

## **PLAN DE EMPRESA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA**

María de Miguel Molina

Gabriela Ribes Giner

Universidad Politécnica de Valencia

### **Abstract**

It is well known in Spain the entrepreneurial spirit of the valencian people. Of all the Spanish companies, in the Valencian Community there are located 329.334 companies. The 9,3% corresponds to the in Industrial business, the 13,4% to the Construction business and the 77,3% to Commerce and Services. Microcompanies, especially without employees, are the majority. If we include the companies with one to five employees, they are almost 90% of the total spanish companies. The legal condition they use most is autonomous working. So we conclude, the majority of these companies have been founded by entrepreneur people. This initiative should be supported by solid knowledge on Management and Business Administration, but not always has been so. In the Business Administration and Management Faculty of the Universidad Politécnica de Valencia, some teachers think that it is very important to promote this spirit of entrepreneurship from our lessons, so the students, mainly in their last course, work on strategic plans which can be useful as a practise. This type of practise can let them then to elaborate their Final Degree Project, as we have tested that, more or less, 25% of all projects in the last course are related with a business case of the new company foundation.

### **Resumen**

De todos es conocido el espíritu emprendedor de los valencianos. Del total de empresas españolas, en la Comunidad Valenciana se sitúan 329.334, un 9,3% en Industria, un 13,4% en Construcción, y un 77,3% en Comercio y Servicios. Las microempresas, especialmente las que no tienen asalariados, son mayoría. Si sumamos a estas las que tienen de 1 a 5 asalariados, son prácticamente el 90% total. La condición jurídica más utilizada es la de persona física o autónomo. Ello nos lleva a concluir que la mayor parte de estas empresas se han formado por un espíritu emprendedor. Esa iniciativa debería estar apoyada en unos conocimientos sólidos de la Administración de Empresas, aunque no siempre ha sido así. En la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia, algunos profesores hemos creído importante fomentar este espíritu de emprendedurismo desde las aulas, por ello los alumnos, principalmente en el último curso de carrera, realizan planes estratégicos que les sirvan de “práctica”. Esta práctica les puede servir después como base en la elaboración de su Trabajo Final de Carrera, donde hemos comprobado que alrededor de un 25% de los leídos en el último curso ha consistido en la realización de un Plan de Empresa de nueva creación.

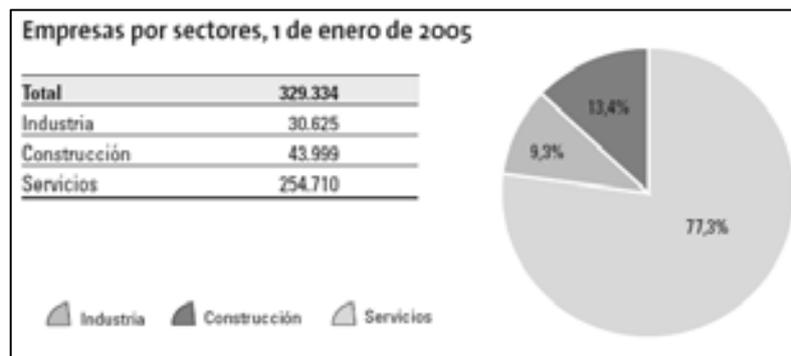
**Palabras clave:** entrepreneurship, plan de empresa, universidad.

## Introducción

Estudiada la estructura y demografía empresarial española, a partir de los datos del DIRCE (INE) a enero de 2006, podemos comprobar que Cataluña, Andalucía y Madrid acogen casi la mitad de las empresas españolas (total de España: 3.174.393, incrementándose en 110.264 respecto al año anterior).

Un informe del Instituto de la Economía Alemana muestra que de 2004 a 2005, cada mes se crearon de media en España alrededor de 13.000 sociedades mercantiles, mientras que la media de sociedades disueltas fue de unas 900 al mes (Emprendedores, noviembre 2006). En 2005, el total de nuevas empresas mercantiles constituidas en España según el Registro Mercantil central fue de 138.333, optando la mayoría de ellas por la sociedad limitada. De estas nuevas empresas, un 12% (17.211 empresas) se constituyeron en la Comunidad Valenciana (inicianegocios, 2006).

