

GRUPO COMUNICAR

Murales prensa-escuela: la prensa como recurso didáctico

UNA EXPERIENCIA DEDICADA A INCENTIVAR A LA COMUNIDAD EDUCATIVA A TRABAJAR
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA QUE APORTABA MATERIAL DIDÁCTICO
PARA LLEVARLO A LA PRÁCTICA



Begoña Mora Jauregualde

Profesora de la Universidad de Huelva
bego.mora@dedu.uhu.es



María de la Cinta Aguaded Gómez

Profesora de la Universidad de Huelva
mariacinta.aguaded@dedu.uhu.es

Este artículo persigue como principal objetivo analizar los murales prensa y escuela elaborados por el *Grupo Pedagógico Prensa y Educación* que surgieron de un seminario permanente del CEP de Huelva. El primero vio la luz en el año 1989 planteándose el objetivo de crear en los centros educativos «los talleres de prensa» con tres versiones: estudio de los medios, elaboración de un periódico y el estudio crítico de los medios. Estas hojas prensa-escuela a partir de los 90 del pasado siglo pasaron a denominarse «Murales prensa-escuela» y además de la prensa introdujeron otros temas como el cine y la televisión. Una vez analizados estos carteles se pone de manifiesto la innovación que propusieron como utilización didáctica de la prensa en el centro educativo, agudizando el sentido crítico e incentivando al alumnado.

This chapter continues as the main objective to analyze the press and school murals prepared by the *Pedagogical Press and Education Group* that emerged from a permanent seminar of the CEP of Huelva. The first was born in 1989, with the objective of creating «press workshops» in educational centers with three versions: study of the media, preparation of a newspaper and the critical study of the media. These press-school sheets from the 90s of the last century they were renamed «Murals press-school» and in addition to the press introduced other topics such as film and television. Once these posters are analyzed, the innovation that they proposed as didactic exploitation of the press in the educational center sharpens the critical sense and encourages the students.



Introducción

La primera hoja prensa y escuela surgió en diciembre de 1989, en el año en el que se estaba forjando la LOGSE, ya presente en el libro blanco. Un momento en el que la educación necesitaba un cambio, un giro importante. La escuela y los alumnos tenían que estar conectados con la sociedad y la motivación de estos dependía en gran parte de esta conexión necesaria del currículum con la sociedad. Este proyecto surge de un seminario permanente solicitado mediante las convocatorias del CEP, Centro de profesores, y con él la creación del grupo pedagógico de Huelva: prensa y educación formado por profesores de primaria y secundaria implicados en la innovación y mejora de los centros educativos.

Este grupo pedagógico «prensa y educación» y el Seminario permanente del Centro de Profesores de Huelva formaban un equipo de profesores convencidos de la importancia del uso didáctico de los medios de comunicación y concretamente, de este medio escrito, la prensa, en la escuela.

Con estas hojas «prensa y escuela» y la ficha didáctica para profesores se pretendía divulgar entre el alumnado de los últimos cursos de educación primaria y los primeros de secundaria las posibilidades que ofrecían el uso creativo de la prensa en el aula, como técnica de trabajo, objeto de estudio y auxiliar didáctico.

La intención de este trabajo fue publicar semestralmente estas hojas «prensa escuela» que a partir del año 1991 se denominaron «murales prensa-escuela» para incentivar a la comunidad educativa a trabajar los medios de comunicación en la escuela aportándoles material didáctico para hacerlo.

Una vez elaborada esta ficha se hacían propuestas didácticas como:

1. Exponerla en clase en los murales o tabloneros
2. Motivar la lectura de la misma por parte del alumnado
3. Clase monográfica: el periódico escolar (concepciones. Ventajas, inconvenientes, estructura, adversarios, gente disponible, etc...)
4. Decisión de llevarla a la práctica y formación de

equipos.

Este seminario proponía colaborar con grupos de profesores que quisieran trabajar con la prensa. Se recogieron los periódicos elaborados y se hizo un "banco de prensa escolar".

Las actividades que destacaron eran: «taller de la prensa», «la lectura crítica de los periódicos», «los diarios», «cómo leer la prensa» y «la publicidad», etc.

La primera entrega (diciembre de 1989) giraba sobre cómo elaborar un periódico escolar como plataforma comunicativa del alumnado con la comunidad apoyándose en que la técnica didáctica del periódico escolar era un instrumento pedagógico privilegiado para la maduración globalizadora de todo el proceso de aprendizaje, ya que con una metodología activa se permite la creatividad, la interdisciplinariedad, la socialización y la actividad permanente de los docentes. Además a través de la creación de un periódico el alumno deja de ser asimilador de conocimientos para construirlo él mismo.

La segunda entrega (marzo del 90) era dedicada a cómo elaborar la ficha de prensa y el taller de la prensa.

La segunda entrega (marzo del 90) era dedicada a cómo elaborar la ficha de prensa y el taller de la prensa.

Murales prensa-escuela

A partir de la tercera entrega (octubre de 1990) empezaron a denominarse «murales prensa-escuela». Éste iba dedicado al taller de la prensa que se pretendía analizar un periódico tanto su estructura externa como de contenido. Se realizaban actividades como:

1. Seguir noticias de los hechos importantes en periódicos distintos para obtener una visión más clara y objetiva y valorar las distintas opiniones.
2. Contrastar portadas de varios medios con la misma noticia.
3. Elaborar fichas críticas sobre noticias con las investigaciones personales.
4. Confeccionar dossier, murales que mezclen aportaciones de periódicos diferentes, además de sus ideas.
5. Visitar instalaciones de periódicos y ver qué hacen.

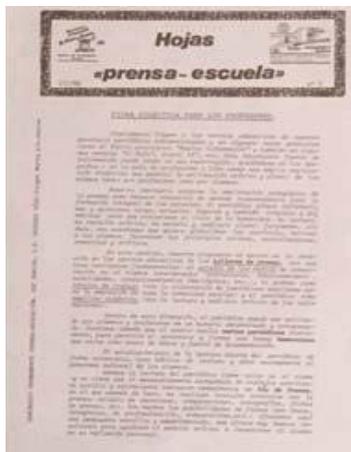


Figura 1. Prensa-escuela

«Prensa -

6. Contrastar nuestro periódico con uno de los que llegan al colegio para analizar diferencias y similitudes.

7. Intercambiar periódicos con otros colegios.

8. Invitar a nuestros amigos al taller.

Ficha didáctica y guía para profesores

La cuarta entrega se dedicó a la investigación. Se tituló «investigar con prensa: tras el 92», centrado en el descubrimiento de América y la exposición mundial de la expo 92, como actividad principal averiguar los distintos acontecimientos que se iban a celebrar durante ese año. A este mural le acompañada una ficha didáctica, en ella se incluye una propuesta para realizar esta investigación.

