



II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE TEORÍA Y
TÉCNICA DE
LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES

TENDENCIAS DEL
periodismo
AUDIO
VISUAL EN LA **era** DEL
espectáculo

actas

Javier Marzal Felici, Andreu Casero Ripollés y Fco. Javier Gómez Tarín (editores)

Las Cortes Valencianas en los informativos televisivos. Un análisis de contenido¹

Andreu Casero Ripollés
Hugo Doménech Fabregat
Jéssica Izquierdo Castillo
María Soler Campillo
Departamento de Ciencias de la Comunicación
Universitat Jaume I

casero@com.uji.es

1. Introducción: el poder legislativo en la información televisiva

Los medios de comunicación, y, especialmente, la televisión, mediante sus espacios informativos juegan un papel clave en la mediación de la política a nivel social (Casero, 2008a). A través de sus noticias, acercan al público las propuestas, actividades y declaraciones que los sujetos políticos desarrollan a diario (Canel, 2006). Desempeñan, así, una función capital para las sociedades democráticas contribuyendo no sólo a la articulación de las percepciones y a la activación del proceso de formación de la opinión pública. Pero, además, también proveen a los ciudadanos de informaciones suficientes para que evalúen la acción del sistema político y participen, así, en el proceso político.

¹ Este trabajo se enmarca dentro del proyecto de investigación I+D “La representación de las Cortes Valencianas en los informativos de televisión” (GVPRE/2008/073), financiado por la Dirección General de Política Científica de la Conselleria de Educación de la Generalitat Valenciana y dirigido, como investigador principal, por Andreu Casero Ripollés (Universitat Jaume I).

Por ello, el análisis de la cobertura informativa que los medios televisivos dedican a los diferentes actores y agentes del sistema político se configura como un aspecto esencial. En consecuencia, este trabajo plantea el estudio del tratamiento que el poder legislativo, uno de los pilares del régimen democrático, recibe en las noticias de televisión. Para ello, se examina un caso concreto, el de las Cortes Valencianas, parlamento autonómico de la Comunidad Valenciana. Mediante las técnicas del análisis de contenido cuantitativo, se pretende desentrañar las características y los patrones generales de la imagen de esta institución que transmiten y configuran las cadenas de televisión en sus programas informativos.

Este artículo, que forma parte de una investigación más amplia, tiene cuatro grandes objetivos. En primer lugar, trata de establecer el volumen de la cobertura informativa dedicada al Parlamento, a las Cortes Valencianas en nuestro caso, en los noticiarios televisivos. En segundo término, busca explorar cómo los periodistas jerarquizan la institución legislativa en sus informaciones, atendiendo al grado de relevancia que le conceden. Como tercer aspecto, estudia cuáles son los grandes bloques temáticos que los programas informativos de televisión asocian a la actividad del parlamento autonómico. Finalmente, en último lugar, pretende cuantificar el tiempo de palabra, correspondiente a declaraciones, otorgado a los diferentes grupos de actores políticos en las noticias sobre las Cortes Valencianas. La hipótesis de partida de la investigación afirma que la institución parlamentaria despierta una reducida atención periodística que se materializa en una escasa presencia cuantitativa en los espacios informativos de televisión.

Pese a que el poder legislativo ocupa una posición clave en el seno del sistema político, el análisis de su representación en los informativos televisivos no ha sido, tradicionalmente, un objeto de estudio preferente dentro de la investigación comunicativa. Los trabajos que sobre esta cuestión se han generado se agrupan a partir de dos grandes posiciones. Algunos autores sostienen que el Parlamento han registrado una visibilidad creciente en los espacios informativos en los últimos años (Innerarity & Canel, 2000; Canel, 2006). Frente a éstos, otras investigaciones certifican que esta institución ha visto como decaía significativamente su importancia como lugar clave, y como fuente, de las noticias políticas (Grossi, 1985; Negrine, 1999; Mancini, 2002; Arnold, 2004; Rosenblatt, 2006; Gibbons, 2007). Según estas aportaciones, la edad de

oro de la información parlamentaria ha llegado a su fin (Mancini, 2002: 122), sumiendo al poder legislativo en una situación de fuerte marginación informativa (Negrine, 1999: 327). Una dinámica que ha alejado al Parlamento del centro del interés público y la vida política (Rosenblatt, 2006: 45), mientras, paralelamente, ha fortalecido el predominio comunicativo del Gobierno (Izurieta, Perina & Artenton, 2002: 211-212), del poder ejecutivo, que ha acaparado la atención periodística, alcanzado elevadas cuotas de visibilidad pública (Thompson, 2005).

