

EL CONSUMO PRIVADO EN LOS PAÍSES DE LA OCDE: ANÁLISIS COMPARATIVO Y EVOLUCIÓN TEMPORAL

ARRANZ, Matilde*

Resumen

El estudio del gasto privado per capita realizado por los residentes en los países de la OCDE es el objetivo de este trabajo. Se consideran los 12 grandes grupos de gasto, y se analizan en una doble vertiente: en cuanto a su evolución y en cuanto a la comparación entre países. Se estima un modelo econométrico de tendencia del crecimiento del gasto sectorial privado y se compara el gasto privado y público realizado en salud y educación.

Abstract

The aim of this paper is to study the final consumption expenditure per capita in the OECD. We consider the twelve big expenditure groups, and we analyze two different sides, on the one hand the evolution, and on the other a comparison among the countries. We estimate an econometric model for the growth trend of private sectoral expenditure, and we compare the private, and public, expenditure in health and education.

JEL Classification: C53, D12, H51, H52, O57

Palabras clave: OCDE, Consumo Privado, Modelo Econométrico

1. Introducción

En este trabajo se realiza un análisis sectorial del consumo privado en los países de la OCDE desde dos puntos de vista diferentes: el de su evolución temporal y el de la comparación de niveles de gasto entre países, prestando especial atención a los sectores en los que el gasto público tiene mayor incidencia: sanidad y educación.

* M. Arranz es Catedrática de Econometría en la Universidad de A Coruña, e-mail: epy@udc.es

Además, puesto que las Cuentas Nacionales de la OCDE sólo contienen información agregada acerca del consumo que los no residentes realizan en el interior de cada país, analizaremos la repercusión que esto puede tener en el consumo final de algunos grupos. Este es un aspecto importante si se quiere examinar la estructura y evolución del gasto residente sectorial.

La desagregación considerada es la de los doce grandes grupos en que la OCDE clasifica el gasto de consumo total, según la tabla 11 del volumen II de las Cuentas Nacionales:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas.
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y otros.
3. Vestido y calzado.
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles.
5. Mobiliario, menaje del hogar y mantenimiento del hogar.
6. Salud.
7. Transporte.
8. Comunicaciones.
9. Esparcimiento y cultura.
10. Educación.
11. Restaurantes y hoteles.
12. Bienes y servicios diversos.

Estos grupos están subdivididos hasta hacer un total de 53 categorías, pero las mencionadas son las que, básicamente, analizaremos en este trabajo. Los datos de gasto originales han sido obtenidos de la base de datos de la OECD disponible en Internet en enero de 2002, y éste es, igualmente, el origen de los datos de población y de las paridades de poder de compra (PPC) que utilizamos. En el momento en que se recoge la información para este trabajo, los gastos de consumo están expresados en millones de unidades monetarias de cada país, en valores corrientes y en valores constantes del año 1995.

Para Suiza, Turquía y Eslovaquia no hay ninguna cifra referente a gastos de consumo; para Polonia, Hungría, la República Checa y Luxemburgo la información es muy escasa; para Australia

no hay ningún dato referente al gasto en valores constantes; en el caso de México no se dispone de datos para el consumo final de los no residentes en el territorio económico.

Si bien la OCDE señala que “estos datos son recogidos para la mayoría de los países según el Sistema de Contabilidad Nacional de 1993”, hace algunas consideraciones: 1) “Por una parte, un problema importante es que las estimaciones a precios constantes producidas por algunos países (Francia, Grecia, Holanda, Noruega y Suecia) son del tipo de volumen en cadena mientras que las estimaciones para otros son las más tradicionales, de base fija, que no son directamente comparables con estimaciones de volumen en cadena. Los datos a precios constantes encadenados en base 1995, no son aditivos”; 2) “Por otra parte, para países que no usan 1995 como año base para el cálculo de sus precios constantes (Canadá (1992), Islandia (1990), México (1993), Nueva Zelanda (1991-1992) y Estados Unidos (1996)), los datos a precios constantes para cada grupo han sido calculados según el ratio del valor agregado corriente de 1995 respecto a su valor a precios del año base usado por el país respectivo. Las series a precios constantes afectadas reflejan los precios relativos de los años utilizados, pero los precios constantes resultantes no son aditivos”; 3) “Nueva Zelanda presenta sus datos según el Sistema de Contabilidad Nacional de 1968”.

El trabajo se estructura de la siguiente manera. En la sección 2 analizamos el consumo interior por grandes grupos de gasto; en la sección 3 se hace una comparación por países entre los niveles de gasto privado y público en educación y sanidad; en la sección 4 se considera el reparto sectorial del consumo privado de las familias residentes y no residentes; en la sección 5 se especifican unos modelos econométricos para la cuantificación del crecimiento anual del gasto; finalmente, en la sección 6 se enumeran algunas de las principales conclusiones.

2. El consumo privado interior por grandes grupos de gasto

El país con un mayor nivel de gasto interior per capita es Estados Unidos, con un valor de 21478 dólares de 1995 en el año

1999. En el otro extremo se encuentran, de entre todos los países considerados, México con 5190 dólares y Corea con 6508 dólares. El resto de los países se encuentran, como puede observarse en la tabla 1, entre los 10007 dólares per capita de Portugal y los 14909 de Islandia.

