

CÓMO FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS. DESCRIPCIÓN DE UNA EXPERIENCIA DOCENTE.

Tiziana Priede Bergamini
Universidad Europea de Madrid, España

Sonia Benito Hernández
Universidad Politécnica de Madrid, España

Cristina López-Cózar Navarro
Universidad Politécnica de Madrid, España

Resumen

En la actualidad, muchos profesores universitarios coincidimos al afirmar que es importante promover el espíritu emprendedor en los estudiantes españoles. La experiencia que se presenta persigue, precisamente, conseguir este objetivo. Con esta actividad se ofrece al estudiante la oportunidad de acercarse a la realidad social y empresarial actual. Trabajando de forma activa, aprenden los conocimientos básicos para el desarrollo de ideas empresariales innovadoras, y también, adquieren las habilidades y competencias necesarias para su puesta en práctica. Entre dichas competencias destacan: la iniciativa, el trabajo en equipo y la creatividad. Del mismo modo, se logrará que los alumnos comprendan que el espíritu empresarial es una actitud y una opción de vida.

Palabras clave: desarrollo económico, creación de empresas, aprendizaje en grupo, estudiante.

Abstract

Today we all agree that it is necessary to encourage from the university student's entrepreneurship and creativity in order to promote new companies. The present activity brings the students the opportunity to get closer to the current, real, social and economic situation. Working in an active way, students learn the basic knowledge to develop innovative business ideas and they also have the opportunity to develop competencies and skills, like creativity, team work and initiative. At the same time, students understand entrepreneurship as an attitude and a choice for life. Many Spanish university professors agree today in the fact that is interesting to promote entrepreneurship in our students. The present activity intends to pursue this objective.

Key words: economic development, business creation, group learning, student.

1.- INTRODUCCIÓN

La puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior ha puesto de manifiesto, entre otras cosas, la necesidad de un profundo cambio en los métodos tradicionales de enseñanza (EUA, 2005). Se pretende con este nuevo sistema que todos los elementos que lo componen interactúen con el objetivo prioritario de ofrecer una enseñanza de calidad en todos los aspectos y para todos los estudiantes (Benito y Cruz, 2005). El conjunto de cambios y adaptaciones que conlleva el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) han centrado la base de la formación en el trabajo del estudiante, en el trabajo colaborativo, donde el rol del profesor es de orientador (Salinas, 2004; López Noguero, 2005; Cuadrado y Fernández, 2008; Cano, 2009; Martínez, 2009; Benito et al., 2010).

La comunidad académica ha aceptado las grandes ventajas que supone la utilización de nuevas metodologías para que el estudiante favorezca su propio proceso de aprendizaje, su rendimiento y el desarrollo de diversas competencias. De hecho, la necesidad de adaptar las distintas metodologías utilizadas en la impartición de docencia de las distintas asignaturas a las propuestas del Espacio Europeo de Educación Superior, con sus consiguientes cambios estructurales y la necesidad de articular la docencia sobre el desarrollo de competencias profesionales, se ha convertido en una oportunidad que es necesario explotar (Benito et al., 2008).

Una de las explicaciones a la inclusión de las competencias en la enseñanza universitaria la apunta Cowan (2006: 6) cuando afirma que *“mucho de lo que los alumnos aprenden y hacen es obsoleto, porque es lo que ya hacen las máquinas, y lo hacen mejor que los humanos. Así, los estudiantes y*

graduados tienen que pensar más profundamente y operar de modo más consistente en el nivel más elevado del proceso cognitivo que jamás en el pasado”. El desarrollo competencial del alumno, se ha convertido en el gran objetivo del aprendizaje del presente, afectando al trabajo del estudiante, al papel del profesor, a las actividades formativas y a los propios sistemas de evaluación (González y Wagenaar, 2003).

Entre las numerosas alternativas docentes que desde hace ya algunos años están siendo utilizadas en las aulas universitarias, una de las que mayor aceptación está teniendo es el aprendizaje cooperativo (Ovejero, 1990; Serrano, 1996; Slavin, 1996; Johnson y Johnson, 1999). Esta herramienta está basada en la interacción entre estudiantes, quienes en grupos, cooperando entre sí y con la ayuda del profesor, logran mejorar su aprendizaje. La eficacia de tales interacciones ha quedado demostrada en ciertas prácticas cooperativas, como las tutorías entre alumnos. (A.A.V.V., 1989; Melero y Fernández Berrocal, 1995).

