

9

Marzo 2000

ACTUALIDAD

Leader



REVISTA DE
DESARROLLO
RURAL



ENTREVISTA
Carlos Fernández
Director de la
Asociación de
Turismo Rural
Isla Bonita

Seminario sobre
LEADER +
en Postdam

La Red Natura 2000

COMARCAS
Moncayo,
Ese Entrecabos,
Ribera de Navarra,
Los Alcornocales,
Val do Limia,
Euro Eume,
Valle de Alcudia,
Macizo del Caroig

REGIONES
Castilla y León



MINISTERIO DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN



Congreso

Internacional

sobre Desarrollo Rural

La Cooperación en el Desarrollo Rural: Modelos de Organización

- Presente y futuro del Desarrollo Rural
- Papel de las Administraciones Locales
- Los Grupos de Acción Local
- Redes

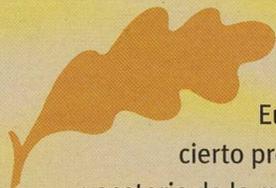
Ciudad Real, 7,8 y 9 de Junio de 2000

Castilla-La Mancha

España



La culminación de un proceso



Cuando vea la luz este número, es posible que esté ya publicada la Comunicación de la Iniciativa Comunitaria LEADER + en el Diario Oficial Europeo. Llegará entonces a su culminación un largo y, en algunos casos, incierto proceso de gestación que comenzó, allá por el final del año 1997, con la convocatoria de la reunión en Bruselas de los Leaders Europeos.

Fijado ya el marco de juego con la Programación 2.000/2.006 aprobada y en pleno proceso de puesta en marcha, es necesario que no se demore por más tiempo la publicación de la Iniciativa Comunitaria LEADER y que su entrada en vigor en España se haga lo más rápidamente posible, a fin de conseguir que tanto los Grupos que salgan del proceso de selección como el resto de los actores implicados en el mismo, tengan tiempo suficiente para poder desarrollar adecuadamente el proyecto, así como evitar en lo posible que la estructura creada a lo largo de estos años se vea seriamente afectada.

No obstante, esto no debe significar que la rapidez haya de ser la condición primordial del proceso, supeditando a ella cuestiones tan importantes como la definición de los territorios leader y la calidad de los programas que los mismos han de poner en marcha, sin olvidar, por supuesto, que es necesario conseguir la implicación en el proceso de todas las fuerzas económicas y sociales del territorio objeto de la acción, así como el establecimiento de un marco competencial adecuado en el que las administraciones públicas intervinientes puedan prestar el servicio de apoyo más idóneo al proyecto; marco que, por tanto, deberá ser lo más claro y operativo posible con el objetivo de conseguir soluciones rápidas a los problemas que, sin duda alguna, planteará el programa a lo largo de su existencia.

Tampoco se puede olvidar que LEADER + va a ser una Iniciativa nueva, planteada por la Comisión en términos sustancialmente diferentes a los que rigieron para los dos períodos anteriores. Su marcada vocación de "laboratorio para el descubrimiento y la experimentación de nuevos enfoques de desarrollo integrado y sostenible" y su apuesta por "la cooperación en su sentido más amplio", harán necesario complementarla con actuaciones dirigidas a cubrir los campos ya experimentados por LEADER y otros programas en períodos anteriores. Ello dará una importancia fundamental a PRODER, que puede transformarse en una herramienta de programación regional muy útil y que permitirá conocer hasta qué punto ha penetrado el espíritu de LEADER en la forma de hacer desarrollo rural en la región.

Una vez que se publique la Iniciativa, el previsible proceso de puesta en marcha deberá pasar, en primer lugar, por el establecimiento del marco general de actuación, recogido en el correspondiente Real Decreto que fije la normativa básica para todo el Estado y por el inicio, acto seguido, del proceso de selección de los grupos participantes que deberá atender a criterios objetivos relacionados con las características del territorio: población, potencial de desarrollo, periféricidad, ruralidad...; del grupo: pluralidad, amplitud... y del programa: acierto a la hora de describir los problemas e idoneidad de sus soluciones y forma de llevarlas a cabo. ■

ACTUALIDAD LEADER

es una publicación trimestral de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER.

Edita: Dirección General de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Realización y Producción: TRAGSATEC. Tecnologías y Servicios Agrarios S.A.

Dirección: Lola Venegas

Documentación: Mariola Olmos

Consejo de Redacción:
Carlos Cabanas Godino
José Álvarez Gómez
Manuel Ariza Seguí
Jacinto Ayuso González
Javier Urbíola Gómez-Escolar
Juan Antonio Martín Díaz
Javier Esparcia Pérez

Diseño gráfico: Area Gráfica

Portada: Foto: Joaquín Guijarro

Contraportada: Biblioteca del Real Jardín Botánico. CSIC

Dep. Legal: M-10681-1998

NIPO: 251-99-005-2

Impresión: Brizzolis

Redacción y Administración:
TRAGSATEC
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER
Conde de Peñalver, 84.
28006 Madrid
Telf. 91 396 37 12
Fax: 91 396 34 10
E mail: cnp@tragsatec.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente sus contenidos.

Actualidad LEADER anima a los Grupos de Acción Local a difundir los contenidos de la revista en todos los ámbitos interesados en el desarrollo rural.

3

EDITORIAL

La culminación de un proceso



6

ENTREVISTA

Carlos Fernández, director de la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita
“Las entidades de promotores son instrumentos claves del desarrollo”



8

A FONDO

Agricultura y desarrollo rural, por Isabel Bardají, Profesora Titular de Economía y Política Agraria.

10

EN PORTADA

La nueva iniciativa LEADER+ protagonizó el seminario de Postdam



13

La Red Natura 2000, un conjunto de espacios que en la estrategia medioambiental de la UE son de protección prioritaria

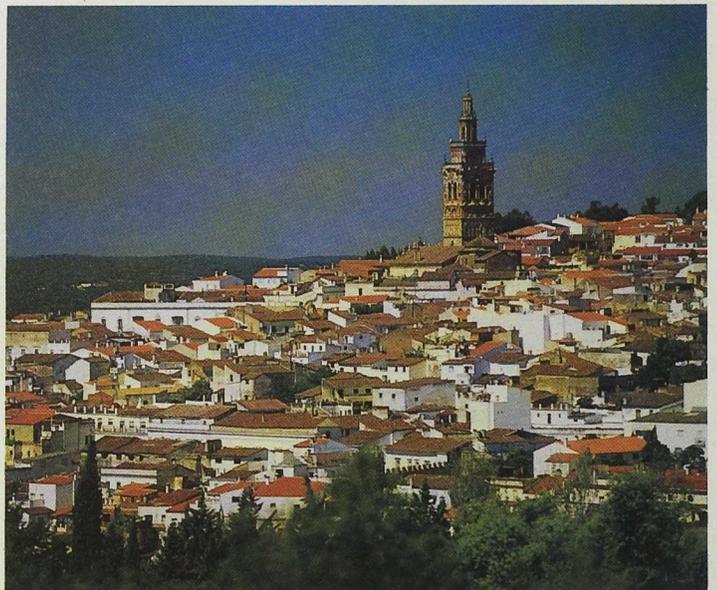
16

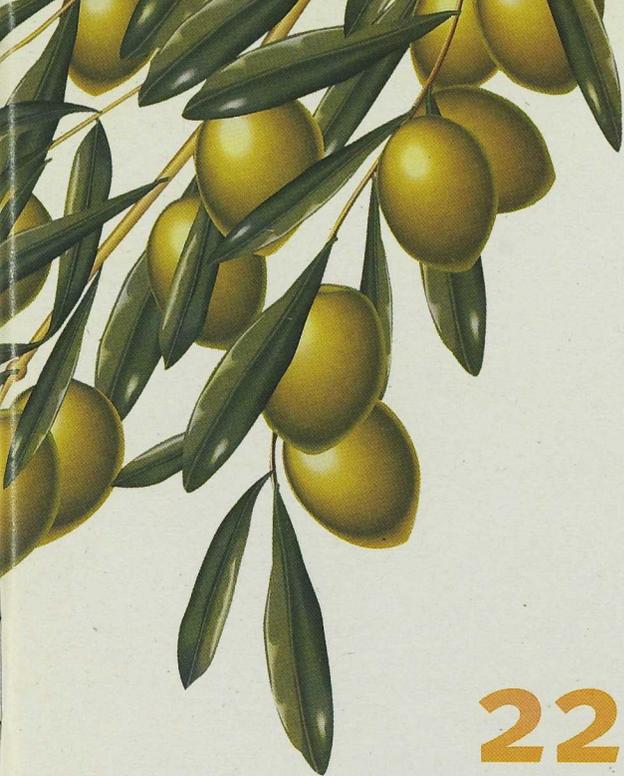
RED

Algunas de las noticias más destacadas del trimestre seleccionadas por las Antenas Regionales de la Unidad Española

19

INTERREG III es una gran oportunidad para avanzar en el desarrollo socioeconómico, la articulación territorial y la cooperación transnacional en general, pero también de los territorios rurales europeos.





22

INNOVACIÓN

Moncayo (Zaragoza)

Cursos de formación para ofrecer alternativas de ocio y empleo a los jóvenes de la comarca

22

Ese Entrecabos (Asturias)

Los pescadores del río Esva se han unido en un proyecto, apoyado por el LEADER comarcal, para compatibilizar la explotación de las poblaciones de truchas con la conservación de la biodiversidad.

Ribera de Navarra

Las cuevas de la localidad navarra de Valtierra pasarán a incrementar la oferta de alojamiento rural de la comarca.

24

26

36

SIN FRONTERAS

Macizo del Caroig (Valencia)

Grupos de España, Italia y Portugal trabajan en un proyecto de cooperación transnacional orientado a valorizar los sectores agrícolas respetuosos con el medio ambiente

38

REGIONES

Los programas de desarrollo rural en Castilla y León



Los Alcornocales (Cádiz)

Los cursos de formación realizados en la comarca han permitido a muchas mujeres crear sus propias empresas e insertarse en el mundo laboral.

28

Val do Limia (Ourense)

El Grupo LEADER ha puesto en marcha diversas iniciativas para promocionar el turismo en el valle.

30

Euro Eume (A Coruña)

El patrimonio industrial de la comarca protagoniza el Plan de Desarrollo Turístico

32

Valle de Alcudia (Ciudad Real)

La ordenación del territorio, base esencial del desarrollo

34

41

AGENDA

Algunas de las convocatorias y las citas más interesantes para los próximos meses

42

WWW

Las webs de los grupos

CARLOS FERNÁNDEZ

DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO RURAL ISLA BONITA

Entrevista



“Las entidades de promotores son instrumentos claves del desarrollo”

Carlos Fernández, es director de la Asociación de Turismo Rural Isla Bonita, presidente de la Asociación Canaria de Turismo Rural (ACANTUR), red canaria que agrupa la oferta turística Canarias Rural, y vicepresidente de ADER La Palma. En esta entrevista reflexiona sobre el papel esencial de los promotores en los procesos de desarrollo y subraya la importancia de la calidad para el éxito del turismo rural.

Desde su experiencia como representante de una asociación de promotores de proyectos LEADER, ¿cuál cree que han sido las dificultades y las fases fundamentales del proceso de puesta en marcha de los proyectos?.

Sin pretender darle nombre a fases, lo cierto es que la gestión de los proyectos se ha visto marcada por distintos “momentos” con sus específicas dificultades y prioridades. Una primera etapa de arranque, de hacer Tercer Sector, de producción de ideas y expectativas. Un trabajo de tres patas: concebir una estrategia de desarrollo coherente a base de sumar iniciativas individuales; de transmitir “la fe del promotor”, -muchísimas reuniones, contacto personal-, en definitiva una etapa de fomentar el creérselo -el “es posible”-; y, en tercer lugar, el crear cauces institucionales en el sentido de superar resistencias, o al menos recelos, a ceder protagonismo y aunar esfuerzos con el sector público.

Una vez esa etapa ha ido rebasándose, otras actividades son las que han tomado prioridad. El asesoramiento individual a proyectos -financiero, de viabilidad, etc.-; mantener la tenacidad suficiente para alcanzar éxito en los proyectos considerados “estrella”, que genere un estímulo positivo en la población y en los propios promotores; ir aprendiendo hábitos de autogestión y consenso en las decisiones; generalizar el sentido del desarrollo rural no como la copia mimética de lo que otros hacen exitosamente -turismo rural, agricultura ecológica, centros temáticos, etc.- sino como el estímulo por la innovación.

¿En qué rasgos resumiría la problemática de las asociaciones de promotores?.

Las entidades de promotores son, en la mayor parte de los casos, los instrumentos claves del desarrollo. Un elenco, que más que como problemas habría que considerar como puntos críticos sería: disponer de esa capacidad de concepción que no exclusivamente penda de los técnicos; superar déficits de representatividad entre los distintos sectores que representan el entramado de agentes que operan en el territorio y mejorar la capacidad de dinamización que sobre ellos se tiene, por tanto de sensibilización de la población local; la relación con las entidades públicas, administración local y regional, con un auténtico sentido de la coordinación en el diseño de estrategias y en la concepción de la complementariedad de las ayudas y de las líneas de actuación; sintonizar con el interés general para una adecuada selección de prioridades. Todo ello tomando como reto central la consolidación de los grupos de promotores con suficiencia financiera propia para establecer estrategias con vocación de largo plazo, a la vez que incrementar la participación de la mujer en dichos grupos y como elemento activo en las estrategias de desarrollo local.

¿Cuál cree que es el potencial del promotor individual de los procesos de desarrollo rural? ¿Y el de las asociaciones?.

A un país como el nuestro, diverso y rico en matices, el potencial de desarrollo rural se lo confiere el medio y el promotor individual, el emprendedor local. La capacidad de interpretar

los recursos, de entender la demanda, próxima y lejana –en el espacio y a lo mejor también en el tiempo-, de jugar con el conocimiento tradicional y con la creatividad para buscar nuevas soluciones. O lo tenemos en los promotores, o si no lo tenemos lo fomentamos o no tendremos desarrollo –futuro- rural posible, sino sólo mercantilización de ese medio.

Y es en ello donde se modifica la puesta en escena, recuperar la tradición de la ayuda mutua, la autoayuda, olvidada por décadas, y que es, en nuestro caso, un artificio de innovación. Ahí radica el verdadero potencial de las asociaciones.

En esta etapa de recreación de nuestro medio rural, un reto apasionante es el de las asociaciones. Un proceso iniciado hace escasamente una década y en el que nos encontramos explorando modelos de desarrollo y modelos asociativos que funcionen, que sean eficientes y participativos, que se sustenten financieramente; copartícipes con la administración, generador de ideas y estímulos para nuevas metas en el mundo rural.

¿De qué manera se puede armonizar el carácter sostenible del turismo rural con la limitación de recursos?

