



## Identidad, historia y deporte: génesis de las revistas de surf en España

Daniel Esparza\* 

Palacky University Olomouc, República Checa

### Citación

Esparza, D. (2020). Identity, History and Sport: Genesis of Surfing Magazines in Spain. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 139, 27-32. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2020/1\).139.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2020/1).139.04)

### Resumen

En el marco interdisciplinario de la historia social del deporte y de la historia de la comunicación social, este artículo se centra en un segmento hasta la fecha poco estudiado: los precedentes y la génesis de las revistas de surf en España. Se ha realizado una búsqueda intensiva en archivos públicos y privados. Se han hallado los precedentes de las primeras revistas de surf en España (1972-1976), en el ámbito de la comunicación federativa de la desaparecida Delegación Nacional de Educación Física y Deportes (1941-1977). También se han hallado, datado y descrito el nacimiento de las primeras revistas de surf (1987 y 1990), cuando la industria de este deporte en España alcanzó mayor desarrollo. Antes de la aparición de internet, las revistas funcionaban como vehículos de formación de identidades. El conjunto de imágenes que aquellas publicaciones difundieron entre los surfistas generaron y reforzaron un sentimiento de pertenencia a un deporte y a un estilo de vida.

**Palabras clave:** identidad surf, historia del deporte, prensa deportiva

#### Editado por:

© Generalitat de Catalunya  
Departament de la Presidència  
Institut Nacional d'Educació  
Física de Catalunya (INEFC)

ISSN: 2014-0983

#### \*Correspondencia:

Daniel Esparza  
[daniel.esparza@upol.cz](mailto:daniel.esparza@upol.cz)

#### Sección:

Ciencias humanas y sociales

#### Recibido:

14 de junio de 2018

#### Aceptado:

12 de abril de 2019

#### Publicado:

1 de enero de 2020

## Introducción

El nacimiento de una revista deportiva, especializada en un deporte concreto, es un acontecimiento relevante y significativo para la historia del deporte, especialmente cuando se trata de la primera publicación en dicho campo. Indica una consolidación de ese deporte, la existencia de un número importante de practicantes y simpatizantes, así como de una industria desarrollada. Además, generan y refuerzan el sentimiento de pertenencia a un grupo y/o a una actividad, siendo fundamentales en la formación de identidades. Con el paso de los años las revistas deportivas especializadas se acaban convirtiendo en archivos documentales para el estudio de la historia del deporte.

El nacimiento de una cabecera especializada en un deporte concreto también es relevante para la historia de la comunicación social. Supone la puesta en marcha y el desarrollo de un grupo de comunicadores profesionales especializados en un deporte concreto, y todo el universo que le rodea. Según las características de cada deporte, puede significar incluso la introducción de una tecnología y técnicas específicas. En el caso del surf, el uso de cámaras acuáticas y la especialización de un tipo de fotógrafos profesionales que se diferencian del resto porque estos se introducen en un peligroso mar en movimiento, que requiere un tipo de técnica y pericia diferente del resto de fotógrafos deportivos.

Las primeras publicaciones deportivas de la prensa en España se pueden rastrear a partir del siglo XIX. Los orígenes de la prensa deportiva española están relacionados con una identificación positiva de la burguesía local hacia la inglesa y francesa. En Inglaterra y Francia, los comienzos de la prensa deportiva se sitúan en la primera mitad del siglo XIX. El trabajo de Torreadella-Flix y Olivera-Betrán (2013) revela que, en España, las primeras publicaciones o cabeceras especializadas en deportes concretos se sitúan ya en la segunda mitad del siglo XIX: revistas sobre caza (1865), hípica (1878), ciclismo (1892), pelota (1893), vela y remo (1893), ajedrez (1895) o automovilismo (1899). Pero, será en el siglo XX cuando realmente el deporte se convierta en un fenómeno de masas (Pujadas y Santacana, 2012), y con ello se produzca un aumento considerable de las cabeceras deportivas generalistas y especializadas por áreas o deportes concretos (López de Aguilera, 2008; Simón Sanjurjo, 2012). En el siglo XXI, con la normalización de internet, se producirá el fenómeno de los blogs deportivos (Romero Bejarano, 2014), y el avance de las tecnologías genera además una adaptación de revistas digitales específicas para tabletas y móviles (Rojas Torrijos, 2015).