Para entender el aprendizaje cooperativo es necesario diferenciarlo del aprendizaje tradicional, que suele ser competitivo e individual, mientras que en el cooperativo, el trabajo en equipo con los compañeros es la clave del proceso, por lo tanto, es necesario que las relaciones en el aula sean cordiales y solidarias. Con el aprendizaje cooperativo se conseguirá la adquisición de conocimientos de índole muy variada, así como desarrollar competencias generales y específicas en los estudiantes.

Cooperar para aprender implica, sin duda, un cambio en los roles tradicionales tanto del profesor como de los estudiantes. El primero debe realizar un seguimiento del desarrollo de la actividad y posteriormente,

una supervisión de los resultados de aprendizaje de cada estudiante, contribuyendo a su desarrollo integral. Por su parte, el estudiante debe asumir la responsabilidad de su propio proceso de aprendizaje y comprender la necesidad de realizar con otros compañeros una tarea que individualmente no sería capaz de realizar (Álvarez et al., 2012).

Como docentes somos conscientes de la importancia del cambio de actitud que hemos tenido que afrontar para adaptarnos a la actual realidad social, a la que no debemos ni podemos permanecer ajenos. La comunidad universitaria encontrará en esta actividad ideas de utilidad para el desarrollo de clases diferentes. Se pretende mostrar un nuevo enfoque, más atractivo y dinámico, necesario hoy en día para captar la atención de estudiantes cada vez más exigentes, inmersos en una sociedad global, tecnológica y cambiante. Los miembros de la denominada “*generación Net*” (Tapscott, 1998) se caracterizan por ser curiosos, osados, adaptables, visuales y ambivalentes; se sienten altamente atraídos por las nuevas tecnologías y poseen una capacidad de atención con márgenes amplios (Santori, 1998; Dávila, 2006; Ferreiro, 2006). Demandan un nuevo modelo comunicativo, más ágil, activo y de varias direcciones, frente al modelo vertical de la generación anterior (Crespo, 2011) y no quieren aprender con los métodos tradicionales (Ferreiro y De Napoli, 2008).

Bajo estas premisas se plantea “Emprender en la Universidad” como una actividad de aprendizaje cooperativo que se desarrolla en la asignatura de Economía de la Empresa. Asignatura de primer semestre para los alumnos de primer curso de los Grados relacionados con el área de empresa. En este trabajo se exponen, en primer lugar, los fundamentos teóricos que sustentan la actividad.

A continuación se describen las fases de las que consta, los criterios de evaluación establecidos y la valoración de la experiencia por parte de los estudiantes. El trabajo termina con unas reflexiones finales basadas en los resultados obtenidos.

2.- CONTEXTO Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

El delicado momento que está atravesando el tejido empresarial español hace que sea muy necesario que se generalice entre nuestros estudiantes universitarios el espíritu emprendedor. La propia Comisión Europea (2003) señala que desde la universidad se debería fomentar una actitud favorable hacia la profesión de empresario. Con ello, se conseguirá promover el nacimiento de nuevas empresas, las cuales son fuente de creación de riqueza, de generación de empleo y de crecimiento económico, elementos fundamentales para el desarrollo de cualquier país (Priede et al., 2009).

Hoy más que nunca, el profesorado universitario coincide en señalar que es necesario fomentar la actitud emprendedora en todos los alumnos, independientemente de los estudios que estén cursando (González, 2003; Martín et al., 2005; Toledano, 2006; López-Cózar y Priede, 2009; Benavides et al., 2010; Benito et al., 2010). La actividad que se presenta persigue, precisamente, acercar el mundo real de la empresa a las aulas y despertar el interés por esta opción.

Crear una empresa resulta apasionante, pero al mismo tiempo es un proceso difícil y arriesgado. Por este motivo, los emprendedores deben afrontar esta aventura sin miedo, pero al mismo tiempo, sin dejarse llevar en exceso por las emociones. Para asegurar el

éxito, es necesario planificar la puesta en marcha del nuevo proyecto de forma ordenada y racional. El principal objetivo de la presente actividad es conseguir que los estudiantes adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para enfrentarse al reto de montar una empresa.

