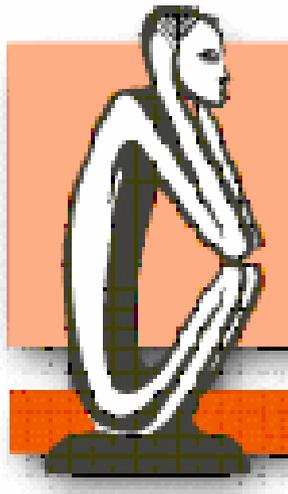


# EXPECTATIVAS DOS ANGOLANOS EM RELAÇÃO ÀS FUTURAS ELEIÇÕES

de Abril de 2004



## Sumário Executivo

- ▶ **Mapa de Angola**
- ▶ **Características do inquérito**
- ▶ **Perfil dos futuros eleitores**



# Mapa de Angola

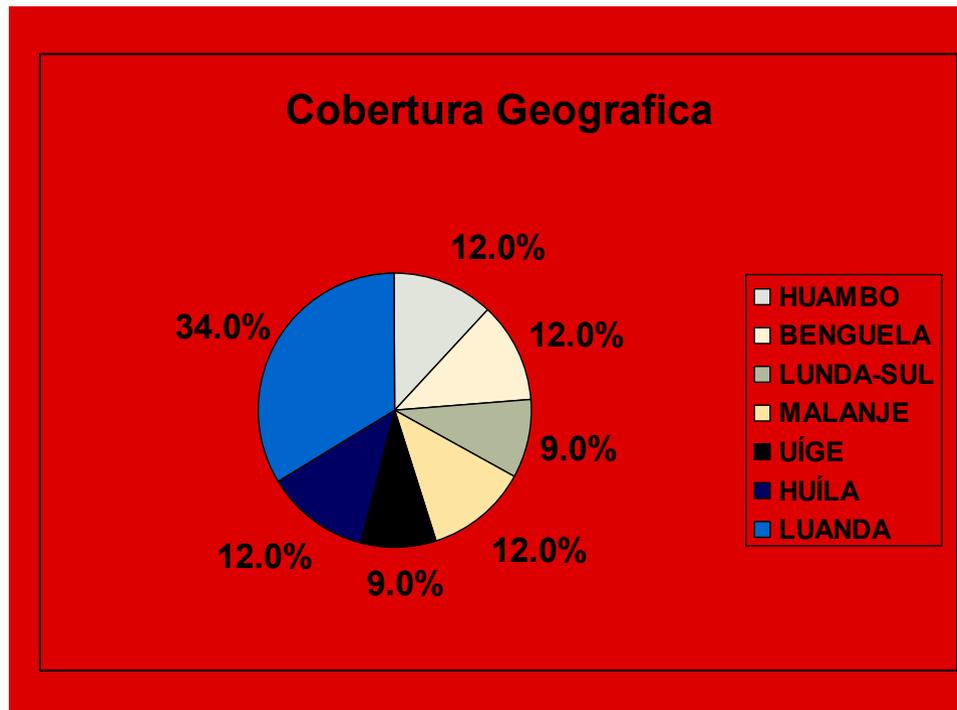


## Cobertura Geográfica

- 7 províncias
- 27 municípios, dos quais 13 urbanos e 14 rurais, correspondendo a cerca de 85% da população

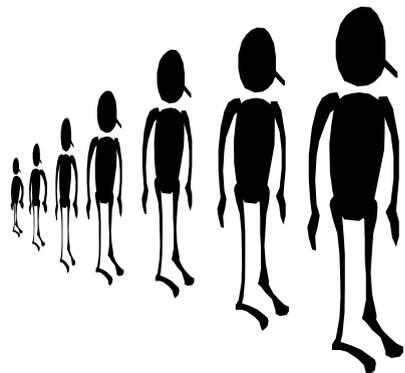
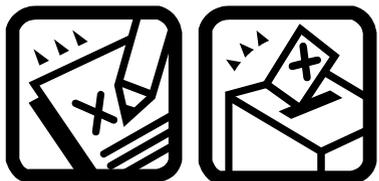
## Inquérito