Viendo el total de empresas, sean o no mercantiles, en la Comunidad Valenciana a partir de los datos del Instituto Valenciano de Estadística (IVE), encontramos un total de 329.334 empresas en 2005 (348.692 en 2006, lo que supone un incremento de 19.358 empresas), siendo 30.625 de Industria, 43.999 de Construcción, 93.944 de Comercio y 160.766 de Servicios. Por tanto, en 2005-2005 el 11% de empresas españolas se sitúa en la Comunidad Valenciana.



**Gráfico 1. Empresas de la Comunidad Valenciana por sectores.**

*Fuente: Instituto Valenciano de Estadística. 2005.*

Las microempresas, especialmente las que no tienen asalariados, son mayoría en la Comunidad Valenciana, tal como podemos observar en el gráfico 2. Las que no tienen asalariados alcanzan casi el 50% del total y, si sumamos a éstas las que tienen de 1 a 5 asalariados, son prácticamente el 90% total.



## Gráfico 2. Empresas según asalariados en la Comunidad Valenciana.

Fuente: Instituto Valenciano de Estadística, 2005.

La misma tendencia entre los cuatro sectores se observa en el total nacional. Las empresas españolas no tienen asalariados en un elevado porcentaje y en 2006 sólo 93 (9 más que en 2005) cuentan con más de 5.000 trabajadores. La condición jurídica más utilizada es la de persona física o autónomo, seguida de la sociedad limitada.

En conclusión, podemos afirmar que la creación de empresas en España, y en la Comunidad Valenciana, sigue teniendo una tendencia positiva y que la mayor parte de estas empresas son creadas por emprendedores.

### El emprendedurismo: especial referencia al emprendedor valenciano

El origen del término “emprendedor” parece ubicarse en el autor Cantillon, en su obra publicada en 1755, quien fue el primer autor en utilizar formalmente el término *entrepreneur* (término en francés) señalando que el factor principal que diferenciaba a los empresarios de los trabajadores contratados por terceros, era la incertidumbre y el riesgo asumido por los primeros.

Podemos encontrar diferentes definiciones del término emprendedor. Garrido (1993) lo define como: "cualquiera que dirija un equipo de personas para alcanzar unos fines, que no tienen por que ser exclusivamente materiales, mediante la aplicación de unos recursos económicos"

Nueno (2001) define emprendedor como “el que crea empresas, el verdadero empresario, con frecuencia el patrón, el propietario”. Aunque el emprendedor puede ser, en un concepto más amplio, no sólo el que crea empresas sino aquella persona capaz de detectar las oportunidades y transformarlas en negocio. Gerber (1996), afirma que el emprendedor es un innovador, un gran estratega, creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados; tiene personalidad creativa, siempre desafiando lo desconocido, transformando posibilidades en oportunidades.

En cuanto al emprendedor valenciano, siempre se ha tenido la idea errónea de que era una persona sin estudios, a quien le iba bien “porque tenía suerte”. Sin embargo, si vemos casos de éxito de emprendedores valencianos, podemos observar que, si bien quizás los que pusieron en marcha los negocios han carecido en ocasiones de estudios universitarios (aunque no por ello de una visión lúcida), las siguientes generaciones no sólo han mantenido el negocio, sino que gracias a su formación universitaria lo han hecho crecer exponencialmente.

Entre ellos, citamos como ejemplos:

- Grupo Boluda – corporación marítima (1920, abuelo estibador, nieto universitario).
- Grupo Onofre Miguel – empresa constructora (1939, padre maestro de obras, hijo universitario).
- Grupo Ros Casares – distribución y transformación de productos siderúrgicos (1954, padre almacenista, hijo universitario).
- Grupo Llanera – construcción (1988, padre encargado de obra, hijo universitario).
- Chocolates Valor (1881, bisabuelo chocolatero, bisnieto universitario).

Asimismo, encontramos también otros casos de éxito que ya han sido puestos en marcha por universitarios:

- Grupo Natra (1943, padre químico, presidente universitario).
- Grupo Geisha – agencias de viajes (1989, universitario).
- Mercadona – supermercados (1981, universitario).
- Nordkapp Inversiones (2003, universitario).

Como opina J.M. Baixauli, Presidente del Grupo Geisha, “la capacidad de visión y la suerte son importantes, pero lo fundamental es la gestión”, el éxito de su empresa se basa en un modelo planificado y una estrategia definida.