## Objetivos y fuentes

El fútbol es el deporte que mayor atención recibe en los medios españoles. Según Sainz de Baranda (2017, pág. 139), este recibe el 61% con respecto a los demás

deportes, siendo el baloncesto el segundo deporte con el 10.2%. La propuesta para este trabajo se encamina hacia la exploración de otro tipo de deporte, sin pelota, menos relacionado con la competición, asociado a la naturaleza, que propone además una filosofía de vida. Se trata de un segmento inexplorado: el nacimiento de las revistas de surf, antes de la llegada de internet.

Para realizar esta investigación se ha empleado una metodología heurística documental, cuya exploración se ha llevado a cabo en archivos públicos y privados. Entre los centros públicos: Biblioteca Nacional de España, Archivo Histórico Nacional, Archivo General de la Administración y los fondos del Consejo Superior de Deportes. Entre los archivos privados, aquellos que han sido cedidos por presidentes, directivos y delegados de la primera estructura federativa de surf en España: la Sección Nacional de Surf (1969-1985).

El objetivo principal y más urgente fue identificar los precedentes y las primeras revistas en este campo, la fecha de su nacimiento, la composición de su equipo editorial y de colaboradores, los deportes que incluían, la temática general, así como rastrear la evolución de la revista. Finalmente, en un segundo objetivo se pretendió explicar el nacimiento de las primeras revistas de surf dentro del contexto histórico y evolutivo del surf en España.

## Contexto histórico del surf

El surf ha sido designado deporte olímpico a partir del 2020. Pociello (1991, pág. 172-173) lo clasificó como “deporte californiano”. Asimismo, este autor, basado en las observaciones de Joel de Rosnay, uno de los pioneros del deporte de la tabla en Francia, mostró que el surf era el padre de otros deportes, como el windsurf o el *skateboard*, todos ellos también deportes olímpicos en la actualidad. En España hay más de 27.000 fichas federativas (Federación Española de Surf, 2019), y se estima que la cifra de practicantes totales es diez veces mayor (Esparza, 2015, pág. 48). Hay más de 150 clubes y 300 escuelas de surf (Esparza, 2015, pág. 48). En numerosos municipios de España y Portugal este deporte genera cuantiosos ingresos por turismo (Rivera Mateos, 2016).

Es una actividad nacida en la Polinesia (Finney y Houston, 1996; Nendel, 2009), pero adoptada y difundida desde EEUU al resto del mundo durante el siglo XX (Westwick y Neushul, 2013). Llegó a España a mediados de los años 60, al ritmo de las primeras informaciones que sobre el deporte de la tabla fueron apareciendo en prensa, cine y televisión (Esparza, 2016). Emergió en diferentes núcleos de la costa española en distintas zonas, de forma espontánea, sin tener conocimiento unos de otros, y sin estar en contacto entre ellos durante meses o incluso años (Esparza, 2011, 2013). La primera estructura federativa de surf de la historia de España, la Sección Nacional de Surf (SNS), se fundó a finales de 1969, y desapareció en 1985.

## Resultados

### La primera portada surf en una revista deportiva

La primera portada que ocupó el surf en una revista deportiva en la historia de España, fue de la revista *Deporte 2000* (núm. 31, agosto 1971), y era un reportaje de Pedro Martínez-Albornoz Bonet, presidente de la SNS. *Deporte 2000* fue una revista de divulgación deportiva fundada por la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes en 1969, que duró hasta 1981.

