



**El cultivo del
manzano en
agricultura
ecológica**

**Avances recientes
en la investigación
del Bitter pit**

**Situación y
tendencias
actuales en
melocotón**

**Detección y
erradicación
del virus de la
Sharka tipo
Marcus en Aragón**

España diversifica su oferta de frutas

Por su variedad y volumen de oferta, España es una de las primeras potencias europeas, si no la primera, en producción de frutas. Sin contar los cítricos y el plátano, en los que los productores españoles son líderes indiscutibles, las grandes producciones españolas de frutas están muy bien posicionadas en el conjunto de la Unión Europea y los frutales "menores" ganan peso de año en año, ampliando la oferta.

Ataúlfo Sanz. Redacción Vida Rural.

Exceptuando a los cítricos, el sector de la fruta representa aproximadamente el 7% de la Producción Final Agrícola, que a su vez supone en torno al 60% de la Producción Final Agraria (PFA) nacional. En 2002, año en el que la PFA alcanzó un valor de 35.730 Meuros, el balance para el sector frutícola fue moderadamente optimista, pues aunque en algunas de las producciones las cosechas fueron peores que las del año precedente (ver cuadro adjunto), los precios obtenidos por los agricultores ante la escasez de oferta salvaron las campañas.

Así sucedió por ejemplo, con la fruta de pepita, que tuvo una campaña 2002 bastante mala en producción, pero gracias a que la cosecha comunitaria también fue mala, han encontrado en la exportación la mejor fórmula para equilibrar su balance.



2004 no afectará negativamente al sector de la fruta, sino que servirá para ampliar su cuota de mercado.

Frutales alternativos

Aunque el sector de los grandes frutales va bien, los productores no se han dormido en los laureles y han buscado alternativas para aumentar su oferta y mantener su presencia en los mercados.

Un ejemplo de ello son los llamados frutales "menores", que aunque ocupan una superficie pequeña en comparación con los grandes frutales, van ganando terreno de año en año. Cultivos como el caqui, por ejemplo, está muy extendido en la zona de Levante y lo mismo ocurre con el níspero, el granado o la higuera.

Por lo general, todas estas especies se adaptan muy bien al clima mediterráneo y son una alternativa real para los frutales tradicionales, que en muchos casos están afectados por un exceso de producción.

En este sentido, además de los frutales "menores" se han ido buscando otras opciones para adaptarse a los gustos del consumidor y no perder cuota

de mercado. Así, aunque es difícil de contabilizar porque los cultivos están muy extendidos, en los últimos años se han plantado grandes extensiones de frutales tropicales (aguacate, chirimoyo, mango, papaya, kiwi, etc.) y de pequeños frutales (frambueso, groselleros, arándanos, etc.).

No obstante, el problema que tienen estos últimos cultivos es que no se adaptan tan bien al clima como los frutales menores, sino que sólo se dan en zonas muy concretas.

Frente a este crecimiento de la oferta, el sector tiene ante sí el difícil reto de conseguir un aumento del consumo, que aunque crece de año en año no lo hace en las mismas proporciones que la producción.

Según los datos del Panel de Consumo del Ministerio de Agricultura, cada español consume 87 kilos de fruta fresca al año (datos de 2001), a los que hay que sumar cantidades menores de fruta en conserva y también la aportación de los zumos.

Iniciativas como la celebración de la Semana Europea Contra el Cáncer (www.aecc.es), el Club 5 al Día (www.5aldia.com), o la puesta en marcha recientemente de Catalonia Qualitat (www.cataloniaqualitat.com), tienen como objetivo aumentar el consumo a través de programas e iniciativas puntuales de promoción.

No obstante, parece que como ocurre en otros sectores de la agricultura, no basta sólo con las campañas de promoción sino que hay que ir más allá, buscando alternativas para hacer más atractiva la oferta. ■

CUADRO I. PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN ESPAÑA.
FUENTE MAPA.

Frutas	Año 2002 (en t)	Dif. año 2001
Manzana total	652.300	-32%
Manzana para sidra	26.200	+57%
Manzana de mesa	626.300	-30%
Pera	603.200	-14%
Albaricoque	119.200	-25%
Cereza	94.900	-4%
Melocotón	1.247.400	+21%
Ciruela	186.500	+30%

CUADRO II. PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN LA UE.
FUENTE FAO.

Producción	Datos en toneladas
Manzana	9.227.260
Albaricoque	605.800
Melocotón y Nectarina	4.170.300
Cereza	481.600
Peras	2.926.051
Ciruelas	1.135.400

De todas las grandes producciones de fruta, donde España tiene mayor peso a nivel de la Unión Europea es en el sector del melocotón y la nectarina, ya que representa aproximadamente el 30% de la producción total comunitaria.

Por el contrario, donde el peso es menor es en manzana (aproximadamente un 7% del total) y en el resto de los cultivos principales, la producción nacional representa en torno al 20%.

De la producción total de frutas, un porcentaje muy elevado se destina a la exportación. Entre enero y octubre del año pasado (últimos datos disponibles), las ventas del sector frutícola en el exterior ascendieron a 3,6 millones de toneladas y su valor de mercado alcanzó los 2.668 Meuros, incluyendo los cítricos. Estos datos suponen, tanto en volumen como en valor, un crecimiento superior al 10% con relación a los del mismo período del año anterior, lo que denota que el sector está creciendo.

Además, la ampliación de la Unión Europea prevista para

FRUTA FRESCA PELADA DE ACTEL

La sección de frutas del Grupo Actel, formada por 32 cooperativas agrícolas de Cataluña y Aragón, ha presentado recientemente su último proyecto basado en la distribución de fruta fresca pelada. Estas frutas se producen en la fábrica de fruta de IV Gama, que el Grupo construyó en el último año y que tuvo un coste de 2,76 Meuros.

Actel ya realizó una importante apuesta por la mejora de la comercialización de fruta dulce cuando hace tres años puso en marcha el Centro Logístico Frutero de Tèrmens (Lleida), que desde el pasado verano cuenta con la certificación ISO 9002. ■