

## INDICADORES SECTORIALES Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA

GARDELLA, Rodrigo J.\*

ÁLVAREZ, Lía

---

### **Resumen**

A través de un análisis comparativo de 21 países latinoamericanos se demuestra el efecto positivo que tiene la Industria, el Comercio Exterior y el Turismo sobre el desarrollo económico de un país. Sin embargo, el crecimiento, en términos per cápita, ha sido demasiado moderado para la mayoría de los países latinoamericanos en los últimos años, en algunos casos debido a un excesivo aumento de la población (como en Brasil y México), y en otros, por el limitado crecimiento o simplemente estancamiento de los niveles de producción.

### **Abstract**

We analyse the positive effects of industry, external trade and tourism on economic development, with a comparative study of twenty-one Latin American countries and an especial reference to the case of MERCOSUR and Andean Community. Besides tourism the industrial evolution is also very important to improve the development of services sector through some intersectoral relations.

*JEL classification* : N56, N66, N76, O54

Palabras clave: PIB sectorial, Relaciones Intersectoriales, Desarrollo Económico, Latinoamérica

---

### **1. Introducción**

En las últimas décadas algunos países latinoamericanos han experimentado un importante desarrollo económico a través del

---

\* R. J. Gardella es investigador predoctoral en la Universidad de Santiago de Compostela, e-mail: gardellarodrigo@hotmail.com. L. Álvarez es estudiante de tercer ciclo en la Universidad de Santiago de Compostela, e-mail: lia\_alvarez@lycos.com.

positivo efecto del turismo sobre el sector Servicios. Tomando en cuenta otras importantes variables que influyen en la evolución del sector Servicios, a continuación se presenta un análisis de este sector, destacando la relevancia de la actividad turística.

En primer lugar, se compara la evolución de los sectores Agrícola, Industrial, Construcción y Servicios en los países latinoamericanos, considerando el impacto de cada uno sobre el desarrollo económico, y haciendo una especial referencia a la notable evolución del Comercio Exterior durante la última década. Por una cuestión de practicidad se agruparon los países analizados en tres áreas diferentes de Latinoamérica.

Seguidamente, se realiza un análisis comparativo de la evolución del turismo en 22 países latinoamericanos. Por último, se presentan las principales conclusiones de este trabajo.

## **2. PIB por sectores y el Comercio Exterior en países latinoamericanos**

### *PIB por sectores*

Existen grandes diferencias entre el PIB sectorial de los distintos países de Latinoamérica, y la mayoría de esas diferencias se debe al valor del sector Industrial y Servicios. En general, la actividad económica sectorial de las áreas analizadas se ha visto incrementada, pero en términos per cápita este incremento no se manifiesta debido al crecimiento demográfico excesivo de algunos países (principalmente México y Brasil) experimentado a lo largo de las últimas décadas.

En el estudio realizado por Guisán y Aguayo(2002) se pone de manifiesto que durante el siglo XX, Latinoamérica ha experimentado un crecimiento económico casi tan alto como el desarrollado por EEUU y Canadá, conjuntamente, mientras que el aumento de la población ha sido desmesuradamente superior en el primer grupo de países.

Durante la primera mitad del siglo pasado, tanto Latinoamérica como EEUU y Canadá mantuvieron similares niveles de población. Sin embargo, hacia 1998 los países latinoamericanos contaban con aproximadamente 508 millones de habitantes, contra los 301 millones que sumaban EEUU y Canadá. Esta evolución explica en gran parte las importantes diferencias en el incremento del PIB per cápita de estos países. Los bajos niveles de gasto educativo per capita de la mayoría de los países latinoamericanos explican las excesivas tasas de fertilidad observadas, como se evidencia en Guisán, Aguayo y Expósito(2001) y en otros trabajos. En la actualidad es indudable que el aumento del nivel educativo contribuye a reducir el crecimiento de la población.

En las tablas 1 a 3 se incluye el PIB per cápita para los años 1990, 1995 y 2000, desagregado en los sectores Agrícola, Industrial, Construcción y Servicios de 21 países latinoamericanos, según datos de CEPAL, expresados en tipos de cambio, TC.

