

# NOTA A LA «ESTADISTICA DEL GRADO DE OCUPACION EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS Y ACAMPAMENTOS TURISTICOS» DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA, AGOSTO 1964

La publicación comentada está en estrecha relación con la encuesta llevada a cabo sobre turismo receptivo, de la cual no es sino un primer y valioso componente. Ambas encuestas se efectuaron en el mismo momento del tiempo (agosto de 1964) y, parcialmente, por el mismo personal y en idénticos puntos muestrales. No obstante, la encuesta sobre grado de ocupación, adquirió un carácter censal de alojamientos en los puntos turísticos en que se muestró el turismo receptivo y fue complementado con otros puntos en el resto del territorio nacional.

Por otra parte, tanto la encuesta de grado de ocupación como la de turismo receptivo, forman parte de un ambicioso Plan de Estadísticas de Turismo que se propone realizar el Instituto Nacional de Estadística con la cooperación y apoyo de los organismos implicados por el fenómeno turístico. Se trata de cubrir, mediante este plan, la obtención de datos que "con mayor exactitud y de modo más directo" nos permitan concretar los siguientes aspectos:

- I.—El número de turistas.
- II.—El lugar de procedencia y composición de las corrientes turísticas.
- III.—Los medios de transporte utilizados.
- IV.—La estancia media del turista.
- V.—El equipo turístico existente: alojamientos, transportes, etc.
- VI.—El rendimiento que se obtiene de nuestro equipo turístico.
- VII.—Las preferencias del turismo por zonas o localidades; zonas de concentración y rutas turísticas.
- VIII.—El gasto medio de cada turista por día de estancia.
- IX.—Otros aspectos:
  - 1) Las motivaciones para realizar el viaje o permanecer en un lugar determinado.
  - 2) Las dificultades encontradas, de cualquier orden que sean.

El plan del I. N. E. parece no haber olvidado ninguno de los datos estadísticos básicos para el estudio del fenómeno turístico. El único aspecto importante que, a nuestro entender, queda fuera del programa elaborado, es el de las inversiones y costes de explotación de las industrias turísticas; la razón de esta laguna aparente es que esta información no ha programado el I. N. E. recogerla con criterio sectorial, sino como una investigación con autonomía propia.

Por lo demás, y dado el avanzado grado de elaboración que alcanza el Proyecto, confiamos en que las estadísticas propuestas se pongan en marcha en los plazos señalados, sin que restricciones de orden presupuestario impidan el normal desarrollo de este Plan. Indudablemente, una base informativa tal como la planeada permitiría que se obtuviera un conocimiento más profundo y provechoso del fenómeno turístico.

Por la propia finalidad de divulgación de esta "Nota", nuestro trabajo se limitará a efectuar un breve comentario de las tablas numéricas que se recogen en la encuesta sobre grado de ocupación, sin que se realice ninguna labor de análisis en lo que se refiere a la metodología seguida. Tanto en la publicación comentada como en el "Plan general de las encuestas sobre turismo receptivo y grado de ocupación", se exponen los principios metodológicos básicos en que se ha apoyado la obtención de los datos correspondientes. Se trataba de conseguir información sobre el grado de ocupación y duración de las estancias de españoles y extranjeros en los alojamientos hoteleros (excluidos los de categoría inferior a pensión de segunda) y acampamentos turísticos. Para ello se ha tomado como unidad muestral el establecimiento hostelero, estratificándose la población en veintidós zonas geográfico-turísticas y en seis categorías administrativas. Se efectuó un recuento censal en los 93 municipios (2.823 hoteles y 103 campings) en que se realizó conjuntamente la encuesta de turismo receptivo (excepto en las pensiones de segunda de Madrid y Barcelona, capitales, en que se muestreó al 25 por 100). En los restantes municipios se eligió una muestra complementaria de establecimientos hoteleros.

Las tablas numéricas suministran información sobre los puntos siguientes:

- A) Capacidad y ocupación de los alojamientos hoteleros y acampamentos turísticos (valores absolutos).
- B) Grado de ocupación (valores relativos).
- C) Duración de la estancia.
- D) Estancias medias.

#### A) Capacidad y ocupación.

Estos conceptos aparecen combinados según las distintas zonas, categoría de alojamiento y características personales del turista (nacional y extranjero; mayor y menor de dieciséis años; estable y no estable).

