

LOS BLOGS DE TURISMO ACCESIBLE: A SALTO DE MATA. DIFUSIÓN OBJETIVA DE DESTINOS ACCESIBLES

Miguel Nonay Almalé *

Resumen: El mayor problema que encuentran los turistas con discapacidad a la hora de viajar es la falta de información de calidad y fiable sobre destinos accesibles, actividades que se pueden realizar, hoteles sin barreras tan diversos como discapacidades o restaurantes en los que disfrutar de la gastronomía local. Blogs de turismo accesible como A salto de mata o Viajeros sin límite, comparten esta información con claridad y en un formato tan fiable como el vídeo en el que un viajero con discapacidad disfruta de los lugares más hermosos y accesibles montado en su silla de ruedas.

Abstract: The biggest problem faced by disabled tourists when traveling is the lack of quality information and reliable information on accessible destinations, activities that can be performed, hotels for all, or restaurants to enjoy the local cuisine. Blogs accessible tourism as A salto de mata or Viajeros sin límite, share this information clearly and as reliableas video in which a disabled traveler enjoys the most beautiful and accessible places with his wheelchair.

I. INTRODUCCIÓN

Muchos afectados de polio recordamos que nuestro primer viaje largo y duro fue a Lourdes (Francia). Algunos teníamos dos o tres añitos y la Poliomielitis ya había hecho de las suyas con poquitos meses de edad, clavando sus garras sobre cuerpos pequeños e indefensos... pero fuertes. Seguro que era un viaje familiar con tíos, primos... y muchas horas por delante. Apenas quedan recuerdos: luces, mucha gente, aparatos ortopédicos colgados en una gruta... pero guardamos un grato recuerdo del viaje, de las paradas para compartir las viandas que la familia había preparado, imagínense tortillas de patata, jamón serrano... seguro que vino para los mayores, y agua fresquita

para los pequeños, probablemente de alguna fuente de manantial atravesando los Pirineos.

Desde los tres años viajábamos regularmente a Barcelona, a la Clínica del Dr. Esteve de Miguel, cirujano ortopédico ya fallecido y que fue innovador y gran conocedor de las secuelas de la Poliomielitis. Muchos de estos viajes eran para ingresarlos en clínicas para que el Dr. Esteve nos operase (en aquellos años las intervenciones quirúrgicas en hueso, músculos y tendones tenían postoperatorios muy dolorosos y muchos meses de tener escayolado el cuerpo entero, el tronco o las piernas) así que los padres aprovechaban para llevarnos a lugares donde nos evadiésemos y olvidásemos

* www.viajerosinlimite.com. miguelnonay@viajerosinlimite.com

lo que se nos venía encima. Estos viajes ocio-quirúrgicos hicieron que Barcelona con los años se convirtiera para nosotros en ciudad fetiche y que esos viajes realizados varias veces al año durante muchos años se convirtieran en auténticas experiencias por carreteras que parecían pistas americanas en los años 60 y principios de los 70.

A lo largo de la adolescencia y juventud realizamos varios viajes por la geografía española, a veces con los padres y más adelante con algún amigo o alguna novia. En esta época y en las anteriores muchos caminábamos con aparatos ortopédicos y muletas, nada se nos ponía por delante, íbamos “a salto de mata” por la vida (quédense con esta expresión que la retomaremos un poquito más adelante). Con 20 y 30 años nos encontrábamos fuertes y nuestra única preocupación a la hora de encontrar un hotel era que si el acceso se realizaba por escaleras tuviera una barandilla para agarrarnos y subir ayudado con las muletas, aguantábamos caminatas de varias horas y no nos fijábamos en la accesibilidad o inaccesibilidad de hoteles, restaurantes, rutas, etc.

II. GRANDES VIAJES, GRANDES PESADILLAS

En todos estos años hemos ido perdiendo la fuerza y resistencia que nuestras extremidades superiores proporcionaban para caminar como si no hubiera un mañana y cada vez con más frecuencia hemos ido utilizando una silla de ruedas que al principio nos prestaban y que finalmente, acabábamos comprando. Lo achacábamos al desgaste de tanto esfuerzo y a la edad, hasta que nos

Figura 1



enteramos de la existencia del denominado SPP (Síndrome Post Polio) que básicamente viene a ser que las secuelas que deja la Poliomiélitis, se repiten en los miembros y órganos hasta ahora no afectados.

El caso es que esta circunstancia no frenó nuestras ganas de viajar y de conocer nuevos lugares y sus gentes así que nos encomendábamos a diferentes agencias de viaje a quienes les dábamos una serie de parámetros (aventura, naturaleza, gastronomía y por supuesto el país) con una sola condición: que el hotel fuera accesible a personas con silla de ruedas. Con mayor o menor acierto íbamos viajando sobre todo por Europa, recuerdo que en 2004 realizamos un recorrido por Italia en un autobús sin adaptar y por varios hoteles que la accesibilidad era tan tímida que a fuerza de esconderse había desaparecido.

En 2005 hicimos un crucero por el Mediterráneo en un barco sin adaptar y en un camarote al que no podía acceder con la silla de ruedas.

En 2006 ya con otra agencia realizamos un periplo en 4x4 por Túnez, durante 15 días en diferentes hoteles adaptados y realizando actividades con una accesibilidad natural que no precisaba ayuda, y cuando la necesitábamos los tunecinos con su voluntariedad y colaboración hacían desaparecer cualquier tipo de barrera arquitectónica.

II.1. El viaje a Argentina

Quedamos tan contentos que dimos una vuelta de tuerca y a esta misma agencia le pedimos que nos organizara un viaje a Argentina, desde Iguazú hasta Ushuaia pasando por Buenos Aires, El Calafate, Puerto Madryn y Península Valdés, ¡el sueño de nuestra vida desde que leímos el libro “El Origen de las especies” (Darwin, 1859).

Llegó el día, subimos al AVE para volar desde Madrid y la primera sorpresa fue que

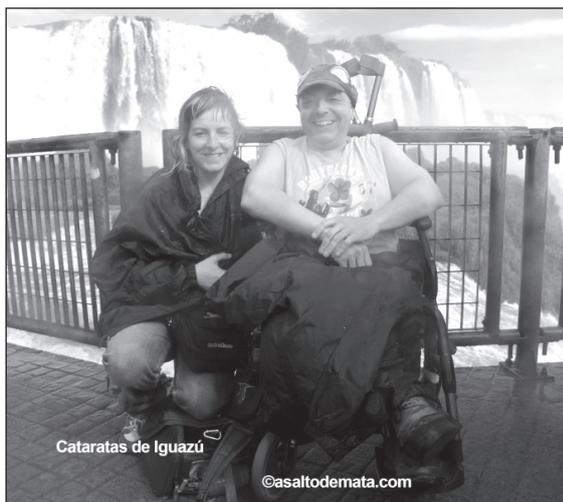
retrasaban el vuelo prácticamente un día. La compañía aérea Argentina se encargó del hotel (accesible) y todo lo necesario hasta el vuelo del día siguiente. Entonces usábamos la silla de ruedas pero llevábamos los aparatos ortopédicos y las muletas porque nos hacía sentir mejor. Casi 13 horas de vuelo era demasiado para estar sentados con hierros y correas de cuero apretando las piernas y decidimos contratar el vuelo de ida y vuelta en primera clase para que los asientos se pudieran tumbar y así rebajar la presión de los correajes sobre las piernas. Los detalles de este viaje pueden verlos en el blog del que hablaremos luego.

El aterrizaje en Buenos Aires nos devolvió la silla de ruedas con los reposapiés rotos, partidos, sin que la compañía aérea o el aeropuerto se hicieran responsables a pesar de la reclamación, sin que siquiera nos prestaran una silla de ruedas para continuar el viaje que, en realidad, no había empezado. Durante los 15 días del viaje reparábamos los reposapiés varias veces al día con pegamento de impacto y cinta americana.

En un vuelo de Ushuaia a El Calafate, la silla dañada, la dejaron olvidada en el aeropuerto de origen y no la tuvimos de nuevo hasta el día siguiente, por si esto fuera poco el hotel que nos habían asignado en este lugar, tenía una magnífica habitación adaptada a la que se llegaba tras bajar varias escaleras. El hotel de Iguazú tenía escaleras para llegar al hall, escaleras para llegar al ascensor y una de las mejores habitaciones adaptadas que se puedan imaginar.

En el aeropuerto de Buenos Aires quisieron quedarse con la silla de ruedas pensando

Figura 2



que era del aeropuerto y la estábamos robando, en este aspecto el enfado del taxista que dio la cara por nosotros sirvió para que pudiésemos llevarnos la silla de ruedas dañada y vendada con cinta americana.

