog/2012/bibliotecas-y-crisis-i-las-bibliotecas-espanolas-en-2010/>
- Arroyo, Natalia; Hernández, Hilario; Villoldo, Francisco J. Bibliotecas y crisis económica (II). Las bibliotecas públicas en 2010: el desarrollo de la última década, en peligro. *Biblioblog*, 13 febrero 2013 <http://diarium.usal.es/biblioblog/2012/bibliotecas-y-crisis-economica-ii-las-bibliotecas-publicas-en-2010-el-desarrollo-de-la-ultima-decada-en-peligro/>
- Belmonte, Román. ¡Plantándole cara a la crisis! Imaginación, voluntad y lectura. *Mi biblioteca*, primavera 2013, n. 33, p. 36-42.
- Bibliotecas 2029. 33 cosas que pueden hacer a las bibliotecas más útiles. Disponible en <http://bibliotecas2029.wordpress.com/2013/03/14/33-cosas-que-pueden-hacer-a-las-bibliotecas-mas-utiles-1-de-3/>
- Camacho Espinosa, José Antonio; Calvo, Blanca. Bibliotecas pobres, ciudadanos solidarios. *Mi biblioteca*, 2012, n. 29, p. 18-22.
- Castillo Fernández, Javier; Gómez Hernández, José Antonio; Quílez Simón, Pedro. La biblioteca pública frente a la recesión: acción social y educativa, Madrid, Murcia: ANABAD-Ediciones Tres Fronteras, 2010.
- COBDC. Argumentario profesional: el valor de las bibliotecas en un mundo en crisis <http://www.cobdc.net/document/observatori/argumentario-profesional-el-valor-de-las-bibliotecas-en-un-mundo-en-crisis/>
- COBDC. De la crisis i del valor de les biblioteques <http://www.cobdc.net/observatori/mercat-laboral/de-la-crisi-i-del-valor-de-les-biblioteques/>
- COBDC. El valor social i econòmic de la biblioteca. <http://www.cobdc.net/document/editorial/el-valor-social-i-economic-de-la-biblioteca/>
- Declaración de Murcia sobre la acción social y educativa de las bibliotecas públicas en tiempo de crisis (Biblioteca Regional, 19 de febrero de 2010) <http://brmu.blogspot.com/2010/02/decalogo-sobre-la-accion-social-y.html>

- Doce razones para amar a las bibliotecas públicas. <http://noalprestamodepago.org/2012/02/02/comunicado-para-la-marea-amarilla/>
- FESABID. Prospectiva de una profesión en constante evolución: estudio FESABID sobre los profesionales de la información. Madrid: FESABID, 2012. Disponible en <http://eprints.rclis.org/18057>.
- García Gómez, F Javier; Díaz Grau, Antonio. ¿Crisis? No, gracias. recetas bibliotecarias en tiempos difíciles: la experiencia de las bibliotecas municipales de San Javier (Murcia). *Mi biblioteca*, 2012, 28, p. 37-43.
- García Gómez, F. Javier: Innovación en la biblioteca pública española. Dónde estamos y hacia dónde vamos. *Revista General de Información y Documentación*, 2013, 23, 1, p. 133-150 <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/133-150/39552>
- Gómez, Antonio. Bibliotecarios INDIGNADOS: No a los recortes en bibliotecas, Blog Asociación de Amigos y Amigas de la Biblioteca Provincial de Huelva, 20 mayo, 2011. <http://amigosbibliotecahuelva.wordpress.com/2011/08/24/usuarios-indignados-por-los-recortes-en-bibliotecas-publicas-de-andalucia/>
- Gómez-Hernández, José-Antonio. Acción bibliotecaria ahora mismo. Ponencia inaugural de las XVII Jornadas Andaluzas de Bibliotecas (Jaén, 25 y 26 de octubre de 2013). Disponible en <http://eprints.rclis.org/20483>
- Gómez-Hernández, José Antonio. Adaptación y reacciones del sector bibliotecario a la crisis de presupuestos públicos para Cultura. En *ThinkEpi*, 15 enero 2013. Disponible en <http://www.thinkepi.net/adaptacion-reacciones-sector-bibliotecario-crisis-presupuestos-publicos-cultura>
- Gómez-Hernández, José Antonio. La previsible agudización de la crisis en las bibliotecas públicas durante 2012. *Anuario ThinkEPI*, 2012, v. 6. <http://www.thinkepi.net/la-previsible-agudizacion-de-la-crisis-en-las-bibliotecas-publicas-durante-2012>
- Guarria, Charles I.; Wang, Zhonghong. The economic crisis and its effect on libraries. *New Library World*, 2011, v. 112. n. 5/6, p. 199-214.
- Guarria, Charles I. The recession, budgets, expectations and realities. *The Bottom Line: Managing Library Finances*, 2011, v. 24, n. 4, p. 200-217.
- Gutiérrez Santana, Félix; Real Duro, Ana María; Bustamante Rodríguez, Antonio Tomás; Guerrero Salguero, Cristóbal. Estudio sobre el impacto de la crisis económica en las bibliotecas andaluzas. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 2010, n. 100, p. 117-136.
- Jarillo Calvarro, Sebastián. Bibliotecas universitarias y costes. ¿Valemos lo que costamos? *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, Enero-Junio 2012, n. 103, p. 45-57. Disponible en <http://www.aab.es/publicaciones/boletín-aab/boletín-103>
- Jerez-Hernández, Fernando Retos y oportunidades para las bibliotecas públicas españolas en el contexto de crisis actual, 2012. <http://eprints.rclis.org/16516/>
- Juan Soriano, Emili. Anàlisi qualitativa sobre l'efecte de la crisi en els usuaris de les biblioteques públiques valencianes. Trabajo Final de Máster, Universitat Oberta de Catalunya, 18-jun-2012 <http://hdl.handle.net/10609/16941>

- Libraries in crisis. The Huffington Post. <http://www.huffingtonpost.com/news/libraries-in-crisis/>
- López López, Pedro Crisis y biblioteca pública. Educación y biblioteca, 2010, n. 178, p. 54-56. Disponible en <http://gredos.usal.es>
- Lloret Romero, Nuria. Libraries' response to the crisis: measures to mitigate its impact. The Bottom Line: Managing Library Finances, 2011, vol. 24, is. 4, p. 236-240.
- Mapa de recortes bibliotecarios <http://noalprestamodepago.org/2012/01/08/mapa-de-recortes-bibliotecarios/>
- Marraud, Gerardo. Crisis y bibliotecas universitarias (la papilla teórica). Blog BAING, 28 de mayo de 2013. <http://baingblog.blogspot.com/2013/05/crisis-y-bibliotecas-universitarias-la.html>
- Martínez, Dídac. Prats, Jordi. Serrano-Muñoz, Jordi. Los hermanos Lehman entran en la biblioteca. ¿Qué pueden hacer las bibliotecas universitarias españolas ante la crisis económica? Universitat Politècnica de Catalunya UPC. Barcelona Tech, 2011 <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/14290>
- PCG. Anual Library Budget Survey <http://www.pcgplus.com/white-papers>.
- Rooney-Browne, Christine. Rising to the challenge: a look at the role of public libraries in times of recession. Library Review, 2009, vol. 58, n. 5, p. 341-352.
- Ros, Marcos. Crisis económica y bibliotecas públicas, ¿fin de un modelo?: Análisis DAFO. Blog El documentalista enredado, 11 junio 2012. <http://www.documentalistaenredado.net/1014/crisis-economica-y-bibliotecas-publicas-fin-de-un-modelo-analisis-dafo/>
- Rowlands, Ian; Nicholas, David. The economic downturn and libraries: an international survey. Learned Publishing, April 2010, v. 23, n.2, p. 144-156.
- Salaberria, Ramón; Pérez Iglesias, Javier. La visibilidad de las bibliotecas públicas en España: cuatro años de lucha contra el canon. Disponible en <http://noalprestamodepago.org/descarga-de-archivos>.
- Salaberria Lizarazu, Ramón. La biblioteca en tiempo de miedos. Educación y biblioteca, 2010, n.178, p. 42-44. Disponible en <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/119733>
- Sánchez Fernández, Isabel; García Monedero, María. El papel de las bibliotecas en un mundo en crisis. Peonza: Revista de literatura infantil y juvenil, 2012, n. 101, p. 5-10.
- Soto, Roberto. Tanto por tan poco: La Biblioteca, un servicio social básico. Biblogtecarios, 11/02/2012. <http://www.biblogtecarios.es/robertosoto/tanto-por-tan-poco-la-biblioteca-un-servicio-social-basico>

