

bolecín

Boletín de difusión de la Educación Ambiental de Castilla y León

En este número:

Nueva titulación profesional para la educación ambiental
■ Encuentros técnicos Foro Fuentes Claras ■ Educación ambiental en clave de género ■ Herramientas para trabajar sobre la alimentación ■ Marca Natural ■ Centro Zahoz ■ Y mucho más en el interior...



Junta de
Castilla y León

Volvemos de nuevo a encontrarnos y esta vez tenemos noticias frescas para un verano caluroso. En todos los corrillos de las y los profesionales de la educación ambiental hace tiempo que ya se hablaba de la necesidad de regular nuestra profesión. Pues bien, parece que ya ha llegado el momento y el Ministerio de Educación ha aprobado recientemente un título de Formación Profesional que nos afecta. De todo ello nos informan dos profesores que han integrado el equipo que ha redactado esta nueva titulación. Te están esperando en las primeras páginas de este número.

Por otra parte este número está escrito en femenino. Sí, has leído bien, te presentamos un interesante artículo, escrito por una colaboradora, sobre un enfoque que ya va siendo necesario abordar también desde nuestro ámbito: el de la educación ambiental en clave de género. Y por si fuera poco recogemos varias iniciativas exitosas lideradas por mujeres, entre ellas la de la asociación de mujeres Zaquizamí, y un programa de lucha contra la despoblación rural femenina en la Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga...

Si llegado a este punto aún no estás deseando zambullirte en este número, te desvelamos algo más. Ahora que frecuentemente oímos hablar del concepto 'soberanía alimentaria' nosotros te presentamos una caja de herramientas para trabajar precisamente sobre este tema: la alimentación. Y en la sección 'De excursión a' repasamos un artículo sobre la cesta de la compra sostenible.

Esperamos que disfrutes del menú que te ofrecemos. Buen verano.

SUMARIO

Qué se cuece

Técnico superior en educación y control ambiental
pág. 3

II Encuentros técnicos Fuentes Claras
pág. 7

Marca Natural para los productos de los ENP de Castilla y León
pág. 9

Educación ambiental en clave de género
pág. 12

Caja de herramientas...

Alimentación
pág. 15

Qué se cuece

Asociación Zaquizamí (León)
pág. 19

Cara a cara con...

Benedicta Rodríguez, técnico de la Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga
pág. 21

Entre cuatro paredes...

Centro Zahoz, en Cepeda (Salamanca)
pág. 24

De excursión a...

... Revista Es posible: Una cesta de la compra sostenible
pág. 27

Actualidad
pág. 30



Cómo conseguir el BoleCIN

Envía tus datos al correo electrónico bolecin@jcyl.es y recibirás nuestra publicación de manera gratuita.

También puedes hacer la solicitud por correo postal a: Consejería de Medio Ambiente. Servicio de Educación Ambiental. C/ Ramón Pradera s/n. 47009 Valladolid.

Y, si lo prefieres, puedes descargarlo de la web de la Junta de Castilla y León www.jcyl.es/educacionambiental.

Cómo participar en el BoleCIN

Si organizas, participas o tienes conocimiento de alguna actividad de educación ambiental que consideres interesante para ser difundida en el BoleCIN, cuéntanoslo en: bolecin@jcyl.es

 Este material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial y las obras derivadas tienen que estar bajo los mismos términos de licencia que el trabajo original.
Contenidos bajo licencia "reconocimiento-no comercial-compartir bajo la misma licencia 2.5 genérica" <http://creativecommons.org>

Edita:

Junta de Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente.
Correo electrónico: bolecin@jcyl.es

Coordina la publicación:

Servicio de Educación Ambiental.
Isabel Magaña.

Realiza:

GEA S. coop.

Redacta:

GEA S. coop.
Asunción Gómez y Josep Ibáñez (artículo Técnico Superior en educación y control ambiental)
Horacio José Peláez (artículo Marca Natural)
Esther Benavente (artículo Educación ambiental en clave de género)

Fotografías:

GEA S. coop.
Lorenzo Pérez Sigüenza
Junta de Castilla y León
Esther Benavente
Ayuntamiento de La Pola de Gordón
Centro Zahoz

Maqueta:

Kikomaratón

Imprime:

Gráficas Germinal, S.C.L.

Depósito Legal: VA-174-1997

Impreso en papel 100% reciclado y ecológico.



Técnico superior en educación y control ambiental

Nuevo título de formación profesional

Llevamos ya unas décadas en las que se ha producido de una forma sustancial un aumento de la preocupación en nuestra sociedad por la situación y evolución del medio ambiente. Cada vez existe mayor concienciación de que los impactos medioambientales, repercuten en la sostenibilidad del planeta y por consiguiente en las personas y en la economía, ya que la pérdida de la calidad ambiental junto con la reducción de hábitats ha supuesto una merma importante en la biodiversidad del planeta. Europa no ha estado lejos de esta situación, sino todo lo contrario, nuestros hábitats naturales se han visto reducidos arrastrando tras ellos fauna y flora asociada. Esta situación ha provocado una nueva conciencia ciudadana que se ha traducido en el incremento de la regulación comunitaria europea que busca dar respuesta a esta preocupación. Con la actual situación económica resulta crucial volverse hacia sectores dinámicos que puedan ser nuevas fuentes de empleo. La mayoría de los profesionales dedicados al área de educación ambiental poseen formación técnica, tanto universitaria como profesional, con buen nivel de conocimiento técnico medioambiental pero existe la necesidad de profundizar en métodos y herramientas de educación para asumir puestos de trabajo ligados a este sector.

Necesidad de regular la formación en educación ambiental

Para mejorar la formación de los sectores profesionales directamente vinculados con la educación ambiental se requiere una capacitación especializada y comprometida dado el papel social que estos grupos desempeñan y que va a permitir el logro de los cambios actitudinales y de participación, necesarios para poder subsanar los errores del desarrollo que ha vivido Europa y sobre todo nuestro país en las últimas décadas

Esta capacitación debe ser asumida como una formación continua, adaptable a las exigencias que se deriven de los actuales problemas socioambientales y de los retos que habrá que afrontar en el futuro. Por tanto, se trata de adquirir un "saber hacer" basado en conocimientos, habilidades, técnicas y actitudes para actuar en la resolución de problemáticas ambientales.

La educación ambiental debe ser afrontada de forma multidisciplinar, lo que hace que haya diferentes profesiones cuyo perfil esté relacionado con el medio ambiente. En esta oferta hasta

ahora había muchos sectores que asumían el papel de educador ambiental, sin que la oferta reglada de enseñanzas profesionales diera respuesta a una especialización exclusiva en educación ambiental.

Se necesitan profesionales con las competencias necesarias para que asuman la educación ambiental desde una óptica intrínseca y personal, alejada de los "desenfoques" propios de intereses corporativistas.

Recientemente se ha aprobado, por parte del Ministerio de Educación, un título de Formación Profesional de Grado Superior centrado en la educación y en el control ambiental que viene a ocupar una necesidad de especialización de educación ambiental, no reconocida hasta la fecha, en la oferta formativa de ningún otro título profesional reglado. Esta nueva titulación acota y agrupa las competencias profesionales dispersas en diversas titulaciones, dando cuerpo a una nueva profesionalización del sector medioambiental español que tiene por objetivo centrar la temática medioambiental sin las contradicciones de otras profesiones vinculadas al medio ambiente desde las

Para poder educar hace falta conocimientos de lo "que se quiere educar". De ahí la importancia de "reforzar" la competencia principal del título, la educación ambiental, con las técnicas de control ambiental.

perspectivas productivistas clásicas de los sectores agroforestal y servicios. Tal y como se resume el enunciado de esta nueva titulación “Técnico Superior en Educación y Control Ambiental”.

Ley Orgánica de las Cualificaciones de Formación Profesional

La Ley Orgánica de las Cualificaciones y la Formación Profesional ordena que los Títulos de Formación Profesional y los Certificados de profesionalidad, constituyan las ofertas de Formación Profesional referidas al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Este catálogo, que se puede consultar en la dirección web que figura al final del artículo, está dividido en familias profesionales (atendiendo a la afinidad por sectores).

Cuando se hizo el estudio de los perfiles existentes y las necesidades formativas en el ámbito de las actividades ligadas al medio ambiente se concluyó que entre los títulos existentes de formación profesional había distintos ciclos que abarcaban ámbitos como la salud ambiental, la química ambiental, el sector agropecuario y el forestal, pero no había ninguno que incluyera una especialización de educación ambiental. Por esta razón se empezó a trabajar en el diseño de un posible título que subsanara en esta formación.

¿Cómo se elabora un título de Formación Profesional?

Para elaborar un título formativo hay que partir de las cualificaciones aprobadas en el catálogo nacional de cualificaciones profesionales, ya que las enseñanzas de formación profesional deben llevar asociadas al menos una cualificación profesional.

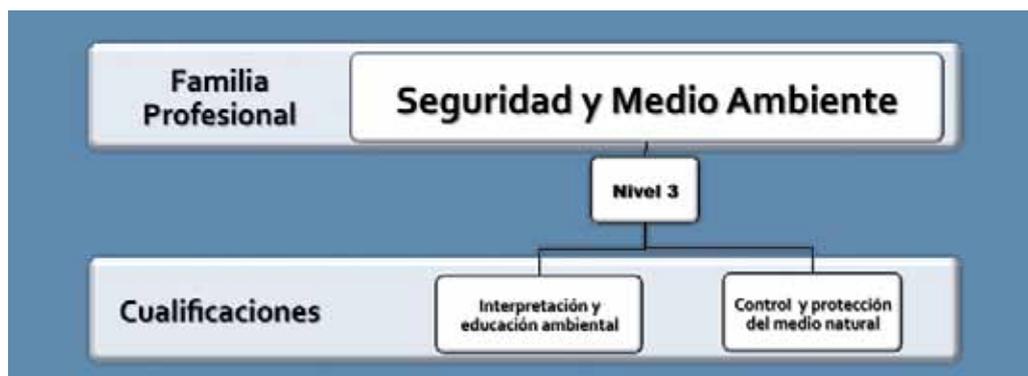
Intentaremos explicar a continuación que camino hay que seguir para que un título profesional vea la luz y los pasos que se han seguido hasta la publicación del título de técnico en educación y control ambiental.

¿Qué es una Cualificación Profesional? Es el conjunto de competencias, conocimientos y capacidades, válidas para el ejercicio de una actividad laboral, que pueden adquirirse a través de la formación o de la experiencia en el trabajo (esto lo podemos entender como el saber hacer de una profesión). Cada cualificación consta de unos datos de identificación, y una denominación propia que es válida a nivel europeo para cada competencia profesional. Es una regulación de las profesiones de todos los estados de la Unión Europea.

La familia profesional de Seguridad y Medio Ambiente incluye dos cualificaciones profesionales: Interpretación y educación ambiental, (SEA252_3) y Control y protección del medio natural (SEA030_3)

¿Qué es un ciclo formativo? Es la organización de las enseñanzas de formación profesional, que pueden conducir a la obtención de los títulos de Técnico y de Técnico Superior de formación profesional en el sistema educativo. Cada título consta de 2.000 horas de formación y está asociado a una o a varias cualificaciones profesionales. Un ciclo formativo es la respuesta desde el ámbito de la educación a las necesidades profesionales del mundo laboral. La LOE (Ley orgánica de educación) establece que las enseñanzas de Formación Profesional tienen por objeto que el alumnado adquiera la competencia general correspondiente a la cualificación o cualificaciones objeto de los estudios realizados.

Si llegados aquí estamos ante un futuro en el que habrá nuevos profesionales especializados y capacitados en el sector educativo y ambiental, debemos buscar la integración de estos profesionales y crear puestos de trabajo en los órganos de gestión, así como en los sectores productivos para que puedan ejercer un papel activo en nuestra sociedad.



El procedimiento para la elaboración de los ciclos formativos se realiza, a partir de la competencia general y competencias profesionales, personales y sociales obtenidas en el proceso tecnológico* vinculado a la figura profesional. Para desarrollar el título de educación ambiental se empezó a trabajar con la cualificación de educación e interpretación ambiental.