Tabla 1a. Área 1. PIB per cápita de Agricultura e Industria  
(dólares de 1995 en TC)

País	Agricultura			Industria		
	ph90a	ph95a	ph00a	ph90i	ph95i	ph00i
México <sup>a</sup>	205	199	201	786	760	1020
Caribe						
Cuba	190	96	128	810	602	794
Rep. Dominicana	185	195	228	249	283	353
Haiti <sup>b</sup>	157	107	99	75	27	26
Jamaica <sup>b</sup>	147	192	146	407	357	308
América Central						
Costa Rica <sup>c</sup>	380	412	429	592	658	846
El Salvador <sup>c</sup>	232	224	211	301	357	410
Guatemala <sup>c</sup>	311	314	315	170	172	171
Honduras <sup>c</sup>	141	145	133	117	121	132
Nicaragua <sup>c</sup>	140	142	173	77	69	70
Panamá	224	229	235	216	264	233
<i>Media Área 1</i>	<i>207</i>	<i>197</i>	<i>202</i>	<i>604</i>	<i>572</i>	<i>746</i>

Tabla 1b. Área 1. PIB per cápita de Construcción y Servicios (dólares de 1995 en TC)

País	Construcción			Servicios		
	ph90c	ph95c	ph00c	ph90s	ph95s	ph00s
México <sup>a</sup>	170	148	189	2256	2257	2594
Caribe						
Cuba	246	65	107	994	696	792
Rep. Dominicana	119	149	269	645	691	867
Haiti <sup>b</sup>	29	34	49	187	161	155
Jamaica <sup>b</sup>	272	263	213	910	1039	1019
América Central						
Costa Rica <sup>c</sup>	123	142	127	1450	1542	1656
El Salvador <sup>c</sup>	57	73	77	679	792	807
Guatemala <sup>c</sup>	31	36	35	697	773	821
Honduras <sup>c</sup>	36	37	36	285	290	305
Nicaragua <sup>c</sup>	12	14	29	202	178	183
Panamá	31	135	160	1541	1812	1981
<i>Media Área 1</i>	<i>142</i>	<i>120</i>	<i>153</i>	<i>1636</i>	<i>1629</i>	<i>1850</i>

Nota: <sup>a</sup> Es miembro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN); <sup>b</sup> Son miembros de la Comunidad del Caribe y Mercado Común (CARICOM); <sup>c</sup> Son miembros del Mercado Común de América Central (MCCA). Fuente: CEPAL.

Tabla 2a. Área 2. MERCOSUR y Chile. PIB per cápita de Agricultura e Industria (dólares de 1995 en TC)

País	Agricultura			Industria		
	ph90a	ph95a	ph00a	ph90i	ph95i	ph00i
Argentina	323	366	368	1010	1180	1173
Brasil	307	332	358	835	882	862
Chile	256	321	344	684	888	922
Paraguay	435	429	397	286	271	237
Uruguay	385	476	446	1212	1087	1056
<i>Media Área 2</i>	<i>310</i>	<i>341</i>	<i>361</i>	<i>848</i>	<i>920</i>	<i>904</i>

Tabla 2b. Área 2. MERCOSUR y Chile. PIB per cápita de Construcción y Servicios (dólares de 1995 en TC)

País	Construcción			Servicios		
	ph90c	ph95c	ph00c	ph90s	ph95s	ph00s
Argentina	240	356	373	3101	3756	4076
Brasil	356	340	362	2039	2057	2117
Chile	225	312	309	1483	1919	2160
Paraguay	99	103	99	766	784	653
Uruguay	207	293	309	2975	3217	3614
<i>Media Área 2</i>	<i>321</i>	<i>335</i>	<i>353</i>	<i>2163</i>	<i>2310</i>	<i>2420</i>

Fuente: CEPAL.

Tabla 3a. Área 3. Comunidad Andina. PIB per cápita de Agricultura e Industria (dólares de 1995 en TC)

País	Agricultura			Industria		
	ph90a	ph95a	ph00a	ph90i	ph95i	ph00i
Bolivia	128	135	135	139	152	153
Colombia	335	336	321	336	350	313
Ecuador	180	187	168	308	362	328
Perú	155	178	217	285	340	343
Venezuela	179	169	161	530	555	467
<i>Media Área 3</i>	<i>229</i>	<i>233</i>	<i>232</i>	<i>348</i>	<i>378</i>	<i>343</i>

Tabla 3b. Área 3. Comunidad Andina. PIB per cápita de Construcción y Servicios (dólares de 1995 en TC)

País	Construcción			Servicios		
	ph90c	ph95c	ph00c	ph90s	ph95s	ph00s
Bolivia	23	27	28	311	332	367
Colombia	128	180	103	953	1126	1125
Ecuador	82	72	69	628	644	560
Perú	82	146	130	930	1055	1080
Venezuela	130	152	129	1560	1524	1315
<i>Media Área 3</i>	<i>105</i>	<i>143</i>	<i>105</i>	<i>993</i>	<i>1083</i>	<i>1037</i>

Fuente: CEPAL.

Para todas las áreas, el PIB per cápita del sector Industrial y Servicios demostró ser considerablemente más alto en comparación con los otros dos sectores. Esta situación evidencia que el sector Industrial y Servicios desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de los países.

