

## Nuevas estrategias de enseñanza: experiencia con Weblogs

José Ignacio Santos Martín<sup>1</sup>, José Manuel Galán Ordax<sup>2</sup>, Ricardo del Olmo Martínez<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Área de Organización de Empresas. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avenida de Cantabria, s/n. Ed.A.; 09006 Burgos. [jisantos@ubu.es](mailto:jisantos@ubu.es)

<sup>2</sup> Área de Organización de Empresas. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Avenida de Cantabria, s/n. Ed.A.; 09006 Burgos. [jmgalan@ubu.es](mailto:jmgalan@ubu.es)

<sup>3</sup> Área de Organización de Empresas. Escuela Politécnica Superior. Universidad de Burgos. Edificio "La Milanera" C/ Villadiego s/n.; 09001 Burgos. [rdelolmo@ubu.es](mailto:rdelolmo@ubu.es)

### Resumen

*Esta comunicación recoge la experiencia de una bitácora temática llevada a cabo en la asignatura de "Nuevas Tecnologías y Empresa" de la titulación de Ingeniería Informática de la Universidad de Burgos durante el curso 2004/2005. El interés en los blogs es creciente, como es creciente su uso en Internet. El mundo de la enseñanza también ha puesto sus ojos en este fenómeno, al igual que viene haciéndolo en el desarrollo y aplicación didáctica de las nuevas tecnologías de información. Las tecnologías de información ofrecen posibilidades para desarrollar nuevas iniciativas que promueven una participación más activa del alumno en su proceso de aprendizaje. Las bitácoras pueden ser instrumentos didácticos muy interesantes para la enseñanza universitaria como medios de comunicación y como herramientas de trabajo y cooperación.*

**Palabras clave:** Weblogs, Bitácoras, Estrategias de Enseñanza, Didáctica

### 1. Introducción

Esta comunicación recoge la experiencia llevada a cabo en la asignatura de "Nuevas Tecnologías y Empresa" de la titulación de Ingeniería Informática de la Universidad de Burgos. Durante el curso 2004/2005 se ha ofrecido a los alumnos un espacio web donde poder desarrollar aquellos temas relacionados con la asignatura que más les interesan.

La asignatura de "Nuevas Tecnologías y Empresa" pretende profundizar en el modelo de empresa e-business y los cambios que las nuevas tecnologías de información originan en la arquitectura corporativa, la administración de empresas, los procesos de negocio y en la arquitectura de los sistemas de información. Resulta difícil seleccionar cada año los contenidos que mejor se adecuan a este objetivo. El mapa de aplicaciones TI es muy amplio, así como las posibles formas de abordarlos y estudiarlos. A lo anterior se añade que las innovaciones en tecnología de información irrumpen casi a diario, imponiendo una revisión continua de los contenidos.

El éxito en el cumplimiento de los objetivos de una asignatura requiere de la implicación del alumno en su proceso de aprendizaje. Sin lugar a dudas, ésta es una de las principales dificultades a la que como profesores nos enfrentamos cada año. Una gran parte de nuestro esfuerzo docente se orienta a motivar al alumno en el aprendizaje de los contenidos, y a promover su participación y colaboración en las distintas actividades del curso. El

conocimiento de diferentes técnicas y medios didácticos, como la que presentamos en esta comunicación, nos permite afrontar esta tarea con más posibilidades de éxito.

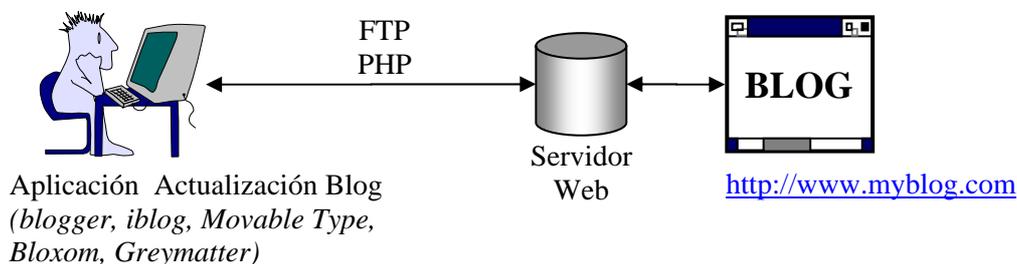
Esta experiencia es un reflejo de nuestro deseo por revisar la calidad y la eficacia de nuestra práctica docente. Además de manifestar nuestro interés por innovar en la docencia universitaria, queremos poner de relieve la importancia de la investigación en el aula, un espacio privilegiado donde explorar nuevas estrategias de enseñanza y contrastar experiencias.

