

REDES SOCIALES, USOS POSITIVOS Y NEGATIVOS: CASO FACEBOOK

Social networking, positive and negative uses: case facebook

Mtra. Cecilia García Muñoz Aparicio

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
flamingos1999@hotmail.com

Mtra. María del Carmen Navarrete Torres

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
mallynav@yahoo.com.mx

Dra. Deneb Elí Magaña Medina

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
deneb_72@yahoo.com

Ing. Maythe Ruiz De Dios

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
may_ruiz_de_dios@hotmail.com

Recibido: 18/10/2014

Aceptado: 05/02/2015

1

Resumen

Las Nuevas Tecnologías de la información han revolucionado el estilo de vida de los adultos, adolescentes y sobre todo el cambio más impactante es en los menores, ya que pareciera que han nacido con estas tecnologías; su estilo de vida se ha modificado, ya que ellos les dedican mayor tiempo y desarrollan un comportamiento distinto al que los adultos tuvieron en el pasado y es así como las redes sociales se han introducido en la vida de las personas interactuando en la sociedad, propiciando que se utilicen con fines muy distintos, como por ejemplo: encontrar y entablar diálogo con amistades, debatir sobre los temas más variados, dar a conocer congresos, conferencias representando un aparador en el que el usuario puede publicar lo que desee: muchos lo utilizan como herramienta profesional para la elaboración de su Currículo Digital; y otros publicando sin pudor los detalles más íntimos de su vida privada. La

tecnología hace que la sociedad progrese, pero también provoca daños; en este trabajo se presentan como objetivo los efectos tanto positivos como negativos de las redes sociales en especial el facebook, a través de un enfoque cualitativo con alcance exploratorio y la obtención de datos a través de fuentes secundarias

Abstract

New Information Technologies have revolutionized adults' and adolescents' lifestyle, and above all, the most striking change is in the minors. Eventhough it would seem as if they have been born with there technological skills, their lifestyle has radically changed as they devote more time using them. As a result, they develop a different behavior than the a from the past did and this is how social networks have been introduced into people's lives an interactive society, promoting their use with a variety of purposes, for instance: in order to find and engage in dialogue with friends, debate on a range of topics, to give a lecture where a published article can be discussed, among the others. It can be used as a professional tool for making a digital curriculum or a shameful activity such as posting the most intimate details of people's private life. Technology makes society progress, but misuses might cause severe damage; The purpose of this paper is to show both positive and negative effects of social networks Facebook, through an exploratory qualitative approach as well as data via secondary sources.

2

Palabras Clave: nuevas tecnologías, facebook, redes sociales.

Keywords: new technologies, facebook, social networking.

1. Introducción

El Nuevo Marketing se trata de las relaciones, no del medio.
Ben Grossman

Las Redes Sociales no se trata de Sitios Web. Se trata de las experiencias.
Mike DiLorenzo

En la actualidad vivimos un fenómeno social como es el uso de los móviles, dispositivos inteligentes y todo lo que con ello implica que se está revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar con los demás; dicho fenómeno se denomina “redes sociales” y constituye una estructura social conformada por un conjunto de personas relacionadas entre sí y con fines comunes como compartir intereses, conocimientos, actividades o como medio de información, siendo el objetivo de esta investigación demostrar lo positivo y negativo de las redes sociales y su impacto en los usuarios.

Las redes sociales han sido un fenómeno social y su aparición en la web ha hecho que surjan sus servicios, que son plataformas web que ofrecen un conjunto de herramientas, lo cual es debido a su popularidad y utilización masiva se les denominan “redes sociales”. A continuación en la tabla 1 se describen los diferentes tipos:

Tabla.1 Tipos de redes sociales

Tipo de Redes sociales	Nombres
Redes sociales generales	facebook, twitter, Google+, netlog
Redes sociales profesionales	LinkedIn, Xing, Viadeo, Academia.eu
Redes sociales personalizables	Ning, Group.ps, Socialgo
Plataformas educativas sociales	Edmodo, Schoology
Las redes sociales instalables	Elgg, Buddie Press, Dolphin

Fuente: Elaboración propia basada en Chunga (2014a).