Parecía que todo terminaba porque llegábamos a España pero no olvidaremos jamás aquel 20 de Noviembre de 2007, llovía a mares, al ir en primera clase salíamos antes que la clase turista, nos aseguraron durante el vuelo que pidieron las asistencias en Barajas, pero no llegaron así que nos hicieron bajar por unas escaleras metálicas resbaladizas al tiempo que soltaban a la clase turista que bajaba a toda velocidad para evitar mojarse. Ya abajo no nos esperaba ningún vehículo especial; cuando llevábamos varios minutos mojándonos tomamos la decisión de subirnos en el coche de una de las personas que coordinaba aquel caos. Esta persona, asustada, nos dijo que no podíamos hacer eso, a lo que le contestamos: “vaya llamando a la policía o Guardia Civil porque bajaremos de este coche cuando estemos a cubierto y a salvo”.

No conseguimos indemnizaciones, ni perdones de nadie y ninguno de los abogados que consultamos nos recomendó iniciar una demanda judicial. A pesar de estos serios contratiempos, este viaje ha sido uno de las mejores experiencias que hemos tenido.

III. CONVERTIRTE EN TU AGENCIA DE VIAJES

Ante tanta desinformación nos convertimos en nuestra propia agencia de viajes decidiendo donde queremos viajar y reca-

bando toda la información necesaria para realizar el viaje con el máximo de garantías de accesibilidad.

En 2009 nos organizamos pequeños viajes y escapadas a lugares como las Rías Baixas y Terras Altas en Galicia reservando el Tren Hotel que cuenta con un camarote adaptado para el acceso con silla de ruedas, el alquiler de un monovolumen en destino (sin adaptar) para desplazarnos o la reserva de los hoteles in situ y de acuerdo a la necesidad con la condición de que fueran accesibles con silla de ruedas.

También realizamos varias escapadas por Cantabria o La Rioja con nuestro coche (adaptado) y en las mismas condiciones de contratación de hoteles en el momento.

Todo fue sobre ruedas (nunca mejor dicho) y nos sirvió de aprendizaje y calentamiento para uno de los grandes retos que nos hemos planteado en nuestra vida viajera:

III.1. Costa Rica

En nuestro viaje a Túnez, conocimos a una pareja con la que entablamos una buena relación y con la que nos vimos en diversos viajes y escapadas por España. Un día les propusimos realizar un viaje juntos y organizado por nosotros. La decisión fue Costa Rica, un país a priori poco accesible ya que la selva y la naturaleza entienden poco de accesibilidad.

Nos pusimos manos a la obra recabando información en papel, páginas web, blogs de viajes y foros viajeros. Precisamente, en

Figura 3



uno de estos foros nos respondió una chica propietaria de una agencia de viajes local y que recogió el guante de ayudarnos a organizar esta odisea. Nosotros nos encargábamos de los vuelos y ella de hacer realidad nuestras necesidades. Desde el primer momento comprendió perfectamente la dinámica de organizar un viaje teniendo en cuenta que una de las personas iba en silla de ruedas. Su respuesta fue tan sencilla como trascendente: “Díganme qué quieren hacer y yo lo haré posible”

Aconsejados por ella elegimos hoteles pequeñitos, familiares o de cadenas hoteleras costarricenses y, por supuesto accesibles con silla de ruedas.

Además reservamos un vehículo 4 x 4 de cambio automático ya que otra de las personas que nos acompañaba le faltaba una mano. Éramos cuatro viajeros de los cuales tres podían conducir, todo era perfecto.

A continuación y también guiados por la agencia costarricense elegimos las rutas

(salvo contadas excepciones queríamos que estuvieran fuera de los grandes circuitos turísticos). Al principio queríamos ver todo pero Tatiana nos avisó que en Costa Rica las distancias no se miden por kilómetros sino por las horas que cuesta llegar.

Por último, elegimos actividades que queríamos realizar los cuatro, incluida la persona que viajaba con silla de ruedas. Entre las más interesantes: Canopy en la selva inundada de Tortuguero, snorkeling en el Parque Gandoca Manzanillo en el caribe sur de Costa Rica, rafting sobre las aguas bravas del Río Sarapiquí, paseos a caballo por los cafetales de Cartago o volar en ultraligero por el Parque Marino Ballena.

Lo más duro de este viaje fueron las 14 horas de avión de ida y vuelta en el que la persona que llevaba aparatos ortopédicos y silla de ruedas estaba poniéndose y quitándose los aparatos cada vez que quería ir al baño o descansar las piernas de las llagas que le causaban las correas de sujeción de los aparatos bitutores.

Figura 4

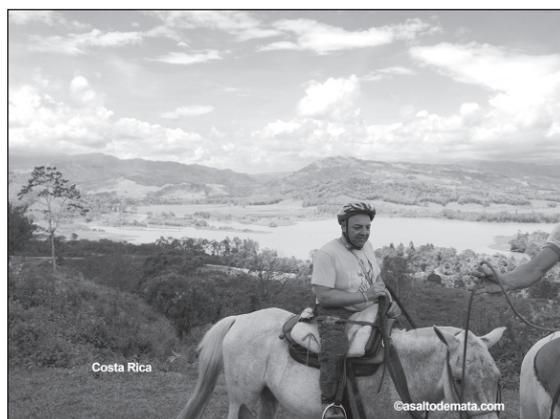


En el país todo fue como la seda, como un reloj suizo; las ciudades son muy llanas por lo que recorrerlas con silla de ruedas era sencillo y agradable. En Tortuguero nos ayudaban a subir y bajar de las embarcaciones para recorrer los canales de este Amazonas en pequeñito y disfrutar de su fauna, flora y del desove de las tortugas, algo que jamás olvidaremos y que fue posible gracias a un artefacto que descubrimos allá y que posteriormente hemos visto por diferentes lugares de España y Europa, la silla Joelette con la que transportaron a la persona con movilidad reducida por una playa enorme donde la única iluminación era la luna llena y los únicos sonidos los proporcionaba el mar y los jadeos sobrenaturales de una tortuga laúd poniendo sus huevos y cubriéndolos con tierra base de palmetazos con sus patas delanteras cuya fuerza era tal que nos salpicaba la arena a todos los presentes que nos encontrábamos a varios metros de distancia.

La coordinación del viaje fue tan perfecta que habían previsto que transportásemos esta silla (propiedad de uno de los hoteles que visitamos) durante el viaje para usarla en diferentes ocasiones. Una de ellas tan espectacular como visitar la Catarata del Río Celeste en la selva del Volcán Tenorio en Bijagua de Upala. Esta excursión se realizó por en medio de la selva, con el guía cortando arbustos en alguna ocasión y con la presencia en el camino de una de las serpientes más venenosas del mundo, la serpiente Coral.

Para llegar a la Catarata del Río Celeste (cuyo color se lo da los diferentes materiales que suelta el Volcán Tenorio) hubo que descender unos centenares de metros por te-

Figura 5



rreno escarpado y complicado pero con la silla Joelette y la ayuda de dos costarricenses que jamás dejaron de sonreír lo conseguimos y resultó ser uno de los momentos más emocionantes de nuestro viaje y también de nuestra vida porque al disfrute de la naturaleza más salvaje se unió la generosidad de las personas.

Sea como fuere todo salió a la perfección, disfrutamos en Costa Rica como si no hubiera un mañana y alguno de nosotros nos cautivó tanto el país que esperamos vivir algún día allí con nuestra silla de ruedas y nuestra gente.

IV. SI NO LO CUENTAS, NO EXISTE: LOS BLOGS DE VIAJES

El viaje a Costa Rica coincidió con la iniciativa, de uno de los integrantes de este viaje, de abrir un blog en el que había ido publicando viajes de años anteriores a la creación de la bitácora y también los que había realizado durante 2009.

Su idea era contar en el blog el viaje a Costa Rica y en la medida que fuera posible lo haría desde aquel país aunque la precariedad de la red WiFi en muchos de los lugares, unido al cansancio lo hizo salvo excepciones, imposible por lo que lo contó una vez finalizado el periplo.

La iniciativa de abrir un blog de viajes no sería relevante salvo por una circunstancia que la convertía en algo muy especial, el blog iba a tratar sobre los viajes de dos personas con discapacidad, una de ellas en silla de ruedas y la otra (su esposa) con una mano amputada.

Decidimos crear un blog de viajes al conocer su existencia a través de un medio de comunicación donde entrevistaban a una blogger española muy joven y que había recorrido a sus 23 años más de 80 países.

