

ALHENDÍN, GRANADA, EDUCACIÓN CON LOS MEDIOS

«Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos»

UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA DENTRO Y FUERA DEL AULA

**Pura Raya González**

Facultad de Comunicación y Documentación.
Universidad de Granada
puraraya@gmail.com

Los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales juegan un papel determinante en la sociedad. Para los nativos digitales, es fundamental conocer el funcionamiento y utilidad de cada uno de ellos para saber recibir adecuadamente cualquier tipo de mensaje. En la experiencia que recogemos en este artículo, llevada a cabo en el Colegio Público Sagrado Corazón de Jesús de Alhendín (Granada) bajo el título “Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos”, se pretende capacitar a los alumnos para ello dotándolos de competencias tanto de aprendizaje, como lingüísticas, sociales o de autonomía e iniciativa personal, entre otras. El proyecto se llevó a cabo durante el curso escolar 2016-2017, en los niveles Infantil y Primaria del centro educativo, y a través de talleres desarrolladas en el aula y visitas al exterior.

1. Introducción y justificación

Los Medios de Comunicación, hoy en día, juegan un papel determinante en la percepción que especialmente las generaciones más jóvenes tienen sobre su entorno próximo y la visión que adquieren del mundo y la sociedad de los que forman parte.

Apoyo: Los Medios de Comunicación, hoy en día, juegan un papel determinante en la percepción que especialmente las generaciones más jóvenes tienen sobre su entorno próximo

Por eso, es de vital importancia que los conozcan en primera persona con la intención de que adquieran una actitud crítica y activa ante los mismos, sepan qué utilidad darles, aprendan a estar informados y, por qué no, alguno que otro descubra su vocación periodística.

En la actualidad, los niños a los que van dirigidas estas visitas son nativos digitales. En su día a día, reciben

un bombardeo constante de información a través de múltiples canales y es imprescindible darles los mecanismos necesarios para discernir, seleccionar, cotejar e interiorizar dichos mensajes de la manera más adecuada.

2. Objetivos y competencias

Los objetivos marcados en el marco de esta experiencia educativa para el nivel de Infantil son los siguientes:

Infantil

- Acercar al alumnado al trabajo diario de la labor periodística, tanto en formato papel como electrónico, radiofónico y televisivo.
- Mostrar al grupo cuál es la realidad y utilidad de los Medios de Comunicación.
- Conocer a los distintos profesionales que trabajan en un periódico, una emisora de radio o un canal de televisión.
- Identificar las herramientas de trabajo utilizadas por dichos profesionales.
- Fomentar la mirada y actitud críticas hacia los *Mass Media*.
- Descubrir qué hay detrás del periódico que llega a los quioscos o la señal que oímos y vemos desde radios y televisiones.

Primaria

Para el ciclo de Primaria, se propusieron las mismas, pero en base a una serie de competencias bien diferenciadas:

Competencias de comunicación lingüística:

- Dialogar: escuchar y hablar. Adaptar la comunicación al contexto
- Fomentar la curiosidad del alumno y su disposición a preguntar.

Competencia social y ciudadana:

- Valorar el papel que juegan los medios de comunicación en la sociedad actual y cómo han afectado en todo ello los cambios tecnológicos.
- Apreciar el entorno tomando una actitud crítica

ante él.

- Aprender a convivir y cooperar con los demás, teniendo en cuenta que las visitas se realizan mientras hay profesionales trabajando en ellas.
- Comportarse de forma adecuada en las diferentes situaciones que se presenten y de acuerdo a las indicaciones efectuadas por los responsables de conducir la visita.

Competencia para aprender a aprender:

- Plantearse preguntas.
- Identificar y manejar la diversidad de respuestas posibles.
- Adquirir confianza en sí mismo y gusto por aprender.
- Conocer y usar diferentes recursos y fuentes de información.

