

DESDE LOS VALORES HUMANOS DE IGUALDAD, RESPETO, TOLERANCIA, PLURALISMO, COOPERACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD SOCIAL

# Educación en el periodismo social e intercultural

LAS VARIABLES DIFERENCIADORAS: GÉNERO-SEXO, EDAD, CLASE SOCIAL, DISCAPACIDAD, ORIENTACIÓN SEXUAL, APARIENCIA FÍSICA, RELIGIÓN, ENFERMEDAD, ETNIA Y ORIGEN.



**Estrella Israel Garzón**

Universidad CEU-Cardenal Herrera (España)  
estrella.univ@gmail.com

**E**n la formación de periodistas se propone la incorporación de un planteamiento docente que privilegia las dimensiones social e intercultural. El objetivo es enseñar a narrar los hechos de relevancia social de un modo atento a la diversidad, a través de la indagación, la búsqueda de nuevos temas, la elección de titulares, las historias de vida, los reportajes hipertextuales, las fuentes no convencionales e incluso a través de análisis intertextuales y comparativos que contribuyen a fortalecer la comunicación periodística desde un punto de vista intercultural, y a dotarla de herramientas de contexto, pluralidad, contraste y participación.

El ejercicio periodístico afecta al conocimiento público respecto a lo que sucede a escala global y local y se desarrolla dentro de una organización productiva concreta que, a su vez, se ve afectada por un juego de influencias nada desdeñables: desde la propiedad, los patrocinadores, los gobiernos, los anunciantes, las fuentes, la competencia, el público y los propios acontecimientos tejen una telaraña que diariamente tiene una o varias citas según el medio en el mercado y en el ciberespacio. Éste último también ofrece la oportunidad de crear contenidos fuera de las estructuras convencionales con los soportes pro-

prios del universo digital, incluidas las redes sociales.

Abordar la educación intercultural se nutre de los valores humanos de igualdad, respeto, tolerancia, pluralismo, cooperación y corresponsabilidad social; reconocimiento de los derechos personales, del reconocimiento positivo de las diversas culturas y lenguas, de la atención a la diversidad y respeto a las diferencias, sin etiquetar ni definir a nadie en virtud de éstas; en la no segregación en grupos; en la lucha activa contra toda manifestación de racismo o discriminación y en un intento de superación de los prejuicios y estereotipos.

Es cierto que en el ámbito comunicativo, al analizar los cambios de significación y uso necesitamos relacionarlos «con las relaciones de poder para identificar quienes disponen de mayor fuerza para modificar la significación de los objetos» (García Canclini, 2004: 35).

Aquí podemos introducir el concepto de desigualdad, el desequilibrio, el cuarto mundo en el primer mundo, en situaciones cotidianas y en estrategias desinformativas.

Por ello abordar la interculturalidad en la formación periodística nos lleva a extender los «Elementos del periodismo» de Kovach y Rosenstiel (2003) para los que la primera obligación del periodismo es la ver-

dad; debe lealtad ante todo a los ciudadanos; la disciplina de la verificación: la independencia con respecto a aquellos de quienes informa; el control independiente del poder; ser un foro público para la crítica y el comentario; que el significante sea sugerente y relevante donde las noticias sean exhaustivas y proporcionadas y se respete la conciencia individual de sus profesionales. A los que añadimos un elemento: una apuesta para propiciar el conocimiento y el encuentro entre las culturas.

### Tipologías del periodismo

Muchas han sido las denominaciones y tipologías del periodismo, las clasificaciones temáticas, por ámbito de cobertura y de especialización, conviven con otras referidas a los modos de hacer y en las últimas décadas en entornos cada vez más globales y vinculados con la prensa digital y los medios sociales, hoy encontramos apelativos como cívico, solidario, de fuente abierta, de servicio, participativo, humano, social, 2.0 o transmedia. Estos son sólo algunas de los apelativos que caracterizan esta nueva etapa y que se mezclan con otros modelos tradicionales -referidos al modo de conseguir y tratar la información- como el periodismo de denuncia, de investigación, de precisión o de datos.

Sea cual sea el calificativo, todos los «periodismos» tienen o deberían tener un rasgo común: la conciencia de que al otro lado hay unos ciudadanos a los que se puede hacer saber-informar-sobre los acontecimientos pero también sobre las injusticias, corrupciones, mentiras, intereses, situaciones discriminatorias..., ningún contenido queda fuera siempre que se mueva por un fin: el de ser socialmente pro-activo que podría responder al principio de que «Está prohibida la indiferencia frente al sufrimiento del otro».