Se incluye también un cuadro de autoevaluación donde se explica las ideas previas, el mapa y su elaboración, la recogida de datos y la utilización de los contenidos adquiridos.

La quinta entrega de noviembre del 93 está dedicada a las imágenes en la prensa. Se analizó las fotografías y el dibujo, el slogan y la foto, las fotos y sus lecturas, se elaboró un inventario de imágenes, la secuencia visual, la comparación de portadas... incluyendo un archivo de imágenes y análisis de la publicidad. La guía didáctica enumerada como 6º contaba con una introducción en la que se explica cómo insertar estas actividades dentro del currículum ordinario mencionando los tres niveles de concreción curricular. Posteriormente se presenta un guión para la introducción paulatina de la prensa en el aula, con 4 niveles de contacto: manipulativo, cognoscitivo, profundización examen y consecuencias. Seguidamente se analizan las ideas previas introduciendo la prensa en áreas como el conocimiento del medio o el lenguaje. Exponiendo los objetivos generales, contenidos y criterios de evaluación, Los contenidos se dividen en conceptuales, procedimentales y actitudinales como proponía la LOGSE.

En marzo del 94 se presentaba el mural prensa y escuela con el título: «Conoce tu ciudad con los medios de comunicación» cuyo propósito era acercar al alum-

nado para que profundicen sus conocimientos sobre el pueblo o la ciudad donde viven, usando una metodología investigativa y el modo más lúdico posible.

El trabajo contemplaba dos vertientes diferentes:

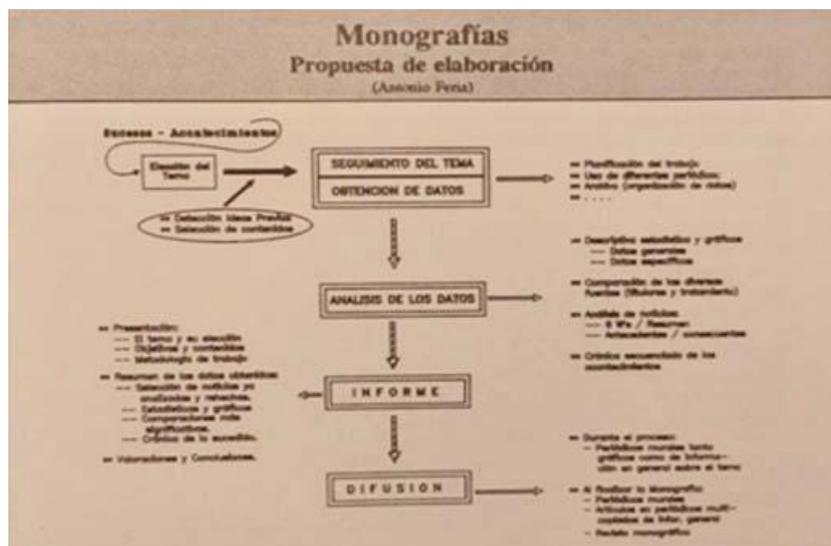


Figura 2. Propuesta de elaboración de monografías. Foto de Antonio Fera

uno de información previa sobre prensa, TV y los medios y la otra sobre trabajo de campo, recogiendo información a partir de observación directa e indirecta. El proyecto se planteaba de forma interdisciplinar que permitió trabajar desde la totalidad de los aspectos. Trabajo en equipo desde campos muy dispares como la música local, el habla particular de la zona, el diseño arquitectónico, las implicaciones sociales de su historia... se recomiendan actividades previas para motivar al alumnado. Se incluyó también un mapa conceptual de la temática tratada y un esquema de las estrategias de recogida de información.

Se destaca la difusión de la información obtenida mediante murales o exposiciones de los trabajos.

En diciembre del 94, se lanzó el número 8 titulado «publicidad, una mezcla de lenguajes», se trataba de un lenguaje icónico de las imágenes, ya sean fija o en movimiento. En el lenguaje visual intervenía factores como el encuadre, la luz y el color. Se resaltaba la influencia que ejercía en la mente humana. Se analizó la música en la publicidad, sobre todo su aspecto seductor y de enganche. Se estudió 4 tipos de lenguaje: «visual, táctil, escrito (periódicos, revistas y carteles...) y oral y radio y TV).

Escuela »

En septiembre del 95 se publicó el número 9 dedicado a los medios de comunicación y educación ambiental, se comienza el mural explicando lo que es la educación ambiental y su relación con los medios. En la guía se propone elaborar un mural a través de la observación de programas de televisión que utilizan como reclamo lo ecológico, tanto en los titulares como en las bandas sonoras e imágenes.

En diciembre del 95 se publicó. «nosotros y la televisión» se inicia el mural describiendo la relación que el alumno mantiene con la TV, cuantas horas la ve, el contexto donde la ve, los programas favoritos, las cadenas preferidas... a partir de esta evaluación se planteaban actividades y juegos. En la guía se incluyen un esquema sobre educar para ver la televisión

A partir de aquí se sucederán diferentes murales a razón de uno cada seis meses aproximadamente hasta finalizar este proyecto en 2002; lo que dejó una diversidad en la producción de este material de trabajo en las aulas que se está analizando en el presente documento.

En Junio de 1996 se publica la hoja-mural bajo el título «Investigamos el cine. Aprendemos a ver cine». Aprovechando el centenario de la invención de este gran invento, se plantea una hoja didáctica imitando el diseño de los rollos de las películas, y con la imagen de Charles Chaplin como único apoyo visual.

Se plantean diferentes actividades que están perfectamente identificadas y separadas:

1. Reflexionamos sobre el cine.
2. Investigamos sobre el cine.
3. Analizamos el argumento de una película.
4. Aprendemos sobre el cine y su historia.

5. Abalizamos el mensaje de una película.
6. Analizamos técnicamente una película.
7. Hacemos la ficha técnica de una película.

8. ¡Jugamos a ser director de cine!

Siguiendo las indicaciones de las diferentes actividades y utilizando el mural como si de un tablero de juego se tratara, el alumno y su profesor se van adentrando en los pormenores del mundo cinematográfico.

