



II CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE TEORÍA Y  
TÉCNICA DE  
LOS MEDIOS  
AUDIOVISUALES

TENDENCIAS DEL  
**periodismo**  
AUDIO  
VISUAL EN LA **era** DEL  
**espectáculo**

**actas**

Javier Marzal Felici, Andreu Casero Ripollés y Fco. Javier Gómez Tarín (editores)

## **Tratamiento diferencial de los resultados electorales en las diversas cadenas televisivas españolas.**

Jesús González Requena, Juan García Crego, Amaya Ortiz de Zárate, Tecla González Hortigüela, Lucio Blanco Mallada, José Moya Santoyo, Víctor Lope Salvador, Noé Sotelo Herrera

Universidad Complutense de Madrid

### **1. Justificación**

Los programas informativos de televisión son la vía principal por la que la mayoría de la población accede a la información política, y constituyen por tanto mediadores decisivos en el proceso de toma de decisiones que determinan su participación activa en los procesos políticos democráticos. Por ello, estos programas constituyen instrumentos esenciales para el correcto funcionamiento de toda sociedad democrática moderna, que precisa, tanto la pluralidad de las fuentes informativas -de su capacidad de dar voz a los diversos sectores y grupos de opinión existentes en la sociedad-, como de su rigor a la hora de realizar sus tareas informativas con la mayor objetividad y neutralidad posible. De ello depende que los ciudadanos puedan disponer de información rica, contrastada y diversa sobre los principales acontecimientos sociales y políticos que les permita realizar los juicios y tomar las decisiones oportunas que orienten su participación política en las instituciones democráticas.

Resulta por ello inevitable que en nuestras sociedades modernas el debate político se vea acompañado y, en cierto modo, redoblado, por un debate paralelo sobre el grado de neutralidad e imparcialidad -o de parcialidad y toma de partido- de las diversas cadenas televisivas en el tratamiento de la información política. Sin duda, es éste un debate necesario e incluso saludable. Sin embargo, es un problema insistentemente reconocido el que en estas sociedades -y, a todas luces, la nuestra no es una excepción en ello- este debate se ve afectado por un alto grado de confusión, no sólo por cuanto se ve atravesado y, en el límite, confundido con el debate político mismo, sino porque en él se ven implicados, como partes interesados, los medios mismos que suministran a los ciudadanos las informaciones que lo encuadran y determinan su abordaje.

Obviamente, ni los partidos políticos ni las empresas televisivas, en tanto agentes directamente implicados en la emisión de esas informaciones en el contexto de una intensa competencia política y/o mercantil, se encuentran en condiciones de suplir este déficit.

La finalidad de nuestro proyecto consiste en contribuir a la solución de este problema a través de la creación de una herramienta analítica susceptible de poner a disposición, tanto de los ciudadanos como de las instituciones políticas e informativas, datos objetivos y cuantificados que permitan clarificar el debate. Lo que se concreta en la creación de una metodología de medición del grado y la índole de la presencia de las diversas fuerzas políticas y de sus representantes en los programas informativos de las televisiones españolas de ámbito nacional.

Nuestra investigación se inscribe de manera directa en el ámbito de los estudios de los medios de comunicación de masas y, dentro de éste, en el más específico de los estudios de las programaciones televisivas y de los mensajes que las constituyen. Pero en nuestro caso, y a diferencia de lo que suele suceder en la mayor parte de los estudios que se desarrollan en este campo, nuestro objeto no es analizar las conductas y respuestas de las audiencias a esos mensajes, ni tampoco estudiar los efectos que, sobre ellas, sobre su conducta y su percepción de la realidad, poseen esos mensajes. Por el contrario, nuestra tarea estriba en el análisis mismo de los mensajes televisivos de información política, en tanto discursos audiovisuales, con el fin de establecer los niveles y modos de presencia en ellos de referencias visuales, verbales y sonoras a los diversos partidos políticos y a sus representantes.

Para ello hemos procedido al estudio comparativo de los diversos formatos informativos televisivos y la delimitación de las diversas variables -y de los diversos niveles textuales- en las que se manifiesta esa presencia, prestando especial atención a sus aspectos específicamente audiovisuales.

Resulta obligado señalar que, por más que pueda parecer sorprendente, hasta hoy no se ha abordado la tarea que nuestra investigación se propone realizar: la creación de un índice general estandarizado de la presencia de las fuerzas políticas y de sus representantes en los programas televisivos, es decir, uno aplicable en cualquier contexto y a cualquier tipo de noticia y susceptible de la acumulación y comparación de sus resultados a largo plazo.

Las carencias en este ámbito no son sólo teóricas y metodológicas, sino también, y quizás en mayor medida, tecnológicas: se trata de la extrema dificultad de procesamiento del material analizado dada su complejidad textual -propriadamente audiovisual y por tanto con importantes componentes analógicos de difícil medida-, como por su volumen. Frente a ello, los estudiosos que participan en estas tareas declaran lo limitado de sus procedimientos de obtención de datos: poco más que el cronómetro, la cuenta manual de las manifestaciones... y la perseverancia -con independencia, claro está, de las herramientas estadísticas que posteriormente son empleadas para el procesamiento de los datos.

He aquí un aspecto no menos central de nuestra investigación, consistente en el desarrollo de una aplicación cibernética destinada a facilitar la obtención de los datos, su almacenamiento y su análisis.

## 2. Metodología

EL marco metodológico en el que se inscribe la investigación que presentamos es el del Análisis del Contenido. Desde esta perspectiva hemos procedido al diseño de una metodología de medición de la presencia de las fuerzas políticas y de sus líderes en los programas informativos de televisión y a un primer ensayo de su aplicación al análisis de la cobertura de los resultados de un proceso electoral por las principales televisiones españolas.

### A) DISEÑO DE LA HERRAMIENTA ANALÍTICA

Para el diseño de la herramienta de análisis hemos procedido a:

1. la determinación exhaustiva de las variables determinantes de la presencia televisiva de las diversas fuerzas políticas y de sus representantes;
2. el establecimiento de los procedimientos de medición de cada una de esas variables;
3. la determinación de un criterio de unificación de todas esas mediciones en un único índice global;
4. el diseño de la herramienta informática que permita el procesamiento de la información.

#### A1) DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES

Tras un análisis pormenorizado de las formas de manifestación de la presencia de las fuerzas políticas en los informativos televisivos, nos hemos visto conducidos a aislar las siguientes variables:

Variables referidas a los líderes políticos.

1. *Personaje visualizado*: todo miembro o representante de un partido político que se encuentre presente de manera identificable en las imágenes del informativo analizado.
2. *Personaje que toma la palabra*: todo miembro o representante de un partido político al que se le concede la palabra en el interior del programa analizado.
3. *Personaje nombrado*: todo miembro o representante de un partido político cuyo nombre es pronunciado o al que se hace referencia personalizada a través de su cargo en el interior del programa informativo analizado.

4. *Personaje escrito*: todo miembro o representante de un partido político cuyo nombre o cargo, que permita su identificación, aparece escrito en imagen en el interior del programa analizado.

Variables referidas a los partidos políticos:

1. *Institución visualizada*: todo partido político presente en imagen a través de la figura de uno o más de sus representantes.
2. *Institución nombrada*: todo partido político cuyo nombre sea pronunciado o al que se haga referencia a través de otro tipo de denominación que permita identificarlo con claridad.
3. *Institución escrita*: todo partido político cuyo nombre o logotipo puede reconocerse en la imagen ya sea como presente en su contenido referencial o través de su superposición sobre la misma.

## A2) CUANTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Cada una de estas variables ha sido objeto de una doble medición:

1. En función del orden de su aparición en el informativo analizado.
2. Por la duración temporal de su presencia, en todos los casos en los que ésta pueda ser establecida (*Personaje visualizado*, *Personaje que toma la palabra*, *Personaje escrito*, *Institución visualizada*, *Institución escrita*) y, en su defecto, por la identificación del número de sus ocurrencias (*Personaje nombrado e Institución nombrada*).