Competencia para la autonomía e iniciativa personal:

- Mantener la motivación.
- Trabajar la capacidad de formular preguntas y aportar opiniones, así como respetar las de los demás

Apoyo: El proyecto pretende acercar al alumnado a los Medios de Comunicación para que se hagan consumidores críticos y activos

3. Fases del proyecto

El proyecto «Descubro los medios de comunicación y aprendo con ellos» se desarrolló durante el curso 2016-2017 en el Colegio Público Sagrado Corazón de Jesús de Alhendín (Granada) y se planteó a partir de una serie de actividades a llevar a cabo en el aula y una serie de visitas a dos de los medios de comunicación más importantes de la provincia: el periódico *Ideal* y la delegación territorial de Canal Sur Radio y Televisión. Los talleres se hicieron tanto antes como durante y después de dichas visitas.

A. Actividades antes de las visitas

En el caso de Infantil, se desarrollaron en el aula actividades de reconocimiento con periódicos reales y se trabajaron en asambleas conceptos relacionados



con el mundo de la radio y la televisión.

Con los grupos de Primaria, se organizaron discusiones de grupo sobre los medios de comunicación y las redes sociales sondeando el conocimiento de los alumnos al respecto, se realizó una búsqueda de información sobre las dos empresas que se iban a visitar y se tuvo una primera toma de contacto con periódicos en formato papel y digital.

B. Fase de inmersión. Las visitas

Las visitas, tanto al periódico granadino *Ideal*, donde se conoce la redacción y rotativa del diario, como a la sede provincial de Granada de *Canal Sur Radio y Televisión*, se conciben como un proceso de inmersión en los medios de comunicación para el alumno, dejando fuera de esta actividad al grupo de Infantil de tres años debido a su corta edad. El resto de ciclos sí tomaron parte de ella, alternando por cursos los dos destinos de cara a no repetir la experiencia en el año escolar siguiente.

Durante la visita a *Ideal*, se recorrió la redacción del periódico, tanto en su soporte papel como digital, y se procedió a continuación al visionado de un vídeo explicativo sobre el procedimiento de diseño, elaboración, actualización e impresión del diario. Al finalizar, y después de unos minutos dedicados al planteamiento de posibles preguntas y dudas de los chavales, se realizó una fotografía de grupo como recuerdo, alguna de las cuáles se publicó en la edición impresa al día siguiente. A los estudiantes de Primaria se les hizo tomar notas, incluso fotografías, de los aspectos más importantes del recorrido con el fin de comentarlos después en el aula.

La visita a la sede en Granada de *Canal Sur Radio y Televisión* se compone de una breve charla inicial y un itinerario que pasa por las salas de realización, cámaras y edición, transmisión de la señal y redacción, y finaliza en el estudio de locución y el plató, donde el grupo se hace una foto de recuerdo. Igual que en el caso anterior, a los estudiantes de Primaria se les hizo tomar notas, incluso fotografías, de los aspectos más

importantes del recorrido con el fin de comentarlos después en el aula.

C. Actividades después de las visitas. Los talleres

Una vez desarrolladas las visitas, con los alumnos de Infantil se comentó en clase la actividad llevada a cabo, se confeccionaron murales donde quedó recogida la experiencia y se realizó un taller en el último trimestre relacionado específicamente con los medios de comunicación (ver en el apartado D).

En Primaria, se puso en común en asamblea la percepción del grupo respecto a las visitas, se realizó una composición con los datos y fotografías recogidas por los alumnos y se organizó un taller en el tercer trimestre relacionado específicamente con los medios de comunicación y las redes sociales digitales (Ver en el apartado D).

Apoyo: La iniciativa se basa en talleres en el aula previas y posteriores a la realización de visitas a *Ideal* y *Canal Sur Radio y TV*

4. Los talleres

A. Educación Infantil. El Fotodiálogo como herramienta de alfabetización audiovisual

Con esta propuesta, basada en el diálogo de imágenes, se pretende fomentar la alfabetización visual del alumnado desde las etapas iniciales de su proceso formativo.

En el proceso formativo hay que estimular la educación de la mirada para aprender a ver las cosas que miramos, pararse y observar, primer paso que nos llevará a la reflexión. La reflexión no es posible si no hemos sabido observar detenidamente un objeto o un fenómeno cualquiera.