Los servicios más populares de redes sociales como: Facebook, Twitter, Google Plus, LinkedIn, Instagram, han logrado que la comunidad estudiantil y universitaria se aventure a utilizarlas sin ninguna necesidad de ser capacitado debido a su fácil manejo, su entorno intuitivo y experiencias de ensayo y error, es así como se les considera a los estudiantes universitarios nativos digitales, o sea que poseen capacidades tecnológicas propias de su generación y las utilizan como parte de su cultura y vida diaria mientras que pocos docentes universitarios utilizan las redes sociales debido a factores como: falta de competencias en TICs, falta de habilidades autodidactas de aprendizaje, percepciones limitadas, riesgos y peligros (adicción, contenidos inapropiados, cyberbullying, grooming, sexting, etc.) o simplemente las consideran como herramientas de ocio, diversión o un simple medio de comunicación (Chunga,

2014a). En la siguiente tabla (2) se puede apreciar el porcentaje de las redes más utilizadas:

Tabla 2 Porcentaje de las redes más utilizadas

Redes sociales	porcentaje
Twitter	79,44%
Facebook	79,29%
LinkedIn	64,30%
Youtube	57,81%
Google+	51,16%
Pinterest	26,43%
Instagram	21,64%
Whatsapp	12,98%
Foursquare	12,36%
Tuenti	6,03%
Line	2,47%
Otras	5,72%

Fuente: Elaboración propia basada en Adigital (2014, p. 6).

2. Desarrollo

Actualmente todo gira en torno a las redes, más aún si se piensa en la comunicación mediada por computadoras, lo que obliga a incluir a la Internet, la red de redes. Pero si hablamos de redes sociales sin duda alguna lo primero que viene a la mente es el Facebook, el cual es un servicio gratuito que conecta a las personas en la web. Si uno es usuario registrado en esta página, puede gestionar un recurso personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir el estado de ánimo con otros usuarios de la red.

Esta red social tiene una gran aceptación debido a la facilidad de operación en su plataforma, ofrece una gran accesibilidad, como es el acceso desde terminales móviles, lo cual ha permitido que dicha red haya crecido de manera rápida en poco tiempo. Su principal utilidad es la de compartir recursos, impresiones e información con las personas que se conocen entre sí o quien busca relacionarse con otras de diferentes culturas.

Además, de que tiene un componente importante de interactividad, posee una serie de mini aplicaciones disponibles, como por ejemplo juegos que posibilitan interactuar con otros usuarios. Por otra parte permite desarrollar aplicaciones que puedan ser utilizadas desde la página web. La sociedad actual se establece en un mundo cambiante, en una época de transformaciones y en un periodo de transición a la adaptación de la sociedad a las nuevas tecnologías. Internet, móviles y videojuegos ocupan un espacio importante en el proceso de socialización, influyendo en comportamientos y actitudes (Levis, 2002).

La red social más utilizada en el 2013 fue el Facebook la cual tenía 1060 millones de usuarios (Candelas, 2013) siendo una compañía valuada en 50 mil millones de dólares. Para poder utilizar esta red se tiene que crear un perfil con una cuenta personal (correo electrónico) y de igual manera se pueden crear grupos, siendo considerados modos de actuar; en sus aplicaciones internas se cuenta con un muro en el cual se ponen fotografías, videos, se puede hacer preguntas, bajar aplicaciones de juegos, y las externas son desarrolladas por otras empresas diferentes a facebook o forman parte de la web 2.0, y permiten tener nuevas funcionalidades como Issuu, Youtube, Mindmap, RSS Graffiti, Dropbox, WizIQ, Izzui, etc, (Chunga, 2014a).