La portada de la revista mostraba a un surfista descendiendo por una ola de unos cuatro metros, con el titular: “El surf: Audacia sobre las olas”. El reportaje constaba de siete páginas a color, texto y ocho fotografías de grandes olas en Hawái y California. El texto describe con detalles diversas facetas del surf: los orígenes y su evolución, una parte didáctica de su práctica, otra dedicada a los materiales (de qué estaban hechas las tablas, los trajes de goma), una descripción de los mejores surfistas del momento, dónde estaban las mejores olas del mundo, campeonatos en EEUU, y finalmente un apartado sobre el estado del surf en España: “la afición a este dinámico, emocionante y espectacular deporte ha prendido ya en España” donde se informa con detalles de todos los progresos realizados en tan poco tiempo (Martínez de Albornoz, 1971, pág. 29).

### Notas informativas de la SNS

Antes de que llegaran las primeras revistas de surf a España, la referencia internacional era *Surfer Magazine*, cabecera californiana introducida en España por surfistas extranjeros. Aquellas revistas lejanas activaron el imaginario de los jóvenes surfistas españoles y generaron un universo de referentes idealizados: lugares remotos, surfistas de leyenda, que convirtieron California, Hawái o Australia en el Olimpo del surf: lugares de reverencia y de marcas deseables e inaccesibles por aquel entonces.

Dicha cabecera americana (y otras de menos renombre) sirvieron también de referente en el que mirarse para impulsar el primer precedente de una revista de surf en España: la *Nota Informativa*, publicada por la SNS entre 1972 y 1975 (en 1976 editó el último número con el nombre *Surf*). Esta publicación federativa pretendía mejorar la comunicación con los surfistas federados. Se editaron 14 números y un informe-resumen de la actividad del primer presidente, entre marzo de 1972 y junio de 1976, con una tirada de 450 ejemplares. Su difusión fue solo interna. Se enviaba por correo a los clubes, delegados de zona y federados que pagaban el reembolso. En los boletines, exclusivamente dirigidos a la pequeña comunidad de surfistas federados,

se trataron temas diversos, como instrucciones para los clubes, asuntos federativos, fechas y organización de campeonatos, resultados de campeonatos, subvenciones para campeonatos o para la compra de materiales, precios de materiales, quejas y sugerencias, información para el alta o renovación de fichas, información sobre el seguro médico, informaciones sobre las asambleas y publicación de actas. Entre los temas libres que se introducían, inspirados en revistas americanas de surf, se encontraban: la traducción al castellano de algún artículo de la revista *Surfer* y colaboraciones de surfistas que narraban viajes y describían lugares de buenas olas.

Más de una década después surgieron las primeras revistas de surf en España: entre 1987 y 1990. Fueron tres: *Tres 60* (1987), *Surfer Rule* (1990) y *Marejada Surf* (1990). A partir de 1992 aparecieron otras revistas de ámbito regional, como *Rompeolas* en Canarias o *Surfari* en Galicia, pero solo se examinan en este trabajo revistas de tirada nacional. En este apartado, con el fin de ordenar y estructurar la información, se han creado las siguientes categorías: 1) Génesis, frecuencia de la tirada, equipo editorial y colaboraciones; 2) Contenidos de los deportes que incluye la revista; 3) Contenido general de los temas, y, 4) Evolución de la revista.

## Estudio de las publicaciones

### *Tres 60*

**Génesis, frecuencia, equipo editorial y colaboradores.** La revista *Tres 60* nació en julio de 1987, y se editaba en Santurce (Vizcaya). Frecuencia de la publicación inicial: trimestral. A partir del número 11, julio de 1989, pasó a aparecer bimensualmente. El equipo editorial estaba constituido por Roge Blasco (director). Director editorial y diseño gráfico: Jakue Andikoetxea. Asesor editorial: Mikel Noya. Fotografía y redacción: Javier Amezaga. Administración: Borja Peññori. Se pueden contar 17 colaboradores en textos, entre ellos Willy Uribe (que fundará en 1990 la revista *Marejada*). Y hasta 14 fotógrafos colaboradores, además de dos agencias internacionales.