El interés por lo que nos rodea nos lleva a preguntas y a argumentar el porqué de las cosas y las preguntas son el preámbulo de las reflexiones. Sentimos curiosidad si somos capaces de desarrollar este sentimiento de inquietud, de aprender aquello que no sabemos, de solucionar la problemática, explorar lo des-



conocido y que despierta nuestro interés o completar lo que sabemos de forma incompleta.

Los objetivos son:

- Fomentar la capacidad crítica y expresiva en la enseñanza de las artes visuales, mediante la creación y manipulación de imágenes, desde la edad más temprana.

- Acercar al alumnado al lenguaje visual en general y, en concreto, al uso y creación de la imagen fotográfica.

- Despertar el interés hacia la apreciación y creación artística.

- Estimular la empatía y el intercambio conceptual y emocional a través de las artes.

- Impulsar la alfabetización visual, audiovisual y digital. Se trata tanto de alfabetización artística como mediática.

Actividades del taller

El taller estuvo compuesto de diversas actividades:

- Asociación: Se les muestra a los alumnos diversas imágenes de rincones, materiales, compañeros, acciones... Dichas imágenes se encuentran en una caja. Deben extenderse en la mesa y de ahí emparejar las imágenes según la acción, el color, el material y la composición de los objetos.

- Elegir: Mostramos una imagen y en la mesa nos encontramos con 5 imágenes diferentes. ¿Cuál de las imágenes de la mesa podría responder a la imagen que se mostró al principio?

- Fotografiamos: De manera individual, se le da a cada alumno la cámara para que fotografíe algo del aula, del patio, de otras clases o de las zonas comunes. A continuación, comenta cada uno en la asamblea el porqué ha elegido fotografiar eso, y qué encuentra de interesante en ello.

- Parejas: Por parejas, y con una cámara en mano, deberán fotografiar cada uno de manera individual. Uno empieza y el otro responde a la fotografía. (Foto diálogo). Después, se comenta en la asamblea cuales han sido las fotografías del diálogo por parejas y qué les transmiten.

B. Educación Primaria (1º - 4º curso). El Periódico, la Radio, la Televisión y la Publicidad

Los talleres programados para los cursos comprendidos entre 1º y 4º de Primaria se estructuraron de manera que cada uno de ellos conociera a fondo un medio de comunicación, de modo que en años posteriores el alumnado fuera conociendo otros distintos.

- **1º Primaria.** Prensa Escrita: El alumnado se familiariza con el concepto "noticia" y con la estructura formal de un periódico.

Actividad propuesta: Elaborar un periódico-mural con diferentes secciones que se decidirán en asamblea de clase. Los niños deberán traer de casa periódicos y revistas para recortar y dar forma al "periódico del cole".

- **2º Primaria.** Radio: El alumnado se familiariza con el concepto "lenguaje no verbal de la radio (sonoro y gestual)".

Actividades propuestas: Taller de sonidos. El alumnado aprenderá a crear sus propios sonidos para usarlos como efectos especiales. Como trabajo previo a la actividad, se pedirá a los chavales que traigan un objeto que "haga ruido", pero que no sean instrumentos musicales (papeles, madera, chapas...).

Juego de mímica. En la radio muchas veces tenemos que comunicarnos mediante gestos y juegos con los que el alumnado aprenderá comunicación no verbal en radio.



• **3º Primaria.** Televisión: El alumnado reflexionará sobre el papel de la televisión y la influencia de la publicidad sobre nosotros.

Actividad propuesta: Breve debate utilizando el método «¿y si...?». Lanzaremos la pregunta ¿Y si no existiera la televisión? Después, cada alumno hará un dibujo que refleje lo que más le haya impactado sobre dicho debate.

• **4º Primaria.** Publicidad: El alumnado se acercará de forma crítica a las técnicas publicitarias y a sus distintos formatos en los medios de comunicación.

