

Los científicos de Naciones Unidas afirman que la producción de alimentos puede estar comprometida por los efectos del cambio climático

22

DESARROLLO

RURAL

Y SOSTENIBLE

Publicación de la Red Rural Nacional



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Es momento de comer albaricoques, cerezas, ciruelas, melocotones...

**¡A por ellos!**

*...con melocotón, albaricoque y nectarina  
Estoy fuerte para jugar en la piscina!*



Para más información visita:  
[alimentación.es](http://alimentación.es)

Suaves, jugosos y muy dulces. ¡A por ellos!



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



¡come sano y muévete!



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD



[www.naos.aesan.mssi.gob.es](http://www.naos.aesan.mssi.gob.es)

## EL NUEVO ESCENARIO DEL DESARROLLO RURAL

A medida que avanza el año, el MAGRAMA y las comunidades autónomas siguen trabajando para tener a punto sus respectivos programas de desarrollo rural. Este complejo entramado de planes y programas, cuyas dotaciones económicas concretas fueron aprobadas por la Conferencia Sectorial en julio de 2013, está sirviendo para diseñar las líneas de actuación en cada territorio. Como gran paraguas, se encuentra el Marco Nacional de Desarrollo Rural, que va a ser el elemento clave para armonizar la aplicación de la PAC en España y las medidas establecidas en los programas nacional y autonómicos. A este documento se refirió la ministra Isabel García Tejerina en el Senado en julio, afirmando que se ha elaborado conforme a principios democráticos de diálogo, participación y consenso, y con pleno respeto al reparto competencial establecido en la Constitución.

En relación con el periodo 2007-2013, cuya aplicación se extiende hasta 2015, la reunión de consejeros de Agricultura de las CCAA aprobó también el pasado mes de julio la distribución de 83.436.457 euros para el año 2014.

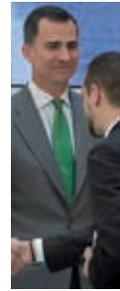
El éxito de estas medidas dependerá, en parte, de la repercusión y adaptación al cambio climático del medio rural. En este número publicamos una entrevista con José Manuel Moreno, miembro del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas, que nos ha ayudado a profundizar en dichas consecuencias y en las medidas que hay que adoptar para mitigar sus efectos.

Otro artículo de interés es el escrito por el director general de Desarrollo Rural de Navarra, Juan Pablo Rebolé, en el que resalta los valores culturales y naturales del Camino de Santiago a su paso por la Comunidad Foral. En *La Visión de...* hemos pedido una reflexión a dos profesionales que combinan el desarrollo rural y los medios audiovisuales. Las imágenes más llamativas de esta entrega se centran en la zona de Juzbado (Salamanca), cuyo alcalde ha puesto en marcha un Centro de Interpretación Geológica para dinamizar la actividad económica y cultural de su pueblo.

Por último, hay que destacar dos proyectos muy diferentes y que, al mismo tiempo, demuestran el marcado carácter de diversificación de las actividades que confluyen en el desarrollo rural. El primero, de la Fundación Andanatura de Andalucía, sirve para aplicar modelos de innovación a los negocios de empresas rurales; y el segundo, denominado *Interritmos* y coordinado por el grupo Delo de Padrón (A Coruña), apuesta por la cultura musical para promocionar los territorios rurales.

# summary





en rural	3
en primera persona	6
José Manuel Moreno Catedrático de Ecología y miembro del Bureau del IPCC de la ONU	
la visión de...	10
Ana Sánchez León y Antonio Viñas Márquez Coordinadores de Cinemascampo.tv	
reportajes	
<b>Proyecto de cooperación <i>Interritmos</i></b> Los compases de la tierra	12
<b>Proyecto piloto <i>Nature business models</i></b> Patrones hacia el éxito empresarial en el medio rural	15
¿sabías que...	17
... las plantas sirven para rellenar cojines, elaborar pacharán y hacer moldes de quesos?	
... los proyectos LIFE+ de Biodiversidad y Naturaleza también cuentan con la participación del medio rural?	
hablando en femenino	18
XVII Feria Internacional de la Mujer Rural Pronatura FEMUR, Federación de la Mujer Rural	
innovación	20
Actuaforest, escaparate digital de trabajos forestales en España	
buenas prácticas	
<b>Proyectos de absorción de CO<sub>2</sub> en la Región de Murcia</b> Empresas que no dejan huella	22
<b>Senderismo para personas con discapacidad</b> Si la montaña no va a Mahoma, la Joëlette va a la montaña	23
perfiles	24
Confederación de Centros de Desarrollo Rural Juan Manuel Polentinos Castellanos. Director gerente de Coceder	
territorios sostenibles	26
El Camino de Santiago en Navarra Juan Pablo Rebolé Ruiz. Director general de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local del Gobierno de Navarra	
desarrollo sostenible en imágenes	28
Centro de Interpretación Geológica de Juzbado (Salamanca)	
noticias	30
publicaciones	33
agenda	34

## JOSÉ MANUEL MORENO

Catedrático de Ecología y miembro del Bureau del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) de Naciones Unidas

# “Los últimos informes señalan una relación casi lineal entre las emisiones acumuladas y el incremento de la temperatura”

Texto: Joaquín Fernández

**P**or no entrar de lleno en el asunto trato de bordearlo con una pregunta que tiene cierto riesgo, porque tampoco es normal comenzar planteándole al entrevistado si su equilibrio mental permanece indemne después de tantos años de trato profesional con el cambio climático (¿Me notas algo raro?, podría responderme molesto o preocupado), aunque me consta el carácter afable de José Manuel Moreno. La cuestión parece pertinente porque, si bien los problemas ambientales generan infinidad de temores, en el caso del cambio climático, donde todo suena tan a fin del mundo, resulta imposible no sentirse preocupado desde lo más hondo cuando lees o escuchas que el clima, el paisaje, los cultivos o el ritmo de las estaciones van a alterarse de manera más o menos drástica. O sea, que lo de siempre no será lo de siempre. No lo es ya.

*El profesor Moreno, vicepresidente del Grupo II del IPCC, que evalúa los impactos, la adaptación y vulnerabilidad de los sistemas naturales y socioeconómicos, admite esta implicación personal, pero inmediatamente entra en materia, como si no quisiera perder el tiempo en psicologismos inútiles cuando está pasando lo que está pasando. Su tono es pausado y didáctico, pero sus palabras suenan a emergencia.*

**José Manuel Moreno:** El quinto informe se pregunta cuál va a ser el impacto del cambio climático en las cosechas, y concluye que ya hemos observado más impactos negativos que positivos. La producción de alimentos va a verse comprometida. Desde 2007, cuando se aprobó en Valencia el cuarto informe, los fenómenos meteorológicos extremos en algunos países productores, además de otros factores, han producido crisis importantes en los precios de los alimentos que han tenido consecuencias graves para muchas personas. Se estima que las oscilaciones de precios habrían producido en 2009 la muerte adicional de entre 30.000 y 50.000 personas en el África subsahariana. Es un drama anónimo porque lo que ocurre en los sitios más vulnerables a veces no nos llega.

**P:** Como para no inquietarse.

**J. M. M:** Ante un cambio así uno no sabe qué aspectos del nuevo clima te van a visitar más o menos pronto. Cada clima se caracteriza por unos valores medios y otros extremos, más infrecuentes, pero que cuando ocurren tienen impactos enormes. Se estima que la ola de calor inesperada de 2003 en Europa provocó unas 70.000 muertes adicionales. No son muertes directas, que se puedan contar de una en una, pues su determinación se hace a través de estudios de tipo epidemiológico, aunque no por ello son menos reales. La de 2006, en Francia, no tuvo las .6.000 que se esperaban, sino 2.000 debido a las medidas de alerta temprana, entre otras. Aun así, no son pocas, pero esto muestra que adaptarse rinde. Mis padres son muy mayores, y cuando en verano se van al pueblo suelo estar muy atento a las altas temperaturas, porque sé que son vulnerables. Todos tenemos seres queridos que lo son.

**P:** ¿En este caso se trataría más de medidas sociales que ecológicas?

**J. M. M:** Las medidas siempre son sociales, el problema es que no siempre llegan a todos y hay impactos



que son inevitables, pues la adaptación tiene sus límites. Evitar los primeros impactos, digamos, los fáciles, es asequible. Evitar el último, el más difícil, es mucho más costoso, y puede que no sea posible. La adaptación tiene límites.

**P:** *O sea, que ya no se trata solo de reducir emisiones, sino de medidas concretas y urgentes, a la defensiva.*

**J. M. M:** Sí, definitivamente. La adaptación es defensiva, pero tiene beneficios que nos interesan ya, independientemente de lo que ocurra. Algunos cambios pueden producirse poco a poco, pero no todo es gradual y, en algunos casos hay amplificadores que pueden causar sorpresas. Pero

*“Si no comenzamos a reducir emisiones durante este periodo de manera significativa, los siguientes 30/40 años mostrarán un calentamiento mucho más acusado, y las opciones de detenerlo en niveles que no sean peligrosos se complicarán notablemente”*

más que abrumar a la gente con cosas que no están al alcance de todos, es mejor aprovechar las oportunidades que nos brinda abordar el problema del cambio climático y convencerse de que determinadas medidas son buenas en sí mismas. Reducir las emisiones en una ciudad haciendo que la gente use el transporte público y la bicicleta favorece la salud de sus habitantes al incrementar la actividad física y mejora la calidad de vida. Por tanto, tal acción es buena en sí misma.

El grupo climático deja ver que estamos inmersos en un modelo de uso de los recursos que inevitablemente terminará siendo inviable. Como ecólogo sé que los recursos son siempre finitos, por eso son recursos. ¿Cuándo alcanzaremos el límite? El informe del Grupo II dice que las perspectivas de un desarrollo sostenible dependen fundamentalmente de los logros en la mitigación del cambio climático. Por tanto, cuanto antes modifiquemos nuestras pautas adentrándonos por la senda del desarrollo sostenible mejor calidad de vida tendremos.

**P:** *¿El reparto de poder en la escena internacional con los llamados países emergentes (China, Rusia, India, etc.) favorece o dificulta los acuerdos?*

**J. M. M:** El mundo se ha hecho multipolar y no hay duda de que algunos países, de los que China es un buen ejemplo, han avanzado últimamente

de manera espectacular en su capacidad de producir ciencia y de negociación, situándose a la altura de otros grandes países en unos pocos años. El abanico de negociadores que se ha abierto es más amplio. No sé si alguna vez fue posible el consenso, pero ahora hay más

actores con más fuerza, lo que hace que el proceso de negociación sea más complicado.

**P:** *¿Se nota el impulso de Obama? Ha escrito el eco-*

*nomista Paul Krugman que la nueva normativa para las centrales eléctricas de EEUU es comparable a la histórica Ley para un Aire Limpio de los setenta.*

**J. M. M:** El informe del Grupo III del IPCC muestra que en los últimos años se ha revertido el proceso de *descarbonización*



Plenario del IPCC de la ONU, celebrado en marzo de este año en Yokohama (Japón), donde se presentó el informe *Cambio Climático 2014. Impacto, adaptación y vulnerabilidad* del Grupo de Trabajo II.

y aumento de la eficiencia energética como consecuencia del crecimiento económico, así como de la mayor intensidad energética y de carbono de los bienes producidos. En este sentido, las medidas de la presidencia de E.E.U.U. solo pueden ser bienvenidas, por cuanto contribuirán a disminuir las emisiones, y pueden jugar un papel catalizador muy importante. Una conclusión importante de este informe es que estabilizar el clima en 1.5 grados requiere una acción de mitigación inmediata y enormemente ambiciosa, tanto que puede que ya no esté a nuestro alcance con la tecnología actual. Estabilizar el clima con un aumento de 2 grados requerirá también reducciones enormes, entre el 40 y el 70% para 2050, con emisiones prácticamente nulas para finales de siglo. Al ritmo actual de emisiones cada año que pasa reducimos nuestra capacidad de

*“Estabilizar las emisiones para no calentar el planeta por encima de 2 grados requeriría reducirlas entre un 40 y un 70% de aquí a mediados de siglo”*

limitar el aumento de temperatura, al tiempo que lo hacemos más costoso.  
**P:** *Por si algún lector lo desconoce, conviene adarar que el IPCC tiene tres grupos de trabajo cuyos informes parciales conforman el informe final que periódicamente se presenta a los gobiernos.*  
**J. M. M:** Así es. Cada grupo aborda aspectos diferentes en relación con el cambio climático, manejando miles de trabajos científicos. La naturaleza del cambio climático (Grupo I), sus impactos, vulnerabilidades y adaptación (Grupo II) o las opciones de mitigarlo (Grupo III) son aspectos que requieren de distintos expertos, por lo que son tratados por grupos diferentes, tal como señalo. Las repercusiones de cambiar la atmósfera y la superficie de la Tierra como lo venimos haciendo son enormemente complejas. Aun así, a veces la naturaleza nos muestra que lo complejo puede tener su máxima expresión en algo sencillo: la relación entre las emisiones acumuladas a lo largo del tiempo y el aumento de la temperatura es prácticamente lineal, una recta.