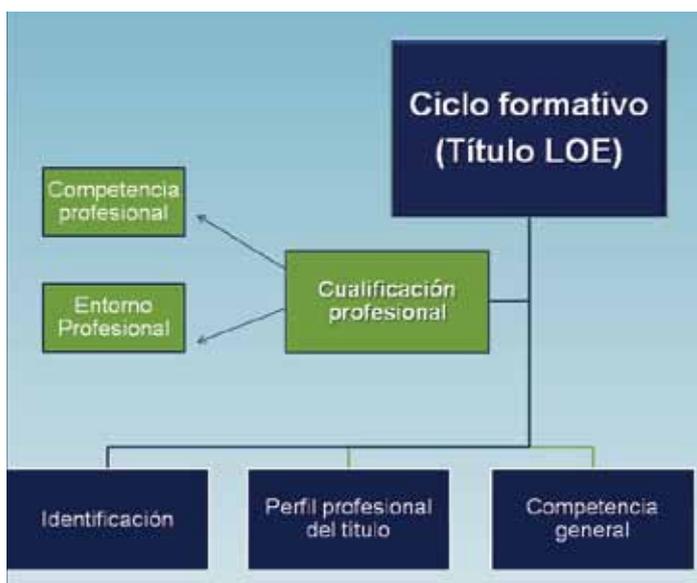
El primer lugar, se identifica la formación asociada al perfil profesional, que se concreta en módulos formativos. Esta formación se organiza de acuerdo a los criterios de coherencia curricular y su correspondiente aplicación didáctica. Más adelante se asocian los contenidos transversales (formación y orientación laboral, cultura emprendedora, proyecto y formación de soporte (técnicas básicas asociadas). Los módulos profesionales (asignaturas) de soporte, surgen de las necesidades formativas vinculadas al título y a su competencia general, que en el caso nuestro fueron adaptados de la cualificación de control y protección del medio natural (SEA030_3), ya que esta cualificación aporta los conocimientos científicos técnicos necesarios para abordar las distintas problemáticas ambientales.

Resumiendo, que para alcanzar las competencias descritas en el perfil profesional, los módulos profesionales que se diseñen responderán a las características del proceso de aprendizaje y a las condiciones del contexto formativo.

El título de Técnico Superior en Educación y Control Ambiental

Como dice el título, en su enunciado, estamos delante de una profesión con dos aspectos básicos, la educación y el control ambiental.

Podemos plantearnos el por qué de estos dos términos. Si miramos el significado clásico de educación nos encontraremos que se define como la acción y efecto de educar, pues bien, este es el principal objetivo que encierra esta titulación, capacitar a profesionales para



dotarles de las habilidades y técnicas de “acción educativa” para conseguir el efecto deseado “educar”.

Pero.... ¿sobre qué?, sobre la problemática ambiental. Y poder así, inducir nuevas actitudes en la ciudadanía que sean capaces de frenar y reformular los parámetros en los cuales se basa nuestro actual desarrollo.

Esta educación no es solo “una educación ambiental para el ocio ni desde el ocio” sino que es una educación ambiental que se tiene que hacer desde dentro de los sectores productivos y de servicios. Por eso hace falta profesionales que sintetizen y tengan la óptica global de los procesos para poder minimizar los efectos “contaminantes”. Que sean capaces de “educar” a los productores de bienes y a los consumidores generando una nueva “actitud” ambiental con el objetivo de que nuestra sociedad pueda tener un mayor sentido y futuro.

Los pilares básicos de trabajo de estos nuevos profesionales son promover actitudes y fomentar la participación para evitar las pérdidas innecesarias de calidad ambiental, de hábitats naturales y frenar la merma de biodiversidad. Pero para ello, no solo tenemos que conocer los procesos de acción educativa, sino que tenemos que conocer los mecanismos de control de esa calidad ambiental. Para poder educar hace falta cono-

Para poder educar hace falta conocimientos de lo “que se quiere educar”. De ahí la importancia de “reforzar” la competencia principal del título, la educación ambiental, con las técnicas de control ambiental.

* Proceso tecnológico: las fases en las que interviene la figura profesional en el proceso productivo de su ámbito laboral. En cada fase del proceso tecnológico se asocia el conjunto de competencias que se deben movilizar para alcanzar los objetivos de la producción.

La sociedad española tiene el reto de crear puestos de trabajo para esta nueva titulación.



cimientos de lo “que se quiere educar”. De ahí la importancia de “reforzar” la competencia principal del título, la educación ambiental, con las técnicas de control ambiental.

Al echar un vistazo a los módulos profesionales de esta titulación (MP) (asignaturas que se imparten desde la óptica del mundo profesional) veremos que los contenidos se reparten entre estas dos grandes acciones; contenidos dedicados a dar a conocer métodos y herramientas para poder educar, y contenidos de base que dan a conocer la biodiversidad y sus problemáticas e interacciones con la sociedad actual, y poder así establecer los umbrales de control que nos marcan los límites de injerencia antrópica en el medio ambiente. Este técnico también necesita dominar una serie de técnicas y habilidades sociales, que le facilitarán su tarea a la hora de dinamizar procesos de participación ciudadana, y de trabajar en público para la resolución de conflictos, estos conte-

nidos se asocian al MP de habilidades sociales (Módulo de soporte).

Estos Módulos profesionales se reparten en dos años. Los impartidos en el primer curso son los destinados a construir la base profesional, dotando de las competencias de mayor peso conceptual. Base sólida que asegura y apunala a la parte procedimental que se desarrolla en el segundo curso, donde el objetivo es desarrollar y poner en funcionamiento la maquinaria intelectual que dote de recursos y fundamentos para poder desarrollar y desplegar las destrezas necesarias para conseguir el objetivo final “potenciar la acción y el efecto de la educación ambiental” en nuestra sociedad.

¿Qué retos supone la implantación de esta titulación?

Los mismos retos que tiene nuestra sociedad, cambiar los modelos y actitudes con respecto al uso de los recursos naturales y conseguir un desarrollo sostenible. Si llegados hasta aquí estamos ante un futuro en el que habrá nuevos profesionales especializados y capacitados en el sector educativo y ambiental, debemos buscar la integración de estos profesionales y crear puestos de trabajo en los órganos de gestión, así como en los sectores productivos para que puedan ejercer un papel activo en nuestra sociedad .



Este artículo ha sido redactado por Asunción Gómez García y Josep Ibáñez Ortuño profesores de formación profesional que han formado parte del equipo redactor del título de Técnico Superior en Educación y Control Ambiental.

Más información...

Título de Técnico Superior de educación y control ambiental. Publicación BOE.
www.boe.es/boe/dias/2011/04/14/pdfs/BOE-A-2011-6709.pdf

Instituto nacional de cualificación profesional.
www.educacion.gob.es/iceextranet/

Página de información de la Formación Profesional del Ministerio de Educación.
www.todofp.es/



“Fuentes Claras” sigue creciendo:

II Encuentros técnicos

Uno de los objetivos que tiene la Consejería de Medio Ambiente es promover la sostenibilidad en municipios pequeños de la región. Con esta intención es con la que surgió su apoyo al Foro “Fuentes Claras”, en colaboración con el Ayuntamiento de San Miguel del Arroyo, programa en el que trabajan ambas instituciones desde diferentes perspectivas y enfoques en el ámbito del desarrollo sostenible desde el año 1998.

Un poco de historia

Desde entonces han pasado ya unos años y han sido premiados unos cuantos proyectos en el ya instaurado Premio Regional “Fuentes Claras”, que nació con el fin de servir de reconocimiento a las prácticas municipales medioambientalmente sostenibles. Proyectos premiados de los que hemos ido dando cuenta en diferentes artículos del Bolecín. En estos años, el Foro Fuentes Claras ha ido evolucionando y creciendo, nutriéndose de la participación de sus asistentes, que han puesto de manifiesto las necesidades que iban surgiendo desde los pequeños municipios de la región. Así el programa puso en marcha la “Escuela de Alcaldes”, una iniciativa formativa concebida para estimular a los responsables municipales a llevar a cabo políticas de desarrollo sostenible y ofrecer un espacio para el intercambio de experiencias. También han funcionado los “Grupos de Trabajo Regional”, constituidos para crear un espacio de debate y diálogo de los problemas medioambientales considerados como prioritarios en las zonas rurales... Y la más reciente propuesta puesta en marcha son los llamados “Encuentros Técnicos”.

Los Encuentros Técnicos

Son una iniciativa de educación ambiental para promover la sostenibilidad mediante la formación, información y comunicación. Esta actividad ha supuesto un crecimiento en el número de participantes en el programa Fuentes Claras, al ampliar los destinatarios a municipios de hasta 5.000 habitantes, frente a los de 1.000

habitantes con los que se inició el programa. En estos encuentros se ha analizado su situación real, se han compartido experiencias, generado líneas de trabajo en beneficio común y se ha puesto en contacto a los diferentes agentes implicados en el desarrollo sostenible. Sus destinatarios son los secretarios de ayuntamientos, empleados municipales, técnicos de empleo, de turismo, de medio ambiente, o, en su caso, técnicos de la Reserva de la Biosfera... que trabajan por el desarrollo sostenible en ayuntamientos, mancomunidades, diputaciones, grupos de acción local, asociaciones, etc.

Se celebran ocho encuentros técnicos a lo largo del año, en los cuales han participado cerca de los 150 municipios de las nueve provincias de Castilla y León. Con el fin de buscar la sostenibilidad también en la movilidad, evitando largos desplazamientos, las jornadas se realizan agrupando las provincias de dos en dos, por cercanía y otros criterios afines, como historia, cultura, territorio, objetivos y problemáticas.

La implicación de municipios de hasta 1.000 habitantes ha dado paso a proyectos desarrollados en municipios de hasta 5.000 habitantes, aumentando sensiblemente el radio de acción de este programa.

Los I Encuentros

Los Encuentros Técnicos son una oportunidad para el intercambio de ideas, por ello el programa se centra en asegurar la participación e implicación de los asistentes. Se realizan durante todo un día en jornada de mañana y tarde: Durante la mañana se desarrollan actividades informativas y participativas encaminadas a buscar enfoques y recursos creativos que ayuden a los asistentes a trabajar



Los Encuentros Técnicos son una oportunidad para el intercambio de ideas de los agentes que participan en cada una de las experiencias que se presentan.

con los puntos fuertes y las carencias presentes en estos pequeños municipios a la hora de diseñar o llevar a cabo un proyecto de desarrollo sostenible para su pueblo. En la jornada de tarde los asistentes conocen “in situ” los resultados y experiencias de alguno de estos proyectos realizados en la zona.

En los I Encuentros Técnicos se dio a conocer los recursos que ofrece el Servicio de Educación Ambiental y se valoró la situación actual de las personas que están trabajando por el desarrollo sostenible en pequeños municipios rurales o forman parte directa de su gestión (sus intereses y perspectivas de futuro y las fórmulas de cooperación más efectivas y necesarias) y las metodologías más efectivas para aplicar en los siguientes encuentros.

Los I Encuentros Técnicos del programa “Fuentes Claras” se realizaron en los municipios de Gotarrendura (Ávila), La Serna (Palencia), La Santa Espina (Valladolid) y Montejo de la Vega de la Serrezuela (Segovia). A continuación se destacan algunos aspectos de cada uno de ellos.

El Encuentro celebrado en Gotarrendura planteó en su programación un café-debate que sirvió para presentar cuatro estrategias sostenibles puestas en marcha en los municipios abulenses de Gotarrendura, Arevalillo y San Pascual y en el salmantino de Monleras.

En el Encuentro de La Serna, se dio a conocer el proyecto “La Serna tiene vida” experiencia de participación en la promoción de un Parque Solar del municipio que posteriormente fue visitado, y el “Reglamento de Participación Ciudadana”, un instrumento para la mejora de la gobernanza local del Ayuntamiento de Saldaña.

En la Santa Espina se presentaron proyectos como el de Riofrío de Aliste: “Recuperación de terrenos comunales

destinados a cultivos tradicionales en ecológico de la comarca de Aliste” y el proyecto LIFE “Desiertos verdes”.

Y finalmente en Montejo de la Vega de la Serrezuela los asistentes al Encuentro conocieron los proyectos de CODINSE “Recuperación de saberes tradicionales y su puesta en valor”, así como las experiencias de desarrollo rural sostenible de los Ayuntamientos, Mancomunidades y Comunidades de Villa y Tierra del nordeste de Segovia. También se pudo visitar el albergue de Valdevacas que gestiona sus instalaciones de manera sostenible.

Los II Encuentros

Recientemente se han celebrado los II Encuentros Técnicos del programa Fuentes Claras, en las localidades de Tabuyo del Monte (León), Alba de Tormes (Salamanca), Comunero de Revenga (Burgos) y Villafáfila (Zamora).

En estos II Encuentros se ha profundizado en tres líneas de trabajo: la planificación estratégica local, la participación social y la comunicación, y los recursos endógenos como motor de desarrollo. Del mismo modo la asociación de técnicos en el medio rural “Hecatónquiros”, descubrió las posibilidades de otras fórmulas de trabajo en este medio rural.

Además se pudieron visitar experiencias de “cooperativismo local como impulsor del desarrollo rural sostenible”, como la cooperativa de mujeres Del Monte de Tabuyo, de restauración y productos artesanales, o la cooperativa para la elaboración de productos Gourmet (Montañas del Teleno). Y también se conoció la experiencia llevada a cabo por la Asociación Cabaña Real de Carreteros, de Quintanar de la Sierra o la puesta en valor del recurso arqueológico de la necrópolis de Revenga, entre otros...