Continúa con 'Así hago un cómic' que ve la luz en octubre de 1996. En este caso, se trata de conocer la estructura literaria y formal del cómic como recurso de comunicación. Los objetivos planteados son:

1. Conocer los distintos signos, verbales y no verbales, que capacitan para la creación de un cómic.
2. Descubrir a través de textos-modelo la estructura y características más destacadas de las principales formas de expresión.
3. Despertar la creatividad y aprecio por la originalidad y estilo propio.
4. Valorar el uso creativo de la lengua en torno a los personajes.
5. Capacitar al alumno para manipular textos lingüísticos, realizando sobre ellos distintas actividades.

Se consigue a través de catorce pases que explican cómo realizar un cómic. Están claramente definidos. En la guía didáctica se plantean modificaciones a modo de ampliación; como por ejemplo, realizar el guion en verso o en prosa. Grabando para detectar errores o mejoras en el desenlace de la historia, etc.

En junio de 1997, se decide dedicar el mural al 'La radio'. Organizado el contenido en seis grandes bloques:

1. ¡La radio en tu vida!
2. El oído crítico
3. ¡Ésta no es una radio cualquiera!

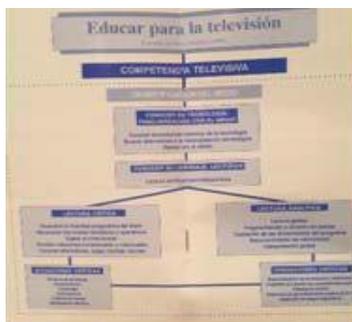


Figura 3. Educar para la TV

-
- Ver la TV con los niños
 - Colocar la TV en un lugar familiar: sala de estar
 - No visionar la TV sin tú
 - Medir fielmente los tiempos
 - Evitar a solas: encender y apagar
 - No mantener la TV como multimedios: en voz
 - No utilizar la TV como sbera
 - No prohibir verla, las alternativas
 - No utilizarla como premio/castigo
 - No tener a la TV como referencia
 - No permitir que se duerman con la TV: susurros
 - No permitir que se duerman con la TV: susurros
 - No utilizar la TV como guardería
 - Animarles a ver buenos programas
 - Sustituir la TV con programas de video de calidad
 - No ser un teleadicto: modelo
 - Hablar frecuentemente de la TV
 - No tener a las escenas de los telefilms
 - No tener a las secuencias de violencia real

Figura 4. Educar para la TV. (Lolo Rico)

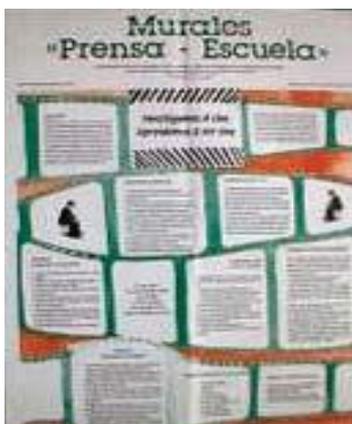


Figura 5. Aprender e investigar con el cine





■ **Figura 6.** Murales y guías didácticas. Fuente: Aularia

4. ¡Protagonistas: vosotros!
5. ¡A investigar que son dos días!
6. ¡Hoy por hoy... te aconsejamos!, se plantean mini actividades para realizar de forma individual o en grupo, algunas destinadas solo a tomar conciencia de uno mismo para con el medio y en otros casos, para ser capaces de producir lo que nos gusta y así mejorar lo ya existente con incorporaciones personales que enriquezcan el medio y a sus oyentes. El objetivo último es conseguir llevar la radio a la escuela.

Al año siguiente, en enero de 1998 aparecen 'Los géneros periodísticos', y a través de La noticia, El reportaje, La entrevista y La opinión; y gracias a las imágenes que representan a los diferentes géneros periodísticos, el estudiante puede hacerse una idea de las diferencias existentes entre la redacción, la estructura y la tipología de cada uno de los diferentes géneros periodísticos.

Se aprovecha también para explicitar las cuestiones que no deben hacerse dentro de cada caso. Los objetivos desarrollados en la Guía Didáctica se estructuran en torno al reconocimiento de los diferentes géneros, a familiarizarse con el lenguaje periodístico, a manejar manuales de estilo que puedan servir de referencia para elaborar textos, aprender a justificar o fundamentar las propias opiniones y, por último, intentar objetivar lo presentado.

En octubre del mismo año, surge un mural diferente, bajo el título 'Aprendemos a defender los derechos humanos en los medios de comunicación', se plantea la tarea de conseguir a través de pequeñas actividades guiadas, que se localicen imágenes donde se hagan valer los derechos humanos seleccionados:

1. Derecho a la vida
2. Derecho a un hogar.
3. Derecho a la paz.
4. Derecho a la libertad.
5. Derecho a un trato digno.
6. Derecho a la educación.
7. Derecho a pensar libremente.
8. Derechos de la mujer.
9. Derechos del niño.
10. Derechos de las minorías étnicas.

Es la manera de educar para conseguir alcanzar una concienciación en base a la protección y el mantenimiento de los derechos humanos. Profundizar en los derechos fundamentales tal y como los presentan los medios de comunicación y cómo poder abordar una mejor interiorización de los derechos humanos, así como trabajar para una mayor difusión de las injusticias para reducirlas en la medida de lo posible.

En noviembre de 1999 nace el mural 'Internet en el aula'. De nuevo se retoman los medios de comunicación como base de trabajo en el aula. Presentado a



modo de conversación entre dos jóvenes, se plantean las cuestiones básicas en torno a Internet, su uso y su integración en el aula.

Para quienes necesiten ampliar la información y profundizar en el aprendizaje del recurso, se presentan actividades en torno a cuatro grandes bloques:

1. El correo electrónico.
2. La navegación por la web.
3. EL chat.
4. El FTP.

Entre sus objetivos didácticos se encuentran no solo conocer las estructuras generales más generales de la red, sino adentrarse en Averroes, por ejemplo, la red telemática educativa creada por la Junta de Andalucía. Y, si con esto no fuera suficiente, se inicia el trabajo del impacto social, cultural, económico, ético y psicológico que podría llevar aparejado un mal uso o un uso indiscriminado de la red de redes; algo que con el tiempo estamos constatando en nuestros jóvenes, y no tan jóvenes.