**P:** *A ver si se enteran los negacionistas.*  
**J. M. M:** Todo el mundo tiene derecho a opinar lo que quiera, sabiendo o no de lo que opina. Pero la ciencia es tozuda. Quienes niegan la evidencia científica del cambio climático simplemente ignoran la ciencia. Por qué lo hacen es un asunto suyo.

**P:** *Cabría recordar que en las encuestas de credibilidad los españoles sitúan a los científicos en los primeros puestos.*  
**J. M. M:** Merece la pena destacarlo, porque la redacción de los informes del IPCC es un proceso de evaluación de la ciencia en su máxima expresión. Son científicos actuando, con sus procedimientos de control por sus pares a pleno rendimiento, como ocurre con todo el proceso científico. El procedimiento de elaboración de los tres grupos de trabajo es totalmente garantista. Los informes del IPCC no son informes de gobierno, sino de científicos que se eligen en función de su capacidad y son independientes de cualquier grupo de presión o gobierno. Los informes se evalúan hasta tres veces y

todo el mundo puede pedir los comentarios que se hacen y que obligatoriamente hay que responder uno a uno. Por ejemplo, durante la redacción del informe del Grupo II se han recibido más de 50.000 comentarios de casi 1.800 expertos de más de 80 países. Algo parecido ocurre con los otros dos grupos. ¿Qué otros informes se hacen con semejantes participación y transparencia?

**P:** *Citaba antes el Protocolo de Kioto que, previsiblemente, deberá modificarse en la próxima reunión de París de 2015. Dígame, ¿no ha derivado el Protocolo en un economismo pernicioso?*

**J. M. M:** El hecho constatado en nuestros informes es que las emisiones siguen creciendo y algunos países que en los noventa del pasado siglo ni siquiera se consideraban como

actores importantes de la mitigación, ahora son determinantes. El estornudo de la crisis económica apenas se ha notado en cuanto a las emisiones. En realidad, podríamos decir que ha sido un “estornudín”, por cuanto estas siguen creciendo.

**P:** *Un diagnóstico para el futuro a medio plazo*

**J. M. M:** Salvo que hubiera un cambio tecnológico o una reducción espectacular de emisiones, a 30/40 años vista el clima va a seguir calentándose casi independientemente de lo que hagamos. Este es un periodo que ya está comprometido por lo emitido hasta ahora. Por tanto, hay que anticiparse y poner en marcha mecanismos de adaptación a los riesgos que traerá consigo el nuevo clima, riesgos que pueden manifestarse de manera imprevisible. Por otro lado, este periodo es crucial para la segunda mitad del siglo. Si no comenzamos a reducir emisiones durante este periodo de manera significativa, los siguientes 30/40 años mostrarán un calentamiento mucho más acusado, y las opciones de detenerlo en niveles que no sean peligrosos se complicarán notablemente. Los más vulnerables son los más pobres, y pobres

*“No hay que transmitir miedo, pero debemos ser conscientes de que el futuro puede ser distinto y debemos estar preparados. Al hacerlo, puede que encontremos una oportunidad que hasta ahora habíamos ignorado. No la perdamos”*

los hay en todos los países, incluidos los desarrollados como el nuestro. Las crisis económicas, como la actual, incrementan las bolsas de pobreza, aumentando la vulnerabilidad de quien menos tiene.

**P:** *¿Es el mundo rural especialmente vulnerable?*

**J. M. M:** El Grupo I dice que en las zonas de latitudes medias, donde nos encontramos, en las que llueve poco, va a llover menos. Los actores del mundo rural tienen que pensar que las cosas pueden ser distintas de lo que han sido, y por lo tanto deben plantearse si están a cubierto de los riesgos que pueden venir. ¿Qué pasa

si determinados cultivos acaban siendo inviables por las nuevas pautas del clima? La preparación para lo que puede venir es muy importante.

Abusaré de mi experiencia para con-

densar mi mensaje. Yo he sufrido varios terremotos importantes, y cuando viajo a un país en riesgo lo primero que hago en el hotel es buscar el punto seguro, por si acaso. Viví en un país en el que me enseñaron a hacerlo. La adaptación es buscar tu punto seguro, no exento de riesgo, pero más seguro que otros. No hay que transmitir miedo, pero debemos ser conscientes de que el futuro puede ser distinto y debemos estar preparados. Al hacerlo, puede que encontremos una oportunidad que hasta ahora habíamos ignorado. No la perdamos. **R.**



## ANA SÁNCHEZ LEÓN Y ANTONIO VIÑAS MÁRQUEZ

Coordinadores de Cinemáscampo

### LA DINAMIZACIÓN DE LOS ENTORNOS RURALES A TRAVÉS DEL AUDIOVISUAL. LA EXPERIENCIA DE CINEMÁSCAMPO

Fotografías: Cinemáscampo

En nuestro país el 20% de la población vive en el medio rural (que se elevaría al 35% si se tienen en cuenta las zonas periurbanas), donde se encuentra el 90% de nuestros recursos naturales y una parte importante de nuestro patrimonio cultural. Sin embargo, esta importancia como espacio originario y metabolismo que posibilita las bases esenciales para la vida en la ciudad (agua, alimentos, minerales, oxígeno, energía, etcétera) no se corresponde con la atención que se le presta por parte de la sociedad en general. Cinemáscampo, como su nombre indica, es un intento por poner la cultura del mundo rural del siglo XXI en el centro de la sociedad.

Con [Cinemáscampo](#) se pretende llamar la atención desde el ámbito audiovisual porque entendemos que es aquí, en estos espacios de naturaleza viva, donde se encuentra la calidad de vida. Y también porque urge reflexionar e investigar sobre las bases de la cultura rural campesina que, en peligro de desaparición, puede aportar elementos básicos para la biodiversidad y el desarrollo sostenible de nuestro planeta.

Mantener los pueblos vivos implica que la población en general y la juventud en particular encuentre estímulos culturales y socioeconómicos para no iniciar el camino de sus padres: la emigración.

**“Urge reflexionar e investigar sobre las bases de la cultura rural campesina que, en peligro de desaparición, puede aportar elementos básicos para la biodiversidad y el desarrollo sostenible de nuestro planeta”**

La idea inicial surge de dos productoras malagueñas, la cooperativa audiovisual [m30m](#) y la empresa de producción cultural [peritacreaciones](#). En 2008 comienza el proyecto con dos ayuntamientos de la Serranía de Ronda, Benadalid y

Benalauría, y con el [grupo de desarrollo rural](#) de la comarca como promotores. En su segunda edición se sumaron los ayuntamientos de Benarrabá, Cartajima, Cortes de la Frontera, Jimera de Líbar y Júzcar. Además de estos promotores cuenta con el apoyo de, entre otras instituciones, la Diputación Provincial, la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, la Mediateca de Ministerio de Agricultura y la Fundación Unicaja.

Cinemáscampo se concreta en una serie de secciones que van más allá de una muestra clásica de audiovisual y cine, introduciendo la participación local como eje de dinamización.

Nuestras secciones tienen como objetivo formar en realización audiovisual (*Ojo de Luna*), promover la creación local de obras rurales (*Cosecha*), fomentar el encuentro e intercambio de conocimientos entre los profesionales comprometidos con esta temática (*Tierra Arada*), promover la difusión de las obras rurales (*Surcos*), reflexionar sobre el audiovisual y su función de pensamiento y escritura (*Cine preposición lo rural*), festejar los estrenos de las obras con galas adornadas con alfombra de esparto y rosas (*Girasoles*) y promover la investigación y su difusión sobre cine rural (*Alforja y Vereda*).





Las galas de estreno de las obras se denominan Girasoles y se adornan con alfombras de esparto y rosas.

Para Cinemáscampo la dinamización de los entornos rurales solo es posible fomentando que los propios habitantes sean los protagonistas, pero no solo como eje principal temático en los contenidos audiovisuales que generamos, sino como verdaderos artífices de los mismos.

Los habitantes, en especial los jóvenes, se convierten en creadores audiovisuales participando en la idea, guion, producción, grabación y montaje, al mismo tiempo que convierten a sus paisanos en actores, figurantes, entrevistados y colaboradores en los decorados y en la búsqueda del *atrezzo* necesario para que cada escena grabada sea perfecta y tenga el sello de todos y todas.

Las propuestas documentales que hemos generado desde el proyecto son un claro ejemplo de

cómo el audiovisual participativo se convierte en una herramienta que genera conocimientos significativos, al mismo tiempo que permite crear obras colectivas que son reproducibles infinitamente y, por tanto, llegan a toda la población.

El audiovisual es el lenguaje del siglo XXI. El poder que la imagen en movimiento tiene es innegable. Las nuevas tecnologías como Internet han reforzado aún más este poder. Con el objetivo de que las obras sobre temas rurales puedan llegar a cualquier lugar del planeta y en cualquier momento, Cinemáscampo creó el canal *on line* de distribución de contenidos audiovisuales [www.cinemascampo.tv](http://www.cinemascampo.tv).

Además de los espacios públicos de los pueblos (plazas, calles, eras...), empezamos a contar con un espacio virtual desde el que difundir las producciones generadas por nosotros y las de otros creadores y colectivos, también implicados en la visibilización y puesta en valor del mundo rural. Nuestra sección *Surcos* se amplía con esta variante *on line*, desde la que se convocaron los premios Surcos Online 2012.

Hoy el canal tiene más de 100 obras compartidas de diferentes lugares de España, Chile, Brasil, Argentina, Colombia... Con sus más de 1.000 seguidores y casi un millón de páginas visitadas se ha convertido en un espacio donde encontrarnos y "vernos" el mundo rural de cualquier lugar del planeta.

Cinemáscampo quiere un mundo rural activo, un mundo rural que se tiene que reinventar y vivir el presente, y que tiene que poner de nuevo en valor aquellos conocimientos que están en peligro de extinción. Creemos que el audiovisual y las metodologías participativas son un buen medio para hacerlo. **R**



Ana Sánchez es guionista, directora y productora de documentales. Es socia fundadora de la cooperativa andaluza *m30m*, especializada en la divulgación a través del audiovisual de obras sobre el mundo rural, el cooperativismo y el medio ambiente. Compagina su actividad audiovisual con la de formadora y dinamizadora. Antonio Viñas es pedagogo y está especializado en proyectos de desarrollo local en el medio rural. Actualmente es director de la empresa de producción cultural *peritacreaciones*.

PROYECTO DE COOPERACIÓN *INTERRITMOS*

# LOS COMPASES DE LA TIERRA

Texto: Javier Rico / Fotografías: Deloa



asi un centenar de instrumentos y 28 fabricantes de los mismos; 286 canciones recuperadas; 81 solistas y 337 grupos en activo identificados... Y así podríamos seguir relatando los resultados de los doce indicadores que sostienen la labor de documentación y recuperación de la música tradicional de once territorios rurales de España conseguida gracias a *Interritmos*. La música forma parte de la historia y la cultura de esos territorios y la intención del proyecto es que se visibilice y se incardine en el turismo y el desarrollo rural de todos ellos.

“La gente, con la crisis, dejó de ir a las tabernas, pero a la par en varias zonas de Galicia empezaron a surgir algunas al estilo de los pubs irlandeses donde de forma improvisada se interpreta música tradicional. Poco a poco se ha consolidado esta actividad, en especial en los alrededores de Padrón (A Coruña) y atrae a una clientela que se queda para tomar algo más disfrutando del sonido de gaitas y pandejetas”. Montserrat Iglesias, geógrafa que ha llevado la asistencia técnica de *Interritmos*, ejemplifica así el potencial que tiene la música tradicional para impulsar el desarrollo rural y la importancia del proyecto como dinamizador turístico.

El principal objetivo de *Interritmos* es “ampliar la oferta turística complementaria del medio rural basada en el rescate y promoción de la música tradicional, obteniendo como productos finales paquetes turísticos musicales y culturales que puedan integrarse en redes de servicios

y/o productos ya existentes”. Un ejemplo sería complementar una visita a una bodega con una actuación musical en la misma. No inventan nada, ya que en Irlanda, con la intención de potenciar zonas rurales cercanas a Dublín, existe el paquete [Rural Tours \(Iris Country Pub Tours\)](#), que ofrece precisamente eso: visitas a pueblos con la guinda de la música tradicional en pubs. Desde *Interritmos* reconocen que este es uno de los espejos en el que mirarse.

