

■ **Fernando Dos Santos Ramos.** Profesor catedrático del área de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación y Arte y Coordinador Científico del Centro de Investigación en Media Digital e Interacción en la Universidad de Aveiro (Portugal)

«Redes y asociaciones de profesionales son contribución de gran importancia en la formación de nuevas generaciones de profesionales»



María de la Cinta Aguaded Gómez
Profesora de la Universidad de Huelva
mariacinta.aguaded@dedu.uhu.es



Silvia Oria Roy
Psicopedagoga
oriaroy.silvia@gmail.com



■ **Fernando Dos Santos Ramos**

Conocer al profesor Fernando Ramos fue un regalo profesional. Su extenso y meritorio CV se complementa con unos valores como persona dignos de resaltar: generoso, altruista, cercano, colaborador y empático. Gracias a la Asociación Universitaria iberoamericana de posgrado (AUIP) y al Doctorado Interuniversitario de Comunicación y, concretamente, a la línea de «Edu-comunicación y Alfabetización Mediática» (Media Literacy) de la Universidad de Huelva, pudimos realizar una estancia de investigación en la Universidad de Aveiro entre los meses de agosto y septiembre de 2018. Ese fue el origen y unión con el profesor Ramos, quien realizó la función de tutor lo largo de nuestra estancia. Dada su cooperación y disposición profesional, el excelente acogimiento de su universidad y su dilatada experiencia como investigador en relación a los medios digitales nos planteamos proponerle una entrevista profesional.

Brillante entrevista con la que nos obsequió un gran profesional de su ámbito de actuación. Un texto plagado de sentimiento, pasión por su trabajo, esperanza hacia el crecimiento en comunicación y educación e implicación y esfuerzo por su quehacer para con la Universidad de Aveiro. Un inicio de colaboración entre Aveiro y Huelva por la conexión y las ideas compartidas de una línea de trabajo que apuesta por la Educomunicación y la Educación.

Aularia entrevista en este volumen a Fernando dos Santos Ramos, profesor catedrático del área de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación y Arte y Coordinador Científico del Centro de Investigación en Media Digital e Interacción en la Universidad de Aveiro (Portugal).

Fernando Dos santos es Licenciado en Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones (1979), concluyó el Doctorado en Ingeniería Electrotécnica (1992) en la Universidad de Aveiro, con una tesis sobre tráfico en tiempo real en redes de conmutación de paquetes.

Actualmente es Profesor Catedrático del área de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación en el Departamento de Comunicación y Arte desde 1982 y Coordinador Científico del Centro de Investigación en Media Digital e Interacción en la Universidad de Aveiro. fernando.ramos@ua.pt

La entrevista se la hacen para Aularia María Cinta Aguaded Gómez. y Silvia Oria Roy.

Las preguntas que se han hecho a Fernando Dos Santos Ramos

¿Cómo recuerda sus inicios en el ámbito de la educación universitaria? ¿Qué acciones y actividades realizaba? Tras su extensa trayectoria profesional como comunicador, ¿qué avances y dificultades puede destacar en este ámbito? ¿Cuál es su opinión/valoración personal en relación a los medios de comunicación, las redes y las tecnologías? Para ser un buen profesional de la Educación y de la Comunicación, ¿considera importante ser competente en Educomunicación y Comunicación Mediática?

¿Cree que cualquier docente, independientemente de su formación académica, debería de tener nociones básicas en Educomunicación y Competencia Mediática? ¿Considera que la revolución de los medios tecnológicos y mediáticos cambiará la docencia universitaria en un futuro próximo? ¿Qué aspectos de los sistemas de comunicación están más influenciados por el creciente desarrollo de las nuevas tecnologías? ¿Considera que son necesarias las habilidades socia-

“ Fernando dos Santos Ramos, Catedrático de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación en la Universidad de Aveiro

¿Considera que la revolución de los medios tecnológicos y mediáticos cambiará la docencia universitaria en un futuro próximo? ¿Qué aspectos de los sistemas de comunicación están más influenciados por el creciente desarrollo de las nuevas tecnologías? ¿Considera que son necesarias las habilidades socia-



les y emocionales para ser un buen Educomunicador? En su opinión, ¿qué aporta la Educomunicación al mundo del conocimiento? ¿Considera que la Educomunicación apoya y refuerza la creación de una red de comunicación y asociación entre profesionales del mismo ámbito de trabajo y que beneficiaría su bienestar profesional y personal?

1. ¿Cómo recuerda sus inicios en el ámbito de la educación universitaria? ¿Qué acciones y actividades realizaba?



Inicié mi carrera como docente universitario en 1982 en el Departamento de Electrónica y Telecomunicaciones de la Universidad de Aveiro. En esa fase de mi actividad profesional enseñaba muchas clases con fuerte componente experimental, en el dominio de la electrónica y de las tecnologías de la computación. Este componente de laboratorio de mi actividad docente se ha ido desvaneciendo a lo largo de los años, fruto de la necesidad de asumir otras responsabilidades académicas, pero siento nostalgia de ese tiempo.