- 4.155 inquéritos previstos
- 4.300 inquéritos respondidos



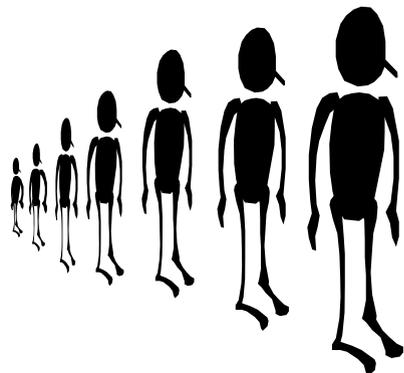
## Futuros Eleitores

- Existem 50% de probabilidades do eleitor ser do sexo feminino.
- 50% têm pelo menos 34 anos de idade.
- 24% são analfabetos ou têm apenas 4 anos de escolaridade no máximo.
- 79% são chefes de família ou cônjuges.
- Quase metade (cerca de 46%) considera-se pobre.
- 30% não ouvem rádio, não lêem jornal, nem assistem televisão.
- 76% votarão pela segunda vez, já que participaram nas eleições de 1992.



## Futuros Eleitores

- 93% consideram o acto de votar como um direito de cidadania.
- 70% votarão nas próximas eleições, 24% ainda não decidiram e 6% não tem intenções de votar.
- Apenas 53% dos cidadãos que votaram em 1992 expressaram a intenção de votar no mesmo partido em que votaram naquela altura.
- 10% manifestaram a intenção de mudar de partido enquanto 37% manifestaram-se indecisos.
- 60% dos cidadãos não são militantes, nem simpatizantes de qualquer partido político.

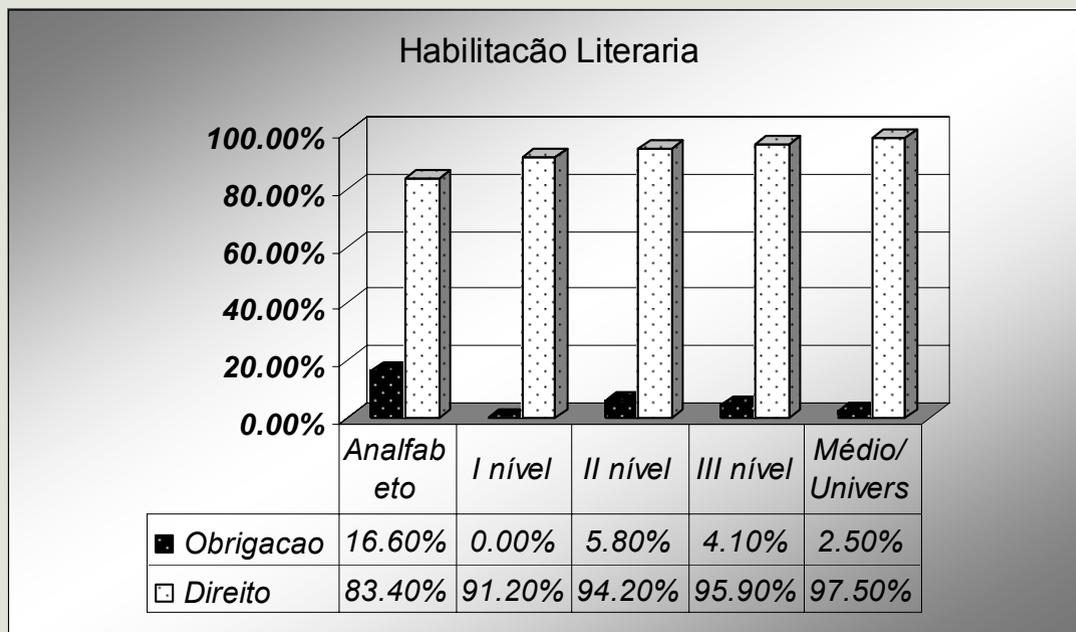


## Nível de Participação Política

- ▶ **Direito ou obrigação**
- ▶ **Factores que influenciam a percepção dos cidadãos Angolanos**
- ▶ **Factores que podem influenciar a decisão de votar**
- ▶ **Intenção do exercício de voto nas próximas eleições**
- ▶ **Atitudes perante as futuras eleições**
- ▶ **Grau de importância das eleições**