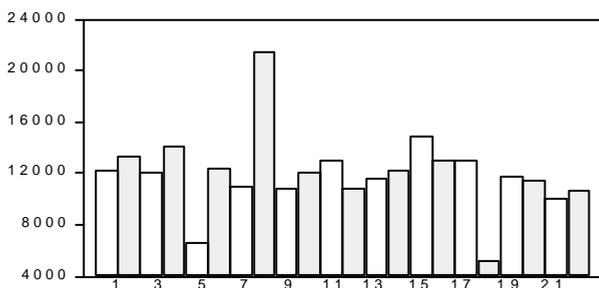
Tabla 1. Consumo privado interior total per capita. Año 1999.
Dólares de 1995 en PPC

1. Alemania	12214	12.- Grecia	10909
2. Austria	13298	13.- Holanda	11608
3. Bélgica	12112	14.- Irlanda	12266
4. Canadá	14056	15.- Islandia	14909
5. Corea	6508	16.- Italia	13039
6. Dinamarca	12328	17.- Japón	13001
7. España	11036	18.- México	5190
8. EE.UU.	21478	19.- Noruega*	11695
9. Finlandia	10905	20.- N.Zelanda	11453
10. Francia	12028	21.- Portugal**	10007
11. G.Bretaña	12966	22.- Suecia	10638

Fuente: elaborado con datos de la OCDE. *Datos de 1997 **Datos de 1998.

El gráfico 1 permite apreciar las distancias en el consumo real entre países, la mayoría de ellos en torno al gasto medio de 11984 dólares per capita.

Gráfico 1. Consumo privado interior per capita. Año 1999.
(Dólares de 1995 en PPC)



La evolución del gasto interior total es creciente en todos los países, si bien las tasas anuales de variación no muestran, en general, esta tendencia. De entre los países para los cuales se dispone de más de 20 observaciones anuales, Corea, Dinamarca, Estados Unidos y Finlandia no muestran ningún tipo de tendencia en las tasas. Para Grecia e Italia la tendencia en las tasas de crecimiento anual es decreciente.

Las tablas 2 y 3 presentan el gasto privado interior per cápita, en dólares de 1995 según Paridades de Poder de Compra (PPC), de los doce grupos de gasto.

Al considerar el reparto sectorial del gasto interior en bienes y servicios de consumo, en los 12 grandes grupos de la clasificación de la OCDE, puede observarse, según muestran las tablas 2 y 3, que, nuevamente, el país que en 1999 presenta un mayor nivel de gasto per capita, en casi todos los sectores, es Estados Unidos.

Las excepciones son: Islandia, con el mayor nivel de gasto per capita en alimentos y bebidas no alcohólicas, Gran Bretaña con el mayor nivel de gasto per capita en vestido y calzado, Nueva Zelanda con el mayor nivel de gasto per capita en mobiliario, menaje del hogar y mantenimiento del hogar y España con el mayor nivel de gasto per capita en restaurantes y hoteles.

Tabla 2. Gasto privado interior sectorial per capita. Año 1999.
(Dólares de 1995 en PPC)

	1	2	3	4	5	6
Alemania	1485	475	815	2893	895	463
Austria	1654	359	937	2410	1175	441
Bélgica	1614	451	697	2880	704	457
Canadá	1409	514	793	3422	907	507
Corea	1026	133	280	1100	319	474
Dinamarca	1639	594	653	3193	729	326
España	1787	315	736	1538	674	376
EE.UU.	1511	386	1290	3500	1196	3460
Finlandia	1475	607	530	2562	515	377
Francia	1721	370	637	2823	759	428
G. Bretaña	1340	945	914	2269	850	152
Grecia	1918	441	1147	1867	699	601
Holanda	1372	357	735	2263	886	467
Irlanda	1534	745	1127	1816	872	312
Islandia	2744	689	1173	2217	1200	352
Italia	2059	306	1209	2406	1265	407
Japón	1907	403	783	3137	665	415
México	1249	155	217	715	478	222
Noruega*	1814	559	779	2528	765	311
N. Zelanda	1272***	396***	477	2156	1287	865
Portugal**	1992	393	862	1027	723	646
Suecia	1471	411	572	3162	525	215
Media	1565	396	871	2626	873	1258

Fuente: elaborado con datos de la OCDE. * Datos de 1997 ** Datos de 1998
*** Valor estimado.

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas 2. Bebidas alcohólicas y tabaco 3. Vestido y calzado 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles 5. Mobiliario, menaje del hogar y mantenimiento del hogar 6. Salud.

En cuanto a la forma en que ha evolucionado el consumo de los sectores de la tabla 2 en el período 1990-99 podemos destacar lo siguiente:

Grupo 1) El consumo real en alimentos y bebidas no alcohólicas ha crecido a lo largo del período, aunque el porcentaje de gasto total es claramente decreciente.

Grupo 2) El consumo real de bebidas alcohólicas y tabaco es creciente en Corea, Grecia e Irlanda y decreciente en Dinamarca, Estados Unidos, Francia e Italia. El peso relativo en el gasto total es decreciente para la generalidad de los países.

Grupo 3) En el sector de vestido y calzado, muestran tendencia al crecimiento Canadá, Corea, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Gran Bretaña, Grecia, Irlanda, Italia y Noruega, aunque tan sólo ganan peso relativo en el total del gasto Estados Unidos, Gran Bretaña e Irlanda.

Grupo 4) El gasto real en vivienda únicamente es decreciente en el caso de Islandia, si bien las tasas de crecimiento anual del gasto en el sector, salvo en el caso de Corea, son decrecientes o no muestran tendencia. En lo que se refiere al peso relativo del sector en el gasto total, tan sólo es claramente creciente en Alemania, Finlandia, Japón y México.