Y es que cada vez son más los proyectos de desarrollo sostenible que ven la luz en los pequeños municipios de nuestra Comunidad, y que el programa de Fuentes Claras, a través de sus encuentros y actuaciones, pretende divulgar y poner en valor con el fin de que puedan servir de estímulo para emprender nuevas iniciativas en nuestro mundo rural.

Más información...

www.jcyl.es/educacionambiental



Marca natural para los productos de los espacios naturales de Castilla y León

La Marca Natural pretende promover y potenciar los recursos naturales propios de los Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León y los procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. La finalidad del distintivo de procedencia es identificar la oferta de determinados servicios turísticos y de productos agroalimentarios y artesanales existentes en las Zonas de Influencia Socioeconómica (ZIS) de la Red de Espacios Naturales. Con este distintivo se asegura al consumidor la procedencia de tales productos y servicios puestos en mercado.

Marco de referencia

El distintivo de procedencia “Marca Natural Red de Espacios Naturales de Castilla y León” vio la luz en enero del 2007, cuando se publicó el Decreto 4/2007 (BOCyL nº 17, 24 de enero de 2007).

En fechas posteriores se publicó la orden que desarrolla el Manual de Identidad Gráfica (Orden MAM/642/2007) y las órdenes que desarrollan los tres ámbitos en que se ha estructurado el distintivo de procedencia: productos agroalimentarios (Orden MAM/685/2007), productos artesanos (Orden MAM/474/2008) y servicios turísticos (Orden MAM/1246/2009).

Este formato de identificación de productos o servicios que se hacen o realizan en espacios naturales de España ya existe en otras comunidades autónomas, como Andalucía con la marca “Parque Natural de Andalucía”, o en la Comunidad Valenciana con la marca “Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana”, esta última de reciente publicación, marzo 2011, y que en su generación tuvo en consideración el distintivo de Castilla y León.

Requisitos necesarios

Los requisitos que deben cumplir los productores agroalimentarios y artesanos que quieran hacer uso del distintivo de procedencia Marca Natural son tres:

el primero, tener reconocida su calidad mediante acreditación de alguna Administración Pública o entidad reconocida; el segundo, ser obtenidos, elaborados o transformados en el ámbito territorial de las ZIS, en el que la empresa deberá tener su domicilio social; y el tercero, ser obtenidos, elaborados o transformados en actividades o instalaciones que cumplan la legislación medioambiental que les resulte de aplicación.

Para los servicios turísticos son similares que para los productores agroalimentarios y artesanos, pero con sus particularidades que se enumeran a continuación: el primero, tener acreditada su calidad mediante alguna figura de calidad de la que sea titular alguna Administración Pública y estar inscritos en los registros públicos correspondientes; el segundo, ser realizados o suministrados



en el ámbito territorial de las ZIS, en el que la empresa deberá tener su domicilio social; y el tercero, cumplir la legislación medioambiental aplicable.

Para la concesión de la autorización de uso del distintivo de procedencia, el interesado debe asumir un compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciación y divulgación de los valores del Espacio Natural Protegido en cuya ZIS se obtengan, elaboren o transformen los productos agroalimentarios y de artesanía o se presten los servicios turísticos. Este compromiso sirve para poner en valor la relación que tiene con el medio que le circunda, y lo propone el usuario con el visto bueno de los gestores del parque. Los tipos y ejemplos son muy variados, desde facilitar la visita a sus instalaciones (queserías, bodegas, talleres artesanos...) dónde se explican los procesos productivos; el realizar jornadas explicativas o de iniciación en talleres puntuales para todo tipo de público, bien en sus sedes o fábricas como en las casas del parque; el ceder alguna de sus instalaciones como punto de observación de la naturaleza (apriscos, tenadas, ...), dar charlas explicativas de sus actividades a grupos de escolares, de la tercera edad o de cualquier tipo, o el hacer una aportación económica para actuaciones dentro del espacio natural por cada unidad vendida que lleva el logo de la marca natural, entre otros.

Para usar este distintivo el interesado debe asumir un compromiso de buenas prácticas ambientales y de potenciación y divulgación de los valores del Espacio Natural Protegido.

El distintivo

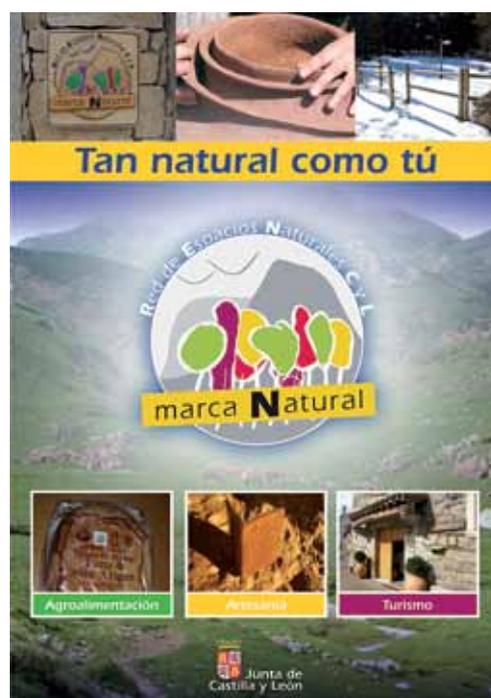
La validez de uso del distintivo es de tres años desde su primera solicitud y se puede renovar por periodos de igual duración. A finales del año 2010 y a primeros del año 2011 se han producido las primeras renovaciones. La incorporación de nuevos usuarios se va produciendo de forma continua, y poco a poco, así en la actualidad están en trámites de primera solicitud una empresa de embutidos en el Parque Regional Picos de Europa en Castilla y León, y en trámites de renovación las Cooperativas de cerezas de Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia.

En la actualidad, primavera del 2011, el número de empresas que hacen uso del distintivo de procedencia es de 32. En la página web de la Junta de Castilla y León que figura en el apartado de más información, se puede descargar la tabla

en la que se enumeran las empresas, su actividad, el espacio natural y el municipio dónde radica su domicilio social, uno de los requisitos necesarios para que su solicitud sea admitida. La distribución de la presencia de los usuarios abarca las nueve provincias de Castilla y León, y doce de los espacios naturales declarados de la Red de Castilla y León. En relación a los productos representados, los de tipo agroalimentario, un total de veinte, son muy variados: quesos, vinos, miel, cerezas, carne, mermeladas, agua y pastelería. Los de tipo artesanal están representados por cerámica, juguetería y muñequería, y marroquinería. En lo que respecta a servicios turísticos hay un total de siete, representados por posadas reales y turismo activo.

Los usuarios pueden hacer uso tanto del logo del distintivo de procedencia como del logo del espacio natural donde tiene su domicilio social en las etiquetas, publicidad, páginas web, siempre y cuando no sea su tamaño superior al de la marca comercial.

Una vez que el usuario tiene resolución favorable de la Dirección General del Medio Natural, se le hace entrega del título y de una placa de cerámica identificativas de la marca natural para que los productores adheridos puedan identificar sus establecimientos. Con estos títulos y, en concreto las placas de cerámica con el logo Marca Natural, que también están expuestas en las Casas



del Parque, se quiere crear una seña que sirva a los visitantes a los espacios naturales a identificar aquellas actividades que tienen un compromiso público con el medio ambiente/natural dónde radica su trabajo.

La intención de la marca natural es promover que los usuarios de este distintivo, aunque entre sí se encuentren a muchos kilómetros de distancia, puedan unir sus intereses, opiniones, necesidades o problemáticas del día a día, por el hecho de estar viviendo en un espacio natural. Y que también sean, por su saber y buen hacer, una fuente de información, parecer y apoyo, para que la gestión que se realiza por parte de la administración a través de los directores conservadores y los equipos de técnicos, monitores y guardería que apoyan y ejecutan la gestión ambiental, sea lo mejor posible.

Tal como dice el decreto que ampara la Marca Natural, la Consejería competente en materia de medio ambiente establecerá los medios adecuados de apoyo técnico, financiero y asesoramiento a los titulares interesados para la obtención de los objetivos de calidad y ambientales. Así, la promoción que se desarrolla por parte de la Junta de Castilla y León de la Marca Natural se realiza por varias vías,



desde material expositivo en las Casas del Parque, material promocional como carteles y dípticos-trípticos, asistencias a ferias de ámbito local o de ámbito nacional dentro de los stands institucionales de la comunidad autónoma, como la Feria Alimentaria (Valladolid-Barcelona), Gourmet (Madrid), o la Feria de Salamanca.

Para más información se puede contactar en la dirección de correo electrónico espacios.naturales@jcyL.es, en los servicios Territoriales de Medio Ambiente en las provincias de Castilla y León y, en las Casas del Parque de la Red de Espacios Naturales de Castilla y León. Los monitores y técnicos de la Junta de Castilla y León y de la Fundación Patrimonio Natural podrán aclarar y ayudar en la solicitud de información.

En la actualidad, primavera del 2011, el número de empresas que hacen uso del distintivo de procedencia es de 32. En la página web de la Junta de Castilla y León que figura en el apartado de más información, se puede descargar la tabla en la que se enumeran.

Normativa

- Decreto 4/2007, de 18 de enero, por el que se establece un distintivo de procedencia de determinados servicios y productos de las Zonas de Influencia Socioeconómica de los espacios naturales protegidos de Castilla y León (BOCyL nº 17, 24 de enero de 2007).
- Orden MAM/642/2007, de 2 de abril, por la que se aprueba el Manual de Identidad Gráfica de la "Marca Natural Red de Espacios Naturales de Castilla y León" (BOCyL nº 68, 9 de abril de 2007).
- Orden MAM/685/2007 de 11 de abril de 2007, por la que se establece la aprobación de la orden de productos agroalimentarios (BOCyL nº 71, 12 de abril de 2007).
- Orden MAM/474/2008 de 12 de marzo de 2008, por el que se establece la aprobación de la orden de productos artesanos (BOCyL nº 59, 27 de marzo de 2008).
- Orden MAM/1246/2009 de 3 de junio, por la que se establece la solicitud de autorización de uso del distintivo de procedencia de determinados servicios turísticos de las zonas de influencia socioeconómica de los Espacios Naturales Protegidos de la Red de Espacios Naturales, y de renovación, así como la documentación que debe aportarse con éstas (BOCyL nº 109, de 11 junio 2009).

Artículo redactado por Horacio José Peláez, del Servicio de Espacios Naturales.

Más información...

Servicio de Espacios Naturales. D.G. Medio Natural
Consejería de Medio Ambiente. Junta de Castilla y León
C/ Rigoberto Cortejoso, 14. 47014 Valladolid

<http://www.jcyL.es>

siguiendo la ruta "medio ambiente, medio natural, espacios naturales, marca natural de los espacios naturales de Castilla y León"

espacios.naturales@jcyL.es



Educación ambiental en clave de género

La igualdad entre mujeres y hombres ha experimentado un avance sin precedentes durante los últimos años. Las políticas activas han dotado de una mayor visibilidad a las mujeres en diferentes ámbitos, también en el medio ambiente. Así, vemos como muchos proyectos de transformación agroalimentaria vinculados a la conservación y puesta en valor de recursos naturales están en manos de mujeres y comprobamos que son mujeres quienes más se implican en programas de educación ambiental. Podemos preguntarnos entonces, siguiendo este hilo, si el medio ambiente es un asunto de mujeres, cuestionarnos si éstas tiene una vinculación más estrecha con la naturaleza o, incluso, si se ven más afectadas por los problemas ambientales. Lejos de acciones dirigidas en exclusiva a mujeres, vamos a tratar de dar algunas pautas básicas para desarrollar iniciativas de educación ambiental desde una perspectiva de género.

Gafas de colores para la educación ambiental

Quien haya ido al cine a ver una película en 3D, sabrá que tiene que ponerse unas gafas especiales para disfrutar de los efectos que añaden otra dimensión a la proyección. En educación ambiental, se recurre con frecuencia al símil de las gafas mágicas cuando tenemos que identificar problemas derivados de una determinada actividad. Donde antes sólo veíamos un embalse que nos provee de agua, una oportunidad de

refrigerar nuestra casa en verano o una autovía con la que cubrir más kilómetros en menos tiempo, el espectro verde de las gafas nos permite ver el desarraigo que esconde el desplazamiento de población, lo caro que le salen al cambio climático los aires acondicionados o la voracidad territorial de nuestro modelo de movilidad. Como en el ejemplo del cine, la realidad que tenemos delante es la misma pero cuántas más dimensiones le añadamos, más detalles seremos capaces de percibir.