Sin embargo, Haití, Guatemala, Nicaragua y Paraguay siguen siendo países poco industrializados, cuya economía depende en gran medida del sector agrícola, lo cual explica su atraso.

Durante los años 1990, 1995 y 2000, México, Argentina, Brasil y Uruguay alcanzaron ingresos superiores a los 2000 dólares per cápita en el sector Servicios. Por otro lado, existen algunos países como Haití, Honduras, Nicaragua y Bolivia con ingresos inferiores a los 500 dólares per cápita.

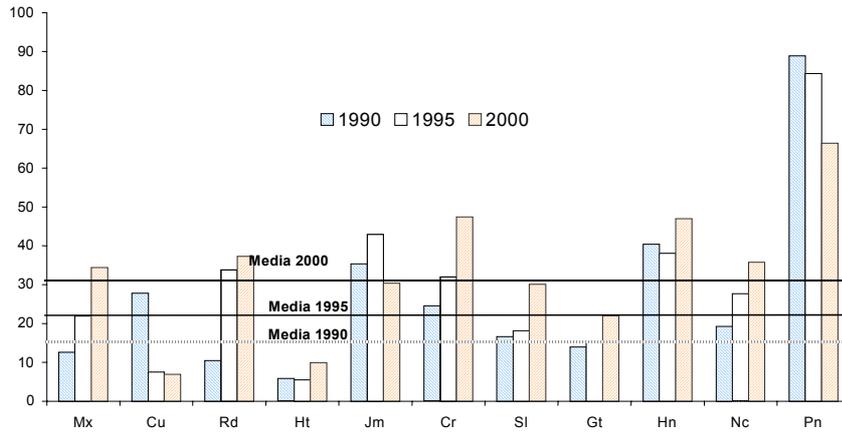
En los tres años mencionados, MERCOSUR y Chile fue el área que obtuvo la media más alta en todos los sectores analizados.

### *Comercio Exterior*

En términos de Comercio Exterior, en el siguiente apartado se analiza la apertura comercial como el cociente entre las Exportaciones Totales y el PIB. Se puede apreciar la destacable evolución del Área 1, obteniendo un 16.1% en 1990 y alcanzando un 32.7% en el año 2000, según lo demuestra el gráfico 1. Panamá fue el país que experimentó los niveles más altos en esta área (88.9; 84.4 y 66.5 respectivamente), mientras que Costa Rica, Nicaragua, y Honduras estuvieron sobre la media durante todo el período.

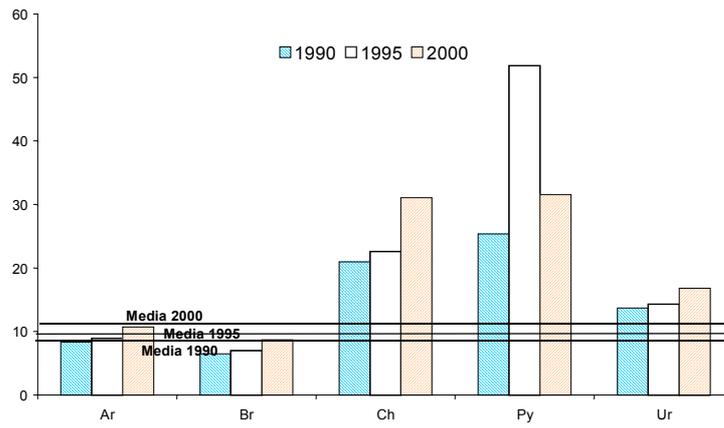
En el 2000, la Comunidad Andina obtuvo un cociente de 19.8%, según gráfico 3, y MERCOSUR y Chile sólo obtuvo un 11.3%, tal cual lo demuestra el gráfico 2. Durante todo el período Ecuador, Venezuela, Chile, Paraguay y Uruguay se ubicaron sobre la media.

Gráfico 1. Apertura comercial en Área 1 (cociente 1990-95-2000)



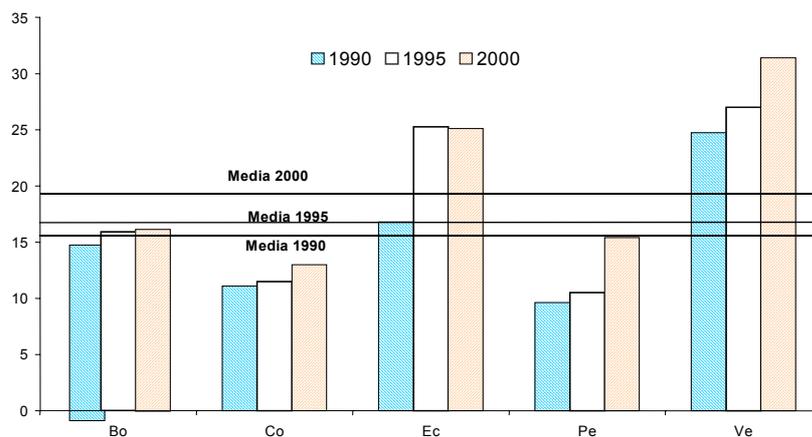
Fuente: CEPAL

Gráfico 2. Apertura comercial en Área 2 (cociente 1990-95-2000)