Sin embargo el panorama mediático hoy privilegia lo interesante sobre lo importante en la jerarquización de las noticias; las tendencias respecto al pluralismo no están tan amplificadas, sino que la anécdota,

la trivialidad o la mercantilización condicionan la selección temática y los propios contenidos. Las rutinas prevalentes siguen siendo la visualización de escenas dramáticas, las noticias programadas, la transnacionalización de la información y la patentización de las privacidades-cuando no de intimidades- en un contexto de soportes digitales y móviles.

Frente a estas situaciones el rol intercultural apunta a una dimensión ética que conjuga la honestidad y el compromiso social y se traduce en evitar la potenciación de estereotipos que perjudiquen a determinados colectivos, así como favorecer valores democráticos de igualdad y no violencia, facilitar el acceso de las minorías a los medios de comunicación, propiciar el debate social y rechazar y denunciar las discriminaciones.

### Documento UNESCO

Recientemente UNESCO ha ampliado el Plan modelo de estudios para la enseñanza del periodismo *Model Curricula for Journalism Education* iniciado en 2007. El texto editado por Fackson Banda aborda nuevos desafíos para la enseñanza del periodismo para adaptarse a los conocimientos especializados y habilidades requeridas. «Hay una demanda de diferentes y, a menudo, especializadas alfabetizaciones (Nota 1) que reflejan un orden de rápidos cambios sociales, políticos, económicos y tecnológicos. Como resultado de ello, en las redacciones y en las aulas contemporáneas no sólo deben aprender a navegar por las complicadas aguas de la sostenibilidad financiera y económica, sino también tener en cuenta las alfabetizaciones particulares de la ciencias de la comunicación», entre ellas el periodismo intercultural.

En el documento UNESCO se considera necesaria la competencia intercultural para tratar historias de

**... apunta a una dimensión ética que conjuga la honestidad y el compromiso social y se traduce en evitar la potenciación de estereotipos**



## Variables socioculturales

■ Género-Sexo	■ Apariencia física
■ Edad	■ Religión
■ Clase social	■ Enfermedad
■ (Dis)capacidad	■ Etnia
■ Orientación sexual	■ Origen

■ **Ilustración I** Cuadro de variantes culturales

una gran diversidad cultural, que permitan a los periodistas adquirir habilidades de interacción, nuevos conocimientos de las prácticas culturales y capacidades para trabajar en tiempo real así como fortalecer la colaboración.

También en el tercer *World Journalism Education Congress* (WJCE) celebrado en el mes de julio de 2013 en Bélgica con el sugerente título «renovando el periodismo a través de la educación» (Nota 2) se pusieron de manifiesto

igualmente las contribuciones del periodismo de investigación y del periodismo de datos en este nuevo entorno pero, sobre todo, la importancia de la educación y la urgencia de la adaptación a los diferentes soportes.

### Sus tres ejes son la representación informativa de los «diferentes», las herramientas profesionales y el valor social de la información

#### 1. Enseñar a detectar ruidos interculturales

Desde la década de los 90 incorporamos en las enseñanzas de periodismo una materia relacionada con la construcción periodística de la diferencia con dos anclajes básicos: lo social y lo intercultural. Un periodismo que indaga y cuestiona sobre la producción de información sobre temas sociales a través de técnicas que contribuyan a la visibilidad de las problemáticas vinculadas a variables socioculturales. Sus tres ejes son la representación informativa de los «diferentes», las herramientas profesionales y el valor social de la información

Es un periodismo que se define principalmente por la mirada hacia «los otros», en ese complejo reto de re-conocer como iguales a los distintos, donde la detección de ruidos interculturales es el primer objetivo.

Los ruidos interculturales definidos como distor-

siones en la representación informativa que impiden el conocimiento, y que provocan una comunicación incompleta, parcial o distorsionada. Las variables diferenciadoras son una o varias de las siguientes: Género-Sexo, Edad, clase social, discapacidad, orientación sexual, apariencia física, religión, enfermedad, etnia y origen. A mayor número de variables, la discriminación social y mediática generalmente se incrementa. (Ilustración I)

#### 2. Titulares alternativos y preguntas

La docencia del periodismo social e intercultural se nutre de herramientas como los titulares alternativos que se buscan para evitar ruidos interculturales, ya que éstos se producen cuando, de acuerdo con la teoría del etiquetaje, se nombra a una persona mencionando su pertenencia étnica, su país de origen, el color de su piel, su cultura y ello no es necesario para la comprensión de los hechos, sino bien a menudo contribuyen al estereotipo.

