

[EL SECTOR OPINA]

No se siembra a gusto de todos

Industria, distribuidores y agricultores mantienen posiciones encontradas, dependiendo de quien es el afectado por la subida de los insumos agrícolas en los dos últimos años. Si se deja aparte la subida del gasóleo, los incrementos espectaculares de los fertilizantes, y su efecto en las semillas, centran la visión de conjunto del sector que proporcionamos en este número a nuestros lectores. La cadena de los fertilizantes y las semillas, desde el fabricante hasta el productor del campo, está presente aquí.

César Marcos

Periodista

“ La principal causa del aumento del precio de los fertilizantes durante 2007 y primeros siete u ocho meses de 2008 fue el aumento de la demanda por parte del agricultor”, señala Francisco de la Riva, presidente de Fertiberia, en declaraciones a nuestra revista. Para la industria fabricante, la evolución del precio de las materias primas necesarias para la fabricación de fertilizantes se encontraría también entre las causas de su encarecimiento.

La potasa, la roca fosfórica y el azufre serían las materias primas que más se encarecieron en el periodo mencionado. “De ahí que los precios de los complejos NPK, que emplean estos tres elementos fueran los que registraron mayores subidas”, afirma de la Riva.

Antes desorbitado, hoy el precio de los fertilizantes nitrogenados se sitúa muy por debajo de los precios registrados en la última campaña. Optimismo que comparte Juan Pardo San Pedro, al frente de Acefer. “Los precios de los fertilizantes nitrogenados han bajado dramáticamente desde octubre 2008, ha llovido abundantemente y lo razonable es que haya una buena campaña de abonado de cobertera”, vaticina el presidente de la Asociación Comercial Española de Fertilizantes.

El mercado de fertilizantes

Las subidas lentas de precios quedan atenuadas por los distribuidores que suelen vender a precios medios de sus stocks, “pero las bajadas se transmiten al mercado mucho más rápidamente, ya que una gran parte de las mercancías son importadas y la llegada de unos buques a puerto, a precios bajos, se trans-

El consumo de fertilizantes durante casi todo el año pasado experimentó una significativa caída en España. Hablamos de un descenso generalizado del 28,3% en todo el país. Ésto es, se ha pasado de 1,8 millones de toneladas en 2007 a 1,29 millones en 2008



mite al mercado en muy corto espacio de tiempo”, concluye Juan Pardo.

Ante una subida de precios de los abonos a nivel local, cualquiera puede comprar productos de importación, reduciendo los precios en el mercado, según la opinión de la empresa distribuidora Ferquisa, en boca del director comercial Gustavo Díaz. “Cerca del 90% de la oferta total de fertilizantes en España está en manos de tres o cuatro empresas, lo que supone que haya ciertas dudas por parte de muchos agricultores de falta de transparencia entre la oferta y la demanda en este sector”, piensa en voz alta Miguel Cervantes, agricultor profesional.

Sin embargo, reproduciendo la opinión de Acefer, “la industria fertilizante aún mantiene materias primas compradas muy caras, está la mitad de las plantas parada, los empleados en regulación de empleo, sus ventas han

descendido en la pasada campaña un 60-80% y los precios de venta, según productos, han bajado entre el 30 y el 60%. ¿Posición de dominio? No parece que sea así”.

Semillas

“La subida del precio de los fertilizantes ha perjudicado claramente al sector de las semillas, ya que el agricultor ha optado por aplicarse el dicho de ¡cuánto gana el que no gasta!, indica Agrosa, empresa obtentora-productora de semillas, cuyo gerente, Manuel Rojo, ha sido entrevistado para esta ocasión.

Así, la sementera se ha reducido en general en esta campaña, cuando no se ha sembrado sin abono y reducido el empleo de semillas certificadas de forma tajante. El agricultor ha pasado a sembrar grano de sus propias cosechas, a intercambiarlo con otros agricultores o ir al mercado clandestino para ahorrarse en precio en perjuicio de la sanidad y de la producción. La lucha del fraude se hace imperioso por parte de la Administración.

“El sector de la producción de semillas de cultivos herbáceos se ha visto afectado por un notable incremento de la venta fraudulenta de grano desconocido que intermediarios y, en este año, también por agricultores, se presenta como si se tratara de semilla de variedad reconocida, que se ha estado vendiendo a precio ligeramente inferior al de la semilla certificada”.

Al dato de las siembras de esta campaña que aporta Domingo Soto, secretario general de Aprove, se une también la reducción de la superficie de cultivo que es superior al 20% sobre la campaña pasada, según estimaciones de la patronal de productores de semillas selectas. Entre tanto, el agricultor Valentín Iniesta seguirá sembrando a día de hoy a pesar de que su rentabilidad será mucho menor. •