2. Tras su extensa trayectoria profesional como comunicador, ¿qué avances y dificultades puede destacar en este ámbito?



La gran revolución tecnológica a la que asistimos en las últimas décadas, y de las que hemos sido protagonistas activos tanto como ciudadanos como académicos, está transformando radicalmente la forma en que percibimos el mundo en sus múltiples dimensiones. Esta transformación de nuestra visión del mundo, con grandes implicaciones a nivel de la vida personal y profesional, es un gran desafío para el que no siempre estamos encontrando soluciones éticamente aceptables y socialmente sostenibles.

“ La gran revolución tecnológica a la que asistimos está transformando radicalmente la forma en que percibimos el mundo

El desafío de la sostenibilidad de una vida social mediada por las tecnologías digitales, cuya utilización es cada vez menos una opción y se asume, cada vez más, como una dependencia, plantea la necesidad de nuevas competencias de ciudadanía cuyo desarrollo aún no estamos incorporando debidamente en nuestros sistemas educativos. Entre las competencias indispensables y más relevantes - y desafiantes en el plano educativo - para un ejercicio pleno de la ciudadanía en una sociedad fuertemente mediada tecnológicamente destaco el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración y la creatividad.

3. ¿Cuál es su opinión/valoración personal en relación a los medios de comunicación, las redes y las tecnologías?



Los medios de comunicación, las redes y las tecnologías son socios con gran potencial como promotores de la calidad de vida de los ciudadanos. Aunque la incorporación de las tecnologías está sucediendo de forma asimétrica en diferentes partes del mundo, fruto de las desigualdades de desarrollo social y económico, la vida de las sociedades humanas está experimentando profundas alteraciones en su organización y dinámica. La creciente facilidad de acceso y compartir información, prácticamente sin fronteras ni limitaciones de naturaleza geográfica, permite acelerar el proceso de globalización -la aldea global, con todas las ventajas, pero también con todos los problemas que este fenómeno acarrea. La globalización facilita la circulación de las personas, de las ideas y de los bienes de consumo, pero plantea serios problemas de disminución de la diversidad social, intelectual y cultural, contribuyendo al empobrecimiento del ecosistema de la Humanidad. Los recientes acontecimientos, a los que hemos asistido un poco por todo



el mundo, revelan bien cómo la globalización potenciada por las tecnologías digitales facilita la manipulación social y política, contribuyendo a severos retrocesos en la construcción de sociedades más democráticas y con sistemas de gobierno más transparentes y más enfocados hacia la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

Por lo tanto, estamos asistiendo a un profundo cambio estructural de las necesidades de aprendizaje de las personas, motivado por la necesidad de aprovechar de manera eficiente y sostenible la facilidad de acceso a la información que los medios digitales nos proporcionan, pero que no estamos logrando acompañar con la correspondiente necesidad de evolución en las estructuras formales de educación.

4. Para ser un buen profesional de la Educación y de la Comunicación, ¿considera importante ser competente en Educomunicación y Comunicación Mediática? ¿Cree que cualquier docente, independientemente de su formación académica, debería de tener nociones básicas en Educomunicación y Competencia Mediática?



Las competencias en comunicación, incluyendo la comunicación mediada por tecnología, son hoy esenciales para cualquier docente, de cualquier ámbito disciplinario, de cualquier nivel de enseñanza. Las profundas alteraciones que las tecnologías digitales de comunicación están introduciendo en nuestras vidas necesitan un acompañamiento adecuado en el sistema educativo formal para el cual la mayoría de los docentes no están preparados. Es muy urgente que los responsables políticos comprendan la necesidad de una inversión seria y consistente para la adaptación de los sistemas educativos a las nuevas necesidades de desarrollo de competencias derivadas de la revolución promovida por las tecnologías digitales y la formación de los docentes de todas las áreas disciplinarias y de todos los niveles de educación es, como siempre sucede, uno de los factores más determinantes y críticos en el éxito de ese cambio.

5. ¿Considera que la revolución de los medios tecnológicos y mediáticos cambiará la docencia universitaria en un futuro próximo?



Sí, sin duda, tal como ha estado en los últimos años. En mi opinión, vamos a ver, en un futuro próximo, el progresivo disminución de las fronteras entre educación formal, no formal e informal, a través de la flexibilización, en la forma y en el tiempo, de la frecuencia de cursos de enseñanza superior. En pocos años, cualquier persona podrá configurar el recorrido académico que mejor se adapte a su necesidad concreta, viendo reconocidas, desde el principio, competencias que pueda haber desarrollado en los contextos más diferenciados, tanto formales, como no formales o informales. También la educación a distancia asumirá un papel cada vez más preponderante, permitiendo disminuir los desacuerdos de naturaleza geográfica y socioeconómica en el acceso a la enseñanza superior. Nuevas formas de enseñar y de aprender en la enseñanza superior son temas en profunda transformación para los que es urgente la atención de los responsables de las políticas de organización y gestión de las instituciones de enseñanza superior.