En cuanto al emprendedurismo entre los jóvenes de 16 a 30 años, los indicadores del Observatorio de Inserción Laboral de los Jóvenes Bancaja-Ivie 1996-2005, muestran en la Comunidad Valenciana una media superior a la del conjunto de España urbana (municipios de más de 50.000 habitantes).

	Comunidad Valenciana				Madrid/Barcelona			España urbana
	1996	1999	2002	2005	1999	2002	2005	2005
Estableciéndome por mi cuenta	2,9	9,1	6,7	7,1	1,8	12,2	1,6	4,4

**Tabla 1. Métodos utilizados en la búsqueda de empleo (porcentajes).**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Capital Humano, n° 69, p. 6.*

## El emprendedurismo en la Universidad Politécnica de Valencia

En 2005 las universidades españolas se empiezan a asentar como agentes de desarrollo económico (Gaceta Universitaria, 11 de Abril de 2005), disponiendo 36 de ellas de programas específicos para impulsar el emprendedurismo. La Universidad Politécnica de Valencia es la que más nuevas empresas ha impulsado (221), seguida de la Universidad Politécnica de Cataluña (96) y la Universidad de Santiago de Compostela (45). En total, las universidades españolas han ayudado a la creación de 900 nuevas empresas.

El programa Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia fue pionero en España, iniciándose en 1992. Esta iniciativa se centra en “ayudar a generar empresas innovadoras cooperando en la actualización del tejido empresarial”. Hoy, a partir de dicho programa, 170 empresas de sectores muy diversos (alimentación, agricultura, artes gráficas, informática, nuevas tecnologías de la información, etc.) siguen activas en el mercado. La mayoría de ellas son *spin-offs*, desempeñando la universidad la función de matriz y apoyo para su despegue. El programa Ideas ofrece formación, asesoramiento jurídico, financiación, espacio físico, etc., durante unos tres años hasta que los proyectos adquieren su independencia.

Según el Informe sobre las encuestas de egresados UPV 1998-2003, del Servicio Integrado de Empleo, de los titulados UPV el 9,6% son autónomos y el 3,7% autoempleados con empresa propia. De estos autoempleados, la mayoría son hombres. La autoocupación es el primer empleo de un 4,8%, si bien durante la carrera este se eleva a un 8,9%.

El uso del Programa Ideas después de la carrera es de un 4,5%.

## El emprendedurismo en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia

Podemos decir que la media de “emprendedores” de la UPV se cumple en la Facultad de Administración y Dirección de Empresas.

Nuestros alumnos además tienen la oportunidad de cursar como asignatura de Libre Elección “Emprendedores y creación de empresas”, en la que durante 35 horas se quiere fomentar un “espíritu emprendedor y la creación de una empresa propia como autoempleo y creación de riqueza en el entorno”. Por tanto, en dicha asignatura se estudia el Plan de Empresa y sus apartados: Estudio de la situación, Plan de Operaciones, Plan de Comercialización y Marketing, Plan de Recursos Humanos, y Plan Económico-Financiero.

La evolución de alumnos matriculados en esta asignatura es la siguiente:

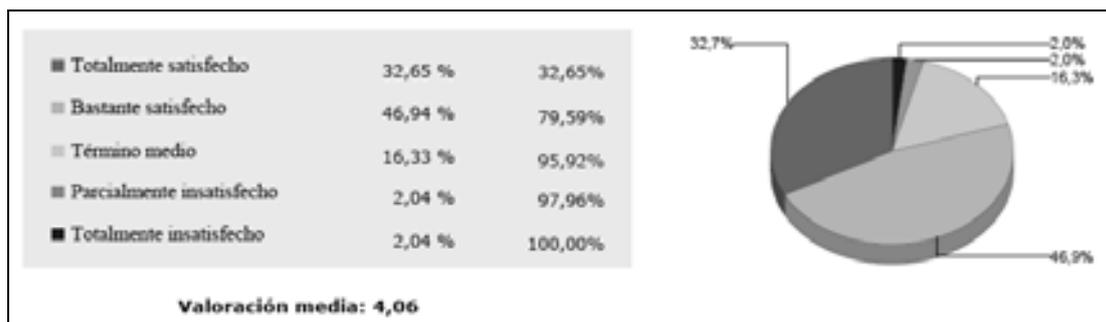
Curso	2003/04	2004/05	2005/06
Alumnos matriculados	45	35	42

**Tabla 2. Alumnos de la FADE de la UPV matriculados de la asignatura “Emprendedores”.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la UPV.*

De ellos, un 10% aproximadamente son alumnos Erasmus, provenientes de otras universidades europeas.

