La superficie ecológica en Andalucía logra su máxima expansión

Aragón, un territorio óptimo para la práctica del cultivo ecológico

Situación de la producción ecológica en Castilla y León

Valencia multiplica por doce la superficie ecológica en tres años

La importancia de los productos ecológicos en Extremadura

Gran auge de la producción ecológica en la Región de Murcia

Plan de futuro para la producción ecológica

Mientras la producción ecológica crece de año en año, la comercialización y el consumo de este tipo de alimentos en España no evolucionan del mismo modo. Por ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha puesto en marcha un Plan que pretende conseguir en los próximos tres años un desarrollo armónico del sector, así como mejorar el nivel de confianza de los consumidores.

Ataúlfo Sanz. Redacción Vida Rural.

A finales de mayo del pasado año, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) publicó en Internet su proyecto de Plan Estratégico para la Producción Ecológica, abriendo al mismo tiempo un período de consulta pública para que las organizaciones profesionales agrarias, las asociaciones de productores, los Consejos o Comités de Agricultura Ecológica, los comercializadores y distribuidores, las Comunidades Autónomas, los consumidores, así como investigadores y educadores, aportaran sus propuestas.

Transcurridos cinco meses, y una vez estudiadas todas las aportaciones, se redactó el Plan definitivo, que fue presentado a mediados del pasado mes de enero.

INTRODUCCION

Este Plan, cuyo período de aplicación es de 2004 a 2006, se estructura en 8 objetivos, que a su vez se desarrollarán en 55 acciones concretas, financiadas tanto por las diferentes Administraciones como por el propio sector. A este respecto, el Ministerio de Agricultura ya ha presupuestado 56,5 millones de euros, a los que se habrán de sumar las aportaciones procedentes de la Unión Europea y lo que aporten las diferentes comunidades autónomas.

El primer grupo de acciones previstas en el Plan incide en el fomento y desarrollo de la producción ecológica. Consciente de que las ayudas juegan un papel determinante a la hora de inclinar a un productor hacia la agricultura ecológica, el Ministerio de Agricultura ha anunciado que realizará una aportación extraordinaria de 12 millones de euros anuales al Programa de Desarrollo Rural exclusivamente para potenciar este tipo de producciones.

Además de esto, en el Plan también se prevén acciones como un seguro específico para la producción ecológica, medidas para potenciar el registro de variedades autóctonas o el abastecimiento de materias primas ecológicas para la alimentación animal.

También se estudiará la coexistencia de los distintos tipos de producciones existentes, la disponibilidad actual de semillas ecológicas y se dará un impulso al desarrollo de planes zonales en áreas específicas protegidas, de especial interés para la producción ecológica.

Transformación y venta

El segundo punto en el que se centra el Plan es la transformación. Para el MAPA, es importante que el producto se adapte al gusto del consumidor y por eso se van a intensificar las ayudas para las industrias que se adapten a producir alimentos ecológicos.

LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN DATOS

España está entre los países europeos donde más está creciendo la producción agraria ecológica. En el año 1991 había 4.235 ha dedicadas a este tipo de producciones, pero al empezar 2003 la superficie total superaba ya las 665.055 ha.

Lógicamente, al mismo tiempo que ha ido creciendo la superficie también ha aumentado el número de productores (16.521 en 2002) y de elaboradores (1.204). En todas las comunidades autónomas hay producción agraria ecológica, pero es en Andalucía y en Extremadura donde más superficie se destina y donde más productores ecológicos hay. Por su parte, Cataluña destaca como Región con más elaboradores.

Aunque el nivel de consumo no está todavía a niveles de países como Alemania, Reino Unido o Italia, en los últimos años han proliferado tiendas y restaurantes especializados en este tipo de producto.

También las lonjas se han sumado al carro y han abierto su espacio a la producción ecológica. En la zaragozana Lonja del Ebro se comercializan desde hace meses cereales procedentes de explotaciones agrarias ecológicas y, recientemente Mercolleida ha anunciado la creación de un centro de promoción de este tipo de productos, que cuenta con un presupuesto de 916.000 euros y que será cofinanciado con fondos FEDER. ■

Igualmente, se va a subvencionar la adaptación de los mataderos y las salas de despiece a las condiciones específicas de la ganadería ecológica, medida ésta que no estaba contemplada en el primer Plan y que se ha introducido en el proyecto definitivo gracias a las aportaciones realizadas por el sector. También ha sido el sector el que ha puesto de relieve la necesidad de contar con mejores estructuras de comercialización que permitan concentrar la oferta. Para responder a esta demanda, el Plan cuenta con recursos financieros importantes en el Programa de Industrialización y Comercialización.

Además de esto, también se han previsto acciones para potenciar el comercio de productos ecológicos por Internet y para acciones promocionales en las ferias de alimentación más importantes.

Para mejorar el nivel de confianza de los consumidores (cuarto objetivo del Plan), se pondrán en marcha campañas divulgativas destinadas especialmente a las amas de casa y a los más jóvenes.

Por su parte, con el fin de potenciar el nivel de formación de los productores (quinto objetivo), el Ministerio de Agricultura ha previsto la realización de 8 cursos anuales destinados a dotar de formadores especializados y técnicos para el control y certificación de producto, que se desarrollarán en el Centro Nacional de Capacitación Agraria de San Fernando de Henares (Madrid).

Este tipo de acciones formativas también se ampliarán a las organizaciones agrarias (en el marco de los convenios específicos suscritos con ellas) y a la Universidad (se concederán becas para la ampliación de estudios, cursos especializados para personas ocupadas en el ámbito rural, etc.).

Mecanismos de control

Uno de los aspectos clave para conseguir mejorar el nivel de confianza de los consumidores es el control de las producciones. El Plan Estratégico para la Producción Ecológica prevé siete acciones dirigidas a potenciar el control y la certificación de productos, entre las que destaca la regulación del uso del logotipo nacional de Agricultura Ecológica con el fin de que pueda ser utilizado eficazmente como instrumento de promoción.

Los últimos dos objetivos previstos en el Plan son el fomento de la investigación y la mejora de la vertebración del sector.

Con respecto al primero, el Ministerio de Agricultura ya ha anunciado que impulsará un Plan Integral de Investigación en coordinación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Asimismo, con respecto a la vertebración, el MAPA considera necesario que el sector tome la iniciativa de constituir una organización interprofesional.

Algunas de estas acciones previstas en el Plan Estratégico para la Producción Ecológica ya se han puesto en marcha y otras se pondrán a medida que el sector lo vaya demandando.

En cualquier caso, en todas las acciones propuestas se ha tenido en cuenta el plan de ación para la producción ecológica que se está elaborando en Bruselas.

A este respecto, la Comisión Europea ha venido trabajando en los últimos dos años en la elaboración de un plan para la producción ecológica que contendrá propuestas para las iniciativas futuras dirigidas a aumentar el desarrollo posterior del sector de la agricultura ecológica. ■