Destacada presencia de la producción agrícola ecológica española en BioFach 2004

Todas las CC.AA., excepto Asturias y País Vasco, estuvieron presentes en la ciudad alemana de Núremberg

Por sèptimo año consecutivo, productores y envasadores españoles de alimentos ecológicos participaron, entre los días 19 y 22 de febrero, en la feria BioFach de Núremberg, Alemania, uno de los mayores certámenes de este tipo que se celebran en el mundo. Aunque el país invitado de esta edición fue Holanda, la participación española fue muy destacada, como lo demuestra el hecho de que un 8% de los 1.882 expositores de la feria eran españoles. Este dato es aún más relevante si tenemos en cuenta que había representación de 60 países.

Y es que el mercado alemán es muy importante para la producción ecológica española, ya que todos los operadores que exportan tienen al país germano en su lista de clientes, según aseguró el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Miguel Arias Cañete, que acudió a la inauguración de la feria.

La presencia española en esta feria alemana se concentró en un pabellón central, de 72 m2, y una serie de espacios destinados a las CC.AA.

En este sentido, en BioFach estuvieron presentes todas las regiones, excepto Asturias y el País Vasco, que llevaron hasta la ciudad alemana a 150 empresas expositoras de las que 39 eran andaluzas y 20 de Castilla y León.

Aceite, azafrán y pimentón, tres producciones destacadas de la participación española.

Uno de los atractivos del pabellón español fue el bar "Eco-Tapas" que, como su nombre indica, estaba especializado en servir bebidas y alimentos elaborados con productos ecológicos.

Aunque las carnes y productos ganaderos (quesos, jamones, etc.) tuvieron una presencia destacada en la feria, lo cierto es que la gran mayoría de los expositores presentes eran de productos agrícolas.

Vinos y aceites

Entre todos ellos, el azafrán y el pimentón sobresalieron por su singularidad, aunque lo más abundante en la feria alemana fueron las frutas, las hortalizas, los vinos y los aceites.

Con respecto a los vinos, es de destacar que aproximadamente el 21% de las empresas españolas presentes en BioFach eran envasadoras y comercializadoras de vinos. Además, el concurso internacional de vinos premió con varios premios a las producciones españolas.

Así, obtuvieron Medalla de Oro los vinos: L.Angelet, de la Denominación de Origen (DO) Utiel-Requena (Valencia); Qubél Crianza 2001, de la DO Vinos de Madrid y Piedra Luenga PX 2003, de la DO Montilla-Moriles (Córdoba). Además, otro vino andaluz logró una Medalla de Plata y a otros tres vinos españoles de las denominaciones Navarra, Cariñena y Valdepeñas se les concedieron también recomendaciones.

En cuanto a los aceites, Andalucía fue la Comunidad que más llevó a BioFach, si bien otras comunidades autónomas como La Rioja también llevaron sus producciones. Además de los aceites de oliva Virgen Extra, también se presentaron en la feria alemana aceitunas, paté y pulpa de aceitunas.

La oferta de frutas y hortalizas procedentes de la agricultura

Las hortalizas murcianas y las conservas navarras fueron también un plato fuerte de la oferta española en BioFach.

ecológica fue la más abundante, tanto por su variedad como porque prácticamente todas las CC.AA tenían representación.

Entre las frutas, sobresalieron los plátanos canarios, los cítricos de Valencia y Murcia y los aguacates de Andalucía.

Por su parte, entre la oferta de hortalizas destacaron Andalucía, Murcia, La Rioja, Madrid y Navarra: unas con producto fresco y otras con envasado.

De entre todos los productos envasados merece la pena destacar a la empresa navarra Pedro Luis, que ha continuado con la tradición familiar de envasado artesanal de pimientos de Piquillo de Lodosa, alcachofas de Tudela o espárragos de Navarra.

Una de las mayores sorpresas de la representación española en BioFach fue encontrar azafrán en el stand de Cataluña, cuando ésta es la especia por antonomasia de Castilla-La Mancha. La razón es que la empresa que comercializa el azafrán (Safinter) tiene su sede en Barcelona, aunque la materia prima que utiliza procede de Albacete.