## DEL FLAMENCO A LAS MARINERAS

El potencial es enorme y Andalucía y el flamenco, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es una buena muestra. La dulzaina como instrumento y la mayor variedad de música tradicional, aunque sea la más desconocida, retratan a Castilla y León; las múltiples influencias que confluyen en Extremadura enriquecen su muestrario de formas musicales; en Galicia, además de *muiñeira* y *pandeirada*, también hay

jota gallega, alborada, *regueifa* y alalá; y en Cantabria destaca una tradición surgida más del aislamiento geográfico donde hay formas como la montañesa o las marineras.

El proyecto de cooperación, financiado con 484.000 euros por el MAGRAMA y el FEADER, se propuso desde su puesta en marcha en 2011 dinamizar ese patrimonio musical que emana de doce territorios rurales (con la participación de otros tantos grupos de acción local) de cinco comunidades autónomas mediante su recuperación, valoración, visibilización y difusión. Otro reto es la supervivencia de dicho patrimonio inmaterial.

Paca Gago, técnica de la Asociación de Desarrollo Local (Deloa) de A Coruña, grupo coordinador de *Interritmos*, reconoce que “se ha logrado gran parte de ese objetivo, pero necesitamos una segunda parte del proyecto para que se afiance lo que hemos conseguido hasta el momento, consigamos llegar a más aldeas y personas repartidas por los territorios implicados y rescatemos también otras partes de este patrimonio en forma de partituras, trajes tradicionales y bailes”. En lugares como Castilla y León ha sido imposible llegar a obtener información de todos los municipios (146) que abarcan los dos territorios que participan.

### ACTIVOS EN FESTIVALES Y CONCURSOS

La labor de investigación y recuperación etnográfica es una de las más relevantes y visibles. Su plasmación en la página web del proyecto refleja un arduo trabajo de documentación que sigue activo ya que, según Gago, “continuamos volcando la información que nos mandan los grupos porque la intención es no parar de divulgar una vez que se han repartido las fichas para conseguir todo tipo de datos asociados a la música tradicional”.

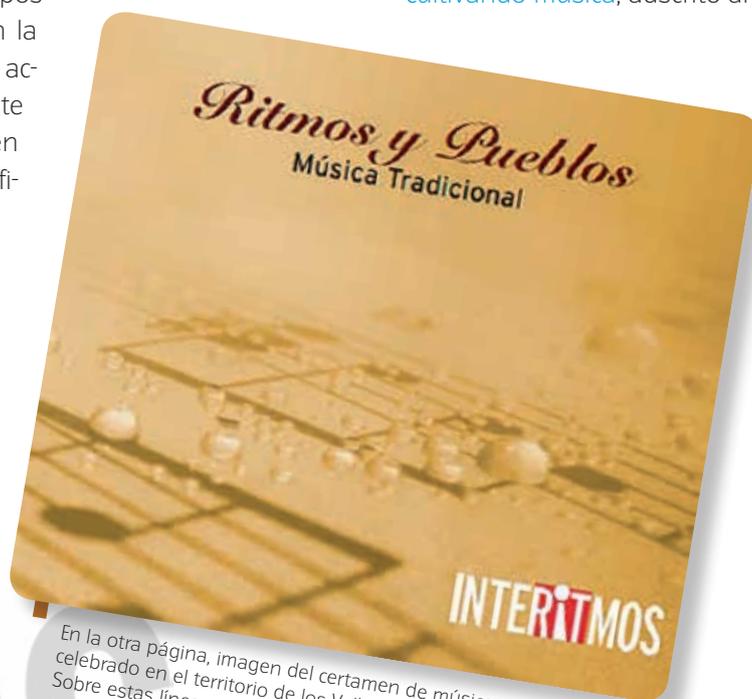
Toda la información parte de doce indicadores que se definieron como herramientas de trabajo práctica y de entendimiento a nivel interno entre los doce grupos participantes y como “medidas que proporcionan la información necesaria para comprender mejor la actividad musical de los territorios”. Se consideró este sistema como el mejor para abordar el trabajo en los 278 municipios concernidos y facilitar su planificación y gestión.

Como se ha dicho, todos los indicadores con sus centenares de resultados se pueden consultar en la página web y conocer detalles de gran importancia y trascendencia sobre instrumentos, tiendas, canciones, grupos y solistas, centros de formación, certámenes, documentos visuales y ayudas y subvenciones, entre otros aspectos de la música tradicional. Gracias a este trabajo se conoce la existencia de casi un centenar de instrumentos y 28 fabricantes de los mismos; de 286 canciones recuperadas; de 81 solistas y 337 grupos en activo identificados; de más de cien certámenes y festivales: de 55 centros de formación; de 85

documentos audiovisuales; de 64 bibliotecas con fondos específicos de música tradicional y 52 tipos de ayudas y subvenciones.

Esta labor de recuperación y documentación se ha acompañado de otra de difusión que ha cristalizado en certámenes, festivales, celebración de concursos y la grabación de un *cedé*. *Interritmos* potenció durante 2013 la organización de certámenes de música tradicional para dar a conocer y promocionar este legado cultural en todos los territorios del proyecto. Los ganadores participaron en la grabación de un *cedé* que contiene 23 canciones interpretadas por 18 grupos. Paca Gago destaca que “hubo territorios con iniciativa propia a la hora de organizar los certámenes e incluso se organizaron sin cargo al proyecto”. Esto ha conllevado que algunos se hayan celebrado también en 2014 y prevean tener continuidad en los próximos años.

A Buxaina, uno de los grupos gallegos ganadores de uno de los certámenes y que se incluye en el *cedé*, fue el ganador también de la primera edición del concurso de maquetas [Cultivando música](#), adscrito al



En la otra página, imagen del certamen de música tradicional celebrado en el territorio de los Valles Páseos (Cantabria). Sobre estas líneas, portada del *cedé* recopilatorio del proyecto que recoge 23 canciones.

**Festival de la Luz.** Esta cita musical, promovida por la cantante Luz Casal y que tuvo lugar este año el 13 y 14 de septiembre en Boimorto (A Coruña), es un referente en el mapa de los festivales de música tradicional y también para *Interritmos*. No en vano, se vende como un espacio para la fusión de música, ocio, gastronomía e innovación, algo que está muy presente en los objetivos del proyecto.

La conexión Festival de la Luz-*Interritmos* va incluso más allá, porque ha servido para repetir experiencia en los valles pasiegos de Cantabria, lugar en el que trabaja el Grupo de Acción Local Pisueña-Pas-Miera. El 11 de octubre tendrá lugar en Lléganes este festival-piloto que conjuga música y venta de productos agroalimentarios y que presenta a la música tradicional como “un recurso más de la oferta turística, generador de posibles empleos e impulsor del desarrollo económico de la zona”.

Un mes antes, Guillermo Vergara, vicepresidente de la Fundación Paideia Galiza y otra

de las personas activas en el trabajo de *Interritmos*, y María Dolores Chiquero, subdirectora general de Modernización de Explotaciones del Magrama, entre otros participantes, intervinieron en la conferencia final del proyecto en A Coruña.

“Donde hay música, hay vida, hay riqueza”, sentencia Montserrat Iglesias, consciente de que con apuestas similares o de continuidad se pueden superar algunas de las barreras detectadas: escasa presencia de la mujer como intérprete solista, cuando ha jugado un papel trascendental en la creación, custodia y trasmisión de los repertorios; escaso fomento de investigación musicológica y etnomusicológica y de la profesionalización del sector; abandono institucional; sector muy atomizado con falta de asociacionismo; y pérdida del patrimonio al ser en su mayor parte de transmisión oral. **R**



Certamen de música tradicional organizado por la Asociación de Desenvolvemento Rural Comarca de Ourense (Adercou).

## LOS GRUPOS DE INTERRITMOS

- **Galicia:** Deloia, de las comarcas de Barbanza, Sar, Noia y Concello de Muros; Terras do Deza, de la Mancomunidade da Área Intermunicipal de Vigo-Baixo Miño; Asociación de Desenvolvemento Rural Comarca de Ourense (Adercou) y Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Ourense
- **Cantabria:** asociación Promoción y Desarrollo Comarca Pisueña, Pas y Miera y Asociación de Desarrollo Territorial Campoo-Los Valles.
- **Castilla y León:** Asociación para el Desarrollo de las Comarcas de Campo Charro, Alba de Tormes y Guijuelo (Adrecag) y Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Sierras de Salamanca (ADRISS)
- **Extremadura:** Asociación para la Promoción y el Desarrollo Rural de la Comarca de las Villuercas, Ibores y Jara (Aprodervi) y Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Lácara (Adecom-Lácara).
- **Andalucía:** Asociación de Municipios para el Desarrollo Rural Integral de la Serranía Suroeste Sevillana y Asociación para el Desarrollo Rural del Corredor de la Plata.

PROYECTO PILOTO *NATURE BUSINESS MODELS*

# PATRONES HACIA EL ÉXITO EMPRESARIAL EN EL MEDIO RURAL

Texto: Javier Rico / Fotografías: Andanatura

Una quesería en Picos de Europa, una licorería en Sierra Norte de Sevilla y una empresa de turismo activo en Sierras Subbéticas han sido, entre otros muchos negocios en siete espacios naturales protegidos, los receptores de un proyecto piloto que ha modelado las líneas básicas para determinar la viabilidad de estas apuestas empresariales. Con ello se pretende mejorar la competitividad de las pequeñas empresas enclavadas en espacios protegidos y la sostenibilidad de los medios rural y natural.

Los espacios naturales protegidos, además de su principal función de protección y conservación de la biodiversidad, suponen un foco de desarrollo local y atracción turística importantes. Habitantes y visitantes disfrutan y completan con servicios varios (restauración, agricultura, gastronomía, actividades organizadas, compras...) la estancia y paso por los enclaves más señeros de nuestra naturaleza. ¿Por qué algunas de las pequeñas empresas asociadas a estos servicios funcionan y otras no, incluso ofreciendo el mismo o parecido producto? Contestar a esta pregunta, y darle solución, es el principal objetivo del proyecto liderado por la fundación [Andanatura](#), que busca diversificar y reorientar la economía de estas zonas rurales hacia algo más dinámico, incentivando la cooperación empresarial y la generación de empleo.

“Nos hemos dado cuenta de que en los medios rurales existe la creencia errónea de que el éxito está sujeto a casualidades, y nosotros sabemos que eso no es cierto. El éxito tiene unas causas, y queremos diagnosticarlas, conocerlas y poder aplicarlas a todas las empresas. Queremos, en suma, cambiar la historia que nos cuentan”. Pilar Pérez, gerente de Andanatura, se expresaba así en la jornada *Innovación y competitividad en empresas del medio rural* celebrada el 26 abril 2013 en Sevilla, una cita que sirvió para chequear la evolución de un proyecto subvencionado por el MAGRAMA, con la cofinanciación de los fondos FEADER, por 653.000 euros.

Tras cuatro años de andadura (comenzó en 2011), 56 empresas de siete territorios vinculados a otros tantos espacios naturales

protegidos conocen ya qué camino seguir y de qué manera recorrerlo para impulsar y/o consolidar sus negocios. *Nature business models* ha enfocado el trabajo hacia cuatro sectores: primario, agroalimentario, turístico y artesanal. Los espacios incluidos son, en Andalucía los parques naturales de las Sierras Subbéticas, de Sierra de Baza y Sierra Norte de Sevilla; en Galicia los parques naturales Baixa Limia-Serra do Xurés y Fragas do Eume; en Asturias el Parque Nacional de los Picos de Europa; y en Cataluña el Parque Natural del Alto Pirineo.

Taller con pequeños empresarios del Alto Pirineo, en Lleida. Arriba, cueva de maduración de una quesería de cabrales en Picos de Europa (Asturias).



A la espera de la conclusión definitiva del proyecto, prevista para finales de 2014, Ana de Haro, técnica de Comunicación en Andanatura, adelanta que “la mayoría de las empresas, salvo algunas como los hoteles, cuentan con un número muy reducido de trabajadores, entre uno y doce, y presentan casos muy diversos: empresas rentables (las menos), con productos muy buenos pero que no son rentables y no saben por qué, que eran rentables hasta la pérdida de clientes que se produce con la crisis, etcétera”.

### MODELOS DE NEGOCIO PERSONALIZADOS

Tras realizar 205 encuestas a empresarios y empresarias de los espacios naturales y organizar siete talleres en cada uno de ellos se entregaron 56 planes de innovación personalizados con modelos de negocio a otras tantas empresas. De Haro explica que dichos planes “incluyen datos del territorio y de la empresa, un cuestionario planteado en base a las nueve cajas del método Canvas, un modelo de negocio inicial (el real, del que ellos parten), una cuenta de resultados y un modelo de negocio objetivo (al que consideramos que deben dirigirse), con un plan de actuaciones”.

Andanatura se ha basado en la metodología [Canvas](#), seguida en todo el mundo por 2.500 consultores. Se basa principalmente en la descripción de la empresa a través de nueve cajas o bloques y sus relaciones entre ellos: propuesta de valor u oferta; clientes a los que se dirige; relaciones que establece con los clientes; canales de distribución: ingresos; recursos clave que necesita para llevar a cabo el negocio; actividades clave que debe desarrollar; socios que debe tener para el buen funcionamiento; y costes que todo esto le supone.

