

**CIBER-REPORTAJE Y TENDENCIAS DEL NUEVO
PERIODISMO DIGITAL. EJEMPLOS PRÁCTICOS**

**CIBER-REPORT AND TRENDS IN NEW DIGITAL
JOURNALISM. PRACTICAL EXAMPLES**

Rodrigo Fidel Rodríguez Borges

rrodbor@ull.edu.es

David Fuentesfría Rodríguez

dfuentef@ull.es

Universidad de La Laguna

RESUMEN

Los estudios de Periodismo en general, y su segmento ciberperiodístico en particular, afrontan un proceso de renovación basado en la diversificación de la actividad comunicativa profesional, apuntalada por las habilidades y aportaciones creativas de los «nativos digitales». Si, hasta hace poco, el Grado orientaba al alumnado hacia la consecución de un empleo en un medio, hoy, tras ocho años de crisis, la premisa pasa por contribuir a crear medios nuevos.

En este sentido, las Asignaturas de Análisis de los Mensajes en Periodismo Audiovisual, y de Ciberperiodismo del Grado, han acometido conjuntamente este Proyecto con el objetivo de dar una voz y un canal a estas nuevas vocaciones, mediante la Revista Digital La Rampa. Para ello, se encargó a los alumnos de Tercero, como ejercicio de clase, y a lo largo de todo el Cuatrimestre, la elaboración libre de reportajes propios, extrayendo a posteriori los 20 mejores para ser publicados en dicha plataforma. «Aprender haciendo» fue la máxima fundamental de esta iniciativa, en la que los alumnos abundaron en el acopio, análisis y gestión de la información de actualidad en su nuevo «medio natural», así como en la combinación de formatos y recursos expresivos y creativos, integrándolos dentro del nuevo periodismo digital.

PALABRAS CLAVE: Ciberperiodismo, reportajes, creatividad, La Rampa.

ABSTRACT

The studies of Journalism in general, and his cyberjournalistic segment especially, confront a process of renovation based on the diversification of the communicative professional activity, supported by the skills and creative contributions of « native digital ». If, even it does little, the Degree was orientating to the student body towards the attainment of an employment in a way, today, after eight years of crisis, the premise happens for helping to create new means.

In this respect, the Subjects of Analysis of the Messages in Audio-visual Journalism, and of Cyberjournalism of the Degree, have attacked together this Project with the aim to give a voice and a channel to these new vocations, by means of the Digital Magazine The Ramp. For it, he took charge to the pupils of Third party, as exercise of class, and along the whole Four-month period, the free production of own articles, extracting a posteriori the best 20 to be published in the above mentioned platform. « To learn doing it» was the fundamental maxim of this initiative, in which the pupils abounded in the collection, analysis and management of the information of current importance in his new «natural way», as well as in the combination of formats and expressive and creative resources, integrating them inside the new digital journalism.

KEYWORDS: Cyberjournalism, reports, creativity, La Rampa.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La nueva generación de periodistas 2.0. comienza a abrirse camino. La democratización tecnológica que implica el salto al modelo digital, sumada al fenómeno de la hiperconexión en que flotamos como

audiencia, centran todos los retos a la hora de imaginar, desarrollar y gestionar de un modo innovador los contenidos que se comparten en la red y, por ende, los nuevos focos de competencia entre las iniciativas periodísticas emergentes.

Un somero vistazo a la situación descubre una brecha que se extiende más allá de los futuros profesionales del ramo, pero que al mismo tiempo se revela para ellos como una oportunidad, si, tal y como ha constatado Schalk Quintanar (p.32), «Las nuevas generaciones son ya nativas digitales y muestran inéditas formas de comunicarse, de entretenerse y de socializar». Toda vez que, «Por contraste, las escuelas y sus prácticas siguen ancladas en el siglo XIX».