La capacidad de las distintas categorías de establecimientos hoteleros se expresa en números de plazas. Las cifras incluidas para el total nacional son las siguientes:

<i>Tipo de alojamiento</i>	<i>Número de plazas (en miles)</i>
Alojamientos hoteleros ... ..	272
Hoteles de Lujo y 1. <sup>a</sup> A ... ..	61
Hoteles de 1. <sup>a</sup> B ... ..	48
Hoteles de 2. <sup>a</sup> y Pensiones de Lujo ... ..	50
Hoteles de 3. <sup>a</sup> y Pensiones de 1. <sup>a</sup> ... ..	72
Pensiones de 2. <sup>a</sup> ... ..	41
Acampamentos turísticos ... ..	104
<b>TOTAL</b> ... ..	<b>376</b>

Tiene interés destacar que las cifras son plenamente significativas a escala nacional y a nivel regional, en cuanto se refiere a alojamientos hoteleros. Con respecto a los acampamentos, el I. N. E. ha seguido el criterio que le corresponde como organismo rector de las estadísticas españolas: no dar aquellos datos que se estiman poco fiables, dada la configuración definitiva de la muestra. Creo que es reconfortante, para todo aquel que tiene un continuo contacto con las muchas veces maleadas cifras numéricas de la realidad económica de nuestro país, encontrar cifras depuradas, con un método de obtención conocido y con una amplia garantía técnica.

Por lo que respecta al número de plazas ocupadas, éste es de 262.000, y se distribuye de la siguiente forma:

<i>Tipo de turista</i>	<i>Ocupación (miles)</i>
Por extranjeros ... ..	179
Menores de dieciséis años ... ..	16
Mayores de dieciséis años ... ..	163
Por españoles ... ..	83
Menores de dieciséis años ... ..	8
Estables ... ..	15
Mayores de dieciséis años no estables ... ..	60
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>262</b>

En el mes de la encuesta predominaba, por tanto, el cliente extranjero, pudiéndose decir "grosso modo" que había dos extranjeros por cada español. Claro es que pueden esperarse ciertas variaciones según el tipo de establecimientos y la región que se considere. A este respecto puede observarse que existe una mayor participación de los turistas extranjeros en los acampamentos y establecimientos hoteleros de categoría superior.

La proporción de *extranjeros* de cada cien plazas ocupadas en los distintos tipos de alojamientos, es la siguiente:

Alojamientos hoteleros ... ..	64 %
Hoteles de Lujo y 1. <sup>a</sup> A ... ..	72 %
Hoteles de 1. <sup>a</sup> B ... ..	76 %
Hoteles de 2. <sup>a</sup> y Pensiones de Lujo ... ..	60 %
Hoteles de 3. <sup>a</sup> y Pensiones de 1. <sup>a</sup> ... ..	65 %
Pensionen de 2. <sup>a</sup> ... ..	43 %
Acampamentos turísticos ... ..	87 %
Conjunto de alojamientos ... ..	68 %

También puede obtenerse de los datos suministrados por la encuesta la caracterización de las distintas regiones, según el predominio del turismo nacional o extranjero. Como era de esperar, la variación es muy amplia y va desde cifras cercanas a un 20 por 100 de turistas extranjeros en la Costa Atlántico-Norte, Balnearios y Expansión Cataluña-Valencia (provincias de Lérida —excepto capital— y Tarragona, Castellón, Valencia y Alicante —excepto costas—) hasta incluso superar el 90 por 100 en Baleares y Costa Brava-Garrafa.

Podrían, desde luego, hacerse otros muchos e interesantes comentarios a las cifras recogidas sobre capacidad y ocupación de los alojamientos. Baste con añadir a los puntos mencionados el que se incluyen en este apartado ocho cuadros, referidos a:

- 1) Conjunto de establecimientos.
- 2) Conjunto de establecimientos hoteleros.
- 3) Hoteles de Lujo y 1.<sup>a</sup> A.
- 4) Hoteles de 1.<sup>a</sup> B
- 5) Hoteles de 2.<sup>a</sup> y Pensiones de Lujo.
- 6) Hoteles de 3.<sup>a</sup> y Pensiones de 1.<sup>a</sup>
- 7) Pensiones de 2.<sup>a</sup>
- 8) Acampamentos turísticos.