“ En pocos años, cualquier persona podrá configurar el recorrido académico que mejor se adapte a su necesidad concreta

6. ¿Qué aspectos de los sistemas de comunicación están más influenciados por el creciente desarrollo de las nuevas tecnologías?



En los últimos años hemos asistido a grandes avances tecnológicos con gran impacto en el poder de los sistemas de comunicación. El poder de la inteligencia artificial en los procesos de investigación y de acceso a la información, la capacidad de incorporación de grandes volúmenes de datos en los procesos de toma de decisión o la capacidad de enriquecimiento de la percepción de la realidad que nos rodea a través de la conjugación de las tecnologías de (Nota 1) Internet das Coi-



sas y de realidad virtual y aumentada, son algunos buenos ejemplos de los profundos cambios que la tecnología está trayendo a la forma en que percibimos la infoesfera en que vivimos y cómo nos relacionamos con los otros agentes con los que la compartimos.

7. ¿Considera que son necesarias las habilidades sociales y emocionales para ser un buen Educomunicador?



Para ser un buen comunicador, cualquiera que sea el contexto, son necesarias competencias cognitivas y relacionales que permitan comprender las circunstancias específicas de cada ambiente comunicacional incluyendo las motivaciones, potencialidades y limitaciones de cada agente involucrado en los procesos de comunicación interpersonal. También es necesaria la adaptación a la dinámica de estos procesos que, a menudo, de forma no lineal, en función de la intersubjetividad de los agentes implicados en la comunicación. En el contexto de la educación, estas competencias son particularmente críticas por la diversidad de características de los agentes - docentes y estudiantes - y de la multiplicidad de circunstancias en que se desarrolla la comunicación. La mediación tecnológica, cada vez más presente en contextos de comunicación en educación, plantea desafíos relevantes en lo que se refiere a las competencias de apoyo a las dinámicas de comunicación, dado que la ausencia física de los interlocutores dificulta o inviabiliza la utilización de mecanismos de comunicación no verbal que son de gran relevancia y riqueza informacional.

“ Insistimos en la idea de crear espectadores con capacidad de análisis crítico del mensaje que reciben desde las pantallas

ción a la dinámica de estos procesos que, a menudo, de forma no lineal, en función de la intersubjetividad de los agentes implicados en la comunicación. En el contexto de la educación, estas competencias son particularmente críticas por la diversidad de características de los agentes - docentes y estudiantes - y de la multiplicidad de circunstancias en que se desarrolla la comunicación. La mediación tecnológica, cada vez más presente en contextos de comunicación en educación, plantea desafíos relevantes en lo que se refiere a las competencias de apoyo a las dinámicas de comunicación, dado que la ausencia física de los interlocutores dificulta o inviabiliza la utilización de mecanismos de comunicación no verbal que son de gran relevancia y riqueza informacional.

mente críticas por la diversidad de características de los agentes - docentes y estudiantes - y de la multiplicidad de circunstancias en que se desarrolla la comunicación. La mediación tecnológica, cada vez más presente en contextos de comunicación en educación, plantea desafíos relevantes en lo que se refiere a las competencias de apoyo a las dinámicas de comunicación, dado que la ausencia física de los interlocutores dificulta o inviabiliza la utilización de mecanismos de comunicación no verbal que son de gran relevancia y riqueza informacional.

8. En su opinión, ¿qué aporta la Educomunicación al mundo del conocimiento? ¿Considera que la Educomunicación apoya y refuerza la creación de una red de comunicación y asociación entre profesionales del mismo ámbito de trabajo y que beneficiaría su bienestar profesional y personal?



Las crecientes proximidad e influencia mutua entre las Ciencias de la Educación y las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación resultan del reconocimiento de que la Educación y la Comunicación comparten un recurso transcendental común: la información. Este proceso de convergencia entre estas áreas disciplinares crea nuevas oportunidades a nivel de investigación y, también, de desarrollo de productos y de servicios con relevancia social y económica. La profundización del conocimiento en esta área permite, además, el enriquecimiento de los contextos de aprendizaje, debido, en particular, a la difuminación de las fronteras entre los contextos formales, no formales e informales. Como en otras áreas de conocimiento, la consolidación y la diseminación de los fundamentos epistemológicos y éticos y de las metodologías de investigación y de ejercicio de las actividades profesionales son esenciales para el desarrollo, validación y apropiación por los diferentes agentes de la sociedad del conocimiento generado por los profesionales de esta área, por lo que las redes y las asociaciones de profesionales son una contribución de gran importancia en la formación de las nuevas generaciones de profesionales y en la discusión de las problemáticas del área.

Nota 1

Internet das Coisas: La integración de la tecnología y en particular de Internet a nuestras vidas es uno de los grandes ejes de la revolución digital, y ya no se trata sólo de ordenadores y smartphones. La red mundial se está extendiendo por los objetos de nuestras casas, ambientes de trabajo y otros medios y trayendo con ella todos sus beneficios, oportunidades y desafíos.

<https://medium.com/system-it-solutions/internet-das-coisas-o-que-e-exemplos-b82855d1a969>