El marco teórico que se encuentra en la base de este trabajo combina el enfoque sociofenomenológico de la información periodística con la perspectiva interactiva de la comunicación política. El primero asevera que los medios de comunicación asumen una importancia decisiva en la construcción de la realidad social, determinando, mediante sus productos, entre los que sobresalen las noticias, nuestros horizontes cognitivos y nuestra visión del mundo (Schütz, 1995; Schütz & Luckmann, 2003; Rodrigo Alsina, 2005; Casero, 2008a). Por su parte, la segunda afirma que la definición de la realidad política es fruto de las relaciones constantes que, a diario, se entablan entre los sujetos políticos y la profesión periodística en el seno de la esfera pública (Ortega, 2003; Grossi, 2004; Gerstlé, 2005, Casero, 2008b). A partir de estas coordenadas, se afronta el estudio del tratamiento de la institución parlamentaria en las noticias televisivas.

2. Método: una aproximación desde el análisis de contenido

La metodología aplicada en esta investigación se centra en el análisis de contenido cuantitativo (Wimmer & Dominick, 1997; Igartua, 2006). Se trata de una técnica que permite describir de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de una serie de mensajes comunicativos (Bardin, 1996), informaciones televisivas en nuestro caso. A partir de los datos obtenidos, es factible formular inferencias reproducibles y generalizables que permiten explicar e interpretar los rasgos esenciales del objeto de estudio (Krippendorff, 1990: 28).

El modelo de análisis está integrado por varios bloques. El primero ha permitido obtener una serie de datos identificativos sobre las noticias sometidas a estudio como la cadena y la fecha de emisión, la duración total del informativo y de la pieza, el orden de

aparición dentro del programa, su título, su presencia en el bloque de titulares y el papel asignado a las Cortes Valencianas.

Por su parte, el segundo módulo se ha ocupado del estudio de los temas de las noticias sobre las Cortes Valencianas agrupados en grandes apartados temáticos (*issues*). Finalmente, el último bloque se ha dedicado al análisis de los actores presentes en las noticias sobre las Cortes Valencianas. En este caso, se ha considerado aquellos sujetos que efectúan declaraciones, de manera directa, en el transcurso de la pieza informativa.

La muestra de la investigación está conformada por aquellas cadenas de televisión de ámbito autonómico que cubren la totalidad del territorio de la Comunidad Valenciana. Se trata de cuatro operadores, dos de ellos de titularidad pública (Canal 9 y el circuito regional de TVE) y dos de propiedad privada (Las Provincias TV y Popular TV). No obstante, esta última no se incluye en la explotación de resultados puesto que sus informativos son de ámbito nacional, pese a que su cobertura es regional. Fruto de ello, no se ha detectado ninguna noticia relativa a las Cortes Valencianas en los programas de Popular TV estudiados.

El análisis se ha centrado en los noticiarios televisivos de mediodía, emitidos durante la semana laboral (de lunes a viernes) en la franja horaria que va desde las 13.30 hasta las 16.00 horas. En total, se han estudiado siete semanas consecutivas, correspondientes a los meses de octubre y noviembre de 2008. En consecuencia, se han considerado 35 días que suponen 105 programas informativos de televisión y más de 75 horas de material audiovisual. Se define como unidad de análisis toda aquella noticia emitida dentro de la muestra y que tenga que ver con la actividad desarrollada por las Cortes Valencianas, tanto directa como indirectamente.

3. Resultados: la representación de las Cortes Valencianas en los informativos de televisión

A continuación, se ofrecen los principales resultados alcanzados con la aplicación del análisis de contenido a la muestra estudiada. Los datos empíricos obtenidos se agrupan

en cuatro grandes apartados: cobertura informativa, jerarquización informativa, temas de las noticias y tiempo de palabra otorgado a los actores.

3.1 Cobertura informativa de las Cortes Valencianas

La duración total de los diferentes programas informativos que integran la muestra de esta investigación es de 75 horas, 6 minutos y 2 segundos (tabla 1). De este tiempo, el 66,7% (más de 50 horas) corresponde a Canal 9, mientras que el 19,1% (más de 14 horas) y el 14,2% (más de 10 horas y media) pertenece a Las Provincias TV y Televisión Española (TVE), respectivamente.