Se trata de un problema complejo en ausencia de planificación. En primer lugar, al turismo rural se le puede caracterizar de sostenible porque contribuye, con gran intensidad, a mantener población rural y en algunos casos a atraer nuevos habitantes. En este sentido, debemos considerar la doble dimensión de sostenibilidad en su efecto social y además en su compromiso respecto de los escasos y a veces frágiles recursos con que cuenta nuestro medio rural y natural.

Básicamente son los responsables públicos locales, a través de los instrumentos de planeamiento urbanístico, los que tienen en su mano la posibilidad de ordenar el turismo rural como una actividad sostenible; proveer con una adecuada formación a los prestadores y productores de servicios turísticos; priorizar actividades de rehabilitación de patrimonio frente a nueva construcción; incorporar programas de educación ambiental dirigidos al usuario y que fomenten un turismo consciente y responsable; regular las actividades deportivas de turismo activo que tiene como soporte la utilización de un medio frágil; estudiar las capacidades de carga de espacios sensibles, etc.

Teniendo en cuenta el potencial de crecimiento del turismo rural, ¿Cómo se puede soslayar el peligro de la masificación?

Es básico no dejar exclusivamente al juego de la oferta y la demanda el crecimiento de la actividad y, por tanto, incorporar elementos reguladores, lo cual, en algunos casos, no resulta tarea fácil. Dentro, pues, de los cauces que las regulaciones de los Comunidades Autónomas o el Estado disponen, se deben ir atendiendo problemas que comienzan a tener un peso como es la oferta de alojamientos ilegales, o las ansias especulativas sobre determinados territorios, o el

ilimitado crecimiento del número de visitantes a determinados espacios protegidos. Desde ahí se ha de contribuir, por ejemplo, con operativos sistemas de gestión de dichos espacios protegidos.

¿Qué reflexiones le sugiere un tema como el de la comercialización de los productos de turismo rural?

La rentabilidad de una actividad se mide por su comercialización y en este caso es además el indicador del grado de maduración y de los esfuerzos organizativos de los propietarios. Frente a la notable atomización con la que ha surgido la oferta la vertebración en torno a asociaciones y federaciones ha sido, entre otras, por razones de promoción y comercialización. Aportarle identidad y marca local al producto de turismo rural, como un primer elemento de diferenciación, ha sido una estrategia seguida por la mayor parte de comarcas, junto a instrumentos como el folleto, la feria, etc.. Pero ante el crecimiento experimentado por la oferta, la sofisticación y variedad de motivaciones de los usuarios, podemos decir que nos encontramos en un estadio posterior: se define la idea de producto turístico rural con un esfuerzo de especialización, de definir estándares de calidad, de crear marcas, de tematizar destinos, etc.

Observamos, así, un crecimiento de la comercialización del turismo rural por los cauces tradicionales de comercialización turística a la vez que para el turista directo se estudian y promueven fórmulas de fidelización. Para el futuro e identificando oportunidades, la comercialización a través de Internet ya está aportando porcentajes significativos de ocupación a algunas comarcas.

Sabemos de su preocupación por la defensa de la calidad en el turismo rural. ¿Cuáles cree que son las alternativas en ese terreno?

Lo primero ha de ser considerar por los propietarios y por las asociaciones la calidad como una variable importante; que repercute en ocupación, en fidelización, en mejora de los ingresos, a la vez que lo ha de ser también en integración paisajística, respeto por los recursos, etc., entendiendo bien que calidad no es sinónimo de lujo, derroche de recursos. Por ello, como mínimo que las asociaciones cuenten con un responsable de calidad, que se aprueben “declaraciones de compromiso por la calidad”, arbitrar sistemas de seguimiento y de atención al cliente que sale defraudado, etc., puesto que el primer elemento de calidad lo han de dar las personas, son las personas.

El Sistema de Calidad para Casas Rurales, que se desarrolla por el sector con la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES supone un aldabonazo para la consideración de la importancia de la misma, a la vez que da idea de la magnitud y complejidad del hecho ante unidades de explotación de pequeña dimensión muchas de ellas en un proceso de capitalización permanente para acometer mejoras y nuevas inversiones, y en el que se vuelve a poner de manifiesto la importancia decisiva del hecho asociativo. ■

Buenas amistades

Isabel Bardají Azcárate
Profesora Titular de Economía y Política Agraria.
ETSI Agrónomos de Madrid.

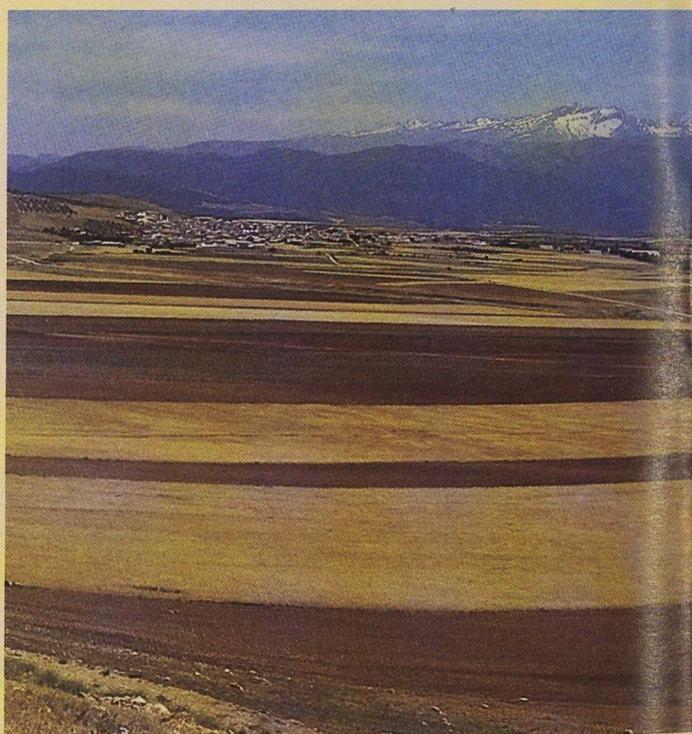
La actividad agraria ha constituido tradicionalmente un elemento básico de estructuración de la organización económica del espacio rural. Por ello, el desarrollo y la modernización de la agricultura constituyen un elemento fundamental para lograr el desarrollo rural, sin que ello conduzca de forma directa a establecer que la agricultura sea o deba ser el motor de este desarrollo.

La multifuncionalidad de la agricultura exige el mantenimiento de la actividad en el territorio en función, no sólo de su contribución a la producción de alimentos sino también en la provisión de bienes y servicios no alimentarios, consecuencia esto último de sus relaciones con el medio natural y de la utilización del factor trabajo. Estos nuevos objetivos trasladan el enfoque desde el mercado hacia el territorio, buscando el desarrollo sostenible del mundo rural. Esto implica que no existe una única respuesta para definir el papel de la agricultura en el desarrollo de las zonas rurales. Habrá zonas donde continuará ejerciendo ese papel inductor de desarrollo, pero también otras donde dejará o hace tiempo que dejó de hacerlo, siendo difícil que lo vuelva a hacer en un futuro próximo. En cualquier caso, la agricultura se enfrenta a nuevos desafíos e incorpora nuevas funciones demandadas por la sociedad, y las respuestas que se generen deben contribuir al desarrollo de las zonas donde la actividad tiene lugar.

Las transformaciones que están teniendo lugar en el sector agrario son de carácter social, tecnológico o económico. La sociedad demanda de forma creciente no sólo una calidad y diferenciación en las producciones o una seguridad alimentaria, sino también espacios de ocio en el mundo rural, planteando exigencias en la conservación de los recursos y del medio ambiente. Las nuevas tecnologías de la comunicación e información, la producción de bienes y servicios inmateriales o la biotecnología representan nuevos desafíos para la agricultura con efectos difíciles de prever hoy en día. Por otra parte, la penetración de grandes empresas y corporaciones transnacionales, la creciente importancia de la gran distribución en la localización de las producciones, las nuevas formas de integración tanto vertical como horizontal o la externalización de operaciones con empresas de servicios, están

poniendo en cuestión la viabilidad actual del modelo de agricultura familiar como sujeto de protección preferente de la Política Agraria.

Como respuesta a estos desafíos el nuevo modelo de la agricultura europea incorpora la multifuncionalidad como elemento característico y definitorio de la actividad. Con esta óptica, y en una suerte de producción conjunta, a la función tradicional de producción de alimentos se añaden las funciones sociales y ambientales, ambas con fuerte componente espacial. El fuerte descenso en las tasas de población activa agraria ha disminuido la percepción de la importancia de la agricultura como fuente de empleo. En 1997, la tasa de población activa agraria en España era del 8,2%, cinco puntos por debajo de la que se registra-



ba en 1988. Sin embargo, estas cifras se superan ampliamente en muchas comarcas agrarias, donde fácilmente puede superar el 30%. Por otra parte, la importancia de la agricultura como sector generador de empleo en el mundo rural crece si se considera no sólo el empleo directo, sino también el inducido en otros sectores, como la industria abastecedora de inputs, la transformación de las producciones agrarias o su comercialización. Si los objetivos de una política de desarrollo rural deben incluir la fijación de la población y la ordenación del territorio, la agricultura no debe ser ajena a esta política.

La creciente sensibilización de la sociedad ante los problemas medio ambientales aumenta también la importancia de la función de la agricultura en la conservación del medio natural. Junto a las externalidades negativas producidas por la intensificación, con un uso excesivo de inputs que, en algunas zonas, ha llevado a un deterioro importante del medio ambiente, se unen también los efectos positivos producidos por la actividad. El freno al abandono y el control de la erosión, el mantenimiento de suelos y paisajes, la contribución en la lucha contra incendios y aludes o la conservación de la biodiversidad son aspectos valorados por la sociedad y que también tienen un fuerte componente territorial.

El peso que tiene este componente territorial en el nuevo modelo de agricultura, hace que las respuestas de la agricultura no sean únicas. Existirán zonas donde la agricultura pueda competir en costes en un mercado progresivamente liberalizado, y donde su contribu-

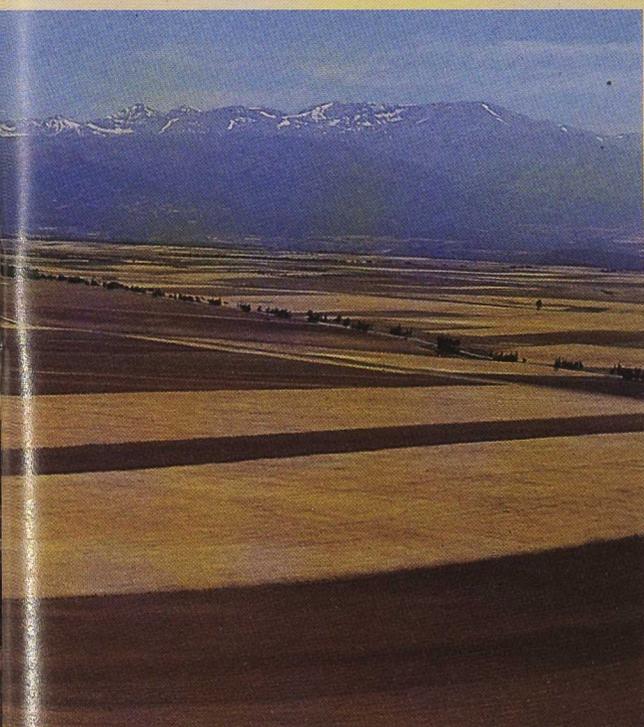
ción al desarrollo sea importante, dinámica, inductora de empleo y generadora de riqueza. En muchas zonas, la modernización de explotaciones y la reestructuración agraria son elementos imprescindibles para que este papel se pueda ejercer de forma eficaz.

Nuevas soluciones

Frente a estas comarcas, existen otras muchas donde es necesario buscar nuevas soluciones adaptadas al territorio, que contribuyan al desarrollo en una economía más diversificada evitando el abandono y la desertización del mundo rural, primando las funciones no productivas de la agricultura. La innovación y las actividades emergentes cobran aquí una especial importancia. Producciones más diferenciadas e identificadas con el territorio o con sistema de producción fácilmente identificables, nuevos productos y mercados, cadenas más cortas de comercialización, distintas formas de organización en la producción, transformación o comercialización son únicamente aspectos donde la agricultura puede contribuir de forma decisiva al desarrollo rural.

Para que la agricultura se adapte y sea capaz de responder con eficacia a los nuevos desafíos del mundo rural es necesario una reforma de la actual política agraria, integrando las tradicionales políticas de mercados, de estructuras agrarias y desarrollo rural. El nuevo modelo de agricultura europea exige una nueva política que contemple el desarrollo de las zonas rurales de forma integrada, incluyendo el fomento de una agricultura competitiva mediante un adecuado sistemas de incentivos a la modernización. Esta nueva política rural debe también proteger a la agricultura más desfavorecida, posibilitando el mantenimiento de la actividad, primando los aspectos territoriales frente a los de mercado y contemplando el equilibrio entre las funciones en una escala que necesariamente debe ser local, con el fin de lograr el desarrollo sostenible de las áreas rurales.

La legitimación social de la política de apoyo a las producciones agrarias requiere no su eliminación sino que este apoyo sea selectivo y modulado, introduciendo criterios no productivistas. Esta nueva política debe evitar la intensificación agraria provocada por la primacía de los criterios productivistas frente a los espaciales, y que en muchas zonas ha ocasionado importantes impactos negativos sobre el medio ambiente, fomentando al mismo tiempo la competitividad. Pero también debe evitar el abandono que se produciría en muchas zonas en ausencia de una política de apoyo, con graves consecuencias tanto sociales como ambientales. ■



EL CAMINO PASÓ POR POSTDAM

Javier Urbiola
Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

La ciudad alemana de Postdam acogió entre el 17 y 19 de febrero el Seminario "Preparar LEADER+", dirigido a las administraciones nacionales y regionales. El encuentro fue convocado para intercambiar información sobre la preparación de los programas y enriquecer las reflexiones sobre las distintas vertientes de la nueva Iniciativa: estrategias piloto, cooperación transnacional e interterritorial, seguimiento y evaluación.

Que no esté tan de moda hablar de subsidiaridad como hace un par de años es más bien por que se ha pasado ya de las palabras a los hechos. El nuevo papel de las administraciones nacionales y regionales en los esquemas de competencias de la Unión Europea está avanzando en todos los terrenos. Desde la reglamentación marco de las políticas estructurales y de la política y programación del desarrollo rural, que ya tenía antecedentes claros en programas plurirregionales y regionales, hasta el sistema de consultas en sus ámbitos respectivos, y el fuerte peso de Estados miembro y regiones en las programaciones y estructuras de cooperación necesarias para el diseño y aplicación de las nuevas Iniciativas-Comunitarias, son un reflejo de esta redistribución de funciones.