***El Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar
se moviliza: Un ejemplo de utilización de los
códigos QR en el espacio bibliotecario***

MIGUEL JOSÉ VILLEGAS LIROLA
*Coordinador del Servicio Municipal de Bibliotecas del
Ayuntamiento de Níjar*

***Telarañas de lectura: Aunar personas con hilo
mágico: el voluntariado***

MERCÈ ESCARDÓ I BAS
Biblioteca Infantil i Juvenil Can Butjosa

EL SERVICIO MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS DE NÍJAR SE MOVILIZA: UN EJEMPLO DE UTILIZACIÓN DE LOS CÓDIGOS QR EN EL ESPACIO BIBLIOTECARIO

MANUEL JOSÉ VILLEGAS LIROLA

Coordinador del Servicio Municipal de Bibliotecas del
Ayuntamiento de Níjar

Resumen

Los Códigos QR son una herramienta de la tecnología móvil en auge por su facilidad de uso y coste mínimo. Para nuestras bibliotecas representa un puente más de unión con nuestros usuarios, una aplicación actual, muy de su agrado al llegarles directamente a la pantalla de su dispositivo móvil. En Níjar, a pesar de que la mayoría de la población desconoce estos códigos opinamos que es una tecnología que no debemos ignorar y esperamos que nuestra iniciativa anime a otros/as compañeros/as a desarrollar otras, compartirla y así beneficiarnos mutuamente.

Palabras clave

Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar, biblioteca pública, código QR. Aplicaciones para móviles, usuarios.

Abstract

The QR codes are a tool booming mobile technology for ease of use and minimal cost. To our libraries is a bridge connecting with our users, a current application, much to their liking to reach them directly to the screen of your mobile device. In Níjar, even though most people are unaware of these codes is a technology we believe that we should not ignore and hope that our initiative will encourage others librarians to develop otherexpeiences, share and so mutually benefit.

Palabras clave

Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar, biblioteca pública, código QR. Aplicaciones para móviles, usuarios.

0. INTRODUCCIÓN

Sala de espera, ojeo una revista llama mi atención ese código tan “extraño” al menos para mí en ese momento. Llegas al trabajo, comienzas a leer, a descubrir utilidades, te haces preguntas, las extiendes a otros profesionales e intentas buscar respuestas y posibilidades para el Servicio en el que trabajas, siempre partiendo de varias realidades ineludibles: gratuidad, que no requiera complejos conocimientos informáticos y que sea de utilidad para los usuarios de nuestras bibliotecas.

Te pones a ello y finalmente decides compartir tu experiencia con los demás para aportar, sumar nuestros esfuerzos y experiencias a otros, aprender de los demás y así avanzar y beneficiarnos mutuamente.

A lo largo de este artículo siempre que nos sea posible intentaremos visualizar el contenido con nuestros propios ejemplos.

Como anécdota comentaros que mi móvil es arcaico, no tengo un Smartphone y nuestros equipos informáticos también lo son, así que no es excusa no contar con la última, ni tan siquiera la penúltima tecnología –aunque sí son necesarios unos mínimos– para subirse al “AVE” de las tecnologías y experimentar con herramientas que nos acerquen cada día más a nuestro usuarios. Después este artículo tendré que adquirir uno.

1. LOS CÓDIGOS QR (QR CODE: QUICK RESPONSE BARCODE): UN POCO DE HISTORIA, QUÉ SON, QUÉ HAY TRAS ELLOS.

Los QR son una evolución del código de barras, fueron creados por la empresa Denso Wave en 1994, que tiene los derechos de patente sobre el mismo aunque no los ejerce, permitiendo que sea de código abierto y su uso gratuito, lo que unido a la popularización de los dispositivos móviles: smartphones, tablets, etc... entre la población lo han convertido en una utilidad con multitud de posibilidades visibles por todas partes: revistas, periódicos, escaparates, marquesinas, puertas de comercios, productos, libros, webs, etc.... que nos permiten enlazar mundo físico y mundo digital de forma sencilla y en nuestra propia mano.

El estándar japonés para códigos QR (JIS X 0510) fue publicado en enero de 1998 y su correspondiente estándar internacional ISO (ISO/IEC18004)³ fue aprobado en junio de 2000 y revisado en el 2006

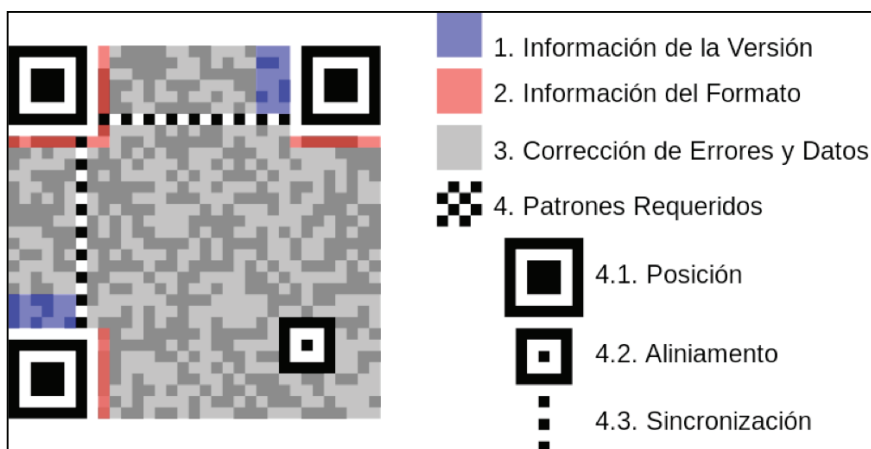
El Código QR es un sistema de almacenamiento de información en una matriz de puntos de dos dimensiones (bidimensional) con mayor capacidad que otros sistemas: 7.000 dígitos, 4.000 caracteres o una imagen de hasta 3kb, capaz de almacenar información tanto vertical como horizontalmente caracterizado por los tres cuadrados que se

encuentran en las esquinas que permiten al lector conocer la posición del código y leerlo desde cualquier ángulo.



El siguiente esquema de un código QR extraído de la Wikipedia visualiza las distintas partes de un QR y su función.

Esquema de zonas de un Código QR



El código QR puede almacenar información sobre: enlaces a web, textos cortos, mensajes de texto (SMS), números (teléfono, reservas, etc...), tarjetas de visita, envío de correo electrónico, geolocalización, etc...

La cantidad de datos que podemos codificar en un código QR depende del tipo de datos que vayamos a introducir. Si introducimos datos numéricos, podremos almacenar mayor cantidad, que si introducimos datos alfanuméricos, ya que éstos necesitan para codificarse un mayor número de bits.

2. GENERAR Y LEER QR. ALGUNOS CONSEJOS PRÁCTICOS

Generadores de códigos QR, podemos encontrar en la red multitud de ellos, muchos gratuitos para crear nuestros códigos de forma automática conforme a nuestros intereses, con diversas opciones para personalizarlos con colores, logos, etc... para la mayoría de móviles, marcas y plataformas (Nokia, iPhone, BlackBerry, Samsung, Siemens, Android, Windows Phone, Windows Mobile, Symbian, Bada, etc...).