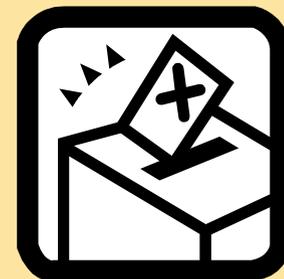


**Os resultados mostram que 93% dos entrevistados encaram as eleições como um direito de cidadania.**



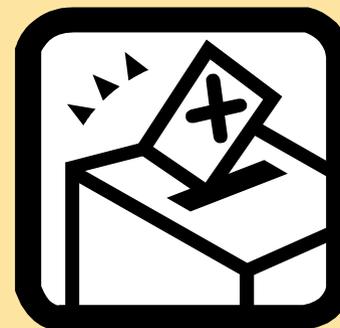
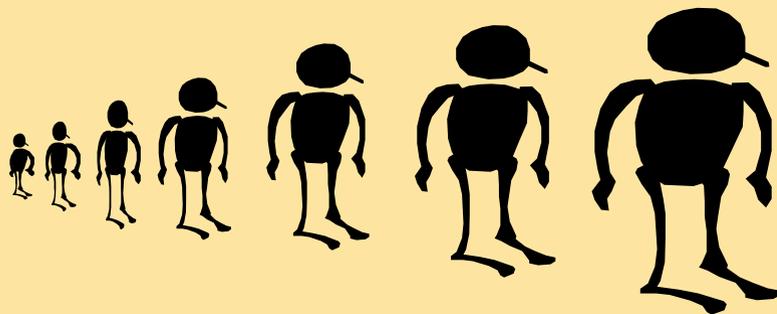
***Vários factores influenciam a percepção dos cidadãos no reconhecimento das eleições enquanto obrigatoriedade imposta pelo governo ou direito de cidadania.***

- **Auto-localização na escala sócio-económica**
- **Nível de escolaridade**
- **Área de residência**
- **Participação nas eleições de 1992**
- **Género**



*O trauma da guerra após as eleições continua a persistir no imaginário político angolano como o principal factor para quem vai votar.*

- 61% dos respondentes consideram a guerra como um factor que pode influenciar o voto.
- 40% o que ouviu e viu nas eleições de 1992 influenciara o seu voto.



***A intenção do futuro eleitor em votar nas próximas eleições dependerá da qualidade das propostas eleitorais dos partidos políticos e das alianças criadas.***

- **76% votarão pela segunda vez já que participaram nas eleições de 1992.**
  - **Os novos eleitores (63%) são menos propensos a não votar que os velhos eleitores (76%).**
  - **O nível do absentismo entre os respondentes de Luanda é superior ao das outras províncias.**
  - **O futuro absentismo é maior no grupo de 18 aos 25 anos.**
-

***É interessante verificar que o nível de cepticismo em relação à importância das eleições é consideravelmente baixo.***

- **64% consideram que elas podem ajudar mudar as coisas (crise social).**
- **30% dos respondentes pretendem usar o seu direito de votar.**
- **20% respondeu negativamente, seja considerando que nada vai mudar, seja levantando a possibilidade de existência de “manobras fraudulentas”.**



***70% dos respondentes manifestaram preferência em votar nas eleições legislativas.***

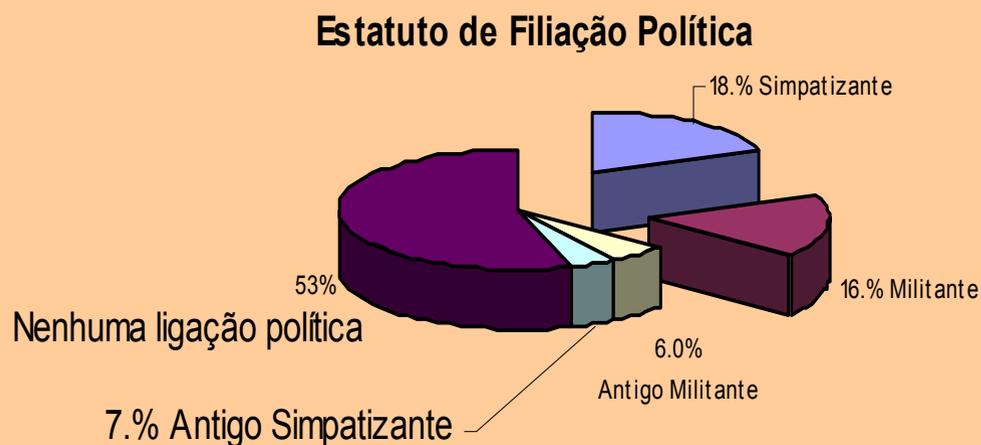
- **71% dos respondentes considera que as eleições locais deveriam anteceder as eleições gerais, nacionais para o legislativo e o executivo.**
- **64% não sabe ou não ouviu falar em eleições locais.**
- **50% dos respondentes com conhecimento sobre as eleições locais considera que as mesmas são tão importantes quanto as eleições nacionais.**

