

Nombre: Francisco García García

Categoría profesional: Catedrático

Licenciatura y doctorado

Licenciado en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva, 1977, Universidad Complutense de Madrid,

Doctor en Ciencias de la Información, Rama Imagen Visual y Auditiva 1982, Universidad Complutense de Madrid.

Email: fghenche@gmail.com

Web: www.gruposocmedia.es

www.icono14.es,

www.icono14.net

www.isdfundación.org

Despacho y horario de tutorías: 221-bis. De la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

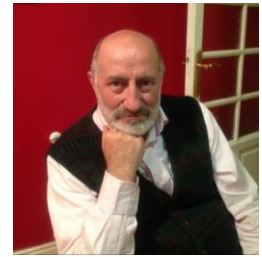
Resumen académico-profesional:

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

-Profesor de Narrativa Audiovisual y Métodos de Creatividad. Colabora con otras Facultades de la UCM (Bellas Artes) y con otras Universidades en Doctorado o Postgrados (Málaga, Sevilla, Autónoma de Madrid, Santiago de Compostela, UNED, Universidad Rey Juan Carlos. Profesor Visitante de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (desde 2002), y de la Universidad Estadual de Campinas del Estado de Sao Paulo (Brasil) (2006) y la Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) (2011).

-Profesor de Enseñanza Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, Formación de Adultos y Escuela Hogar, alternativamente entre 1973 y 1988.

-Director del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE), del Ministerio de Educación y Ciencia (23-10-2000 al 31-12-2004).



-Presidente y uno de los miembros fundadores de la Asociación de la Televisión Educativa Iberoamericana, responsable del programa de Televisión Educativa Iberoamericana, participante en las Cumbres de Gobierno Iberoamericanas. Presidente de la Asociación Científica Icono14.

-Director de numerosos Congresos y Seminarios Nacionales e Internacionales, entre otros, Director del III Congreso de Investigadores Audiovisuales (1999 -UCM). 1er y 2º Congresos "Internet en la Educación y la Educación en Internet" (2001 y 2003) del MEC, del Seminario Internacional en la UIMP "Los desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación " (2001) (con MEC, SEP de México y OCDE) , INFANCINE "Infancia y Cine" (1995-1999) Presidente del Seminario de la OCDE en Lengua Española (En España y México) ediciones 1ª y 2ª (2001-2003). SIC Complutense (2008), "1er y 2º Congreso Internacional de Ciudades Creativas" (2009-2011) y 1er y 2º Congreso Internacional de "Sociedad Digital" (2009- 2011), Publicadas las actas de los congresos, Seminario de didáctica de la Narrativa (2011).

-Director de numerosas tesis doctorales leídas en el Dpto CAPII de la Facultad de CC de la Información y otras Universidades. Director del Programa de Doctorado Técnicas y Procesos de la creación de imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas.

-Publicación de varios libros y numerosos artículos sobre Retórica, Creatividad, Narrativa Audiovisual, Contenidos Educativos Interactivos, aplicaciones de las TIC a la Educación, aplicaciones de las TIC a la Comunicación.

-Editor Ejecutivo de las revistas científicas indexadas Icono 14, Creatividad y Sociedad, y Prisma Social (SCOPUS).

Líneas de investigación:

1. Narrativa Audiovisual y Publicidad:

-Teorías de la narrativa audiovisual en general, narrativa cinematográfica, narrativa radiofónica, narrativa hipermedia.

-Análisis poético, retórico, pragmático y transmedial de las narrativas audiovisuales.

-Aplicaciones: Guión, Industrias Creativas y Culturales.

2. Creatividad:

-Métodos de creatividad

-Ciudades Creativas

-Creatividad Aplicada



3. Tecnologías aplicadas a la comunicación y la educación

- Diseño y producción de contenidos multimedia interactivos para la educación y la comunicación
- Los jóvenes en la red y las redes sociales
- Aplicaciones sociales de las TIC: El empoderamiento ciudadano

Investigaciones más relevantes:

Director del GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOC MEDIA de la Universidad Complutense. Grupo Consolidado (desde el 2007) Estudia las conductas y competencias sociocomunicativas de los jóvenes en la Sociedad de la Información.

IP del Proyecto I+D La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos (2008-2011) e IP del Proyecto I+D OPEN DATA CITIZEN (Empoderamiento ciudadano) 2013-2015

IP del Proyecto Prácticas Innovadoras Educativas (Investigador Principal con función de Director de Investigación) (2007-2009).