La sostenibilidad incorpora la mirada crítica a un modelo de desarrollo basado en la explotación y apropiación de los recursos naturales y en la subordinación de la naturaleza ante nuestros intereses antropocéntricos. Este orden jerárquico se extiende más allá y lo podemos ver en la relación, aún colonial, de Occidente con respecto al resto de países, pueblos y culturas. Pero no para ahí la cosa. Si pretendemos una educación en valores que aspire a transformar la realidad, hemos de incorporar a su particular paleta el espectro violeta de la equidad de género. Quizá entonces empecemos a vislumbrar el paralelismo existente entre cualquier relación de dominación –sobre la naturaleza, sobre otras culturas y pueblos y sobre las mujeres– y a poner en duda un paradigma de crecimiento económico que ha invisibilizado la labor silenciosa de los ecosistemas naturales, el trabajo

Desde la educación ambiental podemos visibilizar las relaciones de poder –antropocéntricas, de clase, raza y género– que hay detrás de los problemas socioambientales y buscar los mecanismos para subvertir las desigualdades que en ellas subyacen.



de las comunidades del Sur –cuya riqueza se transfiere al Norte– y las tareas no remuneradas que en la esfera privada (doméstica y familiar) siguen soportando, en su mayoría, las mujeres.

Perspectiva de género o las mujeres como sujetos

Una larga tradición patriarcal ha aproximado las tareas atribuidas a la naturaleza y a las mujeres. La maternidad y los cuidados, así como la provisión de recursos para el mantenimiento de la vida (agua, alimentos, calor...), son los ejemplos más claros. Esta asignación de funciones ha relegado históricamente a las mujeres al espacio privado del hogar, frenando su incorporación al ámbito laboral, prescindiendo de sus aportaciones culturales, apartándolas de la vida política y sancionando su presencia en el espacio público. Es lógico que tras siglos con este reparto de roles, las mujeres hayan desarrollado una sensibilidad mayor hacia las tareas y preocupaciones que la cultura les ha impuesto. Pero flaco favor haríamos hacia la igualdad, si al hablar de medio ambiente y género caemos en la trampa de naturalizar unas cualidades innatas en las mujeres hacia la protección o la defensa ambiental. Sólo faltaba que les cargáramos con la responsabilidad de salvar el planeta...

Por otra parte, desde hace tiempo se sabe que la degradación ambiental tiene efectos distintos sobre mujeres y hombres. Es cierto que existen diferencias fisiológicas que hacen a aquellas más vulnerables, por ejemplo, a la acumulación de sustancias tóxicas en su organismo. Pero también se sabe que la medicina ha pecado de una objetividad masculina a la hora de hacer sus diagnósticos y, por ello, se reclama la aplicación del enfoque de género a campos como la salud y a los efectos que sobre ésta tiene la contaminación ambiental.

Si bien la escasez de agua, el acceso a los alimentos –pese a ser las principales productoras de los mismos– o los efectos del cambio climático son cuestiones con un claro impacto sobre las mujeres, las políticas públicas en materia de medio ambiente y género han experimentado un cambio de enfoque importante, pasando de considerar a las mujeres como víctimas a situarlas como protagonistas



de la nueva cultura de la sostenibilidad. Porque eso, y no otra cosa, es la perspectiva de género: una herramienta de análisis que incorpora las necesidades básicas y los intereses estratégicos de las mujeres a lo largo de todas las fases de un programa, de un proyecto o de cualquier tipo de intervención.

Perspectiva de género no significa trabajar sólo con mujeres o abordar los problemas que a éstas les afectan.

En nuestras sociedades –mayoritariamente urbanas y alejadas, en apariencia, de los recursos naturales–, las actividades cotidianas tienen importantes implicaciones ambientales. De la alimentación a los cuidados o la salud, de la compra a la gestión doméstica del agua, la energía o las basuras, todas ellas son cuestiones que, además, no han escapado a los mandatos de género. Sobre estos temas gira precisamente un programa ya presentado en esta revista, Hogares Verdes, que nos va a servir para concretar un poco más estas reflexiones.

Hogares Verdes, sí, pero..., violetas, también

En el camino por la igualdad, las mujeres han ido asumiendo como propias cualidades masculinas para poder incorporarse a un espacio y unas actividades públicas que tradicionalmente les han sido negadas, si bien, el fenómeno inverso está siendo infinitamente más lento. Y de la misma forma que la huella ecológica surgió como respuesta a la falsa autonomía ambiental del modelo económico, hay quienes ya hablan de una huella civilizatoria para referirse a otra muestra de incompetencia contable: la que ha ignorado los costes en tiempo y cuidados que las mujeres han cedido gratuitamente para atender las necesidades humanas básicas. Un programa como Hogares



Hay que transmitir la idea de que el respeto al medio ambiente y la equidad de género hace que las cosas prosperen social y económicamente y, además, hace a las personas más felices.

Verdes –que promueve la reducción de nuestra huella ecológica desde el ámbito doméstico y cotidiano– reúne un enorme potencial para incorporar el hilo violeta a su análisis, reflexiones y propuestas colectivas.

La experiencia demuestra que quienes más se implican y participan en el programa Hogares Verdes son las mujeres. ¿Podemos considerarlo positivo? Si esas mujeres regresan a sus casas y, además de las tareas que habitualmente realizan, se encargan de cumplir con la cuota ecológica del hogar o de estar pendientes de que el resto de la familia lo haga, puede que obtengamos los resultados esperados para el programa pero a un coste de género muy elevado. En cambio, podemos enfocar esta participación femenina como un motor de cambio hacia otra realidad. ¿Cómo? Algunos ejemplos sencillos:

- Visibilizar qué hacemos cada cual con el agua puede poner de manifiesto el desigual reparto de tareas en casa.
- Reflexionar sobre el impacto de género del cambio climático nos puede empujar a ahorrar energía no sólo por dinero, sino por solidaridad con proyectos de recuperación ambiental en otros territorios.
- Analizar el impacto ambiental de los productos de higiene y cosmética quizá nos muestre el sesgo de género de los mandatos de belleza.
- Participar en redes de consumo local y ecológico y cambiar nuestros hábitos alimenticios mejora nuestra salud y el medio ambiente y es, también, un eslabón más en la cadena de soberanía alimentaria que conecta la realidad de comunidades del Sur y las de iniciativas agroecológicas del Norte, muchas de ellas en manos de mujeres.
- Dar un paseo en bici analizando el modelo de movilidad nos enseñará que, además de diseñarse pensando en el coche, la ciudad segregó en muchos aspectos a las mujeres (y a la infancia, y a la gente mayor...).

Programas como éste desmitifican esa idea caduca de que lo ecológico es un privilegio de un grupo reducido de personas. También puede servirnos para poner en valor el trabajo doméstico y familiar y su contribución al bienestar social y ambiental. Podemos plantearnos un nuevo reto colectivo: el cuidado del planeta y de las personas como un derecho y un deber de todas y todos.

Ecofeminismo crítico

La Universidad de Valladolid cuenta con una Cátedra de Estudios de Género. Alicia Puleo, profesora de Filosofía Moral y Política, ha sido su directora hasta fecha reciente y es una de las máximas exponentes de la corriente de pensamiento conocida como *ecofeminismo*. Actualmente dirige el proyecto de I+D “La igualdad de género en la cultura de la sostenibilidad. Valores y buenas prácticas para el desarrollo solidario”. Esta autora mantiene –a diferencia de las posturas más esencialistas– que cualquier postura ambientalista ha de asumir un compromiso claro con la emancipación de las mujeres. Su discurso incorpora, además de la interculturalidad, la empatía hacia la naturaleza y el principio de precaución en la toma de decisiones, la ética de los cuidados. Esta conceptualización es lo que ella misma denomina “*ecofeminismo crítico*”.

Artículo redactado por Esther Benavente González, educadora ambiental y agente de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Más información...

Cátedra de Estudios de Género.
Universidad de Valladolid.

<http://www.fyl.uva.es/~wceg/>



Caja de herramientas de... Alimentación

¡Todo el mundo a comer! Una invitación que hemos oído o hecho incontables veces y que casi nadie rehúsa. Comer para poder crecer, para obtener los requerimientos necesarios para mantenernos saludables y con energía, para disfrutar y satisfacer nuestros sentidos, ¡alguien dirá que su estómago!, y para compartir momentos tranquilos y cotidianos con las personas cercanas. Los alimentos nos proporcionan todo esto y más, con su amplio y creciente abanico de variedades, combinaciones y presentaciones. Así, la alimentación es fundamental en nuestra vida. Se dice que “somos lo que comemos”, por lo que ponemos cierto cuidado en elegir aquellos alimentos que creemos más sanos. Pero esa elección tiene consecuencias que van más allá de nuestra propia salud. Consecuencias que afectan directamente a millones de personas que sufren de hambre, malnutrición o condiciones laborales abusivas. Efectos sobre el medio ambiente como contaminación, aumento de emisiones de gases de efecto invernadero, sobreexplotación de recursos naturales, deforestación, etc. Al degustar esas verduras a la plancha, esa merluza a la marinera y ese flan de huevo casero estamos entrando en un loco baile global de relaciones económicas, sociales y ambientales. Ante esta situación, ¿podemos preguntarnos qué hacer para llevar una dieta más sana también para el planeta?... Podemos.

...está divertido

Investigar lo que se comía antes

Objetivos: Conocer cómo se alimentaban las generaciones de nuestros padres y abuelos; y analizar comparativamente la variedad de alimentos, los hábitos alimenticios y sus repercusiones sobre la salud y el medio ambiente, de antes y ahora.

Materiales: Una encuesta y un bolígrafo.

Orientaciones: Se elabora una encuesta con una serie de preguntas para hacer a las personas más mayores de la familia. Las preguntas estarán relacionadas con el tipo de alimentos que se consumían, las cantidades, la frecuencia y el lugar dónde se obtenían. Una vez realizada las encuestas se ponen en común los resultados.

A partir de esta actividad se pueden trabajar temas como la accesibilidad a los alimentos, las distancias que recorren, la diferencia entre alimentos naturales o procesados o los residuos que generamos a la hora de alimentarnos.

El debate puede dar pie a establecer consejos para alimentarnos mejor y tener un impacto menor sobre el medio ambiente.

Algunos consejos que adjuntar a los recetarios que tenemos. Consejos que añadirán una buena pizca de responsabilidad y un ápice de sostenibilidad a nuestros hábitos y costumbres culinarias.

1. Replantearnos la lista de la compra.

Situar la calidad y la salud por encima de la cantidad y el precio. Una lista de la compra equilibrada nos permitirá comprar productos de más calidad si eliminamos de ella aquellos que nutricionalmente no nos aportan beneficios.

2. Revolucionar nuestra dieta.

De media, una persona dispone de 3.000 calorías diarias, pero las desigualdades en el mundo son enormes. Mientras en los países ricos se alcanzan las 4.000, buena parte de África no pasa de las 2.300. En un escenario de desarrollo sostenible las 3.000 calorías se habrán de repartir de manera más justa, disminuyendo la disponibilidad de calorías un 25% en los países ricos. No es necesario comer menos sino comer mejor y con menos carne, haciendo que 2.500 calorías provengan de vegetales.

3. Consumir pan fresco y... ¡el resto de alimentos también!

Sin conservantes, nos proporcionan nutrientes de calidad y en mayor cantidad que los alimentos procesados. Al no estar sometidos a ningún proceso de conservación y maduración artificial, reducen el gasto de energía y generan menos residuos al estar menos embalados.

...está divertido

Experimentar: Hamburguesas de lentejas.

Materiales: Los utensilios de cocina necesarios son un bol profundo, una batidora eléctrica y una sartén o plancha. Como ingredientes se utilizarán lentejas, ajo, perejil, pan rallado, una cucharadita de aceite de oliva, agua y sal. Tomate frito o ensalada, opcional.

Orientaciones: Las lentejas estarán a remojo desde el día anterior. Se escurren las lentejas y se mezclan con el ajo, el perejil, un poco de pan rallado y se añade un poco del agua de las lentejas. Se bate con la batidora hasta que se forme una pasta homogénea con una consistencia firme. Se hacen las hamburguesas, finitas, y se fríen vuelta y vuelta en aceite muy caliente hasta que se doren.

Resultados: Unas ricas hamburguesas, fáciles de preparar, que se pueden acompañar de ensalada o tomate frito.

La interpretación de los resultados con el alumnado: La preparación y degustación de este plato por parte de los alumnos servirá para plantear si es viable reemplazar la carne por otro tipo de alimentos más saludables que también nos aporten las proteínas y demás nutrientes necesarios para nuestro organismo.