Los datos totales así obtenidos han sido convertidos para cada una de las mediciones (siete variables por dos puntuaciones: catorce) en porcentajes sobre el total de las puntuaciones de cada una de ellas.

## A3) ESTABLECIMIENTO DEL ÍNDICE GLOBAL

Para el establecimiento del índice global hemos procedido como sigue:

Una vez obtenidas las anteriores mediciones se ha procedido a la suma de los porcentajes de cada una de ellas, para cada personaje e institución, obteniéndose así una medición global que a su vez ha sido nuevamente convertida en porcentajes sobre el total de las puntuaciones de los personajes o de las instituciones.

Esta forma del establecimiento del índice global, que supone dar el mismo valor a cada una de las mediciones de las diversas variables, es solo provisional, pues es probable que sea necesario corregirlo ponderando cada una de las puntuaciones y variables. Pero

para la determinación rigurosa de tales criterios de ponderación será necesario contar con un amplio volumen de datos suficientemente diversificados que permitan establecer los criterios de ponderación apropiados, por lo que hemos optado por posponer provisionalmente esa tarea.

En cualquier caso, para la investigación puntual que ahora presentamos esta forma de obtener el índice global resulta en cualquier caso operativa en la medida en que ha sido aplicada en condiciones de igualdad a todos los personajes y partidos políticos presentes en nuestra muestra.

#### A4) DISEÑO DE LA APLICACIÓN INFORMÁTICA

Para poder proceder al desarrollo de la investigación ha sido necesario, dada la cantidad ingente de información disponible y su índole específicamente audiovisual, proceder al desarrollo de un diseño informático *ad hoc* capaz de facilitar tanto el almacenamiento de esta información como su ulterior medición y procesamiento.

#### B- ANALISIS CUANTITATIVO DEL GRADO DE PRESENCIA DE LAS DIVERSAS FUERZAS POLITICAS Y SUS REPRESENTANTES EN LAS CADENAS TELEVISIVAS EL DIA DESPUES DE LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONOMICAS DEL 27 DE MAYO DE 2007

Establecida la referida metodología, se ha procedido a su aplicación en un estudio piloto en el que se han realizado las mediciones de los índices de presencia de fuerzas políticas y de sus líderes en las elecciones municipales del 27/05/2007. Los datos así obtenidos han sido contrastados con los resultados electorales correspondientes, lo que ha permitido establecer el grado de correspondencia o de desviación entre unos y otros y, consiguientemente, ha sido posible establecer de manera objetivada el grado de neutralidad o de desviación partidista de los diversos medios en relación con unas u otras fuerzas políticas.

Hipótesis: se esperaba encontrar sesgos diferenciales notables en la mayor parte de los informativos de las distintas cadenas por lo que se refiere al índice de presencia en ellas de los diversos partidos políticos y de sus líderes concurrentes a esas elecciones. Sesgos que serían detectables por su desviación con respecto a los resultados electorales de los comicios en cuestión.

#### ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

Cadenas analizadas:

Ámbito nacional TVE1, Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta. (La investigación ha incluido también a la cadena Tele 5, pero a fecha de la entrega de la

presente comunicación no han terminado de ser procesados, de modo que serán presentados en el mismo congreso)

Fecha del material analizado:

Informativos diarios de las cadenas citadas en la fecha del 28 de mayo del 2007, el día siguiente a las elecciones municipales celebradas el 27 de mayo del año 2007

Horario de emisión del material analizado:

Franja vespertina.

Programas informativos analizados:

Antena 3. Noticias 2. 21 horas.

Cuatro. Cuatro noticias. 20:55 horas.

La sexta. La sexta noticias. 20:10 horas.

Televisión española. Telediario 2. 21 horas.

TABLAS DE DATOS

### ANTENA 3

2007-05-28 A3 Noticias 2 - Personajes				
Posición	%	Duración	%	Visualizados
Acebes: 01	009,52 Acebes	00:01:20:02 Rajoy	Rajoy: 15,00	
Aguirre: 02	009,05 Aguirre	00:00:55:28 Blanco	Blanco: 10,48	
Rajoy: 03	008,57 Rajoy	00:00:46:09 Zapatero	Zapatero: 08,68	
Gallardón: 04	008,10 Gallardón	00:00:39:28 Aguirre	Aguirre: 07,48	
Blanco: 05	007,62 Blanco	00:00:34:29 Acebes	Acebes: 06,55	
Zapatero: 06	007,14 Zapatero	00:00:32:22 Gallardón	Gallardón: 06,13	
Aguilar: 07	006,67 Aguilar	00:00:32:21 Puras	Puras: 06,13	
Simancas: 08	006,19 Simancas	00:00:32:04 Simancas	Simancas: 06,02	
Sebastián: 09	005,71 Sebastián	00:00:28:28 Aguilar	Aguilar: 05,42	
Camps: 10	005,24 Camps	00:00:27:19 Sebastián	Sebastián: 05,18	
Barberá: 11	004,76 Barberá	00:00:27:01 Antxon	Antxon: 05,06	
Sanz: 12	004,29 Sanz	00:00:25:11 Barrena	Barrena: 04,75	
Zabaleta: 13	003,81 Zabaleta	00:00:21:25 Sanz	Sanz: 04,09	
Otegui: 14	003,33 Otegui	00:00:12:26 Muñoz	Muñoz: 02,41	
Antxon: 15	002,86 Antxon	00:00:11:06 Zabaleta	Zabaleta: 02,10	
Barrena: 16	002,38 Barrena	00:00:07:03 Barberá	Barberá: 01,33	
Permach: 17	001,90 Permach	00:00:06:29 Permach	Permach: 01,31	
Puras: 18	001,43 Puras	00:00:04:00 Revilla	Revilla: 00,75	
Revilla: 19	000,95 Revilla	00:00:03:25 Camps	Camps: 00,72	
Muñoz: 20	000,48 Muñoz	00:00:02:02 Otegui	Otegui: 00,39	
	resto: 0		resto: 0	
Posición	%	Duración	%	Que hablan
Gallardón: 01	020,00 Gallardón	00:00:31:11 Blanco	Blanco: 26,48	
Aguirre: 02	017,78 Aguirre	00:00:24:03 Rajoy	Rajoy: 20,34	
Rajoy: 03	015,56 Rajoy	00:00:18:12 Barrena	Barrena: 15,53	
Zapatero: 04	013,33 Zapatero	00:00:11:26 Zapatero	Zapatero: 10,03	
Blanco: 05	011,11 Blanco	00:00:08:19 Gallardón	Gallardón: 07,29	
Simancas: 06	008,89 Simancas	00:00:07:16 Simancas	Simancas: 06,36	
Barrena: 07	006,67 Barrena	00:00:06:22 Puras	Puras: 05,69	
Sanz: 08	004,44 Sanz	00:00:05:13 Aguirre	Aguirre: 04,59	
Puras: 09	002,22 Puras	00:00:04:11 Sanz	Sanz: 03,69	
	resto: 0		resto: 0	