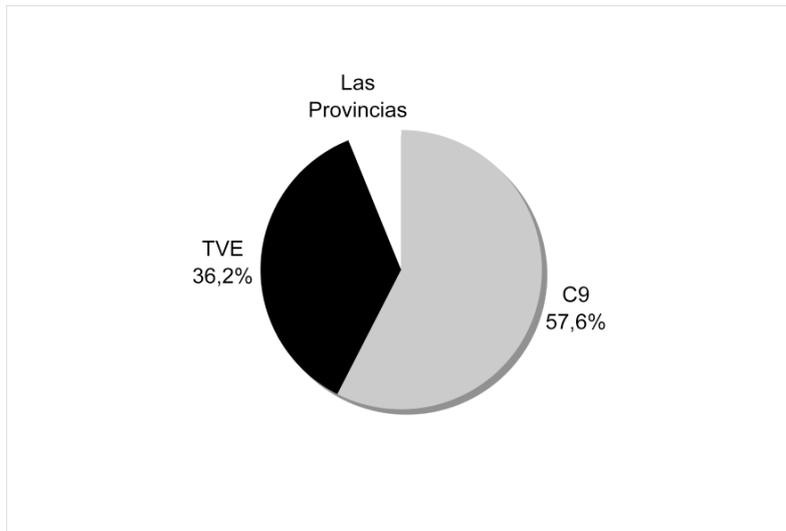
El volumen total de la cobertura informativa sobre las Cortes Valencianas en la muestra analizada asciende a 49 minutos y 41 segundos (tabla 1). Por cadenas, Canal 9 dedica 28 minutos y 37 segundos a informar sobre la institución legislativa. Por su parte, TVE destina 18 minutos y, finalmente, Las Provincias TV únicamente emite 3 minutos y 4 segundos de noticias sobre las Cortes en el período estudiado. Con todo, la distribución porcentual del volumen de cobertura informativa sobre el parlamento autonómico se distribuye de la siguiente forma (gráfico 1): Canal 9 acapara el 57,6% del tiempo total, TVE llega al 36,2% y Las Provincias TV se queda en un 6,2%.

Tabla 1. Tiempo total de duración de los programas informativos de la muestra y volumen de cobertura informativa sobre las Cortes Valencianas por cadenas (en minutos y segundos)

	Duración de los programas informativos de la muestra	Duración de las noticias sobre las Cortes Valencianas	% informaciones sobre las Cortes Valencianas sobre el total
C9	50:05:43	00:28:37	0,9%
TVE	10:41:02	00:18:00	2,7%
Las Provincias TV	14:19:17	00:03:04	0,4%
Total	75:06:02	00:49:41	1,1%

Fuente: Elaboración propia

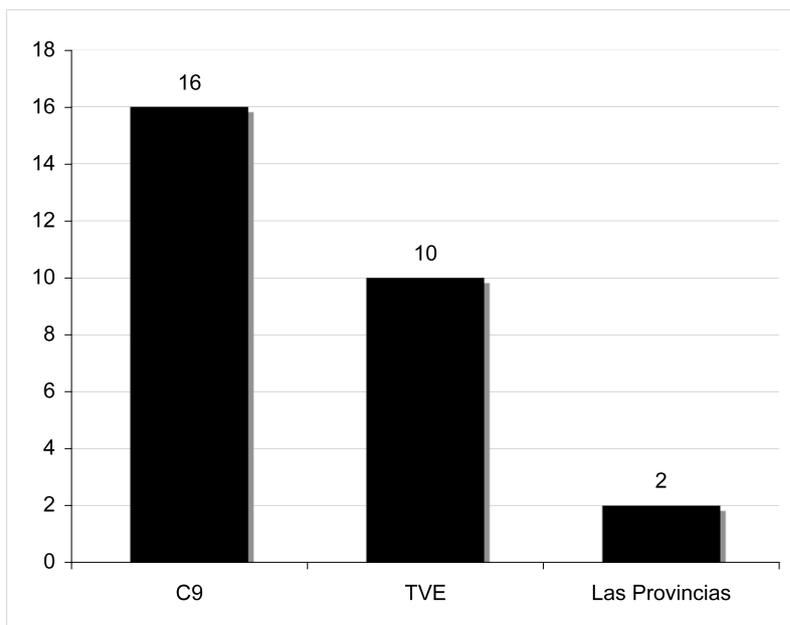
Gráfico 1. Volumen de cobertura informativa sobre las Cortes Valencianas en la muestra analizada por cadenas (%)



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al número de noticias dedicadas a las Cortes Valencianas dentro de la muestra analizada, el total es de 28 piezas informativas. De éstas, 16 fueron emitidas por Canal 9, alcanzado la cifra más elevada de las cadenas estudiadas (gráfico 2). Seguidamente, se sitúa TVE con un total de 10 noticias sobre el parlamento autonómico. En último lugar, aparece Las Provincias TV, que exclusivamente ofreció 2 informaciones relativas a la institución legislativa.

Gráfico 2. Número de noticias sobre las Cortes Valencianas en la muestra analizada por cadenas



Fuente: Elaboración propia

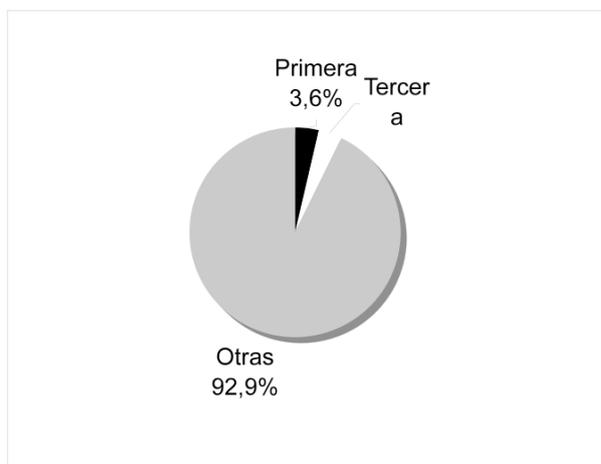
La cuantificación de la presencia, en términos de tiempo, de las Cortes Valencianas en los noticiarios televisivos de ámbito autonómico permite observar su escasa aparición en los espacios informativos. La poca relevancia informativa del parlamento autonómico se demuestra al comprobar que únicamente una media del 1,1% de las noticias emitidas en los programas informativos tienen que ver con esta institución (tabla 1). Pese a que en el caso de TVE este porcentaje sube hasta el 2,7%, se trata de cifras que evidencian el reducido peso del poder legislativo en los contenidos informativos de la televisión.