**Deportes.** Principalmente surf, también incluyó *skate*, windsurf y ala delta. En el primer número todavía no se incluyó el *bodyboard* (este deporte estaba naciendo en España).

**Contenido temático sobre surf.** La portada consistía en una foto a toda página de un surfista dentro de un tubo. Asimismo, había una pequeña foto insertada abajo (regata *windsurf*). Los titulares señalaban reportajes sobre Mundaka, Peniche, Tarifa, Lanzarote, Cantabria. Además de los citados, otros contenidos de la revista fueron el de cartas al director, resultados de campeonatos (3 páginas),

un cómic, una sección de música, una sección de compra-venta de materiales, y otro sobre información técnica (cómo hacer una tabla de surf, preparación física o medicina deportiva).

**Evolución de la revista.** Comenzó llamándose *Tres60*. Cambió de cabecera varias veces con modificaciones pequeñas, las más significativas, la de julio de 1995 (núm. 38) cuando pasó a llamarse *TRES60*. En febrero de 2001 (núm. 76) pasó a llamarse *3SESENTA*. Y desde noviembre de 2007 (núm. 124) se llamó *3sesenta*. En septiembre de 2017, con 30 años de existencia, esta revista había publicado 192 números.

La temática del *windsurf* se dejó de lado definitivamente en 1991 (el *windsurf* tenía sus propias revistas). En enero de 1990 apareció la versión de su revista (*Tres 60 Skate*). En noviembre de 1991, apareció la versión de su revista sobre *bodyboard* (*Tres 60 Bodyboard*). En enero de 1993, apareció una versión de su revista que solo trataba sobre *snowboard*. Estas desaparecieron a los pocos años, y solo se consolidó la dedicada al surf. El equipo editorial de hoy en la revista es casi el mismo del inicio. Ya no está Roge Blasco pero continúan Jakue Andikoetxea, Javier Amezaga y Borja Peñeñori, además de otras nuevas incorporaciones.

### **Surfer Rule**

**Génesis, frecuencia, equipo editorial y colaboraciones.** La revista nació en abril de 1990. Editada en Irún (Guipúzcoa). La frecuencia inicial fue de mes y medio, pero entre 1991 y 1992 pasó a ser mensual, hasta que ese mismo año se cambió a bimensual hasta su desaparición. El equipo editorial de esta revista estaba compuesto por Marisa Beunza (directora), Jon Beunza (director editorial). Fotógrafo principal, Fernando Muñoz. Además, en el primer número colaboraron en la fotografía: John Gardner, Marta Molera, Jon Beunza, Carlos Bremón, Yaiza. También colaboraron en la redacción: Andrés Vega de Seoane, Carlos Bremón, Zalo Campa, Yaiza, Manuel Fernández, Santi del Campo, Kike Fernández.

**Contenidos sobre deportes.** En su primer número solo trató de *surf*. No incluyó *windsurf*, ni *skate*, así como tampoco *bodyboard*, aunque sí algunos resultados de campeonatos de este deporte (dentro de los campeonatos de *surf*).

**Contenido temático sobre surf.** Portada del primer número: Bryce Ellis en Anglet (Francia), foto: Fernando Muñoz. Entre los contenidos de la revista se encontraron breves noticias regionales que aportaron colaboradores desde diferentes partes de España. Un reportaje sobre la historia de la SNS. Reportaje sobre un profesional: Bryce Ellis. Reportaje sobre Somo (Cantabria). El mar como fuente de salud. Reportaje sobre Puerto Escondido

(México). Un póster de regalo. Reportaje sobre Asís Fernández (surfista español). Reportaje sobre una playa española: Lafitena. Un artículo sobre técnicas para hacer *surf*. Resultado de campeonatos regionales en España (hasta 7 páginas de diversos campeonatos en toda la costa española). Apartado de opiniones (envío de cartas al director).