## Filiação Política

- ▶ **Factos e dados**
- ▶ **Motivos para filiação a um partido político**
- ▶ **Razoes para a não filiação politica**

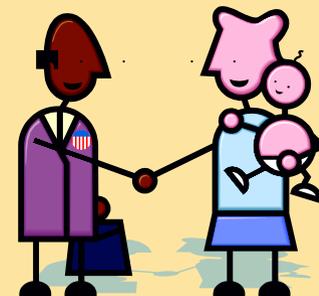


**53% declarou não ser, nem nunca ter sido, simpatizante ou militante de um partido político e 34% pertence ou são simpatizantes de um partido político.**



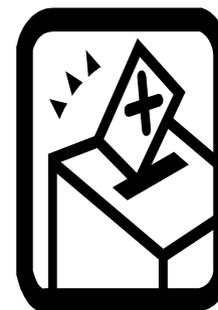
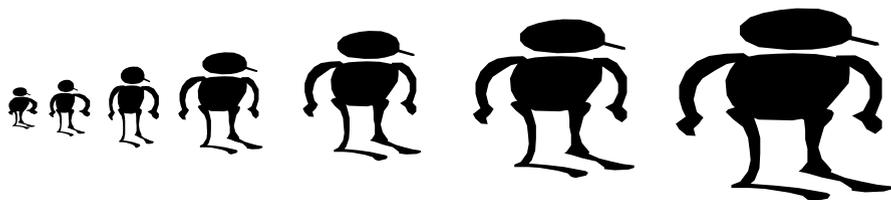
***A esmagadora maioria das respostas (91%) aponta para as ideias defendidas e as propostas apresentadas pelo partido, como os principais factores de mobilização dos membros.***

- **51% das respostas demonstram que a escolha de um partido foi influenciada pela respectiva liderança.**
- **41% das respostas indica que a opção foi para o partido de maior representatividade na região.**
- **40% consideraram existir vantagens em ser membro de um partido.**



*Quase a metade dos respondentes não se interessam por politica.*

- 47% das respostas não se interessam por politica.
- 31% nunca foram convidados.
- 20% alegaram outras razões.
- 13% não confiam em nenhum partido politico.



# Mobilidade Pólítico-partidária

- ▶ **Factos e dados**



*Em geral, o quadro é positivo, mas ainda existe uma proporção importante de cidadãos que se mostram indecisos.*

- 53% pretendem votar no mesmo partido em que votaram em 1992.
- 44% dos respondentes nas áreas peri-urbanas são indecisos constituindo o maior grupo indeciso.
- 38% dos velhos eleitores mostram-se indecisos.
- 10% votarão num outro partido.
- Luanda apresenta a maior mobilidade política que outras províncias.



## Expectativas e Percepções das Eleições

- ▶ **Sentimentos e percepções durante as eleições de 1992**
- ▶ **Atitude perante as eleições legislativas e presidenciais**
- ▶ **Processo de democratização e eleições justas e livres**
- ▶ **Condicionantes a realização das próximas eleições**



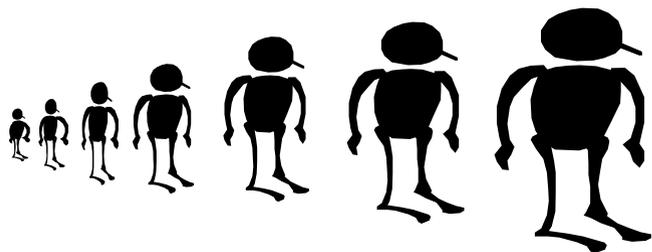
*Hoje votar não tem tanto importância como a experiência pessoal em 1992, há um maior descrédito ou menor confiança neste mecanismo institucional.*

- 31% pensava que votar era importante para poder mudar as coisas.
- 36% considerava importante votar pela primeira vez na vida.
- 29% reflectia sentimentos de perplexidade, de receio ou de desconfiança.
- Menos de 14 de cada 100 respondentes não acreditam que votar vai trazer mudanças.