El Seminario fue convocado para intercambiar información sobre la preparación de los programas para la ejecución de LEADER+

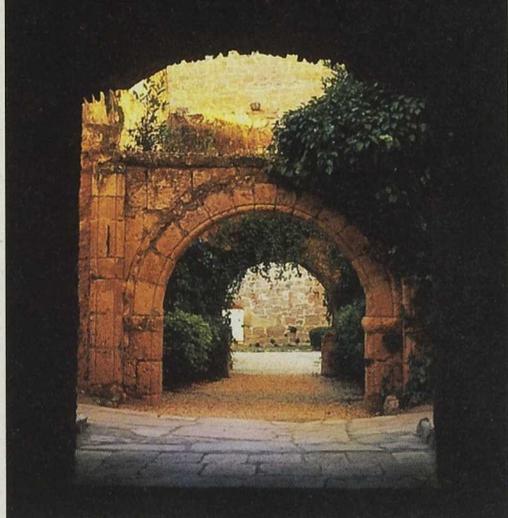
La Agenda 2000, transformada ya definitivamente en la reforma de la PAC de 1999, se ha venido aplicando directamente también en las tareas de formación encargadas al Observatorio europeo LEADER, con un fuerte peso relativo de los seminarios destinados a responsables y técnicos de las administraciones, cuyas responsabilidades en la fase previa de programación han sido incrementadas.

El seminario sobre cooperación transnacional en LEADER II celebrado en Dublín en Octubre de 1998 fue muy apoyado por la Administración Irlandesa (Ministerio de Agricultura), pero a partir de junio de 1999 los seminarios específicos se suceden con mayor intensidad atendiendo a la preocupación de la Comisión por capacitar y debatir con las administraciones las líneas y aplicaciones de los distintos programas cuya responsabilidad les transfiere en gran medida. Primero fueron los seminarios de Namur (Bélgica) y Valencia sobre experiencias de extensión del método LEADER a otras políticas y programas. La prioridad cronológica de los reglamentos horizontales sobre ayuda al desarrollo rural, y los vinculados a los Planes de Desarrollo regional en regiones de Objetivo 1, hacía necesaria esta reflexión para que fuera tenida en cuenta en el importante esfuerzo de programación que se ha realizado aceleradamente por la Administración Central y las Comunidades Autónomas en el caso de España.

La experiencia PRODER en nuestro país ha facilitado notablemente la transferencia y reajuste de la experiencia para la expansión de la filosofía LEADER a otras políticas y sectores.

El carácter piloto de las experiencias es una de las grandes cuestiones de LEADER +





Las acciones de desarrollo deben tener continuidad en el tiempo

De hecho la aportación de las administraciones españolas responsables del desarrollo rural en las Comunidades Autónomas y en el Ministerio ha sido muy significativa y apreciada por los colegas de otros países.

Preparar LEADER + desde la diversidad

El retraso relativo de la comunicación de LEADER + se ha trasladado también a los seminarios dedicados a la nueva iniciativa. El de Postdam en el Lander de Brandeburgo los días 17 a 19 de Febrero y el de Venecia, que se celebra los días 9 a 11 de marzo, cuando se escriben estas líneas, han suscitado un interés sin precedentes, al menos en el sentido de la demanda de asistencia.

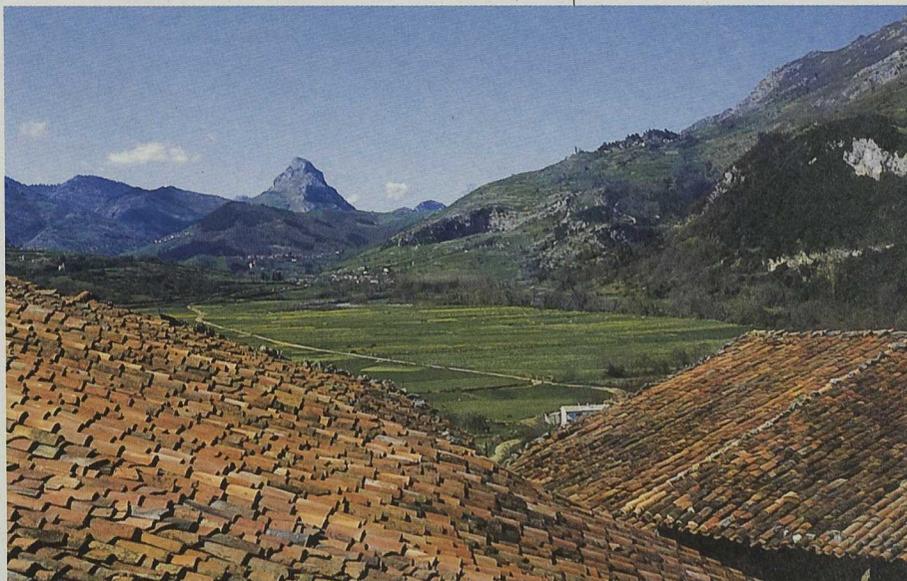
La diversidad de los Grupos LEADER es un rasgo casi proverbial y asumido para cualquier persona que se mueva en este entorno, pero el contraste entre las autoridades es aún si cabe más llamativo teniendo en cuenta que se trata de administraciones al fin y al cabo. Por parte de los estados federados alemanes y austríacos, por ejemplo, el nivel de autonomía económica y de gestión del grupo es mucho más reducido que en España o Irlanda y el argumento de que "sería necesario cambiar nuestra legislación" en cuanto a procedimientos económicos administrativos, aparece como la barrera insalvable para hacer desarrollo verdaderamente con los implicados en una comarca.

Pero es precisamente este tipo de contrastes en los debates, y ahí reside uno de los grandes valores de la transferencia de experiencias y opiniones, lo que hace mover las cosas y termina generando opinión hacia adelante, o por lo menos así se apunta cuando desde los Lander y los ministerios se termina haciendo una reflexión en voz alta como: "¿quizás deberíamos replantearnos la posibilidad de acercar las decisiones y la gestión a los agentes de desarrollo?... tal y como se realiza LEADER en otros países".

El contraste se extiende a otro orden cosas; los consensos y los grupos de trabajo para preparar LEADER + y la coordinación con el resto de programas de desarrollo rural están muy avanzados en Irlanda, Suecia, y aunque con debate, también España. En el resto están en fases preliminares, si bien por ejemplo está más claro el reparto regional de fondos (Alemania). En general todo el panorama evoluciona muy rápido, los equilibrios de posturas, el papel de las

asociaciones de grupos, la asunción de la filosofía de una nueva experimentación frente a las tendencias más continuistas, etc...

Si entramos en los aspectos más locales, los datos de problemas sociales o de diferencias de estructura agraria de Brandeburgo con otras regiones son ya de por sí dignos de mención, pero no podemos dejar de recordar entre las peculiaridades del seminario de Postdam, la especial sensación que transmiten los responsables políticos, los técnicos y los promotores en los nuevos Lander alemanes del Este, de una huella todavía demasiado reciente del pasado, de las vivencias de la caída del muro, y del papel en que se ven ante la posibilidad de decidir por sí mismos, lo que en el desarrollo rural de abajo a arriba se hace de una evidencia casi llamativa. Al sano interés como anfitrión de cualquier grupo o administración regional de presentar sus realizaciones, se le une una especial atención por demostrar su capacidad de recibir y tratar bien a los visitantes, y sobre todo por dar a conocer sus limitaciones derivadas de su historia reciente, reclamando la solidaridad europea y su deseo de aprender de otros para afrontar sus problemas.



El martes 15 de febrero dos días antes del inicio del seminario, el Parlamento Europeo había aprobado la resolución sobre el proyecto de comunicación LEADER +. El debate en el Comité STAR (Comité de Gestión de Estructuras Agrarias y de Desarrollo Rural) se iniciaba una semana después, y las variaciones no sustanciales de las sucesivas modificaciones pueden reflejarse en la comunicación final en la que la Comisión puede incorporar a su criterio algunas de las sugerencias y no sólo las enmiendas parlamentarias. Su próxima publicación obliga a centrar estas líneas en algunos conceptos e ideas que aparecieron en los debates y que sea cual sea la versión habrá que retomar, mas que en la redacción cuyas varia-



La flexibilidad en la aplicación de LEADER + es uno de los aspectos más debatidos de la iniciativa

ciones se han venido reflejando en la WEB de la Unidad del Observatorio.

Lo primero que hay que destacar, retomando los párrafos iniciales de este texto, es que las aportaciones fundamentales en el seminario provinieron de dos fuentes: los debates de la reunión de enero de las unidades nacionales con el Observatorio europeo -que se comenta en la sección Red de este número-, y fundamentalmente, como era de esperar en el nuevo marco, de las propias administraciones nacionales y regionales en una dinámica de sugerencia-consulta con la Comisión muy abierta. Varios conceptos clave, que quizás no figuren en la documentación del seminario, surgieron en talleres y plenos:

- La flexibilidad es quizás el de mayor trasfondo, tanto en la programación, en la posibilidad de selección de los famosos aspectos aglutinadores, de los territorios y en definitiva, en una fase posterior, en la propia selección de los proyectos.

- La durabilidad es otra de las grandes asignaturas pendientes, hacer las cosas pensando en el futuro, en que las acciones, las estructuras de cooperación que se instalen en el territorio se-

Dos días antes del inicio del seminario, el Parlamento Europeo aprobó la resolución sobre el proyecto de comunicación LEADER +

pan encontrar la forma de reducir su dependencia, de mantenerse por si solas o encadenen proceso de obtención de recursos multilaterales.

- Transmitir y compartir los problemas de las experiencias algo piloto para el resto, eran otras de las grandes cuestiones.

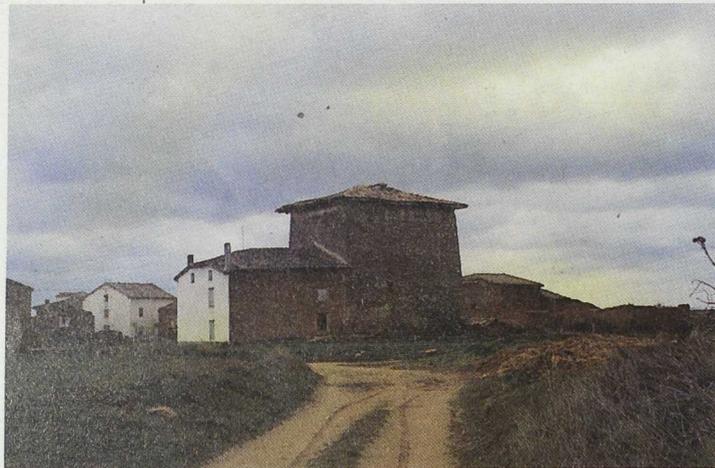
- Distribuir responsabilidades y coordinar, ¿quién garantiza la circulación de la información, las formas de cooperación, de la proyección de LEADER hacia terceros países, etc...?

- La europeidad de la iniciativa ¿cómo se traduce, cómo se hace explícita? Este aspecto, cruzado con el debate de la Europa de las regiones, apareció con fuerza en algunas intervenciones (Jean Pierre Dichter de Luxemburgo, John Loughheed de la Comisión).

Otro de los contenidos de interés para los responsables de programar la puesta en marcha de LEADER+ fue el de la evaluación de los programas. Cuestiones como la eva-

luación previa a añadir a los propios programas regionales, el valor, coste y significado de las experiencias de autoevaluación en Irlanda y otros países, como forma de corrección sobre la marcha de las distintas estrategias y la forma de plasmar los rasgos específicos de LEADER en estos procesos de control y mejora en el seguimiento de programas y grupos.

El camino de LEADER + pasó por Postdam, desde luego, o más exactamente, uno de los caminos pasó por allí. Las noticias que llegan de Venecia con las aportaciones de los responsables griegos e italianos y de otros países sugieren que es la misma senda, más transitada. Ahora queda confluír en una vía más amplia, al menos durante el tramo de la programación regional, en la que hay que integrar y complementar otros programas, hablar con los grupos y sus representantes, tener en cuenta al resto de interlocutores sociales y económicos, y abrir la puerta sin reticencias a la sana concurrencia entre los grupos por la calidad de su implicación en el territorio y por sus ideas de futuro. ■



Lugares rigurosamente vigilados

Inmaculada Prieto
Área del Medio Natural de TRAGSATEC

Uno de los aspectos que resaltan por su claridad en la Iniciativa LEADER + es la mención explícita a la Red Natura 2000 como conjunto de los espacios que en la estrategia medioambiental de la UE son de protección prioritaria. Constituyen por ello el centro de atención de uno de los cuatro aspectos dominantes señalados por la Comisión como aglutinantes de la estrategia de los futuros programas LEADER+ a escala europea: el relativo a la valorización de los recursos naturales y culturales, incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco de Natura 2000.

Con esta indicación la Comisión trata de hacer coherente la orientación medioambiental que va impregnando toda la política de desarrollo rural como condición de sostenibilidad y, en este caso, como línea de actuación concreta. Con la reforma diseñada a partir de la Agenda 2000 se trata de hacer más eficaces las políticas comunitarias en relación a la agricultura, haciendo que ésta esté centrada en el medio ambiente, una mejor calidad de los alimentos y vitalizando el mundo rural.

La Red Natura 2000 es una red de espacios naturales europea creada en 1992 para la conservación de los hábitats naturales y de las especies de interés comunitario en el marco de un desarrollo sostenible. Son hábitats de interés comunitario aquellos cuya distribución es muy reducida o ha disminuido considerablemente en el territorio comunitario (turberas, brezales, dunas, hábitats costeros o de agua dulce, etc.) así como los medios naturales destacados y representativos de una de las seis regiones biogeográficas de la Unión Europea (de las que España está representada en cuatro de ellas Atlántica, Continental, Mediterránea y Macaronésica). Las especies de interés comunitario son las que pueden estar amenazadas y las especies endémicas.

Las Directivas CEE del Consejo aplicables son:

■ La Directiva 92/43, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora.

■ La Directiva 79/409, de 2 de abril de 1979 relativa a la conservación de las aves silvestres.

La Directiva Hábitats pretende fomentar el ordenamiento del territorio, la gestión de los elementos del paisaje que revisten importancia para la flora y fauna silvestres, así como garantizar la aplicación de un sistema de vigilancia

del estado de conservación tanto de los hábitats naturales como de las especies. Todo ello para contribuir al uso sostenible del medio y sus recursos, de tal modo que se permita a las generaciones futuras su uso y disfrute. Estos son los compromisos adoptados en el Convenio de Biodiversidad de la Cumbre de Río (Brasil), ratificado por España en diciembre de 1993.