A partir de esa noticia investigamos en la red haciéndonos preguntas básicas ¿qué es

un blog?, ¿cómo se crea? ¿cómo se trabaja con él? Etc, es decir, desde el principio, porque habíamos oído hablar de los blogs en las series americanas y, por aquel entonces a sus autores los rodeaban de un aura inquietante.

Recabada la primera información nos dedicamos a encontrar una plataforma que permitiera la gestión del blog en español, ya que la generación a la que pertenecemos había aprendido Francés como segunda lengua. Encontramos la plataforma de blogger. El siguiente paso según el curso acelerado era encontrar una plantilla sobre la que crear el blog, después vendría la portada, cabecera, blogroll... etc. Pero faltaba lo más importante, el nombre.

V. A SALTO DE MATA

Le dimos muchas vueltas, visitamos muchos blogs para inspirarnos y lo que nos

Figura 6



gustaba ya existía o era demasiado largo. Pensamos qué queríamos hacer en el blog: únicamente contar los viajes, o además aportar un valor añadido como la forma de hacerlos desde una silla de ruedas sin preocuparnos el país y su accesibilidad. Con esta premisa y con nuestra costumbre de caminar con las muletas (mientras pudimos) a saltos, surgió el nombre. “A salto de mata” porque íbamos saltando de lugar en lugar, de país en país y también íbamos a saltos por la vida. El nombre también cumplía una premisa importante: que fuera ameno, útil, práctico y divertido.

A salto de mata empezó como “asaltodemata.blogspot.com” ya que lo creamos en la plataforma de Blogger. Al principio combinamos viajes pasados con rincones de nuestra ciudad, Zaragoza. Comenzamos a recorrer otros blogs de viajes y a comentar en ellos dejando la url de nuestro blog por lo que muchas visitas eran correspondidas y en un espacio corto de tiempo nos encontramos con más de 150 seguidores en el blog y conseguimos formar una pequeña comunidad en la que nos ayudábamos y solventábamos dudas concernientes al aspecto visual del blog u otras cuestiones técnicas.

Enseguida decidimos que necesitábamos un dominio propio, un lugar personalizado mucho más sencillo de recordar, más elegante y con más espacio para alojar archivos.

Continuamos en Blogger y nos convertimos en www.asaltodemata.com. Aprovechamos para cambiar nuevamente la plantilla y realizar algunos cambios estéticos.

Figura 7



Continuamos relatando nuestros viajes, la forma de organizarlos y de hacerlos, explicábamos las sensaciones practicando snorkeling en Costa Rica o lanzándonos en tirolina sobre la selva inundada de Tortuguero, pero también explicábamos como subir y bajar del kayak o como subir los 30 metros verticales hasta la zona de cuerdas en la tirolina, o como nos ataban y sujetaban las piernas para que no se fueran una por cada lado al lanzarnos por no tener fuerza para mantenerlas juntas.

Ya a finales de 2009 comenzamos a acompañar con vídeos alguna de las actividades de nuestros viajes pero sin calidad, apenas unos segundos porque no sabíamos ni contábamos con herramientas de edición ni buenos equipos de grabación.

V.1. Un antes y un después: Caso Renfe

Corría Noviembre de 2009 y recibimos una invitación para un evento en el que el periodista y viajero Javier Reverte iba a departir sobre sus viajes con otros bloggers de viajes, entre ellos estábamos nosotros.

Con toda la ilusión del mundo organizamos el viaje reservando un hotel en Madrid cerquita del evento y reservando los billetes de AVE. Nuestra idea era viajar con nuestro scooter eléctrico con dimensiones adecuadas y espacio suficiente en el AVE y que nos permitiría movernos por Madrid gracias a su autonomía ahorrándonos muchos euros en taxi.

Nuestra sorpresa fue mayúscula cuando al llamar al servicio de ATENDO (1) para

que gestionaran nuestra subida y bajada a bordo del AVE nos dicen que con ese vehículo no podemos viajar, pedimos explicaciones ya que está por debajo de las medidas máximas que permite Renfe para vehículos y herramientas usadas por las personas con movilidad reducida. No saben muy bien que contestar y nos llevan a un callejón sin salida.

Se nos ocurre contarlo en el blog en positivo, explicando qué queremos hacer, qué vehículo es y que en un país como España con un papel importante en Europa y en el Mundo no podía permitirse que esto ocurriera, explicamos que afortunadamente teníamos otros medios para viajar a Madrid pero que nos parecía vergonzoso que otras personas en igual situación y sin medios para expresarse pudieran hacerles lo mismo.

Prácticamente la totalidad de seguidores del blog (entonces la mayoría no tenían discapacidad) nos pidieron permiso para copiar en sus blogs el post que habíamos publicado, esto tuvo un efecto de tela de araña y seguidores de los blogs de nuestros seguidores también hicieron lo mismo, además ellos y nosotros lo compartimos en la recién creada cuenta en Facebook que no entendíamos demasiado bien. (unos años después averiguamos que esto era una campaña de Socialmedia en toda regla).

A las pocas horas de la publicación del post recibimos una llamada de la gerencia nacional del servicio de ATENDO de Renfe para indicarnos que todo había sido un lamentable error y que, efectivamente era posible viajar en el AVE, en el vagón 5, plazas 11H y 12H especialmente diseñadas para

Figura 8



Figura 9



ello o para viajar sentado sobre la silla de ruedas.

Tuvimos un primer sentimiento de inmensa alegría y agradecimiento a todas las personas que se habían solidarizado sin pedirlo y también por el resultado que, aunque no lo crean, no era el que buscábamos, ya que nuestro único objetivo pasaba por informar de algo que no nos gustaba y nos parecía injusto.

Estuvimos un buen rato charlando con el gerente de ATENDO y le pedimos que tomara medidas para que esto no ocurriera más, que estaba muy bien y nos encantaba poder viajar con nuestro scooter eléctrico pero creíamos que tenían que facilitar los medios necesarios para no amargarle la vida a otras personas con necesidades especiales. Nos aseguraron que no volvería a ocurrir. No obstante, escribimos la queja al Defensor del Pueblo quien exigió a Renfe una fecha concreta para que solucionaran este grave fallo en el protocolo. Así, desde

Septiembre de 2010 existe un teléfono especial para llamar cuando alguna persona con discapacidad viaje con scooter eléctrico o silla eléctrica para gestionar correctamente su viaje.

Sin quererlo nos habíamos convertido en un servicio público con tan solo 8 meses de edad. Además realizamos varios viajes a Madrid con nuestro scooter eléctrico y jamás tuvimos problema alguno llamando previamente a ese número de teléfono especialmente creado.

A partir de este momento nuestros seguidores (con y sin discapacidad) nos demandaban que además de contar nuestros viajes y la forma de hacerlos, aportásemos nuestra experiencia para avanzar en el turismo accesible.

Nos lanzaron un guante y lo recogimos, y empezamos de nuevo a pensar, a divagar, a perdernos para encontrarnos de nuevo, emprendimos un nuevo viaje, bien acompañados por amigos que sabían más que nosotros y empezamos a darle vueltas a una idea, a un proyecto de vida y a la conversión de una pasión en un trabajo, pero volveremos a ello más adelante.

El “caso Renfe” trajo efectos colaterales positivos que jamás nos hubiésemos imaginado. Contaban con nosotros en blogtrips en lugares como Toledo, Sevilla o Valencia con el esfuerzo de diseñar recorridos y actividades accesibles para el conjunto de los participantes. Nuestro discurso de un “turismo inclusivo” (expresión que a partir de entonces comenzó a escucharse en muchos foros) estaba cuajando y nos llegaba información a través de nuestra cuenta de twitter

@asaltodemata, recién creada, de eventos en los que se contaba el “caso Renfe de A salto de mata” como un “caso de éxito en redes sociales”, varios libros han publicado este caso de éxito, como #socialholic (Fernando Polo y Juan Luis Polo, 2012, pp. 53-55) o #annayomics (Risto Mejide, 2012, pp 135) y fuimos invitados a diversos eventos por toda España sustentados por las redes sociales para contar este caso, así como dar a conocer las posibilidades que abre para los destinos un turismo inclusivo y para todos.

Pero tuvimos la inmensa suerte de estar de nuevo en el lugar y momento adecuados para participar en un evento que también ha supuesto un antes y un después en nuestro camino.

V.2. La Campus Party de 2010

En el verano de 2010 se organizó en Valencia el evento más importante del mundo

en Socialmedia y redes sociales jamás conocido: La Campus Party a la que asistieron más de 6.000 campuseros, realizándose en la semana de duración multitud de eventos, charlas, conferencias, cursos, etc.