Queserías, obradores, apicultores, despachos de embutidos, granjas, hoteles, apartamentos, refugios, restaurantes, casas rurales, servicios de guías, empresas de turismo activo y artesanos de cuero, cerámica y esparto, entre otros, han conocido los modelos de negocio real y objetivo, que es el que se pretende alcanzar con la formación y herramientas conseguidas a través del proyecto.

Son ejemplos para los que, en algunos casos, se ha trabajado con patrones de éxito con negocios similares en alguno de los siete

territorios, porque, aunque estos cambian e influyen en la dinámica empresarial, el modelo de algunos de ellos (pequeños alojamientos rurales, queserías...) suele ser muy similar. Eso sí, en Andanatura advierten de que “en ningún momento decimos que el patrón ha de ser copiado, decimos que ha de ser tenido en cuenta para desarrollar posteriormente un modelo de negocio individual más competitivo”. Ante todo, el modelo debe ser compatible con el territorio en el que se enclava.

Aunque no incluye la fase de seguimiento e implantación del plan de innovación, De Haro afirma que “lo que sí se ha producido a raíz de este proyecto es un salto cualitativo enorme para Andanatura a nivel conceptual. *Nature Business Models* nos permite diseñar las primeras fases de nuestro sistema de mejora de la competitividad rural, ya muy avanzado, que consiste en la clasificación por sectores y subsectores de los modelos de negocio, definiendo los patrones de los modelos de éxito”.

Para darle continuidad, está en fase de construcción una [página web](#) conteniendo esos patrones de modelos en espacios naturales, establecidos para cada uno de los principales subsectores productivos con los que se ha trabajado. **R**

Visita a una empresa de turismo rural del Alto Pirineo catalán.



## ... LAS PLANTAS SIRVEN PARA RELLENAR COJINES, ELABORAR PACHARÁN Y HACER MOLDES DE QUESOS?

Y, lógicamente, para cocinar, decorar, aromatizar, limpiar, curar, construir, tejer, conservar alimentos... Nada mejor que la exposición **Flora Humilis**, que estará hasta el 25 de noviembre de 2014 en las instalaciones del Centro Nacional de Educación Ambiental (Valsain, Segovia), para conocer la gran variedad de propiedades que tienen las plantas, incluso las más comunes, las más "humilis", tradicionalmente vinculadas a su uso en el mundo rural, pero empleadas y disfrutadas en muchos ámbitos de la vida cotidiana.

La muestra, cedida por el Servicio de Educación Ambiental de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, consta de cincuenta imágenes que reflejan no solamente la belleza y los usos de plantas sencillas, comunes y simples (lo dicho, "humilis"), sino también la de personas que han logrado reparar en su uso o repercusión vital y difunden la importancia de su existencia y conservación.

La relación plantas-personas es el nexo de una exposición que cuenta con la firma de otras dos personas muy unidas al tema que abordan. Una de ellas es Justino Díez, fotógrafo vallisoletano con más de veinte años de experiencia en captar imágenes del medio natural; y la otra Emilio Blanco, doctor en Biología y, posiblemente, el etnobotánico de referencia de España, el más apropiado para contarnos esa estrecha relación entre el mundo vegetal y los humanos.

## ... LOS PROYECTOS LIFE+ DE BIODIVERSIDAD Y NATURALEZA TAMBIÉN CUENTAN CON LA PARTICIPACIÓN DEL MEDIO RURAL?

Un año más, España ha sido la beneficiada con la mayor dotación económica y el mayor número de proyectos de la última convocatoria del **programa Life+** de la Unión Europea. De los 68 seleccionados (Italia, en segundo lugar, cuenta con 47), 51 corresponden a iniciativas vinculadas con política y gobernanza ambiental, catorce con la conservación de la naturaleza y tres con la biodiversidad. Muchos de los encuadrados en estas dos últimas categorías, que tienen como objetivo conservar los hábitats y especies más amenazados del continente, cuentan con la población rural y las economías locales para afianzar las políticas de conservación.

No es la primera vez. Son decenas las experiencias con proyectos Life puestos en marcha en España que, además de pensar en la protección del lobo, el lince ibérico, el águila imperial ibérica y el visón europeo, potencian la integración de estas políticas de conservación en los entornos rurales donde habitan las especies. El último paquete de Life+ aprobados continúa en esta línea.

Por ejemplo, el proyecto *Pyroslife* de conservación del oso pardo en el Pirineo cuenta con la complicidad de las personas y colectivos que viven de actividades ganaderas y turísticas en el valle de Arán (Lleida). Algunas iniciativas apuestan directamente por solucionar los conflictos que ocasiona a veces la interacción conservación-desarrollo. Es el caso de *Feeding Scavengers*, cuyo principal objetivo es reducir el problema de convivencia entre aves carroñeras y ganaderos en Castilla y León. Estos últimos serán colaboradores necesarios en el establecimiento de puntos fijos y móviles de alimentación para buitres y alimoches. 

¿SABÍAS QUÉ...

Javier Rico

## FERIA EN FEMENINO RURAL

Texto: Elvira del Pozo Campos / Fotografías: Federación de la Mujer Rural (Femur)

Como cada año, y ya van 17, la Feria Internacional de la Mujer Rural reunió en Segovia a emprendedoras que han hecho del campo su modo de vida. Durante cuatro días ofrecieron sus productos naturales y artesanos a empresarios y empresarias y a otros visitantes. Una muestra de cuatro días en la que se impartieron talleres para pintar telas y trabajar el cuero y se organizaron foros técnicos para enseñar a fabricar queso manchego a asistentes de otros países.

Rosa Ibaceta tiene 66 años y es cántabra. Al igual que su madre, trabajó en la industria del pescado desde muy joven. “De repente un día me vi en la calle, con un marido pescador y dos hijos que criar, y me tuve que buscar la vida”, recuerda. Ese fue el origen de [Conservas Rosa Ibaceta](#), que hoy mantiene a todos los miembros de la familia y tiene más pedidos de los que puede atender. En junio, como en otras ocasiones por estas fechas, acudió a la [XVII Feria Internacional de la Mujer Rural Pronatura](#) con la intención de “conseguir clientes y vender”. Como Rosa, otras 130 emprendedoras del campo se sumaron a la iniciativa.



Vista general de la feria a lo largo de la calle Fernández Ladreda (Segovia).

“La problemática de todas ellas es la misma: la gran dificultad de encontrar canales para distribuir sus productos; por eso es tan importante darlos a conocer”, explica la presidenta de la Federación Nacional de la Mujer Rural ([Femur](#)), Juana Borrego. Su entidad es la encargada de organizar este evento consecutivamente desde 1998, con la ayuda de los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, entre otros.

Bajo las carpas blancas que ocupan las calles de la ciudad de Segovia se ofrecen alimentos, bisutería, ropas y utensilios “naturales, ecológicos y artesanales elaborados en el medio rural de todas las comunidades autónomas españolas y de los ocho países invitados” indica Borrego. En cada stand las mujeres explican el proceso de fabricación de sus productos, en los que, en muchos de los casos, ellas mismas participan desde el principio, desde que la materia prima sale de



Artesana de la preparación de anchoas.



la tierra o del ganado hasta la transformación final.

Trabajar el cuero, pintar telas o garrañar frutos secos fueron algunos de los talleres gratuitos que las emprendedoras ofrecieron al visitante interesado. “Dar a conocer las prácticas y oficios de estas mujeres hace que la gente valore más su esfuerzo por conseguir la igualdad en el mundo rural”, cuenta la presidenta de Femur. “Para apreciar algo, primero hay que entenderlo”, insiste.

“Lo que hace realmente distinta a esta feria es su carácter social”, señala Borrego. En paralelo a los puestos se promueve la convivencia entre las expositoras: “se intenta que coman y hagan planes todas juntas”, cuenta. Para Ibaceta este es el aspecto más importante de la iniciativa: “relacionarme con otras mujeres que,

como yo, viven de lo que les da el medio es una experiencia muy grata y muy enriquecedora”.

### SUDAMÉRICA QUIERE QUESO MANCHEGO

También se organizaron foros técnicos para conocer la problemática del colectivo de mujeres rurales y ayudarlas a emprender. En las reuniones “las asistentes aprovechan para compartir sus experiencias y casos de éxito y así se ayudan las unas a las otras”, apostilla Borrego.

Pero hubo más, y así lo cuenta Magali Costa, directora de la asociación de mujeres mexicanas [Ná, Sueños Hechos a Mano](#), en relación a los cursos recibidos durante la feria: “Lo más curioso que he aprendido es que si el queso está curado no hace falta pasteurizar la leche”. Ella, como el resto de invitadas de Perú, República Dominicana, Uruguay, Colombia, Túnez, Filipinas y Nicaragua, estaba interesada en saber cómo se hace el queso manchego, porque en sus países de origen no lo producen y tienen que importarlo.

Costa está impulsando el desarrollo de mujeres en el estado de Baja California Sur (México). Todas ellas tienen cabras y producen el mismo tipo de queso fresco. “Para

“Conocer las prácticas de estas mujeres hace que la gente valore más su esfuerzo por conseguir la igualdad en el mundo rural”

mejorar su economía, necesitan diferenciarse, aumentar el número de productos y su valor añadido”, explica. “Sin capacitación, estos colectivos

no pueden salir adelante”. Ante este interés, la temática de las conferencias de la feria se centró principalmente en

un único tema: la quesería, su producción y comercialización.

En la próxima edición de la muestra las jornadas técnicas se enfocarán en enseñar cómo se cultiva en España el azafrán y otros condimentos, adelanta Borrego. “Este es el principal interés de un colectivo de mujeres del Líbano que asistirán por primera vez”, comenta. El resto es una incógnita. Lo que es seguro es que, en un año, volverá la hilera de pequeñas carpas blancas a las calles de Segovia. **R**

Arriba: artesana de la elaboración de queso. Abajo: M<sup>a</sup> Dolores Chiquero, subdirectora general de Modernización y Explotaciones (MAGRAMA) inaugurando la feria del año 2013.



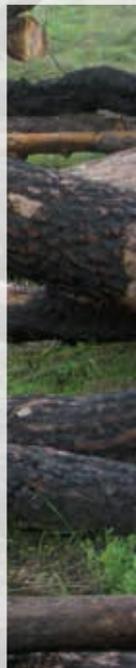
## DÓNDE Y CÓMO SE GENERA ACTIVIDAD Y EMPLEO EN EL SECTOR FORESTAL

**Actuaforest: escaparate digital de trabajos forestales en España**



Madera lista para ser retirada del monte durante una restauración forestal de zonas incendiadas. Autor CEIFRA.

**A**ctuaforest es un portal de información y divulgación de proyectos forestales en España que ejemplifican cómo contribuyen a la creación de riqueza y empleo en entornos rurales. Está demostrado que de cada euro invertido en el sector forestal ochenta céntimos se materializan en la creación de puestos de trabajo directos.



La Asociación Nacional de Empresas Forestales (Asemfo), con la colaboración de la consultora tecnológica Servicios de Ingeniería y Arquitectura (Serina), ha puesto en marcha el portal [Actuaforest](#), escaparate de trabajos forestales en España. Este proyecto cuenta con la participación del Mi-

**La plataforma está diseñada para reagrupar la información especializada que favorezca la promoción de las actuaciones forestales y su difusión entre los prescriptores de los trabajos.**

nisterio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) en el marco de la convocatoria de [ayudas a proyectos de innovación tecnológica en el medio rural](#).

Actuaforest quiere ser el referente de información y divulgación de proyectos de actuaciones forestales que contribuyen al crecimiento económico y diversificación de actividades en

las áreas rurales. Entre sus principales objetivos está fomentar la promoción y realización de nuevas actuaciones forestales; concienciar a la sociedad en general sobre la importancia de estos trabajos y de sus externalidades como fuente de generación de riqueza, mejora del medio ambiente y bienestar social, poniéndolas en valor en relación con el entorno; y, por último, permitir la participación de la sociedad en el proceso de mejora de

las actuaciones existentes, promoción de nuevas y generación de riqueza en el medio forestal.

La plataforma está diseñada para reagrupar la información especializada que favorezca la promoción de las actuaciones

forestales y su difusión entre los prescriptores de los trabajos, principalmente las Administraciones Públicas (nacional, autonómica y local) y los propietarios forestales privados. Permite además la participación de la sociedad mediante el acceso gratuito a la plataforma, en la que pueden exponer sus propuestas, consejos o recomendaciones.

Actuaforest recoge de forma gráfica ejemplos de trabajos forestales en el marco de las medidas propuestas en el nuevo reglamento FEADER, de cara al

nuevo periodo de programación 2014-2020, en el que el sector forestal tiene una oportunidad clara de crecimiento. El programa nacional y los regionales de desarrollo rural así deberían promoverlo, si no se quiere desaprovechar una magnífica oportunidad de apoyo y fomento de nuestro patrimonio natural.