Esta comunicación se estructura de la siguiente forma: en el segundo apartado se introduce el concepto de las bitácoras o weblogs; en el tercer apartado se aborda el uso de las bitácoras como herramienta didáctica en la enseñanza universitaria; en el cuarto apartado se resume la experiencia con una bitácora temática sobre nuevas tecnologías de información; y finalmente en el último apartado se recogen las principales conclusiones de este trabajo.

## 2. Las Bitácoras o Weblogs

Un *weblog* o simplemente *blog* es un sitio web que recoge una serie de pequeños artículos o notas presentadas en orden cronológico inverso, siempre de la más reciente a la más antigua. Por su semejanza a los cuadernos de bitácoras donde se registran todos los incidentes de la navegación de un barco, en español reciben el nombre de bitácoras. Si bien constituyen una de las primeras aplicaciones de la *World Wide Web*, su uso generalizado es muy reciente. A ello ha contribuido notablemente la aparición de diferentes servidores web ([www.blogger.com](http://www.blogger.com), <http://spaces.msn.com>, [www.blogia.com](http://www.blogia.com)) donde alojar gratuitamente estos diarios electrónicos, facilitando además el proceso de publicación y mantenimiento mediante asistentes.

Una de las claves del fenómeno de las bitácoras reside principalmente en haber simplificado notablemente el proceso de publicación de contenidos en la Web, ofreciendo a cualquier persona un espacio de expresión y comunicación global. Mediante una sencilla aplicación el propietario de un *blog* mantiene actualizada su página y añade fácilmente sus anotaciones personales o *posts* (ver Figura 1).



**Figura 1.** Mantenimiento de una bitácora.

Lindahl y Blount (2003) recogen las principales características técnicas de las bitácoras (ver Tabla 1), que en nuestra opinión pueden explicarse como:

- Flexibilidad que permite actualizar los contenidos con frecuencia.
- Facilidad de uso, sin necesidad de conocimientos de HTML.
- Personalización que permite diseñar sitios con contenidos muy específicos, enlazar con otras páginas que comparten intereses, y crear comunidades temáticas en la *Web (blogosphere)*.
- Interactividad que permite a los visitantes de la bitácora añadir contenidos y manifestar opiniones a través de comentarios.

**Tabla 1.** Características técnicas de las bitácoras.

Separación contenido/presentación	Permite diferenciar los procesos de creación de contenidos del diseño de la presentación (mediante hojas de estilos CSS).
Uso de plantillas	Facilitan la actualización y mantenimiento de los contenidos.
APIs y clientes de actualización	Permiten la publicación desde diferentes plataformas y dispositivos.
Herramientas de gestión	Edición, estadísticas, indexación, búsqueda, perfiles usuario, etc.
RSS	Permite a los usuarios estar al día de los últimos contenidos a los que esté suscrito, así como crear carpetas de titulares dinámicos.

Mientras que en España las bitácoras todavía no son muy conocidas, en USA representa un fenómeno de comunicación muy importante en casi todos los niveles de la vida privada y pública. El término *blog* ha sido elegido como una de las 10 palabras más importantes del año 2004 por la conocida editorial de diccionarios *Merriam-Webster*. Hoy en día encontramos una gran pluralidad de bitácoras personales y corporativas que abordan temáticas muy diversas desde el ocio, la política, la economía, los negocios, la informática, los deportes, la música e incluso la investigación científica.

Podemos concluir diciendo que la clave del éxito de las bitácoras no sólo reside en la posibilidad de disponer de un espacio de comunicación global, sino también porque a través de sus enlaces permite construir auténticas comunidades de intereses en la *Web* (Lindahl y Blount, 2003).