Existen diversas investigaciones que sustentan que el facebook se puede utilizar de manera educativa, sustentándolo en la teoría del aprendizaje social y conectivismo que promueven el aprendizaje colaborativo y autoaprendizaje. De esta forma Facebook no sólo se centraría en los contenidos como lo hacen las aulas virtuales como MOODLE, sino que se crearía un espacio virtual de mayor comunicación, colaborativo, participativo y de aprendizajes formales e informales entre los estudiantes y profesores universitarios utilizando las diversas herramientas que ofrece esta red social y la web 2.0 (Chunga, 2014a).

De acuerdo con Chunga (2014a), el Facebook se puede utilizar en 3 ámbitos educativos: Institucional, Docente y Estudiantil, por ejemplo en el ámbito Institucional, la Universidad puede crear una Fanpage para difundir actividades de la institución y marketing institucional. En el ámbito estudiantil, ellos pueden participar de cursos virtuales, lograr red de contactos, y participar de grupos de discusión.

En el ámbito docente, se puede utilizarlo de manera profesional o como herramienta complementaria en el desarrollo de un curso universitario, teniendo en cuenta que este expone su identidad digital ante los estudiantes y se describe en 5 pasos: primero tener un perfil personal en Facebook y utilizar la opción “configuración de la cuenta” estableciendo medidas de seguridad, privacidad, biografía y etiquetado, bloqueo, notificaciones, organización de contactos y aplicaciones a instalar, segundo, crear un grupo para la asignatura que el docente esté desarrollando y en el modo de actuar, poner a disposición herramientas como: muro, eventos, fotos, videos, preguntas, eventos, archivos y documentos internos html.; tercero, establecer las reglas de comportamiento del grupo de facebook como es el lenguaje, etc; cuarto, la utilización de la opción archivos o documentos del Grupo Facebook, para publicar los itinerarios de enseñanza-aprendizaje o recursos que se utilizarán en la clase, compartiendo también enlaces en la web 2.0 y el último propiciar la interacción, colaboración y generación de conocimientos individuales y colaborativos. Finalmente, y a pesar de que las redes sociales como Facebook ofrecen diversas posibilidades y riesgos, el docente universitario debe estar preparado y capacitado para conocer las redes sociales en general, usos, herramientas, ventajas y desventajas. Y de esta manera guiar u orientar adecuadamente a los estudiantes universitarios en el uso de estos servicios en forma personal y además con fines educativos, académicos y profesionales (Chunga, 2014b).

Facebook tiene sus raíces en lo social, su finalidad es, sobre todo, ayudar a las personas a comunicarse entre sí y compartir intereses, conocimientos y actividades; de esta manera, hace posible en el campo de la Educación, un espacio de aprendizaje colaborativo virtual entre los alumnos y profesores tanto en la institución educativa como fuera de ella. Una de sus ventajas es que no se necesita mucho tiempo para conocer su plataforma y es por eso que se convierte en una fuente de recursos, lugar de comunicación, investigación, colaboración e interacción entre profesores y estudiantes, a través de sus aplicaciones estándar o externas que pueden instalarse según la necesidad, pudiendo desarrollar aprendizajes significativos en forma social y colaborativa (Chunga, 2014b).

2.1. ‘Facebookeros’

Los usuarios que cotidianamente utilizan el facebook, se hacen llamar 'facebookeros' y en algunos casos abogan por que la plataforma no se popularice demasiado, que se mantenga dentro de una elite, esto quiere decir que si no estás en el facebook, no existes, ya que todo el mundo está ahí. Esas son las razones más frecuentes para que los cibernautas creen una cuenta en esta plataforma (Imaña, 2008).