Fuente: CEPAL

Gráfico 3. Apertura comercial en Área 3 (cociente 1990-95-2000)



Fuente: CEPAL

Las Exportaciones de Bienes y Servicios tuvieron en general un impacto positivo sobre el desarrollo del sector Servicios. Adicionalmente, esto es importante para el crecimiento del sector industrial, como se demuestra en Guisán(2002). Aparte del Turismo, la evolución de la actividad industrial es fundamental para el desarrollo del sector Servicios, demostrando la relevancia de las relaciones inter-sectoriales.

El incremento de las Exportaciones de Servicios fue más bajo que el experimentado por las Exportaciones de Bienes, sin embargo, durante la última década la importancia del sector Servicios fue en aumento. Haití, Honduras, Cuba y Brasil promediaron tasas de crecimiento anual superiores al 7%.

En 2000, la media de las Exportaciones de Servicios per cápita fue de 159 dólares en el área de México, América Central y Caribe; 56 dólares en la Comunidad Andina, y 96 dólares en MERCOSUR y Chile.

Tabla 4. Área 1. Exportaciones de Bienes y Servicios per cápita (dólares 1995 en TC)

País	Exportaciones								
	Total			Bienes			Servicios		
	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h
México <sup>a</sup>	509	874	1656	507	873	1655	125	136	114
Caribe									
Cuba	1389	245	282	1377	225	242	133	212	454
Rep. Domin.	144	523	762	114	491	722	214	253	337
Haití <sup>b</sup>	32	22	43	31	20	41	10	16	20
Jamaica <sup>b</sup>	714	909	611	524	669	406	452	595	529
América Central									
Costa Rica <sup>c</sup>	729	1056	1756	625	980	1644	318	273	449
El Salvador <sup>c</sup>	234	304	528	214	291	513	102	69	93
Guatemala <sup>c</sup>	189	223	345	182	216	340	57	65	64
Honduras <sup>c</sup>	277	267	333	271	258	324	31	49	55
Nicaragua <sup>c</sup>	88	118	175	81	111	166	25	28	46
Panamá	2245	2535	2199	2028	2315	1969	519	577	654
<i>Media Área 1</i>	<i>522</i>	<i>693</i>	<i>1202</i>	<i>508</i>	<i>678</i>	<i>1185</i>	<i>130</i>	<i>146</i>	<i>159</i>

Fuente: CEPAL.

Tabla 5. Área 2. Exportaciones de Bienes y Servicios per cápita (dólares 1995 en TC)

País	Exportaciones								
	Total			Bienes			Servicios		
	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h
Argentina	460	612	782	457	609	779	96	99	120
Brasil	250	292	377	250	291	377	31	36	67
Chile	791	1146	1801	774	1128	1782	230	259	286
Paraguay	430	897	490	392	874	468	160	112	119
Uruguay	644	788	981	568	667	870	236	389	370
<i>Media Área 2</i>	<i>329</i>	<i>453</i>	<i>631</i>	<i>326</i>	<i>416</i>	<i>543</i>	<i>61</i>	<i>68</i>	<i>96</i>

Fuente: CEPAL.

Tabla 6. Área 3. Exportaciones de Bienes y Servicios per cápita (dólares 1995 en TC)

País	Exportaciones								
	Total			Bienes			Servicios		
	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h	1990h	1995h	2000h
Bolivia	130	144	154	126	140	151	25	27	26
Colombia	240	276	297	237	275	295	86	44	56
Ecuador	247	395	360	240	390	353	74	64	89
Perú	181	236	361	179	234	358	42	47	69
Venezuela	749	877	971	746	874	969	74	70	35
<i>Media Área 3</i>	<i>326</i>	<i>441</i>	<i>550</i>	<i>323</i>	<i>395</i>	<i>449</i>	<i>67</i>	<i>51</i>	<i>56</i>

Fuente: CEPAL.

### 3. Turismo Internacional en Latinoamérica

Desde que el Turismo dejó de ser una actividad de lujo para convertirse en un fenómeno social ha demostrado, a través de las últimas décadas, ser un sector en constante crecimiento.