## *Atitudes dominantes perante as eleições legislativas e presidenciais de 1992.*

- 72% Importância do exercício do direito de voto
- 68% A necessidade de mudanças (crise social)
- 61% Medo e incerteza do pós-eleições



***A maioria dos respondentes consideram que as futuras eleições serão mais livres e justas que as de 1992.***

- 80% dos respondentes apontam para o facto que nenhum cidadão em idade de votar seja impedido de registrar-se como eleitor e nenhum cidadão com cartão de eleitor seja impedido.
- 78% apontam a necessidade de um Presidente da Comissão Eleitoral competente e apartidário.
- 77% assinalaram a possibilidade dos partidos políticos terem acesso as assembleias de voto e a contagem de votos.
- 66% dos respondentes preocuparam-se com a presença de observadores internacionais e das Nações Unidas.

***Os respondentes que mostram preferência pelas eleições locais condicionam a realização das próximas eleições aos seguintes factores.***

- 80% fim do processo de desmobilização.
- 79% tempo necessário para realização do registo eleitoral.
- 74% reorganização dos partidos políticos.
- 57% vontade politica para marcar uma data.

## Confiança Institucional

- ▶ **Percepções dos cidadãos sobre os políticos e confiança nas instituições**
- ▶ **As instituições menos credíveis**
- ▶ **As instituições mais credíveis**



***A metade dos respondentes (2 150) acreditam que para ter um bom emprego numa organização tem de se pertencer a um partido político.***

- 4 em cada 5 respondentes tem dificuldades identificar os seus representantes no Parlamento.
- 75 em cada 100 considera existir uma transformação dos partidos políticos em centros de afirmação e veiculação de interesses de pequenos grupos.
- 62 em cada 100 respondentes ligam “alguns” funcionários públicos aos partidos políticos e o mau funcionamento das instituições.
- 50 em cada 100 respondentes estabeleceram conotações negativas entre as praticas partidárias e seus efeitos sob as instituições.