Publicaciones más relevantes:

GARCIA GARCIA, F.y GERTRUDIX BARRIO, M. (2011) "Naturaleza y características de los Servicios y Contenidos Digitales Abiertos" en *la Revista CIC*. (2011) <http://goo.gl/0H3Cp> .http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2011.v16.7

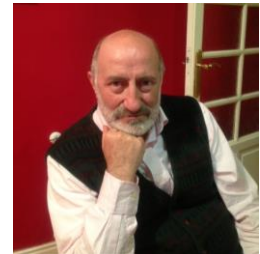
ROSIQUE CEDILLO, y FRANCISCO GARCIA GARCIA (2011) "El capital social de la televisión: el movimiento asociativo de los telespectadores en España" en la *Revista Estudios del Mensaje Periodístico*. Vol 17 Numero 2 (2011), 595- 614 (ISI)

GARCIA GARCIA, F. y MORALES QUESADA, J. (2011) "El impacto de la creatividad en la valoración artística" en la *Revista Arte, Individuo y Sociedad*. vol.23 nº2 (2011), (ISI) *Clave: A*.

GARCIA GARCIA, F. , FERNANDEZ, P Y BAÑOS CASTAÑEDA, M. (2011) " Structures and archetypal context in advertising communication" en la *Revista Comunicar* (2011) vol.XIX, nº 37 pag. ISSN: 1134-3478 (ISI)

GARCIA GARCIA, F. y ROSADO MILLAN, M.J. (2012) Sociocommunicative behaviors of digital natives and young people into web 2.0. *Revista Comunicación y Sociedad*. Nº1 de 2012.

GARCIA GARCIA, F. y RAJAS, M. (coordinadores) *Narrativa Audiovisual* (3 volúmenes). Editorial Icono 14. (www.icono14.es)



Otros méritos:

Director de diferentes cursos de fotografía y medios de comunicación y de Guión, en la Fundación de la Universidad Complutense, patrocinados por el Fondo Social Europeo.

Director del Master de "Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales" en la UCM (desde 1995 hasta 2002).

Director de diversos cursos de formación (25) en los últimos años; entre otros, Fotografía y medios de comunicación. Escritura de guiones ficcionales en televisión; Guión hipermedia; Marketing social; Métodos de investigación en medios audiovisuales; Formación de profesores de Universidad; Métodos de investigación. Principalmente en la Fundación Complutense de Madrid. Dirección de diversos seminarios, con una duración de un curso escolar cada uno, sobre cine español (1986-1996) en la UCM.

Dirección de varios cursos de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en los Cursos de Verano de Santander, como La imagen de las personas con discapacidad en los medios de comunicación, y en los Cursos de Verano de El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid, como Comunicar la Diferencia o La imagen de los Inmigrantes en los medios de comunicación.

Director de varios cursos de Escuela de Verano de la Universidad Complutense de Madrid como "Locución Radiofónica" u "Oratoria e su contexto visual y auditivo.

Dirección y Organización de cursos y seminarios para formación de docentes:

Destacaré este entre otros: Dirección de un Curso on line para la formación del Profesorado de Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Formación de Docentes de Venezuela (6.000 alumnos) con Profesores de España, Venezuela, y también de Chile, México y Argentina, y colaboración de CNICE (MEC), Unión Europea, ATEI y Ministerio de Educación Venezolano.

Dirección de programas de televisión

Dirección y conducción del Programa "Visiones compartidas. Programa educativo de Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación" en ATEI (Televisión Educativa Iberoamericana. 2006)

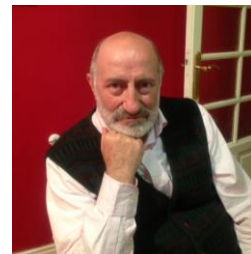
Comunicación en web:

Director de las revistas on line:

Red digital (www.cnice.mec.es) (2001-2005)

Icono 14 (www.icono14.net), (desde 2003)

Creatividad y Sociedad (www.creatividadysociedad.com) (desde 2006) y Prisma Social (www.isdfundación.org/revista) (desde diciembre 2008)



MAAplicación para la investigación:

Grupo SOC MEDIA (www.gruposocmedia.es) desde 2008

Aplicación didáctica:

Vivir la Historia Hoy (www.vivirlahistoriahoy.com) (desde 2007)