Grupo 5) El consumo real en mobiliario y menaje del hogar es creciente, en general, presentando tasas anuales crecientes en los últimos años, en Austria, Francia, Gran Bretaña, Islandia y Noruega.

Grupo 6) El gasto privado en salud crece en todos los países excepto México. Salvo para este país y para Irlanda, el peso relativo en el gasto total también es creciente, alcanzando niveles muy importantes en Estados Unidos. Kyriopoulos y Souliotis (2002/2003) aluden a las causas del aumento en el gasto en salud en los países de la OCDE, mencionando factores demográficos, epidemiológicos, aumento de demanda y valor de los servicios. Entre ellos mencionan también el aumento en la renta disponible de los ciudadanos que hace posible el consumo de servicios de salud al margen de las organizaciones públicas y que elevan el nivel del consumo privado. En este sentido, el gasto privado en salud es, en gran medida, complementario del gasto público en este sector.

Tabla 3. Gasto privado interior sectorial per capita. Año 1999.
(Dólares de 1995 en PPC)

	7	8	9	10	11	12
Alemania	1825	365	1145	80	600	1172
Austria	1690	443	1594	77	1489	1030
Bélgica	1874	244	997	47	672	1475
Canadá	2092	298	1604	106	1036	1368
Corea	728	361	549	296	487	755
Dinamarca	1609	256	1427	93	695	1113
España	1514	244	950	187	2009	707
EE.UU.	2403	492	2201	470	1324	3245
Finlandia	1527	373	1254	56	746	882
Francia	1794	322	1104	77	869	1124
G. Bretaña	1826	348	1622	167	960	1573
Grecia	1083	206	492	195	1573	687
Holanda	1460	426	1367	61	662	1553
Irlanda	1562	340	863	104	1802	1188
Islandia	2211	152	1901	236	1180	853
Italia	1668	431	1038	126	1142	1003
Japón	1297	445	1393	254	924	1379
México	786	104	166	167	371	559
Noruega*	1749	262	1334	53	697	844
N. Zelanda	1335***	374***	925***	246***	874	1237
Portugal**	1679	245	599	130	937	774
Suecia	1404	319	1260	18	528	752
Media	1719	374	1372	246	994	1697

Fuente: elaborado con datos de la OCDE. * Datos de 1997 ** Datos de 1998
*** Valor estimado.

7. Transporte. 8. Comunicaciones. 9. Esparcimiento y cultura. 10. Educación. 11. Restaurantes y hoteles. 12. Bienes y servicios diversos

En cuanto a la forma en que ha evolucionado el consumo de los sectores de la tabla 3 en el período 1990-99 podemos destacar lo siguiente:

Grupo 7) El gasto en transporte crece sin excepción, presentando tasas anuales considerables, desde el año 1995, en países como Bélgica, España, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islandia y México.

Grupo 8) Aunque con valores absolutos bajos, presenta tendencias crecientes en gasto y peso relativo, en todos los países, el consumo en el sector de las comunicaciones. Sus tasas de crecimiento anual, que son crecientes en muchos países, superan el 10% en múltiples ocasiones, debiendo destacar en este aspecto a Corea, donde se han alcanzado tasas de crecimiento superiores al 20% e incluso próximas al 50%.

Grupo 9) El consumo en esparcimiento y cultura, así como su peso relativo son, en general, crecientes.

Grupo 10) Las tasas de crecimiento anual del gasto privado en educación no presentan tendencia clara en casi ninguno de los países considerados. Tal vez un movimiento ligeramente descendente en Corea y ligeramente ascendente en Estados Unidos.

Grupo 11) El gasto per capita en restaurantes y hoteles desciende en Alemania y crece en los demás países, con tasas anuales crecientes para Irlanda, Islandia y Noruega. El peso relativo tan sólo crece en Grecia, Irlanda, Japón y Noruega. El análisis de este sector debe de hacerse teniendo en cuenta dos aspectos importantes: por un lado, la influencia que sobre el volumen de gasto tiene el turismo; por otro lado, la tendencia de los consumidores nacionales a incrementar su gasto fuera del hogar cuando aumenta su renta. Es posible que este último aspecto no actúe de manera influyente por encima de determinados niveles de renta.

Grupo 12) Finalmente, el consumo real de bienes y servicios diversos y su peso relativo son crecientes en general, sin que muestren tendencia las tasas de crecimiento anual.

La tabla 4 muestra los porcentajes de gasto interior para los 6 sectores que representan la mayor parte del consumo en casi todos los países: grupos 1, 4, 7, 9, 11 y 12).

Tabla 4. Porcentaje de gasto privado interior sectorial per capita. Año 1999

	1	4	7	9	11	12
Alemania	12.2	23.7	14.9	9.4	4.9	9.6
Austria	12.4	18.1	12.7	12.0	11.2	7.7
Bélgica	13.3	23.8	15.5	8.2	5.6	12.2
Canadá	10.0	24.3	14.9	11.4	7.4	9.7
Corea	15.8	16.9	11.2	8.4	7.5	11.6
Dinamarca	13.3	25.9	13.1	11.6	5.6	9.0
España	16.2	13.9	13.7	8.6	18.2	6.4
EE.UU.	7.0	16.3	11.2	10.2	6.2	15.1
Finlandia	13.5	23.5	14.0	11.5	6.8	8.1
Francia	14.3	23.5	14.9	9.2	7.2	9.3
G. Bretaña	10.3	17.5	14.1	12.5	7.4	12.1
Grecia	17.6	17.1	9.9	4.5	14.4	6.3
Holanda	11.8	19.5	12.6	11.8	5.7	13.4
Irlanda	12.5	14.8	12.7	7.0	14.7	9.7
Islandia	18.4	14.9	14.8	12.8	7.9	5.7
Italia	15.8	18.5	12.8	8.0	8.8	7.7
Japón	14.7	24.1	10.0	10.7	7.1	10.6
México	24.1	13.8	15.1	3.2	7.2	10.8
Noruega*	15.5	21.6	15.0	11.4	6.0	7.2
N. Zelanda	14.6	18.8	14.9	10.3	7.6	10.8
Portugal**	19.9	10.3	16.8	6.0	9.4	7.7
Suecia	13.8	29.7	13.2	11.8	5.0	7.1
Media	11.2	18.8	12.3	9.8	7.1	12.1

Fuente: elaborado con datos de la OCDE. * Datos de 1997 ** Datos de 1998.