### **3. Weblogs en la enseñanza universitaria**

El interés en los *blogs* es creciente, como es creciente su uso en Internet. El mundo de la enseñanza también ha puesto sus ojos en este fenómeno, al igual que viene haciéndolo en el desarrollo y aplicación didáctica de las nuevas tecnologías de información. A nadie sorprende hoy en día el recurso a Internet, como herramienta de búsqueda de información, en muchas de las actividades universitarias. Incluso la disponibilidad de ordenadores conectados en red con acceso a Internet representan un indicador de la calidad de los centros donde se imparten las titulaciones en las universidades españolas.

De lo expuesto en el apartado 2 se deduce que las bitácoras pueden desempeñar un papel muy importante como medios de comunicación y como herramientas de trabajo y cooperación. A priori estas dos características permiten pensar que los *blogs* pueden tener cabida en el mundo

de la enseñanza, junto a otros medios didácticos tradicionales. A estas propiedades debemos añadir también la novedad propia del medio electrónico que representa el uso de la *Web*.

Leslie (2003) propone una interesante matriz de uso de las bitácoras en el ámbito de la educación. Como instrumento de publicación de contenidos web podemos señalar diferentes aplicaciones relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje:

- Herramienta coordinación y base de conocimiento.
- Lugar de reflexión y discusión.
- Guía de enlaces de interés sobre un tema concreto.
- Página de publicaciones de ejercicios de clase.
- Espacio para los trabajos de una asignatura.
- Diario personal de profesores y alumnos.
- Medio de promoción de las actividades de un grupo.

Más allá del motivo principal por el que se puede crear y mantener una bitácora, alumnos y profesores pueden alcanzar otros objetivos ocultos muy importantes. Una actividad de este tipo puede favorecer en el estudiante el desarrollo de interesantes habilidades:

- Habilidades de comunicación.
- Habilidades de investigación.
- Habilidades de análisis y síntesis.
- Habilidades de cooperación y trabajo en equipo.

Por otro lado el desarrollo de una bitácora puede ofrecer al profesor ventajas no menos importantes:

- Un instrumento para conocer aquellas cuestiones de la asignatura que más interesan al alumno.
- Un medio de evaluación del progreso de los alumnos.
- Un espacio de comunicación alternativo con los alumnos, con un grado de receptividad y acogida distinto a las clases presenciales.
- Una herramienta de gestión del conocimiento aprendido por los alumnos.
- Un espacio para complementar los contenidos de la asignatura.

El análisis que estamos haciendo sobre la utilización de las bitácoras en la enseñanza universitaria no solo responde al interés que suscita un nuevo instrumento didáctico, sino que se entiende dentro de un ejercicio más profundo e interesante que es el de autoevaluar nuestra actividad como profesores. El desarrollo de las nuevas tecnologías de información está promoviendo un debate entorno a la validez de las metodologías y medios de enseñanza tradicionales. Ahora bien esto no hace más que acentuar una reflexión muchas veces presente en la mente de los profesores sobre la eficacia de su actividad docente.

Collis (1998) recuerda que no suele haber un consenso acerca de la necesidad de revisar la práctica docente en la enseñanza universitaria. Sin embargo podemos constatar algunas tendencias que obligan, a nuestro juicio, a realizar esta revisión:

- Las nuevas tecnologías están transformando la forma en que los alumnos acceden y usan la información, con el consiguiente cambio en los procesos de aprendizaje.

- Cambios en los perfiles profesionales que demanda la sociedad en general y las empresas en particular.
- Incremento de la diversidad de estudiantes en las Universidades.

Dentro de las diferentes teorías sobre el aprendizaje y la enseñanza parece consolidarse una visión constructivista del aprendizaje (Stone *et al*, 2001), en la que el alumno desempeña un papel protagonista en los procesos de elaboración y asimilación de conocimiento. Sin embargo la práctica docente real en las universidades no parece haber cambiado mucho en los últimos años. La técnica expositiva suele ser la estrategia dominante en la enseñanza universitaria, y en muchas ocasiones los medios de evaluación sólo valoran el grado de recuerdo que los alumnos tienen de lo que se ha dicho en clase.