Es también una importante herramienta de marketing y comunicación. Desde Asemfo estamos convencidos de que potenciará la difusión entre los agentes sectoriales y la sociedad de las diferentes actuaciones forestales que estén disponibles en la plataforma. El portal consta de dos módulos de gestión, uno de información de las actuaciones forestales y otro del boletín electrónico. También cuenta con cinco herramientas: registro de usuarios, publicación de proyectos, información adicional sectorial, acceso desde Internet a los proyectos y acceso desde Internet a la información adicional

Todas las actuaciones reflejan la importante generación de empleo en la zona de ejecución de los trabajos y la mejora económica y ambiental del entorno.

Algunos ejemplos que ya están abiertos a consulta e información son la restauración forestal en zonas incendiadas de la Comunidad de Madrid; la recuperación ambiental y paisajística mediante restauración forestal y mejoras en montes de utilidad pública de Segovia; el Plan Silvopastoral del Bosque de Riofrío (Segovia); las actividades guiadas en espacios verdes de Madrid; los equipos de lucha integral contra incendios forestales en Cebaderos (Ávila); la regeneración del sistema dunar en Zahara de los Atunes (Cádiz); y la reforestación de la cuenca de la Rambla del Poyo (Valencia).

En cada proyecto se detalla una descripción completa de la actuación, los recursos humanos que han participado, la colaboración con

empresas de la zona, los beneficios producidos, el valor añadido y la promoción de nuevas actividades. Todas las actuaciones reflejan la importante generación de empleo en la zona de ejecución de los trabajos y la mejora económica y ambiental del entorno.

La plataforma está abierta para que las empresas, administraciones, propietarios u otros agentes sectoriales incorporen nuevos proyectos forestales. También está disponible en las redes sociales de [Facebook](#) y [Twitter](#). Esperamos que Actuaforest, que ha comenzado su andadura, continúe su crecimiento, lo que será un reflejo de mejora y apuesta por el sector forestal en España. **R**



Ejecución de contrafuego por un equipo de especialistas en lucha contra incendios forestales (ELIF). Autor: EURAL.



# Empresas que no dejan huella

## PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO<sub>2</sub> EN LA REGIÓN DE MURCIA

L
 a Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia lleva a cabo la campaña *Mi empresa ha plantado un árbol por ti*, que cuenta con el soporte de la Consejería de Agricultura y Agua del Gobierno de la Región de Murcia para impulsar la **iniciativa RSCO<sub>2</sub>**. Se trata de compensar voluntariamente emisiones de gases de efecto invernadero y permitir el mantenimiento de los ecosistemas forestales creados como sumideros de CO<sub>2</sub>.

En España, hasta este año el Gobierno no puso en marcha el **Registro de proyectos de absorción de CO<sub>2</sub>**, que incluye como sumideros a todas aquellas actividades relacionadas con el uso de la tierra y la silvicultura. En Murcia se empezó en 2009 en el Parque Regional El Valle y Carrascoy.

La mecánica es sencilla: por 150 euros las empresas pueden plantar un pequeño bosque de 40 árboles obteniendo a su vez el certificado oficial de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) correspondiente. La Asociación de Jóvenes Empresarios de Murcia (AJE) encontró la fórmula adecuada actuando como puente entre la administración regional y las empresas, aunando fuerzas para lograr una acción efectiva en la lucha contra el cambio climático.

La Dirección General de Medio Ambiente de la Región de Murcia creó la iniciativa de Responsabilidad Social frente al Cambio Climático (RSCO<sub>2</sub>) con la finalidad de ofrecer a las empresas una forma de calcular sus emisiones, fomentar la reducción de las mismas

y, por último, compensarlas mediante la creación de sumideros. El programa, de carácter voluntario, incluye la certificación oficial para las empresas de su participación en proyectos de compensación de emisiones de GEI.

*“AJE encontró la fórmula adecuada actuando como puente entre la administración regional y las empresas, aunando fuerzas para lograr una acción efectiva en la lucha contra el cambio climático”*

En este proyecto se propuso el Parque Regional El Valle y Carrascoy, situado a unos 30 kilómetros al sur de la ciudad de Murcia, como sumidero. Los responsables del espacio natural seleccionan las parcelas óptimas para llevar a cabo las plantaciones y las especies a plantar y se encargan del mantenimiento. AJE busca viveros autorizados para el suministro del material vegetal, calcula el coste de la plantación y ofrece a las empresas el proyecto de compensación terminado. El resultado es la colaboración entre la administración regional, empresas, viveros autorizados y AJE.

Esta iniciativa fue galardonada con el premio Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia y lleva años funcionando entre el colectivo empresarial de la comunidad. **R**

Imagen de una de las zonas donde se lleva a cabo el proyecto: Sierra Espuña.



# Si la montaña no va a Mahoma, la Joëlette va a la montaña

## SENDERISMO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

**A**lcanzar cimas, apreciar grandes paisajes, superar obstáculos, respirar aire limpio y sentirse libre. La práctica del senderismo, y sus beneficios, está muy extendida, pero no siempre está al alcance de todos. Desde hace unos años, y gracias a la iniciativa de la **Asociación Montaña para Todos**, es una opción real para personas de movilidad reducida. Todo un terremoto social que ha sacudido la conciencia de muchos colectivos y que tiene su epicentro en una silla de una sola rueda: la Joëlette. El proyecto empezó en la Isla de Tenerife y actualmente cuenta con el reconocimiento en Europa y en América Latina.

El senderismo con Joëlette es una modalidad diferente de acceso a la naturaleza, que incorpora la participación y la solidaridad. Esta silla necesita tripulación para su funcionamiento y puede ser usada por discapacitados físicos, de movilidad reducida o de otro tipo. Una actividad que fomenta la comunidad.

La fórmula del éxito del desarrollo de la Joëlette reside en la implicación de mucha gente, empezando por el colectivo de discapacitados, siguiendo por sus familiares y personas que trabajan en esta área y finalmente por los actores que intervienen en la montaña (senderistas, montañeros, responsables de turismo y de espacios naturales, etc...). Implicación voluntaria y creciente, que ha conseguido una clara respuesta solidaria por parte de las personas del entorno.

Lo más destacado del sistema implantado por Montaña para Todos es el modelo de gestión y sostenibilidad que han creado, ya hoy convertido en referente para países como Francia, Austria, Suiza, Argentina, Chile y Colombia, entre otros.

Con las cuotas de los socios realizan su principal compromiso como asociación:

las salidas de campo y el mantenimiento de las sillas. Pero con fuertes campañas de comunicación, los premios recibidos y el reconocimiento social, las solicitudes de contratación se amplían a servicios especializados para colegios, administraciones locales, empresas privadas y otras asociaciones o colectivos de personas con discapacidad que lo necesiten.

“El fin es ser el nexo de unión estable entre la naturaleza y cualquier persona que anhele disfrutarla”

“El fin es ser el nexo de unión estable entre la naturaleza y cualquier persona que anhele disfrutarla”, comenta Juan Antonio Rodríguez, el presidente de Montaña para Todos. Los fundadores de la asociación, Rodríguez entre ellos, confeccionaron este proyecto tras observar cómo funcionaban las asociaciones francesas dedicadas al ecoturismo para discapacitados durante sus visitas a la isla de Tenerife. A primera vista la idea les entusiasmó y, aunque era compleja de materializar, encontraron la forma y los medios para impulsarla. La clave es la Joëlette. **R**

Ejemplo de senderismo con Joëlette por espacios naturales canarios. Fotografías cedidas por AMPT.



## COCEDER: DESARROLLO SOSTENIBLE E INTEGRACIÓN EN EL MEDIO RURAL

Autor: Juan Manuel Polentinos Castellanos, director gerente de Coceder / Fotografías: Coceder

La Confederación de Centros de Desarrollo Rural (Coceder) integra experiencias del medio rural desde 1966, en todas sus facetas y necesidades, abarcando todos los campos: educativo, servicios sociales, económico, formativo, ecológico, cultural... según las necesidades detectadas. Partimos de la realidad que se gesta diariamente en cada centro de desarrollo rural (CDR) a través de los diagnósticos de cada zona y en función de los recursos disponibles.

Coceder somos una ONG de acción social y desarrollo rural declarada de utilidad pública y de ámbito estatal formada por 23 CDR ubicados en nueve comunidades autónomas que desarrollan su actividad en 17 provincias. Los CDR ubicados en diversas zonas del medio rural cuentan con un proyecto de desarrollo integral muy definido.

Nuestra misión es trabajar con la comunidad rural mediante procesos de desarrollo integral y sostenible, en coordinación con otros agentes sociales del territorio, para generar mejores condiciones de vida de la población y su medio.

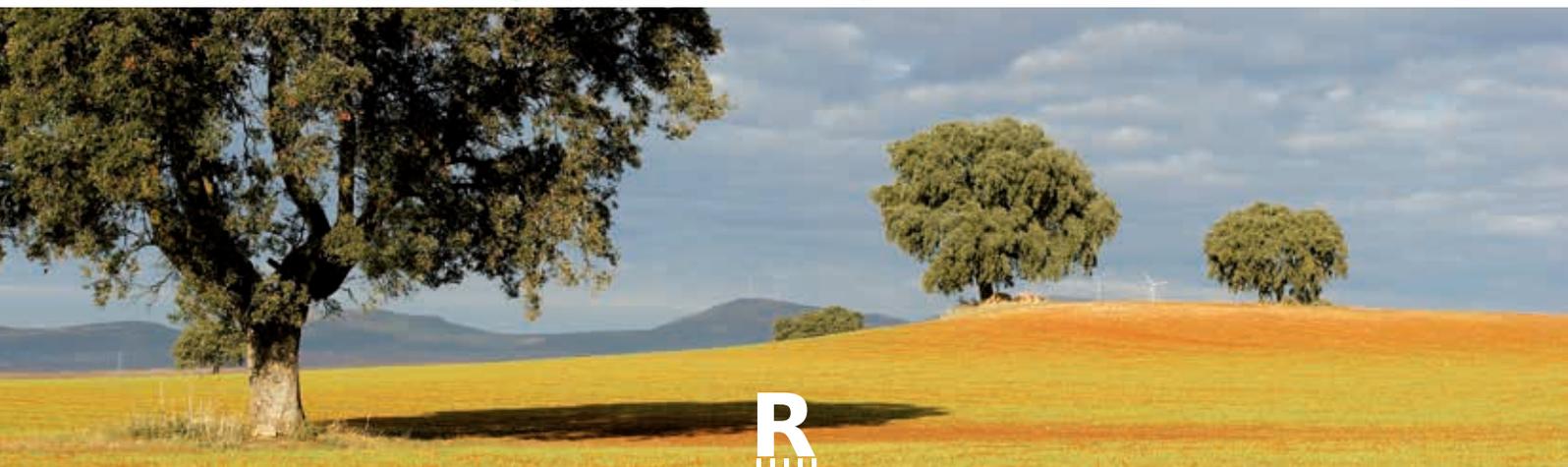
Nuestra misión es crear un medio rural desarrollado y sostenible, tanto económica y social como humana y culturalmente. Pretendemos ser una entidad fuerte, cohesionada y sostenible, capaz de establecer alianzas con otras organizaciones para fortalecer lazos y compromisos, pero con independencia en la construcción de los propios procesos integrales.

Nuestros valores, presentes en el día a día de la entidad son: bienestar social de la comunidad



rural, integralidad, sostenibilidad, participación, calidad, trabajo en equipo, respeto a las personas, transparencia y solidaridad.

En Coceder nos hemos adaptado a las necesidades de la población del medio rural en función de los análisis y diagnósticos, incorporando nuevas acciones y dirigiendo la atención a las personas más desfavorecidas y/o en situación de exclusión social,



así como en territorios que sufren despoblación y exclusión territorial. También hemos incorporado nuevas experiencias significativas, dándoles apoyo y cobertura, a la vez que nos enriquecen.

Como aportación al medio rural y a la población más vulnerable que lo habita, somos una de las ONG de la sociedad civil que desarrolla su labor en este ámbito, con más de 200 convenios de colaboración con ayuntamientos y otras instituciones, interviniendo a nivel comarcal a través de su base social, representada por los CDR asociados.

Tener como identidad y pilar clave el desarrollo sostenible de un medio rural vivo nos permite trabajar por una comunidad de aprendizaje fruto de nuestra experiencia, explicitando conocimientos en materia de desarrollo rural (banco de ideas) con personas expertas de referencia para construir un espacio de trabajo en común, orientado a la transferencia entre los propios CDR y otras entidades.