¡! Tiramos a la basura mucha de la comida que producimos. Un reciente estudio de la Unión Europea calcula que son 180 kg de residuos alimentarios por europeo al año. Este despilfarro se produce en todas las fases de la cadena alimentaria: producción, distribución y consumo. El 43% de este despilfarro sale de los hogares, estando la mitad de estos productos intactos y, buena parte, sin caducar. Comprar en exceso sin estimar lo que realmente se va a comer, confundir la fecha de caducidad con la de consumo preferente o conservar mal los alimentos son algunas de las razones que favorecen este derroche de dinero, energía, contaminación e insolidaridad.

...está escrito

Objetivos de Desarrollo del Milenio. En el año 2000 los miembros de Naciones Unidas se comprometieron a “crear un mundo más pacífico, próspero y justo” así como a “librar a toda la raza humana de carencia”, para el 2015. Los 8 objetivos del milenio están ampliamente relacionados con la alimentación y la producción de alimentos, como muestra el siguiente ensayo:

<http://www.ifpri.org/sites/default/files/pubs/spanish/pubs/essays/ar03esp.pdf>

La Agricultura Ecológica, una alternativa sostenible. Una propuesta dirigida al profesorado de tercer ciclo de primaria y secundaria, para que el alumnado conozca el modelo actual de agricultura y sus repercusiones medio ambientales y ponga en marcha alternativas que permitan un desarrollo más sostenible de su entorno.

<http://www.huertoalegre.com/assets/Publicaciones/descargas/Agricultura-Ecolgica.pdf>

Comer sólo comida. Varios recursos didácticos editados por la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Aranda de Duero, integrados por: una ‘Guía para hacer de nuestra alimentación, algo mejor para el medio ambiente’ destinada al público en general; y unos materiales escolares para segundo y tercer ciclo de EPO y primer ciclo de ESO denominados ‘Comer sólo comida. Para mejorar nuestra salud y la del medio ambiente’.

Planeta Sano, Alimentación Saludable. Unidad didáctica. Aborda las relaciones entre alimentación y medio ambiente. Obra social de Caja Madrid.

http://www.obrasocialcajamadrid.es/Ficheros/CMA/ficheros/OBSMedio_UnidadDidacticaPlanetaSano.PDF

A Comer! Manual para la introducción de los alimentos ecológicos y de proximidad en las escuelas. Esta publicación ayudará a aquellas familias, maestros y personas interesadas en introducir los alimentos ecológicos y de proximidad en las comidas de los centros educativos.

http://www20.gencat.cat/docs/DAR/AL_Alimentacio/AL01_PAE/08_Publicacions_material_referencia/Fitxers_estatics/Manual_A_Mesa.pdf

Cuando el olmo pide peras. El insostenible consumo energético del sistema alimentario. Abril 2010. Este estudio, publicado por Ingeniería Sin Fronteras y realizado por María Heras, muestra la gran dependencia energética de nuestro sistema agroalimentario.

http://admin.isf.es/UserFiles/File/catalunya/publicaciones/castellano/esferes9_%20web_new.pdf

El estado del mundo 2011. Innovaciones que alimentan el planeta. En esta publicación del Worldwatch Institute, se destacan innovaciones agrícolas eficaces y se muestran aciertos importantes para prevenir el desperdicio de alimentos, crear una capacidad de adaptación al cambio climático y reforzar la agricultura en las ciudades. Ver publicaciones en la sección de actualidad.

4. Alimentarnos

sin kilómetros. Los alimentos cercanos, de producción local, son más frescos y su consumo favorece la economía de la zona. Además, al no viajar cientos o miles de kilómetros para llegar a nuestro plato, minimizan las emisiones de CO₂, sin agudizar el calentamiento del planeta.

La iniciativa “Kilómetro 0” agrupa a restaurantes que ofrecen en su carta platos elaborados con productos producidos en un radio inferior a 100 Km.

<http://cocineros.slowfood.es/nosotros/programa-km-0/>

5. Vestir los platos de temporada.

Consultar y seguir un calendario de productos de temporada beneficia a nuestra salud y a nuestra economía, ya que los alimentos son más baratos esta época y podemos sacar más partido a sus propiedades y a su sabor al ser más frescos. Los requerimientos nutricionales de nuestro cuerpo se pueden cubrir con los alimentos de cada temporada.

6. Seguir la tradición: la valiosa dieta mediterránea.

Caracterizada por consumir más alimentos de origen vegetal, como arroz, pasta, verduras, hortalizas, legumbres y frutas, que alimentos de origen animal. Esta dieta, equilibrada y completa, propone una ingesta moderada de pescados, marisco, aves de corral, productos lácteos y huevos y aconseja un consumo reducido de carnes rojas. Todo ello acompañado de aceite de oliva como grasa principal y un poco de vino durante las comidas (¡los adultos!).

7. Reducir la ingesta de carne.

Tres veces por semana es más que suficiente. No podemos olvidar que la ganadería industrial contribuye significativamente al calentamiento global, debido al metano que producen sus digestiones, y a que su alimentación acelera la deforestación de la selva tropical –este bosque se tala para cultivar la soja presente en muchos piensos–. Además su alimentación compite con la alimentación humana.

8. Apostar por los alimentos ecológicos.

Los vegetales se cultivan sin plaguicidas ni fertilizantes químicos. La ganadería se cría en un sistema extensivo o de libre pastoreo, garantizando la alimentación sana y ecológica del ganado, y evitando el uso de antibióticos. Su producción respeta los ciclos naturales, fertiliza la tierra y frena la desertificación, no despilfarran agua y energía, conserva la biodiversidad de los diferentes hábitats y recupera los verdaderos sabores de los alimentos.

Más información:
http://ec.europa.eu/agriculture/organic/toolbox_es

9. Evitar los alimentos transgénicos.

Son alimentos modificados genéticamente. El cultivo de algunos de estos alimentos, como el maíz MON 810, está prohibido en algunos países europeos ya que no existen pruebas sobre sus efectos a corto, medio y largo plazo, en la salud de los animales y las personas y sobre el medio ambiente.

10. Comprar productos de Comercio Justo.

Ya que se basa en una relación directa y honesta entre los pequeños productores de países pobres o en vías de desarrollo y los consumidores de países ricos, asegurando sus derechos y proporcionándoles una vida digna.

...está por la red

Yo consumo Eco Lógico.- Guía para conocer la Agricultura Ecológica y la Alimentación Saludable. Para escolares. Editada por la Junta de Andalucía.
<http://oe.confolio.org/scam/29/resource/142>

Café, café. Propuestas didácticas y actividades educativas para descubrir al alumnado, a través de este producto tan cotidiano y gratificante, la situación mundial del mercado. Para todos los ciclos de primaria y secundaria.
<http://www.intermonoxfam.org/es/page.asp?id=6>

Cómo alimentar al mundo. Vídeo de animación que recoge una estupenda explicación de los problemas alimentarios que sufre la raza humana, de sus razones y de sus posibles soluciones.
<http://vimeo.com/14880680>

Maetrix. Una animación que nos acerca a la “realidad” de la cría intensiva de animales.
<http://www.themaetrix.com/intl/spain>

Low Carbon Diet. Una calculadora para saber las emisiones que genera cada alimento. Es una página en inglés pero muy visual y fácil de manejar.
<http://www.eatlowcarbon.org/Carbon-Calculator.html>

Amigos de la Tierra y La pandilla Cosquilla...quiere salvar el mercado. Dos cuentos que abordan diferentes aspectos relacionados con la Soberanía Alimentaria y el consumo responsable.
http://comedoresecologicos.org/arxiu/los_amigos_de_la_tierra.pdf
http://comedoresecologicos.org/arxiu/pandilla_cosquilla.pdf

Cámara Internacional de Semillas de Svalborg. Esta infografía nos interna en la “Bóveda del fin del mundo”, el almacén de semillas más grande del mundo, creado para salvaguardar la biodiversidad de las especies de cultivos que sirven como alimento.
http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2007/11/18/171929.php

...estamos de visita

Ecocultura. Feria Hispanolusa de productos ecológicos. Es un encuentro de productores, elaboradores y distribuidores de productos ecológicos que cada otoño se celebra en Zamora. La feria se complementa con actividades paralelas como conferencias, mesas redondas, talleres, degustaciones o catas dirigidas.
<http://www.ecocultura.org/>

La mayor parte de las explotaciones agrícolas y/o ganaderas ecológica de Castilla y León, son un buen lugar para visitar (avisando antes). Podemos encontrarlas en la página siguiente:
<http://www.caecyl.es/operadores/listado-de-operadores>



Asociación Zaquizamí

Lo mejor se guarda en el desván

El Zaquizamí es el desván, el sobrado de una casa. Un grupo de mujeres del norte de León ha elegido este bonito término de origen árabe para nombrar a su asociación, que ha conseguido en 2010 el Premio Fuentes Blancas a la sostenibilidad en municipios pequeños. En este artículo repasamos las razones para este premio y para conocer las iniciativas de un grupo de mujeres que no han dejado precisamente en el desván sus ilusiones.

Una asociación, un espacio de encuentro

La asociación Zaquizamí nace en 2007 desde el municipio de Barrios de Luna, en la leonesa comarca de Luna, aunque su ámbito de actuación incluye las vecinas comarcas de Babia y Omaña. La asociación recoge la inquietud de un grupo de mujeres para crear un punto de encuentro para las mujeres de la montaña leonesa: su actividad central, de hecho, ha sido la convocatoria anual de un foro, un encuentro para conocer, debatir y analizar la situación de las mujeres en estas tierras y elaborar las líneas de trabajo del colectivo. De ese encuentro, de ese espacio de reflexión compartida nace la idea de hacer cosas, de salir de casa para complementar las rentas familiares, pero también la actividad productiva de las mujeres.

El proyecto **Anímate ¡Emprende!**

La situación de la montaña leonesa, como buena parte del territorio castellano y leonés, tiene serios problemas estructurales. La falta de expectativas laborales y el abandono del medio rural son dos de las más acuciantes; y la relación de ambas cuestiones con el estado de conservación del medio ambiente, indiscutible.

Para intentar abordar estas cuestiones y luchar contra una especie de maldición, es por lo que ha nacido el proyecto 'Anímate ¡Emprende!' promovido por la asociación Zaquizamí en 24 pueblos del norte de León.

El proyecto está específicamente dirigido a la población femenina, un colectivo tradicionalmente castigado por su doble condición de mujer y rural. Pero si sus condiciones son difíciles, no es menos cierto que son, a día de hoy, las mujeres de los pueblos leoneses y castellanos las piezas claves para garantizar su supervivencia, porque su dinamismo e implicación son centrales para mantener la vida en los pueblos.

Además de reconocer el papel de las mujeres rurales en el mantenimiento de la vida de los pueblos, el proyecto promovido por Zaquizamí quiere ir más allá, y aprovechar ese dinamismo social para asentar la cultura del emprendimiento alrededor del aprovechamiento sostenible del entorno.

Todo lo que da el monte

El sector primario, la transformación agroalimentaria para producir productos de calidad, los trabajos silvoforestales o la artesanía son los principales ámbitos

Los valores naturales de la montaña occidental leonesa son indudables. Rentabilizarlos mediante su aprovechamiento sostenible, es el próximo reto.



El aprovechamiento de frutos, hongos y bayas, hecho con racionalidad, puede suponer un apoyo positivo a las rentas rurales.

productivos en los que Zaquizamí quiere investigar su potencial como nichos de ocupación laboral. Para ello han tenido que superar muchas trabas, sobre todo administrativas, para poder formarse adecuadamente en la transformación de productos agroalimentarios. Hasta el momento, alrededor de ochenta muje-

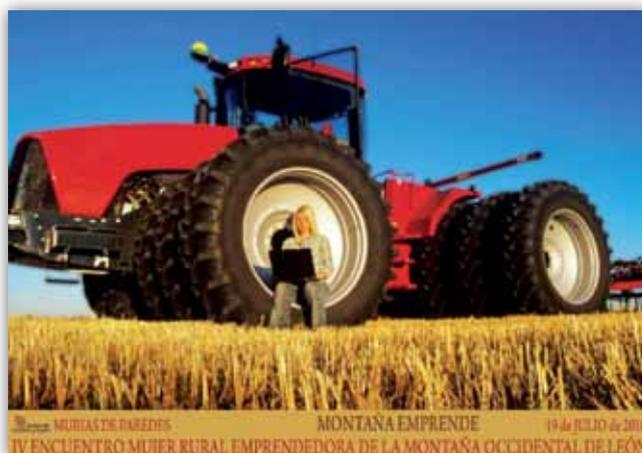
res de la comarca se han formado ya en cuestiones tan diversas como en la transformación de productos alimentarios, en la gestión de residuos o en los tratamientos selvícolas que permitan aprovechar más y mejor los recursos de los montes.