3.2 La jerarquización informativa de las Cortes Valencianas

El análisis de las estrategias de jerarquización informativa (Casero, 2008c: 191-192) aplicadas por los noticiarios televisivos se ha llevado a cabo a partir de dos aspectos básicos. En primer lugar, se ha considerado la presencia de las noticias sobre las Cortes Valencianas dentro de los programas informativos que integran la muestra desde un punto de vista formal. Para ello, se ha examinado tanto el orden de aparición de las piezas informativas como su inclusión en los bloques de titulares. En segundo lugar, se ha estudiado el papel asignado a esta institución parlamentaria en cada noticia.

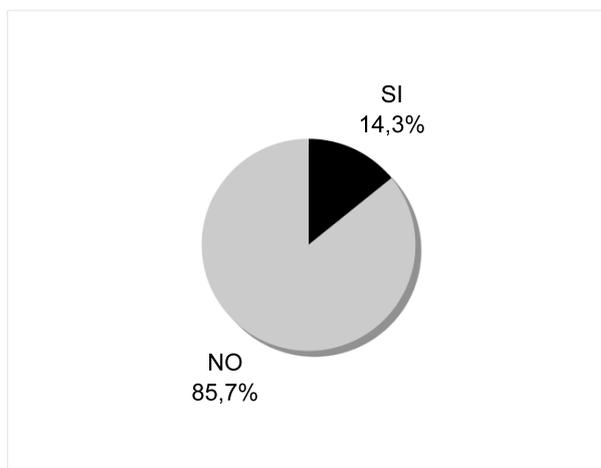
Los resultados relativos a los elementos formales ponen de manifiesto que las noticias sobre las Cortes Valencianas obtienen niveles bajos de jerarquización informativa. En cuanto al orden de las piezas dentro del programa informativo (gráfico 3), únicamente dos, que equivalen al 7,2% del total, se ubican entre las tres primeras posiciones de los noticiarios analizados. Por su parte, la aparición en el bloque de titulares de informaciones sobre esta institución parlamentaria (gráfico 4) se limita a 4, que suponen un porcentaje del 14,3% del total. Atendiendo a estos dos indicadores, podemos sostener que, a nivel formal, las Cortes Valencianas no ocupan una posición preeminente dentro de los esquemas de producción informativa puestos en práctica por las cadenas televisivas. Al contrario, asumen una importancia relativa y secundaria en las dinámicas de selección informativa articuladas por la profesión periodística.

Gráfico 3. Orden de noticias sobre las Cortes Valencianas en los informativos analizados (%)



Fuente: Elaboración propia

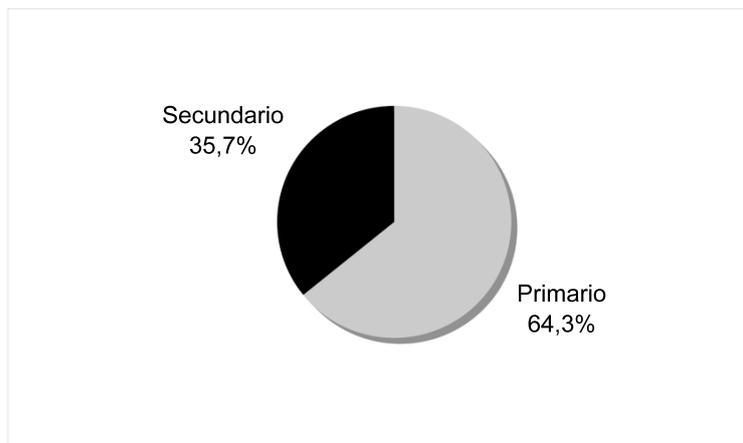
Gráfico 4. Aparición de noticias sobre las Cortes Valencianas en los bloques de titulares de los informativos analizados (%)



Fuente: Elaboración propia

Para complementar el estudio de la jerarquización formal, se ha analizado el papel asignado a las Cortes Valencianas en cada una de las noticias que integran la muestra en términos de protagonismo otorgado (gráfico 5). Los resultados indican que en el 64,3% de las informaciones la institución legislativa actúa como sujeto de la acción, asumiendo un rol primario. Por el contrario, en el 35,7% de las noticias las Cortes se configuran como un mero referente, quedando relegadas a un papel secundario. Atendiendo a estos datos, podemos sostener que los esquemas de producción periodística conceden un notable grado de protagonismo al parlamento autonómico.