Por todos estos motivos, mediante esta actividad se intenta que los estudiantes sean capaces de:

- Definir, aplicar y explicar el concepto de empresa y la demografía empresarial española.
- Conocer y comprender la importancia de la creación de empresas y el espíritu emprendedor para la economía de todos los países del mundo, y en particular para España.
- Conocer, entender y saber aplicar los conocimientos básicos de la economía de la empresa a la hora de decidir poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.

Adicionalmente, en la asignatura se quiere lograr la adquisición de cinco competencias generales, y con la presente actividad se pretende trabajar en el desarrollo de ellas (De Miguel, 2006; Espinosa et al., 2006; García Fernández et al., 2008; Blanco, 2009):

- La responsabilidad: los estudiantes necesitan ser organizados y meticulosos para lograr una buena ejecución de la tarea. Deben implicarse en la misma, reconocer y realizar correctamente su tarea, y cumplir con los compromisos asumidos.
- La planificación: será necesario identificar los objetivos y analizar, formular y priorizar acciones para

conseguirlos y organizar los recursos disponibles. Es preciso saber reconocer información relevante y gestionar correctamente el tiempo.

- El trabajo en equipo: este es, como se ha comentado, un aspecto clave del aprendizaje cooperativo. Implica que todos los miembros del grupo se identifiquen con el proyecto común, asuman los objetivos, trabajen de forma colaborativa y desarrollen la reflexión grupal. Es necesario esforzarse para que exista un buen clima de trabajo, para lo que es necesario actuar con tolerancia, evitar comportamientos dominantes, reconocer los logros ajenos, respetar y valorar las opiniones de todos los demás y anteponer los objetivos del grupo a los intereses personales.
- La capacidad de síntesis, es decir, ser capaz de identificar, concretar y redactar la información relevante.
- Finalmente, las habilidades comunicativas. Se incluye tanto la comprensión interpersonal – se refiere a situar al estudiante en el papel de receptor-, como las habilidades comunicativas – cuando el estudiante asume en el papel de emisor-. En el primer caso, se fomenta la escucha activa y la empatía, entender y transmitir al otro que se entiende su postura, sus intereses y perspectivas, y utilizar el conocimiento basado en la escucha y la observación para predecir y responder adecuadamente a las reacciones de los demás. Respecto a las habilidades comunicativas, significa saber manejar información variada,

estructurar las ideas para posteriormente transmitir las de forma clara y concisa, y argumentar correctamente los razonamientos propios.

3.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

A lo largo del presente epígrafe se van a detallar los aspectos operativos relacionados con la actividad realizada:

Asignatura implicada: Economía de la Empresa.

Alumnos participantes: todos aquellos matriculados en el primer curso del grado de Dirección y Creación de Empresas

Frecuencia: primer semestre del curso académico.

Recursos necesarios: Es necesario la realización de la Jornada de Emprendimiento convocada por la Comunidad de Madrid y la Fundación Universidad-Empresa u otra Jornada de similares características, una encuesta, una guía preparada por el profesor, el temario de clase, un ordenador personal, una pizarra, un cañón de datos y un aula, además de material de papelería necesario para la elaboración del informe por parte de los alumnos.

Cálculo del tiempo de trabajo del alumno: doce horas.

Descripción concreta de la actividad: Durante las primeras semanas de curso, se sensibiliza a los alumnos sobre el concepto de empresa, la demografía empresarial española y la importancia de la creación de empresas para el desarrollo y el crecimiento económico del país. En esta línea, una de las actividades que se lleva a cabo durante los meses de octubre-noviembre (puede variar la fecha), es la visita a la Jornada de Emprendedores. Se trata de una iniciativa que

puntualmente realiza cada año –desde hace una década– la Comunidad de Madrid junto con la Fundación Universidad Empresa, apoyada por la Cámara de Comercio de Madrid y otras instituciones (AvalMadrid o la Federación de Municipios de Madrid entre otras).