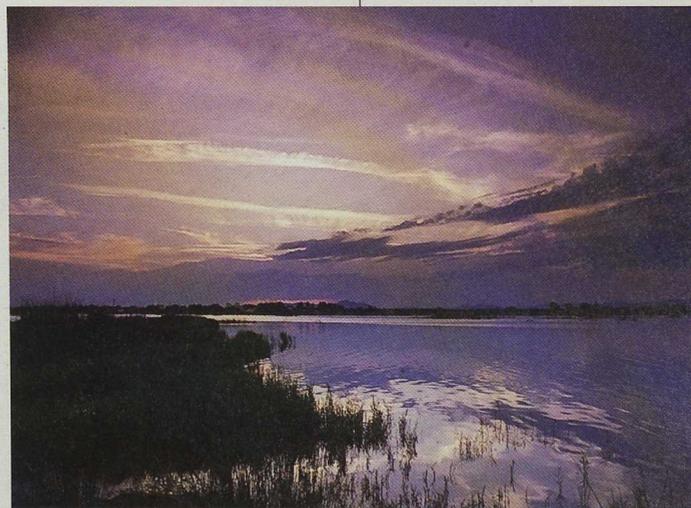
Se trata de garantizar el mantenimiento o el restablecimiento de un estado de conservación favorable de los tipos de hábitats naturales y de los hábitats de especies de interés comunitario que los utilizan como área de distribución natural.

En el Artículo 3 de la Directiva Hábitats se habla de la creación de "una red ecológica europea y coherente" formada por zonas especiales de conservación (ZEC) y por otros espacios ya definidos en la Directiva 79/409 como zonas de especial protección para las aves (ZEPA).

Las ZECs son lugares de importancia comunitaria, los que de manera apreciable contribuyen a mantener un tipo de hábitat natural, de los citados en el anexo I de la Directiva Hábitats o de una especie de las enumeradas en el anexo II. Su selección se lleva a cabo a propuesta de los Estados miembros de la Unión Europea.

Las ZEPAs: una figura de protección más

Serán más fácilmente financiadas las iniciativas de desarrollo rural que fomenten métodos agrarios favorables a la biodiversidad



La Red Natura y los programas LEADER y PRODER deben buscar puntos de encuentro. Tablas de Daimiel.

Foto Joaquín Gujjarro



La lista española de Lugares de Interés Comunitario incluye 652 espacios que representan el 15% del territorio. Roncesvalles. Foto: Joaquín Guijaró

La Red debe ser una de las columnas vertebrales de la ordenación territorial tanto del Estado como de las Comunidades Autónomas

conocida son las zonas de especial protección para las aves cuya declaración se encuentra entre las medidas necesarias para preservar, mantener o restablecer una diversidad y superficie suficientes para las especies de aves contempladas en los Anexos de la citada directiva. Dentro del proceso de designación, los Estados miembros deben facilitar a la Comisión Europea una descripción completa de la zona, con cartografía incluida, determinando de este modo las especies que se van a proteger, las prioridades de gestión y una evaluación tanto de las amenazas a la integridad de la zona como de la contribución del lugar respecto a la conservación de las poblaciones de las diferentes especies de aves. Toda esta información es gestionada por el Centro Temático Europeo para la Conservación de la Naturaleza (European Topic Centre for Nature Conservation – ETC-NC).

Corredores Ecológicos: A los espacios anteriores se les pueden unir los elementos del paisaje (ríos, riberas, vías pecuarias, sotos, estanques, etc.) que son esenciales para la migración, distribución y el intercambio de material genético de las especies silvestres; y que pueden constituir los ejes vertebradores de cooperación interterritorial de los grupos de desarrollo rural.

¿Cómo formar parte de natura 2000?

El procedimiento de creación de la Red transcurre por tres fases diferentes:

1ª Fase: Elaboración de una lista nacional de Lugares de Interés Comunitario (LICs) por cada Estado miembro. En el caso de España, cada Comunidad Autónoma envió a la Administración Central el listado de las zonas que dentro de su territorio pueden formar parte de la Red.

Actualmente, España ha enviado a Bruselas la lista nacional de LICs sobre la base de las listas que han suministrado las diferentes Comunidades Autónomas. En esta lista se han enviado un total de 652 espacios que representan el 15 % del territorio español.

2ª Fase: Selección. Una vez que cada Estado miembro ha enviado a la Comisión Europea las listas nacionales pertenecientes a cada una de las Regiones Biogeográficas. La evaluación de las mismas se realiza entre ambas administraciones para determinar la lista definitiva. La Red debe ser, según este informe, una de las columnas vertebrales de la Ordenación Territorial tanto del Estado como de las Comunidades Autónomas.

3ª Fase: Actuaciones de Gestión y Conservación. Prevista hasta 2004. De la lista definitiva se debe realizar para cada ZEC las correspondientes actuaciones relacionadas con su gestión y conservación, que comprenden: Planes de Gestión, Medidas de tipo legislativo, administrativo o contractual que respondan a las exigencias de los hábitats y especies a conservar, Medidas para

LA RED Y EL DESARROLLO RURAL

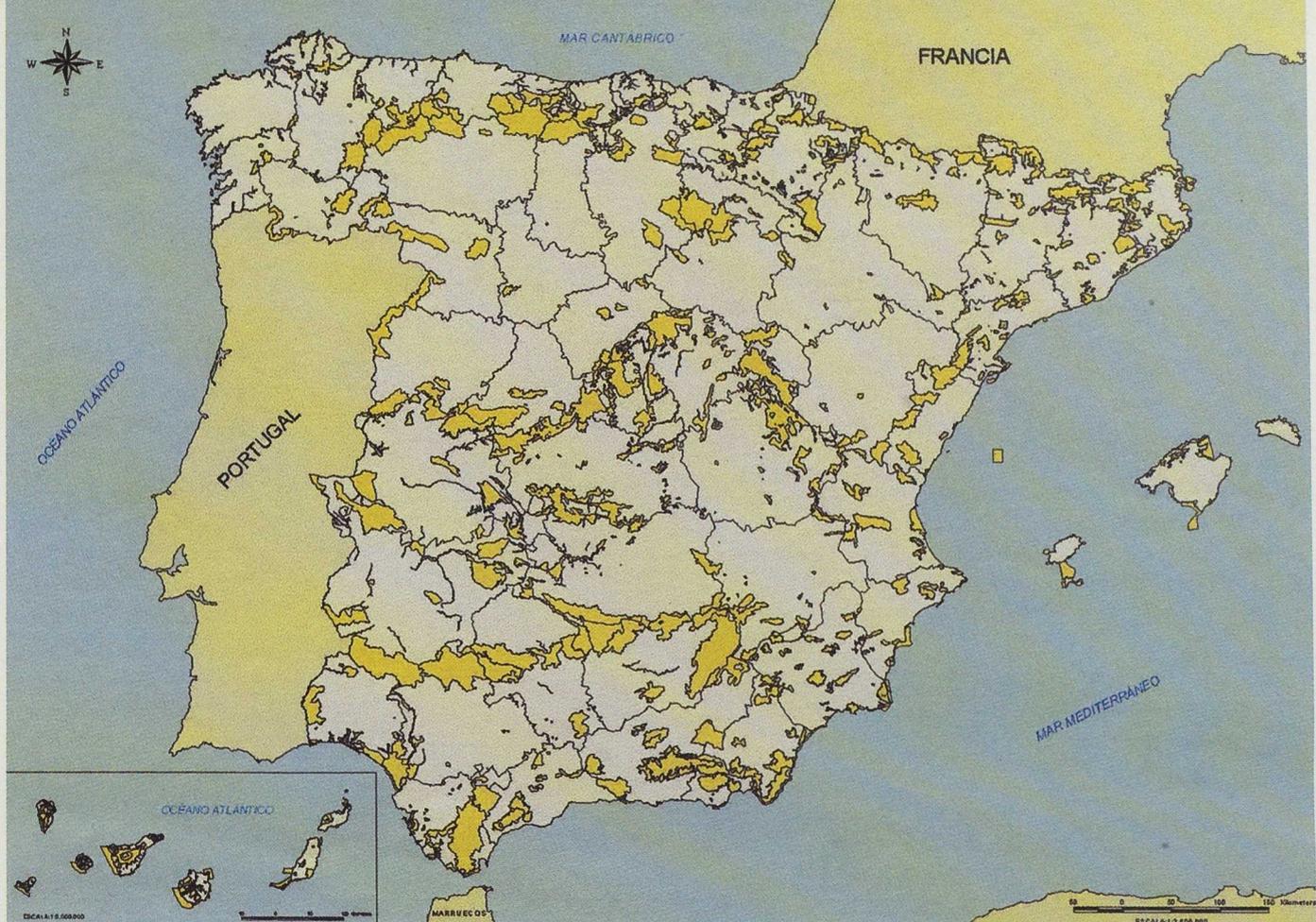
Muchas actividades que tienen lugar en los programas LEADER II y PRODER tienen una implicación directa con las medidas de conservación que se proponen en los planes de gestión de las futuras ZEC, algunos ejemplos son la recuperación de enclaves húmedos como los del norte de Valladolid y los Pallars en Lleida, o los apoyos a las repoblaciones con especies autóctonas en la Sierra de Gata (Cáceres).

En lo que respecta a los fondos para financiar proyectos y actuaciones vinculadas tanto con la Red Natura 2000 como con la Iniciativa LEADER+, ambos pueden beneficiarse mutuamente. Por un lado, los fondos destinados a la protección y conservación de la naturaleza, Programa LIFE-Naturaleza pueden utilizarse para proyectos vinculados con el desarrollo rural, lo que, por otro lado, es financiado por los fondos FEOGA, sobre todo a partir de la reforma 1999.

Serán más fácilmente financiadas aquellas iniciativas de desarrollo rural dentro de la política agraria que fomenten métodos agrarios favorables a la biodiversidad, así como las que fomenten normas de buenas

prácticas agrícolas con objeto de reducir el riesgo de contaminación y de nuevos daños a la biodiversidad, entre otras, y especialmente en aquellas zonas donde hay Grupos LEADER en cuyos territorios se integran espacios LIC. En algunas CCAA los solapamientos de comarcas de desarrollo rural y LIC son frecuentes, por ejemplo en la comunidad de Extremadura es el caso de La Serena, la Sierra de Villuercas, el Valle del Jerte, etc. (Ver Mapa)

El turismo es otra de las actividades de desarrollo económico o política regional y planificación espacial de las zonas de influencia socioeconómica de los espacios de la Red Natura 2000. El turismo mal planificado puede ir en contra de los objetivos de conservación, por lo que debe ser gestionado de acuerdo con los objetivos de la Red. Este capítulo es básico para los futuros grupos PRODER, que son los que con toda probabilidad van a protagonizar con mayor intensidad actuaciones de turismo en el medio rural y en la naturaleza.



evitar el deterioro de las zonas, y Evaluaciones de Impacto Ambiental para aquellas actuaciones que pudieran afectarlas negativamente.

La Red Natura 2000 en España

En España es la Dirección General de Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente (con las competencias del antiguo ICONA), quien se encarga de coordinar y presentar el listado nacional de LICs y ZEPAs a la Comisión Europea. Una vez constituida la Red Española de Espacios Naturales Protegidos, y en ella los espacios que formarán parte definitiva de la Red Comunitaria Red Natura 2000, será el Comité de Espacios Naturales Protegidos, órgano delegado de esta Dirección, el que asumirá las funciones a que obligue el establecimiento de la Red Natura 2000.

La designación de un lugar como ZEC no supone que la conservación de la naturaleza sea a costa de la prohibición de las actividades socioeconómicas tradicionales, sino todo lo contrario. Para la consecución de los objetivos de conservación se lleva a cabo la integración del medio natural con el desarrollo, de tal forma que ambos se beneficien recíprocamente.

Así, en la recientemente aprobada Estrategia Española para la Conservación y el Uso Sostenible de la Diversidad Biológica se implica a las diferentes Comunidades Autónomas a valorar los espacios que formen parte de la Red, mediante una incentivación de actuaciones privadas, de manera que contribuyan al mantenimiento de una economía sostenible de las zonas circundantes a estos espacios, o zonas de influencia socioeconómica.

La Red debe ser, según este informe, una de las columnas vertebrales de la Ordenación

Territorial tanto del Estado como de las Comunidades Autónomas. Se debe evaluar los costes de conservación de estos espacios que deberán ser compensados mediante los diferentes instrumentos de financiación propuestos por la Comisión Europea (Programa LIFE-Naturaleza y futuro LIFE III, Fondos Estructurales, Fondo de Cohesión, etc.). ■

NATURA 2000 EN INTERNET

UE: <http://www.europa.eu.int/comm/environment/nature/natura.htm>

España: http://www.mma.es/INTERNET/GENERAL/dgcn/biodiversidad/naturalia/naturalia_hispánica.htm

Otras: <http://www.mma.es/INTERNET/GENERAL/vgt/area-info/actuaciones.htm>

LIFE: <http://www.europa.eu.int/comm/life/home.htm>

Fuente: Banco de datos de la Naturaleza. Ministerio de Medio Ambiente.