2007-05-28 A3 Noticias 2 - Personajes					
Posición	%	nº de veces	%	Nombrados	Totales
Rajoy: 01	009,52 Rajoy	011 Rajoy	Rajoy: 19,64	122,16 Rajoy	
Zapatero: 02	009,05 Zapatero	009 Zapatero	Zapatero: 16,07	104,43 Gallardón	
Gallardón: 03	008,57 Gallardón	004 Matas	Matas: 07,14	090,96 Blanco	
Aguirre: 04	008,10 Aguirre	004 Aguirre	Aguirre: 07,14	090,28 Aguirre	
Simancas: 05	007,62 Simancas	004 Aguilar	Aguilar: 07,14	066,67 Puras	
Sebastián: 06	007,14 Sebastián	003 Sebastián	Sebastián: 05,36	064,30 Zapatero	
Acebes: 07	006,67 Acebes	003 Puras	Puras: 05,36	038,65 Simancas	
Aguilar: 08	006,19 Aguilar	003 Gallardón	Gallardón: 05,36	033,53 Sanz	
Camps: 09	005,71 Camps	002 Simancas	Simancas: 03,57	029,33 Barrena	
Barberá: 10	005,24 Barberá	002 Camps	Camps: 03,57	025,42 Aguilar	
Albor: 11	004,76 Albor	002 Blanco	Blanco: 03,57	024,53 Acebes	
Blanco: 12	004,29 Blanco	001 Zabaleta	Zabaleta: 01,79	023,39 Sebastián	
Puras: 13	003,81 Puras	001 Sanz	Sanz: 01,79	015,24 Camps	
Sanz: 14	003,33 Sanz	001 Revilla	Revilla: 01,79	013,12 Barberá	
Zabaleta: 15	002,86 Zabaleta	001 Munar	Munar: 01,79	010,56 Zabaleta	
Matas: 16	002,38 Matas	001 Ibarra	Ibarra: 01,79	009,52 Matas	
Munar: 17	001,90 Munar	001 Bono	Bono: 01,79	007,92 Antxon	
Revilla: 18	001,43 Revilla	001 Barberá	Barberá: 01,79	006,55 Albor	
Bono: 19	000,95 Bono	001 Albor	Albor: 01,79	004,92 Revilla	
Ibarra: 20	000,48 Ibarra	001 Acebes	Acebes: 01,79	003,72 Otegui	
	resto: 0		resto: 0	003,69 Munar	
				003,21 Permach	
				002,89 Muñoz	
				002,74 Bono	
				002,27 Ibarra	
				resto: 0	
Posición	%	Duración	%	Escritos	
GALLARDÓN: 01	028,57 GALLARDÓN	00:00:07:29 PURAS	PURAS: 37,27		
AGUIRRE: 02	023,81 AGUIRRE	00:00:04:11 GALLARDÓN	GALLARDÓN: 20,41		
RAJOY: 03	019,05 RAJOY	00:00:03:03 RAJOY	RAJOY: 14,48		
BLANCO: 04	014,29 BLANCO	00:00:02:24 BLANCO	BLANCO: 13,12		
SANZ: 05	009,52 SANZ	00:00:02:19 AGUIRRE	AGUIRRE: 12,33		
PURAS: 06	004,76 PURAS	00:00:00:15 SANZ	SANZ: 02,38		
	resto: 0		resto: 0		

2007-05-28 A3 Noticias 2 - Instituciones			
Posición	%	nº de veces	% Visualizados
PSOE: 01	016,67 PSOE	021 PP	PP: 37,50
PP: 02	015,15 PP	018 PSOE	PSOE: 32,14
ANV: 03	013,64 ANV	004 UPN	UPN: 07,14
UPN: 04	012,12 UPN	004 ANV	ANV: 07,14
NABAI: 05	010,61 NABAI	003 NABAI	NABAI: 05,36
BT: 06	009,09 BT	001 UM	UM: 01,79
UM: 07	007,58 UM	001 PAR	PAR: 01,79
CC: 08	006,06 CC	001 IU	IU: 01,79
PAR: 09	004,55 PAR	001 CC	CC: 01,79
CA: 10	003,03 CA	001 CA	CA: 01,79
IU: 11	001,52 IU	001 BT	BT: 01,79
	resto: 0		resto: 0

  

Posición	%	Duración	% Que hablan
PP: 01	028,57 PP	00:02:29:19 PSOE	PSOE: 45,18
PSOE: 02	023,81 PSOE	00:01:41:20 PP	PP: 30,69
UPN: 03	019,05 UPN	00:00:54:14 ANV	ANV: 16,44
NABAI: 04	014,29 NABAI	00:00:21:25 UPN	UPN: 06,59
ANV: 05	009,52 ANV	00:00:02:28 NABAI	NABAI: 00,89
PSN: 06	004,76 PSN	00:00:00:20 PSN	PSN: 00,20
	resto: 0		resto: 0



## CUATRO

2007-05-28 Cuatro Noticias - Personajes				
Posición	%	Duración	%	Visualizados
Zerolo: 01	003,23 Zerolo	00:01:56:18 Rajoy	Rajoy: 12,86	
Valenciano: 02	003,17 Valenciano	00:01:10:13 Zapatero	Zapatero: 07,77	
Montaño: 03	003,12 Montaño	00:00:57:10 Aguilar	Aguilar: 06,32	
Blanco: 04	003,07 Blanco	00:00:57:09 Blanco	Blanco: 06,32	
Zapatero: 05	003,01 Zapatero	00:00:54:02 Acebes	Acebes: 05,96	
Chaves: 06	002,96 Chaves	00:00:29:19 Puras	Puras: 03,27	
Hermosín: 07	002,91 Hermosín	00:00:28:09 Chaves	Chaves: 03,12	
Cuesta: 08	002,86 Cuesta	00:00:26:19 Rubalcaba	Rubalcaba: 02,94	
Rubalcaba: 09	002,80 Rubalcaba	00:00:24:12 Pastor	Pastor: 02,69	
Rojo: 10	002,75 Rojo	00:00:22:01 Simancas	Simancas: 02,43	
Michavilla: 11	002,70 Michavilla	00:00:21:00 Sebastián	Sebastián: 02,32	
Elorriaga: 12	002,64 Elorriaga	00:00:19:28 Chacón	Chacón: 02,20	
Vázquez: 13	002,59 Vázquez	00:00:19:04 Garrido	Garrido: 02,11	
Acebes: 14	002,54 Acebes	00:00:18:06 Gallardón	Gallardón: 02,01	
Rajoy: 15	002,49 Rajoy	00:00:18:02 Vázquez	Vázquez: 01,99	
Pastor: 16	002,43 Pastor	00:00:15:28 Elorriaga	Elorriaga: 01,76	
Cañete: 17	002,38 Cañete	00:00:14:00 Aguirre	Aguirre: 01,54	
Escudero: 18	002,33 Escudero	00:00:12:27 Cañete	Cañete: 01,42	
Aguilar: 19	002,27 Aguilar	00:00:11:10 Escudero	Escudero: 01,25	
Aguirre: 20	002,22 Aguirre	00:00:11:07 Camps	Camps: 01,24	
Gallardón: 21	002,17 Gallardón	00:00:10:25 Hidalgo	Hidalgo: 01,20	
Toledo: 22	002,12 Toledo	00:00:10:10 Jiménez	Jiménez: 01,14	
Santamaría: 23	002,06 Santamaría	00:00:10:08 Muñoz	Muñoz: 01,13	
Astarloa: 24	002,01 Astarloa	00:00:10:00 Rojo	Rojo: 01,10	
Águeda: 25	001,96 Águeda	00:00:09:10 Michavilla	Michavilla: 01,03	
	resto: 35,21		resto: 22,87	
Posición	%	Duración	%	Que hablan
Rajoy: 01	033,33 Rajoy	00:00:43:11 Rajoy	Rajoy: 44,93	
Blanco: 02	026,67 Blanco	00:00:41:02 Blanco	Blanco: 42,55	
Zapatero: 03	020,00 Zapatero	00:00:08:16 Zapatero	Zapatero: 08,85	
Almeida: 04	013,33 Almeida	00:00:01:28 Almeida	Almeida: 02,01	
Bono: 05	006,67 Bono	00:00:01:18 Bono	Bono: 01,67	
	resto: 0		resto: 0	



2007-05-28 Cuatro Noticias - Instituciones				
Posición	%	nº de veces	%	Visualizadas
PSOE: 01	013,33 PSOE	043 PSOE		PSOE: 39,09
PP: 02	012,38 PP	037 PP		PP: 33,64
ANV: 03	011,43 ANV	007 CC		CC: 06,36
UPN: 04	010,48 UPN	004 PSM		PSM: 03,64
PSM: 05	009,52 PSM	003 UPN		UPN: 02,73
BAI: 06	008,57 BAI	003 PNV		PNV: 02,73
PSN: 07	007,62 PSN	003 ANV		ANV: 02,73
PNV: 08	006,67 PNV	002 PSN		PSN: 01,82
EA: 09	005,71 EA	002 PSC		PSC: 01,82
PSE: 10	004,76 PSE	002 BAI		BAI: 01,82
CC: 11	003,81 CC	001 PSE		PSE: 00,91
IU: 12	002,86 IU	001 IU		IU: 00,91
CiU: 13	001,90 CiU	001 EA		EA: 00,91
PSC: 14	000,95 PSC	001 CiU		CiU: 00,91
	resto: 0			resto: 0
Posición	%	Duración	%	Nombradas
PSOE: 01	025,00 PSOE	00:05:02:00 PSOE		PSOE: 51,80
PP: 02	021,43 PP	00:03:41:19 PP		PP: 38,02
PSN: 03	017,86 PSN	00:00:29:19 PSN		PSN: 05,08
IU: 04	014,29 IU	00:00:09:07 PSC		PSC: 01,58
PSE: 05	010,71 PSE	00:00:07:22 IU		IU: 01,33
BAI: 06	007,14 BAI	00:00:07:21 PSE		PSE: 01,32
PSC: 07	003,57 PSC	00:00:05:01 BAI		BAI: 00,86
	resto: 0			resto: 0