De acuerdo con el Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, realizado por el Servicio Integrado de Empleo de la UPV sobre una muestra de 49 alumnos, observamos que el fomento de la creatividad y el espíritu emprendedor es muy alta en la Facultad.



**Gráfico 3. Fomento de la creatividad y el espíritu emprendedor en la FADE.**

Fuente: Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, Servicio Integrado de Empleo UPV.

Sin embargo, cuando se les pregunta sobre sus proyectos de futuro, sólo el 4% formaría una empresa propia.

Actividad	Nº de personas	Porcentaje de alumnos
Continuar realizando estudios universitarios	2	4,08%
Realizar cursos de postgrado	9	18,37%
Crear una empresa	2	4,08%
Trabajar en empresa privada	36	73,47%
Trabajar en administración pública	12	24,49%
Trabajar en la universidad	3	6,12%
Otros	3	6,12%

**Tabla 3. Proyecto de futuro de los alumnos de la FADE.**

Fuente: Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, Servicio Integrado de Empleo UPV.

¿Por qué entonces sólo 2 alumnos se plantean formar una empresa? La falta de apoyo y de experiencia les impide muchas veces atreverse a realizar ese paso.

Una buena muestra de ello es el elevado número de sociedades limitadas antes que la opción por ser trabajador autónomo, pues la legislación actual de esta segunda figura sigue siendo insuficiente (a pesar del Anteproyecto de Ley del Estatuto de los Trabajadores Autónomos, que mejora algo pero sigue teniendo graves carencias). Por otro lado, la opción de sociedad limitada no deja de ser más gravosa para el emprendedor que comienza.

Si estudiamos los valores agregados del curso 2003-04 y del 2004-05, observamos un pequeño aumento en el último curso del fomento de la creatividad y el espíritu emprendedor, aunque un descenso en la creación de una empresa propia como proyecto de futuro:

	Encuestas	Han Opinado	Acumulado Satisfechos	Valoración Media (1-5)
Curso 2003 - 2004	34	100,00 %	94,12%	3,74
Curso 2004 - 2005	49	100,00 %	95,92%	4,06
<b>Totales</b>	<b>83</b>	<b>100,00 %</b>	<b>95,18%</b>	<b>3,93</b>

**Tabla 4. Fomento de la creatividad y el espíritu emprendedor en la FADE, valores agregados.**

Fuente: Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, Servicio Integrado de Empleo UPV.

	Continuar realizando estudios universitarios	Realizar cursos de postgrado	Crear una empresa	Trabajar en empresa privada	Trabajar en administración pública	Trabajar en la universidad	Otros
Curso 2003 - 2004	8,8%	29,4%	5,9%	70,6%	0,0%	11,8%	17,6%
Curso 2004 - 2005	4,1%	18,4%	4,1%	73,5%	24,5%	6,1%	6,1%
Totales	6,0%	22,9%	4,8%	72,3%	14,5%	8,4%	10,8%

**Tabla 5. Proyecto de futuro de los alumnos de la FADE, valores agregados.**

Fuente: Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, Servicio Integrado de Empleo UPV.

Sin embargo, cada vez más los alumnos acuden al Programa Ideas, casi un 60%, mejorando la valoración de éste.

	Encuestas	Han Opinado	Acumulado Satisfechos	Valoración Media (1-5)
Curso 2003 - 2004	34	41,18 %	85,71%	3,57
Curso 2004 - 2005	49	59,18 %	100,00%	4,28
Totales	83	51,81 %	95,35%	4,05

**Tabla 6. Utilización del Programa Ideas por los alumnos de la FADE.**

Fuente: Informe sobre las encuestas de egresados FADE - UPV 2004-05, Servicio Integrado de Empleo UPV.