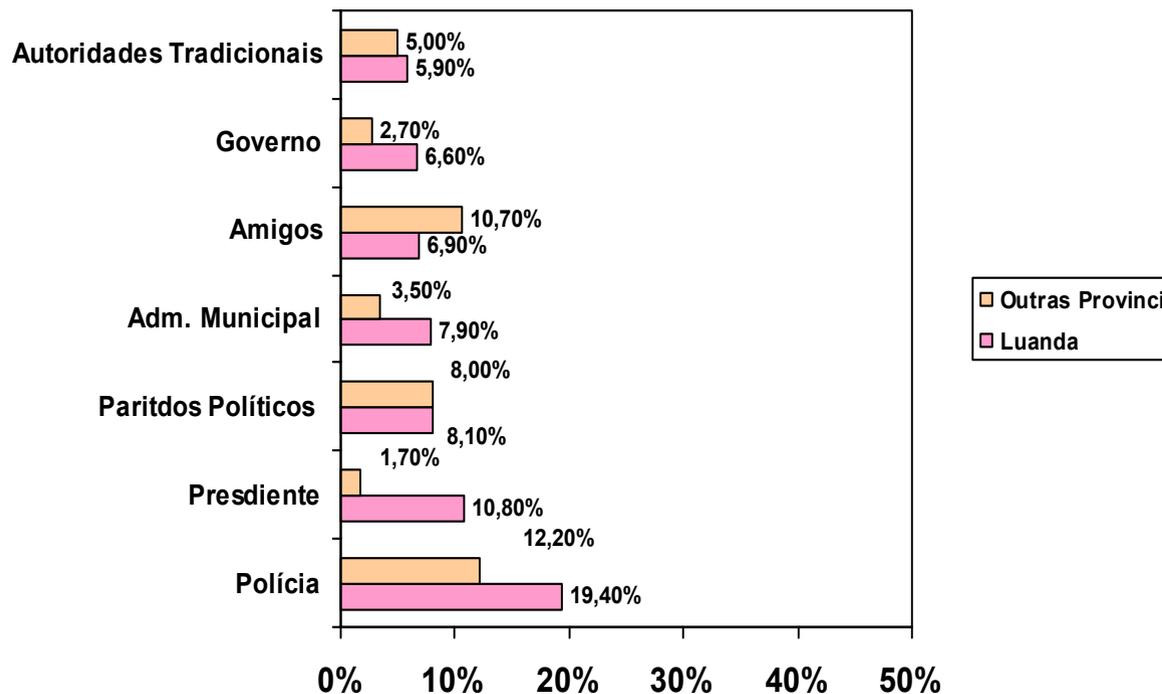
## ■ Luanda

- Polícia
- Presidente da Republica
- Partidos Políticos

## ■ Outras Províncias

- Polícia
- Amigos
- Partidos Plíticos

As Instituições Menos Credíveis



## ■ Luanda

➤ Família

➤ Igreja

➤ Rádio Nacional

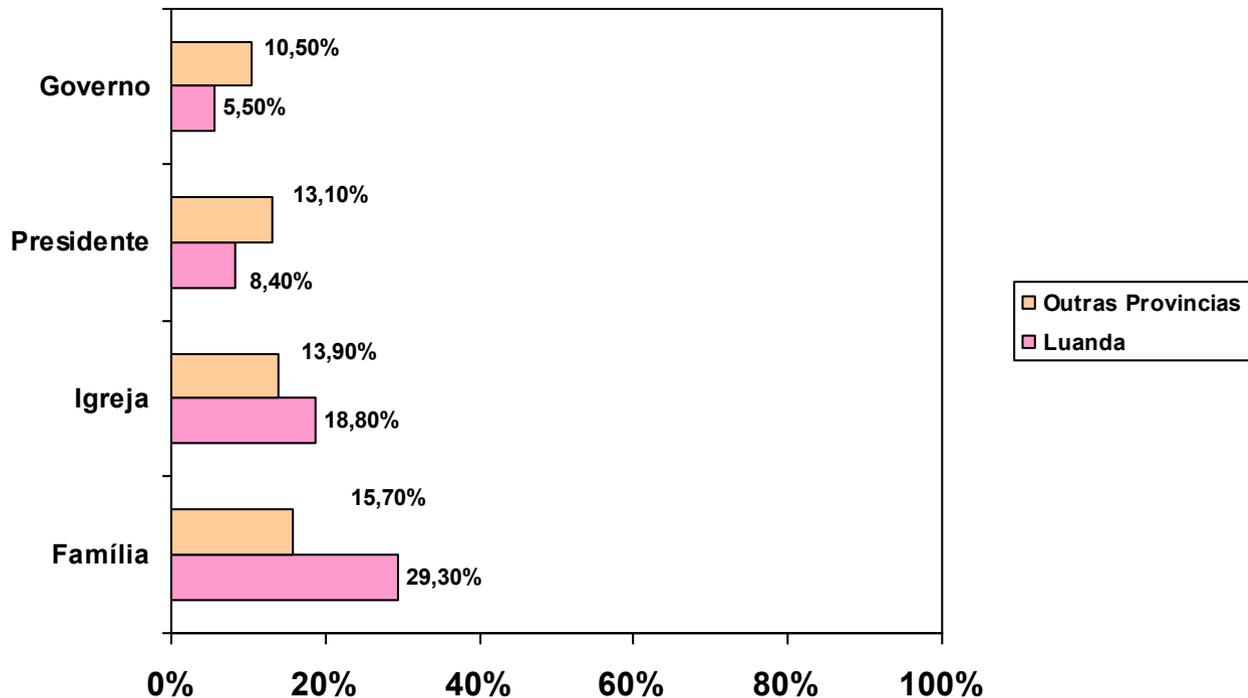
## ■ Outras Províncias

➤ Família

➤ Igreja

➤ Presidente da Republica

As Instituições Mais Credíveis



# Atitudes e Percepções Sobre a Prestação de Serviços Públicos

- ▶ **Factos e dados**



***65% dos respondentes experimentaram no ano passado pelo menos uma vez um processo de corrupção.***

- **76% em Luanda tinham dificuldades de obtenção de um lugar numa escola publica primaria, outras províncias 37%.**
- **61% teve encontrado dificuldade a obtenção de um lugar numa escola secundaria ou superior, em Luanda 93%.**
- **57% já se viram confrontados com inúmero dificuldades na obtenção de serviços de Registo Civil.**
- **40% consideram todos os serviços públicos listados como caros.**
- **A percepção de corrupção é uma vez e meia superior entre os respondentes de Luanda.**