La conservación no es incompatible con el desarrollo. Picos de Europa. Foto: Joaquín Guijarro



La 5ª reunión del Consejo Asesor

de la Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER se celebró el día 21 del pasado mes de diciembre. En el Consejo se presentó un informe con las actividades realizadas por la Unidad durante el segundo semestre de 1999. Coincidiendo con el ecuador del periodo de actividad de la unidad nacional de animación, las reflexiones giraron sobre su consolidación en términos generales, la necesidad de realizar una evaluación, y conocer las actividades del resto de unidades nacionales. Por otra parte, se comunicaron para su aprobación las actividades previstas más significativas correspondientes al año 2000. Destaca la continuidad de la actividad de Antenas Regionales con una ampliación y flexibilización de las acciones que venían realizando, incrementando su capacidad de animación y difusión en la revista y la WEB con nuevas subsecciones autonómicas, y la realización en Madrid de una jornada de amplia audiencia sobre LEADER+ que se celebrará probablemente en abril. ■

Ocho Unidades Nacionales del Observatorio

LEADER se reunieron los días 27 y 28 de enero, convocadas por el Observatorio Europeo y la Dirección General de Agricultura de la Comisión. En la reunión estuvieron también presentes expertos del Observatorio, algunos de ellos pertenecientes a las consultoras que eran responsables de unidades nacionales cuyo contrato finalizó en diciembre. Se revisaron las actividades realizadas por las unidades y se trató el nivel de debate y elaboración existente en cada uno de los países en torno a LEADER+ y a los Programas de Desarrollo Rural. Finalmente se revisaron las lecciones de LEADER II en términos de estrategia territorial y de cooperación. En lo referente a las estrategias piloto se resaltaron las implicaciones del enfoque temático integrado; la viabilidad socioeconómica, la coherencia y la sostenibilidad; la naturaleza piloto; la transferibilidad; y la complementariedad. En términos de cooperación se destacó el papel desempeñado por el propio Observatorio y cómo la dimensión extracomarcal ha sido uno de los principales logros de LEADER II que compensa las dificultades de su ejecución. La importancia de la cooperación se refleja en los datos parciales existentes hasta el momento que muestran como casi la mitad de grupos europeos han cooperado aglutinados en torno a 258 proyectos transnacionales. Hay que destacar la preocupación del equipo del Observatorio, con Gilda Farrell ejerciendo como directora del mismo, para que no se pierda el trabajo y el esfuerzo realizado. ■

La Red Española de Desarrollo Rural

firmó el pasado 18 de febrero un convenio con la Fundación Laboral WWB (Banco Mundial de la Mujer). Se ha establecido un Programa de Trabajo en el que se tratarán temas como el programa Leonardo da Vinci de formación de formadores. ■

PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DUERO

Los presidentes de los Grupos de Acción Local que gestionan la iniciativa LEADER II y PRODER de la Cuenca del Duero de España (Adata, Adri Palomares, Proder Sayago, Asopiva, Proynerso, Adema, Tierras Sorianas del Cid, Ribera del Duero Burgalesa, Duero Esgueva, Ruta del Mudéjar, Tierra de Campos, Adezos) y Portugal (Corane Terra Fria, Desteque, Douro Histórico, Douro Superior, Beira Douro y Dolmen/Baixo Tamega) suscribieron el 12 de febrero de 2000 el acta fundacional de la Asociación para la Promoción Turística del Duero durante un acto celebrado en el Museo del Vino de Peñafiel (Valladolid). La iniciativa, en la que están agrupadas más de seiscientos localidades españolas, se propone desarrollar proyectos de turismo en la cuenca del Duero. Uno de los objetivos ya concretados es la constitución de un Observatorio Turístico del Duero como núcleo técnico de documentación e información de la región fluvial, cuya sede está aún por concretar. ■

ANDALUCÍA

34 Grupos de Desarrollo Rural (LEADER y PRODER) de la Comunidad Autónoma Andaluza han puesto en marcha proyectos dirigidos a incorporar la perspectiva de género en el desarrollo rural, a través de la Orden de 30 de julio de 1999 de la Consejería de Agricultura y Pesca (BOJA Nº 96) por la que se regulan y convocan ayudas públicas para este fin. ■ El pasado día nueve de febrero, en el ayuntamiento de Illora, se presentó ante el delegado provincial de agricultura de Granada el proyecto de denominación de origen del aceite del Poniente de Granada. El estudio previo ha sido subvencionado por el Consorcio del **Poniente Granadino**. ■ Representantes de la comarca de **El Condado** (Jaén) han firmado en la ciudad italiana de Foligno la Carta de la Marca de Calidad Territorial Europea. La firma se ha realizado junto con otros cincuenta representantes de los territorios del Valle de Umbra (Italia) y del País Cataro de Languedoc Rousillon (Francia). ■ Antena regional de Andalucía. ■

ARAGÓN

Con el objetivo de impulsar una red de producción teatral centrada en la historia local como valor patrimonial, la Asociación para el Desarrollo de **Gallego-Sotón** (ADEGASO) puso en marcha a finales de 1999 un ciclo formativo en torno a la fabricación y animación de marionetas. ■ El Centro para el Desarrollo de **Sobrarbe y Ribagorza** (CEDESOR) ha participado entre el 14 y el 16 de enero de 2000 en un encuentro celebrado en Italia de cara a desarrollar el proyecto de cooperación transnacional "Ruta Europea del Turismo". ■ La exposición itinerante "El alabastro: un recurso autóctono para el desarrollo del **Bajo Martín**" ha recorrido distintos municipios de la zona, despertando interés en los centros de enseñanza. Está prevista la realización de Talleres de Alabastro en colaboración con el área de tecnología de los diferentes centros educativos de la comarca. ■ Antena regional de Aragón. ■

ASTURIAS

El pasado 17 de marzo se presentó en el Aula Magna de la Universidad de Oviedo la **Red Asturiana de Desarrollo Rural**. ■ Los días 16 y 18 de marzo, representantes de la Mancomunidad del **Cabo Peñas** se desplazaron a Cerdeña para participar en la Constitución de la Asociación Internacional "Antena Europea del Románico". ■ Antena regional de Asturias. ■

BALEARES

El consejo insular de **Menorca** ha previsto organizar unas jornadas formativas para dar a conocer la situación en que se encuentran en la actualidad las razas autóctonas de la isla, cuál es el estado de su evolución, sus características principales y las acciones para su mejora y conservación. ■ Antena regional de Baleares. ■

CANTABRIA

El Grupo de Acción de **Saja-Nansa** continúa desarrollando y ampliando el proyecto del Ecomuseo. En este sentido tiene previsto inaugurar próximamente el Centro Receptor del Ecomuseo en Polaciones y la Ferrería de Cades. ■ Antena regional de Cantabria. ■

CASTILLA LA MANCHA

El Grupo ADEL **Sierra Norte de Guadalajara** participa en un proyecto de ámbito internacional denominado ANER-2001 junto con el Grupo Sierra Norte de Madrid y en el que colabora la Universidad de Zaragoza y países como Portugal, Gran Bretaña, Alemania y Rumanía. ■ El pasado 24 de febrero, el Consejero de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, Alejandro Alfonso, efectuó una visita a las instalaciones que los laboratorios subvencionados por el LEADER Don Quijote están instalando en el municipio de **Lillo (Toledo)** para transformación de *Hypericum Perforatum* en principios activos para la elaboración de productos farmacéuticos. ■ Antena regional de Castilla-La Mancha. ■

CASTILLA Y LEÓN

ADECO-Canal de Castilla ha previsto la puesta en marcha de las infraestructuras creadas en el **Canal de Castilla** para la promoción de la ruta: se han acondicionado los caminos de sirga (los que van paralelos a la vía fluvial), se ha instalado señalización y se han creado zonas de recreo y de disfrute de la naturaleza. Se abrirá una oficina de Información y Documentación del Canal de Castilla en la Dársena de Alar del Rey y un Centro de Interpretación del Canal de Castilla en la zona conocida como Presa del Rey. ■ El Grupo de Acción Local de **Aliste, Tabara y Alba** (Zamora) organizará a finales del mes de abril unas jornadas de autoevaluación de LEADER II en Alcañices. Además, con las jornadas se pretende concienciar a todas las instituciones y personas de la importancia de Leader+. ■ La **Montaña Palentina** iniciará en primavera una campaña para la Valorización y Conservación de la Arquitectura Popular y el Paisaje. La campaña comenzará con una catalogación y valoración de elementos de interés arquitectónico en la comarca. ■ El pasado 21 de diciembre se celebró en la sede la Fundación hispano-portuguesa Rei Afonso Henriques (Zamora) el I Seminario Internacional sobre los **Palomares/Pombais**, incluido dentro del proyecto de cooperación Transnacional "Valoración del Patrimonio Popular, los Palomares". El proyecto es desarrollado por cuatro Grupos de Castilla y León (Adri de Valladolid, Adeco Canal de Castilla, Adri Palomares de Zamora y Adata) y el Grupo Corane Terra fria de Portugal. ■ Antena regional de Castilla y León. ■

CANARIAS

La Asociación para el Desarrollo Rural de la isla de **Lanzarote**, en colaboración con la Fundación Empresa de la Universidad de La Laguna y el Departamento de Geografía de esta misma uni-

R E D

Esta sección resume algunas de las noticias sobre las actividades de los Grupos recogidas y elaboradas por las Antenas Regionales del Observatorio. A través de las Antenas, la sección está también abierta a los responsables del programa en las Comunidades Autónomas.

R E D

versidad, ha puesto en marcha una convocatoria de Becas para la formación de desempleados en desarrollo rural sostenible para la isla de Lanzarote. ■ El pasado mes de marzo tuvo lugar el II Encuentro de Promotores LEADER de la isla de **Tenerife**. Se reunieron promotores de las Iniciativas LEADER I y II con la intención de establecer un foro de debate sobre desarrollo rural en la isla y como forma de intercambio de experiencias. ■ Antena regional de Canarias. ■

CATALUÑA

Agricultores y ganaderos de la comarca de la **Garrotxa** viajaron a finales de 1999 al Parque Nacional de Exmoor (Gran Bretaña) a fin de intercambiar ideas y experiencias con homólogos de la zona. El intercambio se inscribe en el programa de cooperación transnacional "Protegiendo Paisajes y Formas de Vida". ■ Durante la semana del 6 al 10 de marzo el Grupo Local de **Berguedà** recibió la visita de una delegación de la Universidad de Aberdeen para mostrar in situ la implementación de LEADER-II en el Berguedà como vía de desarrollo rural sostenible. ■ El Consorci **Lidebre** asistió a la Feria Náutica Internacional de París con un stand específico para divulgar las posibilidades de la navegación fluvial en el Ebro. ■ Antena regional de Cataluña. ■

EXTREMADURA

La torta de Almoharín de la "Quesería Hermanos Pajuelo" de la comarca **Miajadas-Trujillo** está abriendo nuevas vías de comercialización en los mercados europeos y norteamericanos, a través de su promoción en ferias internacionales, ya que goza de unas señas de identidad propias que la definen como un producto de calidad elaborado en esta comarca. ■ El Centro de Desarrollo Rural de **La Serena** (Badajoz) ha editado la publicación La Grulla Común en La Serena, en el marco del Proyecto Grus en el que participan distintos colectivos, en su mayoría grupos LEADER de Suecia, Alemania, Francia y España. ■ Antena regional de Extremadura. ■

GALICIA

La Asociación **Neria** presentó el mes de febrero la segunda parte de su proyecto Descubriendo Milenios a desarrollar a lo largo del año 2000. Orientado a favorecer la identidad comarcal, en él se incluyen ciclos de cursos y jornadas sobre Historia, Arte religioso, Pazos, Faros, Defensa del patrimonio artístico-cultural, Defensa del medio ambiente, Gastronomía, Artesanía, así como ediciones y muestras de libros y pabellones culturales. ■ La Asociación para Desenvolvimento **Pais do Bibei-Ribeira Sacra** ha inaugurado recientemente cuatro proyectos en Proba de Trives: la rehabilitación de un local en una casa del siglo XVII como tienda de artesanía y productos típicos; rehabilitación de un café que poseía abundantes objetos antiguos en Bodegón-Museo Etnográfico y rehabilitaciones del Pazo Paradela

y el Pazo San Lorenzo como establecimientos de turismo rural en la modalidad de Pazo-Hospedería. ■ Antena regional de Galicia. ■

MADRID

El Grupo Sierra Norte de Madrid ha realizado un proyecto de señalización de recursos de la **Sierra Norte** en colaboración con el PAMAM. Se ha intentado señalar toda la Sierra Norte de una forma uniforme y creando una estructura de comarca. ■ La Asociación de Desarrollo Rural de **Aranjuez Comarca Las Vegas** ha inaugurado recientemente numerosos proyectos agroalimentarios financiados con LEADER II entre ellos, una bodega de vino ecológico en Belmonte de Tajo, planta de envasado de hortalizas y leguminosas ecológicas en Colmenar de Oreja, almazara tradicional de cachos en Tielmes y producción artesanal de horchata de melón en Villaconejos. ■ Antena regional de Madrid. ■

NAVARRA

El pasado diciembre, se aprobó un plan de restauración de lavaderos y neveros en 15 municipios de la comarca **Tierra Estella**. Estos 15 lavaderos inventariados por la Institución Príncipe de Viana han supuesto la primera actuación conjunta de puesta en valor del patrimonio por parte de los ayuntamientos miembros del GAL. ■ CEDERNA-GARALUR firmará un convenio de colaboración transnacional dentro de la medida C de LEADER II con diversos Parques Naturales Europeos para el desarrollo del Plan Piloto para la interpretación de la Foz de Lumbier, en la **Montaña de Navarra**. ■ Antena regional de Navarra. ■

LA RIOJA

Durante el mes de Febrero ha tenido lugar el curso "Técnicas para el Desarrollo de Nuestro Valle" en el **Valle de San Millán de la Cogolla** (La Rioja) organizado por el Ceder CEIP-La Rioja. El objetivo ha sido aprender a inventariar todos los recursos (históricos, etnográficos, artísticos, medioambientales) de un valle determinado, y estudiar la manera adecuada para ponerlos de forma común en valor. ■ Antena regional de la Rioja. ■

COMUNIDAD VALENCIANA

Con el proyecto TER (Telemática en el Entorno Rural) el Grupo **Serranía- Rincón de Ademuz** quiere dotar de conocimientos informáticos a la población rural para promocionar el teletrabajo y que empresas, trabajadores y usuarios obtengan un buen rendimiento de las nuevas tecnologías. ■ Con la llegada de un grupo de 17 apicultores franceses de la zona de Hérault, el pasado mes de febrero se iniciaron en Ayora las II Jornadas de cooperación sobre apicultura organizadas por la Asociación **Valle Altiplano**. En el encuentro se continuó con la línea de trabajo de las jornadas iniciadas en Francia, profundizándose en los temas de trabajo en común. ■ Antena regional de la Comunidad Valenciana. ■

La cooperación no tiene fronteras

Javier Esparcia Pérez. Manuel Álvarez Marcos*
Fotos Joaquín Guijarro

Las áreas rurales han estado concentradas casi exclusivamente en LEADER como principal instrumento de desarrollo socioeconómico y de cooperación; sólo en los últimos años algunos GAL han empezado a gestionar otros programas. La Agenda 2000 abre nuevas perspectivas, e INTERREG III es sin duda una gran oportunidad para avanzar en el desarrollo socioeconómico, la articulación territorial y la cooperación transnacional en general, pero también de los territorios rurales europeos.

INTERREG III es la Iniciativa a la que se destinarán más recursos, con 4.875 millones de Euros (900 serán para España). Esto supone un 46,7 % de los casi 10.500 millones del total de Iniciativas (el 27,3 % corresponden a EQUAL, el 19,3 % a LEADER Plus, y el 6,7 % a URBAN).

INTERREG tiene como objetivo crear y consolidar estructuras de cooperación transfronteriza (capítulo A), transnacional (capítulo B), e interregional (capítulo C). Los dos primeros tipos de cooperación son los más importantes con más del 90 % de los fondos disponibles en cada estado miembro. Estas estructuras de cooperación han de regirse por unos principios básicos, alguno de los cuales son bien conocidos por los GAL de LEADER y PRODER. Destaca, en primer lugar, la cooperación y el enfoque ascendente, entendido como la participación activa y desde las primeras fases, de interlocutores económicos y sociales, representantes del mundo académico, etc., junto a los tradicionales interlocutores "institucionales" de las autoridades nacionales, regionales y locales.

En segundo lugar, estas estructuras han de tener unas prioridades y una estrategia común, con un claro carácter transfronterizo o transnacional. En esta estrategia, al igual que ocurre en LEADER Plus, se prestará particular atención a las actividades que contribuyan a la creación de empleo, que mejoren la competitividad, que introduzcan políticas de desarrollo sostenible, y que fomenten la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Un tercer principio es la complementariedad con los principales programas de los Fondos Estructurales, así como la necesidad de avanzar hacia planteamientos más integrados entre las Iniciativas Comunitarias (esto es especialmente importante para los Grupos que accedan a LEADER Plus).