Los organizadores nos invitaron para contar nuestra historia con una difusión que incluyó público presencial y streaming internacional.

Aprovechamos para presentar ante más de 15.000 personas (entre presenciales y enganches al streaming) nuestro proyecto de difusión de destinos accesibles viajerossinlimite.com.

Tras esta intervención nuestras redes sociales incrementaron considerablemente los seguidores, aumentamos de forma exponencial la interacción con nuestros seguidores en Twitter y Facebook y logramos constituir una comunidad muy activa que ayudaba a divulgar nuestras publicaciones

Figura 10



y además realizaban consultas sobre detalles más concretos de un viaje determinado o una escapada, sobre un restaurante o un hotel.

V.3. Las Redes Sociales, bendito tesoro

De forma autodidacta y bajo el principio de prueba y error, a finales de 2009 y principios de 2010 abrimos página y perfil personal en Facebook y cuenta en Twitter con un primer objetivo de segmentar la información que publicamos en el blog y también acceder a información muy interesante y selectiva relacionada con el turismo accesible.

Realizamos un intenso trabajo en redes sociales tendente a crear comunidad a través de la conversación y con contenido de calidad. Como resultado de todo este trabajo nos empezaban a llamar para participar en eventos de difusión de destinos, charlas y conferencias sobre el trabajo en redes sociales y también sobre la difusión de la accesibilidad de los destinos turísticos. Por primera vez nos preguntan sobre nuestras tarifas y por primera vez nos planteamos convertir nuestra pasión en nuestro trabajo.

V.4. La travesía hacia la profesionalización

Paralelamente y aprovechando el diseño de la web de viajerossinlimite.com que dejamos en manos de profesionales, les pedimos que realizaran un nuevo diseño para asaltodemata.com, en plataforma de Wordpress y que se hiciera empezando de cero y priorizando el diseño intuitivo y emocional

Figura 11



para que navegar por el blog fuera una experiencia más. Los diseñadores desarrollaron una plantilla viva en la que a modo de acuarelas se iban añadiendo escenas de viajes que hubieran sido especiales para nosotros.

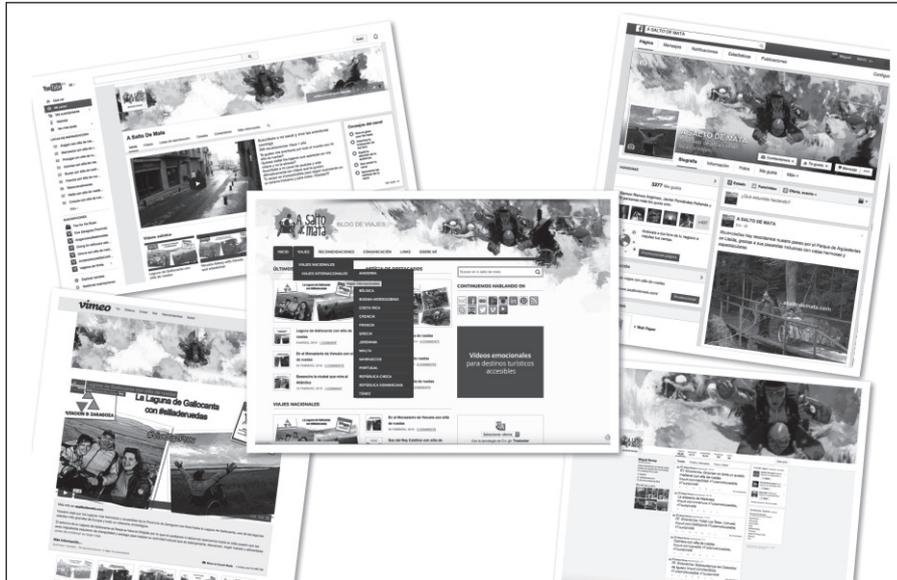
Desde 2011 comenzamos a dar protagonismo a los vídeos porque es más sencillo hacer un vídeo subiendo a un dromedario desde la silla de ruedas que contarlo con palabras.

El nuevo diseño de A salto de mata se realizó para dar protagonismo a los vídeos que iban a encabezar las publicaciones.

Compramos equipos profesionales de grabación que se unieron a la Sony Handycam que seguía siendo una ayuda excelente en condiciones complicadas de grabación donde los parámetros automáticos funcionan de maravilla.

Creamos canales en Youtube y en VimeoPro. También abrimos canales de foto-

Figura 12



grafía profesionales en Flickr para apoyar las informaciones en el blog.

Comenzamos a segmentar la información de los viajes tematizando los vídeos, además comenzamos a publicar un vídeo semanal apoyado por texto para explicar detalles que alargarían innecesariamente los vídeos e insertábamos un podcast del texto del post. Los vídeos iban subtítulos para facilitar a nuestros seguidores con diferentes necesidades.

Los vídeos eran y son las historias de un viajero con silla de ruedas que recorre los lugares más hermosos y accesibles del mundo disfrutando de cada viaje con intensidad.

El resultado en el primer año fue duplicar el número de visitas y las visitas únicas

al blog (contando solo la primera vez que entra un usuario al blog) y la segmentación de las mismas.

Entre 2011 y 2012 quintuplicamos las visitas recibidas entre 2009 y 2011. Estas visitas venían de Google y otros buscadores pero también de Facebook y Twitter donde estábamos realizando una intensa labor de comunicación. En la actualidad somos el blog de turismo accesible más visitado y uno de los más visitados en el concepto “turismo generalista” habiéndonos convertido en un referente internacional.

Invertimos dinero en viajes a lugares estratégicos en España para darnos a conocer, acudimos a todo tipo de eventos y encuentros de turismo y de socialmedia. Nos dimos a conocer entre agencias de comunicación

Figura 13



de diferentes países de Europa y de otras partes del mundo.

Los resultados no se hicieron esperar y nos invitaron a experiencias viajeras inolvidables como recorrer con una empresa de viajes de aventura durante diez días el desierto del Sahara viviendo con los Bere Bere, durmiendo en sus jaimas y comiendo con ellos. Les explicamos nuestras necesidades, entre ellas un wc portátil que nos construyeron en Marruecos con una silla a la que le cambiaron el culo por una tapa de wc y unos reposa brazos extraíbles. Esta silla junto con la silla de ruedas iba en un dromedario, y el usuario de la silla en otro de los animales mientras los demás miembros de la expedición iban caminando. Fue una experiencia inolvidable y que han disfrutado posteriormente más personas con

discapacidad gracias a nuestros protocolos de actuación.

Algo parecido ocurrió con una escuela de paracaidismo en Girona que nos invitaron a lanzarnos en paracaídas. Para ello les explicamos cómo colocar los arneses e incluso la precaución que deben tener al ponerlos con personas que no tengan sensibilidad en su cuerpo. También les explicamos que nuestras piernas querrían ir por libre al no poder controlarlas en la caída. Marcamos unas pautas de actuación, tuvimos una experiencia brutal, conseguimos que más personas con discapacidad se lanzaran hasta que alguna compañía de seguros les avisó que si ocurría algún accidente no cubrirían esa responsabilidad.

Estábamos creando un modelo de negocio de nuestra pasión como viajeros con silla de ruedas.

VI. LA SECUELA DE asaltodemata.com: VIAJEROS SIN LÍMITE.

Con motivo de los acontecimientos con Renfe ya explicados en el apartado V.1.-, muchas seguidoras y seguidores nos pidieron que nos implicásemos en mejorar el turismo accesible (que expresión más horrible) o turismo inclusivo como nos gusta llamarle, sin dejar de contar dónde viajamos y cómo lo hacemos.

Para entonces ya nos relacionábamos con personas que sabían muchísimo de blogs, de internet, de redes sociales y de diseño gráfico, les explicamos el proyecto y aportaron

una pléyade de ideas que iban dando forma a un nuevo proyecto.

VI.1. Los usuarios tienen la palabra

Junto con las propuestas técnicas de este grupo de sabios, aprovechamos nuestro posicionamiento en redes sociales para pedir consejos a nuestros seguidores quienes nos aportaron ideas en cuanto a los contenidos que fueran útiles para los destinos turísticos, empresas relacionadas con el turismo, marcas comerciales y, por supuesto, viajeras y viajeros con y sin discapacidad. Así nació en octubre de 2010 viajersinlimite.com

VI.2. El Entorno virtual inclusivo

Esto era viajersinlimite.com en sus inicios, creamos un contenedor de experiencias para ser compartidas. Ideamos un sistema de colaboradores entre bloggers de viaje y de turismo, sin discapacidad, que escribieran sobre rincones que conocieran en sus viajes y que fueran accesibles, que lo contaran desde su perspectiva y nos explicaran qué se podía ver o disfrutar y cómo podía hacerse, incluso algunos se atrevían a segmentar la accesibilidad describiendo si estaba preparado para personas con movilidad reducida, problemas de visión, etc.