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas. 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. 7. Transporte. 9. Esparcimiento y cultura. 11. Restaurantes y hoteles. 12. Bienes y servicios diversos

El sector de transporte, que incluye además de los servicios de transporte la compra de vehículos, es, entre todas las categorías de gasto, el que tiene una importancia relativa cada vez mayor, representando, en todos los países, para el año 1999 un porcentaje comprendido entre un 9.9% de Grecia y el 16.8% de Portugal.

De hecho, entre los 22 países considerados, hay 17 en los cuáles, en ese año, el mayor porcentaje de gasto corresponde a este sector: Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Corea, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Holanda, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Nueva Zelanda y Suecia.

Aunque con valores de gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas considerables, en ocasiones superiores a los realizados en transporte, en este año, tan sólo 4 países dedican el mayor porcentaje de gasto a este sector: Grecia (17.6%), Islandia (18.4%), México (24.1%) y Portugal (19.9%). Estos datos son coherentes con el hecho de que en el grupo 1 se contabilizan sólo los gastos en alimentos consumidos en el hogar. El consumo en restaurantes crece, en general, cuando lo hace el nivel de renta per capita. España es el único país en el cuál la mayor parte del consumo interior se realiza en el sector de restaurantes y hoteles.

Tampoco es despreciable el porcentaje de gasto en la categoría de bienes y servicios diversos que incluye, cuidado personal, protección social, seguros, y otros bienes y servicios no clasificados en otros grupos. Con un valor medio de 9.5%, llega a tomar valores importantes en Estados Unidos, Holanda, Bélgica y Gran Bretaña . El sector con un menor nivel de gasto interior privado es, en casi todos los países, el de educación. El porcentaje varía entre el 0.2% de Suecia y el 4.5% de Corea para el año 1999. Precisamente el hecho de ser únicamente gasto privado hace que sus valores sean tan bajos. Tal como se pone de manifiesto en Guisán y Arranz (2001), en la mayoría de los países, es muy importante el gasto público en este sector.

3. Consumo privado y público en sanidad y educación

El gasto privado en salud incluye el gasto realizado por las familias en productos médicos, aparatos y equipo, servicios hospitalarios y servicios extra-hospitalarios, en el territorio económico. El nivel per capita de consumo real es creciente en todos los países excepto México, país en el cuál se encuentra en torno a los 220\$ desde el año 1988.

El nivel más alto de gasto per capita en este sector es el realizado por los estadounidenses, siendo para ellos el más importante inmediatamente detrás del efectuado en transporte. Tanto en valor per capita como en porcentaje de gasto total, se puede comprobar en la tabla 5 que las diferencias con todos los demás países son muy importantes.

Grecia, Italia y Corea son los países con mayor crecimiento del gasto privado en salud en el período. En este último país, desde el año 1970, el gasto per capita se ha multiplicado por más de 17 veces, y el peso relativo en el gasto total es, en el año 2000, cuatro veces mayor que lo era en 1970.

El consumo privado en salud es, salvo para Gran Bretaña, siempre mayor que el realizado por las familias en educación. El peso relativo de la educación en el gasto interior privado total decrece, además de en Alemania y Japón, en Austria, Corea, Estados Unidos e Islandia.

Los valores correspondientes al gasto privado en educación son, en general, muy bajos, suponiendo gastos relativos muy pequeños. Incluye el gasto en educación primaria, secundaria y superior, así como gasto en otros tipos de educación.

Su evolución en el tiempo ha sido, en general, creciente, debiendo mencionar como excepciones los casos de Alemania y Japón. No obstante, las tasas de crecimiento anual no muestran apenas tendencia en ningún país. El gasto del sector privado en salud y educación es importante (Gupta et al. (2002)), aunque para valorar el gasto total efectuado en estos sectores por los habitantes de un país, es esencial considerar el gasto público realizado en ellos.

Tabla 5. Gasto privado interior per capita (dólares de 1995 en PPC) y porcentaje de gasto privado interior total. Año 1999

	Salud		Educación	
Alemania	463	3.8	80	0.7
Austria	441	3.3	77	0.6
Bélgica	457	3.8	47	0.4
Canadá	507	3.6	106	0.8
Corea	474	7.3	296	4.5
Dinamarca	326	2.6	93	0.8
España	376	3.4	187	1.7
EE.UU.	3460	16.1	470	2.2
Finlandia	377	3.5	56	0.5
Francia	428	3.6	77	0.6
G. Bretaña	152	1.2	167	1.3
Grecia	601	5.5	195	1.8
Holanda	467	4.0	61	0.5
Irlanda	312	2.5	104	0.8
Islandia	352	2.4	236	1.6
Italia	407	3.1	126	1.0
Japón	415	3.2	254	2.0
México	222	4.3	167	3.2
Noruega*	311	2.7	53	0.5
N. Zelanda	865	7.6	NA	NA
Portugal**	646	6.5	130	1.3
Suecia	215	2.0	18	0.2

Fuente: elaborado con datos de la OCDE. * Datos de 1997 ** Datos de 1998.