De acuerdo con Imaña (2008), Rheingold, manifiesta que la gente se reúne en las comunidades virtuales de la misma forma en que antiguamente lo hacía en los cafés, con la finalidad de charlar y discutir, pero más que eso, esperando encontrarse con los conocidos de siempre y sentir ese calor de estar entre amigos, entre gente que, como uno, siempre se da una vuelta por ahí, por más de que tenga cosas que hacer. Es así como se vuelven comunes los grupos, en muchas ocasiones hacen referencia a universidades y colegios. La nostalgia tiene lugar en el caso de que se trate de exalumnos, y los problemas cotidianos son el tema más abordado, si son estudiantes activos. El encontrarse con excompañeros de trabajo en el Facebook tampoco es novedad. Las actividades de extensión de la empresa, institución o grupo de colegas se publican en la plataforma, anuncios y hasta fotografías, pasando por comentarios.

La actividad nocturna es una de las más explotadas a la hora de abrir grupos, de los parroquianos a las discotecas, pubs o lounges son los encargados de crearlos, pero también están los dueños, que no dudan en recurrir a los 'facebookeros' para realizar estudios de mercado. Esta situación es igual que si se tratara de humoristas que presentan espectáculos teatrales y televisivos, que gracias al Facebook tienen más que aplausos como retroalimentación.

Los 'facebookeros' recurren a aplicaciones como Zombies, Vampires y Werewolves, que 'infectan' a otros usuarios y les otorgan puntos por cada 'adepto' que consigan, por lo que es necesario resaltar que las aplicaciones son creadas por programadores externos a la plataforma, que ofrece ciertas instrucciones para la concreción de aplicaciones que pueden ser bajadas a discreción por el usuario (Imaña, 2008). La frecuencia de uso que el 'facebookero' hace de la plataforma es media, cinco días a la semana, lo cual implica el uso de la Internet en horarios de clases o de trabajo. Por supuesto existen usuarios que ingresan en el Facebook a diario y otros que lo hacen entre dos y tres veces.

La medición es posible gracias a la bitácora que por defecto incluye la plataforma. El esbozar un perfil del 'facebookero' da como resultado a usuarios tipo de entre 17 y 30 años. Según las estadísticas de la red Bolivia aproximadamente un 38% es varón, mientras que el 37% es mujer y el resto no ha especificado su género en el perfil, así también de acuerdo con Imaña (2008) la edad también es relativo puesto que algunos usuarios no detallan esa información o porque la falsean, prueba de ello es que aparecen usuarios de más de 90 años de edad.

En el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, se debe reconocer que gracias a la web 2.0 y a su hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de multitud de redes de colaboración entre iguales, concebidas según los principios de reciprocidad y cooperación que aprovechan el tirón que tienen servicios como Facebook, Twitter y otros similares. Las redes sociales pueden definirse, como asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación, y en cuanto a los servicios web de redes sociales vienen a concretar esta la definición general que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública o privada o el chat, entre otros.

El origen de estos programas informáticos es tan heterogéneo como ellos mismos: algunos, como Facebook, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos en los campus norteamericanos, mientras que otros son de corte más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos networking (Vidal, González, Fortuño, Lleixà, y Cervera, 2011).

La calidad de la comunicación también se ha medido en función a la respuesta que utilizan las redes, por lo que es importante que los profesores estén capacitados en el uso, herramientas, ventajas y desventajas que ofrece esta red social para que puedan orientar adecuadamente a sus estudiantes, en favor de la Educación; en la tabla 3, se pueden apreciar las cualidades de las redes y sus aspectos.

Tabla 3. Cualidades de las redes sociales

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Herramienta que ayuda a las personas a conectarse en cualquier lugar.	Provoca individualismo, ya que no se interactúa físicamente con otras personas
Permite relacionarse con muchas personas.	Sociedad impersonal y virtual.
Eliminación de barreras: ayuda a conocer diversas formas de pensamientos, actuaciones, etc.	Dependencia de las redes sociales a un punto en el cual se olvidan las personas que están alrededor.
Mejora las relaciones con personas de diferentes países.	Proporcionar información personal a gente que no se conoce o gente que se cree que se conoce bien, puede ocasionar problemas graves como rapto, chantaje.
Se localizan amistades, familiares y conocidos.	Extorsión de información.
Acerca a las personas que se encuentran lejos.	Suplantar identidad

Fuente: Elaboración propia basada en Maslanka y Alvarez (2010).

