

Televisión

"5 al Día" en los medios de comunicación

Una excelente campaña de promoción de frutas y verduras

■ ... y grandes retos para que su mensaje sea efectivo

Marta Fernández - Rebollos

redaccion1@ediho.es

Elena Espinosa, ministra española de Agricultura, Pesca y Alimentación, ha presentado la nueva campaña organizada por la Asociación para la Promoción del Consumo de frutas y Hortalizas "5 al Día" que se desarrollará en España entre 2004 y 2006. Está financiada en un 70% por administraciones públicas - 50% la UE y 20% el MAPA, con un presupuesto total de 14,2 millones de

euros. La empresa Gci Agora es la creadora de esta campaña que, además de materiales impresos, comunicados, entrevistas, etc, ha incluido los medios audiovisuales para llevar el mensaje de "5 al Día" a todos, y especialmente a niños, adolescentes y familias jóvenes.

Los "spots" tienen reservados espacios en TVE, Tele5 y Ant3, pero no en televisiones autonómicas, a excepción de la televisión de las Islas Canarias, donde sí podrán verse estos anuncios. Se trata de un



La Asociación "5 al Día" cuenta con el apoyo y el compromiso de productores, cadenas de distribución, organizaciones privadas, instituciones públicas, etc...

anuncio con un gran tirón publicitario, que tiene al magnífico "Sunshine reggae" como música de fondo e imágenes que sugieren salud, vitalidad, familia... vida.

Para aclarar los datos inexactos que aparecen en la web de "5 al Día", es justo señalar que la Asociación nace en Reus, España, en el año

2000, de la mano de los mismos organizadores del proyecto Fruit & Veg. Su primer presidente fue Miguel Del Pino, presidente de la cooperativa Carchuna-La Palma, y Alicia Namesny la primera gerente. En sólo un año la Asociación creció hasta 200 socios. Para ello, fue fundamental el trabajo, la pasión y la paciencia de



FERTIRRIGACIÓN

ELECTROFERTIC

Bomba dosificadora eléctrica de gran capacidad de inyección, alta presión y regulación electrónica

CONTROLADORES

Controladores de Fertilización
Regulación de pH y EC
Dosificación proporcional

AGITADOR DE TURBINA

Agitación por turbina direccional

MULTIFERTIC

Bomba dosificadora eléctrica modular de inyección independiente

FP10

Bomba dosificadora volumétrica proporcional

FERTIC

inyector hidráulico para la incorporación de abonos líquidos o solubles en la red de riego



Especialistas en Fertilización

Mar Adriatic, 4 - Pol. Ind. Torre del Rector / P.O. Box 60
Tel. 34-935 443 040 / Fax. 34-935 443 181
08130 SANTA PERPETUA DE MOGODA (Barcelona) SPAIN
8092 N.W. 67th Street / MIAMI (FL) 33166 USA
Tel. 1-305 599 3781 / Fax. 1-305 599 8794
e-mail: itc@itc.es
WEB PAGE: http://www.itc.es

aquellos que participaron en el proyecto. Entre los componentes de la primera Junta Directiva se encontraban importantes profesionales del sector: Miguel Del Pino, Félix Moracho, Alicia Namesny, Ascensión Marcos, M. Pilar Cano, Pedro Sitjar y J.A. Cánovas.

Actualmente, según datos de la propia Asociación, cuenta con alrededor de 320 socios.

Luego, dentro del proceso de renovación de "5 al Día", han habido aciertos: el rediseño del logotipo, que incorpora la idea de la mano con cinco dedos, ya utilizada por Mercabarna hace años, y la idea utilizada en el "5 a Day" (EE.UU.) del color (Ver Revista Horticultura nº 167 o www.horticom.com?53400).

Acerca de las actividades de la Asociación, esta revista prepara un informe sobre "5 al Día" en el mundo.

España llegó, en el año 2000, a un consumo de 220 kg de frutas y verduras por persona y año, situándose como sexto país consumidor de estos productos en la UE, por detrás de Grecia, Alemania, Italia, Austria y Francia

Defender el mensaje

Desde un importante y espacio informativo español, se dijo que "la gente no come frutas y hortalizas porque son caras". Frente a estos argumentos debe cuidarse mucho y defenderse la Asociación "5 al Día", lo primero, y fundamental, porque no es cierto. Según datos publicados por el MAPA en "La Alimentación en España", el gasto de las familias en alimentación en 2002 ascendió a 6305.9 millones de euros, cifra que incluye patatas, hortalizas y frutas frescas y trans-

formadas, mientras que sólo en carnes y transformados, la cifra ascendió a 14.726 millones de euros, bastante más del doble de lo gastado en todo el conjunto de frutas y hortalizas.

En productos de pesca, los hogares españoles gastaron, en 2002, 9.162,8 millones de euros y en leche y derivados lácteos, el gasto fue de 7091.2 millones de euros.

La "revolución frutal" no puede conseguirse si los gestores de la Asociación tienen una actitud pasiva ante estas inexactitudes: si un mensaje

en signo positivo va precedido en TV por el mismo en signo negativo, áquel simplemente, se anula, crea confusión o algo aún peor: indiferencia.

Actualmente, en el mundo hay entre 10 y 15 iniciativas de "5 al Día" en diversos países. Las estrategias son dispares. Están los partidarios de las campañas de TV, caso de la actual Junta Directiva de la Asociación en España, o los partidarios del marketing dirigido a la cadena de distribución; pero la clave para transmitir el mensaje de "5 al Día" es la colaboración entre productor, minorista y consumidor, algo que en EE.UU. funciona hace ya más de diez años.

Para saber más...

www.fruitveg.com
www.5aldia.com



**Vhm's
TERRA
NATURE**

Para el profesional de jardinería y horticultura.
Substratos de alta calidad estándar y especial para la producción de plantas ornamentales y hortalizas producido por **BAS VAN BUUREN B.V.**

FERTIPLUS

Abono orgánico granulado.
Estándar y enriquecido con Fósforo o Potasio.
La solución fácil, limpia y eficaz del abonado de fondo producido por **FERM-O-FEED B.V.**

Van het Meer, s.l.
Centro: Alpedrete (Madrid)
Sur: Utrera (Sevilla)
Telf. 609 140 335
Fax. 954 861 775
vanhet@teleline.es



Hortisval, s.l.

- Macetas, contenedores
- Cubetas, maceteros
- Jardineras
- Multipots
- Cajas bamboo
- Tutoras mugo
- Mallas antierbas, sombreo
- Maquinas atar, ataduras
- Etiquetas
- Protectores
- Pintura invernadero
- Otros complementos horticultura

Hortisval S.L. Calle Paiporta, 10 • 46469 Beniparell (Valencia)
Tel. 96 120 18 40 • Fax 96 120 36 77 • E-mail: hortisval@arrakis.es