Por desgracia, estamos también con Tiscar (p. 53) cuando afirma que «vivimos el dilema de estar formando en las Universidades para profesiones obsoletas», y que resulta cada vez más urgente «responder a las demandas de un nuevo sistema productivo donde la clave es la gestión de los intangibles de la información y el conocimiento», con el objetivo de anticiparnos a tantas y tan nutridas necesidades de futuro, a corto y a medio plazo. No es casual, por todo ello, que el Grado de Periodismo de la Universidad de La Laguna se halle volcado en potenciar las habilidades comunicativas en red de sus alumnos, dotándolos de una «caja de herramientas» fundamental con la que canalizar el potencial tecnológico que atesoran, y liberando su creatividad, al mismo tiempo, para, con el rigor y la profesionalidad en el tratamiento de la información que se les presupone como futuros periodistas, sorprender con los temas y tendencias más variopintos. Las Asignaturas de Análisis de los Mensajes en Periodismo Audiovisual, y de Ciberperiodismo del Grado, han acometido conjuntamente este Proyecto con la firme voluntad de dar una voz y un canal a todas estas vocaciones, mediante la elaboración libre de ciber-reportajes, dentro de la Revista Digital La Rampa.

La Rampa constituye una plataforma digital oficial adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y de la Comunicación, dispuesta por el profesorado del Grado, y abierta a la participación de los alumnos, que se dedica al ensayo y creación de textos, imágenes y videos periodísticos. Si, como dice Perceval (pp.81-82), a propósito del ciberperiodismo, «el interés de las nuevas asignaturas debe estar dirigido fundamentalmente a la forma y a la manera de obtener, manejar y producir información en Internet», por cuanto «Las máquinas no sustituyen nunca a la humanidad que las maneja, sino que modifican sus prácticas de trabajo e imponen otras nuevas inéditas que deben ser estudiadas», parece claro que los objetivos de este proyecto pasan por aunar los viejos y los nuevos paradigmas, indagando en la mejor versión de estos nuevos lenguajes y experiencias comunicativas.

Para ello, se dispuso una experiencia única como meta principal: comprobar cómo los nativos digitales interesados en la gestión, elaboración y transmisión de información aprovechan los medios a su alcance, y en qué

grado son capaces de elaborar contenidos novedosos, por cuanto, si bien Internet ha democratizado el espacio informativo en cuanto a sus agentes participantes, ello ha renovado al mismo tiempo el rol multitarea del periodista, tan encargado hoy en día de actuar como filtro ecuánime de los datos que recibe como obligado a ofrecer contenidos distintos y de calidad.

METODOLOGÍA

La metodología empleada resulta sencilla, pero efectiva: los casi 80 alumnos de Tercero de Grado recibieron el encargo, como tarea de clase, de realizar un reportaje de creación propia para un hipotético medio digital, con el atractivo añadido de que los 20 mejores desembocarían en la Revista Digital de la Facultad. El criterio para distinguir los mejores reportajes quedaría a cargo del profesor, teniendo en cuenta variables capitales en el mundo de la comunicación –pasada y presente– tales como actualidad, originalidad, presentación y utilización efectiva de las TIC. En este sentido, y dentro del marco temporal del Primer Cuatrimestre del Curso 2015-2016, el proceso quedó como sigue:

1. Presentación a los alumnos del proyecto, condiciones de participación y procedimiento de evaluación.
2. Asumir el reto, por todas las partes, de otorgar libertad creativa a la hora de escoger y gestionar los asuntos noticiables.
3. Sesiones combinadas de tutorización para supervisar el desarrollo del proyecto.
4. Seguimiento de la edición de cada pieza informativa/Elección de los mejores reportajes (con arreglo a los criterios referidos).
5. Presentación final de los trabajos desarrollados por los alumnos.
6. Evaluación.

Cabía, a la hora de realizar los reportajes, el uso de cualquier dispositivo analógico o digital de recopilación y tratamiento de los datos (desde una grabadora de casete a un móvil de última generación).

Igualmente, se dedicaron dos clases prácticas completas a estudiar, alumno por alumno, el tema escogido por cada uno. En este caso, el profesor orientó a los estudiantes sobre fuentes a las que acudir para realizar entrevistas, lugares concretos a los que desplazarse o susceptibles de convertirse en localización para grabar un «in situ», o el rigor periodístico necesario para enfocar tanto las temáticas como la gestión de los datos (sin entrar, obviamente, en valoraciones sobre las mismas).