Gráfico 5. Papel de las Cortes Valencianas en la unidad informativa (%)



Fuente: Elaboración propia

3.3 Temas de las noticias sobre las Cortes Valencianas

En cuanto a los bloques temáticos de las noticias sobre las Cortes Valencianas se detecta un claro predominio de los temas de políticas sectoriales (*policy issues*). Éstos agrupan el 53,6% de las noticias analizadas (gráfico 6). Se trata de piezas informativas centradas en propuestas de políticas públicas sectoriales de ámbito valenciano, derivadas de los programas de los partidos políticos con representación en las Cortes Valencianas. En la muestra considerada sobresalen las informaciones relativas a los presupuestos de la Generalitat Valenciana y, en menor parte, a la inmigración y la educación.

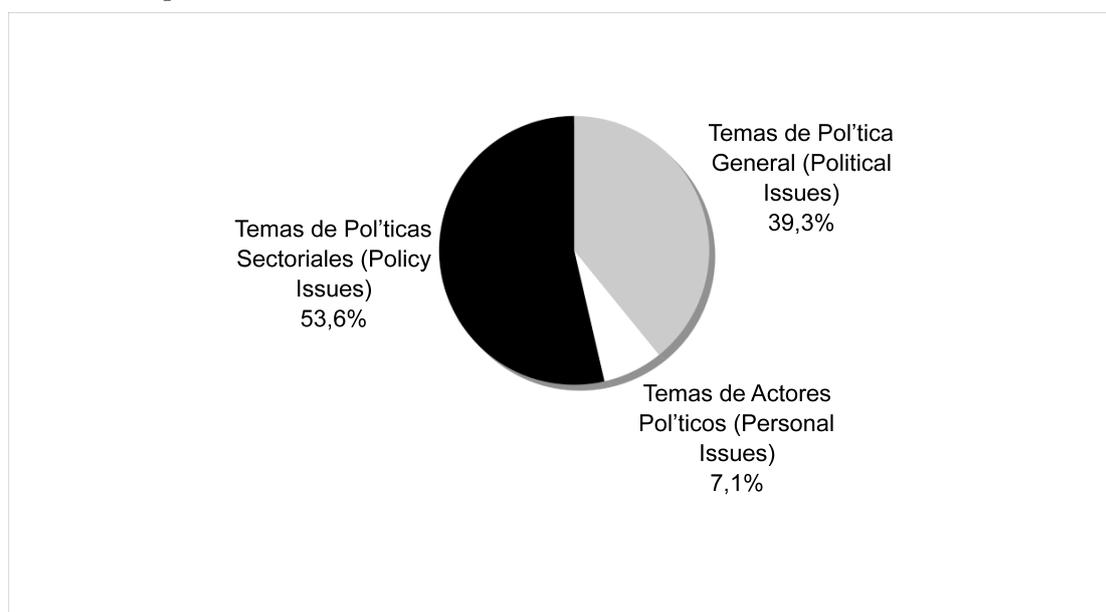
En segundo lugar, con un 39,3% de las noticias, se encuentran los temas de política general (*political issues*). Éstos engloban aquellas informaciones referentes a la acción del sistema político en general. A esta categoría corresponden el debate ideológico, la participación política, la competencia partidista, las reformas institucionales, la cultura política y la actividad de otros poderes, como, por ejemplo, el ejecutivo, que afecta a las Cortes. En la muestra analizada, revisten una especial importancia las piezas informativas centradas en las sesiones de control al Gobierno autonómico.

Con un peso menor aparecen los temas de actores políticos, que se focalizan hacia la inclusión de aspectos relacionados con sus dinámicas internas, sus relaciones, sus aptitudes, su estilo político o su faceta privada, entre otros aspectos. Esta categoría

únicamente afecta al 7,1% de las noticias estudiadas. Con ello, podemos afirmar que la representación televisiva de las Cortes Valencianas y su cobertura informativa presentan un bajo nivel de personalización de la política.

Finalmente, conviene indicar que los temas de Parlamento, orientados hacia aquellas actividades institucionales y de orden interno de las Cortes, no se ven reflejados en la muestra analizada en esta investigación.