La combinación, por un lado, de la experiencia adquirida por los Grupos LEADER en

cooperación transnacional, y por otro, del enfoque ascendente que ha caracterizado tanto a los Grupos LEADER como PRODER, sitúa a las áreas rurales españolas en una posición muy favorable para abordar estrategias de cooperación en el marco de INTERREG III.

Cooperación transfronteriza

En este capítulo se pretende aumentar y mejorar el potencial humano e institucional, el desarrollo económico y la cohesión social de las áreas transfronterizas. Éste es el capítulo más importante de INTERREG (absorberá entre el 50 y el 80 % de la financiación en cada Estado miembro). En España, las zonas elegibles son las provincias de Pontevedra, Orense, Salamanca, Zamora, Badajoz, Cáceres, Huelva, Cádiz, Málaga, Gerona, Lérida, Huesca, Navarra y Guipúzcoa, además de Ceuta y Melilla.

Las estrategias habrán de centrarse en una serie de temas prioritarios, siempre procurando evitar una excesiva dispersión. Destacan, en primer lugar, el fomento del desarrollo rural, urbano y costero. Efectivamente, en relación al desarrollo rural se contemplan la planificación transfronteriza de tierras agrícolas y medidas sobre las estructuras agrarias; apoyo

*UDERVAL (Unidad de Investigación de Desarrollo Rural y Evaluación de Políticas Públicas), Univ. de Valencia. Unidad Española del Observatorio Europeo LEADER

La conservación del patrimonio cultural, arquitectónico y paisajístico del medio rural es una de las estrategias básicas de Interreg



**Diferentes
Grupos
españoles ya
tienen una
experiencia de
cooperación
transnacional
consolidada a
partir de la
medida
C de LEADER II**

a la diversificación de actividades en zonas rurales (con el objetivo de aumentar las oportunidades de empleo y/o de mejorar los ingresos de la población rural); mejora, conservación y desarrollo sostenible de los recursos forestales; por último, el desarrollo rural en general, con acciones como la comercialización y promoción de productos de calidad, el fomento de actividades turísticas y artesanales, la mejora de las condiciones de vida, la renovación y desarrollo de pueblos y aldeas, el patrimonio rural -cultural, arquitectónico, paisajístico, etc.-, y el desarrollo y mantenimiento de zonas transfronterizas protegidas.

El segundo eje prioritario es el desarrollo de las PYMES, del turismo, de las iniciativas locales de desarrollo y empleo, y el fomento del espíritu empresarial. En este marco tendrán atención preferente las redes transfronterizas de relaciones entre PYMES (servicios de financiación y crédito, instrumentos financieros transfronterizos, etc.), las organizaciones de cooperación empresarial, así como las estructuras que faciliten la transferencia de experiencia y cualificación en gestión, tecnologías y estudios e investigaciones de mercado. Por su parte, se apoyarán iniciativas ligadas a un turismo de calidad compatible con el medio ambiente, incluyendo aquí el turismo rural.

El tercer eje está dedicado a la integración de un mercado laboral transfronterizo, el fomento de la inclusión social y el desarrollo de pactos territoriales por el empleo. Otros ejes de interés para las áreas rurales son los relativos a la protección del medio ambiente (rehabilitación de entornos degradados, reciclado y eliminación de residuos, tratamiento de aguas residuales, etc.), y a las infraestructuras básicas (mejora del transporte público entre localidades próximas a las fronteras, otras infraestructuras que contribuyan a fomentar el desarrollo y empleo local, o mejora de redes y servicios de información y comunicación).

Cooperación transnacional

El objetivo básico de este capítulo es fomentar un mayor grado de integración territorial en las grandes agrupaciones de regiones europeas, pero también entre éstas y los países candidatos u otros países vecinos (Norte de África). Las regiones ultraperiféricas e insulares (Canarias) tienen en este capítulo una especial atención, si bien en principio prácticamente todas las Comunidades Autónomas podrán participar en este Capítulo (en todo o en parte de su territorio), a expensas de las limitaciones territoriales que pudiera establecer la Administración Central y las propias Comunidades Autónomas. La importancia financiera de este Capítulo será variable, en función de los fondos que se destinen al Capítulo A, pudiendo variar entre un 15 % y casi un 45 %.

En cuanto al ámbito territorial de la cooperación, se establecen una serie de agrupaciones de regiones. En el Programa Mediterráneo Occidental, junto a regiones italianas y francesas, podrán estar Cataluña, Baleares, Aragón, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía, Ceuta y Melilla. En el Programa Atlántico se incluyen Galicia,

INTERREG tiene como objetivo crear y consolidar estructuras de cooperación transfronteriza, transnacional e interregional

Asturias, Cantabria, Navarra, País Vasco, La Rioja, y, posiblemente, Castilla y León; éstas Comunidades Autónomas podrán cooperar con la mayor parte de Gran Bretaña, la totalidad de Irlanda, Norte de Portugal, y las regiones atlánticas francesas. Por último, en el Programa Europa Suroccidental podrán participar una buena parte del Sur y Oeste de Francia, y, en principio, la mayor parte de Portugal y de España. No obstante, y en virtud de la necesidad de reducir al mínimo los solapamientos, los tres Estados miembros han de proponer la cobertura exacta para los dos últimos Programas.

Precisamente para evitar la dispersión de esfuerzos, las propuestas habrán de concentrarse en tres ejes prioritarios. En primer lugar, las estrategias de ordenación territorial. Por su interés para las zonas rurales hay que destacar el desarrollo de alianzas estratégicas y conexión en red de ciudades y pueblos de tamaño pequeño y mediano, con el objetivo de reforzar las redes o sistemas de núcleos rurales, tan importantes en la difusión del desarrollo hacia las zonas rurales.

El segundo de los ejes tiene dos vertientes, el desarrollo de sistemas de transporte eficientes y





Las regiones ultraperiféricas e insulares como Canarias tienen una especial atención en el capítulo de cooperación transnacional

sostenibles (con especial atención al acceso local y regional a redes y centros nacionales y transnacionales a través de redes secundarias), y la mejora del acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En esta línea se contempla el fomento de las TIC para la conexión en red orientada a estrategias comunes de comercialización de productos y servicios, a la mejora de los servicios públicos (incluyendo aplicaciones de interés público, como educación-formación o asistencia sanitaria). La idoneidad y la oportunidad de este eje para las zonas rurales es también patente (Actualidad LEADER nº 8, pp. 12-15).

Los recursos naturales

El tercero de los ejes está orientado a fomentar la conservación del medio ambiente y una gestión adecuada de los recursos naturales, con especial referencia a aspectos como los recursos hídricos, el desarrollo de una red ecológica europea (NATURA 2000), estrategias comunes para la gestión y prevención de riesgos de inundación en cuencas transnacionales, prevención de sequías, rehabilitación de paisajes degradados por la actividad humana (incluidas las zonas amenazadas de abandono agrícola) y, por último, la promoción innovadora de la riqueza natural y cultural de regiones rurales (especialmente en zonas poco pobladas y en el contexto del desarrollo de un turismo sostenible).

El Capítulo B, en general, es de gran interés para las zonas rurales españolas sobre todo porque se fomenta de manera especial la cooperación entre regiones o áreas con desventajas o problemas comunes, caso de las zonas de montaña; de hecho muchas de estas áreas comparten potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse mucho mejor trabajando en red y estableciendo estructuras de cooperación sólidas.

En definitiva, en el marco de las estrategias de desarrollo territorial a las que los agentes del mundo rural han apelado en repetidas ocasiones, INTERREG III constituye un instrumento muy potente, junto a LEADER Plus o PRODER II, entre otros, que puede contribuir a vertebrar estrategias territoriales integradas de participación y base local. Diferentes Grupos españoles ya tienen una experiencia de cooperación transnacional consolidada a partir de la medida C de LEADER II (aunque también un reducido número han trabajado o están ya preparando propuestas para INTERREG III); es posible, y necesario, aprovechar esta experiencia para reflexionar y, en su caso, incorporar INTERREG a las estrategias territoriales de los próximos años. Por otro lado, LEADER Plus contempla posibilidades de cooperación interterritorial y transnacional muy amplias que podrían complementarse con INTERREG III. Sin embargo la masa crítica idónea para un proyecto INTERREG supera el tamaño y capacidad de las zonas LEADER II. Por ello, en el marco de INTERREG III, los territorios rurales habrán de establecer estructuras más amplias que las actuales, y hacer de éstas instrumentos eficaces de gestión y participación de agentes políticos, sociales y económicos. ■

Se pretende aumentar y mejorar el potencial humano e institucional, el desarrollo económico y la cohesión social de las áreas transfronterizas

UN EJEMPLO DE ARTICULACIÓN

A partir de la medida C de LEADER II, 18 Grupos de Castilla-León y Norte de Portugal ya están trabajando para preparar un Programa INTERREG III-A, centrado en la cooperación para la promoción turística del Duero-Douro.

Se han creado dos asociaciones, una en cada país, en las que participan Grupos LEADER, PRODER y otros organismos, como la Federación de Municipios Ribereños del Duero. Es un ejemplo de articulación de agentes políticos, económicos y sociales en torno a una estructura sólida de cooperación transfronteriza.

El río Duero en la comarca de los Arribes.





Savia nueva

Asociación para el Desarrollo de la
Comarca del Moncayo
Texto y fotos

La necesidad de ofrecer alternativas de ocio y de empleo a los jóvenes de las comarcas de Campo de Borja y Tarazona y de mejorar la identidad territorial y la cohesión social fueron los factores que animaron al LEADER del Moncayo a diseñar y realizar un curso de educación dirigido a los jóvenes. El curso ha sido todo un éxito y ha animado a otros Grupos a seguir su ejemplo.

La zona de LEADER Moncayo que agrupa a las comarcas zaragozanas de Campo de Borja y Tarazona, colindantes a las comunidades de Navarra, La Rioja y Soria, se caracteriza, desde el punto de vista económico, por una escasa diversidad y una mínima capacidad de innovación así como por la existencia de inquietudes empresariales entre la población, consecuencia de una tradición industrial histórica y una ubicación geográfica favorable en relación a los ejes de desarrollo europeo.

Desde la llegada de la Iniciativa LEADER, gestionada por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo ha sido destacable el trabajo realizado en los sectores de turismo, Pymes y agroalimentación, ocupando un puesto prioritario la formación de la población, en especial la de los jóvenes ya que representan claramente el futuro del territorio.

El proyecto formativo dirigido a los jóvenes responde a ejes estratégicos del programa de diversa índole: la necesi-

dad de fijar a la población joven y la de potenciar el espíritu emprendedor de ésta y su identidad territorial como factores determinantes para el crecimiento de la zona. El contexto fue decisivo en el proyecto ya que por una parte, los jóvenes de la zona disponían de una reducida oferta de ocio y por otra, pudimos contar con la colaboración de organismos, como el Ayuntamiento de Tarazona, y de personas a título individual, como los promotores de proyectos LEADER, que, sensibilizados con el proyecto, contribuyeron al éxito del mismo.

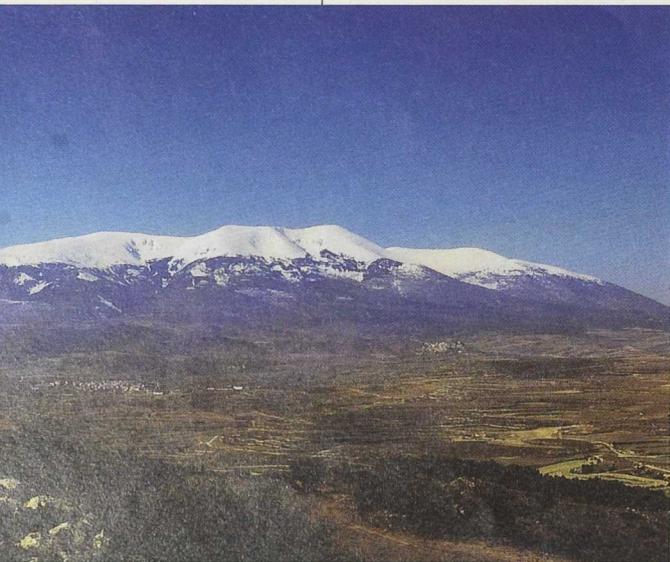
Para el diseño de la acción, el Grupo de Acción Local contó con la colaboración de expertos en formación de la Universidad Autónoma de Madrid y con los Centros de enseñanza de la zona, y para su realización, con la participación de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Tarazona, la oficina del INEM y el Centro de Estudios Turiasonenses, siendo destacable la participación de especialistas en temas culturales y de empresarios y emprendedores que habían recibido la ayuda de LEADER. Se contó desde el principio con la colaboración del colectivo de profesores de la zona y con la participación de los que posteriormente serían los monitores de los jóvenes, de manera que estos últimos hicieron suyos los objetivos desde el nacimiento del proyecto.

El curso, que tuvo una duración de seis meses contaba con unos objetivos tan ambiciosos como acordes a la situación del colectivo al que iba dirigido: Fomentar la iniciativa social y laboral de los jóvenes de la zona; contribuir a la mejora del conocimiento de la realidad social, cultural y económica del territorio; favorecer la identidad territorial de los jóvenes y contribuir al establecimiento de una red de intercambio entre los jóvenes interesados por el desarrollo.

Trabajo en equipo

Los participantes en el curso fueron veinticinco jóvenes de la zona, con edades comprendidas entre los dieciséis y los veinte años, en su gran mayoría estudiantes. Las sesiones formativas se estructuraron en talleres y plenarios, de forma que los jóvenes trabajaron en pequeños grupos temáticos (cultura, medio ambiente e innovación) y al mismo tiempo participaron en sesiones del conjunto del grupo en las que se abordaron temas de desarrollo (contexto territorial, funcionamiento de las instituciones, experiencias de emprendedores en los terrenos económico y cultural...) así como de crecimiento personal (creatividad, desarrollo de habilidades como la expresión oral y escrita, solidaridad y tolerancia...)

Todas las sesiones formativas se caracterizaron por una dinámica participativa y por su carácter práctico. Así, los jóvenes pudieron contar con la



El Moncayo, referente natural de las comarcas de Tarazona y Campo de Borja



El proyecto formativo estaba orientado a fijar a la población joven en la comarca y potenciar su espíritu emprendedor. Foto: Fernando Lampre

presencia de emprendedores que les contaron en directo sus experiencias y realizaron algunas visitas a centros de trabajo que previamente se les había presentado así como a lugares de interés natural y cultural de la zona y de comunidades cercanas. La participación en temas comunes a todos y en áreas concretas a través de los tres talleres hizo posible que el grupo de jóvenes lograra un alto grado de cohesión y de implicación en el curso, de manera que pronto comenzaron a demostrar su iniciativa realizando lo que se llamó "productos del curso".