La crisis y los cambios surgidos en los últimos años han promovido la realización de diferentes acciones dirigidas a fomentar la sustentabilidad de la organización y la búsqueda de fuentes de financiación propia que nos permitan seguir construyendo

y colaborando con la sociedad rural para el mantenimiento de un medio vivo y con igualdad de oportunidades. Un medio que disponga de las capacidades suficientes para dirigir su futuro y la preservación de su entorno para uso y disfrute de todas y todos, con autonomía en la gestión de sus comunidades, bienes y recursos, (que hasta hoy han demostrado hacerlo con dignidad y sostenibilidad) y buscando alianzas con la sociedad urbana. Con estas bases, el número de beneficiarios durante 2013 alcanzó los 59.842, se contó con 707 personas voluntarias y 463 trabajadores.

La situación actual del sector, al igual que en otros ámbitos, está marcada por los años de crisis social y económica, por ello desde Coceder trabajamos sobre la sostenibilidad presente y futura, de cara a impulsar cuantas iniciativas sean necesarias para mantener la viabilidad de la entidad, ampliando la base social y las capacidades de las personas y equipos de trabajo que la integran. **R**

### ALGUNO DE NUESTROS PROYECTOS ACTUALES

- Programas plurirregionales de formación para agricultores, ganaderos y personas del medio rural.
- Programas de sensibilización, formación e investigación medioambiental y/o de desarrollo sostenible a través de: talleres de educación ambiental, promoción de productos locales, recuperación de la agricultura tradicional y sus saberes, granja-pueblo escuela, huertos ecológicos, conservación del patrimonio natural, recuperación del entorno local y la biodiversidad y conservación del ganado autóctono.
- Programas de investigación sobre biodiversidad agraria y mejora de hábitats, agricultura y cambio climático.
- Programa integral dirigido a la población rural desfavorecida. Conjunto de actuaciones necesarias para lograr un desarrollo rural sostenible en la zona que mejore el bienestar de la comunidad rural, consiga invertir el proceso de emigración, combatir la pobreza y fomentar el empleo y la igualdad de oportunidades. Para ello nos basamos en cuatro pilares básicos: economía y empleo, servicios sociales asistenciales, dinamización sociocultural y educación y formación. Todas cuentan con la participación de instituciones públicas, privadas, agentes sociales y población rural.

XXIV Asamblea General Coceder. Abril 2014.



# EL CAMINO DE SANTIAGO EN NAVARRA, UNA OPORTUNIDAD BIEN APROVECHADA EN EL MEDIO RURAL

Texto: Juan Pablo Rebolé Ruiz, director general de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local  
Fotografías: Gobierno de Navarra

Mucho ha llovido desde que en el siglo XII Aymeric Picaud recorrió el Camino de Santiago y reflejó sus vivencias en el Códice Calixtino, considerada la primera guía turística del mundo. A pesar de que los navarros no salimos muy bien parados en él, fruto sin duda de una mala experiencia en alguno de los lugares en los que se aprovisionó o se hospedó, no parece que ello haya influido mucho en el ánimo de los miles de peregrinos y turistas que pasan cada año por Navarra atraídos por la llamada del Camino.



Paisaje del valle de Baztan. Fotografía cedida por el archivo de Turismo de Navarra.

Recorrer el [Camino de Santiago en su tramo navarro](#) supone la mejor síntesis de lo que significan los territorios rurales de nuestra comunidad. El llamado Camino Francés se inicia en la sexta merindad de Navarra, hoy en día perteneciente a Francia, y por Saint Jean de-Pied-de-Port se dirige al mítico Roncesvalles atravesando la cadena pirenaica en una de las etapas más bellas y exigentes, en un medio rural de pura montaña, para a continuación pasar a los bosques atlánticos de roble y haya y gradualmente a la región mediterránea de olivos y vides, desde Pamplona hasta la frontera con La Rioja, en el término de Viana.

El Camino Aragonés, que se inicia en el *Summus Portus* (hoy en día Puerto de Somport), penetra en Navarra por las tierras de Sangüesa y Lumbier, y continúa por Ibañeta y Valdizarbe, en plena frontera entre las comarcas mediterráneas y pirenaicas de Navarra.

“Los sucesivos programas de desarrollo rural ejecutados en Navarra han reconocido el potencial de esta ruta”

Por último, el Camino Baztanés atraviesa el extremo norte de Navarra, comarca de pleno sabor atlántico, de verdes prados y colinas pobladas de robles y hayas, hasta empalmar con el francés en las proximidades de Pamplona.

La suma de los tres caminos es un compendio de los paisajes rurales de Navarra, y engarza todas estas zonas no solo en lo geográfico sino también creando en ellas una oportunidad de desarrollo armonioso que ha sido patente en los últimos treinta años.

Los sucesivos programas de desarrollo rural ejecutados en Navarra han reconocido el potencial de esta ruta y lo han sabido aprovechar convirtiéndola en motor de desarrollo y fijación de población en el territorio, que no habría sido posible sin la conservación y preservación de los ecosistemas que atraviesa. Lo han aprovechado tanto las administraciones públicas como las entidades privadas y los propios habitantes de los núcleos rurales por los que discurre el trazado, dedicados tradicionalmente al sector agrícola, ganadero y forestal.

## FACILIDADES PARA EL TRÁNSITO

Las actuaciones de mejora y mantenimiento de la infraestructura han sido tradicionalmente asumidas por el Gobierno de Navarra. Ejemplos de ello son la restauración del patrimonio histórico

Bodegas Aroa en Zurukoain, ejemplo de arquitectura vanguardista en el Camino.



artístico (con ejemplos únicos como las célebres Iglesias octogonales de Santa María de Eunate y del Santo Sepulcro de Torres del Río), habilitación de zonas de descanso, puentes, plantaciones de árboles, limpieza de los márgenes, así como accesibilidad en todos los puntos de la ruta a las redes de telefonía e Internet, que permiten tanto el uso habitual como de los servicios de emergencia en situaciones que desgraciadamente, y debido al éxito de esta ruta, todos los años se producen.

Fruto de la elevada afluencia de peregrinos nacen iniciativas que prestan servicios, tanto en lo que se refiere a alojamiento como en restauración. Albergues, alojamientos rurales, bares y restaurantes han surgido a lo largo del Camino. Se trata de establecimientos que han cuidado al máximo la integración y respeto con el entorno, que es en buena parte causa de la atracción que genera la ruta entre los visitantes.

### DEL VINO A LA TRUFA Y LA VELA

El Camino atraviesa zonas de gran riqueza vitivinícola dentro del ámbito de las denominaciones de origen Navarra y Rioja, y el peregrino puede dar fe de ello: rutas enológicas y nuevas bodegas, algunas de diseño vanguardista que se han construido al amparo de la misma ruta: Orvalaiz, Aroa, Quaderna Via, Tándem, Monjardín. Otras, de gran tradición, como Irache, Mañeru, Cirauqui y Valcarlos, han sabido adaptar sus instalaciones y aprovechar el reclamo del Camino para impulsar la comercialización de sus vinos en el mercado nacional, europeo, y por qué no, asiático. En los últimos años el número de peregrinos del extremo oriente, fundamentalmente coreanos, se ha incrementado exponencialmente.

Otros ejemplos de sinergias en desarrollo rural debidas en buena parte a la influencia del Camino han supuesto la valorización de recursos tradicionales, como el aprovechamiento de la trufa en los extensos carrascales de Tierra Estella, que ha dado lugar a la creación del [centro de interpretación de la Trufa en Metauten](#).

No lejos de allí, el embalse de Alloz, construido en los años treinta del pasado siglo en el curso bajo del río Arga, se ha convertido en un eje de desarrollo en la zona merced a la creación de áreas de baño y recreo, y sobre todo a la instalación en sus orillas de la sede de la [Escuela Navarra de Vela](#) y la celebración en ella de las campañas de iniciación a este deporte para gran parte de los colegios de Navarra.

La calidad del paisaje de la zona y la articulación territorial en torno a pequeños núcleos de marcada personalidad y que han sabido preservar sus valores arquitectónicos han atraído a muchos visitantes que han elegido estas tierras para segunda residencia y algunos de ellos han decidido asentarse aquí, como puede verse en los alrededores del monasterio de Irache, generando riqueza y empleo para los habitantes de los núcleos rurales. Un exponente de este fenómeno es el de Irurre, muy cerca del Camino y del embalse, lugar elegido por el escultor belga Henri Lenaerts para pasar los últimos años de su vida. La adaptación de su [casa como centro en su memoria](#), financiada en parte por fondos de desarrollo rural, recoge lo mejor del legado del artista para ser disfrutado por peregrinos y visitantes.

En resumen, la creciente afluencia de peregrinos ha generado en buena parte del territorio rural de Navarra un nexo de unión entre todos los actores que intervienen en su desarrollo, para aprovechar al máximo la oportunidad de diversificarlo y potenciarlo de forma sostenible y reconociendo que el mantenimiento del propio paisaje existente es la mejor garantía de que este éxito sea duradero en el tiempo. **R**

Trilogía mediterránea cerca de Estella: vid, olivo y cereal.



## CENTRO DE INTERPRETACIÓN GEOLÓGICA EN SALAMANCA

La Falla de Penalva do Castelo, situada en el municipio de Juzbado (Salamanca), ha sido el lugar elegido, por idóneo, para instalar el primer museo geológico de Castilla y León. El [Centro de Interpretación Geológica de Juzbado](#), cuyo máximo impulsor ha sido su alcalde, Fernando Rubio, se ubica frente a un accidente geológico inalterado que forma parte de un paisaje de gran belleza. El objetivo es poner de relieve la importancia de esta falla como recurso geológico y acompañarlo de una actividad social y económica que permita dinamizar la zona y garantizar la rentabilidad de la iniciativa.

El edificio rehabilitado fue una antigua residencia de construcción tradicional, con muros de adobe y cubierta de madera a dos aguas. La Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente lo declaró de interés general en 2009 y financió el proyecto con 276.563 euros.

Los trabajos se hicieron en dos fases. La primera de ellas consistió en remodelar integralmente la vivienda, intentando conservar los elementos singulares de la antigua construcción. En la segunda se elaboró el diseño y se ejecutó una exposición específica en la que se incluyó la instalación de las diferentes salas expositivas, el material interpretativo y los folletos divulgativos.

Para el MAGRAMA el propósito de este proyecto cultural es contribuir al desarrollo del medio rural a través de espacios públicos y mediante la puesta en valor del territorio. Otra de las finalidades es abordar la divulgación sobre este aspecto del paisaje, ya que entre los ciudadanos existe un desconocimiento generalizado sobre la geología. Como complemento a la visita de la exposición los técnicos han preparado una serie de itinerarios de interpretación geológica por los alrededores de Juzbado para dar a conocer la geomorfología del paisaje y la riqueza geológica. **R**



Geodiversidad por conocer, una de las áreas temáticas del museo.



Entorno de la falla sobre los berrocales graníticos en la Peña del Castillo.



Turistas en el mirador de la Peña del Castillo tras visitar el museo.



Fotografía de grupo en la Peña del Castillo del museo, durante la visita de escuela.



Acceso e



Empedrado al museo.



Diferentes elementos expositivos en una de las salas del museo.



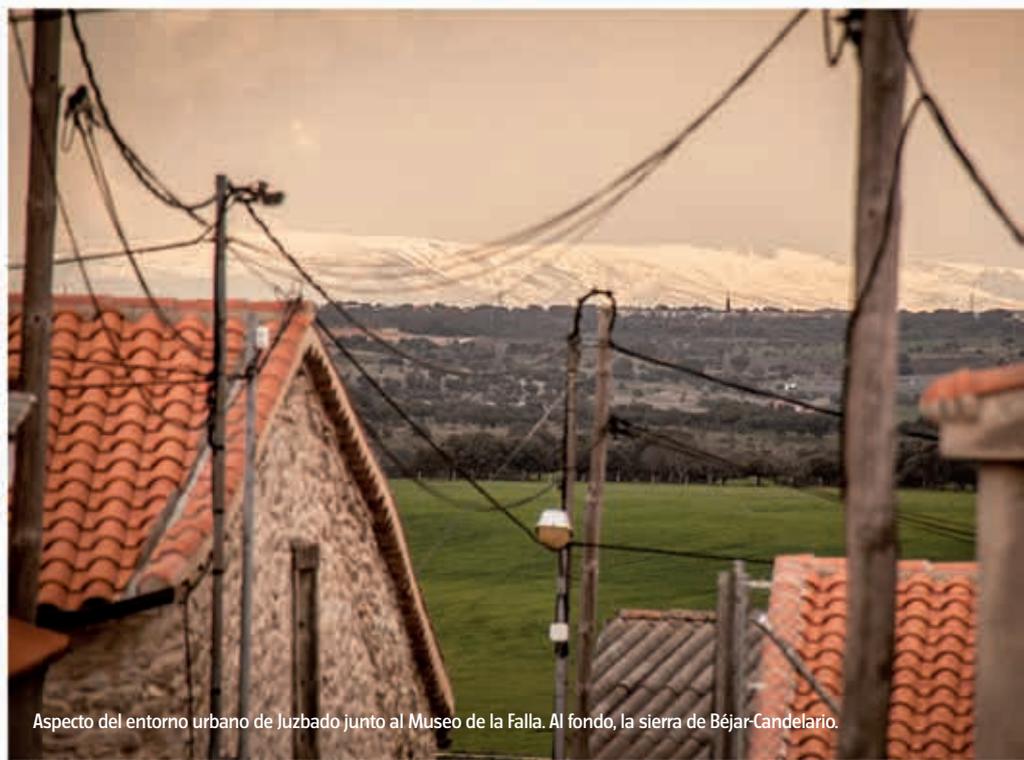
es



Vistas de la ribera del Tormes con el mirador de la Peña del Castillo a la derecha.