Esta jornada se denomina el “Día del Emprendedor”. El objetivo es ser un punto de encuentro entre estudiantes universitarios y empresas. La jornada se estructura de la siguiente forma: en primer lugar, se ofrece una conferencia introductoria. A continuación se realizan distintos talleres informativos sobre el perfil del emprendedor y diversas mesas donde varios empresarios comparten con los asistentes sus experiencias reales. Con ello, los estudiantes pueden identificar oportunidades de negocio en distintos sectores, así como conocer de primera mano las dificultades con las que se podrán encontrar en su andadura de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial.

Así pues, la primera parte es común a todos los estudiantes de las universidades de Madrid y, en general, para todo el público que acude a las jornadas. Es aquí donde se transmite a los asistentes la labor que desde la Administración, a través de diversas instituciones, se realiza con el fin de fomentar el espíritu emprendedor. Así mismo, en esta primera sesión se exponen las posibilidades, ayudas y recursos relacionados con la creación de empresas con los que pueden contar aquellos jóvenes que quieran convertirse en emprendedores.

A continuación se inician las dos sesiones paralelas con diez talleres cada una, en las cuales los participantes deben distribuirse, previamente inscritos. La primera se centra en temas relacionados con el perfil del emprendedor. La segunda sesión se denomina “

10 mesas de experiencias” la cual se basa en la transmisión de las ideas a través de ejemplos concretos de la realidad.

Dado que para la asistencia a la jornada y la posterior actividad de clase es necesaria una previa organización, se divide a los alumnos de cada clase en 10 grupos de trabajo. Con los equipos así formados y todos los estudiantes inscritos a través de la web de las jornadas, se dan las instrucciones del trabajo. Los alumnos deben tomar notas generales sobre las cuestiones tratadas en la sesión común y posteriormente en los talleres.

Una vez finalizada la jornada y ya de vuelta en la Universidad, trabajando en equipo, los estudiantes deberán poner en común las anotaciones que hayan hecho y exponer y recapitular las principales conclusiones de su experiencia. Toda esta información quedará recogida en una breve presentación en Power Point de no más de 5 o 6 transparencias.

Se fija un día en el que los alumnos deben exponer en el aula al resto de los grupos las transparencias que han preparado. Cada equipo contará su experiencia y deberá resolver las dudas que puedan surgir durante dicha exposición. De este modo, dado que los alumnos sólo han podido asistir a dos de los diez talleres, se realiza un resumen de las cuestiones más importantes tratadas en todos ellos. Con ello se consigue que todos los estudiantes tengan una idea aproximada de la jornada en su conjunto.

Se finaliza la sesión citando las conclusiones más relevantes de la práctica realizada, y a continuación, el profesor procede a colgar en la plataforma virtual todas las presentaciones para que los estudiantes puedan consultarlas en cualquier momento. En la tabla 1 se puede ver el cronograma de la actividad.

Tabla 1. Cronograma de actividades

Semana	Actividad
Semanas 2 a 5	Clase magistral
Semana 6	Asistencia a la jornada “Día del emprendedor”
Semanas 8 y 9	Exposiciones en clase y conclusiones

Fuente: elaboración propia.

En caso de que algún estudiante no haya podido asistir a las jornadas por algún motivo justificado, tendrá la oportunidad recuperar la práctica haciendo un trabajo que consiste en escribir un resumen de todo lo escuchado en clase por parte de sus compañeros que será colgado, asimismo, en la plataforma virtual a disposición de todos los alumnos.

4.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Esta actividad se evalúa sobre la base de cinco aspectos fundamentales:

- Comprensión de conceptos teóricos. Se valora que en la exposición realizada por los alumnos se establezca una relación con los conceptos teóricos explicados en clase en los primeros temas de la asignatura. Durante la presentación, el profesor realizará preguntas concretas con el fin de poder evaluar los conocimientos del alumno y su capacidad de análisis y comprensión.
- Desarrollo del trabajo en equipo y cooperación. Se valora el resultado del trabajo global (organización y coherencia, la expresión, ortografía y gramática). Durante

las exposiciones, se analiza si los alumnos presentan una actitud activa y si todos ellos aportan a la exposición. Se hacen preguntas concretas a cada alumno con el fin de determinar su grado de implicación en el resultado global. Se pregunta a los alumnos acerca de la experiencia de trabajar en equipo y se valoran las respuestas para determinar si el grupo ha funcionado correctamente y ha cooperado con el resultado final.