Es importante analizar conjuntamente el gasto público y el gasto privado en sanidad y educación, ya que en ambos sectores existe un cierto grado de complementariedad entre el sector privado y el sector público, como se pone de manifiesto en Guisán y Arranz (2001) y (2003). Por ello presentamos a continuación la tabla 6, elaborada por Guisán y Arranz (2001) a partir de los datos de la OCDE, basados en el consumo privado de las National Accounts y en los datos de consumo individual de las estadísticas de Purchasing Power Parities and Real Expenditure. En general, el gasto público se

deduce como diferencia entre el consumo individual y el consumo privado.

Tabla 6. Gasto real per capita (dólares de 1996 en PPC). Año 1996

País	Salud			Educación		
	Total	Privado	Público	Total	Privado	Público
1. Alemania	2227	474	1753	2193	1216	977
2. Austria	1895	418	1477	2352	1473	879
3. Bélgica	2043	467	1576	2342	983	1359
4. Canadá	2480	451	2029	3113	1413	1700
5. Dinamarca	1552	288	1264	3758	1367	2391
6. España	1013	327	686	1266	1016	250
7. EE.UU.	3402	3298	104	3453	2190	1263
8. Finlandia	1543	346	1197	2438	1159	1279
9. Francia	2674	434	2240	2211	1053	1158
10.G. Bretaña	1627	155	1472	2487	1458	1029
11. Grecia	1112	564	548	1136	672	464
12. Holanda	2055	439	1616	2525	1214	1311
13. Irlanda	1611	279	1332	2322	881	1441
14. Islandia	3213	323	2890	3046	1604	1442
15.Italia	1779	400	1379	2063	1056	1007
16.Japón	3747	386	3361	3093	1607	1486
17.Noruega	1674	314	1360	2671	1336	1335
18.N. Zelanda	1491	819	672	2204	1066	1138
19. Portugal	921	648	273	2117	679	1438
20. Suecia	1470	219	1251	2371	1037	1334

Fuente: Elaborado por Guisán y Arranz (2001) con datos de la OCDE.

Los valores de esta tabla no son directamente comparables con los de la tabla anterior por varias razones: porque los valores constantes del gasto de ambas tablas lo son para años base diferentes, porque los datos corresponden a dos años distintos y, porque el grupo de educación aquí considerado incluye la partida de cultura.

Los gráficos 2 y 3 muestran, para los 20 países de la tabla 6, el nivel del porcentaje de gasto público sobre el total de gasto individual en salud y educación. Las líneas horizontales representan

el valor medio de dicho porcentaje: 71.4 en el caso de la salud y 49.3 en el caso de la educación. Puede observarse que en la mayoría de los países, el porcentaje de gasto público en salud es superior al valor medio. Con la excepción de los Estados Unidos, aquellos países que están por debajo de la media son países con bajo nivel de desarrollo económico dentro del grupo.

Gráfico 2.
Porcentaje de gasto público en el gasto total en salud (1996)

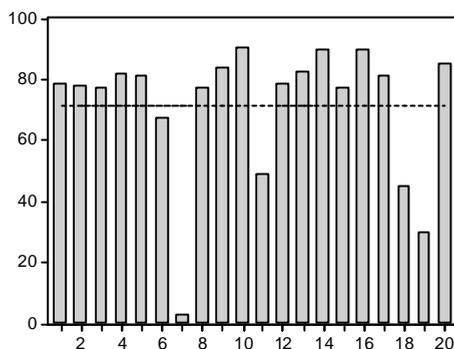
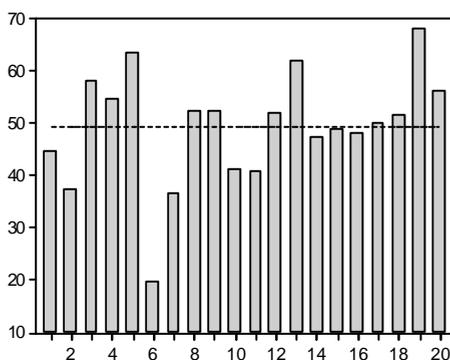


Gráfico 3.
Porcentaje de gasto público en el gasto total en educación (1996)



En el caso de la educación, son menos los países que sobrepasan dicho nivel. Portugal, Dinamarca e Irlanda figuran en la cabeza de esta lista. En la mayoría de los países el gasto público en sanidad es alto, y entre ellos, la mayor parte se encuentran por encima del valor medio del porcentaje de gasto en educación.

4. El consumo residente y no residente

Los gastos de consumo a los que nos hemos estado refiriendo, incluyen el total del consumo interior y, por tanto, el realizado por los residentes y por los no residentes en el territorio económico.

En aquellos países en los cuales el porcentaje de gasto de los no residentes sobre el gasto interior total es pequeño, es prácticamente indiferente hacer referencia a uno u otro concepto (Arranz, 2003). Sin embargo, en los países en que este porcentaje es importante, las diferencias pueden ser considerables.

En los gráficos 5 y 6, representados con iguales límites en el eje de ordenadas, pueden observarse las diferencias. En estos gráficos, para cada país, la columna de la izquierda representa el consumo real interior per capita y la columna de la derecha el consumo real per capita de los residentes.