Actividad propuesta: Dramatización de un spot televisivo. Se propondrá a los alumnos que trabajen por grupos como si fueran una agencia de publicidad. Deberán elaborar un anuncio televisivo de entre 20 y 30 segundos que luego escenificarán ante el resto de los compañeros. El tema propuesto para que diseñen el anuncio será la alimentación saludable.

C. Educación Primaria (5º y 6º curso). TIC y Redes Sociales

Para los cursos de 5º y 6º de Primaria, los talleres se centraron en el trabajo de las TIC y las redes sociales digitales bajo el siguiente temario:

- Qué son las TIC
- Qué son las redes sociales digitales. Características
- Tipos de redes sociales. Verticales y horizontales
- Usos de las redes sociales digitales. Para qué se usan. Utilización como medios de comunicación
- Peligros de internet y las redes sociales digitales

Todo este contenido se trabajó a través de juegos y actividades dinámicas para que resultaran atractivas al alumnado. Tras cada juego, se estableció una dinámica de grupo para reflexionar y debatir sobre el mismo. Los juegos realizados fueron los siguientes:

• Juego 1. Las situaciones

Objetivo: Familiarización con las TICs

Desarrollo: Se eligen a cuatro personas (niños y niñas) y se reparten entre ellos los siguientes roles: móvil, tableta, ordenador o portátil y televisión. El resto de chicos se mantienen en movimiento alrededor de estos cuatro personajes. La persona encargada de coordinar el juego expondrá en voz alta situaciones en las que se usen las nuevas tecnologías. Por ejemplo, veo un accidente. Los niños deberán elegir rápidamente qué medio escogen (en este caso el teléfono móvil para llamar a urgencias) y deberán buscar y pegarse a la persona encargada del teléfono o grupo que se forme. Si se equivocan o llegan tarde, serán eliminados. Así hasta que sólo quede uno o dos participantes.

• Juego 2. Los gusanos

Objetivo: Conocimiento tecnológico e informático

Desarrollo: Se dividen a los niños en dos grupos y cada grupo se coloca en fila. La persona encargada de coordinar el juego hará una pregunta a los que encabezan la fila sobre tecnología e informática. Ej. ¿Cómo se llama el programa de pintar que tiene el ordenador?. Si la respuesta es correcta (“Paint”), el último de la fila pasará por debajo hasta ponerse en primer lugar. De esta forma, el gusano avanzará. Si falla la pregunta, no se mueve y la pregunta pasa al equipo contrario. Las partes del gusano (los componentes del grupo que no estén a la cabeza) podrán ayudar a sus compañeros. Pero la respuesta sólo es válida si la contesta la persona que esté en primer lugar.

• Juego 3. Mensaje secreto

Objetivo: Conocimiento del teclado de ordenador y concienciación sobre internet



Desarrollo: Este juego consta de varias partes. En primer lugar, el grupo se dividirá en dos. La primera parte consiste en un juego de relevos donde los niños deben correr hacia un lugar concreto donde hay mezclas buenas y malas prácticas en internet. Deberán coger las buenas. Cada grupo, deberá organizar un teclado propio de ordenador tipo qwerty. Según el número de buenas prácticas, se les dará ese mismo número de letras, en un mensaje que tenga que ver con las buenas prácticas. El capitán del grupo tiene que saltar sobre las letras para escribirlo y sus compañeros tienen que apuntarlo. Entre todos, tienen que resolverlo. Si el mensaje es muy difícil se puede hacer un juego para conseguir más letras de ayuda.

Una vez desarrollado el proyecto completo, la dirección del centro y las entidades colaboradoras, la Revista Comunicar, el Ayuntamiento de Alhendín y ESCO Granada, valoraron el mismo. La principal conclusión a la que llegaron es que, a pesar de que este tipo de experiencias se lleva años llevando a cabo en numerosos centros educativos, queda patente que son todavía otros muchos los que no las conocen, por lo que hay que seguir fomentándolas.

Apoyo: a pesar de que este tipo de experiencias se lleva años llevando a cabo en numerosos centros educativos, queda patente que son todavía otros muchos los que no las conocen,