Para este año, la propuesta formativa va un poco más allá: las mujeres leonesas quieren formarse en administración y gestión de empresas para dar el paso definitivo hacia la creación de las iniciativas empresariales. Licores artesanales, conservas, quesos, embutidos, mermeladas y decenas de productos cuyos secretos estas mujeres ya conocen, están en visos de poder salir al mercado y poder llevar, por fin, un trocito de estos valles leoneses a la boca. De esta manera, el consumo se convertirá en una forma de colaborar en la conservación de estos valles, cuya supervivencia depende de que en ellos puedan tener un futuro las personas que quieren vivir en ellos.

Otras actividades en el desván

En el zaquizamí de la asociación se guardan muchas cosas. Iniciativas que se han desarrollado en años anteriores y otras que esperan para salir a la luz. Entre estas últimas, está una de las propuestas que pueden hacer que el proyecto '¡Anímate ¡emprende!' se convierta en realidad más pronto que tarde: la creación de lo que llaman desde la asociación un 'espacio industrial compartido': un equipamiento único centralizado para que todas las emprendedoras

interesadas en producir conservas agroalimentarias, puedan utilizar unas únicas instalaciones con todos los requisitos sanitarios e industriales para poder producir sus productos. De esta manera, se aprovechan mejor los recursos de forma que no hay que crear tantas instalaciones industriales para las distintas iniciativas que puedan surgir, sino que una sola permite rentabilizar mucho mejor las posibles inversiones. Las artesanas solo tendrán que reservar el espacio las fechas que les convenga, pagar por su uso y asegurarse así de que cumplen con todos los requisitos legales para comercializar sus productos. Las sinergias que pueden surgir con la puesta en marcha de estas iniciativas de forma concertada son, además, inmensas.



Más información...

Asociación de mujeres Zaquizamí
Carretera Vieja s/n
24148-Los Barrios de Luna
León
zaquizami@hotmail.es



Benedicte Rodríguez Fernández,

comanda un programa conjunto de lucha contra la despoblación rural femenina en la Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga.

En la N-630 encontramos Pola de Gordón, localidad ubicada en la Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga. Reserva situada en el macizo de la Cordillera Cantábrica, en la vertiente leonesa. Desde hace un año allí se trabaja por y para evitar la despoblación del medio rural. ¿Cómo lo están haciendo? Evitando que se marchen las mujeres. Entrevistamos a Beni, gestora de la Reserva de La Biosfera Alto Bernesga, y con ella conoceremos el periplo de un programa pensado para evitar la despoblación rural femenina.

BOLECÍN: Beni, eres técnico gestora de la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga, eres polesina... cuéntanos cómo has vivido el desarrollo del programa.

BENI: (suspira) Al principio me decían “tú estás loca”... (Se ríe). El ser de la zona ha hecho que me tuviera que esforzar más, se notaba cierto escepticismo. Pero no quita para que la gente me quiera, ¡eso creo! (ríe de nuevo). Ahora se ha visto que el trabajo ha dado frutos; el comienzo fue duro porque las personas “no salían de casa”, sobre todo las mujeres. Convocábamos reuniones y venía una, dos o ninguna... y eso lo hacía más duro y complicado, no conseguíamos que la gente quisiera participar. Al cabo de los meses encontramos los líderes sociales que atrajeron a otra gente, y también ha funcionado el “boca a boca”. Finalmente ha sido “como una bola”, ahora son ellas, las mujeres, las que se acercan.

B.: “El que tiene imaginación, con qué facilidad saca de la nada un mundo” lo dijo Bécquer y esta frase nos podría resumir el quiz del programa, ¿por qué os fijasteis en las mujeres?

BE.: En la Reserva se vio que había dos problemas evidentes: el envejecimiento de la población y la despoblación, o sea, el abandono del medio rural por falta de oportunidades laborales y sobre todo un

abandono femenino. Para paliar éste último, teniendo en cuenta que el medio rural de esta zona es marcadamente minero, vimos que era necesario que la mujer se implicase en la vida pública, lo que se ha llamado el empoderamiento de la mujer. Así pues desde el Programa se ha trabajado para conseguir “empujar a la mujer a participar en la vida pública”, y la formación homologada en diferentes áreas ha sido clave.

B.: El enfoque del programa tiene en cuenta criterios de desarrollo sostenible, conservación de los ecosistemas...

BE.: Pues este tema que mencionas es fundamental. Cuando a un territorio se le declara Reserva de la Biosfera no es solamente por su medio natural, que



Las Reservas de la Biosfera protegen tanto los recursos naturales como el desarrollo económico y humano para frenar el grave problema del éxodo rural, que termina no sólo con el abandono de la cultura y tradiciones sino también de la conservación del entorno.

En 2005 declaran Reserva de la Biosfera al Alto Bernesga. Desconocían qué suponía aquello, cuántos y cuáles eran los recursos naturales, patrimoniales, sociales, económicos... de los que disponían. Esto les llevó a diagnosticarlos, inventariarlos y organizarlos, dando como resultado unas directrices de trabajo que han quedado reflejadas en el Plan de Acción de la Reserva. Durante el análisis distinguieron dos problemas: el envejecimiento y la despoblación del medio rural. También observaron que la mujer del municipio de Pola de Gordón tenía una carencia de oportunidades laborales muy acusada, junto con una escasa autoestima. Así fue cómo apostaron por fomentar la implicación de la mujer en la vida del medio rural, que además ha servido para establecer vínculos entre ellas, ponerlas en contacto... Otro objetivo que nunca han perdido es que están en un territorio que tiene que velar por la conservación de su patrimonio (no solo natural), favoreciendo al mismo tiempo el desarrollo económico, esto es implementando la idea de desarrollo sostenible.

se supone en un entorno singular y único, sino que también es por sus valores culturales, patrimoniales, etnográficos... La apuesta que hemos hecho para materializar ese criterio es que los nuevos yacimientos de empleo, esos nuevos campos de empleo, así como el aprovechamiento de los recursos que tenemos, se piensen y desarrollen con criterios de sostenibilidad. No hay que olvidar que la agricultura y la ganadería ecológicas, así como la formación en turismo, no sólo pueden ser rentables sino también ayudar a recuperar montes y pastos. Aprovechando los recursos naturales de la zona se abren nuevas oportunidades o las que ya teníamos las diversificamos.

“Llevar a cabo cualquier proyecto en el medio rural supone, primero de todo, encontrar financiación, y este factor complica cualquier tipo de iniciativa. Nuestro Proyecto ha contado con la financiación de La Fundación Biodiversidad.”

B.: Otro resultado ha sido que las empresarias mostraran un interés común y se uniesen. Han creado la Asociación de Empresarios del Alto Bernesga.

BE.: Sí, sí... otra de las cosas por las que se apostó fue el asociacionismo. Uno de los problemas que tenían en común era la comercialización de sus productos, ya sean agroalimentarios o sean de turismo.

En una de las reuniones del Programa se les lanzó la propuesta de que creasen la asociación, y aunque al principio todo fue escepticismo, ahora cuentan con alrededor de 30 miembros, tienen el borrador de una web conjunta en la que han incluido todos los productos, tienen perfil de Facebook... Ha sido un gran acierto. Están obteniendo grandes beneficios...

B.: ¿Qué ha faltado en desarrollo del Programa?

BE.: (hay unos segundos de silencio) Trabajar el cooperativismo es nuestra asignatura pendiente, no hemos conseguido que se cree un grupo con esta figura. Quizás la sociedad se debe concienciar un poco más sobre ella, ya que en esta zona, por tradición, se ha dependido del trabajo por cuenta ajena, básicamente de la minería, y en todo esto la mujer no ha tenido cabida, ni capacidad de desarrollo personal ni laboral, de ahí que la mujer se estuviera marchando, hasta ahora (se ríe). Para avanzar en su conocimiento fuimos a visitar cooperativas integradas por mujeres, nos mostraron cómo





El programa contra la despoblación en el Alto Bernesga, enmarcado en el trabajo de la Red de Reservas de la Biosfera de España, ha sido premiado con el segundo accésit en los Premios CONAMA 2010.

vencer la estacionalidad de los productos y cómo vive toda la familia de ello.

B.: Nos podrías contar alguna anécdota, incidente o acontecimiento que se recuerde especialmente.

BE.: Bueno... (hay un silencio) Pues creo que no ha habido muchas... (se ríe) pero recuerdo cuando nos concedieron el Accésit en CONAMA 2010, llamaron de la TVE1 para hacer un reportaje. Además de promocionar el Programa, en él salieron las protagonistas del mismo: una ganadera, una empresaria de fábrica de embutidos, otra de turismo rural... y después de la emisión del programa recibieron muchas felicitaciones por la iniciativa. Además de lo que supuso el día de la grabación, que se llevaron una buena sensa-

ción (se ríe), es una recompensa más al trabajo realizado.

B.: Para finalizar, ¿cuáles son los pasos de futuro?

BE.: La elevada participación de mujeres, más de 300, ha llevado a ampliar el programa un año más, durante el cual a través del "Observatorio Permanente" sobre despoblación y mujer rural realizaremos un seguimiento de los resultados obtenidos y de la fase en la que se encuentran las iniciativas que salieron de cada una de las personas que han participado en el Programa, y seguiremos trabajando en las mismas líneas de actuación porque se han incluido nuevas personas al proyecto... así veremos si hay que hacer oferta formativa nueva.

La Red Mundial de Reservas de la Biosfera

Es el conjunto de espacios naturales que representan zonas de ecosistemas terrestres o costeros/marinos, o una combinación de los mismos, reconocidas en el plano internacional en el marco del Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO. La Red funciona como un modelo que indica la forma de cómo el ser humano debe convivir con la naturaleza. Actualmente en el mundo hay 553 Reservas de Biosfera en 107 países del mundo, 40 de ellas en España.

Una de las directrices que rigen esta Red es el trabajo conjunto entre distintas Reservas, y en el caso de la Reserva del Alto Bernesga este trabajo en red se traduce en la colaboración con la Reserva de la Biosfera de Allaríz (Orense). Ambas comparten las mismas características de ruralidad y despoblamiento... y en ambas se trabaja con la mujer como pilar fundamental que sustenta a la población y como posible freno a la despoblación.

Más información...

Ayuntamiento de La Pola de Gordón
Benedicta Rodríguez Fernández. Técnico de Desarrollo y Medio Ambiente. Gestora de la Reserva de La Biosfera Alto Bernesga
Plaza Mayor S/N 24600 La Pola de Gordón (León)
Teléfono: 987.588.003 Ext. 3

<http://www.ayto-lapoladegordon.es/c.desarrollo@ayto-lapoladegordon.es>



Centro Zahoz, Centro de conservación de la Agrobiodiversidad y la Etnobotánica de las Sierras de Béjar y Francia

“Soñé que tú me llevabas, por una blanca vereda, en medio del campo verde, hacia el azul de las sierras...”, versos de Machado con los que podríamos identificar el Zahoz, Centro de conservación de la Agrobiodiversidad y la Etnobotánica de las Sierras de Béjar y Francia en Cepeda (Salamanca). Centro en el que se están custodiando con paciencia de labriego, desde hace algo menos de cuatro años, tesoros vivos que podremos descubrir a través de las siguientes palabras.

Atesorando un patrimonio vivo

La villa de Cepeda, asentada a 96 kilómetros de la capital charra sobre un ancho y productivo valle rodeado de montes, debe sus riquezas a su clima cálido y húmedo, el cual ha permitido el cultivo de productos mediterráneos como el olivo, vid, frutales... complementados con la ganadería en la zona de la dehesa. Añadir también que Cepeda se encuentra en el corazón del Parque Natural de Las Batuecas-Sierra de Francia.

Con todos estos datos, ¿puedes pensar en la cantidad de especies vegetales, nombres y usos que se han acumulado en esta comarca a lo largo de los años? Para encontrar respuesta nos acercamos hasta las antiguas escuelas de Cepeda, lugar dónde se ubica el Cen-

tro Zahoz. Lo primero que percibimos al abrir la puerta es el olor proveniente de las variedades de cultivos hortícolas locales que se muestran en la exposición permanente.

En una de las salas encontramos el “Refugio de semillas”, lugar donde se guardan las semillas de las diferentes variedades agrícolas que se han ido “rescatando” a lo largo de estos años. En esta misma sala se halla un pequeño taller en el que se manipulan las semillas, tratándolas, secándolas, clasificándolas... un trabajo de limpieza y conservación que se desarrolla desde principio del verano hasta mediados del invierno, cuando se acaban las actividades de campo. El Centro también cuenta con un aula de formación para cursos o talleres, y que también ceden a otras entidades o grupos del pueblo como espacio de encuentro. Suman a todo esto una finca de aproximadamente cinco hectáreas, de las cuales alrededor de dos están destinadas a la multiplicación y conservación de las variedades tradicionales, y el resto a la zona de interpretación etnobotánica.