En ocasiones para evitar los ruidos cabe plantearse la siguiente disyuntiva: el perjuicio que causa a la noticia no dar esos datos por un lado, y por otro el «problema» que puede producir al interesado y a su grupo si se menciona. Especialmente preocupante es la denominada etnificación del delito, es decir la insistencia en el origen, cuando los hechos delictivos son cometidos por personas de diferente procedencia.

Los titulares suelen ser generalmente los espacios más frecuentes para esta distorsión que incluso aumenta con calificativos que no definen el acontecimiento sino que lo evalúan. En la búsqueda de un discurso no distorsionador, códigos deontológicos, manuales de estilo y buenas prácticas inciden en esta dirección. La dimensión intercultural de los contenidos se debe analizar en la representación informativa de la mujer, en las noticias sobre violencia contra



**SUCESOS** En el Grupo La Unión de Castellón

## Tres policías heridos y 20 detenidos en una reyerta entre dos clanes gitanos

La pelea se inició con la agresión a un menor de un clan por parte de un miembro del otro clan y tres agentes resultaron heridos leves.

### ■ Ilustración II Noticia ruidosa

mujeres, de la inmigración, de otros colectivos como personas mayores, menores, con discapacidad, o minorías religiosas o étnicas. (Ilustración II)

#### Comprobar la calidad intercultural

Por ejemplo, para comprobar la calidad intercultural de una información periodística audiovisual, hay que plantearse una serie de cuestiones (Nota 3). La primera es saber si el propio periodista tiene conciencia de sus prejuicios personales respecto a los temas, los acontecimientos y las personas sobre los cuales informa. Esta pregunta puede extenderse a su consideración sobre el poder de las imágenes o las palabras. Conviene, posteriormente, preguntarse sobre la necesidad de indicar o no el grupo étnico de las personas mencionadas y si se emplea un lenguaje correcto. También es necesario saber si las personas entrevistadas están relacionadas con la información o si se eligieron porque atraerán la atención del telespectador. Asimismo hay que comprobar si los representantes de las minorías y los testigos que figuran en una narración informativa son mencionados por razones válidas. Las consecuencias que puede tener el reportaje sobre las opiniones de los usuarios y sobre la vida de las personas que se mencionan, no son anodinas.

Además de la nominación, hay que trabajar sobre la temática, si prevalece la desviación y la negatividad así como la argumentación polarizada.

### 3. Recuperar historias de vida

Otro de los desafíos que se plantea en la formación en el periodismo intercultural, es la oportunidad de dar voz a los sin voz, es decir de alejarse de las agendas oficiales, de los textos-fuente, para dar visibilidad

a los problemas que afectan a las personas en un determinado ámbito. Es posible tratar historias particulares que ponen de manifiesto problemáticas sociales o las reacciones que determinados acontecimientos generan en los ciudadanos. Encontramos desde fórmulas puras, es decir relatos en primera persona, historias de vida y testimonios hasta reportajes que se presentan como una suma de casos narrados por el propio periodista para atender a otras voces e incluso recoger relatos personales narrados desde el estilo directo y subjetivizado que establece mayor empatía entre los participantes en la interacción comunicativa.

Este tipo de relato es considerado desde la óptica de buenas prácticas cuando se centra en sacar a la luz problemas de integración social o situaciones de desigualdad. Situaciones de pobreza y de exclusión social son los temas prevalentes: personas en paro, con discapacidad, víctimas de la vulneración de los derechos humanos, de la violencia pasan a un primer plano de la actualidad (Ilustración III)

**Tratar historias particulares sobre problemáticas sociales o las reacciones que determinados acontecimientos generan en los ciudadanos**

### 4. Dar entrada a las voces de la sociedad. Diversificación de las fuentes

Un periodismo en clave social e intercultural ha de estar abierto a la participación y la movilización recuperando nociones de servicio a la sociedad, de vigilancia de la gestión pública e incorporación de nuevos temas a las agendas políticas dando entrada a las demandas sociales. La crisis económica nos brinda casi a dia-



Paseo marítimo  
La policía multa en Valencia a un senegalés por cruzar la calle fuera de un paso de cebra

rio noticias vinculadas con la precariedad (desahucios, cláusulas abusivas, hipotecas, desempleo, «sin techo»...)