Los datos de Noruega y Portugal son de 1997 y los de Nueva Zelanda de 1998. Hemos prescindido de México por carecer de datos de consumo de los no residentes. Puede observarse que en algunos países como Alemania, Corea, Estados Unidos o Japón los valores para el consumo interior total y el de los residentes son prácticamente los mismos. Sin embargo, esto no ocurre para otros como Austria, España, Grecia o Portugal donde las diferencias son importantes.

Gráfico 5. Consumo privado interior total por habitante y consumo privado interior de los residentes por habitante. Año 1999. Dólares de 1995 en PPC

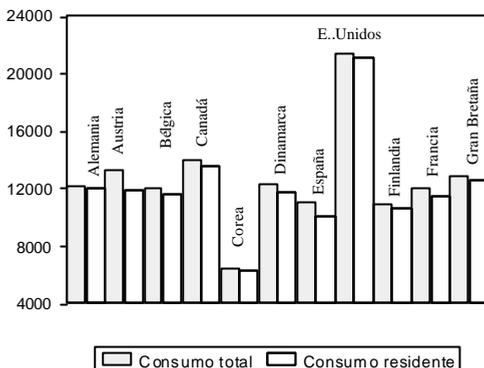
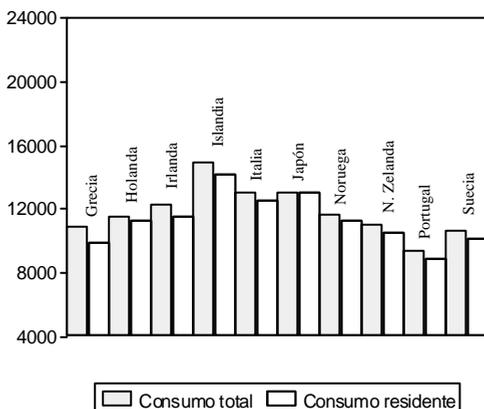


Gráfico 6. Consumo privado interior total por habitante y consumo privado interior de los residentes por habitante. Año 1999 (Dólares de 1995 en PPC)



La tabla 7 muestra los porcentajes que sobre el consumo interior total de un país representa el consumo realizado en él por los no residentes. Con el fin de que se pueda hacer una mejor valoración se muestran los datos de los últimos cinco años. El consumo residente afecta en mayor medida a unos sectores que a otros, sin que

se pueda considerar homogénea su distribución en los diferentes países. Las categorías más afectadas son: alimentos y bebidas no alcohólicas, bebidas alcohólicas y tabaco, transporte, esparcimiento y cultura y, restaurantes y hoteles.

Tabla 7. Porcentaje del consumo privado interior de los no residentes sobre el consumo privado interior total

	1995	1996	1997	1998	1999
Alemania	1.7	1.7	1.8	1.8	1.7
Austria	11.0	10.6	10.4	10.4	10.4
Bélgica	2.7	2.9	2.8	2.8	3.9
Canadá	2.6	2.8	2.7	2.9	2.9
Corea	1.1	1.2	1.0	3.2	2.2
Dinamarca	4.2	3.8	3.9	3.8	4.4
España	7.0	7.3	7.7	8.1	8.5
EE. UU.	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4
Finlandia	2.5	2.5	2.7	2.6	2.4
Francia	3.2	3.3	3.6	3.7	4.0
Gran Bretaña	3.0	3.0	2.8	2.7	2.5
Grecia	6.9	6.4	7.0	7.2	8.5
Holanda	2.6	2.6	2.8	3.0	2.9
Irlanda	6.3	6.5	6.6	6.4	6.1
Islandia	4.9	4.5	4.4	4.7	4.8
Italia	4.8	4.4	4.2	4.3	3.7
Japón	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1
Noruega	3.5	3.3	3.2	3.2	3.2
N. Zelanda	5.6	5.1	4.5	5.1	5.1
Portugal	6.7	6.4	6.6	6.6	6.6
Suecia	3.1	3.1	3.5	3.9	3.8
Media	2.2	2.1	2.2	2.3	2.2

Fuente: Elaborado con datos de la OCDE.

En principio, el tipo de gasto que realiza el no residente en un país depende, en primer lugar, de si su visita es de ocio o de negocios. Según algunas encuestas del Instituto de Estudios Turísticos de España, aproximadamente el 80% de las entradas de turistas son por motivos de ocio y vacaciones, y un 10% por motivos

de trabajo y negocios. El resto lo hacen por otros motivos como estudio, salud, compras, etc. En verano, el porcentaje de ocio es un poco mayor y el de negocios un poco menor.

La distribución del gasto de los turistas por motivo de ocio, depende a su vez, en gran medida, del tipo de vacaciones elegido e incluso del país de procedencia. Respecto a lo primero, es importante la consideración de turismo hotelero y extra hotelero. Sobre la importancia de este último tipo de turismo puede verse Guisán y Neira (2001). En relación con el país de procedencia, múltiples trabajos han constatado su influencia: Manente (1999), Archer y Fletcher (1996), Aguiló y Juaneda (2000) y el Informe sobre Movimientos Turísticos en Fronteras (IET, 2002), entre otros.

Según datos de la Cuenta Satélite de Turismo de España (INE, 2002) en el año 1996, el 19.6% del consumo receptor se realizó en alojamiento, correspondiendo el 17.3% a hoteles y similares y el 2.3% a alquileres. Esta encuesta estima que en el año 1996, alojamiento y restauración suponen más del 60% del gasto turístico y casi un 14% los servicios de transporte.