2007-05-28 Cuatro Noticias - Instituciones					
Posición	%	Duración	%	Escritas	Totales
PSOE: 01	022,22 PSOE	00:04:39:01 PSOE	PSOE: 52,98	204,42 PSOE	
PP: 02	019,44 PP	00:02:44:07 PP	PP: 31,19	156,10 PP	
PRC: 03	016,67 PRC	00:00:29:19 PSN	PSN: 05,63	051,90 PSN	
PSN: 04	013,89 PSN	00:00:21:26 PRC	PRC: 04,15	031,11 IU	
IU: 05	011,11 IU	00:00:14:11 PSE	PSE: 02,73	028,76 PSE	
PSE: 06	008,33 PSE	00:00:09:07 PSC	PSC: 01,75	024,91 BAI	
BAI: 07	005,56 BAI	00:00:05:01 BAI	BAI: 00,96	020,82 PRC	
PSC: 08	002,78 PSC	00:00:03:06 IU	IU: 00,61	014,16 ANV	
	resto: 0		resto: 0	013,21 UPN	
				013,16 PSM	
				012,45 PSC	
				010,17 CC	
				009,40 PNV	
				006,62 EA	
				002,81 CIU	
				resto: 0	
Posición	%	Duración	%		

LA SEXTA

2007-05-28 LaSexta Noticias - Personajes				
Posición	%	Duración	%	Visualizados
Aguilar: 01	004,65	Aguilar	00:01:24:00	Zapatero
Zapatero: 02	004,54	Zapatero	00:00:57:15	Rajoy
Chaves: 03	004,43	Chaves	00:00:42:27	Blanco
Blanco: 04	004,32	Blanco	00:00:32:18	Gallardón
Caldera: 05	004,21	Caldera	00:00:27:11	Chaves
Rajoy: 06	004,10	Rajoy	00:00:23:00	Barreda
Acebes: 07	003,99	Acebes	00:00:21:10	Sanz
Michavila: 08	003,88	Michavila	00:00:18:25	Aguilar
Elorriaga: 09	003,77	Elorriaga	00:00:18:25	Acebes
Matas: 10	003,65	Matas	00:00:16:28	Puras
Puras: 11	003,54	Puras	00:00:15:17	Aguirre
Sanz: 12	003,43	Sanz	00:00:15:04	Simancas
Errazkin: 13	003,32	Errazkin	00:00:14:22	Urkaregi
Solaberria: 14	003,21	Solaberria	00:00:13:14	Matas
Urkaregi: 15	003,10	Urkaregi	00:00:12:01	Zerolo
Garrido: 16	002,99	Garrido	00:00:08:11	Cobos
Zerolo: 17	002,88	Zerolo	00:00:08:10	Sebastián
Chacón: 18	002,77	Chacón	00:00:07:08	Camps
Cuesta: 19	002,66	Cuesta	00:00:07:08	Barberá
Rubalcaba: 20	002,55	Rubalcaba	00:00:07:01	Solaberria
Simancas: 21	002,44	Simancas	00:00:07:01	Errazkin
Sebastián: 22	002,33	Sebastián	00:00:06:08	Antxon
PSOE: 23	002,21	PSOE	00:00:05:04	Caldera
Camps: 24	002,10	Camps	00:00:04:28	Elorriaga
Barberá: 25	001,99	Barberá	00:00:04:27	Fuentes
Aguirre: 26	001,88	Aguirre	00:00:04:24	Garrido

  

Posición	%	Duración	%	Que hablan
Zapatero: 01	022,22	Zapatero	00:00:24:25	Blanco
Blanco: 02	019,44	Blanco	00:00:12:20	Zapatero
Simancas: 03	016,67	Simancas	00:00:08:17	Gallardón
Sanz: 04	013,89	Sanz	00:00:06:13	Puras
Rajoy: 05	011,11	Rajoy	00:00:05:23	Rajoy
Gallardón: 06	008,33	Gallardón	00:00:04:00	Simancas
Puras: 07	005,56	Puras	00:00:03:08	Sanz
Aguirre: 08	002,78	Aguirre	00:00:03:00	Aguirre

2007-05-28 LaSexta Noticias - Personajes						
Posición	%	nº de veces	%	Nombrados	Totales	
Aguilar: 01	015,38	Aguilar	011	Zapatero	Zapatero: 29,73	157,30 Rajoy
Rajoy: 02	014,10	Rajoy	008	Rajoy	Rajoy: 21,62	127,37 Simancas
Simancas: 03	012,82	Simancas	006	Simancas	Simancas: 16,22	102,35 Zapatero
Zapatero: 04	011,54	Zapatero	003	Matas	Matas: 08,11	083,75 Blanco
Blanco: 05	010,26	Blanco	002	Blanco	Blanco: 05,41	081,49 Gallardón
Barberá: 06	008,97	Barberá	001	Sanz	Sanz: 02,70	033,94 Sanz
Gallardón: 07	007,69	Gallardón	001	Puras	Puras: 02,70	028,23 Puras
Aguirre: 08	006,41	Aguirre	001	Gallardón	Gallardón: 02,70	026,28 Aguilar
Sanz: 09	005,13	Sanz	001	Barreda	Barreda: 02,70	021,09 Aguirre
Puras: 10	003,85	Puras	001	Barberá	Barberá: 02,70	016,86 Matas
Matas: 11	002,56	Matas	001	Aguirre	Aguirre: 02,70	015,03 Barberá
Barreda: 12	001,28	Barreda	001	Aguilar	Aguilar: 02,70	009,59 Chaves
						009,10 Barreda
						007,54 Acebes
						005,88 Urkaregi
						005,18 Caldera
						005,15 Zerolo
						004,73 Michavila
						004,70 Elorriaga
						004,65 Errazkin
						004,54 Solaberria
						003,90 Sebastián
						003,90 Garrido
						003,47 Camps
						003,31 Cuesta
						003,24 Cobos
						002,77 Chacón
						002,73 Antxon
						002,55 Rubalcaba
						002,21 PSOE
						002,12 Bezares
						002,08 Serón
						002,04 Fuentes
						001,94 Torrejón
						001,60 Galbeño
						001,00 Muñoz
						000,66 Elorza
						000,55 Vega
						000,44 Barkos
						000,33 Zabaleta
						000,22 Maiorga
						000,11 Mas
Posición	%	Duración	%	Escritos		
SIMANCAS: 01	050,00	SIMANCAS	00:00:10:14	RAJOY	RAJOY: 53,78	
RAJOY: 02	033,33	RAJOY	00:00:05:00	GALLARDÓN	GALLARDÓN: 25,68	
GALLARDÓN: 03	016,67	GALLARDÓN	00:00:04:00	SIMANCAS	SIMANCAS: 20,54	