La etnobotánica estudia el uso y aprovechamiento de las plantas en los diferentes espacios culturales y en el tiempo, esto es analizar las relaciones entre las personas y su entorno vegetal.



Allí se hace conservación

La forma de producción agrícola en los últimos tiempos ha derivado en un uso abusivo de los productos químicos, pesticidas, herbicidas... Desde el Centro Zahoz proponen que hagamos una parada en el camino y nos planteemos

otra forma de hacer agricultura. Con este objetivo las actividades que se formulan desde el Centro están encaminadas a potenciar el desarrollo agroecológico en las Sierras de Francia y Béjar, como motor del verdadero cambio en la forma de hacer.

Su trabajo lo basan en la siguiente tríada: por un lado fomentan la conservación, investigación y puesta en valor de las variedades tradicionales, autóctonas; al mismo tiempo son dinamizadores activos de la Red de Guardianes de Semillas, con un banco de semillas locales de más de 140 variedades -entre ellas podemos destacar 9 variedades de lechugas o 35 de tomate-; desarrollan programas de formación en agricultura ecológica y de educación ambiental.

Comenzaron su andadura con la recogida de información sobre las diferentes variedades agrícolas, sus nombres, forma de cultivarlas... a través de entrevistas a todas aquellas personas mayores de los pueblos aledaños, y también a agricultores que guardan semillas. Esta primera fase de investigación tuvo mucho éxito, ya que los abuelos y abuelas mostraron mucho interés y dedicaron sus tardes y cedieron cocinas o huertas. Es decir, les abrieron las puertas y además se emocionaron al volver hablar de algunos cultivos que les recordaban a un pasado seguramente duro, pero también muy feliz.

Aunque esta fase fue entrañable, no conseguían que al Centro se acercasen muchas personas, hecho que ha ido cambiando paulatinamente. Desde su apertura se propusieron actividades para integrar el Centro en la vida del pueblo, por ejemplo se llevaron a cabo catas de tomate, recorridos y vistas por la finca...

Pero sin lugar a duda, la actividad que dio un giro a todo fue la puesta en marcha del huerto escolar en producción ecológica. A través de los escolares se canalizaron las preguntas o peticiones de los mayores: "ha dicho mi abuelo que os pregunte qué les habéis echado a las judías que tiene frutos, que a él no le han dado...". Y con esta acción se fueron rompiendo las barreras iniciales y la población se acercó al Centro, y se acercaron más aún cuando durante todo un verano estuvieron haciendo visitas guiadas



a los huertos de los abuelos, poniendo en valor a esos guardianes de semillas.

Con estas y otras actividades, el Centro está pasando a ser parte de la vida de todos, y con la ayuda del "boca a boca" se está convirtiendo en un Centro de asesoramiento para avanzar hacia una agricultura más sostenible.

Recuperar especies en desuso

Debemos ser conscientes de que las especies tradicionales son un patrimonio vivo que hay en los pueblos y que, junto con la población, se están perdiendo.

Las semillas antiguas son poblaciones que se han comportado de manera natural, a veces cruzadas de manera controlada por los agricultores, y que no son homogéneas, son heterogéneas. Ser heterogéneo nos indica que hay diversidad. La pluralidad de semillas para la agricultura ecológica es muy importante, pensemos por ejemplo que esta heterogeneidad ayuda a la adaptación de la agricultura a los cambios climáticos, a que se haga frente a las plagas, a que haya resistencia a la sequía... permite, en definitiva, más variedad de usos y aprovechamientos.

Las personas que han acumulado estos conocimientos ancestrales son muy mayores y no se ha producido el intercambio generacional de los mismos. Afortunadamente, esta situación se está revirtiendo y algunas personas se están convirtiendo en guardianes de este saber.

La conservación de la gran variedad de semillas es importante porque esa diversidad es fruto de la selección que las personas han hecho pensando en qué es lo que querían comer y no en lo que querían vender.

Los Guardianes de Semillas

Sin duda la actividad estrella es la de tener la posibilidad de convertirnos en Guardianes de Semillas, y desde el Centro Zahoz nos brindan esta opción. Allí las variedades que han recuperado, las han documentado, seleccionado y multiplicado para poner a disposición de todo aquel que quiera convertirse en ¡Guardián de Biodiversidad!! ¿Cómo? Los Guardianes pagan una cuota por apadrinar unas semillas o unas plantas y se comprometen a cultivarlas y en la medida de lo posible a producir semilla. Así, se potencia que se cultive y consuma diversidad. Luego, los que consiguen hacer semilla las intercambian con otros guardianes en los 'Encuentros de Guardianes', que además de intercambiar semillas, plantas e información, son un momento muy especial, ya que con-

tribuyen a la conservación, mejora y selección de manera participativa.

Añadir que todo esto no hubiera sido posible sin la colaboración del Ayuntamiento de Cepeda y de la Asociación Salmantina de Agricultura de Montaña-ASAM- anterior gestor de los Fondos Europeos en la comarca. Las obras de rehabilitación del Centro fueron financiadas por los Fondos Europeos LEADER+ y las de creación de la finca de trabajo por los mismos fondos LEADER+ y por la Junta de Castilla y León. Señalar además que la finca ha sido cedida por el Ayuntamiento para su uso. En la actualidad, la labor de gestión de las actividades e infraestructuras las llevan a cabo dos asociaciones: ASAM y la Asociación para el Desarrollo y Estudio de la Agroecología (ADEA).

Si nos acercamos a este Centro podremos convertirnos en Guardianes de Semillas.



Zahoz, chichere...

El Centro Zahoz abanderado de la etnobotánica local, no podía presentarse de otra manera nada más que conservando (y usando) el nombre que los mayores todavía hoy utilizan para referirse al árbol más abundante de la finca. Así el Centro toma prestado el nombre que, en esta zona de la Sierra, se le da al sauce. Salomé y Julián, los responsables de que el Centro funcione, nos dejan desvelar un secreto más: se trata de Chichere, otra palabra recuperada que nombra a una variedad de habichuela de la zona y que en el Centro Zahoz, designa a un boletín informativo, financiado por la Fundación Biodiversidad, que se puede leer a través del blog del Centro.

Más información en...

Centro Zahoz
Centro de conservación de la Agrobiodiversidad y la Etnobotánica
Carretera de Coria, nº 8, 37656 Cepeda (Salamanca)
Teléfono: 923.432.226

centrozahoz@gmail.com
www.centrozahoz.org
<http://guardianesdesemillas.blogspot.com/>

La sección “de excursión a...” quiere acercar a las páginas del BoleCIN algunas actuaciones o propuestas desarrolladas fuera de nuestra región.

En esta ocasión os presentamos un extracto de un artículo aparecido en la revista “Es Posible. La revista de la gente que actúa”, una publicación editada por la Fundación Ecología y Desarrollo.



De excursión a... Una cesta de la compra sostenible Claves para otro modelo de consumo

Cada producto deja una huella social y ambiental. De ahí la importancia del papel que juega el consumidor. Productos locales, de temporada, agroecológicos, de comercio justo... ganan protagonismo día a día.

Comprar con cabeza

A la hora de comprar no da lo mismo optar por un producto u otro ni guiarse por cualquier parámetro. El café que bebemos o el chocolate con el que nos damos un capricho pueden haber llegado a nosotros gracias a mano de obra infantil, procesos contaminantes o pesticidas peligrosos. Cada producto o servicio que consumimos tiene unos efectos, deja una huella social y ecológica. Por ello, importa de dónde viene. Para ser consumidores responsables hemos de tener en cuenta esas repercusiones a la hora de elegir entre las distintas opciones. Siempre, eso sí, después de hacernos la pregunta clave: ¿realmente necesitamos lo que vamos a comprar?

Según la Declaración oficial de Naciones Unidas con motivo de la Cumbre de la Tierra de 2002 una de las “principales causas de que continúe deteriorándose el medio ambiente mundial son las modalidades insostenibles de consumo y producción, particularmente en los países industrializados”. Es preciso revisar esos modelos insostenibles y recurrir a un modelo de consumo responsable.

El consumo responsable supone una elección de los productos y servicios atendiendo no sólo a criterios de precio y calidad, sino también de impacto ambiental y social, así como de pautas de conducta de

las empresas que los elaboran. Además, implica consumir sólo lo necesario, evitando el consumismo compulsivo y asumiendo que todos somos responsables de los impactos sociales y medioambientales de la producción. En definitiva, el consumo responsable supone optar por productos que valoran la justicia social, la ética, la solidaridad y la protección del medio ambiente.

No debemos infravalorar el papel que el consumidor juega con sus elecciones en el mercado, ya que su capacidad de compra es un instrumento de presión que le permite premiar a unos y castigar a otros, exigir información completa sobre los productos y fomentar el cumplimiento de ciertas garantías sociales, laborales y medioambientales.

Las mejores opciones a la hora de consumir son los productos locales, ecológicos y de comercio justo. Apostando por productos frescos y naturales de temporada, de productores locales y con mínimo embalaje estamos evitando aditivos químicos necesarios para la conservación, ahorramos energía en transporte y reducimos el volumen de residuos. A través del comercio justo, tenemos la garantía de que el productor recibe un salario digno, que su comunidad recibe parte de los beneficios, evitamos la explotación infantil, fomentamos la igualdad de género y la protección del medio ambiente.

El consumo responsable supone una elección de los productos y servicios atendiendo no sólo a criterios de precio y calidad, sino también de impacto ambiental y social.



Las mejores opciones a la hora de consumir son los productos locales, ecológicos y de comercio justo.



Ecoalimentos: el sabor de lo auténtico

Son pocos los productos que pasan el filtro ecológico. Según la Comisión Europea de Agricultura “la agricultura ecológica es un sistema de producción agrícola que proporciona al consumidor alimentos frescos, sabrosos y auténticos al tiempo que respeta los ciclos vitales de los sistemas naturales”. Los productos ecológicos se basan en prácticas que minimizan el impacto humano sobre el medio ambiente, como la rotación de cultivos, el abonado orgánico, la limitación del uso de pesticidas sintéticos y antibióticos para el ganado, selección de especies vegetales y animales resistentes a enfermedades y adaptados a la región, la cría en espacios abiertos y el aprovechamiento de los recursos cercanos a la zona.

Por estos productos apuestan cada vez más consumidores, lo que se traduce en aumento de alimentos con etiquetas de certificación en los supermercados. De hecho, la Unión Europea acaba de aprobar el símbolo que distinguirá a estos productos, la eurohoja, obligatoria para los productos eco europeos.

A nivel mundial, en 2009 se gastaron 51.000 millones de dólares en consumo de productos ecológicos –26.000 millones corresponden a Europa, 23.000 a Estados Unidos, 950 a Asia y otros 950 al resto del mundo– derivados de los más de 35 millones de hectáreas destinadas a esta actividad, explotadas por casi 1,4 millones de agricultores.

Según la UE, el mercado de los productos ecológicos crece entre un 10% y un 15% anual, habiendo pasado de suponer el 0,5% de los productos en 1997 al 4% de 2006.

Sin embargo, y a pesar de que España lidera el ranking europeo de producción, España aún está lejos de los principales consumidores europeos: Dinamarca (6,7%), donde destacan las ventas de leche y derivados lácteos, huevos, pan, cereales y verduras; Austria (5,3%); y Suiza (4,9%), donde se han incrementado las ventas de carne y verduras. En 2009, las ventas de productos ecológicos certificados con la marca CAAE (asociación que promociona los productos ecológicos en España y que cuenta con más de 9.000 miembros) se incrementaron un 64% con respecto a 2008. El consumo interno es uno de los grandes retos del sector en España, ya que el 85% de la producción ecológica se exporta. A pesar de la crisis económica, la agricultura y la ganadería ecológica amparadas por CAAE en nuestro país, han experimentado un considerable aumento en superficie, cerrándose 2009 con 790.990 hectáreas (un 9,65% más que en 2008) y 752 nuevos operadores (un 9,42% más).

Criterios para una cesta de la compra responsable

- No consuma compulsivamente. Asegúrese de que necesita lo que va a comprar.
- Impulse el comercio justo que, basado en unas relaciones comerciales equitativas, favorece procesos de producción respetuosos con el entorno cultural y medioambiental.
- Apueste por lo natural, reciclable y ecológico.
- Rechace los productos con embalaje excesivo o innecesario (como las populares bandejas de corcho blanco), así como el uso de bolsas de plástico. Evite los envases de un solo uso y opte por el vidrio retornable.
- Fomente el comercio local. Contribuirá a reducir las emisiones de CO₂ debido a la reducción de emisiones ligada al transporte de productos.
- Evite los transgénicos y vigile el exceso de plaguicidas, hormonas, conservantes y aditivos.
- Consuma frutas y verduras de temporada. Ofrecen el mejor aporte nutricio-

nal (en el momento de su recolección mantienen intactas todas sus propiedades), suelen ser los más económicos y su consumo ayuda a evitar la implantación de monocultivos intensivos que agotan la tierra.