- Desarrollo de la responsabilidad y la planificación. Se evalúa a través de la calidad de la producción final obtenida y la soltura en la exposición. Un grupo bien planificado y organizado generalmente obtiene muy buenos resultados.
- Desarrollo de la innovación y la creatividad. Se trata de una competencia directamente relacionada con el contenido de la jornada. No sólo se evalúa a través de los contenidos de la presentación provenientes de los talleres, sino que también se tendrá en cuenta la propia forma de transmitirlos por parte de los alumnos. Si durante los talleres se hizo hincapié en la importancia de estas competencias, deberán así transmitirlo al resto de sus compañeros de forma creativa e innovadora igualmente. Por lo tanto, serán mejor valoradas aquéllas presentaciones que resulten más atractivas y diferentes.
- Habilidades comunicativas. Se evalúan todos los aspectos relacionados en general con la expresión oral, y en particular, se prestará

especial atención a que la exposición sea clara, concisa y se realice en el tiempo estipulado, y así se les hace saber a los estudiantes antes de comenzar la sesión. Dicho tiempo es cronometrado por el profesor con el fin de evitar que los grupos se extiendan demasiado.

Todos los miembros de los diferentes equipos obtienen una calificación global que se incorpora al cómputo general de la evaluación continua. Es una actividad que, dadas sus características, requiere por parte de los estudiantes un mayor esfuerzo que otras que se realizan a lo largo del curso. Así pues, se debe asignar un peso superior que a las demás menos complejas. Es importante que el estudiante conozca el peso que este trabajo tiene sobre su evaluación global, para que sea capaz de identificar su esfuerzo sobre el resultado final. Si esto no está claro, se corre el riesgo de que los estudiantes perciban que no merece la pena tanto esfuerzo, pierdan el interés y en otras actividades no participen con el mismo entusiasmo. Téngase en cuenta que se trata de una de las primeras actividades que realizan los alumnos de primer curso de grado.

5.- METODOLOGÍA

En la realización de este trabajo se ha empleado una metodología descriptiva cuantitativa para la que se han aplicado técnicas de estadística descriptiva. El estudio está basado en las opiniones de los estudiantes que han cursado la asignatura. La actividad desarrollada fue evaluada por 26 alumnos. Se les pasó una encuesta de satisfacción con nueve variables para su valoración personal,

relacionada con el grado de desarrollo de determinadas competencias y su valoración general. En concreto los nueve ítems evaluados fueron:

- Contenido de la actividad
- Utilidad de la actividad en su propio proceso de aprendizaje
- Relación con la asignatura de economía de la empresa
- Nivel de desarrollo de la innovación y la creatividad
- Nivel de desarrollo del trabajo en equipo
- Nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas
- Nivel de desarrollo de la responsabilidad y la planificación
- Aprendizaje obtenido global
- Valoración global de la práctica.

Por último, para añadir más valor al estudio se ha realizado una metodología cualitativa en la que el docente ha podido describir su experiencia y los estudiantes de forma abierta han podido comentar los puntos fuertes y débiles de la metodología Bolonia que se utilizó para impartir la asignatura.

6.- RESULTADOS

Los resultados de las encuestas se presentan a continuación. La tabla 2 recoge los datos obtenidos de la encuesta en la que se pedía al alumno que evaluara su grado de satisfacción con la actividad en diferentes aspectos, según una escala *Likert* con un intervalo de 1 (muy bajo) a 5 (muy alto).

(Ver Tabla 2)

Por su parte, en la figura 1 se recogen gráficamente estos mismos datos, permitiendo apreciar visualmente estos resultados.

(Ver Figura 1)

En la tabla 3 se recogen los descriptivos de los 9 ítems descritos anteriormente.

(Ver Tabla 3)

Como puede observarse en los resultados obtenidos, la valoración global de la actividad supera con creces la media con una puntuación de 4,07. Entre los aspectos más valorados de la actividad resaltan el desarrollo de habilidades comunicativas y la utilidad de la misma percibida por el estudiante. El resto de ítems también han sido muy bien valorados, habiendo superado la media simple en el intervalo de puntuaciones.