## Os Meios de Comunicação e as Eleições

- ▶ **Acessibilidade aos meios de comunicação social**
- ▶ **Factos e dados**



***Quase a metade dos respondentes nas outras províncias não ouvem a rádio.***

- **30% dos cidadãos não tem acesso a informação via rádio, jornal ou televisão.**
- **26% dos cidadãos tem acesso a informação a partir de rádio, jornal ou televisão numa frequência de mais de 3 dias por semana.**
- **18% dos respondentes em Luanda não ouvem a rádio.**
- **3% dos respondentes tem acesso numa base diária a partir destes 3 órgãos (jornal, televisão ou rádio).**

***60% dos respondentes em Luanda e 50% das outras províncias com acesso a informação não iriam confiar ou iriam confiar pouco naquilo que os jornalistas mostram, dizem ou escrevem.***

- **66% dos respondentes com acesso a informação em Luanda acreditam que os meios de comunicação social públicos irão fazer campanha para o partido no poder.**
- **61% dos cidadãos possuindo no mínimo o nível médio, consideram que os órgãos públicos irão fazer campanha para o partido no poder.**
- **57% dos respondentes acreditam que os órgãos privados irão fazer campanha para o partido político.**

## Questões de política económica que podem configurar as campanhas

- ▶ **As cinco questões mais importantes**
- ▶ **Factos e dados**
- ▶ **Outras preocupações da sociedade angolana**



***As cinco questões mais importantes que preocupam a sociedade e podem tornar-se o alvo de debates políticos e configurar programas eleitorais e campanhas políticas.***

- **Alimentação**
- **Saúde**
- **Habitação**
- **Deslocados de guerra e reinserção social**
- **Abastecimento da água**

## ***83% responderam que a produção dos pequenos produtores não é suficiente para resolver os problemas alimentares do país***

- **A maioria consideram os alimentos muitos caros.**
- **48% acha que o governo esta a fazer o suficiente para melhorar a qualidade dos serviços de saúde, 40% por outro lado pensam ao contrario.**
- **47% consideram que a obtenção de uma consulta medica ou internamento num hospital é difícil.**
- **86% afirmam que o SIDA é um problema de saúde muito grande em Angola.**
- **A maioria consideram o preço da agua é muito elevado para as famílias que vivem no subúrbio: Luanda (91%), Benguela (88%), Uige (63%)**
- **Nas províncias de Benguela (85%), Luanda (81%) e Lunda Sul (80%) afirmam que as administrações e ONGs não construíram furos e poços nas suas vilas ou municipalidades.**
- **Acima de metade considera que o acesso a agua é difícil.**

***70% acham que o Governo não tem conseguido estimular a criação de emprego.***

- **90% consideram que os jovens são os mais prejudicados pela questão do desemprego encontrando formas de sobrevivência no mercado informal.**
- **68% considera que o acesso a serviços de electricidade é difícil.**
- **63% em Luanda considera acesso a policia é difícil, outras províncias 43%.**
- **75% em Luanda afirmam existir corrupção nas escolas publicas. Para além de Luanda esse tipo de percepção tem maior incidência em Benguela.**
- **63% das áreas rurais afirmam haver uma insuficiência de escolas nas suas áreas.**
- **60% das outras províncias afirmam que o problema de fraco acesso as escolas nas suas regiões é grande.**

## Determinantes de Tendência do Voto

- ▶ **Determinantes de tendência do voto**
- ▶ **Previsibilidade de votar nas próximas eleições**



***O grau de importância dos factores que pesam a decisão do voto variaram entre os respondentes em Luanda e nas outras províncias.***

## **Luanda**

- Candidato não conotado com a corrupção (59%)
- Experiência política (45%)
- Nível académico (38%)

## **Outras Províncias**

- Experiência política (50%)
- A anterior experiência de governação (44%)
- Candidato não conotado com a corrupção (40%)



*O candidato que apresentar estes 3 factores simultaneamente terá 91% de probabilidade de mobilizar os votos.*

- **Experiência de Governação**
- **Experiência Política**
- **Conhecimento Pessoal**