Para Garretón, (1995:102) la participación consiste en abrir canales equilibrados para la interacción de los actores de la sociedad, ayudar responsablemente a hacer transparente la gestión pública, desarrollar su agenda sin desvincularse de los temas de interés colectivo y alentar la intervención activa y documentada de los ciudadanos en la deliberación-conversación sobre los asuntos importantes, aunque hasta ahora nos limitemos a los «interesantes» (estudios cuantitativos sobre lo más leído o los trending topics de *Twitter* o lo más visto en *YouTube* indican que el espectáculo, el deporte o las escenas familiares e íntimas van muy por delante en el interés de los usuarios).

**Las voces de la sociedad**

Otro apartado enriquecedor es el de las voces de la sociedad y la participación como reto, en íntima relación con el asociacionismo y la ciudadanía, con la globalización mediática y la visibilidad de los colectivos sociales.

El punto de partida es la indagación de los colectivos emergentes de la sociedad civil, sean organizaciones no gubernamentales o movimientos sociales. En este apartado *Internet* tiene un papel decisivo a la hora de la presentación de determinadas reivindicaciones o de la movilización. Asimismo se familiariza al estudiante con los detectores de ruidos interculturales o instituciones dedicadas a la denuncia de determinadas informaciones o representaciones distorsionadas.

Como actividad práctica en este apartado figura la elaboración de una ficha técnica de una organización no gubernamental donde se recopila la historia, los objetivos, las actividades y la financiación así como una entrevista a una persona representativa de la misma

**Familiarizar con los detectores de ruidos interculturales o instituciones dedicadas a la denuncia de informaciones distorsionadas**

The Top 10 Everything of 2011 >

In 54 wide-ranging lists, TIME surveys the high and low, the good and the bad, of the past 12 months

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share

TOP 10 VIRAL VIDEOS

**2. The Homeless Man with the Golden Voice**

By Megan Friedman | Wednesday, Dec 07, 2011



When a journalist filmed a panhandler who held a sign touting his "golden radio voice," a homeless man was thrust into an adoring, but ultimately harsh, spotlight. Ted Williams, a former radio announcer whose career dreams were

**Ilustración III** Un curioso caso de historia de vida globalizada: Ted Turner via Youtube

que incluya una pregunta sobre la opinión acerca de la representación informativa de su colectivo. Esta búsqueda se relaciona con el tema de las voces de la sociedad y permite nutrir la agenda del periodista y confeccionar una guía de recursos institucionales y no gubernamentales para la cobertura de un tema social.

**5 Comparar discursos: contraste**

La comunicación en tiempos de tecnologías y de discursos homogéneos reclama la competencia intercultural tanto para la producción como para el consumo o la recepción de los productos mediáticos. Concretamente las propiedades de la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad unida a la dimensión intercultural son estrategias a considerar a la hora de actualizar la enseñanza del periodismo, y sobre todo como ejercicio para plantear preguntas a los relatos tal y como se realizan actualmente y si es posible encontrar alternativas o cuestionar los propios acontecimientos de la actualidad.

No olvidemos que aunque la transmisión sea planetaria, se da en simultáneo un fenómeno denominado 'adaptación local' en el que tanto el periodista como el receptor reinterpretan los productos de acuerdo con su propia cultura y contexto.

El contraste de informaciones es también una herramienta interesante en la cobertura de conflictos ante los que el periodista puede adoptar al menos tres posturas diferentes: la denominada posición extra, cuando se mantiene al margen del conflicto y se limita a presentar las distintas voces; la posición inter, cuando el periodista actúa como mediador, y la posición intra, cuando el periodista se involucra y desempeña el papel de actor en el conflicto, entonces deja de ser mediador para convertirse en actor político.