En octubre del año 2000, comenzando el siglo XXI, se vuelve a trabajar un contenido dentro de los medios y no los medios en sí mismos. 'Tolerancia y Educación'. Evidentemente, Comunicar con esta serie muestra su visión anticipatoria de los puntos a considerar en el ambiente de las sociedades cambiantes, ya que encontramos estrategias y recursos para trabajar la tolerancia profundizando en el concepto a través de cuatro puntos fundamentales:

1. Descubrimos qué es la tolerancia.
2. Aprendemos a ser tolerantes.
3. Cómo aparece reflejada la tolerancia en los medios de comunicación.
4. Practicamos la tolerancia.

A través de los medios de comunicación se trabajará la igualdad y la tolerancia entre todos. Se planteará



Figura 7. Así hago un cómic



Figura 8. Los géneros periodísticos



Figura 9. Tolerancia y educación

como un juego de rol donde el alumno se convierte el reportero buscando información para entender el concepto.

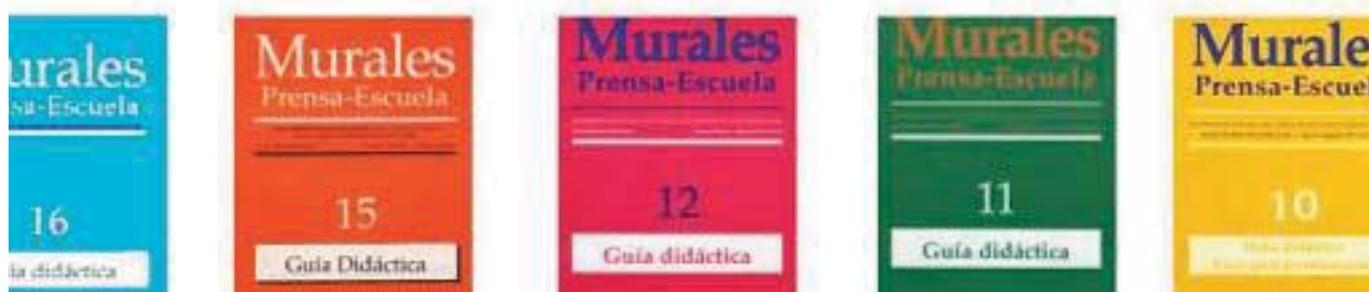
Se actúa a través del estudio de las religiones y se plantean actividades dentro del aula en las que unificar, buscar puntos de unión y trabajar conjuntamente a través de los medios de comunicación.

Al año siguiente, en octubre de 2001, vemos 'Historia de la comunicación', y se realiza un recorrido desde el principio de la civilización hasta nuestros días por toda la historia de los grandes descubrimientos en medios de comunicación. A través de estos hitos se pone de manifiesto la importancia de los medios de comunicación en la creación de la sociedad del momento, ya que aparecen diferencias en los temas tratados, en cómo se abordan los sucesos, se analiza su alcance, así como las implicaciones en cada caso.

En octubre de 2002 ve la luz el último de los Murales Prensa-Escuela dedicado en este caso a la televisión, 'La tele en las aulas'. Se explicita cómo trabajar correctamente con ella y la problemática que surge con el mal uso o el abuso de la exposición a ella.

Con este mural se trata de educar desde la escuela las conductas consumistas interiorizadas en la familia, donde el electrodoméstico se había convertido en el centro de la vida familiar del momento. No solo se plantea qué es la televisión, cómo es el medio y cómo se debe usar, sino que se proponen algunas de las posibles temáticas que se puede trabajar desde las programaciones de las diferentes cadenas de televisión que inician su emisión en ese momento, como la violencia, el consumismo, los valores transmitidos... haciendo una parada en los tipos de programas emitidos, su estructura y finalidad.





Método de trabajo

Objetivos

Nuestra investigación de corte cualitativa se plantea los siguientes objetivos que han sido catalogados en generales y específicos:

Objetivos generales

- Analizar la trayectoria y evolución que han seguido “los murales prensa y escuela”.
- Comparar las diferencias entre los primeros murales que se publicaron y los últimos

Objetivos específicos

- Realizar un análisis cronológico de los murales atendiendo a la explotación didáctica de los mismos
- Clasificar los murales en torno a la temática y su evolución
- Analizar los murales según su estructura, contenido y forma.
- Resumir la importancia que han supuesto en el desarrollo de la importancia de la educación de los medios para forjar un alumnado con conciencia crítica en su uso.

Procedimiento

Una vez recopilados los murales prensa y escuela se han ido resumiendo sus contenidos, analizando la estructura tanto en la forma como en el fondo para comprender la trayectoria y evolución que han seguido realizando comparaciones entre los que aparecieron en una primera etapa y los que se publicaron en etapas posteriores.

Se clasificaron por orden cronológico de antigüedad y aparición, centrándonos en la temática y también en su estructura, actividades didácticas que proponían y comprender su aportación en el terreno edu-

cativo en la educación en medios.

Para su análisis se ha tenido en cuenta y se ha adaptado Díaz Perea y Muñoz Muñoz (2013) y Orrego, H (2005) de los cuales se han seleccionado e incluido elementos e indicadores generales para analizarlos

1. Título y año de publicación
2. Autor
3. Comentario del título: Conceptos e idea principales
4. Objetivos
5. Estrategias didácticas
6. Analizar los gráficos, dibujos e ilustraciones
7. Descripciones de la estructura
8. Soporte material
9. Actitudes y valores
10. Valoración general del mural

Población y muestra

Este trabajo se llevará con todos los murales de prensa y escuela realizados desde el año 1989 hasta el 2002. La población coincide con la muestra ya que todos ellos entrarán en el análisis.

Instrumento

El instrumento de análisis seleccionado ha sido adaptado de autores como Orrego (2005) desestimando aquellos elementos que él propone que no se adecuan a nuestra temática e incluyendo otros nuevos para completar de una manera coherente nuestro análisis. Se ha elaborado un cuadro en el que se analiza esos ítems desde una perspectiva cronológica.