En cada uno de estos cuadros numéricos se distinguen, por una parte, las distintas regiones y, por otra, la capacidad y ocupación, según sea esta última por extranjeros (menores o mayores de dieciséis años) o por españoles (menores de dieciséis años, estables y mayores de dieciséis años no estables).

## B) Grado de ocupación.

Las variables que se combinan al tratar del grado de ocupación son las mismas que se han mencionado en el apartado anterior. Consta esta parte de seis cuadros, que se refieren a los distintos tipos de turistas. Se distingue así el grado de ocupación de:

- 1) Españoles y extranjeros conjuntamente.
- 2) Extranjeros.
- 3) Españoles.

Y esta información se complementa con las proporciones que representan en cuanto a ocupación:

- 4) Extranjeros menores de dieciséis años sobre total de extranjeros.
- 5) Españoles menores de dieciséis años sobre total de españoles.
- 6) Españoles "estables" sobre total de españoles.

Claro es que para cada una de estas tablas se distinguen simultáneamente, según región y categoría del alojamiento.

Una primera cifra de primordial interés es la correspondiente al grado de ocupación del conjunto de alojamientos considerados, que es de un 70 por 100 aproximadamente (un 80 por 100 si se eliminan los acampamentos). No puede olvidarse que nuestra oferta de alojamientos hoteleros y acampamentos de 376.000 plazas no llega a ser realmente aprovechada en el momento de máxima, sino en 262.000. Ahora bien, ¿cuáles son las razones de esta falta de utilización total?

Puede pensarse en ciertos motivos que podrían explicar la inactividad de esas 114.000 plazas. Creemos que son los más importantes:

a) Procesos de acomodación demanda-oferta, innatos a todo mercado. En especial, en la hostelería existe el problema de las reservas de habitaciones que se rescinden o se retrasan en el tiempo.

b) Si bien el mes de agosto es el de máxima ocupación para el conjunto nacional, no lo es para todas y cada una de las regiones turísticas. Así, el grado de ocupación oscila desde un 91 por 100 en Palma de Mallorca, o un 89 por 100 en la Costa Cantábrica, hasta un 38 por 100 en Canarias.

c) Tampoco puede olvidarse que si bien agosto es el mes de máxima actividad, no lo es con igual intensidad en el transcurso de todo él. Las oleadas de turistas franceses, por ejemplo, es de esperar que sean especialmente fuertes en los primeros días de agosto, no completándose la total distribución por la geografía española hasta adentrado el mes. No es de extrañar así que si la encuesta se realizó del 6 al 21 de agosto, los puntos primeramente encuestados diesen un grado de ocupación relativamente más bajo.

d) Por último, ha de tenerse presente que ese 70 por 100 como grado de ocupación está fuertemente desnivelado, por incluir al conjunto de la nación (con regiones escasamente turísticas), ciertos alojamientos de grado de ocupación muy limitado (la media nacional en acampamentos es de 44 por 100).

De las cifras sobre grado de ocupación han de recibir especial atención algunos otros aspectos aparte de los anteriormente citados en forma indirecta sobre diferencias regionales y por tipo de alojamiento.

Son significativas las cifras sobre el peso de los "estables" en el conjunto de plazas ocupadas por españoles, oscilando las cifras para el conjunto de alojamientos hoteleros entre un 4 por 100 en la costa alicantina, y un 52 por 100 en la zona de la expansión de Madrid. Las diferencias por tipo de alojamiento, para el conjunto nacional, no son muy grandes, dándose la máxima en las Pensiones de 2.<sup>a</sup> (25 por 100) y la mínima en los Hoteles de Lujo y 1.<sup>a</sup> A, en un movimiento descendente según se aumente la categoría del Hotel.