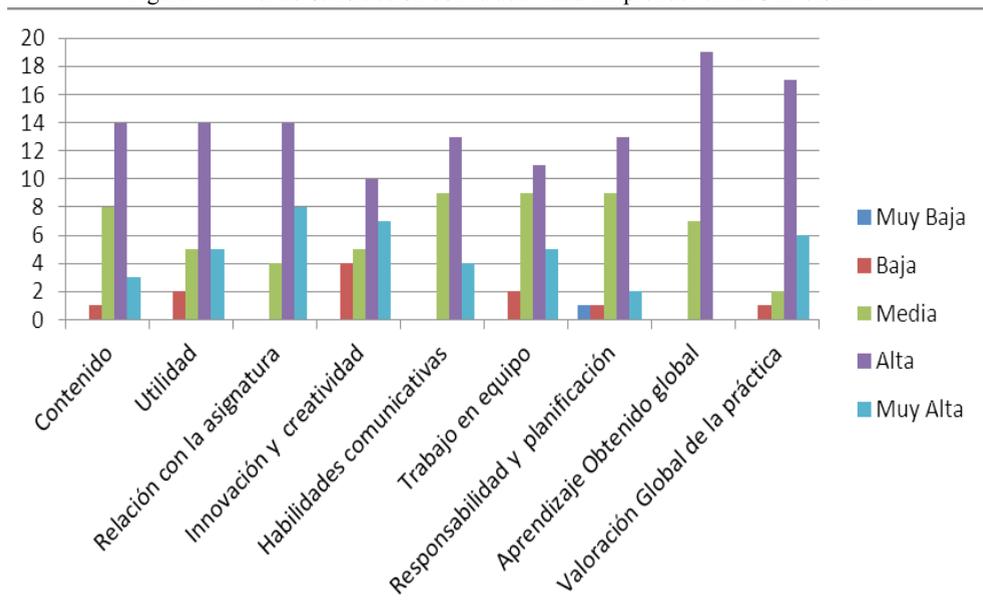
Por su parte, el docente responsable de la actividad pudo contrastar que el nivel de confianza y la responsabilidad entre los alumnos de cada grupo había sido muy elevado desde el principio, ya que se trata de una de las primeras actividades que realizan en equipo en su carrera académica y para todos es una novedad. La gran mayoría de los alumnos asistió al seminario, tanto a la sesión conjunta, como a los talleres específicos, organizándose correctamente en este segundo caso.

Se consiguió incrementar la motivación del alumno, haciéndole partícipe de un proyecto en grupo que implicaba ser responsable de asistir a un seminario y preparar posteriormente una exposición para transmitir al resto de los compañeros su conocimiento y la relación con la asignatura. Se observaron exposiciones muy creativas y bien preparadas, las cuales fueron positivamente evaluadas

Ítems a valorar	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	Total
Contenido		1	8	14	3	26
Utilidad		2	5	14	5	26
Relación con la asignatura			4	14	8	26
Nivel de desarrollo de la innovación y la creatividad		4	5	10	7	26
Nivel de desarrollo de las habilidades comunicativas			9	13	4	26
Nivel de desarrollo del trabajo en equipo		2	9	11	5	26
Nivel de desarrollo de la responsabilidad y la planificación	1	1	9	13	2	26
Aprendizaje Obtenido global			7	19		26

Fuente: elaboración propia

Figura 1. Nivel de Satisfacción con la actividad Emprender en la Universidad



Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas de satisfacción

Tabla 3. Estadísticos descriptivos					
Ítems a valorar	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Contenido	26	2	5	3,73	0,72
Utilidad	26	2	5	3,84	0,83
Relación con la asignatura	26	3	5	4,15	0,67
Innovación y creatividad	26	2	5	3,76	1,03
Desarrollo de habilidades comunicativas	26	3	5	3,80	0,69
Trabajo en equipo	26	2	5	3,73	0,87
Responsabilidad y planificación	26	1	5	3,53	0,85
Aprendizaje obtenido	26	3	4	3,73	0,45
Valoración global	26	2	5	4,07	0,68
Fuente: Elaboración propia.					

por el profesor. En definitiva, todos los alumnos tuvieron la oportunidad de exponer sus ideas y experiencias en la jornada, y así comprender mejor los conceptos teóricos que se habían analizado previamente en las primeras semanas de clase.