Dada la dificultad para encontrar cifras asumibles para todos los países y todos los años, y puesto que estas cifras son compatibles con las propuestas en otros trabajos, hemos decidido corregir la cifra del grupo 7, transporte, con el 14%, y la cifra del grupo 11, restaurantes y hoteles, con el 60%. Es posible que una pequeña parte de este 60% se pudiese adjudicar al grupo 4, gastos en vivienda, y una parte a los grupos 1 y 2 de alimentos y bebidas, pero dado que las cantidades son pequeñas y no están desagregadas en la CSTE, preferimos, provisionalmente, no considerarlas.

También estarían ligeramente sobrevalorados los datos de consumo interior de las familias residentes, en los demás grupos de gasto, al evaluarlos mediante las cifras de consumo interior total, sobre todo, en aquellos países con importante valor del consumo no residente. No obstante, las diferencias serán pequeñas y hemos optado también por no considerarlas. Los valores del gasto sectorial de las familias residentes en los sectores de transporte y restaurantes

y hoteles, para los países considerados, que se muestran en la tabla 8, se han obtenido de la siguiente manera:

1) Para México hemos calculado los consumos sectoriales per capita directamente sobre el gasto final en el territorio económico puesto que, como ya hemos indicado, no hay datos del gasto para los no residentes;

2) Para los países en que el porcentaje de gasto de los no residentes sobre el gasto interior total es inferior al 2%, también calculamos el gasto real sectorial directamente sobre el consumo final en el interior del país. En este caso se encuentran Alemania, Corea, Estados Unidos y Japón;

3) Para el resto de los países, esto es, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Gran Bretaña, Grecia, Holanda, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega, Nueva Zelanda Portugal y Suecia, hemos corregido el gasto de las familias residentes en los grupos de transporte y restaurantes y hoteles, mediante la expresión:

$$CIR_{ij} = CI_{ij} - \% CINR_{ij} * CINR_j$$

dónde,

CIR_{ij} : consumo interior de los residentes en el grupo i en el país j

CI_{ij} : consumo interior total en el grupo i en el país j

$CINR_j$: consumo interior total en el grupo i en el país j

Los porcentajes aplicados han sido, tal como comentamos 0.14 para transporte y 0.60 para restaurantes y hoteles. Se puede comprobar al comparar la tabla 8 y la tabla 3 que las diferencias en algunos países son muy importantes.

Tabla 8. Gasto privado interior sectorial per capita de los residentes.
Año 1999. (Dólares de 1995 en PPC)

	Transporte	Restaurantes y hoteles
Alemania	1825	600
Austria	1497	661
Bélgica	1807	387
Canadá	2035	792
Corea	728	487
Dinamarca	1534	372
España	1383	1448
EE.UU.	2403	1324
Finlandia	1490	585
Francia	1726	579
G. Bretaña	1780	762
Grecia	954	1019
Holanda	1413	458
Irlanda	1458	1356
Islandia	2111	752
Italia	1592	819
Japón	1297	924
México	786	371
Noruega*	1696	469
N. Zelanda**	1462	510
Portugal*	1566	488
Suecia	1347	285

Fuente: elaboración propia con base en datos de la OCDE.

*Datos de 1997 **Datos de 1998.

5. Crecimiento anual del gasto sectorial de las familias residentes

Se han especificado varios modelos econométricos con el fin de cuantificar algunos de los resultados observados al hacer el análisis del consumo privado sectorial que nos parecieron de interés. Para realizar una ponderación del crecimiento, se han especificado los correspondientes modelos de datos de panel para los 22 países de la OCDE que forman el conjunto de países con los que hemos trabajado.

Todos ellos han sido estimados con efectos fijos, por mínimos cuadrados generalizados, en el período 1995-2000. Seleccionamos este período por ser el más cercano en el tiempo y porque se dispone de información para todos los países. Puesto que los años disponibles no coinciden para todos ellos, los modelos no resultan equilibrados en el número de observaciones temporales por unidad atemporal (unbalanced models); esto no supone ningún problema para su estimación.

El resultado obtenido para el crecimiento anual medio del consumo privado interior per capita de los residentes es el que se muestra a continuación. En esta regresión no se ha incluido a México por no disponer de los datos.

Hemos de señalar que la autocorrelación puesta de manifiesto por el bajo valor del Durbin-Watson puede ser debida, en gran parte, a la omisión de variables explicativas relevantes.

Por otro lado, es posible que no se pueda suponer la igualdad de parámetros entre los países. Sin embargo, no parece que la heterogeneidad sea excesiva puesto que el error standard de la regresión supone tan sólo el 2.85% del valor medio de la variable dependiente, lo que indica que la bondad del ajuste es elevada y que la disminución en la suma de cuadrados de errores por la consideración del parámetro heterogéneo no será muy importante.

Al analizar el crecimiento anual sectorial, hemos podido corroborar que, tal como habíamos dicho, el sector con mayor importancia relativa, es el de transportes. El crecimiento anual medio estimado para este sector es de 46 dólares (constantes de 1995), y un punto más si se consideran sólo los países de la Unión Europea .

En importancia le siguen los sectores de esparcimiento y cultura, con un crecimiento anual en el período de 38 dólares y, el de vivienda, con 33 dólares anuales.

El sector de alimentos y bebidas no alcohólicas ha aumentado a un ritmo de 12 dólares anuales, lo cual es congruente con el bajo crecimiento que observamos para él.

El incremento anual en este período para el gasto privado en salud y educación es bastante desigual. Mientras el primero crece a un ritmo medio de 12 dólares anuales, el segundo lo hace tan sólo con 1 dólar anual, lo que lo sitúa como el sector con menor evolución en este tipo de gasto.