Por consiguiente creemos que existen razones para llevar a cabo un ejercicio de auto-evaluación como son la fidelidad a los principios de la enseñanza y aprendizaje, y la necesidad de ofrecer una educación cada vez más flexible. Las nuevas tecnologías de información ofrecen posibilidades para desarrollar nuevas iniciativas que promueven una participación más activa del alumno en su proceso de aprendizaje. En este contexto entendemos que las bitácoras pueden ser un medio didáctico muy interesante que hace posible el objetivo de mejora de la actividad docente.

#### **4. Experiencia con alumnos de Informática**

Durante el curso 2004/2005 se ha invitado a los alumnos de la asignatura de “Nuevas Tecnologías y Empresa” a participar en un *blog* temático ([www.tiempresablogspot.com](http://www.tiempresablogspot.com)), como una actividad optativa, aunque evaluada y tenida en cuenta en la nota final de la asignatura (ver Figura 2).

Al comienzo de la asignatura, en el mes de marzo, se dedicó un espacio a introducir los *blogs*, hablando sobre sus diferentes usos no solo en la enseñanza sino también como medios de comunicación de múltiples temas. Se planteó a los alumnos el objetivo de la bitácora y su relación con los objetivos de la asignatura.

Se escogió a [www.blogger.com](http://www.blogger.com) para contener a la bitácora por ser uno de los servidores gratuitos de *blogs* más utilizados, con herramientas de uso en español. La bitácora es mantenida por el profesor de la asignatura que invita a aquellos alumnos que manifiestan interés en participar y quieren formar parte del equipo de colaboradores del *blog*.

La principal característica de esta bitácora es que son los propios alumnos los que deciden qué publicar y cuándo hacerlo. Desde un primer momento nos interesaba disponer de un canal de comunicación alternativo con los alumnos, que permitiera un diálogo académico fuera del aula. El alumno, aun no siendo consciente de ello, manifiesta sus intereses y preocupaciones en torno a los contenidos de la asignatura a través de sus aportaciones a la bitácora. Aunque esta medida incrementa el riesgo de que las contribuciones de los alumnos pueden desviarse en exceso de los objetivos y alcance de la asignatura.

Un aspecto muy interesante de las bitácoras es que, por su propia naturaleza, las aportaciones han de ser ágiles y breves. Si además tenemos en cuenta que el contenido del *blog* puede ser leído por cualquier persona, el alumno se ve obligado a realizar un mayor esfuerzo de claridad y de síntesis en sus notas. Esto contrasta notablemente con otro tipo de actividades, como son

los tradicionales “trabajos”, donde resulta difícil encontrar la parte de elaboración propia de aquella otra generalmente copia bibliográfica.

Si bien en el momento de escribir esta comunicación la actividad de la bitácora, como la de la asignatura, se encuentra en su ecuador sí que podemos extraer algunas observaciones:

- Aunque el contenido así como el medio propuesto parecían prever un interés en alumnos de la carrera de Ingeniería Informática, la acogida de esta actividad no ha sido muy significativa. Cerca de un 30% de los alumnos ha decidido participar con contribuciones a la bitácora, mientras que el resto prefiere limitarse a los contenidos expuestos en clase y a su evaluación tradicional.
- De entre las aportaciones nos ha sorprendido que la mayoría de los alumnos apenas entran en detalles técnicos, como podría esperarse de alumnos de Informática. Sus *posts* se han centrado en aspectos más generales y estratégicos de las nuevas tecnologías y la empresa, respondiendo a los objetivos principales de la asignatura.
- Tenemos que señalar que al igual que otras innovaciones docentes se requiere de un importante esfuerzo de análisis y planificación previos, que evite perder el control de la actividad y garantice la adecuación de la misma a los objetivos de la asignatura.