- Elija especies pescadas con artes selectivas, locales o procedentes de caladeros explotados de forma sostenible, y evite los “pezqueñines” o inmaduros, además de la compra del langostino tropical. Su cultivo en piscifactorías provoca la destrucción de manglares, contaminación y pérdidas económicas a la población local.

El secreto está en la cáscara

A partir de 2012, los 300 millones de gallinas que viven hacinadas en las explotaciones avícolas europeas atiborrándose de proteínas, volverán a jaulas amplias, con un nido donde cada una pueda poner sus huevos. A ello obligará una normativa europea, pero hasta entonces tenemos la posibilidad de, en el mismo supermercado, seleccionar un producto más sano y más respetuoso con los derechos de los animales. La clave se esconde en el código de la cáscara:

- Código 0: huevos de producción ecológica, de gallinas criadas en libertad y alimentadas con pienso natural, sin

insecticidas ni componentes transgénicos.

- Código 1: huevos camperos, de gallinas criadas en naves con acceso al exterior y alimentadas con pienso tradicional.
- Código 2: huevos de gallinas criadas en naves sobre el suelo y alimentadas con pienso tradicional.
- Código 3: huevos de gallinas hacinadas en jaulas

Aunque los huevos marcados por el código 0 o 1 son la mejor opción, también son algo más caros. Sin embargo, también son los de mejor calidad, algo evidente a través de su sabor, más intenso, y del color de la yema, más oscura.

Los huevos cuyo código comienza por 0 y por 1 son la mejor opción: más sanos y más respetuosos con los derechos de los animales.



Las 5 claves de los alimentos ecológicos

1. No usan ni fertilizantes, ni pesticidas químicos, ni aditivos, ni conservantes, ni potenciadores del sabor... Son más sanos y nutritivos.
2. Están sometidos a una estricta normativa de calidad y control.
3. Ayudan a fomentar un desarrollo rural sostenible, además de a mantener el equilibrio ecológico del entorno.
4. Facilitan la conservación de los suelos, al afectar en menor medida a sus componentes naturales, y buscan el mantenimiento de su fertilidad.
5. Limitan los problemas de contaminación de aguas y suelos provocados por la utilización abusiva de fertilizantes y pesticidas químicos.



Este artículo es un extracto de un artículo que se publicó originalmente en la revista Es Posible, en su número 4 de abril de 2010, y ha sido elaborado por Victoria Ramos. Esta publicación está editada por la Fundación Ecología y Desarrollo.

Más información en...

<http://www.revistaesposible.org/>

Jornadas, congresos, encuentros...

Mercado tradicional en Atapuerca (Burgos).

Dentro del programa municipal Adopta un huerto, una vez al año se realiza un mercadillo en el que se ponen a la venta los productos excedentes de las huertas que participan en esta iniciativa. Se celebra el 21 de agosto y coincide con el día en el que se conmemora la Batalla de Atapuerca.

Más información:
Ayuntamiento de Atapuerca (Burgos).
Plaza Pablo García Virumbrales 09199 Atapuerca
<http://atapuerca.burgos.es>

XIV Seminario Internacional de Periodismo y Medio Ambiente

Córdoba volverá a acoger en este mes de septiembre este Seminario

que, en esta XIV edición, apuesta por el salto a la comunicación digital para potenciar un programa que volverá a llevar a la capital andaluza temas de actualidad científica y ambiental. SIPMA, organizado por Enresa y la Fundación Efe, comenzará el día 21 de septiembre con la conferencia que el director de la edición en español de Le Monde Diplomatique, Ignacio Ramonet, pronunciará sobre "Medio Ambiente, globalización y crisis económica".

Córdoba, del 21 al 23 de septiembre de 2011.

Más información:
<http://www.sipma.es/>

Congreso Internacional de Ecología

Organizado por la Asociación Española de Ecología Terrestre y la

Sociedad Portuguesa de Ecología. Ávila, del 25 al 28 de septiembre de 2011.

Más información:
<http://www.eefcongress2011.eu>

I Seminario Internacional Comunicación, Ciencia y Medio Ambiente: Agricultura y Alimentación en un Mundo Cambiante

La Universidad Pablo de Olavide organiza este Seminario Internacional, en su sede de Carmona, dirigido a postgraduados de cualquier licenciatura relacionada con las materias a impartir, preferentemente Ciencias Ambientales, Ciencias de la Información, Ciencias Económicas, Empresariales, Biología, Agrónomos, así como a

profesionales, periodistas, técnicos, funcionarios y estudiantes relacionados con las disciplinas que se imparten.

Carmona (Sevilla), del 5 al 7 de octubre de 2011.

Más información:
<http://www.upo.es/congresos/8encuentrossostenibles/>

Actividades/ varios

Biodiversia



La Fundación Biodiversidad, gracias al apoyo del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pone en marcha la Plataforma Biodiversia, un espacio virtual cuyo objetivo es canalizar la participación pública poniendo a disposición de los ciudadanos la información oficial generada por el Inventario Español del Patrimonio Natural y la Biodiversidad con el objetivo de fomentar la educación y sensibilización ambiental.

Biodiversia está integrada por una red social que contiene foros, chats, grupos, imágenes, vídeos y agenda de eventos, lo que la convierte en un instrumento participativo que permite incorporar las aportaciones ciudadanas y la interacción entre diferentes usuarios con intereses comunes en las diferentes

materias comprendidas en el Inventario Español del Patrimonio Natural y la Biodiversidad: montes, fauna, flora, aprovechamientos naturales, espacios protegidos, etc.

Incorpora además un servidor cartográfico que proporciona acceso a la información del Banco de Datos de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, que se ha denominado Biomap y que facilita la visualización cartográfica de la información oficial disponible sobre el patrimonio natural.

Más información:
<http://www.biodiversia.es>

Ayudas para la realización de actividades en el ámbito de la Biodiversidad, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible



Fundación Biodiversidad

La Fundación Biodiversidad ha abierto el plazo de solicitud de las subvenciones para la

realización de actividades en estos tres ámbitos. Las ayudas ascienden a 4.550.000 euros, aunque el máximo por solicitud será de 120.000 euros y no podrá superar el 70% del total del presupuesto del proyecto presentado.

Podrán acceder a las subvenciones las siguientes entidades:

Las entidades y organizaciones sin ánimo de lucro de ámbito estatal o que participen en redes, programas o proyectos que, por sus características especiales, se deban llevar a cabo en un ámbito superior al de Comunidad Autónoma. Además, deberán tener sede en España y estar legalmente constituidas e inscritas en el registro correspondiente.

Las entidades locales que estén integradas en redes, programas o planes de ámbito estatal o que, por sus características, afecten a más de una Comunidad Autónoma.

Las entidades mercantiles u otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, en los casos y con las especificidades y requisitos exigidos.

Podrán concurrir específicamente a las ayudas para el desarrollo de actuaciones de cooperación internacional las entidades sin ánimo de lucro con sede en España, las grandes entidades no lucrativas de carácter internacional, las entidades no lucrativas con sede en alguno de los Estados miembros de la UE y las entidades extranjeras no lucrativas cuya propuesta esté cofinanciada por la AECID u otra agencia u organismo español que promueva actividades de cooperación internacional al desarrollo.

Las ayudas se dividen en seis líneas de actuación y programas específicos: Conservación del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad; Desarrollo Sostenible del Medio Rural; Lucha contra el Cambio Climático; Conservación del Medio Marino; Cooperación Internacional al Desarrollo Sostenible; y Formación, Comunicación y Sensibilización.

Más información:
<http://www.fundacion-biodiversidad.es/inicio/convocatoria-ayudas/ayudas/114251>

Publicaciones

Educación ambiental y cambio climático. Respuestas desde la comunicación, la educación y la participación social.



Heras, Francisco (et al.). CEIDA Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia, 2010.

Tenemos delante de nosotros un desafío de enorme envergadura para revertir, o cuando menos atenuar, el proceso de cambio climático en curso, y es evidente que la comunicación social y la educación ambiental tienen mucho que decir al respecto. El Centro Nacional de Educación

Ambiental (CENEAM) y la Oficina Española de Cambio Climático llevan años trabajando en esta dirección, al igual que están haciendo el CEIDA y otras muchas instituciones.

Este libro recoge las experiencias y reflexiones procedentes de diversas comunidades autónomas, proyectos de investigación y grupos de interés. Pretende ser una aportación que contribuya a los cambios de hábitos, conductas y estilos de vida necesarios para construir un futuro en el que la equidad y la calidad ambiental sean elementos centrales de nuestro modelo social.

Este material está disponible en papel y en formato pdf en

la página web: <http://www.marm.es/es/ceneam/recursos/documentos/serieea/educacion-ambiental-y-cc-ceida.aspx>

El estado del mundo 2011. Innovaciones para alimentar el planeta.



Nierenberg, Danielle y Halweil, Brian (coord.). Icaria editorial y CIP Ecosocial, 2011. 436 páginas.

El informe anual del Worldwatch Institute sobre el progreso hacia una sociedad sostenible está, en esta edición, dedicado a la alimentación. La

publicación ofrece una hoja de ruta para mejorar las inversiones agrícolas y que estas sean más eficientes para aliviar el hambre y la pobreza en el mundo. Partiendo del conocimiento de los expertos agrícolas más importantes, así como de centenares de innovaciones que ya están en marcha, el informe describe quince fórmulas sostenibles ambientalmente que han demostrado sus buenos resultados. El objetivo es ofrecer estas soluciones que, atendiendo a criterios de sostenibilidad, diversidad y conservación de los ecosistemas, permitirán orientar a gobiernos, organizaciones civiles y agrarias, y a los ciudadanos en sus esfuerzos por erradicar el hambre y la pobreza.

Premios, concursos, convocatorias...



16º Certamen Humanidad y Medio

Este certamen está organizado por el Ayuntamiento de Camargo a través de su Concejalía de Medio Ambiente

y tiene como finalidad la promoción de la participación ciudadana en el desarrollo de proyectos y prácticas sostenibles. En él pueden participar todas aquellas entidades, instituciones, centros educativos, asociaciones, empresas, colectivos y

ciudadanos que presenten proyectos o sean partícipes de iniciativas desarrolladas con criterios sostenibles. Se convoca en dos modalidades y una de ellas, la denominada Proyectos sostenibles, es de ámbito estatal.

Más información: http://www.mediaambientecantabria.com/documentos_contenidos/63358_1.bases.pdf

Exposiciones

Flora humilis



Esta exposición de la Junta de Castilla y León, ya conocida por nuestros lectores, se va de visita hasta Valencia, al Jardín Botánico de la Universidad de Valencia. En ella se hace un recorrido por el ámbito vegetal y humano de Castilla y León, mostrando, desde una particular perspectiva la belleza cercana que esconden las plantas y las personas. Las fotografías son de Justino Díez.

Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, del 24 de mayo al 31 de agosto de 2011.

EN EL PRAE PODEMOS VER: Revuelto de setas



Esta muestra, que ofrece Caja Burgos a través de su Aula de Medio Ambiente, pretende dar a conocer algunos aspectos básicos de la vida de los hongos. No se trata sólo de proporcionar nombres ni de divulgar recetas culinarias. Se trata de una reflexión completa sobre nuestras relaciones con estos seres que sorprenden por sus estrategias para poder sobrevivir.

Muchas personas piensan que los hongos sólo son de otoño. Sin embargo, cuando miramos bajo la hojarasca, en un lugar donde hay setas, es fácil descubrir unos hilillos blancos que se llaman hifas. El conjunto de hifas entremezcladas es el micelio y este es el verdadero hongo que produce la seta, parte visible y más conocida.

En esta exposición descubrirás este y otros aspectos de un mundo apasionante: el mundo de las Setas.

Hasta el 31 de octubre de 2011.

Graffitis

Esta muestra de 12 piezas, es el resultado de la interpretación a través del arte, de dos de los problemas más graves a los que

nos enfrentaremos a lo largo del siglo XXI, el aumento de la Pobreza y el Cambio Climático.

Ha sido creada por artistas participantes en el "I Encuentro de Graffitis y Muralismo en el PRAE", una iniciativa del equipo del PRAE, bajo la dirección artística de Jorge L. de Guereñu y basado en la exposición desarrollada por la ONG AMYCOS, denominada "Pobreza y Cambio Climático, una ecuación injusta" que acogió el PRAE el pasado invierno.

Hasta el 31 de julio de 2011



PRAE: Cañada Real, 306. 47008 Valladolid. Tel: 902 350 010. www.praecyl.es

Vengo de un contenedor de papel,
y estoy hecho de mil pedazos,
me reciclaron y me dieron un nuevo uso.

Ahora soy un libro

y tengo mucho
que contarte