## Diagrama de duración de la estancia

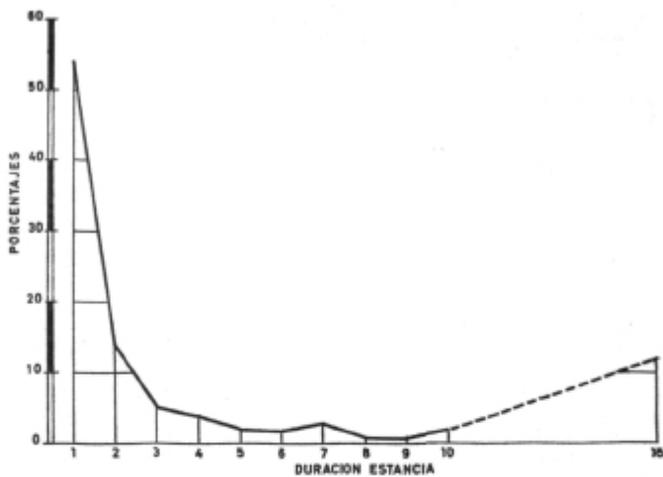


Gráfico nº 1

## Curva de Lorenz de concentración de estancias.

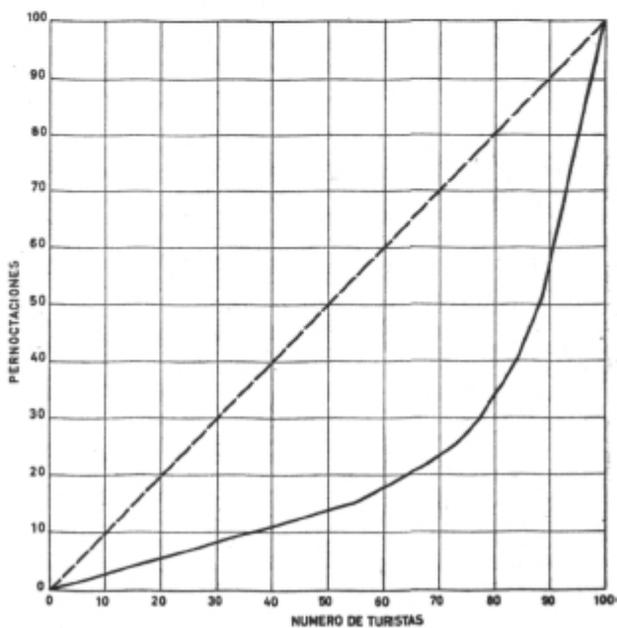


Gráfico nº 2

### C) *Duración de la estancia.*

La importancia que reviste para el estudioso del turismo disponer de datos fidedignos sobre duración de estancias según zonas, tipo de alojamiento y clase de cliente, puede ponerse fuera de toda duda.

Las cifras de este apartado vienen referidas al total de personas que abandonaron el establecimiento en el día anterior al de la encuesta. A partir de la información que directamente se brinda es posible elaborar de nuevo otras cifras, incluso más significativas. Creemos, por ejemplo, que unas tablas con porcentajes resultarían de gran utilidad.

Los gráficos que se insertan creemos que son especialmente significativos. En ambos gráficos se observa una especial importancia en las estancias superiores a diez días (de las que se ha tomado quince como moda, de acuerdo con las normas dadas por el I. N. E. para el cálculo de las estancias medias), que suponen cerca de la mitad del total de pernoctaciones habidas.

La distribución estudiada para el conjunto nacional tiene gran interés el completarla, de acuerdo con las amplias posibilidades que la encuesta ofrece, con las correspondientes a zonas, tipo de alojamiento y muy en especial según sean españoles o extranjeros. La atención predominante que ha de dedicarse a este último aspecto ha sido perfectamente recogida por el I. N. E., que ofrece ocho tablas (según clase de alojamiento) para cada uno de los tres epígrafes: a) Extranjeros y españoles conjuntamente. b) Extranjeros. c) Españoles.

### D) *Estancias medias.*

La existencia de estos datos supone un adecuado complemento a las cifras anteriormente citadas. Las variables que se combinan son las anteriormente mencionadas, y los datos son de un interés primario, mucho más cuando tantas estimaciones más o menos inseguras habían de ser barajadas en los estudios que exigían la puesta en juego de dato tan fundamental como es la estancia media.

La estancia media varía bastante de unas regiones a otras, con valores excepcionalmente altos en Costa Brava y Baleares. Por tipos de alojamiento las estancias medias sufren oscilaciones muy irregulares, que no permiten establecer una clara relación entre duración de la estancia y la mayor o menor categoría del alojamiento.

Como último hecho especialmente significativo, en este ligero análisis, citaremos la menor duración de las estancias de los españoles respecto a los extranjeros en el conjunto nacional, tónica que no es general en todas las regiones; se dan estancias medias superiores de los españoles en 11 de las 22 regiones consideradas, y muy especialmente en los Pirineos, Balnearios, Costa Atlántico-Norte y zonas del interior.

A. PULIDO y G. CORTIÑAS