2007-05-28 LaSexta Noticias - Instituciones				
Posición	%	nº de veces	%	Visualizadas
PSOE: 01	022,22 PSOE	024 PP	PP: 35,29	
PP: 02	019,44 PP	022 PSOE	PSOE: 32,35	
UPN: 03	016,67 UPN	013 ANV	ANV: 19,12	
ANV: 04	013,89 ANV	004 UPN	UPN: 05,88	
NABAI: 05	011,11 NABAI	002 UM	UM: 02,94	
UM: 06	008,33 UM	001 NABAI	NABAI: 01,47	
BT: 07	005,56 BT	001 IU	IU: 01,47	
IU: 08	002,78 IU	001 BT	BT: 01,47	
Posición	%	Duración	%	Nombradas
PSOE: 01	028,57 PSOE	00:02:43:24 PSOE	PSOE: 44,87	
PP: 02	023,81 PP	00:02:15:01 PP	PP: 36,98	
UPN: 03	019,05 UPN	00:00:38:19 ANV	ANV: 10,58	
ANV: 04	014,29 ANV	00:00:21:10 UPN	UPN: 05,84	
IU: 05	009,52 IU	00:00:04:27 IU	IU: 01,34	
CIU: 06	004,76 CIU	00:00:01:11 CIU	CIU: 00,38	



TVE 1

2007-05-28 TVE1 Telediario 2 - Personajes				
Posición	%	Duración	%	Visualizados
Rajoy: 01	005,56	Rajoy	00:02:13:28	Zapatero
Acebes: 02	005,40	Acebes	00:01:10:17	Blanco
Pastor: 03	005,24	Pastor	00:01:09:28	Rajoy
Elorriaga: 04	005,08	Elorriaga	00:00:50:20	Aguilar
Michavilla: 05	004,92	Michavilla	00:00:46:00	Barreda
Cospedal: 06	004,76	Cospedal	00:00:25:28	Bono
Zapatero: 07	004,60	Zapatero	00:00:25:13	Puras
Bono: 08	004,44	Bono	00:00:21:11	Matas
Blanco: 09	004,29	Blanco	00:00:21:02	Acebes
Chaves: 10	004,13	Chaves	00:00:19:22	Llamazares
Aguilar: 11	003,97	Aguilar	00:00:18:06	Rivero
Rubalcaba: 12	003,81	Rubalcaba	00:00:15:08	Gallardón
Barreda: 13	003,65	Barreda	00:00:14:25	Camps
Llamazares: 14	003,49	Llamazares	00:00:14:22	Zabaleta
Urkaregi: 15	003,33	Urkaregi	00:00:14:20	Michavilla
Antxon: 16	003,17	Antxon	00:00:14:20	Maiorga
Barrena: 17	003,02	Barrena	00:00:14:20	Elorriaga
Permach: 18	002,86	Permach	00:00:14:20	Barkos
Sanz: 19	002,70	Sanz	00:00:14:18	Pastor
Zabaleta: 20	002,54	Zabaleta	00:00:12:00	Barrena
Puras: 21	002,38	Puras	00:00:08:26	Aguirre
Barkos: 22	002,22	Barkos	00:00:08:16	Montilla
Maiorga: 23	002,06	Maiorga	00:00:08:16	Hereu
Soria: 24	001,90	Soria	00:00:08:12	Chaves
Rivero: 25	001,75	Rivero	00:00:08:01	Antxon
Matas: 26	001,59	Matas	00:00:06:27	Urkaregi
Zapatero: 18,69				
Blanco: 09,85				
Rajoy: 09,76				
Aguilar: 07,07				
Barreda: 06,42				
Bono: 03,62				
Puras: 03,55				
Matas: 02,98				
Acebes: 02,94				
Llamazares: 02,75				
Rivero: 02,54				
Gallardón: 02,13				
Camps: 02,07				
Zabaleta: 02,06				
Michavilla: 02,05				
Maiorga: 02,05				
Elorriaga: 02,05				
Barkos: 02,05				
Pastor: 02,04				
Barrena: 01,67				
Aguirre: 01,24				
Montilla: 01,19				
Hereu: 01,19				
Chaves: 01,17				
Antxon: 01,12				
Urkaregi: 00,96				
Posición	%	Duración	%	Que hablan
Rajoy: 01	012,50	Rajoy	00:00:40:14	Rajoy
Zapatero: 02	011,67	Zapatero	00:00:38:24	Blanco
Blanco: 03	010,83	Blanco	00:00:28:23	Zapatero
Llamazares: 04	010,00	Llamazares	00:00:23:08	Puras
Puras: 05	009,17	Puras	00:00:18:06	Rivero
Barkos: 06	008,33	Barkos	00:00:17:15	Aguilar
Aguilar: 07	007,50	Aguilar	00:00:16:29	Matas
Rivero: 08	006,67	Rivero	00:00:13:15	Llamazares
Matas: 09	005,83	Matas	00:00:09:18	Gallardón
Gallardón: 10	005,00	Gallardón	00:00:08:27	Señora
Camps: 11	004,17	Camps	00:00:08:08	Camps
Fernández: 12	003,33	Fernández	00:00:06:07	Vara
Vara: 13	002,50	Vara	00:00:06:07	Fernández
Saavedra: 14	001,67	Saavedra	00:00:05:17	Barkos
Señora: 15	000,83	Señora	00:00:05:11	Saavedra
Rajoy: 16,34				
Blanco: 15,67				
Zapatero: 11,61				
Puras: 09,39				
Rivero: 07,35				
Aguilar: 07,07				
Matas: 06,85				
Llamazares: 05,45				
Gallardón: 03,88				
Señora: 03,60				
Camps: 03,34				
Vara: 02,52				
Fernández: 02,52				
Barkos: 02,25				
Saavedra: 02,17				

Posición	%	nº de veces	%	Nombrados	Totales
Rajoy: 01	014,29 Rajoy	011 Zapatero	Zapatero: 32,35	116,42 Zapatero	
Blanco: 02	013,19 Blanco	008 Rajoy	Rajoy: 23,53	111,98 Rajoy	
Zapatero: 03	012,09 Zapatero	002 Gallardón	Gallardón: 05,88	078,72 Blanco	
Sanz: 04	010,99 Sanz	002 Blanco	Blanco: 05,88	057,38 Puras	
Puras: 05	009,89 Puras	002 Aguirre	Aguirre: 05,88	054,88 Aguilár	
Aguilar: 06	008,79 Aguilár	002 Aguilár	Aguilar: 05,88	040,33 Matas	
Matas: 07	007,69 Matas	001 Sebastián	Sebastián: 02,94	036,67 Llamazares	
Antich: 08	006,59 Antich	001 Sanz	Sanz: 02,94	032,26 Rivero	
Aguirre: 09	005,49 Aguirre	001 Puras	Puras: 02,94	030,40 Gallardón	
Gallardón: 10	004,40 Gallardón	001 Matas	Matas: 02,94	025,94 Barkos	
Barberá: 11	003,30 Barberá	001 Camps	Camps: 02,94	022,12 Camps	
Camps: 12	002,20 Camps	001 Barberá	Barberá: 02,94	016,64 Sanz	
Sebastián: 13	001,10 Sebastián	001 Antich	Antich: 02,94	015,55 López	
				013,72 Aguirre	
				011,25 Vara	
				011,22 Antich	
				010,07 Barreda	
				008,45 Saavedra	
				008,34 Acebes	
				008,06 Bono	
				007,28 Pastor	
				007,13 Elorriaga	
				006,97 Michavilla	
				006,24 Barberá	
				005,85 Fernández	
				005,37 Cospedal	
				005,30 Chaves	
				004,69 Barrena	
				004,60 Zabaleta	
				004,57 Rubalcaba	
				004,43 Señora	
				004,29 Urkaregi	
				004,29 Antxon	
				004,11 Maiorga	
				004,04 Sebastián	
				003,81 Permach	
				002,25 Soria	
				001,53 Armengol	
				001,51 Montilla	
				001,35 Hereu	
Posición	%	Duración	%	Escritos	
RAJOY: 01	013,33 RAJOY	00:00:36:24 RAJOY	RAJOY: 16,67		
ZAPATERO: 02	012,38 ZAPATERO	00:00:28:23 ZAPATERO	ZAPATERO: 13,03		
BLANCO: 03	011,43 BLANCO	00:00:23:08 PURAS	PURAS: 10,54		
LLAMAZARES: 04	010,48 LLAMAZARES	00:00:18:06 RIVERO	RIVERO: 08,24		
PURAS: 05	009,52 PURAS	00:00:17:15 LÓPEZ	LÓPEZ: 07,93		
BARKOS: 06	008,57 BARKOS	00:00:17:15 AGUILAR	AGUILAR: 07,93		
LÓPEZ: 07	007,62 LÓPEZ	00:00:16:29 MATAS	MATAS: 07,69		
AGUILAR: 08	006,67 AGUILAR	00:00:16:22 BLANCO	BLANCO: 07,58		
RIVERO: 09	005,71 RIVERO	00:00:09:28 LLAMAZARES	LLAMAZARES: 04,50		
MATAS: 10	004,76 MATAS	00:00:09:18 GALLARDÓN	GALLARDÓN: 04,35		
GALLARDÓN: 11	003,81 GALLARDÓN	00:00:08:08 CAMPS	CAMPS: 03,75		
CAMPS: 12	002,86 CAMPS	00:00:06:07 VARA	VARA: 02,83		
VARA: 13	001,90 VARA	00:00:05:17 BARKOS	BARKOS: 02,52		
SAAVEDRA: 14	000,95 SAAVEDRA	00:00:05:11 SAAVEDRA	SAAVEDRA: 02,43		