Figura 14

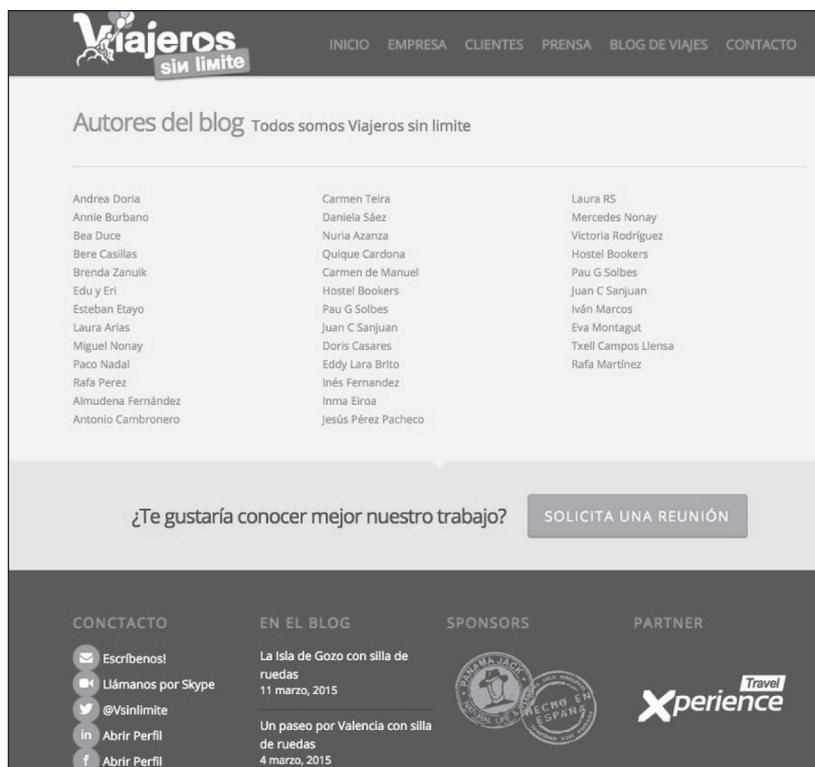


Figura 15



Estábamos creando conciencia, estábamos consiguiendo que viajeras y viajeros muy influyentes en redes sociales comenzaran a viajar de otra forma.

Periodistas viajeros reconocidos internacionalmente como Paco Nadal escribía consejos viajeros una vez al mes que servían para cualquier persona que quisiera viajar, tuviera o no una discapacidad. Estábamos creando integración, inclusión, estábamos sumando en un mundo dividido.

Paralelamente publicábamos consejos, recomendaciones y viajes realizados por nosotros, a veces escribiendo, otras a través de vídeos y la mayoría de las ocasiones con vídeo y texto. Estábamos consiguiendo contenido de calidad y posicionamiento en

redes sociales publicando cinco veces a la semana.

Comenzamos a introducir conceptos y términos diferenciadores como “turismo inclusivo” en lugar de “turismo accesible” “capacidades diferentes” en lugar de “discapacitados”. Inventamos denominaciones y condecoraciones virtuales como “contenedor de experiencias” para aquellos hoteles tan bien adaptados que únicamente uno se preocupa de disfrutar, o “territorio inclusivo” para aquellos lugares, destinos, actividades o empresas que los hemos capacitado personalmente y los recomendamos. Estos términos hoy forman parte del lenguaje de muchos destinos españoles, de empresas y fundaciones, contribuyendo así a un cambio de visión, a una transgresión de lo posi-

Figura 16



ble para ayudar a que los sueños se puedan cumplir.

VI.2.1. De sarao en sarao

Parece que el mensaje iba calando y participamos en foros internacionales de turismo, de turismo accesible e incluso de coaching. Entre ellos Héroes de socialmedia, en 2011 organizado por Fundación Telefónica. Thinking Party, también organizado por Fundación Telefónica en 2012, Congreso Web Zaragoza en su primera edición, Practica Redes en Zaragoza, Foro Universitario Luis Vives en Valencia, Jornadas de Accesibilidad en Reservas de la Biosfera

Figura 17



en Cabo de Gata, Jornadas de Turismo Accesible en Navarra, I Foro Baleares hacia una Europa Sin Barreras, Conferencia de Apertura en el Mediterranean Dive Show celebrado en Calpe para hablar de buceo adaptado, o Ponente en la Universidad Rey Juan Carlos I en Aranjuez para hablar de Turismo 2.0- Blogs de viajes. Además fuimos embajadores de Girona presentando sus lugares accesibles en Zaragoza a través de un vídeo resumen de más de dos años de trabajo en la provincia.

Lugares como la Bretaña francesa o Croacia han insertado nuestros vídeos emocionales en sus páginas web. Diputación de Zaragoza ha colgado en su página de Facebook nuestros vídeos recorriendo sus lugares más hermosos y accesibles, al igual que lo han hecho las páginas de Jordania, Malta, Comunidad Autónoma de Aragón o Principado de Asturias.

Figura 18



VI.3. Vídeos emocionales para destinos accesibles

Viajeros sin límite se convierte en un catalizador de experiencias viajeras para usuarios, destinos turísticos, agencias de viaje, hoteles, restaurantes o marcas comerciales.

Siempre con el vídeo como soporte fundamental nos dedicamos a divulgar los lugares accesibles de un destino, territorio, o de un país. La experiencia de un viajero con silla de ruedas que disfruta y se emociona por los lugares más hermosos y accesibles convirtiendo su experiencia en un deseo y sueño para otros viajeros que quieren ir a ese lugar va cuajando y destinos de todo el mundo nos llaman para divulgar sus lugares accesibles. Era urgente crear un paquete de servicios para estos clientes que confiaban en nuestra profesionalidad.

Así hemos fabricado tres patas que soportan diferentes niveles de difusión de destinos turísticos accesibles recientes o que ya pueden considerarse maduros.

VI.3.1. Consultoría emocional

A fuerza de viajar, de observar, de experimentar y descubrir se va creando una experiencia de viajero. Es precisamente, esa experiencia de viajero la que empezamos a poner a disposición de los destinos que nos contratan.

Los destinos nos contratan para divulgar sus lugares accesibles. Pero, accesibles ¿para quién? para una persona con muletas, con silla de ruedas manual, eléctrica, con más movilidad, menos movilidad... Esta realidad hace que nuestros viajes de exploración los realicemos pensando siempre en quien tiene menos movilidad.

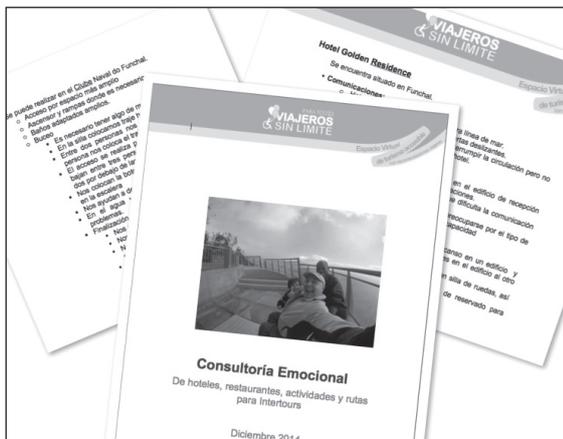
En ocasiones los destinos cuentan con lugares accesibles que tienen una certificación homologada y otras veces nos muestran lugares con una “accesibilidad natural”.

Con toda esta información realizamos un informe fundamentado en nuestra experiencia como viajeros con silla de ruedas. Apoyado de un buen reportaje fotográfico calificamos (alejados de las certificaciones oficiales que en ocasiones no solucionan problemas) y segmentamos los lugares dándonos nuestra opinión sobre para qué tipo de viajeros con capacidades diferentes pueden ser accesibles o no, esos lugares, o qué mejoras podrían realizar. A veces se trata de pequeños detalles que apenas cuestan dinero y que son los que a un viajero con disca-

Figura 19



Figura 20



pacidad le hacen volver, o no volver jamás, emocionarse o tener una mala experiencia.