Rúbrica evaluativa de los murales prensa-escuela

TÍTULO: Cómo elaborar un periódico escolar	TÍTULO: Ficha de prensa	TÍTULO: Taller de prensa	TÍTULO: Investigar con prensa tras el 92"
Autor: No especificado	Autor: Bartolomé y Sevillano	Autor:	Autor: María Teresa Fernández
1989	Marzo 1990	Diciembre 1990	1992
Comentario del título : Conceptos e ideas principales La temática de este mural es la prensa como instrumento para aprender y la posibilidad de introducirlo en las unidades didácticas.	Comentario del título: Conceptos e ideas principales En este segundo mural además de elaborar un periódico se pretende hacer una ficha de prensa coleccionando otros periódicos escolares.	Comentario del título: Conceptos e ideas principales Además de la ficha de prensa se va iniciando un taller de prensa.	Comentario del título: Conceptos e ideas principales Este mural está dedicado a la exposición universal del 92.
Objetivos:elaborar un periódico escolar como plataforma comunicativa del alumnadocon la comunidad	Objetivos: Elaborar una ficha de prensa donde se recoja los datos identificativos más un análisis de su estructura y contenidos.	Objetivos:Montar un taller donde se trabaje con la prensa y se analice sus contenidos, se estructura: viaje al interior del periódico, leer un periódico y hacerlo.	Objetivos: Realizar una investigación del evento a través de la noticias aparecidas en prensa.
Estrategia didáctica: apoyándose en que la técnica didáctica del periódico escolar introducir actividades incluidas en las unidades didácticas	Estrategia didáctica: Utilizar periódicos para elaborar su ficha didáctica.	Estrategia didáctica: Utilizar el periódico como material de aprendizaje para ello comentar noticias, recortadas,	Estrategia didáctica: Torballino de ideas, lecturas, debates, cuestionarios y exposiciones

<p>Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones</p> <p>En la cabecera aparece el emblema del grupo comarcal y el señalamiento permanente. Se intercalan en el texto dibujos como la máquina, un grupo de personas unidades simbolizando la cooperación y un dibujo de un periódico. Termina con el emblema del grupo pedagógico prensa y escuela.</p>	<p>Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones</p> <p>En este segundo mural igualmente en la cabecera aparece el emblema del grupo comarcal y el señalamiento permanente. En el texto aparecen a la izquierda un dibujo donde aparece el título ficha de prensa y a la derecha niños elaborando la ficha. En el centro aparecen los elementos que deben aparecer en dicha ficha.</p>	<p>Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones</p> <p>En este tercer mural cambia el papel y el formato. Se denomina prensa y escuela y cambia el logotipo (aparece un niño con periódico) y se sitúa abajo junto con el patrocinador (Industrias químicas de Huelva). En el texto parecen tres dibujos (niño leyendo periódico, en globo con los periódicos en la mano y oteándolos con una lupa)</p>	<p>Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones</p> <p>Aparecen los emblemas de la expo, las dos mascotas en la cabecera. En el centro del texto una foto de las carabelas del descubrimiento de América.</p>
<p>Descripciones de la estructura</p> <p>-Objetivos -Estrategia didáctica Orientaciones y actividades para el alumnado</p>	<p>Descripciones de la estructura</p> <p>Comienza con una justificación de la utilización de la prensa e ilustra con esquemas y se incluyen actividades para realizar con el alumnado una ficha de prensa y orientaciones al profesorado.</p>	<p>Descripciones de la estructura</p> <p>Se divide en tres apartados importantes para realizar el taller y se incluye una ficha con elementos que tiene que contener el taller.</p>	<p>Descripciones de la estructura</p> <p>Se incluye un esquema para seguir los pasos en la investigación del autor Antonio Feria.</p>
<p>Soporte material</p> <p>-Papel formato A4 en papel común</p>	<p>Soporte material</p> <p>Papel formato A3 de brillo</p>	<p>Soporte material</p> <p>Papel formato A3 en papel de brillo.</p>	<p>Soporte material</p> <p>Papel formato A3 de brillo</p>

<p>Actitudes y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aunar la escuela con la sociedad - Actualizar al alumnado de lo que ocurre en el mundo - Trabajo cooperativo. 	<p>Actitudes y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la actitud crítica del alumnado - Trabajo cooperativo - Favorecer la motivación - Conectar las actividades académicas con la sociedad. 	<p>Actitudes y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la actitud crítica del alumnado - Trabajo cooperativo - Favorecer la motivación - Conectar las actividades académicas con la sociedad. 	<p>Actitudes y valores</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iniciar al alumnado en la investigación -conectar y actualizar al alumnado con lo que ocurre fuera del aula evento del 92
<p>Valoración general del mural</p> <p>Es un intento de proponer trabajo cooperativo y en equipo con orientaciones didácticas y actividades para poder realizar en cualquier asignatura.</p>	<p>Valoración general del mural</p> <p>Aporta muchos recursos didácticos para trabajar con la prensa en la escuela tanto actividades para el alumnado como para el profesorado.</p>	<p>Valoración general del mural</p> <p>Con este tercer mural el alumnado puede tener su propio taller de prensa para realizar una lectura crítica de las noticias conociendo a fondo como funciona un periódico.</p>	<p>Valoración general del mural</p> <p>Incluye las líneas y pasos para realizar una investigación en torno al evento del 92</p>

Tabla 1 Fuente (Adaptado de Orrego, 2005)

Rúbrica evaluativa de los murales prensa-escuela

Título	Imágenes en la prensa	Conoce tu ciudad con los medios de comunicación	Publicidad, una mezcla de lenguajes
Autor:			
Año:	Noviembre 1993	Marzo 1994	Diciembre 1994
Comentario del título:	Este mural pretende analizar las imágenes y su influencia en la publicidad.	A través de los medios de comunicación sobre todo la prensa se pretende que el alumnado conozca más la ciudad y las noticias de más actualidad.	Se trataba de analizar un lenguaje icónico de las imágenes, ya sean fijas o en movimiento.
Objetivos:	Se analizó las fotografías y el dibujo, el slogan y la foto, las fotos y sus lecturas, se elaboró un inventario de imágenes, la secuencia visual, la comparación de portadas...incluyendo un archivo de imágenes y análisis de la publicidad	El propósito era acercar al alumnado para que profundicen sus conocimientos sobre el pueblo o la ciudad donde viven, usando una metodología investigativa y el modo más lúdico posible.	El propósito era analizar la influencia que ejercía en el espectador las imágenes en cualquiera de su formato.
Estrategia didáctica:	La guía didáctica enumerada como 6ª contaba con una introducción en la que se explica cómo insertar estas actividades dentro del currículum ordinario mencionando los tres niveles de concreción curricular	El trabajo contemplaba dos vertientes: uno de información previa sobre prensa, TV y los medios y la otra sobre trabajo de campo, recogiendo información a partir de observación directa e indirecta.	Se analizó la música en la publicidad, sobre todo su aspecto seductor y de enganche. Se estudió 4 tipos de lenguaje: "visual, táctil, escrito (periódicos, revistas y carteles...) y oral y radio y TV).

Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones	Se sigue denominando prensa y escuela con el logotipo nuevo (un niño con periódico) y se sitúa abajo junto con el patrocinador (industrias químicas de Huelva). En el texto parecen algunos dibujos.	Se incluye dibujos explicativos entre el texto y esquemas y mapas conceptuales en la guía. Se incluyó también un mapa conceptual de la temática tratada y un esquema de las estrategias de recogida de información.	En el lenguaje visual intervinieron factores como el encuadre, la luz y el color. Se resaltaba la influencia que ejercía en la mente humana.
Descripción de la estructura	Se presenta un guión para la introducción paulatina de la prensa en el aula, con 4 niveles de contacto: manipulativo, cognoscitivo, profundización examen y consecuencias. Seguidamente se analizan las ideas previas introduciendo la prensa en áreas como el conocimiento del medio o el lenguaje. Exponiendo los objetivos generales, contenidos y criterios de evaluación.	El proyecto se planteaba de forma interdisciplinar que permitió trabajar desde la totalidad de los aspectos.	Se presenta un guión para la introducción y diferentes actividades graduadas para trabajar con las imágenes.
Soporte material	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo

Valoración general del mural	Se empieza a trabajar con las imágenes que no siempre son objetivas y de lectura lineal, sino fruto de factores de seducción.	Trabajo en equipo desde campos muy dispares como la música local, el habla particular de la zona, el diseño arquitectónico, las implicaciones sociales de su historia...se recomiendan actividades previas para motivar al alumnado.	Este mural introduce un tema muy interesante que es el análisis de las imágenes como factor influencia en el espectador y en las noticias.
------------------------------	---	--	--

Tabla II Fuente (Adaptado de Orrego, 2005)

Rúbrica evaluativa de los murales prensa-escuela

TÍTULO:	Los medios de comunicación y educación ambiental	Nosotros y la televisión	Investigamos el cine. Aprendemos a ver cine	Así hago un cómic
Autor:			Enrique Martínez-Salanova	Wenceslao Vila Poupariña
Año:	Septiembre 1995	Diciembre 1995	Junio 1996	Octubre 1996
Comentario del título:	La educación ambiental tratada a través de los medios de comunicación desde una perspectiva crítica	El tema fundamental del mural cambia de la prensa a la Tv, analizándola a fondo y conociendo la relación que establece con el alumnado.	Se establecen los pasos a seguir para una mejor comprensión del cine como arte.	Con la estructura de un cómic y a través de viñetas con un personaje como guía, se explica el proceso de creación de un cómic
Objetivo:	Importancia de analizar cómo se trata la educación ambiental desde los medios.	Es analizar la relación del alumnado con la televisión desde las horas de visionado como sus preferencias.	Tomar conciencia de un medio tan presente y tan desconocido como recurso educativo	Ampliar la creatividad y la imaginación en alumnado de Primaria, Secundaria y Bachillerato

Estrategia didáctica:	Primero informar del concepto de educación ambiental y luego investigar sobre su tratamiento en los medios de comunicación.	Se inicia el mural describiendo la relación que el alumno mantiene con la TV, cuantas horas la visiona, el contexto donde la ve, los programas favoritos, las cadenas preferidas... a partir de esta evaluación se planteaban actividades y juegos.	Comienza con la toma de conciencia del uso del cine, hábitos y preferencias temáticas, y enlaza con el proceso de investigación. Argumento, la historia del cine, el mensaje de las películas, su técnica, así hasta conseguir una ficha técnica que permita incluso crear su propia película	El mural se plantea como unas instrucciones explicadas en 14 sencillos pasos que darán como resultado final de quien los siga, un cómic.
Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones	Se incluyen dibujos entre los textos y aparece como en todos los murales el logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores	Se incluyen dibujos entre los textos y aparece como en todos los murales el logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores	El diseño es el de un carrito de una película de cine, en cuyos fotogramas se incluye el texto. Solo hay una imagen duplicada en espejo de Charles Chaplin que resalta en el diseño. Verde y rosado con letras negras. En la parte inferior,	El mural es un cómic en sí mismo dividido en 16 espacios, el título, la introducción y 14 viñetas. Diseño en Azul, naranja y negro, para dar vida al texto impreso en negro. En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los

Valoración general del mural	El mural es informativo y didáctico en torno al concepto de educación ambiental y a educar a ciudadanos a ser críticos con las noticias de prensa entorno al medio ambiente.	Introducir la TV como elemento de estudio y de la relación que el alumnado establece con ella, es algo novedoso y motivador para el alumnado.	Dada la elevada presencia del cine en la vida de los adolescentes y de la infancia y el uso de este recurso para la transmisión de valores, es fundamental una correcta formación al respecto.	Mural educativo, divulgativo e informativo que pretende abordar el tema de la escritura creativa de manera lúdica y divertida para el alumnado de la ESO
------------------------------	--	---	--	--

«Prensa» -

Descripciones de la estructura	En la guía se propone elaborar un mural a través de la observación de programas de televisión que utilizan como reclamo lo ecológico, tanto en los titulares como en las bandas sonoras e imágenes	En la guía se incluyen un esquema sobre educar para ver la televisión. Se incluía además consejos para padres y educadores	En la guía se incluyen tres bloques de contenidos: el lenguaje de la imagen, lectura crítica y actitudes ante el cine. Finaliza con actividades en torno a 5 títulos diferentes	En la guía se sigue el planteamiento del mural, profundizando en las ideas expuestas, además de incluir un esquema de la estructura de un cómic. Se plantea como una actividad integradora de Lengua y Literatura y Plástica de la ESO para realizar en un trimestre
Soporte material	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo
Actitudes y valores	-Fomentar el respeto por la naturaleza -Conocer que	- Estimular en el alumnado la visión y conciencia crítica sobre la	- Sensibilizar sobre la importancia del cine en la transmisión de	-Desarrollar la creatividad verbal y mejorar las competencias

Tabla 1 Fuente (Adaptado de Orrego, 2005)