Nosotros concretamente hemos utilizado los siguientes:

Generador QR: <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/>

Kaywa: <http://qrcode.kaywa.com/>

QR Code Generator: <http://azonmedia.com/qrcode-generator>

QR Life: <http://qrlife.blogspot.com.ar/2001/10/genera-tus-propios-qr.html>

Unitag: <http://www.unitaglive.es/qrcode> Permite generar códigos en colores, agregarle un logo y darle detalles de diseño para personalizar nuestros QR a medida. Aunque con este tipo de códigos debemos tener cuidado para que su diseño no resulte un problema a la hora de leerlo.

Por lo que se refiere a la lectura, los códigos QR pueden leerse desde un Smartphone, tablet o PC, mediante dispositivos de captura de imagen (escáner o cámara de fotos), un programa lector de datos QR y una conexión a Internet para las direcciones web, facilitándonos la información de forma sencilla y rápida, evitando tener que introducir datos manualmente.

A modo de ejemplo, si escaneamos el código que sigue de nuestro Servicio Municipal de Bibliotecas de Níjar y contamos con conexión a internet, el software abrirá el navegador y nos llevará a la página web de nuestro Servicio.



En el siguiente enlace encontraréis agrupados los lectores más utilizados para los dispositivos móviles: <http://www.codigos-qr.com/lectores-codigos-qr/> y en este: <http://www.codetwo.com/freeware/qr-code-desktop-reader/> un lector de escritorio muy sencillo de utilizar para descifrarlos desde nuestro pc, tanto de un documento que tengamos en pantalla (from screen) como desde un archivo que tengamos guardado en nuestro ordenador (from file).

2.1. Consejos prácticos para crear códigos QR puedan descifrarse sin problemas

A la hora de plantearnos el diseño de los códigos QR que pensemos utilizar es necesario que consideremos algunas cuestiones que facilitan su lectura.

- *Los Colores*: El contraste entre el fondo y el propio código debe ser fuerte.
- *La Quietzone*: La quietzone es la zona de fondo liso que rodea al código, facilita su lectura y el generador la calcula automáticamente.
- El *Tamaño*: El tamaño mínimo recomendable para los códigos QR es de 3cm x 3cm para leerlos a 10cm (A4). Todos los incluidos en este artículo son de esa medida y de 33cm x 33cm para leerlos a 3m (A3).

Aunque, como habréis visto por la calle, pueden llegar a ocupar paredes de edificios.

- *La Redundancia*: Equivale a su resistencia e influye en su legibilidad. Existen cuatro niveles: L (7% de palabras del código se puede restaurar), M, Q y H (30% de palabras del código se puede restaurar), a mayor nivel (mayor redundancia de datos y mayor cantidad de datos restaurables) menos capacidad de almacenamiento. Un nivel bajo permite un código más pequeño y más legible.

Generalmente, los generadores –al menos los que hemos utilizado– por defecto utilizan el nivel M-

- *Acortar la URL*: Si la URL a la que queremos enlazar es demasiado larga, como sucede con las búsquedas concretas del catálogo, podemos generar una dirección corta con servicios gratuitos como *Google Shortener*: <http://goo.gl/>, con lo que mejoraremos la apariencia y simplificaremos el descifrado del código QR creado. El siguiente ejemplo se ve claramente como el segundo QR es más “limpio”.

Ejemplo: Enlace a la búsqueda en del autor almeriense Miguel Ángel Muñoz en el Opac de nuestro Servicio Municipal de Bibliotecas

[https://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/absys/abnopac/abnetop.cgi?DH=/culturaydeporte/absys/abnopac&PH=/culturaydeporte/absys/abnopac/abnetop.cgi&ACC=DOSEARCH&xsqf99=\(zz0450206\).autz.&m.l040.y.a.l030.&SUBC=AL/AL17](https://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/absys/abnopac/abnetop.cgi?DH=/culturaydeporte/absys/abnopac&PH=/culturaydeporte/absys/abnopac/abnetop.cgi&ACC=DOSEARCH&xsqf99=(zz0450206).autz.&m.l040.y.a.l030.&SUBC=AL/AL17)



Enlace acortado con Google Shortener: <http://goo.gl/hglwg>



Resultado de la búsqueda de las obras del autor almeriense Miguel Ángel Muñoz en nuestro catálogo mediante el código QR anterior

The screenshot shows the website of the Sistema Andaluz de Bibliotecas y Centros de Documentación. The header includes the logo of the Junta de Andalucía and the text 'Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía'. The main navigation bar has links for 'Inicio', 'Ayuda', 'Buscar', and 'Marcados'. The search results page displays a list of books by Miguel Ángel Muñoz, including 'El síndrome Chéjov', 'Quédate donde estás', 'La familia del aire', 'La canción de Brenda Lee', and 'El corazón de los caballos'. The results are organized into a table with columns for 'Marcar todos', 'Marcar búsqueda', and 'Volver a Buscar'. The page also features a sidebar with options for 'Uso anónimo', 'Si desea ver sus préstamos', and 'Conectar'.

- *Integración de logotipo, o imagen de nuestra institución:* Añadir un logotipo puede, en ocasiones, impedir la lectura del código

De hecho por ejemplo este que os muestro a pesar de que en apariencia es sencillo, únicamente incluye nuestro logo en el centro, da la mayoría de veces errores de lectura y no nos permite enlazar con nuestra web.



Como consejo generalizado siempre que generemos un código QR, y con mayor motivo si lo personalizamos con opciones de diseño, es conveniente comprobar que el código puede ser leído sin problemas por los lectores de QR.

Una cuestión importante es que para que sea efectiva la implantación de los Códigos QR es adaptar los contenidos que vamos a ofrecer, los accesos a las webs, a los dispositivos móviles, ya que serán éstos donde el usuario los consulte y en muchos casos las páginas no se ajustan al los estándares móviles generando desencanto en los usuarios en el momento de consultarlas: se cargan muy lentamente, se salen de los límites de la pantalla del móvil, etc...

Esta adaptación no suele estar en nuestra mano de bibliotecarios, pero aprovecho estas letras para plantearla. Sirva como información adicional que en nuestra Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía Baratz ya tiene desarrollado el Mopac (una WebApp del opac) es decir una interfaz expresamente programada y diseñada para móviles, que están usando las redes públicas autonómicas que han migrado a la versión 2.0 de AbsysNET

3. APLICACIONES EN BIBLIOTECAS. EJEMPLOS CONCRETOS DE NUESTRO SERVICIO MUNICIPAL DE BIBLIOTECAS.

El uso del código QR en las bibliotecas aunque aún es incipiente, probablemente en poco tiempo se desarrollará, ya que su implementación es muy simple y el costo, estáis comprobando, es mínimo.

Los Códigos QR pueden tener multitud de utilidades en nuestras bibliotecas desde su colocación en estanterías, información complementaria de interés: horarios, paneles explicativos, en las cubiertas de nuestros fondos para consultar desde nuestro móvil información complementaria sobre ellos, facilitar su localización física, como ayuda o referencia bibliográfica mediante textos cortos, para acceder a la versión electrónica de un documento impreso, para acceder a tutoriales que utilicemos como formación para usuarios, etc.

A continuación os mostraré diversas utilidades para los que nosotros utilizamos Códigos QR.

1. Información de horario de la biblioteca. A veces resulta de gran utilidad porque físicamente no puedes colocar un aviso en la puerta, pero sí en la web, puedes informar puntualmente de una incidencia que afecte al mismo.