La globalización del Turismo se está constituyendo en uno de los grandes fenómenos del siglo XXI. Cada vez son más las personas que toman la decisión de viajar y de desplazarse a nuevos destinos por largos períodos cada año. Aquellos lugares elegidos deben responder a esas demandas en términos de calidad y cantidad.

La tabla 7 muestra la evolución del Turismo Internacional y de los Ingresos por Turismo para las seis áreas consideradas por la Organización Mundial del Turismo (OMT). Para todas las áreas se observa un crecimiento sostenible durante el período 1990-2000.

Durante el período mencionado, las áreas que experimentaron un crecimiento más destacado en términos del número de turistas internacionales llegados, con tasas de crecimiento superiores al 80%, fueron: Oriente *Medio*, *Este de Asia y el Pacífico* (incluye a China, Japón, Malasia y Tailandia, entre otros), *Sur de*

*Asia* (India, Bangladesh y las Islas Maldivas, entre otros) y *África* (principalmente Sur y Este de África).

Tabla 7.  
Crecimiento de los Ingresos por Turismo y del Turismo internacional

	Ingresos por Turismo (miles de millones dólares)			Turismo Internacional (millones de turistas)		
	1990	2000	% Δ	1990	2000	% Δ
África	5,3	10,8	104%	15	27,2	81%
Américas	69,2	132,8	92%	92,9	128,5	38%
E. Asia y Pacífico	39,2	82	109%	54,6	109,3	100%
Europa	143,2	234,5	64%	282,7	402,5	42%
Oriente Medio	4,4	12,2	177%	9	23,2	158%
Sur de Asia	2	4,7	135%	3,2	6,1	91%
Mundo	263,4	477	81%	457,3	696,8	52%

Fuente: OMT.

Los ingresos originados por el turismo internacional también han experimentado un crecimiento positivo para todas las áreas durante el período 1990-2000. Es importante destacar la evolución del área de las *Américas*, la cual obtuvo un incremento sustancial en Ingresos por Turismo a pesar de haber sido el área con el menor aumento en el número de turistas internacionales llegados. En este área se ha incrementado el gasto por turismo en términos per cápita, un hecho que puede ser considerado como un aumento de la “calidad del turismo” que visita la zona.

El gráfico 4 muestra la cuota de mercado que posee cada área con respecto al Turismo Internacional. *Europa*, a pesar de haber disminuido su cuota de mercado aún continúa manteniendo el liderazgo como destino más visitado. En este aspecto, también se observó un comportamiento similar en el área de las *Américas*. Esta tendencia sugiere que actualmente existe una mayor demanda de lugares nuevos y exóticos en lugar de los destinos tradicionales.

Gráfico 4. Porcentaje de Turismo Internacional según áreas (1990-95-2000)

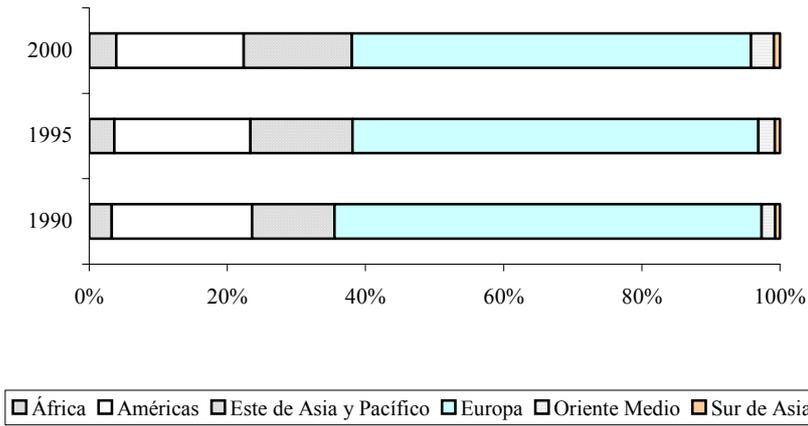
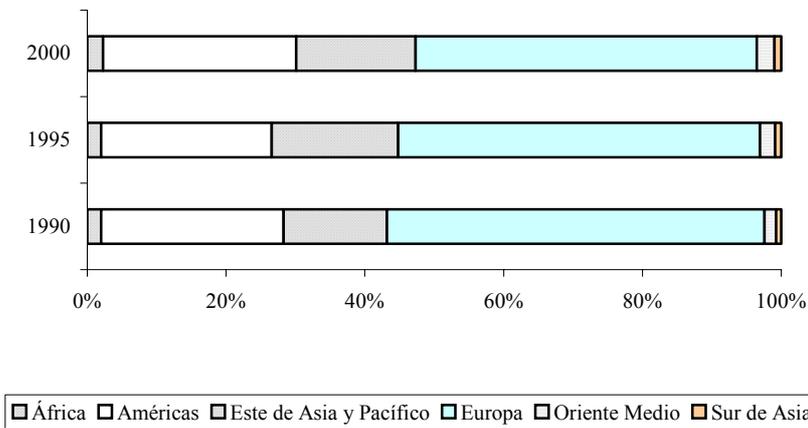