RESULTADOS

Los resultados, comprobables on line a través de la Revista Digital La Rampa (<http://larampa.webs.ull.es/>), se traducen efectivamente en una veintena de trabajos originales que arrojan luz, no solo sobre el buen hacer de los periodistas del futuro, sino sobre los cambios en los intereses informativos de los nativos digitales, y por ende del público al que se dirigen. Cuestiones como los tatuajes polinesios, el veganismo, la herencia de los antepasados isleños, el Goalball (deporte paralímpico creado para ciegos), o entretenimientos como las salas de escape, aparecen para reflejar el sentir de una generación nueva, con habilidad y deseo de comunicar, y dar una idea cupular sobre el tipo de trabajos que pueden caracterizar a este periodismo nuevo en adelante.

DISCUSIÓN Y/O CONCLUSIONES

Si hubiera que realizar una taxonomía sobre los logros del experimento con «La Rampa», bien podría situarse en su cúspide, sin duda, el paso adelante respecto a la gestión del talento personal del alumnado. La elección del tema, la búsqueda de las fuentes y la mejor versión de su plasmación, merced a los recursos empleados y de libre disposición y albedrío en cada caso, confirman que la Era de la Creatividad va superando a la Era de la Información, y que los alumnos, efectivamente, son capaces de manejar su propia «Caja de herramientas» para generar, integrar y compartir conocimientos, y no de forma lineal, sino aleatoria según el asunto a tratar. Estamos, pues, con Díaz-Nosty (p.54) cuando preveía una «progresiva ampliación de los usos informativos de la Red en los próximos años» mediante la toma de los medios productivos por parte de los primeros nativos digitales, aceleración que, según el autor, se vería «acompañada por los vectores de la innovación tecnológica, orientados hacia un mayor peso del acceso a la información y el conocimiento en el entramado de las redes que globalizan las prácticas sociales».

El E-learning sale reforzado también, con la práctica activa de la creación de reportajes, toda vez que suma los criterios de innovación, interactividad e inclusividad (pilares fundamentales, por otro lado, de los nuevos modelos de periodismo) hallando todos ellos su propio hueco a la hora de manifestarse en los distintos trabajos. Así damos curso, también, a recomendaciones pioneras como las de Salaverría (p. 27), cuando en los albores del Ciberperiodismo ya advirtió de la conveniencia de ajustar los materiales didácticos a la investigación del nuevo canal, de suerte que «no se limitaran a utilizar únicamente el cauce tradicional de los libros (...). La red ha abierto nuevas vías para la divulgación del conocimiento –blogs, foros, redes sociales...– que, siquiera para predicar con el ejemplo, deberían ser aprovechados especialmente por los profesores» de esta disciplina.

La observación, vía corrección, de los trabajos incluidos en el proyecto, animan además a pensar que es preciso superar algunas de las (no tan viejas) estructuras iniciales referidas a la enseñanza y el reconocimiento de los potenciales de internet, haciendo hincapié en el valor profesionalizante y autocorrectivo que el permanente ensayo, y sus aplicaciones prácticas, pueden ofrecer al alumnado ante una tecnología en permanente expansión.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

DÍAZ NOSTY, B. (2010). *Vida más allá del papel...* Telos, 86, 54.

PERCEVAL, J. M. (2008). *El estado líquido del ciberperiodismo*. Anàlisi, 36, 81-82.

SALAVERRÍA, R. (2008). *La investigación sobre Ciberperiodismo en España*. Tendencias, resultados y perspectivas. En «Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs», 27.

SCHALK QUINTANAR, A. E. (2010). *El impacto de las TIC en la Educación*. Relatoria de la Conferencia Internacional de Brasilia, 26-29 abril 2010, 32.

TISCAR, L. (2015) *¿Qué Universidad? ¿Para quiénes? El modelo de Educación Superior en Crisis*. Revista de Estudios de Juventud, 108, 53.