2. Geolocalización de nuestras sucursales bibliotecarias. Concretamente la Biblioteca Pública Municipal de San Isidro.



3. Tarjeta de visita – Vcard: Datos de contacto de nuestras sucursales bibliotecarias.

Simplemente escaneando el código QR nuestros usuarios tendrán nuestros datos: Nombre identificativo, teléfono de contacto, correo-e, web en la agenda de contactos de su teléfono móvil.



4. Publicidad institucional en cartas, documentos que remitimos tanto en papel como en formato electrónico, etc...



5. Información bibliográfica, localización física del documento. Pegado en el exterior, en la cubierta del ejemplar.



6. Incrementar la difusión de nuestros fondos con información complementaria aportándoles valor añadido.

En el interior, pegado al final del libro un papel –como el que informa de la fecha de devolución– con varios códigos QR que enlazan a distintas informaciones sobre el ejemplar, que puede actualizarse, tales como:

- Otras obras del autor en nuestra biblioteca
- Web del libro, blog personal del autor, vídeos promocionales, críticas o comentarios al libro...
- Acceso a la versión online si está disponible a texto completo en la red.



5. CONCLUSIONES

De momento nuestra iniciativa lleva muy poco tiempo desarrollándose, unos meses y los fondos a los que hemos adherido códigos QR son tan sólo decenas. Iremos añadiendo más, sin olvidar que los QR que añadamos hoy podemos sustituirlos actualizando la información que ofrecen.

Todavía hay una parte importante de la población que los desconoce, en cuanto el público se familiarice con sus ventajas su uso crecerá aún más, pero ya tenemos usuarios que nos preguntan “eso qué has puesto al libro qué es, para qué sirve? A pues está guay, lo haces tú?, pues no sabía yo para que eran estos “dibujos” hay más libros que lo tengan?

Los códigos QR son una herramienta de la tecnología móvil que está en auge por su facilidad de uso y su coste mínimo, se han vuelto omnipresentes, cada día que pasa los encontramos en más y más lugares, productos, etc...

Para nuestras bibliotecas, a las que acuden un considerable número de jóvenes, muchos con móviles inteligentes, los códigos QR pueden ser un perfecto puente de unión para estrechar aún más la relación con ellos mediante una herramienta moderna, actual, muy de su agrado, todo lo que les llega a través de una pantalla les atrae y por tanto entendemos que es una tecnología que no debemos ignorar.

Estas líneas, sobre todo, deseo sean de ánimo a otros compañeros/as para que no piensen que su situación laboral –muchos trabajando solos, con pocos medios-- representa un insalvable lastre. La red nos permite opciones para que, sin ser bibliotecas universitarias, grandes bibliotecas, bien dotadas presupuestariamente, etc..., también nosotros tengamos una participación activa en este cambiante mundo de las tecnologías.

WEBBIBLIOGRAFÍA

Para facilitar su consulta, toda la bibliografía aportada está accesible a texto completo o para su visionado en la Web.

ALONSO ARÉVALO, Julio. *Cómo generar códigos QR para aplicar en tu biblioteca.* Universo Abierto. [En línea], Marzo de 2012 [Consulta: junio 2013] Disponible en: <http://www.universoabierto.com/7485/como-generar-codigos-qr-para-aplicar-en-tu-biblioteca/>

ARROYO-VÁZQUEZ, NATALIA. Web móvil y bibliotecas [En línea].

Julio de 2010. [Consulta: junio 2013].

Disponible en: <http://www.slideshare.net/natalia.arroyo/web-mvil-y-bibliotecas>

El profesional de la información (V.18, n.2 marzo-abril, 2009).

Disponible en: http://eprints.rclis.org/13057/1/narroyo_webmovil.pdf

ARROYO VÁZQUEZ, NATALIA . Informe APEI sobre movilidad, 2011 APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información. [En línea]. Disponible en:

<http://eprints.rclis.org/15898/1/informeapeimovilidad.pdf>

CÓDIGOS QR en bibliotecas. Aprendiz de bibliotecario: Un blog con reflexiones e ideas prácticas para bibliotecarios en continuo proceso de formación. [En línea]. Disponible en: <http://aprendizbibliotecario.blogspot.com.es/search/label/c%C3%B3digos%20QR>

GABRIEL GUTIÉRREZ, Fernando. *Etiquetado móvil y código QR en bibliotecas: pistas para una alfabetización informacional móvil.* e-LiS: e-prints in library & information science. [En línea], Noviembre de 2011 [Consulta: junio 2013] Disponible en: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16461/1/codigoqr%2026.pdf>

LEIVA-AGUILERA, Javier. *Introducción a los códigos QR y algunos usos.* Grupo ThinkEPI: Estrategia y prospectiva de la Información. [En línea], Diciembre de 2011 [Consulta: junio 2013]. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/introduccion-a-los-codigos-qr-y-algunos-usos>

MUSTIELES, Jordi. *Bidibook: unos libros ampliados.* Soybits. [En línea], Junio de 2008 [Consultado: junio 2013]. Disponible en: <http://libros.soybits.com/web/bidibook-unos-libros-ampliados>

NETBIBLO. Editorial Coruñesa con un catálogo específico de bidibooks. En el siguiente enlace disfrutaréis de un vídeo promocional muy llamativo. [En línea]. [Consulta: junio 2013] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=oYWit202uPg>

QR CODES in use: the experience at the UPV Library / David Pons, Raquel Vallés, Marta Abarca, Francisco Rubio. [En línea], Serials -24 (3) Supplement, November 2011 [Consulta: junio 2013]. Disponible en:

<http://www.metapress.com/content/4k771725l3m64j87/fulltext.pdf>

TECNOLOGÍAS móviles en bibliotecas: Aplicaciones en la biblioteca de la Universitat Politècnica de València / Marta Abarca Villoldo [et.al.]. [En línea], Febrero 2012. Concretamente los Có-

digos QR abarcan las páginas 20-32. [Consulta: junio 2013]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/17593/1/tecnologias_moviles_en_bibliotecas.pdf

VINYES, Albert. *Campaña de fomento de la lectura con códigos QR*. Actualidad editorial: observatorio de tendencias y noticias sobre edición. [En línea], Abril de 2012 [Consulta: junio 2013] Disponible en: <http://www.actualidadeditorial.com/fomento-de-la-lectura-codigos-qr/>

WIKIPEDIA. Código QR. [En línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR

WILSON, ANDREW M. Forthcoming. QR codes in the library: Are they worth the effort? Analysis of a QR code pilot project. [En línea], Journal of Access Services 9. [Consulta: junio 2013]. Disponible en: http://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/8705899/JAS_QR_Code.pdf?sequence=1

YOUTUBE. Vídeo publicitario uso comercial de Códigos QR.

Disponible en: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=449twsMTrJI

TELARAÑAS DE LECTURA: AUNAR PERSONAS CON HILO MÁGICO: EL VOLUNTARIADO

MERCÈ ESCARDÓ I BAS

Biblioteca Infantil i Juvenil Can Butjosa

Resumen

El voluntariado, con su telaraña de lectura, nos ha regalado la oportunidad de fidelizar, en la biblioteca Infantil i Juvenil de Can Butjosa, a los propios usuarios a través de los cuentos.

Hemos podido observar y reflexionar, creciendo junto a los jóvenes que lo practican y a los niños que reciben este dar, las cualidades necesarias para establecerlo y como cuidarlo, identificando cada uno de los pasos a dar y algunas de las posibilidades de cómo llevarlos a cabo.

Creemos que desde nuestra veterana experiencia podemos contagiar este proyecto a muchas otras bibliotecas con capacidad de ser educadoras y de contribuir a un mejor desarrollo individual y colectivo de los pueblos y ciudades en las que estamos ubicadas.

Palabras clave

Apego, compromiso, cuentos, lectura, voluntariado.