Gráfico 6. Bloque temático de la unidad informativa sobre las Cortes Valencianas (%)



Fuente: Elaboración propia

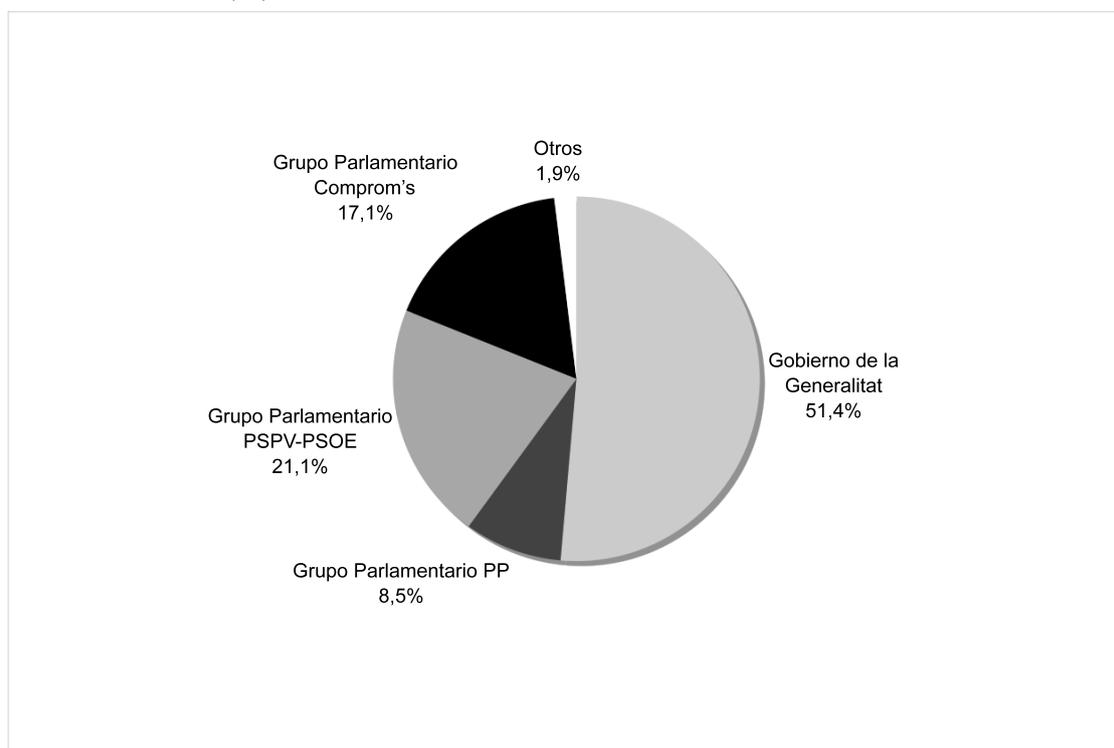
3.4 Tiempo de palabra de los actores políticos en las noticias sobre las Cortes Valencianas

El análisis del tiempo de palabra otorgado a las diferentes agrupaciones de actores muestra el predominio del Gobierno de la Generalitat (gráfico 7). Los distintos miembros del Ejecutivo autonómico concentran el 51,4% del tiempo de palabra en las noticias sobre las Cortes Valencianas. Este hecho se explica por el fuerte protagonismo concedido al presidente de la Generalitat por los esquemas periodísticos de construcción de la información. La primacía alcanzada por el jefe del Gobierno regional provoca también otro efecto colateral: el grupo popular, pese a ser el mayoritario en el parlamento autonómico, queda claramente por debajo de la oposición, en cuanto a tiempo de palabra se refiere. Así, los diputados del Partido Popular (PP) acaparan

únicamente un 8,5% del total. La atención periodística se orienta hacia la figura del dirigente del Ejecutivo en detrimento de los parlamentarios de su grupo.

Por su parte, los partidos de la oposición obtienen un 21,1% del tiempo de palabra en el caso del grupo parlamentario socialista (PSPV-PSOE) y un 17,1% en el de Compromís pel País Valencià. Resulta interesante comprobar el considerable peso que alcanza la fuerza minoritaria de la oposición. Los resultados demuestran que Compromís pel País Valencià (que sumó el 8,13% de los votos y 7 escaños en los últimos comicios) goza de una notable sobrerrepresentación en los tiempos de palabra de las noticias televisivas sobre las Cortes Valencianas. Este grupo parlamentario queda 4 puntos porcentuales por debajo del PSPV-PSOE, que logró un 35,02% de los votos y 38 escaños en las últimas elecciones autonómicas.

Gráfico 7. Tiempo de palabra otorgado a las agrupaciones de actores en las noticias sobre las Cortes Valencianas (%)