**Evolución de la revista.** Mantuvo su nombre intacto durante toda su andadura. En 2014, después de 148 números, desapareció o se suspendió. En 2016, reapareció en versión digital y con la publicación de dos números al año en versión papel (núm. 149 y 150). En 1996, se creó durante un tiempo la revista *Surfer Rule Bodyboard* y se dejó de publicar años después, aunque no se ha podido precisar el año exacto.

### **Marejada**

**Génesis, frecuencia, equipo editorial y colaboraciones.** Nació en noviembre de 1990. Publicación bimensual. Fue una creación e idea de Willy Uribe y Salvador Artaza (editores). En el primer número colaboraron, en redacción y fotografía-personas como: Ángel Losada, Ana Gutiérrez, Martha Molera, J. A. Rodríguez, Iñaki Mintegui, Alex Meabe, Jorge Gómez, Iñaki Inunciaga, Ignacio Suárez, Mikel Eskauriaza, Iñigo Jiménez, Borja Romero, Álvaro Andoin, J. L. Uranga, Félix Morales, Guillermo Almagia, o Alberto Urrutia.

**Contenido sobre deportes.** Además de surf, incluyó en las últimas páginas de las revistas: *bodyboard* (dos páginas) y *skateboard* (tres páginas).

**Contenido temático.** No incluyó editorial. Las primeras dos páginas se dedicaron a una causa ecologista, la creación del proyecto Planet Surf Initiative (Bio Wave 90). En las páginas siguientes aparecieron la exposición y la descripción de algunos surfistas destacados, cada uno acompañado con una foto, entre ellos se encontraban Eneko Acero, con trece años, del equipo Quiksilver la futura estrella profesional del surf vasco y español. También incluyó entrevistas: a José Luis Elejoste (pionero en Vizcaya) y otros surfistas del “presente” como Jupa Soler. Un viaje a Marruecos, y un reportaje sobre diferentes olas de la costa norte de España. También incluía crítica ecológica a la entonces contaminada ría de Bilbao y los resultados sobre algunos campeonatos locales e internacionales.

**Evolución de la revista.** La revista no llegó a consolidarse. Solo aparecieron dos números, el tercero, que ya estaba maquetado y listo para salir, se suspendió. El proyecto se disolvió porque se creyó que no era viable económicamente; posiblemente, porque el mercado y la demanda ya estaban cubiertos con una revista consolidada (*Tres 60*) y otra que surgió el mismo año (*Surfer Rule*). (Tabla 1)

**Tabla 1**  
Primeras revistas de surf en España: génesis y evolución

Revista	Fecha de creación	Fecha de cierre	Núm. publicados (hasta septiembre 2017)	Lugar de publicación	Otros deportes en el nº 1 (además de <i>surf</i> )
<i>Tres 60</i>	Junio 1987	Todavía existe	192	Santurce (Vizcaya)	Skate, Ala Delta, Windsurf
<i>Surfer Rule</i>	Abril 1990	Hasta 2014, renace en 2016	150	Irún (Guipúzcoa)	Solo Surf
<i>Marejada Surf</i>	Noviembre 1990	Febrero 1991	2	Algorta (Vizcaya)	Bodyboard, Skate

Fuente: elaboración propia.

## Discusión

El objetivo principal de esta investigación fue identificar las primeras revistas de surf, la fecha de su nacimiento, la composición de su equipo editorial y de colaboraciones, los deportes que incluían, la temática general, así como rastrear la evolución de la revista. Finalmente, se quería explicar el nacimiento de las primeras revistas de surf dentro de un doble contexto: el contexto histórico y evolutivo del surf en España.

Entre 1987 y 1990 se produjo la génesis de las revistas que lideraron posteriormente la información del surf en España en los noventa y el siglo XXI. Las revistas surgieron porque ya había un público suficiente (y de tiendas), un gran número de surfistas que iban en aumento como demuestra la aparición de las sucesivas creaciones de federaciones autonómicas (País Vasco, 1989; Cantabria, 1991, Canarias 1992, así como la propia Federación Española de Surf, en 1997). Había una necesidad de cubrir el vacío en la comunicación del surf, pero se debe reconocer un límite: el surf no era un deporte mayoritario, y la realidad demostró que la idoneidad de la periodicidad era de dos meses. Además, tres revistas de surf en aquel momento fueron demasiado: *Marejada Surf* desapareció, pero *Tres Sesenta* (*3sesenta*) y *Surfer Rule* han sobrevivido a nuestros días, si bien solo *3sesenta* lo ha hecho en el formato papel.