LA TRAMA DE LA TELARAÑA

El cuento es un hilo mágico, lo sabemos, desde hace años, muchos de los que estamos hoy aquí y que somos sus embajadores: los contamos, los mostramos y hacemos de puente entre ellos y las pequeñas y grandes personas que acuden a nuestras bibliotecas.

El cuento crea vínculos de afecto de esos que perduran a pesar de los años y los crecimientos y cambios que ese paso del tiempo conlleva.

Es un generador de apegos.

Y para aunar personas con telarañas de lectura, **el apego**, es un ingrediente imprescindible y por tanto necesitamos libros, necesitamos, leerlos y escuchar los cuentos que viven en ellos.

LA LECTURA: ESTA SILENCIOSA Y POCO RECONOCIDA FUERZA QUE NOS AYUDA A CRECER Y HABITAR COMO PERSONAS NUESTRO MUNDO

La lectura libremente practicada, tanto si es compartida como no, nos hace vivir vidas que no nos pertenecen y nos hermana a todos aquellos que hacemos las mismas lecturas ayudándonos a constituir una gran y colorida familia: la de los lectores. Estos seres que nos perdemos en un espacio y tiempo diferente al que nos rodea y que sabemos encontrar en los libros soluciones y respuestas a muchas de las incógnitas que la vida lleva en sí misma; que somos cómplices de historias vividas cada uno desde su lugar y su tiempo. Cuántos lectores nos hemos encontrado dentro p.e. de Romeo y Julieta de Shakespeare, Desde hace varios siglos? Cada uno en su lengua, en libros de bolsillo o encuadernados en piel; que hemos leído en la cama, en el tren, en el sofá, en voz baja, en voz alta... pero que por el solo hecho de leerlo hemos estado allí; un allá que no ocupa lugar en los mapas, ni encontramos citado en la historia de ningún país pero que todos ubicamos en un lugar y fecha precisos vinculados siempre a nuestra vivencia personal.

Y lo mismo pasa con lo cuentos contados y escuchados, nos proporcionan un territorio común vivido y disfrutado libremente, cada uno a su manera, íntimamente, no hace falta ni comentar lo sucedido, ni lo sentido ya que muchas veces no somos conscientes de lo que nos está pasando. ¡Tal es su valor!

Y ese territorio común es la base de nuestro voluntariado.

Es el que nos proporciona ese espacio /tiempo irreal impreciso y maravilloso que comunica Amor, esa energía circular, que sale y entra, en ese acto recíproco entre dos personas que se juntan libremente, con compromiso y voluntad, de dar para recibir y recibir para dar teniendo como punto fuerte la lectura y los cuentos.

Esta doble acción proporciona a los que la practican un equilibrio interior y da sentido al buen hacer diario y constante de la biblioteca; es una buena práctica que ayuda a nuestros lectores a unir sus primeros pasos en la biblioteca con la madurez de ese sentimiento de retornar lo recibido.

CONDICIONES INDISPENSABLES DESDE LA BIBLIOTECA

La biblioteca es el caldo de cultivo, el sustrato, el humus, dónde se acompaña a los más pequeños, antes ya de dar sus primeros pasos, a descubrir la magia de la voz que da vida a aquello que vive en los libros, a descubrir que son los cuentos y a la vez que la biblioteca es el lugar idóneo para encontrarlos y disfrutarlos.

Para preparar este caldo se necesita una alma, la de los bibliotecarios que son quienes la poseen y la transmiten en su diario quehacer, llegando a conseguir que sus bibliotecas tengan además de identidad propia, una personalidad, una filosofía y unos objetivos educadores, esas cualidades intrínsecas invisibles, que se han de sentir y transmitir, de equipo en equipo, al largo de los años.

Los pequeños usuarios antes de formar parte del voluntariado y de dar, reciben esa dedicación por parte del personal de la biblioteca que respeta su desarrollo, cuida de la construcción de su imaginario, tratándolos con respeto, creando un ambiente dónde ellos se puedan realizar en su plan humano, la biblioteca no es para ellos sino de ellos.

¡Hacen falta unas buenas orejas verdes para escucharlos y poder conseguir este buen propósito!

Los niños saben, desde su interior y con claridad aquello que necesitan, su voz es tímida y se esconde en gestos y palabras inciertas que hay que saber descifrar. ¡Vale la pena! Os lo dice una veterana que allá por el año 1985, en Almería reconoció públicamente que los niños eran sus animadores secretos y después de 30 años puede afirmar que siguen siéndolo.

LOS CUENTOS : EL CONTACTO CON LA MAGIA

Desde la biblioteca tendremos oportunidad de sembrar cuentos en los niños si contamos con la complicidad de sus familias. Ellas son las primeras transmisoras, la voz, la primera es la suya. La lectura empieza en la barriga de la madre, con su voz, que al principio desde el interior y luego externamente continuara acompañándolo, dándole seguridad en ese nuevo territorio en el que ha de aprender a vivir, una voz que le hace el regalo inestimable de las palabras, con las que el niño podrá identificar y nombrar además de todo lo que le rodea, lo que siente, lo que imagina y sueña.

Cuidar de las familias es acompañándolas a descubrir la fuerza de su voz en talleres específicos y luego velar por ellas en el uso diario de la biblioteca y especialmente en las Horas del Cuento.

Cuidando del fondo de libros que ponemos a su disposición, escogiendo para ellas esos cuentos precisos y precisos, imprescindibles, que como un espejo mágico nos ayudan a saber quién y cómo somos, construyen nuestros caminos interiores y llegan a ser esos cantos rodados del río de la Vida que nos ayudan a reír y a llorar cuando necesitamos hacerlo y a llegar humildemente desintegrados al mar de los cuentos que nos acogerá finalmente al fin de nuestros días.

Es imprescindible que en la biblioteca estos cuentos sean libres y puedan llegar a cada niño cuando él quiera y este preparado para recibirlos, sin imposiciones, sin condicionantes, sin límites de edad.

También hacemos lo posible para que en las escuelas no se olviden de los cuentos, de esas herramientas mágicas que nos ayudan a construarnos como personas posibilitando a través de planes de lectura dirigidos desde la biblioteca que se escuchen varios cuentos al mes durante toda la primaria y hasta segundo de ESO. Los cuentos son necesarios, apreciados y útiles a todas las edades.

Cada niño que siga este proceso tendrá un equipaje de cuentos vividos, listos para ser compartidos cuando llegue el momento. Los cuentos serán ya para ellos un territorio conocido, que les despierta emociones y sentimientos, estarán por lo tanto preparados para dar cuando sientan la necesidad de devolver a la biblioteca parte de lo que ellos han recibido, ya no se trata de “jugar a bibliotecas” sino de dar un paso más allá.

JUGAR A BIBLIOTECAS: VINCULARSE CON EL TERRITORIO

Se trata de empezar desde pequeños a dejarles hacer aprovechando esta tendencia innata de los niños de sentir-se útiles.

Abrir esa puerta a través de ese ¿Te puedo ayudar? que formulan los niños con la ilusión de estar al lado de los mayores haciendo lo que ellos hacen a la vez que ellos.

Así “jugando a bibliotecas”: ordenando los libros en los estantes, intercalando fichas en los catálogos, haciendo el préstamo y cantidad de pequeñas tareas más, conseguimos que conozcan la biblioteca desde dentro y que la sientan suya.

Olvidémonos del paralizante no sabes, no lo harías bien, no puedes, y también de la pereza de rehacer lo hecho por ellos y ¡Adelante!!

EL ESPACIO COMÚN: LA BIBLIOTECA INFANTIL I JUVENIL DE CAN BUTJOSA

La Biblioteca Infantil y Juvenil de Can Butjosa se inauguró, el 10 de abril de 1983, fruto de un convenio entre el Ayuntamiento de Parets del Vallès y la Generalidad de Cataluña, con unas características físicas diferenciadas, ocupa una casa de campo reutilizada, y está marcada por una especialización : la de estar dedicada a los niños y los jóvenes.