2007-05-28 TVE1 Telediario 2 - Instituciones				
Posición	%	nº de veces	%	Visualizadas
PP: 01	015,38 PP	036 PSOE	PSOE: 38,30	
PSOE: 02	014,10 PSOE	031 PP	PP: 32,98	
ANV: 03	012,82 ANV	007 ANV	ANV: 07,45	
IU: 04	011,54 IU	005 CC	CC: 05,32	
BT: 05	010,26 BT	003 UPN	UPN: 03,19	
UPN: 06	008,97 UPN	003 PSN	PSN: 03,19	
PSN: 07	007,69 PSN	003 NABAI	NABAI: 03,19	
NABAI: 08	006,41 NABAI	002 BT	BT: 02,13	
CC: 09	005,13 CC	001 UM	UM: 01,06	
UM: 10	003,85 UM	001 PSM	PSM: 01,06	
PSM: 11	002,56 PSM	001 IU	IU: 01,06	
ETA: 12	001,28 ETA	001 ETA	ETA: 01,06	
	resto: 0		resto: 0	
Posición	%	Duración	%	Nombradas
PP: 01	022,22 PP	00:04:09:29 PSOE	PSOE: 53,41	
PSOE: 02	019,44 PSOE	00:02:14:29 PP	PP: 28,84	
IU: 03	016,67 IU	00:00:21:22 ANV	ANV: 04,64	
ANV: 04	013,89 ANV	00:00:19:22 IU	IU: 04,22	
UPN: 05	011,11 UPN	00:00:18:06 CC	CC: 03,89	
NABAI: 06	008,33 NABAI	00:00:14:24 NABAI	NABAI: 03,16	
CC: 07	005,56 CC	00:00:08:16 PSC	PSC: 01,82	
PSC: 08	002,78 PSC	00:00:00:02 UPN	UPN: 00,01	
	resto: 0		resto: 0	

2007-05-28 TVE1 Telediario 2 - Instituciones					
Posición	%	Duración	%	Escritas	Totales
PSOE: 01	010,00 PSOE	00:03:51:29 PSOE	PSOE: 40,96	176,21 PSOE	
PP: 02	009,47 PP	00:02:12:17 PP	PP: 23,41	132,30 PP	
UPN: 03	008,95 UPN	00:00:32:09 UPN	UPN: 05,70	049,18 ANV	
PNV: 04	008,42 PNV	00:00:30:16 PSN	PSN: 05,39	044,53 IU	
CC-PNC: 05	007,89 CC-PNC	00:00:20:23 IU	IU: 03,67	037,93 UPN	
IU: 06	007,37 IU	00:00:20:01 ANV	ANV: 03,54	029,68 NABAI	
ANV: 07	006,84 ANV	00:00:13:13 PNV	PNV: 02,37	025,62 CC	
NABAI: 08	006,32 NABAI	00:00:13:13 CC-PNC	CC-PNC: 02,37	022,06 PSN	
PSN: 09	005,79 PSN	00:00:13:05 PSC	PSC: 02,33	012,39 BT	
IUN-NEB: 10	005,26 IUN-NEB	00:00:12:25 NABAI	NABAI: 02,27	010,79 PNV	
CDN: 11	004,74 CDN	00:00:08:16 CC	CC: 01,51	010,26 CC-PNC	
CC: 12	004,21 CC	00:00:07:08 IUN-NEB	IUN-NEB: 01,28	009,20 UM	
UM: 13	003,68 UM	00:00:07:08 CDN	CDN: 01,28	009,04 PSC	
IULV-CA: 14	003,16 IULV-CA	00:00:06:03 ICV-EUIA-EPM	ICV-EUIA-EPM: 01,08	006,54 IUN-NEB	
PA: 15	002,63 PA	00:00:06:03 ERC	ERC: 01,08	006,02 CDN	
PSC: 16	002,11 PSC	00:00:06:03 CIU	CIU: 01,08	003,62 PSM	
CIU: 17	001,58 CIU	00:00:03:14 UM	UM: 00,61	003,20 IULV-CA	
ERC: 18	001,05 ERC	00:00:00:06 PA	PA: 00,04	002,67 PA	
ICV-EUIA-EPM: 19	000,53 ICV-EUIA-EPM	00:00:00:06 IULV-CA	IULV-CA: 00,04	002,66 CIU	
	resto: 0		resto: 0	002,34 ETA	
				002,13 ERC	
				001,61 ICV-EUIA-EPM	
				resto: 0	
Posición	%	Duración	%		

## DATOS FINALES

Resultados Generales			
<input type="radio"/> 2007-05-28 A3 Noticias 2	<input checked="" type="radio"/> 2007-05-28 LaSexta Noticias	<input type="radio"/> 2007-05-28 Cuatro Noticias	<input type="radio"/> 2007-05-28 TVE1 Telediario 2
031,38 PP 030,49 PSOE 013,43 ANV 009,75 UPN 005,19 NABAI 002,67 PSN 001,81 BT 001,56 UM 001,31 CC 001,06 PAR 000,80 CA 000,55 IU resto: 0	032,94 PSOE 028,10 PP 013,49 ANV 011,06 UPN 003,89 IU 002,56 PSN 002,10 NABAI 001,96 CDN 001,88 UM 001,17 BT 000,86 CIU resto: 0	034,07 PSOE 026,02 PP 008,65 PSN 005,19 IU 004,79 PSE 004,15 BAI 003,47 PRC 002,36 ANV 002,20 UPN 002,19 PSM 002,08 PSC 001,70 CC 001,57 PNV 001,10 EA 000,47 CIU resto: 0	030,14 PSOE 022,19 PP 007,87 ANV 007,12 IU 006,45 UPN 004,91 NABAI 003,80 CC 003,68 PSN 002,06 BT 001,80 PNV 001,71 CC-PNC 001,61 PSC 001,53 UM 001,09 IUN-NEB 001,00 CDN 000,60 PSM 000,53 IULV-CA 000,44 PA 000,44 CIU 000,39 ETA 000,35 ERC 000,27 ICV-EUIA-EPM resto: 0
015,27 Rajoy 013,05 Gallardón 011,37 Blanco 011,29 Aguirre 008,33 Puras 008,04 Zapatero 004,83 Simancas 004,19 Sanz 003,67 Barrena 003,18 Aguilar 003,07 Acebes 002,92 Sebastián 001,91 Camps 001,64 Barberá 001,32 Zabaleta 001,19 Matas 000,99 Antxon 000,82 Albor 000,62 Revilla 000,47 Otegui 000,46 Munar 000,40 Pernach 000,36 Muñoz 000,34 Bono 000,28 Ibarra resto: 0	019,76 Rajoy 016,00 Simancas 012,86 Zapatero 010,52 Blanco 010,24 Gallardón 004,26 Sanz 003,55 Puras 003,30 Aguilar 002,65 Aguirre 002,12 Matas 001,89 Barberá 001,20 Chaves 001,14 Barreda 000,95 Acebes 000,74 Urkaregi 000,65 Caldera 000,65 Zerolo 000,59 Michavila 000,59 Elorriaga 000,58 Errazkin 000,57 Solaberria 000,49 Sebastián 000,49 Garrido 000,44 Camps 000,42 Cuesta 000,41 Cobos 000,35 Chacón resto: 2,589999	016,48 Rajoy 012,28 Blanco 009,55 Zapatero 004,21 Almeida 002,80 Aguilar 002,33 Bono 002,22 Elorza 002,19 Camps 001,88 Barberá 001,86 Lazcoz 001,80 Barkos 001,79 Acebes 001,67 Gallardón 001,61 Ballesteros 001,59 Cámara 001,54 Valcárcel 001,43 Simancas 001,42 Aguirre 001,37 Puras 001,35 Cospedal 001,29 Hereu 001,28 Sebastián 001,21 Barreda 001,21 Vara 001,13 Ibarra 001,01 Jiménez 000,99 Saavedra resto: 20,54	014,55 Zapatero 014,00 Rajoy 009,84 Blanco 007,17 Puras 006,86 Aguilar 005,04 Matas 004,58 Llamazares 004,03 Rivero 003,80 Gallardón 003,24 Barkos 002,76 Camps 002,08 Sanz 001,94 López 001,71 Aguirre 001,41 Vara 001,40 Antich 001,26 Barreda 001,06 Saavedra 001,04 Acebes 001,01 Bono 000,91 Pastor 000,89 Elorriaga 000,87 Michavilla 000,78 Barberá 000,73 Fernández 000,67 Cospedal 000,66 Chaves resto: 5,68