2.2. El lado oscuro del facebook

Muchas personas en la actualidad sienten que su vida es mucho menos interesante que la de sus conocidos, y existe una ansiedad que produce darse cuenta que no fue invitado a un evento o que otras personas se encuentran en un mejor lugar, esto se conoce como FOMO (Fear of Missing Out) el cual es un miedo social que expone la exclusión, temor a no ser parte de lo que están haciendo los amigos además, de igual manera se encontrado que las personas que más sufren este síndrome son las que cambian continuamente de perfil y suben una mayor cantidad de fotografías (El Universal, 2013).

Otra situación que es de mucha preocupación es que los niños hagan uso del facebook, debido a que se pueden encontrar con información no apta para su edad, además de que al publicar fotografías de ellos mismos, pueden ser objetivos de secuestradores, pederastas y que se haga un mal uso de sus

fotografías, es de igual manera en extremo peligroso estar poniendo la ubicación de donde se encuentran en ese momento, si están en una plaza comercial, en el cine ya que se está exponiendo información muy personal para todas las personas; los adolescentes constituyen un grupo de riesgo, porque tienden a buscar sensaciones nuevas, son los que más que conectan a Internet, además de estar más familiarizados con las Tics (Serrano, 2011); así mismo si son niños o jovencitos se exponen a lo que se conoce como el ciberbullying, el cual consiste en la utilización de la información a través de la tecnología para dañar a las personas de manera deliberada, hay muchos niños y jóvenes que por estar presentes en las redes sociales sufren de acoso por parte de otros niños o jóvenes.

Esto ha ocasionado que en la actualidad se incremente el “ciberbullying” en los adolescentes. Otro tipo de situación es el acoso sexual que se puede sufrir por parte de extraños, así como el robo de identidad, a muchas personas les ha pasado que les clonan su facebook y se utiliza para fines delictivos que dañan a la dueña de ese perfil o para dañar la imagen en el plano personal. En el caso de los menores si no son supervisados por sus padres, pueden inclusive ser presa de los delincuentes.

Los signos de alarma hacen ruido cuando los adolescentes descuidan las tareas escolares y disminuye su rendimiento académico, cuando reaccionan con enfado si se le interrumpe, si se le imponen limitantes de horario con el uso de la computadora, cuando abandona intereses, aficiones y actividades de tiempo libre para pasar más tiempo frente a la computadora o cuando los encuentros con los amigos se distancian más, llegando incluso a abandonar a sus amistades reales para pasar más tiempo conectados con amistades virtuales (Serrano, 2011).

Los adolescentes que utilizan las redes como medio de comunicación ponen opiniones sobre todo lo que les sucede en su vida cotidiana y al proporcionar la información en la internet como fotos, direcciones, números de teléfono y datos privados, ignoran cómo se almacena la información ni quién puede tener acceso a ellos en un momento dado, puesto que no se garantiza la privacidad de los datos que los depositas en sus servidores, ya que quedan “grabados”, y se pueden utilizar para casi cualquier cosa, que su eliminación

de la información en la web es difícil y que las personas pueden espiar todo lo que se encuentra en las IPs (Maslanka y Álvarez, 2010).

Una situación altamente peligrosa es que se muestre fotografías de la familia de manera repetitiva, así como los viajes que se realizan ya que puede ocasionar la envidia de muchos conocidos y ser un alto objetivo para el secuestro.