Entre ellos, destacamos la elaboración de *El Libro de los abuelos*, posteriormente publicado por ASOMO, en el que varios alumnos del curso nos mostraron la memoria de parte del pasado de la zona a través de entrevistas a algunos mayores de la zona, que disfrutaron compartiendo sus recuerdos. Otras de las iniciativas fueron la organización de charlas sobre medio ambiente en Centros de enseñanza, la colaboración con el Centro de Estudios Turiasonenses en la catalogación de piezas arqueológicas, la realización de un programa de radio y la organización de un concierto de música y de una gymkana para niños en colaboración con el Ayuntamiento de Tarazona.

Como actividad final de curso, se organizó un viaje a la Exposición Universal de Lisboa, con el fin de consolidar las relaciones del grupo y de ofrecerles la oportunidad de enriquecer un curso centrado en ellos y en su territorio con el conocimiento de otros lugares y otras experiencias de interés. Y como actividad paralela al desarrollo del curso, desde el Grupo de Acción local se estableció una cooperación transnacional con el GAL de Linconshire, en Inglaterra, con quienes compartimos la experiencia al mismo tiempo que conocimos el trabajo que ellos venían realizando con un colectivo de jóvenes orientado en especial a las artes y a la animación cultural.

Una vez finalizado el curso, y tras evaluar éste considerando las opiniones de todos los implicados en el mismo (alumnos, monitores, expertos, Grupo de Acción Local...) concluimos que los efectos de la acción formativa habían sido

altamente positivos para todos los participantes: el conocimiento que de la zona tenían los jóvenes había mejorado considerablemente, descubriendo recursos y posibilidades de ocio así como experiencias de autoempleo de pequeños emprendedores y, lo que es más importante, habían ganado en iniciativa demostrándose a sí mismos que eran capaces de poner en marcha proyectos de diversa índole y que con un poco de imaginación podían disfrutar de su tiempo libre e incluso organizar actividades para los demás.

La acción, considerada como ejemplar desde el punto de vista de la innovación por el Observatorio Europeo LEADER, puede destacarse también por la transferibilidad. A este respecto, varios Grupos LEADER han mostrado interés por ponerla en marcha en sus respectivas zonas de actuación y, en concreto, algunos de ellos han iniciado acciones basadas en nuestra experiencia.

En la actualidad, algunos de los jóvenes participantes en el curso colaboran en la gestión de la Casa de Juventud de Tarazona, organizando actividades culturales de diversa índole y muchos de ellos siguen en contacto formando parte de una red de intercambio y de apoyo mutuo. Desde ASOMO trabajamos en el diseño de una segunda fase de esta experiencia con el objetivo de continuar ganando en calidad formativa para el conjunto de jóvenes de nuestra zona. ■

Asociación para el Desarrollo de la Comarca del Moncayo
Avda. de Navarra, 4. Tarazona. 50500 Zaragoza
Telf 976 64 46 96. Fax 976 64 46 E-mail: asomo@jet.es



**Los jóvenes
pudieron
contar con la
presencia de
emprendedores
que les
contaron en
directo sus
experiencias**

Gymkana organizada por los alumnos del curso para los niños de Tarazona



Los peces en el río

Centro para el desarrollo del Valle Esva Entrecabos
Texto y fotos

Los pescadores del río Esva se han unido en un proyecto, apoyado por el LEADER comarcal, para compatibilizar la explotación de las poblaciones de truchas con la conservación de la biodiversidad. El proyecto incluye la instalación de una piscifactoría, actualmente en marcha, especializada en la reproducción inducida y la cría de juveniles con fines de repoblación.

El proyecto de construcción de una planta de alevinaje en Pontigón, término municipal de Valdés, Asturias, surge de la preocupación por parte del Club de Pesca "La Socala", ante el alarmante descenso en capturas en los ríos de la cuenca del Esva, que abarca los concejos de Allande, parte de Cudillero, Salas, Tineo y Valdés.

De este modo, se plantea la necesidad de abordar dicho problema mediante la puesta en marcha de una planta de alevinaje y crianza de trucha para repoblar los ríos de nuestra zona, siempre de una forma voluntaria y desinteresada.

En nuestros concejos, la pesca tiene una gran importancia y tradición; existen ríos trucheros y salmoneros a los que acuden pescadores de otras partes de Asturias e incluso de España.

Teniendo en cuenta esta situación de partida y la larga trayectoria del Club de Pesca "La Socala" en la protección de nuestros ríos, su limpieza, la colocación de puentes, su lucha contra la pesca furtiva y su labor de concienciación y transmisión de las inquietudes de los pescadores de nuestra comarca, el Grupo Local de Acción "Valle del Esva-Entrecabos" decide, desde el primer momento, apoyar esta iniciativa.

En consecuencia, se comienza a trabajar en el estudio, análisis y evaluación del proyecto presentado, consistente en la adquisición del terreno donde se asienta un viejo molino a recuperar y la compra y restauración del propio molino donde se instalará la planta de alevinaje.

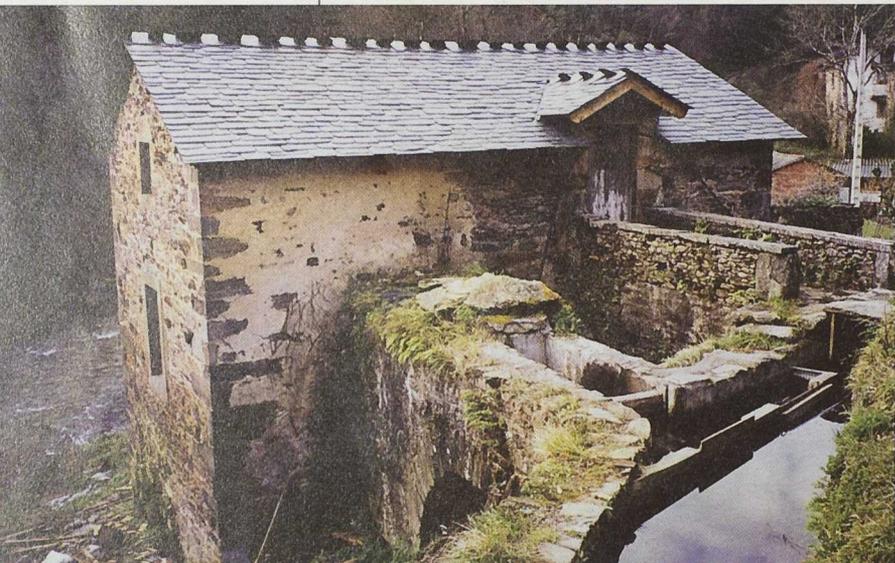
En términos económicos, el gasto auxiliabile asciende a más de 27.000.000 ptas., de los que el Grupo Local de Acción decide otorgar una ayuda por importe de 25.000.000 ptas., atendiendo a la relevancia medioambiental del mismo, su influencia en la revitalización económica de la comarca, al convertirse en una referencia para muchos pescadores y al hecho de que el proyecto incluye la recuperación de un molino en franco estado de deterioro, lo que supone un aspecto de gran importancia etnográfica en la zona.

El Proyecto contempla la construcción de una piscifactoría, actualmente en marcha, especializada en la reproducción inducida y la cría de juveniles con fines de repoblación

Existe asimismo la posibilidad de recuperación de elementos para la creación de un aula etnográfica de la pesca fluvial en la planta alta del molino, lo cual contribuirá decisivamente a crear un conjunto de gran valor didáctico y paisajístico.

Al tratarse "La Socala" de una entidad sin ánimo de lucro, podrá ser considerada como "Entidad colaboradora del Principado de Asturias", lo cual le reportará unos ingresos económicos, en función de los alevines soltados al río, que servirán para sostener los gastos de funcionamiento de la instalación, además de contar con las cuotas abonadas por sus más de 600 socios. ■

La planta de alevinaje se instalará en un antiguo molino recuperado



Centro para el desarrollo del Valle Esva Entrecabos
Detrás de la Iglesia, s/n. Salas
33891 Asturias
Telf. 98 583 73 37 Fax 98 583 73 94
E-mail: leaderve@conectia.net

En la gestión de los Recursos Naturales no es común encontrar Proyectos que tengan por principio compatibilizar la explotación racional de los recursos en cuestión y su propia conservación. En particular cuando esta conservación pretende basarse en principios fundamentalmente científicos. Si además, como es el caso, el potencial económico del Proyecto contribuye a preservar la arquitectura local, entonces la dimensión se engrandece.

Este es el caso del Proyecto de La Social - Sociedad de pescadores del río Esva - que pretende compatibilizar los principios genéricos de conservación de la biodiversidad con la explotación racional de la población de truchas del río Esva.

Se trata de una población de truchas de importancia nacional que no sólo ha sobrevivido (junto a unas pocas más de la cornisa cantábrica) a la contaminación genética sistemática como resultado de las repoblaciones realizadas a lo largo de este siglo, sino que ocupa una de las pocas cuencas hidrográficas que todavía mantienen su capacidad biogénica en niveles más que adecuados y que, por no haber estado sujetas a obras hidráulicas mayores, mantiene sin alterar las unidades geomorfológicas que tipifican y definen un río. Estas características excepcionales (Nótese que aquí el término excepcional se utiliza para reivindicar lo que de forma natural deberían mostrar todas las poblaciones) han llevado a esta población a ser estudiada por varios grupos científicos que, entre otras cosas, han demostrado que el conjunto de las sub-poblaciones que habitan tanto los afluentes como el río principal forman un pool génico común, pero que debido a la enorme mosaicidad ambiental de la cuenca (praderíos abiertos alternándose con bosques frondosos que llegan a cubrir totalmente el río), la diversidad de estrategias biológicas que muestran estas truchas es impresionante.

En la cuenca del Esva, conviven las dos formas, migratoria y sedentaria de la trucha. Las sedentarias

viven pocos años (no más de 3,5 años) y se mueven o migran realmente poco a lo largo de su desarrollo ontogenético. Dependiendo de las condiciones específicas del lugar donde viven (la mosaicidad mencionada), las truchas que ocupan lugares alimenticios óptimos crecen el triple respecto de las que ocupan lugares peores. Las truchas se reproducen a un tamaño de 10.5-11 cm. cuando tienen unos 20 meses de edad, pero aquellas que ocupan los peores lugares alimenticios y que, por lo tanto crecen menos, retrasan la reproducción un año hasta que alcanzan ese tamaño.

Además, allí donde crecen más, las hembras reproductoras ponen muchos más huevos de menor tamaño respecto a las que crecieron en peores condiciones.

Se trata por lo tanto de un río, de una cuenca y de una población de truchas de un valor excepcional. Gestionar la cuenca del río Esva para mantener toda esta variabilidad biológica es el desafío de este Proyecto para cuya realización contempla la construcción de una piscifactoría, actualmente en marcha, especializada en la reproducción inducida de reproductores nativos y la cría de juveniles con fines de repoblación. Todo ello de la mano de profesionales cualificados que, interaccionando con los propios pescadores, responsables últimos del Proyecto, aceptan este desafío con optimismo.

Además, para construir esta piscifactoría se ha elegido un viejo molino construido en el siglo XIX que perdió su utilidad hace ya tiempo. Recuperar la arquitectura tradicional de la región dándole una nueva función de marcado carácter social es una contribución adicional que revaloriza al Proyecto y a sus integrantes.

Sin duda, las truchas lo agradecerán y nosotros también.

JAVIER LOBÓN, *biólogo*





Vacaciones en una cueva

Consorcio EDER

Las cuevas de la localidad navarra de Valtierra pasarán a incrementar la oferta de alojamiento rural de la comarca. Una propuesta singular que tiene precedentes en otros lugares de la Península y que pretende dar una respuesta diferente a la creciente demanda y conectar con los nuevos hábitos turísticos.

La Ribera se sitúa en el Sur de la Comunidad Foral de Navarra, siendo sus límites Tierra Estella y Zona Media al norte, la Rioja al suroeste, y la provincia de Zaragoza al oeste. Es un territorio que se incluye geográficamente en el Valle del Ebro, con la salvedad del paisaje semidesértico de las Bardenas Reales.

El ámbito de actuación del Grupo de Acción Local Consorcio EDER abarca un total de 35 municipios, de los cuales 16 están dentro de objetivo 5b.

Una de las más significativas potencialidades de la zona se centra en el sector turístico, por lo que el Grupo ha apoyado una gran diversidad de proyectos que permitirán potenciar el desarrollo rural.

La constitución de Bardenas Reales en parque natural como un nuevo atractivo para la zona, el incremento de la afluencia de visitantes y el cambio experimentado en los hábitos turísticos, con una demanda creciente orientada a la naturaleza, la originalidad, la aventura y las vacaciones en lugares pintorescos, ha fomentado la creación y el apoyo por parte del Grupo de nuevas infraestructuras de alojamiento que permiten canalizar esta demanda.

Valtierra, ubicada en la sierra del Yugo, cuenta con un singular y rico patrimonio histórico – arquitectónico de más de cuatrocientas cuevas

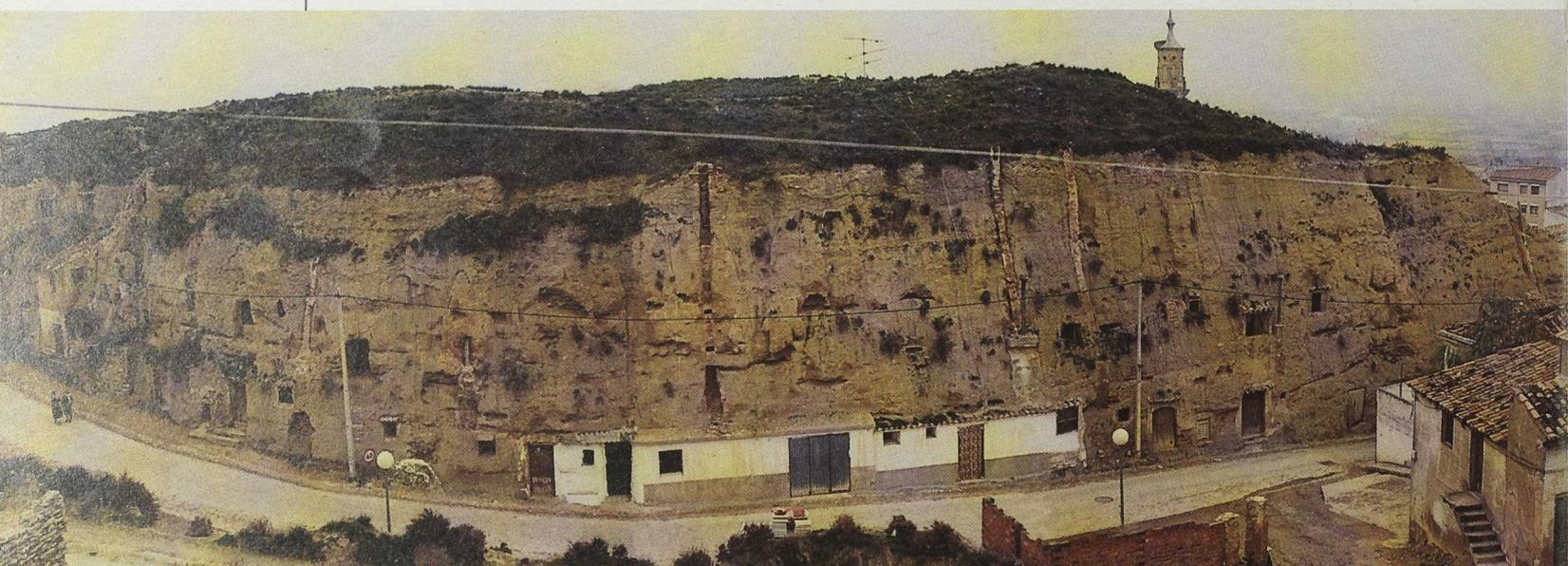
excavadas en la Corraliza de Aguas Vertientes, que hasta la década de los setenta fueron ocupadas como vivienda habitual por un importante número de familias de la localidad.