## Conclusiones

La gran cantidad de información contenida en las tablas arriba presentadas permite, obviamente, una gran cantidad de consideraciones imposibles de realizar en el ámbito limitado de esta comunicación. Por otra parte, está pendiente de implementación el desarrollo estadístico necesario para su completo procesamiento. Por ello, limitaremos en lo que sigue nuestras conclusiones al análisis comparado de los datos relativos a las dos principales fuerzas políticas en relación con los resultados electorales de los comicios que constituían el motivo de la información.

Para ello se ha procedido a comparar los resultados oficiales de los comicios, proporcionados por el Ministerio del Interior, con las mediciones obtenidas a través de la aplicación de nuestra metodología de cada una de las diversas emisoras que componen la muestra.

	INDICES DE PRESENCIA				DATOS ELECTORALES
	TVE1	ANTENA 3	CUATRO	LA SEXTA	Nº VOTOS
PP	22,19%	31,38%	26,02%	26,77%	36,01%
PSOE	30,14%	30,49%	34,07%	33,98%	35,31%
DIFERENCIA	-7,95%	0,89%	-8,05%	-7,21%	0,70%

El presente cuadro muestra por un lado los resultados de las dos principales fuerzas políticas generados por nuestro sistema de medición y por otro lado muestra los resultados electorales suministrados por el Ministerio del Interior, todos ellos expresados en porcentajes. Ofrece, igualmente, la medida de la diferencia de la presencia televisiva entre esos partidos y la compara con la medida de la diferencia entre los resultados electorales por ellos obtenidos, lo que permite cuantificar el sesgo de la cobertura realizada por unas y otras cadenas, generando finalmente un índice parcial del grado de alejamiento de la neutralidad informativa exigible en un sistema político democrático -decimos parcial, pues obviamente nuestro análisis sólo cuantifica el grado de presencia y no el contenido ni el modo de tratamiento de la información presentada, aspectos sin duda de gran importancia pero de difícil cuantificación y que posponemos para ulteriores desarrollos de nuestra herramienta analítica.

Como puede observarse, la cadena cuyos índices de presencia por lo que se refiere a los dos principales partidos se ajustan mejor a los resultados electorales es ANTENA 3 (índice diferencial de presencia: 0,89% a favor del PP; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP), El resto de las cadenas se apartan de manera muy acentuada de los resultados electorales, realizando una cobertura que favorece de manera notable al PSOE y perjudica al PP. El mayor alejamiento es el de CUATRO (índice diferencial de presencia: 8,05% a favor del PSOE; índice diferencial de

resultados electorales: 0,70% a favor del PP), seguido por TVE1 (índice diferencial de presencia: 7,95% a favor del PSOE; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP) y LA SEXTA (índice diferencial de presencia: 7,21% a favor del PSOE; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP).

A continuación presentamos los datos de los cinco políticos de cada uno de los dos partidos que han obtenido la mayor puntuación en cada una de las dos cadenas.

### Antena 3

A3	PP		PSOE
Rajoy	15,27	Blanco	11,37
Gallardón	13,05	Puras	8,33
Aguirre	11,29	Zapatero	8,04
Sanz	4,19	Aguilar	3,18
Acebes	3,07	Simancas	4,83
	46,87		35,75

### La sexta

La Sexta	PP		PSOE
Rajoy	19,76	Simancas	16
Gallardón	10,24	Blanco	10,52
Sanz	4,26	Zapatero	12,86
Aguirre	2,65	Puras	3,55
Matas	2,12	Aguilar	3,3
	39,03		46,23

### Cuatro

Cuatro	PP		PSOE
Rajoy	16,48	Blanco	12,28
Camps	2,19	Zapatero	9,55
Barberá	1,88	Almeida	4,21
Acebes	1,79	Aguilar	2,8
Gallardón	1,67	Bono	2,33
	24,01		31,17

### TVE 1

TVE 1	PP		PSOE
Rajoy	14,00	Zapatero	14,55
Matas	5,04	Blanco	9,84
Gallardón	3,80	Puras	7,17

Camps	2,76	Aguilar	6,86
Sanz	2,08	López	1,94
	27,68		40,36

	INDICES DE PRESENCIA ACUMULADOS DE LOS CINCO POLITICOS DEL PSOE Y DEL PP MEJOR PUNTUADOS				DATOS ELECTORALES
	TVE1	ANTENA 3	CUATRO	LA SEXTA	Nº VOTOS
PP	27,68%	46,37%	24,01%	34,27%	36,01%
PSOE	40,36%	35,75%	31,17%	47,98%	35,31%
DIFERENCIA	-12,68%	10,62%	-7,16%	13,71%	0,70%

Nuevamente, los datos comparados muestran para los líderes políticos, sesgos semejantes a los reconocidos para los partidos políticos por lo que se refiere a La Sexta (índice diferencial de presencia: 13,71% a favor del PSOE; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP), TVE1 (índice diferencial de presencia: -12,68 % a favor del PSOE; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP) y Cuatro (índice diferencial de presencia: 10,62% a favor del PSOE; índice diferencial de resultados electorales: 0,70% a favor del PP), con la sola novedad relevante de que, en este aspecto, también Antena 3 presente un sesgo notable, esta vez a favor del PP (10,62 puntos, sobre los 0,70 de los resultados electorales).

A la luz de estos resultados, aunque nuestro sistema de medición se encuentra todavía en su fase de elaboración, es posible afirmar que los resultados obtenidos ofrecen datos suficientes para confirmar nuestra hipótesis de partida, según la cual esperábamos encontrar sesgos diferenciales notables en la mayor parte de los informativos de las distintas cadenas por lo que se refiere al índice de presencia en ellas de los diversos partidos políticos y de sus líderes concurrentes a esas elecciones. Sesgos que, al menos por lo que se refiere a las dos fuerzas políticas principales, han sido establecidos por su grado de desviación con respecto a los resultados electorales de los comicios de referencia.

## Bibliografía

-AIDEKA: *Tratamiento informativo de los telediarios de la primera cadena de TVE en el período previo a las elecciones Europeas del 13 de junio de 2004* (29-06-04), <http://www.aideka.tv/wka/index.html>, 2004.

-AIDEKA: Tratamiento informativo de TVE sobre la huelga general del 20 J, <http://www.aideka.tv/wka/index.html> 2003.

-AIDEKA: *Tratamiento informativo del TD2 de TVE durante la guerra de Irak. 20 de Marzo / 9 de Abril 2003*. <http://www.aideka.tv/wka/index.html>, 2004.

