

Nuevas fórmulas de negocio en el mundo rural

ESTUDIO DE GRABACIÓN, ILUMINACIÓN Y SONIDO

José Ortega se define como un “músico de los de toda la vida, que lleva muchos años colaborando con profesionales del sector”. Elisabeth, su mujer, ha pasado mucho tiempo trabajando como comercial en el campo de la imagen y el sonido, algo que hacía difícil el cuidado de sus dos hijos.

En el mundo rural, compaginar vida laboral y familiar muchas veces se convierte en una “misión imposible”. Por eso, José Ortega y su mujer Elisabeth decidieron un buen día que la única solución para poder disfrutar de sus hijos era montar su propio negocio.

Contando con la dilatada experiencia de José en el mundo de la música y el sonido, y el conocimiento del sector de Elisabeth, se animaron a montar un estudio de sonido al que bautizaron con el nombre de EkusSound Studio. La idea estaba clara. Las dificultades surgieron a la hora de ponerla en marcha, ya que la inversión era cuantiosa y la tramitación de las licencias y autorizaciones para poder desarrollar esta actividad tuvieron mucho retraso.

El PRODER Montes les concedió una subvención con la que acondicionaron el local donde iban a poner en marcha el negocio. Con esta ayuda insonorizaron el estudio y adquirieron todo el



equipamiento que necesitaban de cara a ponerse en marcha: sistemas de grabación, un mezclador, micrófonos, monitores, ordenadores con el software requerido, diversos instrumentos y mobiliario en general.

En julio de 2007 inauguraron su negocio, pero no fue hasta el 2008 cuando empezaron a recibir más encargos. Entre discos y maquetas han realizado ocho grabaciones. Sus clientes son grupos andaluces bastante conocidos, como Los Vecinos del Callejón -ocho granadinos que mezclan el funky y el reggae con ritmos latinos-, el dúo gaditano Dementes y la cantante de jazz Rosa Salazar.

Actualmente EkusSound presta servicios de producción, composición y arreglos musicales y grabación tanto en directo como de discos y maquetas. El tiempo que se tarda en realizar este tipo de trabajos oscila entre una semana y cinco meses, y depende de lo preparado que venga el grupo en cuestión.

Para esto cuentan con tres salas de grabación. La más grande puede albergar una banda de música o un coro rociero. Las otras dos, algo más pequeñas, se utilizan para la grabación de voces en solitario. Cuentan con los sistemas más avanzados, como el Pro Tools 8, y ofrecen un amplio abanico de instrumentos para que sus clientes no tengan que llevar los suyos propios.

En la sala de control, José y un ingeniero de sonido manejan la mesa de mezclas y ultimán los retoques. Elisabeth se encarga de desarrollar nuevos productos, como el marketing auditivo. Actualmente ofrecen dos servicios exclusivos, Audiofarma y Audio-Marketing, dos herramientas que permiten, a través de Internet, crear publicidad personalizada mediante un software desarrollado por ellos mismos y que combina el canal de música ambiental con promociones a medida, consejos e información, según las necesidades del colectivo al que vaya dirigido.

De cara al futuro, esta pareja de Deifontes está pensando en ampliar las instalaciones y dar clases de producción musical, manejo de programas de sonido e incluso de reparación de instrumentos musicales, evitando que la gente interesada en este “mundillo” se vea obligada a desplazarse a otras comunidades autónomas para poder acceder a estos servicios. **R**

PRODER Montes

Tel: 958 383 403 | Fax: 958 383 158

Mail: oficina@apromontes.es

Web: www.apromontes.es