Gráfico 5. Porcentaje de Ingresos por Turismo según áreas (1990-95-2000)



El gráfico 5 demuestra que las *Américas y Oriente Medio* han mejorado su cuota de mercado, en términos de Ingresos por Turismo, mientras que *Europa y Este de Asia y el Pacífico* han experimentado una pérdida en este aspecto. Otra vez, destacando la evolución de las *Américas*, se demuestra el crecimiento sostenido del sector Turismo (medido por el ingreso) en la mayoría de las áreas.

A continuación, se analiza la evolución del turismo internacional en los países latinoamericanos durante los años 1990, 1995 y 2000, pero antes de ingresar en el análisis, es necesario hacer una referencia al caso de México. Este país demostró un alto nivel de la actividad turística desde el comienzo del período. A pesar de ello, México experimentó un crecimiento significativo del turismo a lo largo de la década, manteniéndose entre los diez destinos turísticos más solicitados del mundo.

En la tabla 8 se puede apreciar el fuerte contraste que existe a nivel del Turismo Internacional entre los países del *Caribe* (Cuba, República Dominicana, Jamaica y Puerto Rico) y de *América Central* (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá).

*América Central* ha experimentado un crecimiento destacado en la actividad turística, pero, sin embargo, aún se encuentra lejos de los niveles conseguidos por la mayoría de los países del *Caribe*.

Consideramos que *América Central* debería adoptar una política de turismo común, basada en una oferta de infraestructura adecuada y promoviendo su turismo histórico y arqueológico. Esta política común colocaría a *América Central* como una opción competitiva frente al área del *Caribe*.

Tabla 8. Área 1. Ingresos por Turismo y Turismo Internacional (1990-95-2000)

País	Ingresos por Turismo (millones de dólares)			Turismo Internacional (miles de turistas)		
	1990	1995	2000	1990	1995	2000
México <sup>a</sup>	5467	6179	8295	17176	20241	20641
Caribe						
Cuba	243	977	1737	327	361	1741
Rep. Dominicana	900	1568	2860	1305	1776	2973
Haití <sup>b</sup>	46	56	54	144	145	140
Jamaica <sup>b</sup>	740	1069	1333	989	1147	1323
Puerto Rico	1366	1828	2388	2560	3131	3341
América Central						
Costa Rica <sup>c</sup>	275	660	1229	435	785	1088
El Salvador <sup>c</sup>	18	41	254	194	235	795
Guatemala <sup>c</sup>	185	277	535	509	563	826
Honduras <sup>c</sup>	29	107	262	290	271	471
Nicaragua <sup>c</sup>	12	50	111	106	281	486
Panamá	172	367	576	214	345	484

Nota: <sup>a b c</sup> Ver nota tabla 1b.

Fuente: OMT.

Tabla 9. Área 2. Ingresos por Turismo y Turismo Internacional (1990-95-2000)

País	Ingresos por Turismo (millones de dólares)			Turismo Internacional (miles de turistas)		
	1990	1995	2000	1990	1995	2000
Argentina	1131	2144	2817	1930	2289	2991
Brasil	1444	2097	4228	1091	1991	5131
Chile	540	900	827	943	1540	1742
Paraguay	128	137	101	280	438	221
Uruguay	238	611	652	1267	2177	2236

Fuente: OMT.

La tabla 9 enfatiza el fuerte crecimiento experimentado por Brasil durante la década analizada, según Gardella y Aguayo (2002).

Chile es un caso atípico porque la evolución de su actividad turística demuestra que a pesar de haber incrementado el número de turistas internacionales llegados, disminuyeron los Ingresos por Turismo sobre el final de la década, indicando posiblemente un cambio en la tendencia del gasto producido en ese país por los turistas.

En la tabla 10 queda manifestado el gran crecimiento de la actividad turística en Perú y Ecuador, según Gardella y Aguayo (2003).