-AIDEKA: *Aznar ante la Comisión del 11-M. Análisis comparativo TVE-T5-A3*, <http://www.aideka.tv/wka/index.html>, 2005.

-AIDEKA: *Estudio comparativo sobre el tratamiento informativo de las comparecencias del ex Presidente del Gobierno, Don José María Aznar...* <http://www.aideka.tv/wka/index.html>, 2004

-AIDEKA: *Estudio comparativo de los informativos de TVE, Antena 3 y Telecinco*. <http://www.aideka.tv/wka/index.html>, 2005 .

-Beaudoux, V. y D'Adamo, O.: *Campañas electorales y sus efectos sobre el voto. Análisis de la campaña electoral presidencial 2003 en Argentina, Psicología Política*, nº 28, May 2004 .

-Benton, M. y Frazier, P. J.: *The Agenda Setting Function of the Mass Media At Three Levels of "Information Holding"*, *Communication Research*, Vol. 3, No. 3, 1976.

-Berrocal Gonzalo, S (coord.): *Comunicación política y televisión: definición de un marco teórico en la investigación electoral en televisión: las elecciones legislativas de 1993*, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid, 1996.

-Blumler, J. G.: *La television, fait-elle l'élection?: une analyse comparative*, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, Paris, 1978.

-Canel, M. J.: *La objetividad periodística en campaña electoral: las actitudes profesionales de los periodistas de TVE1 y Antena3 en las elecciones de 1996*, revista de estudios de comunicación, mayo 1997.

-Choi, Y. y Lee, J. H.: *Effects of Image-Issue and Positive-Negative Scene Orders in Broadcast News*, *Mass Communication & Society*, Winter 2007, Vol. 10 Issue 1.

-Cotarelo, R.: *El alarido ronco del ganador: Las elecciones de 1996, los medios de comunicación y el porvenir de España*, Grijalbo, Barcelona, 1996.

-Coulomb-Gully, M. (2001), *La démocratie mise en scènes : télévision et élections*, Paris, CNRS Éditions.

-De Vreese, CL. H.: *The effects of frames in political television news on issue interpretation and frame salience*, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, Spring 2004, Vol. 81 Issue 1.

- De Vreese C. H.; Peter J.; Semetko H. A.: *Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National*, Political Communication, Volume 18, Number 2, 1 April 2001.
- Dennis, E. E.: *Covering the presidential primaries*, by the Research Group of The Freedom Forum Media Studies Center, The Freedom Forum Media Studies Center, Columbia University, New York, 1992.
- Dennis, E. E.: *The finish line: covering the campaigns's final days*, by the Research Group of The Freedom Forum Media Studies Center, The Freedom Forum Media Studies Center, Columbia University, New York, 1993.
- Dobrzynska, A., Blais, A. y Nadeau, R.: *Do the media have a direct impact on the vote?: the case of the 1997 canadian election*, *International Journal of Public Opinion Research*, Spring 2003, Vol. 15 Issue 1.
- Durán Muñoz, R.: *Los informativos televisivos y la campaña electoral vasca de 2001. Análisis de contenido de la cobertura de TVE*, *Revista de Estudios Políticos*, oct-dic. 2002.
- Fernández Mellizo-Soto, M.: *¿Para qué sirven las campañas electorales? Los efectos de la campaña electoral española de 1993*, Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones, Madrid, 2000.
- Gaibor Villagómez, M. P.: *La información televisiva sobre desarrollo sostenible: tratamiento informativo de telediarios: (sobre el huracán Mitch) (2002)*, Tesis Doctoral inédita, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, 2001.
- García-Beaudoux. V Y D'Adamo, O.: *El anuncio político televisivo como herramienta de comunicación electoral. Análisis de caso: Los anuncios de la campaña para las elecciones legislativas de Marzo de 2004 en España*, *Revista de Psicología Social*. Vol 22(1), 2007.
- García Beaudoux, V. y D'Adamo, O.: *Comunicación política y campañas electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo*, en *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, 2º trimestres, año(vol 2, nº 2, México.
- Gerstlé, J.: *L'impact des médias télévisés sur la campagne référendaire française de 2005. Comparaison avec les élections européennes de 2004*, *Etudes et Recherches* nº53, 2006.
- Gerstlé, J.: *l'impact des medias sur la campagne referendaire francaise de 2005. Comparaison avec les élections européennes de 2004* *Etudes et Recherches* nº53, 2006.
- Humanes, M. Lu.: *El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión*, *Zer*, *Revista de estudios de comunicación*, nº 11, Noviembre 2001
- Kahn, K.F. y Goldberg, E: *Women candidates in the news. Public Opinion Quaterly*, 1991.

- La Porte, M. T. y Sadaba, T., *Le Sommet européen de Nice: entre globalisme et diversité* en Mattelart, Armand and Tremblay, Gaetan (eds): Communication, Démocratie et Globalisation. Les Presses de l'Université Laval, 2002.
- Lyengar, S. y Simon, A. F.: *New Perspectives and Evidence on Political Communication and Campaign Effects*, *Annual Review of Psychology*, Vol. 51, February 2000.
- Lyengar, S.: *Television news and citizens' explanations of national affairs*, en D. Graber. Media power in politics, Washington: Congressional Quarterly, 1990.
- Márquez Rodríguez, M. A.: *Televisión y tratamiento de la información político-electoral*, *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, nº 190, México 2004.
- Mezo-Aranzibia, J.: *Organizaciones frente a políticos: el caso de la televisión vasca*, Instituto Juan March de Estudios e Investigaciones, Madrid, 1990.
- Monière, D.: *Les informations télévisées sont-elles biaisées en campagne électorale?*, *Recherches sociographiques*, vol. 35, nº 1, Québec, 1994.
- Noelle-Neumann: *El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral*, *Reis*, 4/1978.
- Oates, S. y Roselle, L.: *Russian Elections and TV News: Comparison of Campaign News on State-Controlled and Commercial Television Channels*, *The Harvard International Journal of Press/Politics - Volume 5, Number 2, Spring 2000*.
- Porto, M. P.: *Framing Controversies: Television and the 2002 Presidential Election in Brazil*, *Political Communication*, Vol. 24 Issue 1. Jan 2007.
- Prior, M.: *Weighted Content Analysis of Political Advertisements*, *Political Communication*, Volume 18, Issue 3 July 2001.
- Rhee, J.W.: *Strategy and issue frames in election campaign coverage: a social cognitive account of framing effects*, *Journal of Communication*, Volume 47 Issue 3, 2006.
- Robinson, M. J. y Sheehan, M. A.: *Over the wire and on TV: CBS and UPI in campaign '80*, Russell Sage Foundation, New York, 1980.
- Robinson, G. J. : *Constructing the Quebec Referendum: French and English Media Voices*. University of Toronto Press, Toronto, 1998.
- Sampedro Blanco, V. (ed.): *Medios y elecciones 2004: la campaña electoral y otras campañas*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2008.
- Sampedro Blanco, V. (ed.): *Televisión y urnas 2004: políticos, periodistas y publicitarios*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2008.
- Scheufele, Dietram A.: *Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication*, *Mass Communication and Society*, Volume 3, Issue 2 & 3 August 2000.

-Semetko, H. A. y Canel, M. J.: *Agenda-Senders versus Agenda-Setters: television in Spain's 1996 election campaign*, *Political Communication Journal* 14 (4), 1997 .

-Siqueira Montoro, T.: *La violencia como noticia: un análisis de los telediarios de mayor audiencia en brasil*, Tesis Doctoral inédita, Universidad Autónoma de Barcelona, Ciencias de la Comunicación, 2001.

-Stevens, D., Alger, D., Allen, B. y Sullivan, J. L.: *Local News Coverage in a Social Capital Capital: Election 2000 on Minnesota's Local News Stations*, *Political Communication*, Vol. 23 Issue 1. Jan-Mar 2006.

-Soderlud, W.C., Surli, S.H. y Romanov, W.I.: *Gender in Canadian local television news*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 33(2). 1989.

-Spencer, G.: *The impact of television news on the Northern Ireland peace negotiations*, *Media, Culture & Society*, , Vol. 26 Issue 5. Sep 2004.