Castillo, en las inmediaciones de Juzbado.



Aspecto del entorno urbano de Juzbado junto al Museo de la Falla. Al fondo, la sierra de Béjar-Candelario.



## EL REY FELIPE VI EN EL MAGRAMA

El pasado 5 de junio, 14 días antes de su proclamación como rey, el príncipe de Asturias presidió la entrega de los Premios Europeos de Medio Ambiente 2014 a las empresas españolas que han destacado por su apoyo al desarrollo sostenible y por mantener un comportamiento ambiental respetuoso. Felipe de Borbón estuvo acompañado por la princesa Letizia, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, y por la directora de la Fundación Biodiversidad, Sonia Castañeda. **La ministra en su intervención agradeció "el apoyo constante de la Corona a las empresas españolas en su apuesta por una economía verde".**

El acto de entrega de los premios coincidió con el Día Mundial del Medio Ambiente, instaurado por Naciones Unidas para dar a conocer los desafíos a los que se enfrenta la humanidad en el ámbito ambiental y para destacar la necesidad de avanzar hacia el desarrollo sostenible. En ese sentido, García Tejerina apuntó: "Hoy es un día de reflexión sobre los objetivos que queremos alcanzar como país, como sociedad y como individuos".

A los premios se presentaron un total de 99 candidaturas, de las cuales 38 eran grandes empresas y 61 pymes que representaban a un amplio abanico de sectores económicos: textil,

hostería, consumo, distribución, etcétera. El jurado ha distinguido en cada categoría a una gran empresa y a una pyme.

**Fueron galardonadas 12 empresas españolas**, entre las que destacan las siguientes: NH Hoteles por la creación de un plan innovador de gestión de la sostenibilidad en el sector turístico; Acciona Ingeniería por un proyecto pionero de construcción de puntos de amarre en instalaciones portuarias; Font Vella y Lanjarón por sus envases de plástico reciclado; Leroy

Merlín por comercializar productos de cooperativas de Guatemala; y Ecoalf Recycled Fabric por su generación de moda ecológica de alta calidad con materiales reciclados.

En la presente edición se añadió una categoría especial, Empresa y Biodiversidad, a la que se presentaron 41 candidaturas. El galardón recayó en Red Eléctrica Española (REE) por su aportación a la conservación de la avifauna a través de la identificación de los corredores de vuelo de las aves para la planificación de nuevas líneas eléctricas y el establecimiento de medidas correctoras en las existentes, mediante cooperación con administraciones públicas, centros de investigación y organizaciones ambientales. REE puso en marcha este programa de protección de especies hace diez años y en este momento se encuentra totalmente consolidado.

## AUMENTA LA INVERSIÓN DE PARQUES NACIONALES EN INVESTIGACIÓN

Promover un mejor conocimiento científico y tecnológico en materias relacionadas con los Parques Nacionales es el objetivo primordial del **Programa de Investigación de la Red, que dedicará en 2014 un total 626.855 euros**, cantidad superior en 120.316 euros a la dedicada en 2013.

Pueden acceder a estas ayudas proyectos unidisciplinarios, multidisciplinares, individuales o coordinados y podrán ser beneficiarios centros públicos de I+D+i, universidades públicas y los organismos públicos de investigación reconocidos. **Los resultados de las investigaciones, que se establecen a tres años, se pondrán al servicio de la conservación de los parques nacionales que integran la red**, contribuyendo al perfeccionamiento de su protección ambiental.

Este modelo de inversión en investigación está funcionando, ya que el año pasado se aprobaron nueve proyectos con diferentes temáticas, todas relacionadas con un mayor conocimiento de la biodiversidad española. Entre las investigaciones que están en marcha destacan la caracterización genética de la biodiversidad y sus alteraciones en comunidades bentónicas de los parques nacionales marinos; el seguimiento a largo plazo de comunidades microbianas en lagos de alta montaña; y el análisis ecológico de la culturización del paisaje de alta montaña desde el Neolítico.

Otros proyectos que cuentan con la ayuda del MAGRAMA son los dedicados a: los bosques de montaña, con modelización de los efectos del cambio climático; los determinantes de la resistencia a estrés biótico en una especie forestal; y el estudio del glaciar de Monte Perdido.



J. Aza-Cou / CENEA

## DIVULGAR LOS VALORES DE LA RED NATURA 2000

Promover una percepción positiva de la Red Natura 2000 en España es el objetivo del convenio de colaboración que firmaron el 10 de junio la directora general de Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA, Begoña Nieto, y la directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz. Se trata de un acuerdo para financiar actuaciones del proyecto Life+ *Activa Red Natura 2000 Connecting people with biodiversity* que se aprobó en 2012 y que tiene una duración de cuatro años. El ministerio colabora con 200.000 euros, que se distribuyen en aportaciones anuales de 50.000 euros.

La ayuda tiene como finalidad conseguir que los ciudadanos valoren la Red Natura 2000 en España mediante actuaciones de educación ambiental. De este modo será posible avanzar en el conocimiento de la red y comprender las ventajas que supone para la protección de los recursos naturales y para el desarrollo rural.

## UNIR TURISMO, NATURALEZA Y DESARROLLO RURAL

Demostrar que es posible combinar la conservación de los espacios protegidos españoles y el desarrollo socioeconómico de las poblaciones rurales es el objetivo del Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad, aprobado por el Consejo de Ministros en junio de 2014 a propuesta de los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de Industria, Energía y Turismo. Se trata de una propuesta innovadora que integra los elementos relacionados con la conservación de los recursos naturales con la política turística.

El Plan intenta promocionar una oferta de turismo sostenible en las zonas rurales que forman el entramado de la red Natura 2000, a la que España aporta un 27% de sus territorios. Para ello se aprovechan sus ventajas competitivas, que se centran tanto en la relevancia de la biodiversidad, considerada una de las mejores de Europa, como en el turismo, que es uno de los sectores económicos más dinámicos de nuestro país.

En ese sentido, en la Unión Europea los gastos asociados a las visitas a la red Natura 2000 se estiman en torno a 50.000-90.000 millones de euros al año y para el sector turístico estos espacios representan 5 millones de empleos. Otros datos de interés son que las pernoctaciones de naturaleza en España mueven unos 35 millones de personas y que más de 500.000 turistas internacionales eligen nuestro país como destino de montaña. Todo esto significa que existe un interés social y económico creciente por la biodiversidad y por la red Natura 2000, en especial en cuanto a su relación con la naturaleza y su aprovechamiento como recurso económico sostenible. Además, según las estadísticas comunitarias, a la hora de elegir un destino turístico, un 21% de los ciudadanos europeos dan importancia a esta red, con especial relevancia en los países como Alemania, Países Bajos, Bélgica y Francia.

Por este motivo, el plan permitirá alcanzar objetivos de protección ambiental al impulsar la red y, al mismo tiempo, dará alternativas de desarrollo a las zonas rurales que pueden utilizar el turismo de naturaleza como fuente de ingresos y de generación de empleo. Se trata también de establecer una planificación general para evitar que las actividades turísticas supongan una amenaza para la biodiversidad y, asimismo, de establecer vínculos con el sector privado, convirtiéndolo así en un aliado para su conservación.

Los ejes fundamentales de las actuaciones son: desarrollar productos turísticos sostenibles en colaboración con las comunidades autónomas; promocionar el turismo de naturaleza sostenible; mejorar la consideración de la biodiversidad en las actividades de turismo de naturaleza fortaleciendo el trabajo conjunto público-privado; y mejorar los conocimientos, la información y la formación de todos los implicados.



La ministra hace el gesto de la mariposa, símbolo del Día Europeo de la Red Natura 2000.

Precisamente el pasado 21 de mayo se celebró el Día Europeo de la Red Natura 2000 y tanto el ministerio como las organizaciones de conservación de la naturaleza organizaron diferentes actos de difusión. El lema escogido para esta ocasión fue: "Porque cada pequeño gesto puede tener un gran poder: El simple aleteo de una mariposa puede cambiar el mundo".

SEO España, que en mayo celebró su 60 cumpleaños en un acto al que asistió el secretario de Estado de Medio Ambiente, realizó una campaña de concienciación y divulgación por las redes sociales para explicar que tenemos una gran riqueza al alcance de la mano y que debemos proteger nuestros recursos para generar empleo, producir alimentos sanos e impulsar el ecoturismo. Según declaró Asunción Ruiz: "La red Natura 2000 ofrece grandes servicios ambientales y a la vez permite el desarrollo rural y la conservación de la biodiversidad". Además, organizó recorridos educativos por las calles de Barcelona, Córdoba, Madrid, Tenerife, Valencia y Zaragoza. La participación ciudadana, que servirá para realizar un proyecto de conservación en Doñana, se concretó en el envío de 4.000 fotos individuales y colectivas que escenifican con las manos el aleteo de una mariposa.



## 200.000 EUROS PARA SUBVENCIONAR A LAS MUJERES RURALES

La **búsqueda de yacimientos de empleo y la promoción de las mujeres** son los dos objetivos prioritarios de la modificación de las bases reguladoras de las subvenciones para mujeres rurales que concede el MAGRAMA. La orden ministerial se publicó en el Boletín Oficial del Estado el pasado 20 de junio y trata de reorientar los criterios de estas ayudas para adecuarse a la situación de crisis actual y a la normativa vigente. La cuantía concreta se especificará en la orden de convocatoria anual y para este año está prevista una asignación presupuestaria de 200.000 euros.

Están dirigidas a asociaciones de mujeres del medio rural, de ámbito estatal y que realicen sus actividades en, al menos, tres comunidades autónomas. También es requisito indispensable que sean organizaciones sin ánimo de lucro y que tengan entre sus actividades habituales la realización de proyectos para la promoción de mujeres en el medio rural.

Entre las actuaciones que pueden ser objeto de subvención destaca en primer lugar la realización de actividades relacionadas con el asesoramiento de empresas de producción agraria primaria. **Las ayudas para asesoramiento incluyen proyectos relacionados con el fomento de la modernización, la competitividad, la integración sectorial, la innovación y la promoción de la iniciativa empresarial.** Se recoge también el asesoramiento para el desarrollo de cadenas de suministro cortas, para potenciar la agricultura ecológica y la salud de los animales y para aquellas mujeres que se instalen por primera vez en una explotación agraria.

En segundo lugar, podrán solicitarse ayudas para la organización de jornadas, nacionales o europeas, de intercambio de conocimientos, concursos, exhibiciones y ferias y participación en estos eventos para empresas de producción primaria agraria creadas por mujeres en el medio rural.

## PROYECTO EN LOS MONEGROS PARA DESCONTAMINAR LAS AGUAS DE LOS REGADIOS Y RESPETAR LA ESTEPA

En la comarca aragonesa de Los Monegros se ha puesto en marcha un proyecto piloto para depurar las aguas contaminadas por los regadíos del río Flumen. Para ello han construido 16 humedales artificiales que limpian de productos tóxicos el agua y se ha restaurado la vegetación de ribera. Así han conseguido **tres efectos positivos: mejorar la calidad del agua, reducir los nitratos y fosfatos que contaminan y aumentar la biodiversidad de la zona, creando espacios con vegetación autóctona.**

El proyecto, denominado **CREAMAgua**, tiene un presupuesto de 1.780.000 euros, y está cofinanciado al 50% por el instrumento Life+ Política y Gobernanza Medioambiental de la Unión Europea y las entidades locales. Precisamente **son los organismos y empresas locales los que se han volcado en este esfuerzo colectivo que mejora la calidad de vida de los habitantes de esta zona rural.** El Consejo Comarcal de Los Monegros agrupa a 31 municipios con unos 20.000 habitantes repartidos por 280.000 hectáreas. El índice de ocupación es de 7,6 habitantes por km<sup>2</sup>, por debajo de los 10 que define Naciones Unidas como territorio desertizado.

