

MUJER E INNOVACIÓN, UN BINOMIO GANADOR

Texto: Elvira del Pozo Campos / Fotografías: MAGRAMA



Premiadas junto con la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina.

El Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) aprovechó el Día Internacional de la Mujer Rural, el pasado 15 de octubre, para entregar los Premios de Excelencia a la Innovación para las empresarias del campo. Esta VI edición, enmarcada en las actuaciones de la Red Rural Nacional cofinanciadas por el Feader, seleccionó iniciativas empresariales originales e innovadoras que contribuyen a la diversificación económica del territorio y al empleo femenino. Siete proyectos, liderados por mujeres y para mujeres, que quieren contribuir a la igualdad de género en el sector agrario.

El sector primario en España está masculinizado: tan solo una de cada cuatro personas que trabaja en el campo es una mujer, según la última Encuesta de Población Activa de 2015. Y las que lo hacen, están infrarrepresentadas en las organizaciones profesionales agrarias y en las cooperativas. En estas, apenas constituyen el 44% de sus miembros y el 5% de sus consejos rectores, apunta un informe del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agrario Español (OSCAE). Los datos tampoco son favorables en el ámbito de la política: únicamente el 19% de los municipios tienen alcaldesas. Todo esto muestra un panorama en el que las mujeres del campo tienen que seguir impulsando medias para conseguir la igualdad.

Esta situación contrasta con el hecho de que ellas suponen casi la mitad de la población rural y de que están mejor preparadas que los hombres: el 11,9% son tituladas con estudios superiores, frente al 8,4% de

sus compañeros, indica el Censo de Población y Viviendas de 2011. También resulta llamativo que el 40% de esas trabajadoras son empresarias, puntualizó la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, durante la entrega de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales.

Esta VI edición se celebró el pasado 15 de octubre de 2015, Día Internacional de las Mujeres Rurales. En el acto se presentaron los siete proyectos empresariales premiados, que fueron seleccionados por su originalidad e innovación para contribuir a la diversificación económica del campo y al empleo femenino. En palabras

de García Tejerina, las iniciativas premiadas demuestran que “la mujer rural es un ejemplo de capacidad, trabajo, emprendimiento y valentía para afrontar retos y dificultades”.

“La mujer rural es un ejemplo de capacidad, emprendimiento y valentía para afrontar retos y dificultades”

Según la ministra, la sociedad en general no es consciente de la desigualdad de género predominante en el sector primario. Por eso, la atribución de estos galardones es visibilizar la “vinculación absoluta” de las mujeres con las actividades del campo, tanto en la producción como en la elaboración de alimentos. Y concluyó recordando que “ellas constituyen un pilar fundamental de nuestros pueblos y de nuestra identidad nacional”.

LAS RURALES EMPRENEN MÁS

Durante otro acto celebrado el mismo día, la presidenta de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), Carmen Quintanilla, dijo que “el 54 por ciento de las personas que deciden emprender en el entorno rural son mujeres, un porcentaje que baja al 30 por ciento cuando hablamos del mundo urbano. Precisamente, esta organización ha sido una de las galardonadas en la categoría de excelencia a la innovación en la actividad agraria. Su proyecto, denominado *A pleno Sol*, es una empresa alicantina que semanalmente reparte hortalizas ecológicas de la huerta de Orihuela. Según aseveran, fomentan las variedades autóctonas, las prácticas sostenibles y las técnicas agrarias ancestrales. Objetivos que comparten con otro de los premiados: *Ecoagroturismo en los Vélez*, que ofrece talleres de trabajo con esparto y apicultura ecológica y sendas para dar a conocer las tradiciones ligadas a los cultivos y pastoreos propios de las tierras almerienses.

Otras cuatro iniciativas, seleccionadas por promover alternativas económica viables en el medio rural, fueron *Clisol Turismo Agrícola*; el

Departamento de Agronomía y Desarrollo Rural de la *Sociedad Cooperativa Agrícola de Almazaras de la Subbética*; el *Obrador L'Artica de Alquézar*; y *Chocolates Artesanos Isabel*. Sus promotoras son “un ejemplo de saber ofrecer soluciones imaginativas basadas en la ilusión y la confianza en el futuro”, según dijo García Tejerina.

SIN TIERRA

Las mujeres constituyen, de media en el mundo, el 43% de la fuerza de trabajo agrícola, según la *FAO*. Sin embargo, no tienen acceso a la tierra. En el caso concreto de España, ellas son propietarias solo de tres de cada diez explotaciones, según la *Encuesta de Explotaciones Agrícolas* de 2013. Para equilibrar esta situación no solo es necesario que la ley fomente la titularidad compartida (*lo hace* desde 2011), sino que la sociedad en general lo considere un objetivo fundamental y justo. En este sentido, la categoría de excelencia a la comunicación ha premiado la obra de teatro y danza *Ellas... Agua y Tierra*, de la Asociación Cultural Revolote Arte (Santa Cruz de Tenerife), por su labor de divulgación. La escena da a conocer el trabajo y el papel de las mujeres rurales en las actividades agrarias. Y ensalza su aportación a la vida de todos.

Más allá del reconocimiento, el *Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural* incorpora más de 80 actuaciones para promover el empleo, el emprendimiento y la participación de las mujeres en los órganos de decisión. Para ello, cuenta con un presupuesto de 23 millones de euros hasta 2018 y la participación coordinada de seis ministerios.

Como expresaba una de las premiadas, Dolores Gómez, de *Clisol Turismo Agrícola*, “en algún momento de la vida requeriremos un médico, un abogado o un arquitecto; pero tres veces cada día, necesitaremos a un agricultor”. Cabe añadir, o agricultora. **R**



Asistentes al acto de entrega.