La costa cantábrica lideró la promoción y desarrollo del surf en todo el país (con el matiz de las islas Canarias). Las tres primeras revistas de surf en España fueron vascas, dos de Vizcaya (*Tres 60* y *Marejada Surf*) y otra de Guipúzcoa (*Surfer Rule*). Varios factores ayudan a comprenderlo, si bien hay particularidades que se escapan a esta investigación. Por una parte, el País Vasco es una comunidad autónoma de alta prosperidad económica. En los años 80 ya disponía de una industria del surf bien perfilada, con marcas punteras como Pukas que organizaba campeonatos internacionales de renombre, en Mundaka o en Zarautz. No es casualidad que, tras la desaparición de la SNS, fuera la Federación Vasca de Surf la primera federación regional en organizarse (1989). En general, la costa cantábrica se había

conformado desde los comienzos de este deporte en los años 60 como el epicentro del surf nacional en el nivel de organización de clubes y campeonatos. Ciertamente en los 80, de todos ellos, el País Vasco por su cercanía con Francia (territorio fronterizo) lo tenía más fácil, pues en el país galo la industria del surf estaba más desarrollada y la influencia era más directa.

La *Nota Informativa* de la SNS (1972-1976) fue el precedente de las primeras revistas de surf en España. Esta publicación representa para la investigación histórica una fuente de documentación esencial para poder reconstruir los comienzos y consolidación del surf en España. Sirvió a la SNS para informar sobre los asuntos federativos, pero también funcionó como campo experimental para aplicar algunas ideas, que no se consolidaron, de revistas extranjeras sobre surf. Por ejemplo, presentó los primeros intentos de reportaje de viajes al extranjero, un reportaje sobre Canarias (con dos fotos), narración de campeonatos y un espacio para la venta de materiales y exposición de las primeras marcas caseras, ante la ausencia todavía de tiendas de surf (la primera aparece a partir de 1976 en Zarautz) y la falta de una industria consolidada.

Una nueva generación de jóvenes creó las primeras revistas de surf. Una vez se han examinado los equipos editoriales y de colaboraciones de las primeras revistas, se puede concluir que no fueron fundadas por los pioneros del surf (aquellos que habían tenido experiencia con la *Nota Informativa* de la SNS), sino por una generación más joven que comenzó a surfear hacia finales de los 70 y principios de los 80. Solo en *Surfer Rule*, en su primer número, aparecen colaboraciones externas de dos pioneros: Gonzalo Campa (Cantabria), que tenía experiencia en la realización de la desaparecida *Nota Informativa*, y Carlos Bremón (Galicia), ambos ligados por entonces al mundo federativo y empresarial del surf.

## Conclusiones

Antes de la aparición de internet, las revistas de surf eran leídas y ojeadas por la mayoría de surfistas de la

época. Era el único medio con el que los surfistas se informaban y estaban al día de la realidad de su deporte y forma de vida. La difusión de imágenes y referentes (lugares, personas, campeonatos, tiendas, marcas y opiniones) de aquellas revistas fue compartido por la mayoría de los surfistas de entonces. Esas imágenes ayudaron a configurar una identidad surf en la España de los 80 y 90, si bien los significados e identificaciones de aquellas imágenes dependía de muchas circunstancias. Todo ese conjunto de imágenes generó una idea de grupo, que, si bien no era homogéneo, sí que participaba de la idea de una identidad surf que favorecía la expresión de unos sentimientos y unas sensibilidades compartidas y positivas hacia las fuerzas de la naturaleza, y por lo tanto, el de un sentimiento de protección y conservación de esta, que incluso produjo movilización política y social en defensa de las olas y la costa.