Tabla 10. Área 3. Ingresos por Turismo y Turismo Internacional (1990-95-2000)

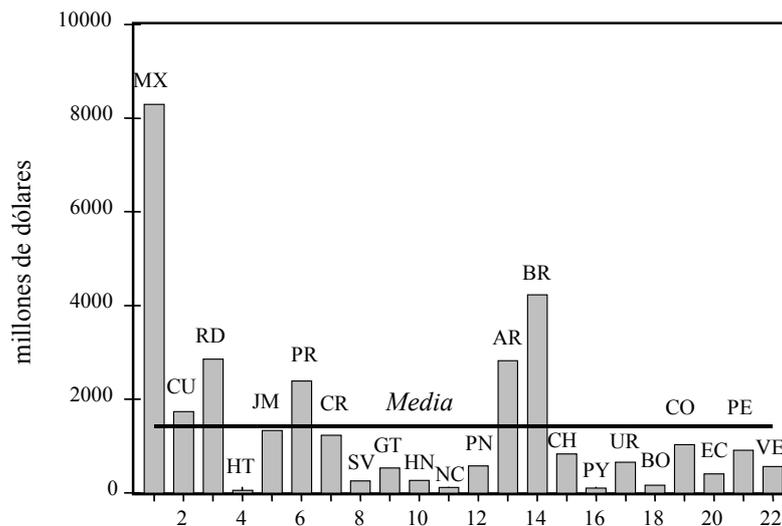
País	Ingresos por Turismo (millones de dólares)			Turismo Internacional (miles de turistas)		
	1990	1995	2000	1990	1995	2000
Bolivia	91	139	160	217	351	381
Colombia	406	657	1028	813	1399	557
Ecuador	188	255	402	362	494	615
Perú	217	428	911	317	541	1027
Venezuela	496	951	563	525	597	469

Fuente: OMT.

Es destacable el caso de Colombia, donde cayó abruptamente el número de turistas internacionales llegados sobre el final del período sin alterar la tendencia creciente que observaron los Ingresos por Turismo. Colombia plantea la situación opuesta al caso de Chile.

El gráfico 6 muestra los Ingresos por Turismo percibidos en el año 2000 por los 22 países latinoamericanos analizados. La destacada diferencia entre México y el resto de los países obedece a las razones manifestadas anteriormente. Aparte de México, sólo cinco países se encuentran por encima de la media (1.42 mil millones de dólares): Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Argentina y Brasil.

Gráfico 6. Ingresos por Turismo en Latinoamérica (año 2000)



Fuente: OMT.

MX: México, CU: Cuba, RD: República Dominicana, HT: Haití, JM: Jamaica, PR: Puerto Rico, CR: Costa Rica, SV: El Salvador, GT: Guatemala, HN: Honduras, NC: Nicaragua, PN: Panamá, AR: Argentina, BR: Brasil, CH: Chile, PY: Paraguay, UR: Uruguay, BO: Bolivia, CO: Colombia, EC: Ecuador, PE: Perú, VE: Venezuela.

En el año 2000, los Ingresos por Turismo correspondientes a Haití, Nicaragua, Paraguay y Bolivia, considerados conjuntamente, estuvieron muy por debajo de la media de Latinoamérica, evidenciando el escaso desarrollo que posee el sector Turismo en esos países.

Durante el período 1990-2000, Haití, Paraguay y Venezuela fueron los únicos países que demostraron una evolución negativa tanto en el número de Turistas Internacionales llegados como en Ingresos por Turismo.

Cuando se habla de turismo resulta inevitable citar el caso de España, considerado uno de los líderes del turismo internacional. En este país, el número de turistas manifiesta una clara tendencia creciente cada año, llegando actualmente a casi 50 millones, un hecho destacable si se tiene en cuenta que la población española apenas sobrepasa los 40 millones de habitantes.

El éxito español se debe en gran parte a una serie de características naturales, pero también al resultado de una fuerte política de inversión implementada a lo largo de los últimos años.

Una de las claves ha sido que esta política no estuvo sólo en las manos del Gobierno Central, sino que también fue llevada adelante por los Gobiernos Regionales. Esto ha posibilitado poner en práctica una política turística coordinada destinada a mejorar la oferta, modernizando sus infraestructuras y promocionando sus atracciones.

Los países latinoamericanos poseen condiciones naturales óptimas para el turismo, pero también es necesario adoptar una iniciativa responsable que permita desarrollar esos beneficios.

Consideramos que los procesos de integración económica en Latinoamérica, como el CARICOM, el MCCA, la CAN y el MERCOSUR, ofrecen una oportunidad importante para desarrollar el sector Turismo en la región, a través de la implementación de una política conjunta que considere la importancia de este sector para el crecimiento económico.

#### **4. Conclusiones**

Como se demuestra en este trabajo, si Latinoamérica adoptara políticas económicas destinadas a reforzar las inversiones conjuntamente con el desarrollo de estrategias de comercio internacional posiblemente alcanzaría un destacado crecimiento económico para el sector Servicios en los próximos años.