Rúbrica evaluativa de los murales prensa-escuela

Titulo	Cómo llevar a la escuela la radio	Los géneros periodísticos	Aprendemos a defender los Derechos Humanos con los medios de comunicación	Internet en el aula"
Autor:	Antonio Arenas Maestre	Antonio de la Torre Olid Victoria A. Díaz Hernández	Ilda Peralta Ferreyra	Manuel Martínez Nancy Clarneau
Año:	Junio 1997	Enero 1998	Octubre 1998	Noviembre 1999
Comentario del título:	Se pretende introducir la radio en las aulas como recurso interdisciplinar	Trabaja 'La noticia', 'El reportaje', 'la entrevista' y 'La opinión'. Explica los conceptos básicos de cada género	Se establecen diferentes actividades y preguntas acerca de siete derechos fundamentales del ser humano.	Mediante un relato aclara los conceptos básicos de la red internet, sus usos y utilidades en el contexto escolar
Objetivo:	Ser consciente de la presencia de la radio en el mundo actual en todas las parcelas de la vida y, sin embargo, poco usada educativamente	Aprender a usar los medios de comunicación para superar su consumo pasivo	Tomar conciencia del verdadero significado de los Derechos Humanos, su nivel de seguimiento en el mundo y plantear estrategias de trabajo para fomentar su respeto	Mejorar el conocimiento de los ordenadores y de internet para integrarlo en las aulas de manera efectiva

Escuela »

<p>Estrategia didáctica:</p>	<p>Con un juego se inicia en la locución de un texto sencillo para posteriormente desgarnar el recurso comunicativo y cómo insertarla en el mundo educativo</p>	<p>Entra directamente a exponer las cuestiones básicas de cada uno de los cuatro géneros periodísticos explicados.</p>	<p>En función del Derecho Humano a trabajar, se incluye una breve introducción o directamente se pasa a proponer una secuenciación de actividades para trabajar los contenidos.</p>	<p>Una historia escrita a modo de diálogo entre dos amigos clasifica la terminología relacionada con Internet y motiva para su integración. Como colofón, actividades en torno a: 'El correo electrónico', 'la navegación web', 'El chat' y 'El FTP'</p>
------------------------------	---	--	---	--

<p>Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones</p>	<p>Imágenes de aparatos de radio de diferente época que se unen con bocadillos donde se inserta el contenido. Fondo verde agua con imágenes malva y texto azul marino. En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores</p>	<p>Dibujos llamativos y coloridos que ponen el contrapunto al texto más académico impreso en negro. Títulos de tamaño bastante mayor de colores vivos. En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores</p>	<p>Varias fotografías dan vida a los Derechos Humanos seleccionados. Texto en negro con títulos en rojo y una viñeta inferior con diferentes personas de distinta cultura, edad, etc., exponiendo algunas de las necesidades del ser humano que se plantean en los Derechos Humanos. En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores</p>	<p>El mural es la explicación de lo que se pretende y el contenido explicado de lo que se trabaja en formato conversación. Al final de cada idea una imagen le da vida. Fondo celeste que simboliza el cosmos donde se transmiten las ondas. Texto en negro con títulos en rojo. La parte dedicada a las actividades está enmarcada en un cuadro. En la zona central inferior la imagen de la página web del Grupo Comunicar con la información de los Murales -Prensa-Escuela- En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores</p>
--	--	--	--	---

<p>Descripciones de la estructura</p>	<p>En la guía se realiza un recorrido por los diversos usos de la radio, como mero medio de transmisión, como recurso de investigación, como productor de contenidos, hasta finalizar como integrante de la escuela</p>	<p>En la guía se incluyen objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales que se pretenden alcanzar realizando las actividades propuestas posteriormente para trabajar en el aula. Se incluyen diversas noticias como ejemplos.</p>	<p>En la guía se amplía el número de Derechos Humanos y pasan de siete a diez. Se trata de identificar lo que se va a trabajar y al mismo tiempo, localizarlos en los MCS para promover una ciudadanía más activa. Lectura crítica y análisis de MCS en los centros educativos.</p>	<p>En la guía se estructura para insertar los conocimientos dentro de un aula a partir de la ESO, Bachillerato y Enseñanza de Adultos; sin embargo, al desconocer el nivel de conocimientos de cada estudiante, se plantean actividades a modo de propuestas. Se incorpora un modelo de Unidad Didáctica.</p>
<p>Soprote material</p>	<p>Papel formato A3 en papel de brillo</p>	<p>Papel formato A3 en papel de brillo</p>	<p>Papel formato A3 en papel de brillo</p>	<p>Papel formato A3 en papel de brillo</p>



Actitudes y valores	<ul style="list-style-type: none"> - Estimular en el alumnado la visión y conciencia crítica sobre la radio. - Trabajo cooperativo - Crear ciudadanos críticos con las noticias en MCS 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la objetividad, la imparcialidad, el espíritu crítico. - Desarrollar la capacidad expresiva a través del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la realidad de los Derechos Humanos en el mundo. - Ser consciente del nivel de respeto que se tiene hacia ellos. - Fomentar el análisis crítico y la respuesta activa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar la flexibilidad, la innovación y el carácter abierto propios de la educación. - Incentivar el trabajo colaborativo y el aprendizaje entre iguales. - Despertar la curiosidad por las tecnologías más modernas.
Valoración general del mural	El mural es informativo y didáctico en torno al concepto de radio educativa y cómo integrarla en el centro escolar. Es una relación de actividades sencillas y estructuradas que motivan a la integración de esta gran desconocida en la escuela.	Incluir géneros periodísticos como elemento de estudio en las aulas no es habitual, de ahí que resulte innovador y motivador para el alumnado.	Aprovechando el 50 aniversario de la ratificación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el mural propone una reflexión de la realidad de la consecución y su tratamiento en los medios de comunicación. Actualidad y educación van de la mano	Mural educativo de plena actualidad en el momento de su elaboración para facilitar la incorporación de internet en el aula.