La publicación de fotografías en redes sociales como Facebook resulta sencilla, asequible para cualquier persona con conocimientos básicos de Internet y muy similar al procedimiento de adjuntar un documento a un correo electrónico ya que las redes sociales, además ofrecen habitualmente al usuario la posibilidad de albergar todo tipo de imágenes que se quiera, permitiendo acceder a ellas desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento, así como compartirlas entre amigos, familiares y conocidos al instante; por ejemplo cuando un becario publicó sin demora una divertida fotografía de Halloween, sin detenerse a reflexionar en las consecuencias desastrosas que se derivarían de ello; ya que un amigo puso su foto a disposición de un público potencial de más de 500 millones de usuarios de Internet que podían, a su vez, copiarla, descargarla y volverla a publicar en decenas de otras redes, blogs o páginas web. La capacidad de distribución de la información se le denomina capacidad viral o viralidad y, si bien puede ser utilizada para hacer llegar un mensaje comercial o político en cuestión de horas a millones de personas, faltaron minutos para que la fotografía de este becario vestido de campanita de Peter Pan descansara sobre el escritorio de su jefe, por lo cual fue despedido inmediatamente.

Una parte fundamental de la actividad de los usuarios en las redes sociales lo configuran los mensajes de estado, que son pequeñas frases de 140 caracteres aproximadamente, a través de las cuales se comparte con el resto de la comunidad información sobre lo que cada quien está haciendo en cada momento, lo que ha ocasionado rupturas de parejas, despidos y robos debido a que es natural que si una persona advierte públicamente en Twitter o Facebook de que se encuentra en la playa junto con su mujer y sus hijos, el nivel de seguridad de su casa es mínimo. Asimismo, representa una herramienta idónea para la preparación de robos y secuestros mediante el

estudio de pautas de comportamiento (Fernández, 2009) como se mencionó anteriormente.

La compulsión, o pérdida de control sobre el uso de las redes y la continuación del mismo a pesar de las consecuencias adversas, son las características de estas conductas-problema. Tradicionalmente, el concepto y noción de adicción ha sido relacionado con el de adicción a las drogas. Pero, los componentes fundamentales de los trastornos adictivos son la falta de control y la dependencia ya que para algunas personas el abuso de Internet en sus diversas alternativas es tal, que su privación puede causarles síntomas de abstinencia, un humor depresivo, irritabilidad, inquietud psicomotriz, trastorno en el sueño, etc., (Serrano, 2011).

Cuando se publica algo se tiene que pensar no sólo a corto plazo o si va a quedar bien con los amigos cuando lo vean y lo gracioso que es la publicación, sino hay que tener en cuenta cómo puede afectar su uso en la red de aquí a 5 a 10 años sobre todo cuando algún joven vaya a buscar trabajo y qué consecuencias puede tener las imágenes o comentarios que lleguen a alguien que no sean sus amigos y que puede afectar su futura contratación.

De igual manera es importante tomar en cuenta te pueden etiquetar antes de publicar alguna información.

3. Metodología

Se utilizó un enfoque cualitativo para exponer la naturaleza del fenómeno, que en este caso es el Facebook, identificando factores importantes como es la parte positiva y negativa de la red social. El análisis documental fue el método de investigación apropiado, pues de acuerdo con Peña y Pirela (2007) este se consolida hoy día como técnica de investigación debido a la gran cantidad de información que se maneja sobre un mismo tema.

La definición del término ha sido expuesta por diversos expertos en el tema en donde se observa que los aspectos de identificación, extracción y representación de la información, pueden asumir una dimensión de forma o de contenido, de donde derivan las concepciones de análisis documental de forma y análisis documental de contenido, la primera ligada al proceso de descripción

bibliográfica (catalogación) con el objetivo de crear registros y, la segunda, a los procesos de análisis y descripción de los aspectos intrínsecos del documento, ligados a su contenido temático, razón por la cual también se denomina tratamiento temático de la información (Guimarães, Moraes y Guarido, 2007). Esta investigación se refiere a la segunda clasificación, pues la finalidad fue la descripción del fenómeno estudiado a la luz de diversas opiniones y estudios realizados sobre el tema, generando una exploración preliminar que permitió generar hipótesis de trabajo para futuros trabajos de corte empírico.