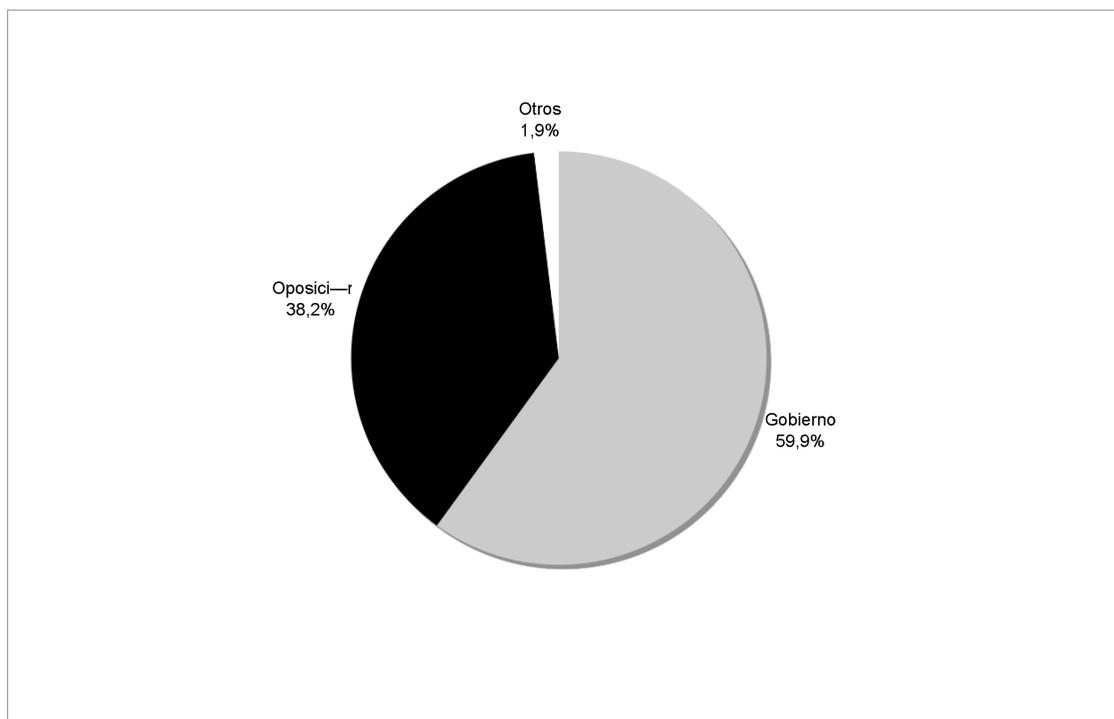


Fuente: Elaboración propia

Finalmente, un análisis en términos de la dialéctica gobierno-oposición, evidencia una clara supremacía del partido gobernante (PP) que agrupa un 59,9% del total de tiempo de palabra. Alcanza, así, un dominio notable de los espacios informativos analizados. Por su parte, las formaciones de la oposición acumulan, conjuntamente, un 38,2% del

tiempo destinados a las intervenciones directas de los actores políticos en las informaciones sobre las Cortes Valencianas (gráfico 8).

Gráfico 8. Tiempo de palabra otorgado al Gobierno y la Oposición en las noticias sobre las Cortes Valencianas (%)



Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones: una relevancia informativa escasa

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten extraer tres grandes conclusiones sobre la representación de las Cortes Valencianas en los informativos de televisión. Como primer aspecto significativo, podemos afirmar que esta institución adquiere un nivel de relevancia bajo en los esquemas periodísticos de construcción informativa. Este hecho se manifiesta en el escaso volumen de cobertura que, en términos cuantitativos, recibe el parlamento autonómico en los noticiarios televisivos analizados. En este sentido, resulta significativo que, únicamente, una media del 1,1% del total del tiempo de los noticiarios analizados corresponde a piezas informativas sobre las Cortes. Una cifra que todavía resulta más reducida en las nuevas cadenas autonómicas de titularidad privadas resultantes de la puesta en marcha de la televisión digital terrestre (TDT). Tanto Las Provincias TV como Popular TV dedican una escasa atención a las actividades desarrolladas por el legislativo regional. Especialmente

elocvente es el caso de esta última cadena (Popular TV) que no dedica ni un solo minuto a informar sobre las Cortes.

Igualmente, otra evidencia empírica, en este sentido, la aportan los reducidos índices de presencia de la institución legislativa en los bloques de titulares de los informativos y entre las tres primeras noticias del mismo. Aspectos que demuestran que, en lo referente a la jerarquización formal, el Parlamento alcanza valores exiguos. Por el contrario, en cuanto a la jerarquización significativa, se observa un cambio de patrón. Así, en aquellas piezas informativas que tiene que ver con sus actividades, las Cortes aparecen, en la mayoría de ocasiones (64,3%), como el actor primario, asumiendo, con ello, el protagonismo en el discurso informativo.

La segunda conclusión tiene que ver con los bloques temáticos de las noticias sobre el parlamento autonómico. Éstos se focalizan a partir del peso de dos grandes cuestiones: el debate de propuestas de políticas públicas (*policy issues*) y la dinámica política ordinaria (*political issues*). Este predominio de los temas de políticas públicas y de los de política general revelan que las noticias sobre las Cortes Valencianas se centran en aspectos substantivos. Así, la presencia de fenómenos cada vez más asentados en el periodismo televisivo, como la personalización o la trivialización de la política, apenas tienen incidencia en la cobertura informativa de la institución parlamentaria.