7.- CONCLUSIONES

A la vista del análisis de los datos anteriores, se puede observar que:

- Los alumnos han valorado la práctica de forma muy positiva en general, y consideran que el aprendizaje global obtenido con la misma es muy elevado.
- El desarrollo de las habilidades comunicativas y la clara relación con la asignatura de Economía de la Empresa, son las variables más valoradas por los estudiantes.
- Todas las variables analizadas son percibidas por los alumnos, en general, de forma elevada.

En la encuesta se dejaba un apartado de comentarios y recomendaciones con el fin de que los alumnos pudieran opinar de forma libre. El único comentario realizado en dos ocasiones se refería a la poca calidad del segundo taller al que el estudiante había asistido. Esto no tiene que ver directamente con la práctica aquí presentada, sino con la organización de la jornada, por lo que intentaremos transmitir este hecho a la organización para futuras ediciones.

Pese a la dificultad que puede suponer coordinar a todos los alumnos para que asistan a la jornada y realicen correctamente las labores asignadas, merece la pena poner en práctica esta actividad, ya que, como se ha puesto de manifiesto, repercute de forma muy positiva en el proceso de aprendizaje de los alumnos de primer curso. Esta práctica es especialmente importante pues, al ser una de las primeras que se llevan a cabo, es una buena oportunidad para desarrollar de forma amena diversas competencias en los estudiantes, que se habitúen a las nuevas metodologías docentes, y a la vez, que aprendan algo tan importante para nuestra economía

como es la puesta en marcha de nuevas empresas.

Con el desarrollo de esta iniciativa docente se han conseguido los siguientes objetivos:

- Que los alumnos se familiaricen con la importancia del espíritu emprendedor, la necesidad de crear nuevas empresas, planteárselo como una opción laboral y de vida, y los pasos a seguir a la hora de desarrollar una iniciativa de negocio.
- Que los alumnos sean responsables y capaces de planificar objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos.
- Que comprendan la necesidad de cooperar y trabajar en equipo para alcanzar el objetivo.
- Que los alumnos se conviertan en el centro de su propio aprendizaje.
- Que los alumnos sean creativos e innovadores.
- Que sean capaces de resumir ideas y exponerlas de forma clara, concisa y argumentada.
- Que aprendan de la experiencias de otros y sean capaces de sintetizar ese conocimiento.

En definitiva, ha sido una experiencia docente divertida, diferente y muy enriquecedora, tanto para todos los estudiantes implicados, como para el profesor. Sin duda, se repetirá con algunos elementos de mejora, en cursos posteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AA.VV. (1989). "Effects of reciprocal peer tutoring on academic achievement and psychological adjustment: A component analysis". *Journal of Educational Psychology*, 81(2), 173- 177.
- Álvarez, S., Inda, M., y Álvarez, R. (2012). "El trabajo cooperativo y la triple evaluación dinamizan la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera". *Revista de Investigación en Educación*, 10(1), 76-87.
- Benito, A., Cruz, A. (2005). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. 2ª Edición. Madrid: Editorial Narcea.
- Benito, A. et al. (2008). *El Espacio Europeo de Educación Superior: Una oportunidad para la innovación educativa en el área empresarial*. Madrid: edita Universidad Europea de Madrid.
- Benito, S., López-Cózar, C., y Priede, T. (2010). "Propuesta de una investigación participativa para la asignatura "Administración de la empresa familiar": utilización del análisis comparativo y la entrevista en profundidad". *RED Revista de Educación a Distancia*, Sección de docencia universitaria en la sociedad del conocimiento, 2, 1-24.
- Benavides, M., Sánchez, I., y Luna-Arocas, R. (2010). "El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual; un análisis cualitativo en el ámbito universitario". *Revista de dirección, organización y administración de empresas*, 30, 34-48.
- Blanco, A. (2009). *Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior*. Madrid: Editorial Narcea.
- Cano, R. (2009). *Tutoría universitaria y aprendizaje por competencias. ¿Cómo*