A través del análisis intertextual se pueden procesar los mensajes mediáticos a través de al menos cin-

co filtros: el de la propiedad o estructura informativa, el de los textos, el de los autores, el de los actores y el de las fuentes. En el actual discurso periodístico diagnosticamos un fenómeno denominado intramediación, desde la autorreferencia (intereses del propio medio o grupo de comunicación) o desde un plan previo de interpretación de los acontecimientos de acuerdo con esquemas preestablecidos u opiniones prevalentes marcadas por la propiedad. Los periodistas -de acuerdo con Borrat- son selectores e intérpretes de conflictos, o más exactamente actúan como «narradores, comentaristas y participantes en el conflicto». Una buena práctica requiere que la información no se deslice hacia la propaganda y que en estos contextos interculturales, en lugar de ahondar en las diferencias, los medios cooperen en la búsqueda de soluciones. En algunas de estas acciones estaremos más cerca del diálogo intercultural.

Es posible realizar en el aula los denominados ejercicios contrastivos sobre la representación de acontecimientos vinculados con la diversidad cultural o las percepciones mutuas de pueblos y territorios a través de las informaciones. (Ilustración IV)

**5. Enlazar informaciones. Contexto**

Cabe indagar si la información digital puede mejorar, ampliar o diversificar los contenidos respecto a

los acontecimientos y opiniones sobre un tema, con una mayor experimentación en la aplicación de las técnicas hipertextuales a la hora de transmitir contenidos que además aumentan las posibilidades de elección del usuario.

Joan Francesc Fondevila y Herlayne Segura distinguen tres categorías: enlaces contextuales, enlaces relacionales y enlaces recomendados. (2012:32) (Nota 4). Un estudio comparado internacional permite detectar disparidades respecto a la utilización de elementos hipertextuales, y se trata de un elemento relevante para determinar la calidad de una información periodística. Es cierto que la autorreferencia es quizá predominante, sin embargo la riqueza del contexto está en los enlaces recomendados que amplían el texto.

Por su parte, Ure (2013: 73-74) advierte que, en ocasiones, los enlaces dan entidad a lo que hasta el momento eran simples rumores, y pueden generar graves confusiones y señala como ejemplo el hecho de que tras la matanza de 20 niños y 6 empleados de la escuela de Sandy Hook de Newton (Connecticut), varios medios tuitearon enlaces al perfil de Facebook de Ryan Lanza, identificándolo como el atacante, cuando en realidad él era el hermano del verdadero ase-

**Realizar en el aula ejercicios contrastivos sobre la representación de acontecimientos vinculados con la diversidad cultural**



**Ilustración IV** La mujer de Haití

sino, Adam Lanza. El autor se extiende a partir de los textos deontológicos de *Associated Press* o del *Washington Post* en las recomendaciones sobre la necesidad de contrastar lo enlazado, sobre la responsabilidad o sobre la pertinencia de enlaces ajenos a la organización.

**Monográficos**

Los especiales temáticos o monográficos permiten una mayor experimentación en la aplicación de las técnicas hipertextuales a la hora de presentar los contenidos que además aumentan las posibilidades de elección del usuario.

En la conmemoración del cincuenta aniversario del discurso de Martin Luther King «I have a dream», símbolo de la lucha por los derechos civiles, encontramos distintas alternativas de presentación con vínculos que van desde un especial temático (Nota 5) en *Elmundo.es*; una serie de informaciones bajo el tag Martin Luther King en *Elpais.com* (Nota 6) o diversos videos históricos en *bbc.com*. (Nota 7)

**El periodismo de servicio o de advertencia tiene el potencial de alertar a la comunidad de los problemas antes de que sucedan**

Sin embargo, a la hora de hacer una reflexión intercultural podemos también tratar el gráfico titulado «Desigualdades raciales en los EEUU» (Nota 8) que nos permite valorar no sólo las diferencias existentes entre la población blanca y la población afroamericana, sino también el ascenso de la minoría hispana que supera a la afroamericana. El enlace se podría considerar adecuado en el contexto del aniversario del discurso de Martin Luther King, sin embargo la doble distinción de la población por razas y en la evolución de ingresos con la expresión raza blanca y raza negra, no es adecuada desde un punto del contexto igualitario que pretende promover. (Ilustración V)

**6 Más participación: servicio y respuestas**

Las sociedades y los individuos cada vez más interconectados, pero simultáneamente más vulnerables, a través de las redes sociales pueden encontrar respuestas en el periodismo de servicio o de advertencia que tiene el potencial de alertar a la comunidad de los problemas antes de que sucedan, de que lleguen a ser acontecimiento. Un periodismo que da lo relevante y útil para la vida de sus destinatarios. Con informaciones de localización, de identificación y de acción o táctica pone a disposición modelos de conducta explícitos o implícitos. En la interacción de comunicación y riesgo, contenidos de promoción de la salud, de alertas medioambientales o de seguridad entran en este segmento que recupera la noción de servicio público.