Finalmente, la tercera conclusión tiene que ver con la aparición de los actores políticos como fuentes informativas en las noticias realizando declaraciones directamente a cámara. El análisis de la muestra evidencia que aquellos sujetos que ocupan posiciones de relevancia política (portavoces parlamentarios o miembros del Ejecutivo) gozan de un acceso preferencial al espacio informativo y obtienen más cobertura mediática. Se reafirma, así, el peso de la notoriedad, del status, como criterio de selección informativa (Casero, 2008c: 194-195) y el efecto de liderazgo (Tresch, 2009: 68) que provoca que los actores que dominan el proceso de toma de decisiones se conviertan en las parejas de baile más aceptadas por la profesión periodística. Especialmente significativo, en este sentido, es el fuerte protagonismo asumido por el presidente de la Generalitat en las noticias estudiadas.

Con todo, los resultados permiten verificar la hipótesis de partida de esta investigación. Las Cortes Valencianas obtienen una presencia reducida en los esquemas de selección y atención periodística de los informativos de televisión. Un hallazgo empírico que concuerda con las tesis de la marginación de los Parlamentos en los espacios informativos de los medios de comunicación (Negrine, 1999; Mancini, 2002; Rosenblatt, 2006; Gibbons, 2007). No obstante, pese a la escasa relevancia alcanzada en la cobertura mediática en términos cuantitativos, el poder legislativo asume un notable protagonismo cuando logra acceder al espacio informativo y queda vinculado a ámbitos temáticos fuertes y significativos desde la óptica política. En resumen, las Cortes superan en pocas ocasiones las barreras de la selección periodística, pero cuando lo consiguen lo hacen en condiciones de cierta calidad informativa.

Referencias bibliográficas

ARNOLD, R. D. (2004): *Congress, the Press, and Political Accountability*, Princeton, Princeton University Press.

BARDIN, L. (1996): *Análisis de contenido*, Madrid, Akal. 2ª ed.

BERGER, P. L. y T. LUCKMANN (1968): *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu.

CANEL, M. J. (2006): *Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica*, Madrid, Tecnos.

CASERO, A. (2008a): *La construcción mediática de las crisis políticas*, Madrid, Fragua.

--- (2008b): “Modelos de relación entre periodistas y políticos: la perspectiva de la negociación constante”, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 14, 111-128.

--- (2008c): “La producción de la información audiovisual”, en Marzal, J. y LÓPEZ CANTOS, F. (eds.): *Teoría y técnica de la producción audiovisual*, Valencia, Tirant lo Blanch, 181-227.

GERSTLÉ, J. (2005): *La comunicación política*, Santiago de Chile, LOM.

GIBBONS, V. (2007): “Lights, Camera, Inaction? The Media Reporting on Parliament”, *Parliamentary Affairs*, 60 (4), 700-708.

GROSSI, G. (1985c): “Giornalismo politico e visibilità del Parlamento: Linee per un approccio esplorativo”, en GROSSI, G. (1985): *Rappresentanza e rappresentazione*. Milano, Franco Angeli.

--- (2004): *L'opinione pubblica*, Roma-Bari, Laterza.

IGARTUA, J. J. (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*, Barcelona, Bosch.

INNERARITY, C. & CANEL, M. J. (2000): “El Congreso en los medios de comunicación, terreno de juego”, en MARTÍNEZ, A. (ed.) (2000): *El Congreso de los Diputados en España: funciones y rendimiento*, Madrid, Tecnos.

IZURIETA, R., PERINA, R. M. & ARTENTON, C. (2002): *Estrategias de comunicación para Gobiernos*, Buenos Aires, La Crujía.

KRIPPENDORF, K. (1990): *Metodología de análisis de contenido*, Barcelona, Paidós.

MANCINI, P. (2002): *Manuale di comunicazione pubblica*, Roma-Bari, Laterza.

NEGRINE, R. (1999): “Parliaments and the Media. A changing relationship?”, *European Journal of Communication*, 14 (3), 325-352.

ORTEGA, F. (2003): “Políticos y periodistas. Una simbiosis compleja”, *Telos*, 54, 71-83.

RODRIGO ALSINA, M. (2005): *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós. 2ª ed.

ROSENBLATT, G. (Ed.) (2006): *Parliament in the Public Eye 2006: Coming into Focus?*, London, Hansard Society.

SCHÜTZ, A. (1995): *El problema de la realidad social*, Buenos Aires, Amorrortu, 2ª ed.

SCHÜTZ, A. y T. LUCKMANN, (2003): *Las estructuras del mundo de la vida*, Buenos Aires, Amorrortu, 1ª reimp.

TRESCH, A. (2009): “Politicians in the Media: Determinants of Legislators’ Presence and Prominence in Swiss Newspapers”, *International Journal of Press/Politics*, 14 (1), 67-90.

THOMPSON, J. B. (2005): “The New Visibility”, *Theory, Culture & Society*, 22 (6), 31-51.

WIMMER, R. D. y J.R. DOMINICK (1997): *La investigación científica de los medios de comunicación*, Barcelona, Bosch