Desde 2007 en virtud de la Ley de Bibliotecas 4/1993 pasó a ser únicamente de competencia municipal. Se firmó un convenio por 8 años con la Generalitat por el que el ayuntamiento recibiría anualmente una compensación económica.

Desde sus inicios puso en marcha un proyecto que ha tenido como hilo conductor la convicción de que la lectura es una herramienta de crecimiento personal insustituible para enriquecer la vida de los niños y los adultos que los acompañan a crecer.

También desde el principio hizo tándem con las escuelas y las familias para pedalear juntos hacia la lectura, siendo una biblioteca educadora y un espacio de mediación y de crecimiento con los cuentos y la lectura vivida y compartida.

La biblioteca, a medida que lo necesitaba, fue estableciendo complicidades permanentes con otros servicios a la comunidad y entidades locales y de más allá : Servicios Sociales, el CAP, los centros educativos, la Escuela de la Naturaleza y la de Música, etc. convirtiéndose en un centro de intervención socio- educativa a partir de la lectura.

Conocida en todo el mundo por su labor pionera hacia los más pequeños, ganó el record catalán del lector con edad más temprana en el año 1996, con un niño que se hizo el carné a las 4 horas de nacer y en 1991 inauguró la primera Bebeteca de España, un espacio que cuida de los más pequeños y de sus familias mientras la lectura es mirar y escuchar

Se integró el 2 de marzo de 1995 a la Red de la UNESCO de Bibliotecas Asociadas (UNAL) que permite intercambiar material y experiencias a nivel mundial e inauguró el que después sería el Grupo de Bibliotecas Catalanas integradas a la UNESCO.

FILOSOFÍA Y OBJETIVOS

Tiene como misión principal el acercamiento a la lectura y el fomento lector de los niños y jóvenes, todo lo que en ella se vive y se hace está dirigido a conseguir este objetivo. Cada niño, algunos desde la barriga de la madre, y los que ya han crecido y son jóvenes, reciben en el día a día un tratamiento cuidadoso e individual que les permitirá dibujar su itinerario como lectores.

Los tres objetivos fundamentales de la biblioteca son:

- Ayudar a los niños y jóvenes a convertirse en unos buenos usuarios de biblioteca que se muevan con facilidad, que no tengan bibliotecofobia, que sepan encontrar la información que desean mediante los catálogos, que conozcan las normas de la biblioteca y las cumplan y que sean conscientes de los servicios que, como usuarios, tienen derecho a recibir.
- Ayudar a los niños y jóvenes a convertirse en unos buenos lectores que sepan elegir libros atractivos o que les interesen y que esto les lleve a desear a otros, que descubran el gusto de leer en libertad, es decir, elegir qué, cómo y de qué manera y que lo puedan llevar a cabo en nuestra biblioteca.
- Ayudar a los niños y jóvenes, como personas que forman parte de una sociedad, a adquirir unos hábitos de comportamiento específicos que los enriquecerán y ayudarán a integrarse a la comunidad y al país donde viven.

Además de esta atención individualizada hemos construido un tejido de animación con DO, con más de 100 actividades y refuerzos destinados al cuidado del proceso lector.

LA BIBLIOTECA EDUCADORA = LA BIBLIOTECA REDONDA

Llegamos a ser biblioteca educadora mediante “el ser” i no “el hacer”, siguiendo nuestra “filosofía” que

incluye nuestras metas y objetivos y una profunda declaración de intenciones, sentida como esa pequeña verdad, que una vez escrita nos ayuda a mantenernos firmes y a tomar decisiones con coherencia.

Educar no es domesticar dice Freinet, somos educadores cuando propiciamos encuentros educativos entre los usuarios y los libros, es decir encuentros que conduzcan a que los libros nos hagan de maestros al hacernos conscientes de lo que ya sabemos; conjugando y practicado todos los sinónimos de la palabra educar mientras lo llevamos a cabo.

Uniendo todo lo que en ella vivimos en una redonda, siguiendo la tradición de los círculos de las estaciones, de la vida... Como una pelota que puede rodar por todas partes, no importa en qué dirección, libremente, inconscientemente, naturalmente, automáticamente.

EL TRAZADO DEL VOLUNTARIADO EN NUESTRA BIBLIOTECA: LOS HILOS DE LA TELARAÑA

1 paso: Conocer y amar el territorio

Jugar a bibliotecas

Los Bibliotecarios del Día. Los Guías de la biblioteca

2 paso: empezar a hacer el pósito de cuentos:

Talleres de canciones y juegos de regazo

Fondo especializado, clasificación por edades lectoras. Adoptemos un cuento

Hora del Cuento Sábado en familia Plan de Lectura

3 paso: La primera oportunidad de dar y recibir con los cuentos

La Taula Camilla

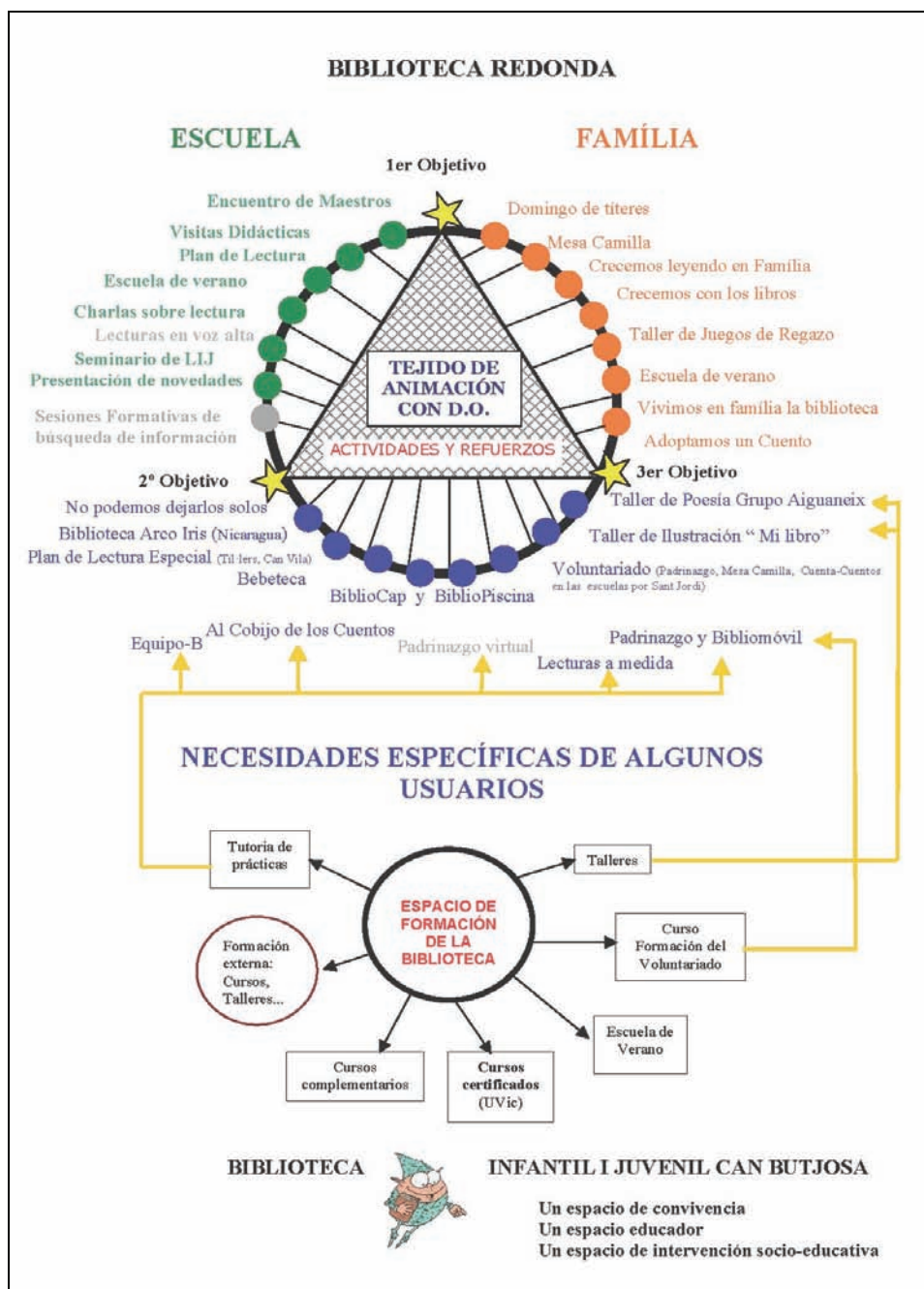
El Voluntariado de Sant Jordi

4 paso: El voluntariado con formación y compromiso.