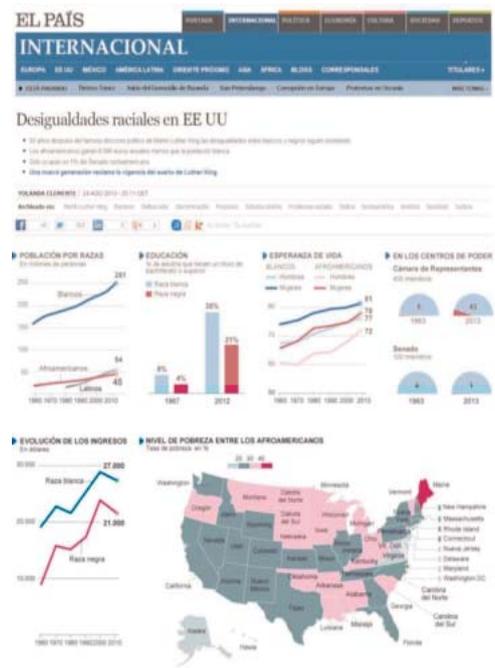
Hoy se habla también de periodismo participativo porque el desarrollo tecnológico amplía las posibili-

dades de participación social. Frente al esquema unidireccional de los medios tradicionales con una estructura de propiedad definida y una determinada línea editorial, las red permite un modelo bidireccional y poliédrico ya que la transmisión en red relaciona personas absolutamente deslocalizadas, la situación espacial es ahora irrelevante ya que emisores y receptores están intercomunicados. Este potencial se traduce en la idea de que cada receptor o usuario de la red se convierte en un transmisor. *Blogs*, redes sociales y cualquier forma de expresión en red pueden ser significativos en el universo digital para procurar una adecuada representación de la diversidad e incluso para la movilización cuando la mediación es distorsionadora, inadecuada o discriminadora. Las redes sociales permiten a los ciudadanos convertirse en protagonistas relevantes del proceso informativo, algo antes destinado exclusivamente a los periodistas y obligan a estar más cerca de la ciudadanía.

En definitiva, a la detección de ruidos interculturales, la producción de relatos informativos con fuentes alternativas se añaden las herramientas de contexto, contraste y participación social-conversación como herramientas digitales para la enseñanza del periodismo intercultural.

De las características de la argumentación transmedia, enunciada por Peter Jenkins (Nota 9), podemos destacar la capacidad de multiplicación, la posibilidad de reunir múltiples miradas y, sobre todo, las narraciones multimediales.

Potenciar las relaciones entre lo digital y lo intercultural pone de manifiesto que enseñar periodismo en clave social e intercultural abre un abanico de posibili-



**Ilustración V** Gráfico de desigualdades sociales en EEUU

dades que en ocasiones no se aprecia por el dominio del cómo lo hacemos o cómo lo denominamos frente a por qué lo contamos, si hay otros modos de narrarlo o bien si informamos para transformar la propia realidad.

Es tiempo de hacer un periodismo que no se limite a reproducir declaraciones sino que investigue, contextualice, busque nuevas fuentes, se guíe por buenas

prácticas, en definitiva un periodismo que comunique, que busque la calidad y el rigor. En este objetivo es necesario trabajar, por paradójico que pueda parecer inicialmente, en las posibilidades de contextualización, de contraste y de conversación como tres vías para procurar el diálogo intercultural en y desde el universo mediático.

## 5 Bibliografía

Association Commercial Television in Europe, ACT (2009) Media & Diversity. How Commercial TV Channels engage with diversity. <http://media4diversity.eu/> [En línea]

[http://media4diversity.eu/files/annex/ACT\\_Good\\_practices\\_in\\_Media\\_Diversity\\_March09.pdf](http://media4diversity.eu/files/annex/ACT_Good_practices_in_Media_Diversity_March09.pdf)

Banda, F. (2013). Model Curricula for Journalism Education Paris, UNESCO. [En línea]

<http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001512/151209s.pdf>

Borrat, H. (1989). El periódico, actor político, Barcelona: Gustavo Gili, Mass Media.

García Canclini, Néstor (2005): «Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad», Barcelona, Gedisa.