Las políticas de desarrollo tienen prioridad sobre las políticas de ajuste. El desarrollo económico, en términos per cápita, ha sido demasiado moderado para la mayoría de los países latinoamericanos, en algunos casos debido a un excesivo crecimiento demográfico (como en Brasil y México), y en algunos otros por el limitado crecimiento o simplemente estancamiento del total de la producción. La moderación demográfica y la industrialización son dos importantes elementos que influyen en el crecimiento económico, y ambos dependen estrechamente del desarrollo educativo de la población.

Consideramos que el desarrollo industrial es la principal herramienta para lograr el crecimiento económico, y desempeña un papel fundamental en el desarrollo de otros sectores, como la Construcción y los Servicios.

La evolución positiva del turismo internacional a lo largo de las últimas décadas ha puesto de manifiesto el importante aporte que este sector brinda al fortalecimiento económico de los países.

Los procesos de integración económica en Latinoamérica ofrecen la posibilidad de desarrollar una política común en el ámbito del turismo, con el objetivo de expandir la actividad turística y sus beneficios.

### **Bibliografía**

AGUAYO, E.; GUISÁN, M.C. y RODRÍGUEZ, X.A.(2001). "Impacto de la industria y el turismo sobre el crecimiento económico de las regiones españolas". *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*. Vol. 1-1, pp. 67-79.<sup>1</sup>

AGUAYO, E; LAMELAS, N. y EXPÓSITO, P.(2001). "Econometric Model of Services and Impact of Tourism in Latin American Countries". *Applied Econometrics and International Development*. Vol. 2-1, pp. 43-58.<sup>1</sup>

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO(1997). “Progreso económico en América Latina tras una década de reformas”.

CEPAL (varios años). “Anuario estadístico de América Latina y Caribe”.

CHACALTANA, J.(1999). “El Turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo”. Organización Internacional del Trabajo.

FIGUEROLA, M.(2000). “Introducción al estudio económico del turismo”. Civitas Ediciones, Madrid

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL(1998). “Estadísticas financieras internacionales”.

GARDELLA, R. y AGUAYO, E.(2002). “Impacto económico del turismo en el MERCOSUR y Chile (1990-2000)”. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*. Vol. 2-1. pp. 27-50.<sup>1</sup>

GARDELLA, R. y AGUAYO, E.(2003). “Análisis econométrico de la demanda turística internacional en la CAN”. *XVII Reunión Asepelt-España*. Almería, Junio.

DE GREGORIO, J.(1992). “El crecimiento económico en la América Latina”. *Trimestre Económico*. Vol. LIX. n° especial. México.

GUISÁN, M.C. y AGUAYO, E.(2002). “Education, Industry, Trade and Development of American countries in 1980-99”. *Applied Econometrics and International Development*. Vol. 2-1. pp. 83-106.<sup>1</sup>

GUISÁN, M.C.; AGUAYO, E. y EXPÓSITO, P.(2002). “Relaciones intersectoriales en Latinoamérica en el período 1980-99: un análisis econométrico”. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*. Vol. 2-1, pp. 7-26.<sup>1</sup>

GUISÁN, M.C.; AGUAYO, E. y EXPÓSITO, P.(2001). “Economic Growth and Cycles: Cross-country Models of Education, Industry, Fertility and International Comparisons”. *Applied Econometrics and International Development*. Vol. 1-1, pp 9-37.<sup>1</sup>

GUISÁN, M. C.; CANCELO, M. T.; AGUAYO, E. y DÍAZ, M. R.(2001). “Modelos econométricos interregionales de crecimiento de la industria y los servicios de las regiones europeas 1985-1995”, Serie Estudios Económicos, nº 5, de la AHG. Distribuye Mundi-Prensa, Madrid.<sup>1</sup>

JUD, G. D. y JOSEPH, H.(1974). “International Demand for Latin American Tourism”. *Growth and Change* 1 (5), pp. 25-31.

LEDESMA, F.; NAVARRO, M. y PEREZ, J.(1999). “Panel data and tourism demand. The case of Tenerife”. Documento de Trabajo 99-17. Fundación de Estudios de Economía Aplicada. FEDEA.

PORTO, N.(1999). “El turismo como alternativa de crecimiento”. *Económica*, nº 4.

PULIDO, A.(1966). “Introducción al análisis econométrico del Turismo”. Instituto de Estudios turísticos.

REY, C.(1998). “Economía del Turismo. Estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo”. Serie Estudios Económicos, nº 1, de la AHG. Distribuye Mundi-Prensa, Madrid.<sup>1</sup>

WTO(varios años). “*Statistics Yearbook*”.

<sup>1</sup> Información sobre estos documentos se encuentra disponible en la siguiente página web: [www.usc.es/economet](http://www.usc.es/economet)