- lograrlo? Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 12(1), 181-204.
- Comisión Europea (2003). Libro Verde El Espíritu Empresarial en Europa. Bruselas, Servicio Publicaciones Comisión Europea.
- Cowan, J. (2006). On becoming an Innovative University Teacher, Reflection in Action, (2ª ed). Berkshire: Open University Press.
- Crespo, J. (2011). "Bases para construir una comunicación positiva en la familia". Revista de Investigación en Educación, 9(2), 91-98.
- Cuadrado, I., Fernández, I. (2008). "Nuevas competencias del profesor en el EEES: una experiencia de innovación docente". Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 9(1), 197-211.
- Dávila, S. (2006). "Generación Net: Visiones para su Educación". Revista Orbis, 1(3), 24-48.
- De Miguel, M. (Coord.) (2006). Metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Orientaciones para el profesorado universitario ante el espacio europeo de educación superior. Madrid: Alianza Editorial.
- Espinosa, J. K., Jiménez, J., Olabe, M., y Basogain, Y. X. (2006). "Innovación docente para el desarrollo de competencias en el EEES". Congreso Tecnologías aplicadas a la enseñanza de la electrónica, Madrid.
- EUA (2005). Trends IV: European Universities Implementing Bologna. http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/TrendsIV_FINAL.1117012084971.pdf Consultado 10.09.2012.
- Ferreiro, R. (2006). "El reto de la educación del siglo XXI: la generación N2. Apertura, 5, 72-85.
- Ferreiro, R., De Napoli, A. (2008). "Más allá del salón de clases: Los nuevos ambientes de aprendizajes". Revista Complutense de Educación, 19 (2), 333-346.
- García, M.J., Fernández, L., Terrón, M.J., y Blanco, J. (2008): "Métodos de evaluación para las competencias generales más demandadas en el mercado laboral". Actas de las XIV Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2008), Granada. 265-272.
- González, J., Wagenaar. R. (2008). Tuning educational structures in Europe (2ª ed.). Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- González, O. (2003). "Análisis de la motivación empresarial en la población juvenil según el tipo de centro". Revista de educación, 331, 533-559.
- Johnson, D., Johnson, R. (1999). Aprender juntos y solos. Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista. Argentina: Aique.
- López-Cózar, C., Priede, T. (2009). "La necesidad de un enfoque estratégico ante el planteamiento de los nuevos grados en el área de administración y dirección de empresas". Revista de Docencia Universitaria (Red U), III, 1-12.
- López, F. (2005). Metodología participativa en la enseñanza universitaria. Madrid: Narcea.
- Martín, N., Hernangómez, J. J., y Rodríguez, A. I. (2005). "Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios". Revista Asituriana de Economía, 34, 131-145.

- Martínez, M. (2009). “Análisis de las competencias desarrolladas en el aprendizaje autónomo y en el presencial: construyendo la autonomía del alumno universitario”. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 34, 4-14.
- Melero, M. A., Fernández Berrocal, P. (1995). “El aprendizaje entre iguales: el estado de la cuestión en Estados Unidos”. En Fernández Berrocal, P., y Melero, M.A. (comps.), *La interacción social en contextos educativos*. Madrid: Siglo XXI.
- Ovejero, A (1990). *El aprendizaje cooperativo, una alternativa eficaz a la enseñanza tradicional*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.
- Priede, T., López-Cózar, C., y Benito, S. (2010). *Creación y desarrollo de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Salinas, J. (2004). “Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria”. *Revista Universitaria y Sociedad del Conocimiento*, 1(1), 1-16.
- Sartori, G. (1998). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Serrano, J. M. (1996). “El aprendizaje cooperativo”. En J. L. Beltrán y C. Genovard (Edit.) *Psicología de la Instrucción I. Variables y procesos básicos*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A. Cap.5, pp. 217-244
- Slavin, R. (1996). “Research for the Future. Research on Cooperative Learning and Achievement: What We Know, What We Need To Know”. *Contemporary Educational Psychology*, 21, 43-69.
- Tapscott, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital*. Colombia: McGraw-Hill.
- Toledano, N. (2006). “Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios”. *Revista de educación*, 341, 803-828.