Cytrynblum, A. (2004). Periodismo Social. Buenos Aires: La Crujía.

Bachmann, I. y Harlow, S. (2012). «Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances en una transición incompleta». Cuadernos de Información 30, pp. 41-52.

Fondevila Gascón, J.F. y Segura, H. (2012) «El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo» Cuadernos de Información, 31-40

Garretón, M. 1995, «Democracia, ciudadanía y medios de comunicación», en VVAA, Los medios, nuevas plazas para la democracia, Lima, Calandria pp. 97-108

Gillmor, Dan. (2006) We the media : Grassroots journalism by the people for the people: O'Reilly Media.

Israel Garzón, E. (2000). «Bases para el periodismo intercultural» Revista Latina de Comunicación Social, número 34,

de octubre de 2000. La Laguna (Tenerife). [En línea]

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w34oc/43estrella.htm>

Israel Garzón, E. (2001) y (2006). Comunicación y Periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia, México: Trillas.

Israel Garzón, E. 2008 «Buenas prácticas para periodistas en el año europeo del diálogo intercultural», Santiago de Compostela, Comunicación e Ciudadanía, 6 [en línea] <http://www.observatoriodosmedios.org/mediateca/observatorio/xornadas/200803/artigo19.pdf>

Israel Garzón, E. 2011. Comunicación y diversidad intercultural. Conceptos, dispositivos y estrategias en red. Contratexto, n° 19, pp. 75-94.

Kovach, B., Rosentiel, T. (2003) Los elementos del Periodismo, Madrid, Ediciones El País, Aguilar.

Rost, A, y Liuzzi, Á. (2012) «Reorganización de redacciones y nuevos perfiles profesionales» en Rost, A, y Bergero, F. compiladores Periodismo en contexto de convergencias, Universidad Nacional del Comahue. Publifadecs, pp 13-52. [En línea]

<http://periodismoyotrasyerbas.blogspot.com.es/2013/04/libro-para-descargar-periodismo-en.html>

Ure, M. (2013). «Dilemas éticos y modelos deontológicos para el periodista usuario de medios sociales». Cuadernos de Información n° 32, pp. 67-76.

Yankelovich, Daniel. (1991). Coming to public judgment. Making Democracy Work in a Complex World. Syracuse University Press, New York.

## Notas

1. En el informe UNESCO (2013) se proponen contenidos sobre sostenibilidad mediática, periodismo de datos, periodismo intercultural, periodismo de datos comunitaria, periodismo global, periodismo científico, con inclusión de la bioética, género y periodismo, periodismo humanitario, reportajes sobre la trata de personas y periodismo y seguridad.

2. Ponencias presentadas en el WJCE 2013 disponibles en <http://wjec.be/downloads/>.

3. Disponible en <http://rjonline.org/ccj/tools/diversity-checklist>

4. Según estos autores, los enlaces contextuales están relacionados con algunas de las WV de la noticia, las que tradicionalmente aparecen en el lead o en el teaser del periodismo digital; los enlaces relacionales están vinculados a la unidad de contenido como precedentes de la noticia, causas o acciones pretéritas de los protagonistas y los enlaces relacionales aportan documentos de interés inte-

lectual que confieren gran valor semántico a la unidad de contenido.

5. Especiales Martin Luther King Disponible en <http://www.el-mundo.es/especiales/2013/internacional/martin-luther-king/index.html>

6. Enlaces en elpais.com, bajo tag [http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/24/actualidad/1377299370\\_693176.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/24/actualidad/1377299370_693176.html)

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/28/actualidad/1377706659\\_397173.html?rel=rosEP](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/28/actualidad/1377706659_397173.html?rel=rosEP)

[http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/24/actualidad/1377299370\\_693176.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2013/08/24/actualidad/1377299370_693176.html)

7. Crónica de los 50 años, enlaces audiovisuales en [bbc.com](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/08/130828_internacional_cronica_50_anos_mlk_washington_tsb.shtml) [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/08/130828\\_internacional\\_cronica\\_50\\_anos\\_mlk\\_washington\\_tsb.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/08/130828_internacional_cronica_50_anos_mlk_washington_tsb.shtml)

8. Multimedia elpais.com [http://elpais.com/elpais/2013/08/21/media/1377099897\\_671104.html](http://elpais.com/elpais/2013/08/21/media/1377099897_671104.html)

9. [http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia\\_storytelling\\_101.html](http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html)