Según afirma Adriá Masip, biólogo del Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC) y técnico responsable del proyecto, "los resultados han sido positivos porque hemos conseguido que los humedales sirvan de barrera de los contaminantes y, una vez que se ha regenerado y naturalizado, ha aumentado tanto la vegetación como las aves acuáticas asociadas a los ecosistemas". Los trabajos concretos se han realizado en zonas cedidas por los ayuntamientos dentro de las 80.000 hectáreas que están en regadío. Las áreas de riego conviven con 93.000 hectáreas declaradas zona de especial protección para las aves (ZEPA), que representan un tercio de todo el territorio.

Los monegrinos se encuentran orgullosos de haber cambiado su mentalidad productivista por una más ecológica que valora las estepas, las avutardas y los humedales. **"Esto siempre ha estado aquí, pero ahora lo miramos con otros ojos", asegura Paquita Gállego,** una de las mujeres que han impulsado la dinamización de la zona y que como gerente de la Comarca de los Monegros ha puesto en marcha 26 proyectos distintos.

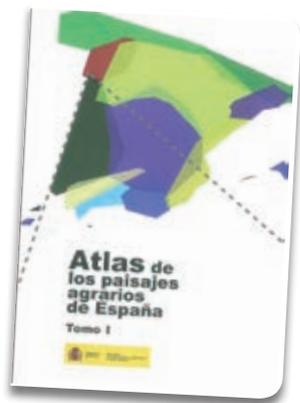
El proyecto ha sido posible gracias al apoyo de entidades públicas y privadas, empezando por la Confederación Hidrográfica del Ebro y continuando por Tragsa, KV Consultores de Ingeniería, Proyectos y Obras, el Instituto de Estudios e Investigación de Los Monegros y la Fundación para la Promoción de la Juventud y el Deporte. Además, han colaborado sindicatos agrarios, como UAGA y Asaja, Riegos del Alto Aragón y el IPE-CSIC, así como los ayuntamientos en los que se han llevado a cabo las actuaciones y el Gobierno de Aragón. También ha estado presente la Fundación Biodiversidad con la concesión de una subvención para la plantación de 3.300 árboles y arbustos autóctonos en las zonas reforestadas.



# NOTICIAS

# R

LUIS ORTEGA



## ATLAS DE LOS PAISAJES AGRARIOS DE ESPAÑA

Autores: **Varios**

Edita: **MAGRAMA**

1.071 páginas / P.V.P: 35 € (cada tomo)

La diversidad paisajística es un concepto difícil de concretar, delimitar y clasificar. De esto trata esta obra, de **retratar y estudiar los paisajes que se aglutinan en nuestro territorio** y que es resultado de la colaboración entre cinco universidades españolas, que aportan 50 investigadores universitarios y 20 autores externos, y el MAGRAMA.

El atlas repasa y estudia los paisajes agrarios españoles y las transformaciones recientes a los que se han sometido. Los dos volúmenes que comprende contienen tres partes bien diferenciadas. La primera está dedicada a un análisis metodológico de la justificación, conceptualización y clasificación de paisajes. Incluye **una muestra muy atractiva y original: un seguimiento aéreo de la transformación del paisaje en los últimos 25 años**. En la segunda se estudian estas imágenes de la mano de los expertos que colaboran en la publicación para, ya en la tercera parte, definir el mosaico de paisajes agrarios que configuran España.

Todo el estudio está referenciado a las tres grandes áreas definidas en España: atlántica, mediterránea y subtropical canaria. Recapitula la historia y evolución de la sociedad agraria a través de su influencia en el paisaje y profundiza en algunos ejemplos de gran transformación, como son los bordes de las ciudades: la huerta de Valencia, la vega de Granada, la huerta de Murcia, etc...

El atlas ha sido posible gracias al impulso recibido por *Los paisajes agrarios de España*, publicado por el anterior MARM en 2011, libro que sirvió de inspiración y de punto de partida para esta publicación.



## DOÑANA, LAS OTRAS HUELLAS

Autores: **Juan Villa y Patxi Serveto i Aguiló**

Edita: **Organismo Autónomo Parques Nacionales. MAGRAMA, 2013**  
175 páginas / P.V.P: 15 €

La serie antropológica de la colección Naturaleza y Parques Nacionales publica un libro que recoge los artículos que el escritor onubense Juan Villa publicó en 2011 y 2012 en los diarios *Odiel Información* y *El Periódico de Huelva*. El texto está perfectamente aderezado con las fotos de Patxi Serveto i Aguiló y con un prefacio de José Manuel Caballero Bonald, autor ligado, vivencial y emocionalmente, a este espacio natural.

Para dejar constancia de su vinculación al territorio, Villa dedica este libro a "la gente del Coto", porque como el mismo afirma: **"Doñana y su entorno es mi fuente de inspiración y un lugar en el que convivo desde pequeño. Ese es mi espacio"**. Dos libros de narrativa ya publicados por Villa tienen como escenario y protagonistas a los habitantes, pueblos y paisajes de Doñana.

Esta zona protegida es uno de los espacios naturales más importantes de Europa por la riqueza de su biodiversidad y sobre ella se han hecho innumerables estudios y publicaciones. Sin embargo, este libro plantea un enfoque distinto, ya que **forma parte de un proyecto genérico sobre la narrativa asociada a Doñana**.

Villa cita en su introducción a uno de los padres de la declaración del parque nacional, el naturalista José Antonio Valverde, que decía que estábamos ante un "lugar nuevo y salvaje". El autor combina esa visión con la de escritores y naturalistas románticos que la visitaron a finales del siglo XIX y principios del XX. En sus páginas nos encontramos con numerosas reflexiones, leyendas y anécdotas que dan una visión histórica y sociológica.



## DIBUJANDO EL PAISAJE QUE SE VA Un modelo espacial del patrimonio agrario

Autor: **Esther Isabel Prada Llorente**

Edita: **MAGRAMA, 2014**

249 páginas / P.V.P: 32 €

Esther Prada es arquitecta y en este libro aporta su conocimiento como profesional y su destreza como dibujante para recorrer, analizar y mostrar el paisaje agrícola. **Traslada al lector el paisaje rural desde la mirada de una arquitecta y su interpretación a través de los trazos a lápiz, tinta y acuarela**. El libro invita a mirar entre sus páginas en busca de admirables ilustraciones, pequeños lienzos que la autora realizó durante varios años y que son el punto de partida de la obra.

Esta iniciativa se puso en marcha con fondos del ministerio destinados al desarrollo rural y se presentó en el *Foro sobre las mujeres en el desarrollo sostenible del medio rural* celebrado en Cáceres en 2010, con motivo de la presidencia española de la Unión Europea.

Cada capítulo desgrana una parte del paisaje agrario en forma, energía, colores, lugares, vista, cuerpo, signos, redes, parámetros y materiales. Granitos que configuran el diagnóstico y posterior análisis de Prada. Presenta el paisaje como un recurso presente a gestionar; un recurso no renovable y de necesaria conservación, incluidos los valores propios que lo configuran.

Prada aborda elementos a diferentes escalas desde la perspectiva arquitectónica, pasando de la dimensión urbana hasta el término municipal al completo; describiendo cada una de ellas y la relación entre las mismas. El resultado es la interpretación del paisaje del territorio, que lleva la huella de las vidas que lo habitan y trabajan. Para la arquitecta, **la consideración de este bien frente a las intervenciones futuras es vital con el fin de protegerlo de una pérdida irrecuperable**.

## DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura,  
Alimentación y Medio Ambiente,  
Dirección General de Desarrollo Rural  
y Política Forestal.

Catálogo de Publicaciones de la  
Administración General del Estado:  
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

### Directora:

Begoña Nieto Gilarte

### Directora Adjunta:

María Dolores Chiquero Sánchez

### Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor  
Antonio Flores Lorenzo  
Rafael Gómez del Álamo  
José Joaquín Rodríguez Chaparro  
Juan Manuel García Bartolomé  
Amelia Hernández Iriarte

### Coordinadora:

Rosa Pradas Regel

### Colaboradores:

Javier Rico  
Anna Martínez  
Joaquín Fernández  
Ana Sánchez  
Antonio Viñas  
Elvira del Pozo Campos  
Arancha López de Sancho  
Gabriela Díaz  
Juan Manuel Polentinos  
Juan Pablo Rebolé

**Fotografía portada:** Bosque de  
Urrobi, Navarra. Autor: Luis Otermin.  
Cedida por el Gobierno de Navarra.

**NIPO línea:** 280-14-074-3

### Administración:

S.G. Modernización de Explotaciones.  
Red Rural Nacional.  
Gran Vía de San Francisco, 4-6. Madrid

### Correo electrónico:

[redrural@magrama.es](mailto:redrural@magrama.es)

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando la fuente.

## IBERFLORA 2014

### 43ª FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR, JARDINERÍA, TECNOLOGÍA Y BRICOJARDIN

Organiza: [Feria Valencia](#)  
Valencia

1 al 3 de octubre de 2014

963 861 160

963 861 389

[iberflora@feriavalencia.com](mailto:iberflora@feriavalencia.com)  
<http://iberflora.feriavalencia.com/>

## VEGETAL WORLD 2014

### FORO PROFESIONAL DE LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA AGRARIA

Organiza: [Feria Valencia](#) y Phytoma  
Valencia

1 al 3 de octubre de 2014

963 861 157

963 826 511

[dnavarro@feriavalencia.com](mailto:dnavarro@feriavalencia.com)  
[www.vegetalworld.com](http://www.vegetalworld.com)

## BIOCULTURA BILBAO 2014

### FERIA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y CONSUMO RESPONSABLE

Organiza: [Asociación Vida Sana](#)  
Bilbao

3 al 5 de octubre de 2014

935 800 818

935 801 120

[biocultura@vidasana.org](mailto:biocultura@vidasana.org)  
[www.biocultura.org](http://www.biocultura.org)

## VII CONGRESO APÍCOLA HISPÁNICO

Organiza: [Asociación Galega de Apicultura](#)

Santiago de Compostela

3 al 5 de octubre de 2014

981 589 534

[congreso@apiculturagalega.es](mailto:congreso@apiculturagalega.es)  
[www.apiculturagalega.es](http://www.apiculturagalega.es)

## DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES ENTREGA DE LOS PREMIOS DE EXCELENCIA

Organiza: [Magrama](#)

Lucernario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

15 de octubre de 2014

[redrural@magrama.es](mailto:redrural@magrama.es)  
[www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)

## EXPOBIOMASA 2014

Organiza: [Avebiom](#)

Valladolid

21 al 23 de octubre de 2014

975 102 020

983 300 150

[biomasa@avebiom.org](mailto:biomasa@avebiom.org)  
[www.expobiomasa.com](http://www.expobiomasa.com)

## IX FORO POR UN MUNDO RURAL VIVO

Organiza: [Plataforma Rural](#)  
Mondoñedo, Lugo

24 al 26 de octubre de 2014

979 154 219

[plataformarural@nodo50.org](mailto:plataformarural@nodo50.org)  
[www.plataformarural.org](http://www.plataformarural.org)

## TIERRA ADETRON

### XIII FERIA DE TURISMO INTERIOR DE ANDALUCÍA

Organiza: [Ifeja](#) Jaén

Jaén

24 al 26 de Octubre de 2014

953 086 980

953 245 012

[general@ifeja.org](mailto:general@ifeja.org)  
[www.ifeja.org/tierraadentro](http://www.ifeja.org/tierraadentro)

## XXI FIESTA DE LA TRASHUMANCIA

Organiza: [Magrama](#)

Madrid

2 de noviembre de 2014

913 225 482

[www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)

## LAND: QUALITY OF LIFE

### PRIMER CONGRESO EUROPEO DE CUSTODIA DEL TERRITORIO

Organiza: [Conservatoires d'Espaces Naturels](#)

Barcelona

5 al 8 de noviembre de 2014

932 126 050

[helpdesk@landstewardship.eu](mailto:helpdesk@landstewardship.eu)  
<http://landstewardship.eu/>

## FERIA EXPOSITIVA DE PROYECTOS PILOTO Y DE COOPERACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL

Organiza: [Magrama](#)

CENCA, San Fernando de Henares

19 de noviembre de 2014

913 226 230

913 226 238

[redrural@magrama.es](mailto:redrural@magrama.es)  
[www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)

## EVENTO LEADER NACIONAL

### EL FUTURO DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020

Organiza: [MAGRAMA](#)

CENCA, San Fernando de Henares

20 al 21 de noviembre de 2014

913 226 230

913 226 238

[redrural@magrama.es](mailto:redrural@magrama.es)  
[www.magrama.gob.es](http://www.magrama.gob.es)

## CONAMA 2014

### CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Organiza: [Fundación Conama](#)

Madrid, España

24 al 27 de noviembre 2014

913 107 350

914 472 006

[conama@conama.org](mailto:conama@conama.org)  
[www.conama2014.conama.org](http://www.conama2014.conama.org)

---

MADRID. DEL 24 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2014  
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

---



---

**LOCALÍZATE EN  
SOSTENIBILIDAD**

---

RED  
**RURAL**  
..... NACIONAL