### Agradecimientos

Esta investigación se llevó a cabo gracias a la financiación del Fondo para el Fomento de la Actividad Científica (Fond pro podporu vedecké cinnosti, FPVC 2016/04) de la Facultad de Filosofía de la Universidad Palacky de Olomouc (República Checa).

### Referencias

- Esparza, D. (2011). De Hawái al Mediterráneo: la génesis del surf en España. *RICYDE: Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 26(7), 370-383. <https://doi.org/10.5232/ricyde2011.02603>
- Esparza, D. (2013). *La historia del surf en España: de las primeras expediciones al Pacífico a los años 70*. Univerzita Palackého v Olomouci.
- Esparza, D. (2015). Hacia una historia del surf en Andalucía: la génesis del surf en Cádiz y Málaga. *Materiales para la Historia del Deporte*, 13, 47-62.
- Esparza, D. (2016). Towards a theory of surfing expansion: The beginnings of surfing as a case study. *RICYDE: Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 44(12), 199-215. <https://doi.org/10.5232/ricyde2016.044>
- Federación Española de Surf. (2019). <http://www.fesurf.es/index.php/fes/fes-4>
- Finney, B., & Houston, J. (1996). *Surfing: A history of the ancient Hawaiian sport*. Pomegranate Artbooks.
- López de Aguilera, C. (2008). El nacimiento de la prensa del motor en España. Las primeras revistas del automóvil. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63(2008), 445-454. <https://doi.org/10.4185/RLCS-63-2008-794-445-452>
- Martínez Albornoz, P. (1971). El surf: audacia entre las olas. *Deporte* 2000, 31, 28-34.
- Nendel, J. (2009). Surfing in early twentieth-century Hawai'i: The appropriation of a transcendent experience to competitive American sport. *The International Journal of the History of Sport*, 26(16), 2432-2446. <https://doi.org/10.1080/09523360903457049>
- Pociello, Ch. (1991). *Sports et société. Approche socio-culturelle des pratiques*. Vigot.
- Pujadas, X., & Santacana, C. (2012). Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y Comunicación Social*, 17, 141-157. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2012.v17.40603](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2012.v17.40603)
- Rivera Mateos, M. (2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. *Cuadernos de Turismo*, 37, 531-534. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256271>
- Rojas Torrijos, J. L. (2015). Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios *Marca* y *Sport*. *Fonseca, Journal of Communication*, 10, 29-49.
- Romero Bejarano, H. L. (2014). Los blogs de autor en la prensa deportiva española 'online'. *Index Comunicación*, 4(1), 83-102.
- Sainz de Baranda, C. (2017). La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010). *Revista de Psicología del Deporte*, 26 (nº extra 1), 139-142.
- Simón Sanjurjo, J. A. (2012). Conquistando a las masas: el impacto del deporte en la prensa española, 1900-1936. *Record: Revista de História do Esporte*, 5(1), 1-40.
- Torreadella-Flix, X., & Olivera-Betrán, J. (2013). The birth of the sports press in Spain within the regenerationist context of the late nineteenth century. *The International Journal of the History of Sport*, 30(18), 2164-2196. <https://doi.org/10.1080/09523367.2013.854775>
- Westwick, P., & Neushul, P. (2013). *The world in the curl. An unconventional history of surfing*. Crown Publishers.

**Conflicto de intereses:** las autorías no han declarado ningún conflicto de intereses.



© Copyright Generalitat de Catalunya (INEFC). Este artículo está disponible en la url <https://www.revista-apunts.com/es/>. Este trabajo está bajo la licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License. Las imágenes u otro material de terceros en este artículo se incluyen en la licencia Creative Commons del artículo, a menos que se indique lo contrario en la línea de crédito. Si el material no está incluido en la licencia Creative Commons, los usuarios deberán obtener el permiso del titular de la licencia para reproducir el material. Para ver una copia de esta licencia, visite <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es>