Ecuación de tendencia del consumo privado interior per capita de los residentes

Dependent Variable: Consumo privado Interior per capita de los Residentes				
Method: GLS (Cross Section Weights)				
Sample: 1995 2000				
Included observations: 6				
Number of cross-sections used: 21				
Total panel (unbalanced) observations: 108				
Convergence achieved after 10 iterations				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
@TREND(1995)	299.1963	7.009567	42.68400	0.0000
Weighted Statistics				
R-squared	0.999842	Mean dependent var	24554.07	
Adjusted R-squared	0.999803	S.D. dependent var	22789.18	
S.E. of regression	319.6991	Sum squared resid	8789846	
F-statistic	25886.32	Durbin-Watson stat	1.066577	
Prob(F-statistic)	0.000000			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.986930	Mean dependent var	11186.18	
Adjusted R-squared	0.983739	S.D. dependent var	2507.113	
S.E. of regression	319.7044	Sum squared resid	8790138	
Durbin-Watson stat	0.681361			

Un análisis econométrico más detallado del consumo público y privado en sanidad y educación se realiza en Guisán y Arranz(2001) y (2003), mientras que en Arranz(2002a) y (2002b) se estiman ecuaciones de demanda de otros grupos de gasto del consumo privado.

6. Conclusiones

Algunas de las principales conclusiones deducidas de este trabajo sobre la situación y evolución del consumo privado en los países de la OCDE son:

1- De entre los 22 países considerados, es Estados Unidos el que presenta el mayor nivel de gasto privado interior real per capita y México el menor. En el año 1999 la diferencia a favor del primero, en dólares de 1995 en PPC, es de 4 a 1.

2- A final de la década de los 90 el gasto medio anual se sitúa en torno a los 12000 dólares de 1995 en PPC per capita.

3- La evolución del gasto privado interior real es ascendente en todos los países; no así las tasas de crecimiento.

4- El sector de transportes es, entre todas las categorías de gasto, el que tiene una importancia relativa cada vez mayor, pudiendo estimarse en 46 dólares de 1995 en PPC su crecimiento medio anual en el período 1995-2000.

5- El porcentaje de gasto privado total en alimentos y bebidas no alcohólicas es claramente decreciente.

6- El consumo interior privado en salud es creciente en todos los países excepto México.

7- Los valores del gasto privado en educación son, en general, muy bajos, las tasas de crecimiento estimadas son muy pequeñas y no muestran apenas tendencia en ningún país.

8- En Austria, España, Grecia y Portugal, la diferencia entre consumo interior total y de los residentes es importante, sobre todo en los sectores mas afectados por el gasto turístico.

Bibliografía

AGUILÓ, E. y JUANEDA, C.(2000). “Tourist Expenditure For Mass Tourism Markets”. *Annals of Tourism Research*, Vol. 27. nº 3, pp.624-637.

ARCHER, B. y FLETCHER, J.(1996). “The Economic Impact of Tourism in The Seychelles”. *Annals of Tourism Research*, Vol. 23, nº 1, pp.32-47.

ARRANZ, M. (2002a). “*Forecasting Private Consumption Structure in European Countries: SKIM Model Results and Comparison with other Approaches*”. Euro-American Association of Economic Development Studies. Working Paper, 54.¹

ARRANZ, M. (2002b). “*Evolución Del Consumo Privado en Los Países de la OCDE en 1970-1994: Modelos econométricos de análisis de elasticidades*”. Euro-American Association of Economic Development Studies. Working Paper, 56.¹

ARRANZ, M.(2003) “Gasto turístico exterior de los residentes en la UE y países de la OCDE”. *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*. AEEADE, Vol 3-1, pp.

GUISÁN, M.C. y ARRANZ, M.(2001). “*Consumption Expenditure on Health and Education: Econometric Models and Evolution of OECD Countries in 1970-1996*”. Euro-American Association of Economic Development Studies. Working Paper, 50.

GUISÁN, M.C. y ARRANZ, M. (2003) “Econometric Models of Private and Public Health Expenditure in OECD Countries, 1970-96”. *Applied Econometrics and International Development*, AEEADE, Vol. 3, nº 3, pp.53-70.

GUISÁN, M.C. y NEIRA, I.(2001).”Un análisis econométrico del turismo hotelero y extra hotelero en las regiones y provincias españolas”. *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*. AEEADE, vol.1, nº 2, pp.121-140.

GUPTA, S.; VERHOEVEN, M. and TIONGSON, E.(2002). “The effectiveness of government spending on education and health care in developing and transition economies”. *European Journal of Political Economy*, Vol. 18, pp.717-737.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA(2002). “*Cuenta Satélite de Turismo de España*”.

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS(2002). “*Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)*”. www.iet.tourspain.es

KYRIOPOULOS, J. and SOULIOTIS, K.(2002/2003). “*Health expenditure in the OECD countries*”. National School of Public Health, Greek Ministry of Health and Welfare and OECD. www.nsph.gr/ecoman

MANENTE, M.(1999). “Regional and inter-regional economic impacts of tourism consumption: methodology and the case of Italia”. *Tourism Economics*, 5(4), pp.425-436.

NEIRA, I, e IGLESIAS, A. (2001) “Comparación Internacional del Gasto Público en Sanidad y Educación de España con los Países de la OCDE, 1982-1996”. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*”. AEEADE, vol. 1, nº 2, pp.85-107.

¹ Estos y otros documentos de la serie Economic Development se encuentran disponibles en www.usc.es/economet