Padrinazgo y bibliomòvil A cobijo de los cuentos Lectura a medida

5. paso: El padrinazgo virtual

6. la formación y el compromiso



PEQUEÑA DESCRIPCIÓN DE LOS HILOS

1.1. Jugar a bibliotecas (1983): Desde un principio, los niños los niños nos ayudaban a desarrollar tareas como el préstamo, ordenar libros etc. Tenían una libreta dónde apuntaban las tareas que iban realizando y aprendiendo. Crearon un pequeño grupo con el nombre de BLUJA, Juntando las iniciales de Biblioteca, Libro, Usuarios Jugar y Amigos y se sentían muy orgullosos de pertenecer a él.

1.2. El bibliotecario del día (2010): Cualquier niño puede pedir ayudar a la biblioteca voluntariamente. Para identificarse tienen unos chalecos verdes y amarillos que los distinguen y que llevan con orgullo ya que se sienten implicados e importantes en Can Butjosa. Todos los niños que participan de esta actividad son invitados a la fiesta del voluntariado de fin de curso para agradecerles la tarea que han desarrollado durante el año.

1.3. Los Guías de la biblioteca (1986): Los propios usuarios de la biblioteca la muestran y explican su funcionamiento, las normas, sus "peculiaridades" a grupos de profesionales que vienen de visita desde muchos lugares diferentes del mundo.

2.1. Talleres de canciones y juegos de regazo (2000/01): talleres para despertar la escucha atenta y abrir el paso a la lectura a través de la oralidad, conducido por una profesora de música y una terapeuta.

2.2. Fondo especializado (1983): La Biblioteca dispone de un fondo histórico y temático de Literatura Infantil de aproximadamente 32.000 libros de los cuales 1.800 son publicados en 85 países de todo el mundo. Tenemos un especial cuidado hacia los libros en peligro de extinción o descatalogados. Existen topográficos especialmente diseñados para localizar los cuentos que han sido contados en la Hora del Cuento así como los cuentos de otros Países y los publicados en ellos y por tanto en sus lenguas originales. Su clasificación sigue el proceso lector, las edades lectoras no las edades físicas.

2.3. La hora del cuento (1983): Siguiendo la tradición de las bibliotecas públicas catalanas de la república, cada viernes el personal de la biblioteca cuenta cuentos, con la misma naturalidad y respeto con los que lo hacían los más mayores de las familias, para transmitir la sabiduría que ellos guardan a los más pequeños.

2.4. Adoptemos un cuento (2009): campaña de sensibilización hacia la buena práctica de compartir los cuentos en familia. Cada familia adopta oficialmente un cuento para transmitirlo a sus hijos y lo cuentan de viva voz juntos el Sábado en familia. Actúa de enlace y de relación intergeneracional.

2.5. Sábado en familia (2008): Una vez al mes un sábado por la tarde la biblioteca está abierta y ofrece unas actividades en torno a los cuentos y del hecho de leer juntos. En cada sesión se cuentan cuentos y cantan canciones de un mismo tema, luego se realiza el juego de lectura de "La caja de las palabras de los niños". Con esta actividad la biblioteca se adhirió al homenaje que se le hizo a Xesco Boix en toda Cataluña.

2.6. Plan de lectura (1991/92): Presentación mensual en las escuelas de nuestro pueblo de libros y cuentos, del fondo duplicado de la biblioteca, que se dejan a disposición de los alumnos hasta la próxima presentación. Tiene dos áreas diferenciadas: la de cuentos y la de lecturas. También llega al Instituto hasta 2º de ESO.

3.1. La Mesa Camilla (1997/98): Espacio Familiar alrededor de los cuentos, con el objetivo principal de ayudar a los padres a la hora de elegir y contar los cuentos para que luego los puedan compartir con sus hijos y que convivan juntos en la biblioteca los sentimientos y el afecto que este hecho despierta.

3.2. Voluntariado de Sant Jordi (2003): jóvenes usuarios después de recibir un pequeño curso de formación se preparan una sesión para llevar sus cuentos hasta las guarderías y las escuelas de primaria de nuestro pueblo.

4.1. Padrinazgo y Bibliomóvil (1994-95): Es una actividad anual dirigida a usuarios con disfunciones físicas, psíquicas o sociales que tienen dificultades para llegar a lectura y que necesitan de un compañero o compañera que les ayude a leer y comprender lo que leen. Una vez a la semana, un voluntario atiende individualmente un usuario; con su afecto, dedicación y los cuentos intentará llevarlo hacia esa lectura libremente elegida y practicada que le ayudará a crecer interior y plenamente como persona.

Tiene un eje principal -los niños con disfunciones físicas, psíquicas o sociales- alrededor del cual la biblioteca despliega una serie de recursos-voluntarios, psicólogos, formadores y personal bibliotecario- para dar respuesta a sus necesidades lectoras y emocionales.

Existe una estrecha colaboración con Servicios Sociales, la psicóloga municipal y la Escuela de Educación Especial Can Vila para que conjuntamente con la biblioteca se decidan los niños que participarán como niños apadrinados.

El padrinazgo se lleva a cabo en la biblioteca i el Bibliomòvil en casa del usuario.

4.2. Refugio de cuentos (2010-11): Es un proyecto para acompañar a los niños y sus familias con los cuentos mientras están a la espera de entrar en quirófano para ser operados.

Los cuentos ofrecen un **refugio**, una guarida, un refugio, donde sentirse arropados y seguros en su paso por el hospital, creando un vínculo entre el cuento y todos los que le escuchan o lo explican en un espacio de calma y tranquilidad. Los cuentos, elegidos expresamente para esta ocasión, transforman el espacio real en un espacio/tiempo de cuento, les ayudan a comunicar y compartir lo que sienten y los ayudan a vivir con fuerza, alegría y coraje este incierto momento. Se lleva a cabo en el Hospital de Mollet, población cercana a Parets.

4.3. Lectura a medida (2012-13): Un día a la semana los voluntarios atienden a los abuelos, de la Residencia Pedra Serrada de Parets, que muestran interés en aprender a leer o escuchar cuentos.

5. Padrinazgo virtual (en estudio desde 2009 y de próxima implantación): Después de 18 años de implantación de nuestros proyectos, consideramos la necesidad de **ensanchar el ámbito de actuación de los voluntarios para dar servicio a un sector más amplio de la población.**

Tal y como está planteado hasta ahora los niños que participan cumplen dos condiciones:

- tienen dificultades físicas, mentales o sociales que los limitan en cuanto a la lectura autónoma
- el voluntario y el niño apadrinado se encuentran físicamente para realizar la actividad, bien sea en la biblioteca con el programa de padrino, bien sea en casa del usuario con el programa de Bibliomòvil.

Quedan excluidos, pues, todos los niños que no pueden desplazarse a la biblioteca y que no pueden recibir a un voluntario en casa, bien sea porque están ingresados en un hospital, bien sea porque no coinciden en horarios.