Estos datos, por otro lado, se quedan muy por debajo de la capacidad de los alumnos para poner efectivamente en marcha un Plan de Empresa. Pensamos que muchos de ellos tendrían capacidad emprendedora, pero las barreras, fundamentalmente económicas, les frenan a la hora de poner en funcionamiento un nuevo negocio. Sí que en muchas ocasiones ayudan en esa iniciativa a familiares y amigos, y principalmente a través de la elaboración de un Plan de Empresa.

Dicho Plan de Empresa se presenta muchas veces como Trabajo Fin de Carrera para conseguir la Licenciatura, tal como muestra la siguiente tabla:

Curso	2004/05	2005/06 (a 01/11/06)
TFC leídos	59	77
Plan de empresa	7 (12%)	18 (23%)

**Tabla 7. Trabajos Final de Carrera realizados por los alumnos de la FADE.**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por la UPV.

Según los datos que presenta la Tabla 7, se han licenciado en la Facultad de ADE como Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, a 1 de noviembre de 2006, 136 alumnos. De ellos, 25 alumnos han optado por la realización de un Plan de Empresa, lo que supone un 18% del total. Si nos fijamos en la evolución, el porcentaje ha aumentado de un 12% en el curso 2004/05 a un 23% en el curso 2005/06.

Creemos que estos datos reflejan el incremento de la capacidad de nuestros egresados para realizar un Plan de Empresa.

## Conclusiones

Los esfuerzos de la UPV, y concretamente de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas, por fomentar el espíritu emprendedor parece que satisfacen a los alumnos, pues tal como afirma el empresario V. Boluda “un empresario tiene que tener inquietud, ser ambicioso en el buen sentido de la palabra”.

Sin embargo, a los alumnos parece que les cuesta llevar sus ideas a la práctica, a pesar de tener los conocimientos, pues como aconseja el emprendedor J. Roig (Mercadota) para alcanzar el éxito es necesario “pasión, ganas de trabajar y de decidir, aunque si no te estructuras es difícil pasar de un determinado nivel”.

Además de estas capacidades innatas del emprendedor es necesaria la formación, y es aquí donde la Universidad Politécnica de Valencia, y en concreto la Facultad de ADE, tienen que hacer especial hincapié. Asignaturas como “Emprendedores y creación de empresas”, los cursos de formación complementaria que oferta el Instituto Ideas de la UPV, así como el seguimiento autorizado de los Trabajos Finales de Carrera por parte de profesores de la Facultad, hacen de motor de impulso para que nuestros futuros egresados creen nuevas empresas.

El emprendedor arriesga lo que implica poder ganar, pero también poder perder, y para alguien que está empezando llenarse de deudas puede no ser “muy apetecible”. En este sentido, los programas institucionales de apoyo, pueden ser de gran utilidad para los jóvenes emprendedores. Pero estos programas deben ser llevados por profesionales con experiencia, que conozcan la realidad del mundo empresarial.

## Bibliografía

- BANCAJA-IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) (2006). “La evolución de la inserción laboral de los jóvenes: empleo, búsqueda y abandono”. *Capital Humano*, nº 69.
- DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS, DIRCE (INE). Resultados a 1 de enero de 2005 y a 1 de enero de 2006.
- EMPRENEDORES, noviembre 2006. “Guía del Empresario”. 133-135; 138-139.
- GARRIDO, J.A. (1993). “La empresa, factor dinamizador de la sociedad”. En *Estudios Empresariales*, Vol. 3, nº 83, 2-14.
- GERBER, M.E. (1995). *The myth of the entrepreneur revisited*. Harper Business Publishers.
- HUSENMAN, OLLÉ Y PLANELLAS (1997). *El Plan de Empresa*. Marcombo.
- INICIANEGOCIOS: <http://www.inicianegocios.com/inicia%2006.htm>
- INFORME SOBRE LAS ENCUESTAS DE EGRESADOS FADE-UPV, 2004-05. Servicio Integrado de Empleo, UPV.
- INFORME SOBRE LAS ENCUESTAS DE EGRESADOS UPV, 1998-2003. Servicio Integrado de Empleo, UPV.
- INSTITUTO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA. 2005-2006.
- NUENO, P. (2001). *Emprendiendo: el arte de crear empresas y sus artistas*. Expansión-Deusto.
- EDEM (2006). *15x15 días con 15 empresarios líderes. Experiencias de éxito contadas por sus protagonistas*. EDEM.