Tabla 1 Fuente (Adaptado de Orrego, 2005)



Rúbrica evaluativa de los murales prensa-escuela

Título	Tolerancia y comunicación. Todos iguales, Todos diferentes	Historia de los medios de comunicación	La televisión en las aulas
Autor:	Ángel Luis Vera Aranda Mª Pilar Valero Palomo	Ángel Luis Vera Aranda	Mª Amor Pérez Rodríguez J. Ignacio Aguaded Gómez
Año:	Octubre 2000	Octubre 2001	Octubre 2002
Comentario del título:	Se pretende incorporar la tolerancia como contenido interdisciplinar dentro del aula.	Se trata de dar a conocer la historia de los medios de comunicación a través de un breve repaso por los más representativos	El contenido desarrollado aborda la realidad de la presencia de la televisión en la vida de la infancia y adolescencia y aporta actividades con las que trabajar la temática
Objetivo:	Identificar los valores relacionados con la tolerancia para incorporarlos a las relaciones cotidianas	Conocer los hitos más relevantes en la historia de los medios de comunicación de masas.	Tomar conciencia sobre la verdadera presencia de la televisión en la sociedad del momento para poder trabajar con ella en la escuela



Estrategia didáctica:	A través del planteamiento de cuatro pasos, se descubre la tolerancia, se aprende a ser tolerante, se identifican actuaciones relacionadas con la tolerancia en los medios de comunicación y finalmente, se practica. Todo a través de actividades lúdicas fácilmente incorporables a la vida de la escuela.	Se muestra el contenido teórico de la historia de los medios de comunicación y tras esto, se realizan varias actividades de reflexión y concluye con una propuesta de profundización en el análisis de la historia de los medios con actividades orientadas hacia los diferentes medios.	A través de siete actividades se organizan los contenidos que tratan desde las preferencias del espectador, a los principales inconvenientes de adicción presentes, para finalizar producción de contenidos
Análisis de los gráficos, dibujos e ilustraciones	Viñeta superior con cuatro niños de diferentes rasgos físicos jugando juntos, cómic en la zona inferior izquierda que con humor trata el racismo y una imagen del mndo en blanco y negro en la parte inferior derecha dan vida a un mural con fondo celeste, títulos en rojo y letra en negro muy estructurado en columnas tipo periódico.	Fondo color crema y dibujos esquemáticos de los medios de comunicación más representativos. Letra negra con títulos rojo oscuro en torno a una imagen central de la única figura humana viendo televisión. En la parte inferior, logotipo del grupo y los logotipos de los patrocinadores	Sobre un fondo verde claro se plantean las actividades en texto negro y se acompañan de tablas e imágenes con la televisión como protagonista en colores vivos que resaltan sobre la estructura en columnas del texto.

Descripciones de la estructura	En la guía se realizan diversas propuestas para trabajar la tolerancia desde los medios de comunicación ya editados y listos para ser consumidos y la posibilidad de crear un contenido audiovisual y comunicativo que aborde la temática seleccionada.	En la guía se plantean contenidos en torno a la historia de la Humanidad enlazada con los medios de comunicación más destacados. Para facilitar el trabajo en el aula, se acude al análisis de producción ya realizadas que abordan los usos didácticos de los medios, algo que no es sencillo en cuestiones como la música.	En la guía se muestran unas pautas de consumo adecuado para educar dentro del aula. Se acompaña de actividades para realizar individual y colectivamente. Se plantea la posibilidad de crear programas didácticos desde la propia escuela
Soporte material	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo	Papel formato A3 en papel de brillo

Actitudes y valores	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar los valores morales de tolerancia inherentes al ser humano para reducir la discriminación. - Fomentar el pensamiento y análisis críticos ante los MCS en el tratamiento de la tolerancia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la importancia de las diferentes culturas en el desarrollo de la comunicación y los medios. - Desarrollar el respeto hacia los medios. - Desarrollar una postura crítica con los medios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Concienciar de la potencialidad del recurso televisivo. - Reflexionar acerca de los hábitos de consumo del medio. - Fomentar el análisis crítico y la respuesta activa.
Valoración general del mural	Contenido didáctico en torno al concepto de tolerancia desde distintos puntos de vista y para trabajar tanto en el centro educativo como en familia. Necesario para la integración del diferente en la sociedad que se inicia en el siglo XXI	Es uno de los murales más técnicos y centrados en el propio desarrollo de los medios de comunicación. Importante en tanto en cuanto que sin conocer la historia de la evaluación de los medios no se puede trabajar correctamente con ellos.	Mural acorde a las necesidades formativas de la población infantil y juvenil en materia del consumo de televisión, tanto para paliar la cantidad de tiempo de exposición, como la calidad de las producciones consumidas.

Tabla 1 Fuente (Adaptado de Orrego, 2005)



Discusión y conclusiones

Una vez analizados los murales didácticos prensa y escuela podemos concluir que fueron:

1. Soporte indispensable para trabajar con los medios de comunicación en la escuela, en un momento en que esta institución se abría al entorno y a la sociedad.

2. Un recurso didáctico para trabajar en el aula aspectos fundamentales para hacer madurar al alumnado en la consciencia del uso de los medios de comunicación y las tecnologías asociadas.

3. Una reflexión necesaria de las ventajas e inconvenientes de los medios de comunicación.

4. Un soporte teórico y práctico para formar e informar al profesorado sobre la necesidad de reflexionar sobre su uso y abuso.

5. Un aporte material necesario para trabajar de forma transversal otras áreas de conocimiento.

6. Murales informáticos tanto para profesorado como alumnado.

7. Recursos motivacionales para que el discente pueda aprender contenidos no solo conceptuales sino también actitudinales y procedimentales.

8. Un nexo de unión con las familias, implicándolas en el proceso de aprendizaje de sus hijos aportándoles información de aspectos sobre los medios que ellos desconocían.

9. Un facilitador en los aprendizajes dentro de áreas como matemáticas, ciencias sociales, lenguaje, idiomas, aspectos de los medios de comunicación como

la prensa, la radio...

10. Documentos formativos para el profesorado y actividades prácticas fáciles de llevar a cabo y motivantes.

Los murales prensa y escuela constituyeron un material

novedoso teórico y práctico de fácil aplicación por los docentes y muy motivantes para el alumnado. Una nueva manera de acercar contenidos curriculares a las familias y de integrar ambientes contextuales próximos a la escuela, sin formar parte totalmente de ellas. Del mismo modo permitieron integrar contenidos que no estaban integrados en el currículo académico de la escuela como la interculturalidad o los derechos humanos, que de forma transversal y a través de un aprendizaje lúdico y práctico, permitía la interiorización de valores tan complejos y necesarios

para la construcción de una sociedad democrática y sana.

Referencias

- Aparici, R. & García-Matilla, A. (1998). Lectura de imágenes. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Pérez-Rodríguez, M.A. (2004). Los nuevos lenguajes de la comunicación; enseñar y aprender con los medios. Editorial Paidós.
- Regalado Baeza, M.E. (2006). Lectura de imágenes. Elementos para la alfabetización visual. México, D. F.: Plaza y Valdés, S.A.