Manteniendo el espíritu del Bibliomòvil engendrado el año 1994, la biblioteca se propone acompañar a los niños en la lectura más allá de las paredes físicas del recinto y, gracias a las tecnologías de la información, se puede hacer sin limitaciones de espacio ni tiempo. Se pueden aprovechar los avances tecnológicos y las redes sociales para resolver estas limitaciones y ofrecer al niño un servicio abierto y personalizado que se adapte mejor a sus necesidades siempre pero con la condición indispensable que se propicie siempre un encuentro, aunque virtual, simultáneo y real entre el padrino y su ahijado.

6. La formación y el compromiso: La formación: Desde el año 1996 se realiza el curso de formación de voluntarios con el fin de dotar de las herramientas necesarias a los jóvenes que quieren participar en alguno de los programas de voluntariado que ofrecen desde la biblioteca.

- Esta formación es conjunta para los diferentes programas de voluntariado que realiza la biblioteca (Padrinazgo, Bibliomòvil, Mesa Camilla y Refugio de cuentos)
- Consta de 5 sesiones en total) estructuradas en cuatro ejes básicos: la biblioteca, los usuarios, el voluntario, los cuentos, la comunicación relacional a cargo de los tutores del proyecto.
- Estas sesiones se realizan en la biblioteca dentro del Espacio de Formación

Objetivos de la formación

- Potenciar la función social y educativa de la biblioteca
- Ayudar a descubrir el poder de la lectura y los dones de los cuentos en el desarrollo y crecimiento integral de las personas
- Dar a conocer las pautas de actuación en relación a los niños con necesidades educativas especiales

- Dar a conocer los aprendizajes básicos, funciones y tareas a realizar como voluntarios en las bibliotecas y en Can Butjosa
- Cohesionar el grupo de voluntarios ya existente en la biblioteca

EL COMPROMISO

El compromiso del voluntario es sagrado y no puede romperlo durante el curso académico en el que está en activo, a no ser por causas más que justificadas, ya que esto implicaría dejar al niño “huérfano” y romper el vínculo afectivo con unos niños que precisamente ya los tienen tenues o casi inexistentes.

El voluntario se compromete a atender a su ahijado 1 hora a la semana, llenar su libreta de seguimiento y asistir a las 4 reuniones de puesta en común, conjuntamente con los tutores. También adquieren el compromiso de asistir y participar en la Fiesta de Fin de curso en la que podrán cerrar su colaboración adecuadamente, en ella cuidamos de la despedida de las parejas que no continuaran el curso siguiente; también se establece una relación con las familias de los niños dándose la oportunidad los unos a los otros de agradecerse mutuamente lo que han compartido.

III Premio Jaume Ciurana a la actuación cívica juvenil promovido y concedido por el Departament de Benestar Social i família de la Generalitat de Catalunya(2012)

Se les concedió este premio a todos los voluntarios que habían intervenido en los programas de la biblioteca; era la primera vez que una biblioteca se presentaba y lo recibía; con él pusimos en evidencia que el voluntariado dedicado a la lectura es un aprendizaje de vida y para la vida y una oportunidad para los jóvenes de actuar libremente y con voluntad y de adquirir unas buenas prácticas y ayudar a construir una sociedad mejor.

INDICADORES NUMÉRICOS DEL VOLUNTARIADO

A lo largo de estos 18 años de voluntariado han actuado como tales 499 jóvenes diferentes de los cuales algunos aprox. 30 han ejercido como voluntarios en más de un proyecto a la vez y 189 han recibido la formación específica, algunos han estado en acción de 1 a 16 años.

- 138 Mesa Camilla
- 184 Voluntariado de Sant Jordi
- 218 en el Padrinazgo y Bibliomòvil
- 13 Refugio de cuento
- 2 Lectura a Medida

LECTURA CONCLUSIONES Y CLAUSURA

Presenta:

A. TOMÁS BUSTAMANTE RODRÍGUEZ

Presidente de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios

DECÁLOGO DE CONCLUSIONES DE LAS XVII JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

1. Adelante, quedan muchas cosas por hacer: la crisis no debe llevarnos a la inacción y al pesimismo.
2. Nuestra profesión debe asumir nuevos roles que la sociedad, la cultura y la información nos obligan a asumir, por tanto, debemos adaptarnos a las nuevas necesidades del mundo que nos rodea. De este modo, la creatividad, la innovación y la participación deben ser caminos trazados para nuestro futuro más inmediato.
3. Cómo debe ser el profesional hoy para prestar un buen servicio:
 - Observar sin prejuicios.
 - Escuchar a los usuarios.
 - Salir de nuestras preconcepciones.
 - Aceptar la incertidumbre.
 - Potenciar lo emocional.
 - Estar siempre abiertos a aprender.
 - Debemos “Ponderarnos”, creernos lo que hacemos para saber venderlo.
4. Estamos en un mundo en continua efervescencia, y nuestra responsabilidad es acompañar a los ciudadanos en los cambios que nuestro mundo día a día nos ofrece: la crisis ha sido demoledora en el ámbito de las bibliotecas, pero también hemos sabido reaccionar y reajustarnos mediante la redefinición de nuestros servicios, funciones y objetivos trazados, readaptando valores estratégicos como:
 - Cambios en la adquisición, gestión y organización de colecciones.
 - Cambios en los modelos organizativos.
 - Cambios en los servicios ofrecidos.

- Fundamentar servicios en la digitalización, acceso abierto y repositorios
 - Búsqueda de nuevos modelos cooperativos y nuevas alianzas institucionales y empresariales.
 - Servicio de asesoramiento relacionado con la evaluación de la producción científica y con la edición y derechos de autor.
5. Fundamental para la profesión es buscar la visibilidad en la sociedad, que se sepa qué hacemos, que lo hacemos bien y que prestamos un servicio imprescindible para la cultura, la libertad y la democracia.
6. Es necesario para nuestros servicios de información analizar el impacto económico y social del servicio que prestamos, como la suma del saldo del análisis coste-beneficio de estos servicios y el impacto económico derivado de su actividad; vigilando en todo momento, la percepción de los usuarios que nos permita mantener un nivel alto de satisfacción en nuestros usuarios.
7. Convertir la biblioteca en un centro incrustado en la sociedad:
- Desarrollando servicios de manera cooperativa y transversal.
 - Buscando proyectos sociales.
 - Buscando la proximidad a las personas, reorientando nuestros servicios a públicos más concretos y bien definidos.
 - Gestión compartida con los ciudadanos.
 - Convertir a las bibliotecas en el centro cultural de nuestras comunidades.
 - Resaltar el valor de la biblioteca en nuestra sociedad en tiempos de crisis.
8. El asociacionismo andaluz necesita unir, converger y compartir experiencias y recursos para hacer la profesión más fuerte y representativa ante la sociedad. Sumando seremos más fuertes.
9. Hoy día hay nuevas posibilidades de empleo para los profesionales de la información y la documentación y que se ofrecen como una vía más para desarrollarnos laboralmente: Community Manager, Arquitecto de Contenidos, Content Editor, Content Curator, Análisis de la Información, Gestión de Contenidos, Científico de Datos, Consultor de Mercados Digitales, Posicionamiento SEO y SEM, Gestor de Publicaciones Digitales, Webmaster, etc.
10. Para aprovechar las nuevas oportunidades de empleo que están surgiendo, nosotros, como profesionales, debemos enriquecer nuestros perfiles profesionales, buscando la capacitación en habilidades y competencias que estén más cercanas a las necesidades que demanda de nosotros la sociedad.

El presente libro,
XVII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía,
se acabó de imprimir en la Unidad de Diseño e Imprenta
de la Diputación Provincial de Jaén
en día 31 de octubre de 2014,
víspera de la festividad de Todos los Santos.