VI.3.2. Vídeos emocionales

Peor que una accesibilidad que no existe es aquella que no se conoce (Miguel Nonay en la Universidad Rey Juan Carlos I con su conferencia Turismo 2.0).

Esta frase es muy real y lamentablemente es así porque un destino, un hotel o un restaurante han realizado una inversión eliminando barreras arquitectónicas, en ocasiones muy importante y pasa al ostracismo por no divulgarla, por no segmentar la información a los diferentes segmentos y nichos de mercado a los que puede interesarle.

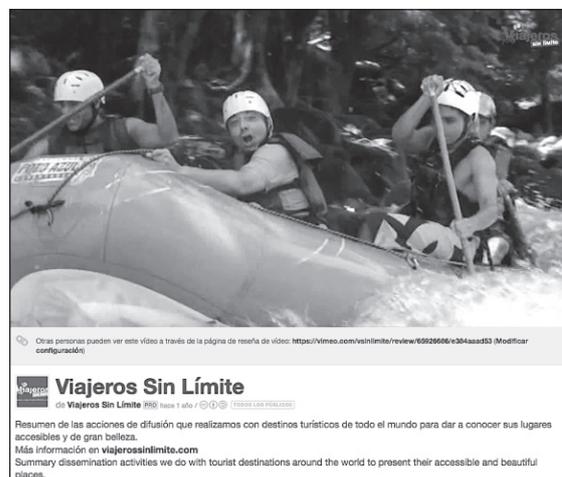
Viajeros sin límite se ha convertido en el portavoz, en el “vocero” de destinos, empresas y marcas para divulgar su accesibilidad a través de la experiencia personal de un viajero profesional, en silla de ruedas.

Pensamos que está muy bien contar que se ha adaptado el tramo de una senda en un paisaje bucólico, pero es mucho más importante comercializar destinos accesibles diseccionándolos como si se tratara de una alcachofa donde las diferentes capas son los lugares, rutas, hoteles restaurantes, etc, y el corazón de esa alcachofa, su parte más rica y deseada, son los hoteles, esos lugares donde llegamos agotados de toda una jornada descubriendo paisajes hermosos, autén-

ticos contenedores de experiencias donde únicamente nos preocupamos de relajarnos, disfrutar y compartirlo en nuestras redes sociales. Eso es lo que hacen en viajerosinlimite.com.

Para una agencia especializada en viajes para personas con discapacidad asentada fuera de España, hemos diseñado rutas en Argentina desde Iguazú a Ushuaia y desde Calafate a Bariloche. Hemos capacitado 17 rutas, 30 hoteles con habitaciones adaptadas y con planes de mejora y casi 40 restaurantes. Entre esas actividades se encuentra subir en helicóptero y sobrevolar las Cataratas de Iguazú o navegar en catamaranes adaptados recorriendo el Canal Beagle, el Parque de los Glaciares visitando el Glaciar Perito Moreno o navegar por el Lago Nahuel Huapi y el bosque de arrayanes en

Figura 21



Bariloche. Hemos capacitado en Andorra para la misma agencia paseos en moto de nieve, trineos o esquí adaptado y 5 hoteles

Figura 22



con habitaciones adaptadas, también hemos propuesto planes de mejora en actividades y varios hoteles. Hemos diseñado un viaje de una semana por la Jordania más hermosa con actividades como pasear en carro hasta el Tesoro de Petra, media docena de hoteles y otros tantos restaurantes. También hemos capacitado a una empresa de buceo para que pueda ofrecer buceo adaptado en el Mar Rojo jordano.

En la actualidad viajerosinlimite.com y su viajero con silla de ruedas y fundador, Miguel Nonay, han sido contratados en más de 100 destinos (de un país o de sus regiones o ciudades) de Europa, África, Asia y América, han capacitado casi 300 hoteles y han diseñado rutas y descubierto lugares accesibles para más de 20 agencias de viajes especialistas en viajes accesibles o estándar, interesadas en abrirse a este mercado, algunas de ellas muy conocidas y con compañías aéreas dentro del grupo.

VI.3.3. Los ExperienceTrip©

Descubrir nuevos destinos es cada vez más difícil, sin embargo descubrir otra manera de verlos es más sencillo, al tiempo que una gran oportunidad para que otros viajeros sientan y vivan un destino a medio metro del suelo y que transmitan sus emociones y sensaciones.

De esta idea surge en Viajeros sin límite los ExperienceTrip© un evento en el que bloggers de viajes u otras disciplinas bien posicionados en redes sociales y sin discapacidad (requisito imprescindible) los subimos a sillas de ruedas para que recorran diferentes lugares de un destino que previamente ha sido capacitado por nosotros.

No se trata de una yincana para reivindicar la accesibilidad (eso se lo dejamos a las ONGs que lo hacen muy bien). Se trata de divulgar la accesibilidad de un territorio

Figura 23



mostrando que está tan bien realizada que hasta gente que nunca ha usado silla de ruedas lo puede recorrer subido en ella.

Este evento que realizamos una o dos veces al año con destinos con los que ya hemos trabajado y realizado actividades previas de difusión y posicionamiento accesible cuenta con listas de espera de bloggers muy influyentes que están deseando tener esta experiencia.

Hasta el momento lo hemos realizado en Oviedo, Zaragoza, Aragón y próximamente lo realizaremos en dos comunidades autónomas.

El resultado es brutal para el destino ya que a la confianza que genera la capacitación de Viajeros sin límite y Miguel Nonay como prescriptores se une el que personas sin discapacidad, muy conocidas y respetadas, recorran el destino sentados en sillas de ruedas sin más problemas que el cansancio o alguna ampolla en las manos.

Del ExperienceTrip© se realiza un vídeo con las experiencias personales de cada uno de los viajeros que forma parte de las herramientas de posicionamiento accesible del destino. Además aquellos participantes que tienen blog también realizan publicaciones finalizado el evento y en días sucesivos.

Importante es la divulgación in situ que se realiza a través de las redes sociales de inmediatez (Instagram, Twitter, Facebook o Google +)

Asumimos que la perfección es un canon artístico y que ningún destino pasa la prueba

del algodón por la gente que vive en él, pero partimos de la base que como turistas, como viajeros, lo que nos interesa de un destino es aquello más llamativo por su belleza, por su historia o por algún otro criterio turístico. Es precisamente, en esos criterios en los que nos fijamos para recorrerlos, diseccionarlos y ofrecerlos a nuestros seguidores como lugares en los que únicamente se preocuparán de disfrutar.

Los ExperienceTrip© están pensados para que la mitad de los participantes se suban a las sillas de ruedas y la otra mitad ejerzan el rol de acompañantes ayudando cuando algún rebaje de bordillo sea un poco complicado o la cuesta de una calle sea demasiado prolongada. A lo largo de la actividad, que dura varios días, les pedimos que cambien los papeles y que lo hagan varias veces al día para evitar efectos secundarios poco deseados como agujetas u otros problemas musculares, porque es muy importante, además de la seguridad de los participantes, que vivan el destino disfrutándolo, no sufriendolo.

Existen efectos colaterales para los participantes que son realmente sorprendentes y muy emotivos. Se dan cuenta que ya no pueden fotografiar, filmar o interactuar en redes sociales mientras caminan. Ahora tienen que elegir si avanzan con la silla de ruedas o paran, se frenan las ruedas y realizan la foto, el vídeo o el tweet. Se dan cuenta que una calle que conocen de otros viajes y que la han recorrido sin dificultad tiene una inclinación apenas perceptible caminando pero que es una auténtica losa en silla de ruedas. Todos los participantes (más de 30 hasta el momento) han coincidido en

Figura 24



que desde esta experiencia viajan de manera diferente, fijándose más en el suelo, en los rebajes, rampas, etc. Todos coinciden en que se vuelven más solidarios y empáticos. Incluso nos envían reportes y fotografías de lugares que encuentran y que consideran que son accesibles.

En redes sociales las audiencias se pueden segmentar y todo es medible. Los ExperienceTrip© que hemos realizado junto con los diferentes destinos turísticos y empresas que se han implicado, han proyectado millones de impresiones en redes sociales durante los días anteriores a la celebración, mientras se realiza y en las semanas posteriores.

Oviedo, en 2012 fue nuestro estreno con un evento que en teoría tenía todos los condimentos para ser ganador. Participaron 13 personas todas sin discapacidad excepto uno. Los 13 fueron subiendo a 6 sillas de ruedas y durante cuatro días disfrutamos del Oviedo más accesible y encantador: museos

adaptados, rutas, arte románico, gastronomía y relax en el spa más accesible que hemos conocido.