3.1. Cómo se puede prevenir el mal uso de las redes

Es necesario hacer conciencia sobre los efectos de las redes sociales, educando a los niños a hacer un buen uso de las mismas, enseñándoles todas las repercusiones que pueden tener sobre la información que puedan proporcionar en la web; en las escuelas, concientizar a los padres de familia para que estén pendientes de lo que sus hijos hacen con las redes y la importancia de la información, que en cierto momento puede perjudicar a un universitario a la hora de conseguir un trabajo.

13

En las universidades, es importante hacer el hincapié a los estudiantes sobre el mal uso de las redes sociales, ya que pueden tener consecuencia que afecten a la sociedad.

4. Conclusiones

El Facebook aunque todavía no ha alcanzado su máximo potencial, es una herramienta útil para los empresarios, universidades y gobierno ya que están utilizándolo para anunciar y promover sus actividades, reclutar personal, vender productos y servicios. Tiene al menos cuatro años disponible para el público en general, y sólo basta con una cuenta de correo para abrirse un perfil en la plataforma y aunque se inició en el 2007 y 2008 es ahora cuando en realidad es un fenómeno social, teniendo muchos aspectos positivos como es la localización de personas, las relaciones interpersonales, puedes adquirir educación a través de sus múltiples publicaciones, etc.

En cuanto al lado negativo de esta red social, hay que recalcar que en el caso de los padres de familia, estos deben de estar alertas sobre lo que sus hijos suben a la web y cómo utilizan la misma, ya que aunque es un medio de comunicación y de acercamiento entre las personas también puede ser utilizado de manera nociva y tener consecuencias terribles. Tanto a los profesionistas como universitarios les puede afectar a la larga en una posible contratación por lo cual hay que tener mucho cuidado en lo que se publica y lo que se les etiquete.

Bibliografía

- Adigital (2014). *Informe sobre usos de redes sociales en empresas*. 2014. Recuperado: <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/#>
- Candelas, R. (2013). 1060 millones de usuarios en Facebook en el 2013. Merca2.0. Recuperado: <http://www.merca20.com/facebook-2013-1060-millones-de-usuarios/>
- Chunga, G. (2014a) .Facebook como plataforma virtual de apoyo a la docencia universitaria. Profesor On line
- Chunga, G. (2014b) Facebook como plataforma virtual de aprendizaje. Profesor On Line. Recuperado: http://www.profesoronline.net/2014/06/02/facebook-como-plataforma-virtual-de-aprendizaje/?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+profesoronline+%28ProfesorOnline%29
- El Universal, (2013, 6 de septiembre). *FOMO, la nueva patología de las Redes Sociales*. Recuperado: <http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/2013/sufrir-de-fomo-la-nueva-patologia-de-las-redes-sociales-948417.html>
- Fernández, P. (2009). Nuevas Tecnologías, el peligro de las redes sociales y sus principales consecuencias jurídicas. *Economist & Jurist*. Pp. 54-58.
- Guimarães, J.A Ch., Moraes, J.B.E., y Guarido, M.D.M. (2007). Análisis documental de contenido de textos narrativos: bases epistemológicas y perspectivas metodológicas. *IBERSID*, 93-99.

- Imaña, T. (2008). Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. Razón y Palabra, 13(1). Recuperado: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520934009>
- Levis, D. (2002). Videojuegos: cambios y permanencias. Comunicación y pedagogía, 184, 65-69.
- Maslanka M. y Álvarez, M. (2010). Uso y abuso de las redes sociales en la Adolescencia. Recuperado: <http://www.psicologiajoven.com/publicaciones10/uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20adolescencia.pdf>
- Peña, T. y Pirela, J. (2007). La complejidad del análisis documental. *Información, Cultura y Sociedad*, 16, 55-81.
- Serrano, A.J. (2011). Proyecto de prevención del mal uso de las Tecnologías de la Información. Tesis de Grado.
- Vidal, E., González, C., Fortuño, J. Lleixà, M. y Cervera, G. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. RU&SC. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento. 8(1), pp. 171-185.