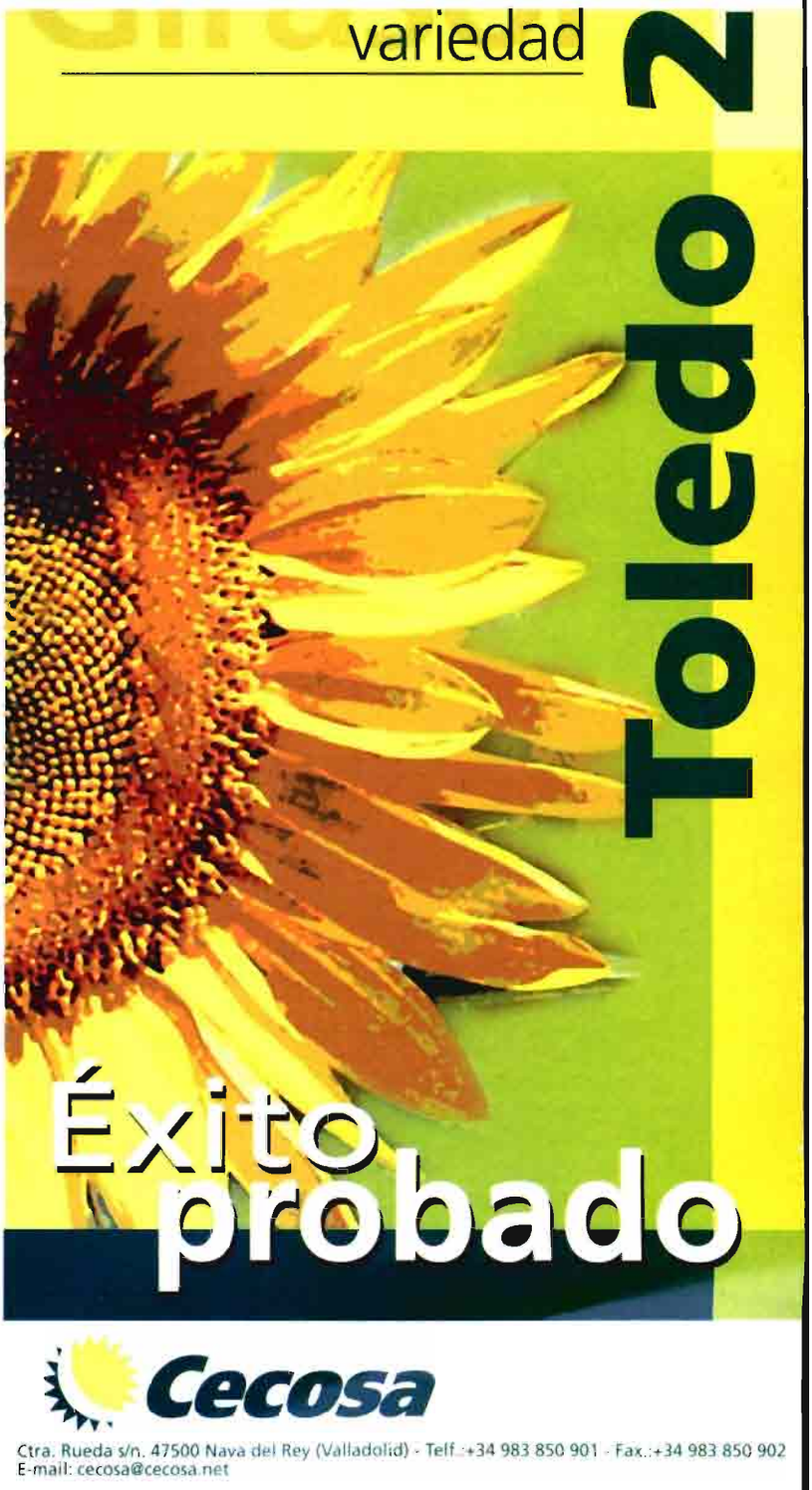
En cuanto al pimentón, la mayor muestra en esta feria alemana fue la de la empresa Finca La Mesa, ubicada en Villanueva de la Vera, provincia de Cáceres.

Además de todas las producciones mencionadas, también estuvieron presentes las legumbres, los cereales, los frutos secos y las frutas del bosque.

El aceite, los vinos o las frutas y hortalizas ecológicas son productos muy valorados ya en los mercados internacionales y que tienen un enorme potencial, pues las previsiones de crecimiento para este mercado son muy optimistas, como aseguran desde la propia organización de BioFach. ■ **Ataúlfo Sanz**

VINO ECOLÓGICO Y DE MADRID

Qubél es un vino que nació con "estrella", y nunca mejor dicho, porque Estrella Orti y su marido Carlos Gonsálbez, son los propietarios de Bodegas y Viñedos Gonsálbez Orti, que en sólo tres años han conseguido colocar sus caldos entre los premiados de los concursos más reputados. La bodega está ubicada en el municipio de Pozuelo del Rey (Madrid) y está inscrita dentro de la Denominación de Origen Vinos de Madrid y también en los registros del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad de Madrid. Su singularidad estriba en que todo su viñedo es de producción ecológica y gracias a ello, han ganado varios premios entre los que sin duda ocupa un lugar preeminente por su repercusión internacional la Medalla de Oro de BioFach 2004. El vino que ofrece Estrella tiene una producción limitada (unas 35.000 botellas al año) porque se pretende preservar el control manual de la producción. No obstante, Carlos y Estrella quieren llegar en los próximos años a 120.000 botellas, para lo cuál están ampliando su viñedo desde las 4 ha actuales a cerca de 10.

Estrella Orti, a la izquierda, con su vino en BioFach.

Por cierto, la marca Qubél, aunque suena muy bien no tiene significado, ya que fue una idea de Estrella que surgió tras mezclar términos árabes y latinos. ■