El resultado fue que 7 millones de cuentas en Twitter nos siguieron durante esos días, interactuaron con los participantes y sintieron ganas de viajar a Oviedo. En los días previos y posteriores muchos de los participantes publicaron en sus blogs acerca del evento, sus sensaciones o como se habían sentido.

Recibimos más de 300 e mails a través de la web de viajerossinlimite.com preguntando como podían recorrer los lugares que aparecían en el vídeo que publicamos de Oviedo.

En 2013 le tocó el turno a Zaragoza, una ciudad con más de 2.000 años de historia y la única que cuenta con cuatro monumentos romanos (foro, teatro, puerto fluvial y termas) con accesibilidad universal.

La ciudad de Zaragoza fue sometida a un gran cambio con motivo de la Expo de 2008, estos cambios afectaron también a la mejora de los accesos e infraestructuras eliminando las barreras arquitectónicas.

Zaragoza Turismo, dependiente del Ayuntamiento de la ciudad se interesó en nuestro trabajo de difusión y posicionamiento accesible de destinos turísticos.

Decidimos conjuntamente que la mejor opción era la organización de un ExperienceTrip© porque conocían los resultados del celebrado en Oviedo.

Figura 25



Figura 26



En el verano de 2012 diseñamos el recorrido que íbamos a realizar y que abarcaba visitas teatralizadas, el Palacio de la Aljafaría (un referente de arquitectura musulmana y mudéjar y con accesibilidad universal), vistas de la ciudad desde una de las torres del Pilar. Una cena a ciegas en el Hotel ConfortelRomareda también con accesibilidad universal, experiencias gastronómicas en la ciudad, un paseo en handbike (bicicletas adaptadas) por el Parque del Agua, visitas a dos de los museos romanos y al acuario fluvial más grande de Europa. El evento ocupó cinco días (de jueves a lunes) en los que pudimos disfrutar de la ciudad, su transporte público adaptado, y de sus gentes. El último día lo ocupamos en un acto público donde los participantes contaron sus experiencias y emociones subidos a una silla de ruedas, explicaron como vieron la ciudad a medio metro de altura y cómodamente sentados.

El perfil de los bloggers abarcó desde viajes a turismo, socialmediao marketing.

Un total de trece participantes que llegaron a quince millones de cuentas en Twitter durante los días de la celebración del evento y a más de veinte millones contando los días anteriores y posteriores al mismo.

Conseguimos poner a Zaragoza durante varios días como referente en accesibilidad. Realizamos un vídeo emocional del viaje por la ciudad, varios vídeos temáticos con las actividades o visitas más relevantes, todos los participantes publicaron en sus blogs e incluso uno de ellos, Pablo Herberos, lo hizo en el Huffington Post (referencia). Varios medios de comunicación (radios nacionales y periódicos) se hicieron eco del evento con entrevistas a los organizadores y a varios participantes, y la televisión autonómica Aragón Televisión pasó una mañana con nosotros siguiendo nuestras actividades.

En 2014 le tocó a Aragón, apoyados por el Gobierno de Aragón a través de la Dirección General de Turismo, elegimos varios lugares a lo largo de toda la geografía

Figura 27



aragonesa, desde El Pirineo al norte, hasta Teruel al sur. Propusimos un nuevo método que cambiara el excesivo ruido en redes sociales realizado in situ, por la difusión del contenido en el tiempo. Para ello invitamos a bloggers de viajes y de gastronomía muy bien posicionados en redes sociales. Dos de los blogs: El guisante verde Project y Los apuntes del viajero están formados por dos parejas, por lo que ya estábamos escenificando la realidad de un viajero con discapacidad (aunque recuerden que los participantes no la tienen): que normalmente viaja acompañado. Los otros participantes era un componente de Viajablog, un blog de viajes referente a nivel internacional y por último, El cocinero fiel un referente gastronómico sobretodo en Youtube donde realiza su labor. También asistió a actividades previas una blogger internacionalmente reconocida con su blog Mis viajes por ahí y como

Figura 28



coordinador y participante asistió A salto de mata y su viajero con silla de ruedas.

El Experencetrip© por Aragón tuvo tres fases, una previa con dos participantes y A salto de mata, para esquiar en la Estación de Cerler una de las mejores de España en esquí adaptado. Todos los participantes nos

Figura 29



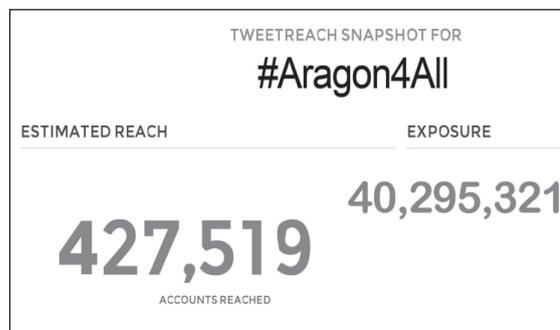
subimos a las diferentes sillas especiales y nos dimos cuenta que no sirve de nada saber esquiar porque esto es otra historia, de hecho realizamos un curso rápido para conocer la dinámica y disfrutamos muchísimo por una de las pistas más complicadas llevándonos el monitor.

Otra fase posterior fue un vuelo en parapente adaptado en el que participó únicamente un blogger con discapacidad, A salto de mata. Nos lanzamos a mil quinientos metros de altura sentados en una cuna que protege con total seguridad hasta el punto que puede practicar esta actividad personas con cualquier tipo de capacidad diferente, además permite volar con monitor o si alguien tiene los conocimientos adecuados hacerlo solo y de forma autónoma.

La última fase del ExperienceTrip© fue con todos los participantes, descubrimos y disfrutamos de un sendero en la Sierra de Guara (Huesca) con un premio europeo a la accesibilidad, nos emocionamos con una cena a ciegas en el Hotel Confortel Romareda, de nuevo anfitrión en Zaragoza, conocimos el románico y mudéjar más hermoso y accesible por la provincia de Zaragoza y nos enamoramos con la Ciudad del Amor, Teruel.

Las diferentes fases y a lo largo de varios meses han tenido una repercusión en lo referente a impactos en redes sociales, de cuarenta millones de impresiones. Los participantes han publicado reportajes en sus blogs y desde Viajeros sin límite y A salto de mata se han publicado 10 vídeos uno de ellos general del viaje y el resto píldoras temáticas de las diferentes rutas y actividades.

Figura 30



Entre los medios de comunicación que se interesaron en nuestro evento se encuentran Europa Pres, Cadena Cope, Cadena Ser, Aragón Radio y Aragón Televisión que nos acompañó en nuestra segunda jornada en la ciudad de Teruel.

Hemos posicionado a Aragón como un territorio con tantos lugares accesibles que se puede pasar más de una semana disfrutando de lugares hermosos y descansando en hoteles accesibles capacitados por nosotros.

VII. UN TANDEM GANADOR

Recordarán que Viajeros sin límite nace con la experiencia previa de un blog personal de viajes para todos: A salto de mata.

Se preguntarán hasta qué punto no se estarán duplicando contenidos que al final puede que sean vistos por seguidores comunes restando potencial a ambas web frente a la posibilidad de haber apostado fuerte por una de ellas, en este caso la primera bitácora (asaltodemata.com).

Para empezar apostamos en su momento y en la actualidad muy fuerte por las dos especializándolas en el vídeo como factor determinante y diferenciador.

Entonces ¿Cómo evitamos la duplicación de contenidos si en ambos blog el autor es el mismo?. Muy sencillo, con la publicación de píldoras temáticas de cada viaje.

De cada viaje además del vídeo general publicamos en meses sucesivos píldoras temáticas de actividades, rutas, o actividades con todo detalle, alternando el vídeo general en uno de los blogs y las píldoras temáticas en el otro y viceversa enlazando entre si las publicaciones, completando una vídeo guía del destino que nuestros seguidores pueden descargar, guardar o compartir a través de nuestros canales de vídeo.

El trabajo que hemos realizado con ambos blogs los ha convertido en referentes internacionales de turismo accesible y de los blogs más visitados en turismo generalista.

Entre nuestros clientes se encuentran países como Argentina, República Dominicana, Costa Rica, Croacia, Francia, Portugal o Jordania. Varias agencias de viajes nos han contratado para diseñar rutas en Argentina, Andorra, Jordania, Madeira o Marruecos. No olvidamos España donde hemos trabajado en ciudades como Oviedo, Zaragoza, Valencia, Girona, Elche o Linares y en territorios como Principado de Asturias, Comunidad Autónoma de Aragón, Provincia de Zaragoza o Provincia de Girona entre las más importantes. Varias cadenas hoteleras confían en nuestras recomendaciones como AB Hoteles, AC Hoteles, Paradores o Confortel.