The image shows a screenshot of a Blogger blog. The header features the title "Nuevas Tecnologías de Información y Empresa" in a dark blue box, with a subtitle below it: "Weblog de alumnos de la escuela de informática de la Universidad de Burgos que pretende ofrecer un espacio de comunicación sobre las nuevas tecnologías de información en la empresa". The main content area is dated "SATURDAY, FEBRUARY 05, 2005" and has a heading "Bienvenidos". The text of the post reads: "Bienvenidos al Blog de los alumnos de la asignatura 'Nuevas Tecnologías y Empresa' de Ingeniería Informática de la Universidad de Burgos. Nuestra intención es la de ofrecer un espacio de comunicación sobre las nuevas tecnologías de información y cómo éstas están transformando el modelo de empresa. Queremos invitar a todos aquellos que comparten nuestro interés en Conocer, a aprender día a día con nosotros algo más sobre este complejo mundo de la tecnología de la información y la empresa." Below the text, it says "posted by Nacho @ 9:09 AM" and "1 comments". Under the "1 Comments:" section, there is one comment: "At 9:33 PM, Josema said... Enhorabuena por la iniciativa". A "Post a Comment" link is visible at the bottom. On the right sidebar, there is a "Contributors" section listing: Caap, fjcjas, ubu ii, Nacho, Josema, Josué, and JuanPablo. Below that is a "Previous Posts" section with a link to "I Power Blogger".

Figura 2. Blog de los alumnos de “Nuevas Tecnologías y Empresa”.

## 5. Conclusiones

A pesar de las observaciones expresadas en el apartado anterior nos gustaría concluir esta comunicación reafirmando nuestro interés en las nuevas tecnologías y su aplicación en la enseñanza universitaria.

Las enormes posibilidades didácticas que ofrecen las bitácoras presentan a la vez algunas dificultades, como por ejemplo definir exactamente qué se pretende conseguir con ellas para poder realizar una correcta programación y una comunicación eficaz al alumno.

No obstante somos conscientes de las limitaciones que ésta y otros tipos de actividades presentan. En primer lugar por el poco conocimiento que los profesores tienen de nuevas tecnologías como pueden ser las bitácoras aplicadas a la enseñanza, y en segundo lugar por que a pesar de pretender el beneficio del alumno nos enfrentamos a la inercia de un sistema en el que el alumno generalmente huye de cualquier protagonismo que le exija demasiado esfuerzo.

A modo de conclusión en la Tabla 2 hemos resumido las ventajas que en nuestra opinión ofrece a alumnos y profesores el uso de las bitácoras.

**Tabla 2.** Ventajas de las bitácoras como medio didáctico

Alumno	Profesor
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hacer propia la materia</li> <li>✓ Disfrutar de un espacio de participación</li> <li>✓ Ser protagonista de su aprendizaje</li> <li>✓ Llevar la iniciativa</li> <li>✓ Responsabilizarse del contenido que se publica</li> <li>✓ Promover la reflexión y la capacidad de síntesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivar la participación (principio acción)</li> <li>✓ Flexibilizar los contenidos</li> <li>✓ Ofrecer un espacio para contenidos transversales</li> <li>✓ Individualizar el proceso de enseñanza</li> <li>✓ Flexibilizar los tipos de interacción y los medios de comunicación</li> <li>✓ Estudiar la evolución del interés de los alumnos</li> </ul>

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestionar el Conocimiento de la Asignatura</li> <li>✓ Crear Comunidad de Intereses</li> </ul> |
|--|

## Referencias

- Collis, B. (1998). New didactics for university instruction: why and how? *Computer & Education*, Vol. 31, pp 373-393.
- Leslie, S. (2003). Matrix of some uses of blogs in education [en línea]. *EdTechPost*, 9 oct. 2003. <http://www.edtechpost.ca/mt/archive/000393.html> [Consulta: 10 febrero 2005].
- Lindahl, C.; Blount, E. (2003). Weblogs: simplifying web publishing. *Computer*, Vol. 36, No. 11, pp. 114-116.
- Stone, M.; Sick, M.; Wirsig, S. (2001). New Technologies to support teaching for understanding. *International Journal of Educational Research*, Vol. 35, No. 5, pp. 483-501.