Figura 31



Figura 32

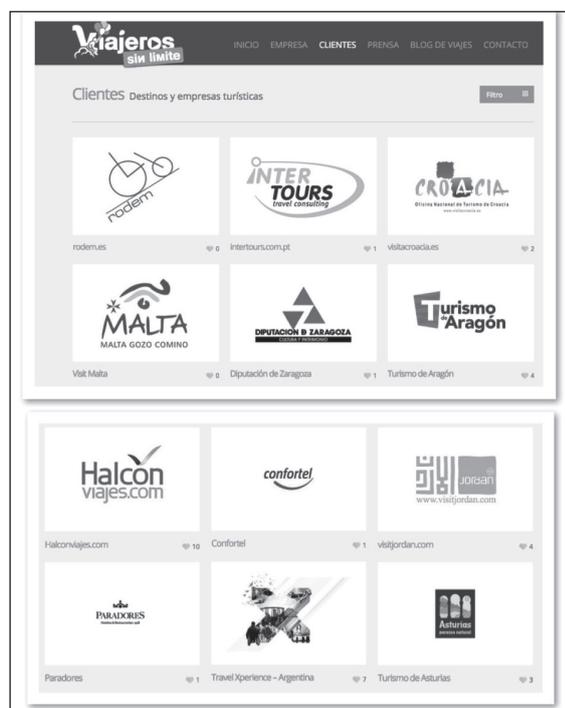
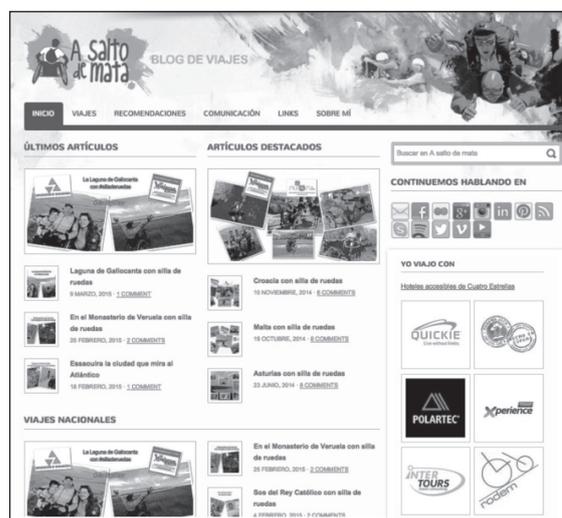


Figura 33



La ropa técnica de alta montaña nos ayuda a evitar o mitigar esas sensaciones y nosotros lo demostramos y ponemos a prueba en nuestros viajes con temperaturas extremas.

Varias marcas comerciales confían en nuestro trabajo, reputación, fiabilidad y capacidad de comunicación y difusión. Algunas marcas comerciales están relacionadas con sillas de ruedas y ayudas técnicas para la movilidad reducida, otras están se refieren a viajes y aventura, también hay hoteles, alguna agencia de viajes y una marca relacionada con la ropa técnica de montaña y que nos tiene como prescriptores para probar ropa técnica que aísla del frío y de la humedad ya que les hemos convencido de una obviedad: muchas personas con discapacidad padecemos de mala circulación sanguínea y eso hace que nuestros miembros inferiores se enfríen y ese frío nos duele como si nos clavaran miles de agujas.

Hemos aparecido en la web de RTVE, en el blog de Fundación Montemadrid (antigua Obra Social Cajamadrid), nos han recomendado en la 2 de RTVE en el espacio En Movimiento, y el prestigioso blog de viajes elpachinko.com nos ha recomendado entre sus 25 blogs de viajes favoritos.

Hemos sido contraportada de varios periódicos como Heraldo de Aragón o el Periódico de Aragón y hemos aparecido en diferentes televisiones autonómicas como Aragón TV o EITB. En nuestros viajes por el mundo han hablado de nosotros en Misiones Online de Argentina, el Periòdic de Andorra, O Jornal do Madeira o en la Nueva España de Oviedo.

Figura 34



TV 3 produjo y emitió un documental sobre la vida personal de Miguel Nonay, fundador de ambos blogs, titulado Com L'aigua

Han hablado de nosotros en diferentes libros: #socialholic (Fernando Polo y Juan Luis Polo, 2012, pp. 53-55); #annayomics (Risto Mejide, 2012, pp. 135); Héroes Sociales 2.0 (antigua Obra Social Caja Madrid, 2012, pp. 60-67); 31 Historias de Branding Personal contadas en primera persona (Jaime Chicheri, 2012, pp. 56-57); y El poder de las personas (Pablo Herreros, 2013, pp. 107).

Somos habituales de los espacios de viajes en las cadenas de radio más importantes de España (RNE, Cadena Cope, Onda Cero, Cadena Ser y Aragón Radio).

Hemos colaborado en diferentes espacios conducidos por nosotros sobre viajes y turismo accesible en Radio Victoria en 2012, Cadena Ser Baleares en 2013 RNE5 en 2014 y OID Talavera en 2012.

En la actualidad realizamos un espacio quincenal en Aragón Radio, la radio pública aragonesa, en el programa Aragón fin de semana conducido por Carlos Espatolero, sobre lugares accesibles en Aragón con una importante audiencia y mucha interacción en redes sociales.

Les pedimos disculpas por este autobombo pero queremos constatar la importancia de los blogs de turismo accesible con contenido de calidad, diferenciador y en el que se sientan reflejadas las personas que los visi-

Figura 35



Figura 36



Figura 37



ten para que se decidan a viajar, a disfrutar y a cumplir sus sueños.

VIII. CONCLUSIÓN

1. La primera y más evidente es que hemos convertido nuestra pasión, viajar, en nuestro trabajo creando un modelo de negocio y por tanto puestos de trabajo.

2. De nada sirve adaptar lugares si no los integramos, comercializamos y divulgamos.

3. La accesibilidad no se consigue por ciencia infusa, ni por colgar un cartel. El gratis total no existe y como marcan las leyes del mercado, si quieres ganar, previamente tienes que invertir en adaptar y en divulgar.

4. Las personas en general se sienten identificadas por prescriptores a los que se sienten cercanos, queriendo vivir, experimentar y sentir lo mismo que ellos. De ahí el éxito de nuestros vídeos.

5. Meterse al fondo del mar con una silla de ruedas o realizar saltos mortales que dan vértigo no divulgan destinos turísticos, por el contrario gente normal, haciendo cosas normales, les hacen avanzar en su posicionamiento accesible.

6. Adaptar de forma coqueta, agradable, acogedora e integrada es más barato que hacerlo con desgana y de manera errónea ya que hay que añadir el coste de oportunidad.

7. Vivimos en un mundo global pero segmentado por lo que ya no hablamos de des-

tinios accesibles, podemos y debemos personalizar esa accesibilidad

8. Los blog de viajes y las redes sociales nos permiten segmentar la información haciéndola llegar a quien nos interesa sabiendo que le va a llegar, por ello es muy importante ser transparentes y contar la verdad tal y como nos la encontramos.

9. El nicho de mercado de las personas con discapacidad supone varias ventajas frente al viajero estándar, como son la fidelidad (repetimos destinos en los que nos sentimos cómodos), un mayor consumo (normalmente los hoteles de mayor categoría son los que están mejor adaptados) y aportan algo fundamental para un destino turístico: la desestacionalización, al existir un gran número de personas con discapacidad que son pensionistas y les da igual cualquier época del año para viajar y disfrutar de un destino turístico.

10. El turismo accesible no es una modalidad de turismo sino un concepto tangencial que debe ser tenido en cuenta en las diversas modalidades de turismo.

11. Los destinos turísticos que divulgan su accesibilidad presentan una ventaja competitiva frente a quienes no lo están y frente a quienes no lo cuentan.

12. Para un destino turístico o una empresa, peor que una accesibilidad que no existe es aquella que no se conoce porque ha realizado una inversión que no rentabiliza al no divulgarla en los canales adecuados.

BIBLIOGRAFÍA

NONAY ALMALE M. (2009): *asaltodemata.com*: blog de viaje con silla de ruedas, Zaragoza.

NONAY ALMALE M. (2010): *viajerosinlimite.com*: vídeos emocionales para destinos accesibles. Zaragoza.

NOTAS

(1) Servicio gratuito de Atención y Asistencia a viajeros con discapacidad o movilidad reducida que Renfe Operadora pone a disposición de los clientes del ferrocarril.