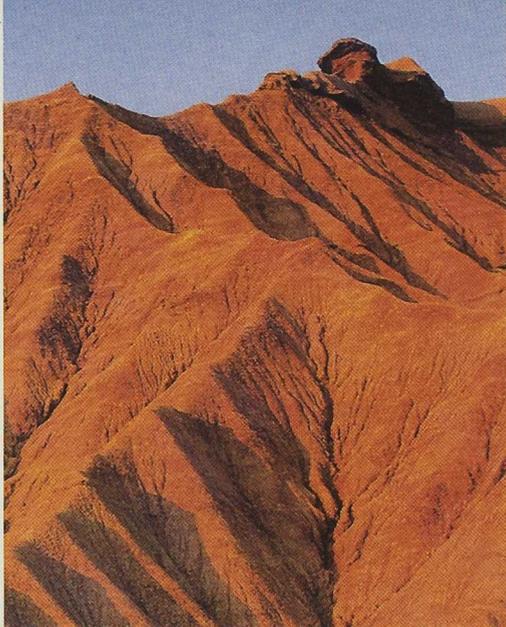
El origen de las cuevas como “hábitat troglodita” se remonta al primer tercio de este siglo cuando se convirtió en frecuente excavar el cerro por las familias humildes cuando necesitaban una nueva vivienda, al igual que ocurría en otras partes de la Península, sobre todo en las provincias de Almería y Granada. Esta forma de vivienda, que comenzó a remitir en la década de los cincuenta, no fue abandonada totalmente sino que se reconvirtieron a otros usos que todavía se dan en la actualidad.

Se podrá visitar una Cueva Museo para conocer las singularidades de las viviendas troglodíticas

Surge así este tipo de infraestructura de alojamiento, “las cuevas como destino turístico”, que constituyen hoy en día una de las alternativas más peculiares de turismo rural, dando un testimonio histórico de un modo de construcción

Las cuevas también pueden ser una alternativa singular entre los alojamientos rurales. Cuevas del Cerro del Castillo





Las Bardenas Reales, un enclave semidesértico que potencia las posibilidades turísticas de la comarca

que aún tiene continuidad y que supone una singular adaptación del hombre al medio rural. Un lugar donde encontrar una nueva manera de vivir y desde el que visitar el entorno natural que las rodea.

En Valtierra hay más de cuatrocientas cuevas excavadas en la Corraliza de Aguas Vertientes

Se pretende que en un alojamiento rural de este tipo, sorprenda de inmediato lo insospechado de su arquitectura interior, paredes y techos desiguales hechos a pico, utensilios y mobiliario que lo convierten en un lugar acogedor y diferente, hecho para el descanso.

Impactan de igual modo las fachadas, con escasos huecos con objeto de poder mantener las excelentes condiciones térmicas de los alojamientos que tienen una temperatura media constante, resultando frescas en verano y cálidas en invierno.

Dentro de este enclave podremos visitar una Cueva – Museo que permitirá acercarnos a lo que era esta singular forma de vida, herramientas y utensilios que muestran los oficios y lo que era el vivir de sus gentes.

A los atractivos de las cuevas alojamiento hay que añadir además los interesantes lugares para visitar, el rico patrimonio histórico artístico y la gastronomía de la comarca.

De nuevo impulsados por la necesidad de dotar a la zona de nuevas infraestructuras, está previsto por iniciativa del Ayuntamiento de Arguedas la creación de un “Centro de Acogida” en el área de la Virgen del Yugo, dentro de las Bardenas Reales, que permitirá principalmente sensibilizar y educar a la población en temas medioambientales, así como canalizar y controlar los flujos turísticos, limitando la entrada a las áreas más sensibles del parque natural.

El Centro de Acogida contará con una serie de servicios: una albergue, diversificando así el tipo de alojamiento de la zona, un centro de interpretación, una tienda, un restaurante, una sala multiusos y un centro de actividades. ■

Consortio EDER
Plaza de Sancho el Fuerte, 10. 2º. Tudela
31500 Navarra
Telf. 948 84 73 56. Fax 948 41 19 27. E-mail: eder@cin.es

TAMBIÉN EN GRANADA

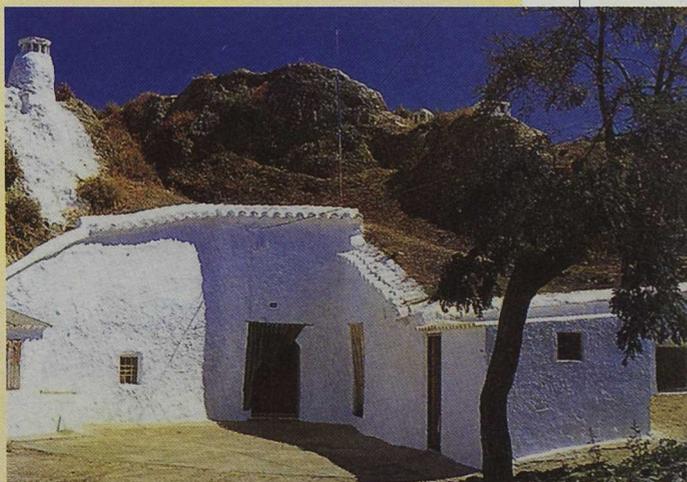
El uso de cuevas como alternativa singular de alojamiento turístico tiene precedentes en algunos lugares de Andalucía. Al norte de la provincia de Granada, en las comarcas de Baza-Hués-car, el Altiplano y Guadix-Marquesado existen numerosos conjuntos de viviendas subterráneas que en algunos casos forman auténticos barrios troglodíticos.

En estas comarcas la tipología de las cuevas se ha adaptado a la perfección a la estructura del terreno. En las laderas de gran pendiente, las cuevas se disponen horizontalmente en hileras que se superponen en distintos niveles unidos por caminos; en los pequeños montículos, las ramblas que forman estas elevaciones organizan la red viaria y los accesos a cada una de las viviendas.

En todos los casos, las fachadas blanquísimas y de escasos huecos, las chimeneas cilíndricas o en forma de prisma son los rasgos externos característicos de las cuevas. En el interior, paredes irregulares siempre encaladas, estrechos pasillos, escalones, huecos...

Para ser utilizadas como alojamiento, las cuevas han sido convenientemente remozadas y su mobiliario y decoración procede siempre del mundo rural: herra-

mientas, cazuelas, utensilios de labranza... que contribuyen a respetar el ambiente tradicional de estas viviendas. La mayoría del mobiliario está realizado con el mismo material que las paredes y techos: alacenas hechas en los huecos, bañeras excavadas en la roca, bancadas y estantes labrados en la piedra...



En algunas comarcas de Granada, las cuevas forman ya parte de la oferta de alojamiento rural



Perspectiva de género

CEDER P. N. de los Alcornocales
Texto y fotos

Los cursos de formación realizados en la comarca de Los Alcornocales han permitido a muchas mujeres crear sus propias empresas e insertarse en el mundo laboral. La artesanía del corcho, los trabajos forestales o las guarderías infantiles son algunos de los sectores hacia los que las nuevas empresarias han orientado su actividad.

La Federación de Asociaciones de Mujeres "El Despertar", está compuesta por siete asociaciones de siete núcleos, pertenecientes a tres términos municipales y que en conjunto cuentan con más de 900 socias. Funcionaban anteriormente como colectivo y con el Programa LEADER II se han beneficiado de distintos cursos de formación que han dado lugar a diversos proyectos:

1. Curso de "Artesanía del Corcho", realizado por 15 mujeres, siete de las cuales crearían posteriormente la cooperativa "El Cucharro", con el objeto de formar su propia empresa aprovechando los recursos naturales de nuestra zona con mano de obra cualificada.

Este grupo de mujeres apostando por su consolidación, ha vuelto a pedir una subvención al CEDER de los Alcornocales para adquirir la maquinaria necesaria que permita la elaboración artesanal de productos de corcho y que le ha sido concedida. Con la realización del proyecto, se pretende crear siete puestos de trabajo.

2. Curso de "Trabajadoras Forestales Cualificadas", que ha permitido a cinco mujeres unirse y crear "Rajamanta", con el objetivo de insertarse laboralmente y contratar a más mujeres si las demandas de trabajo son satisfactorias. El proyecto cumple una doble función social: creación de varios puestos de trabajo con una vocación clara de colaborar a la inserción laboral de un colectivo socialmente marginado de mu-

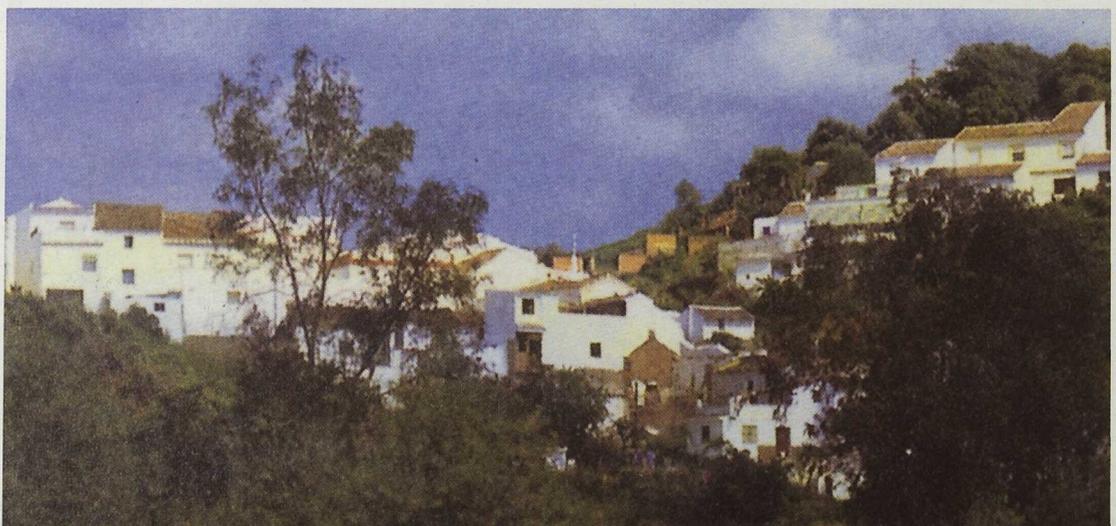
jes, y por otra, dar un servicio social a la comunidad completamente nuevo, que contribuye al cumplimiento de las Leyes de Residuos y de Protección Ambiental de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Ofrece un servicio complementario a la poda de árboles de los municipios pertenecientes al Campo de Gibraltar, que incluye como gran novedad la transformación y reciclaje de los residuos con el empleo de una máquina de trituración que los convierten en virutas.

3. Cursos de "Auxiliar de Escuela Infantil" y de "Perfeccionamiento de Auxiliar de Escuela Infantil", para las mujeres que se encargan de cuidar a los niños y que se incorporarán a la red de guarderías que tendrá próximamente la Federación.

Los objetivos generales están dirigidos a mejorar y potenciar los conocimientos teórico-prácticos de las alumnas, consiguiéndose:

- Acercar e intercambiar iniciativas entre las distintas guarderías.
- Realizar una programación conjunta anual.
- Establecer grupos de trabajos locales.
- Realizar un acercamiento y actividades conjuntas con los padres que fomenten los cuidados y bienestar del niño.

A más largo plazo se espera conseguir la legalización de las guarderías existentes y crear los servicios necesarios que favorezcan la incorporación de la mujer al mundo laboral.





El Curso de Trabajadoras Forestales Cualificadas ha permitido a cinco mujeres unirse y crear Rajamanta

Una red de guarderías

Les ha sido ya concedida por el CEDER P.N. de Los Alcornocales, S.A. una subvención para una guardería piloto que irá ubicada en alguno de los núcleos de la Federación. Esta guardería será el centro de la red de guarderías que se instalarán en cada uno de los núcleos de la comarca y que contará con un equipo de apoyo técnico, itinerante psico-educativo, para toda la red.

El proyecto "Mejorana" tiene como objetivo general mejorar las guarderías existentes en las zonas rurales

En el año 1997, este grupo de mujeres presentó a la Comisión Europea el proyecto "Mejorana", cuyo objetivo general era "Mejorar las guarderías existentes en las zonas rurales". Después de dos preselecciones han conseguido la subvención y de esta forma, los dos proyectos de guarderías se complementarán y mejorarán las condiciones laborales y salariales "precarias" de las trabajadoras de las actuales guarderías denominadas "amigas".

Las agentes de dinamización socioeconómica de la Federación "El Despertar" han participado elaborando el trabajo de campo del estudio "Los Cítricos en el Valle del Guadiaro", que ha publicado el CEDER P.N. de Los Alcornocales, con fondos de la iniciativa Europea LEADER II, consciente de la importancia que tiene para el sector citrícola de la zona, y de la necesidad de la mayor difusión posible. La Federación recibió el "Premio a la creatividad de la mujer en el medio rural" en 1998.

Confecciones SAJIES Sociedad Cooperativa Andaluza, formada por socias de la Federación, comenzó su actividad en 1980 como grupo informal y de investigación, más tarde se dió de alta en la actividad, y en 1988, el taller pasó de 12 a 18 trabajadoras. Es socia fundadora de la Sociedad Cooperativa Andaluza Comercializadora de Productos Textiles, y cuenta en la actualidad con 35 trabajadoras y una red de 16 tiendas, distribuidas en las ocho provincias andaluzas. Se han impartido dos cursos de for-

mación para trabajadoras, aprobados por el CEDER de Los Alcornocales: "Patronista de confección industrial" y "Maquinista de confección industrial". Estos cursos han permitido la preparación del proyecto de inversión para la modernización de maquinaria y ampliación de puestos de trabajo y les ha sido aprobado.

El CEDER de Los Alcornocales fue el promotor de las Jornadas de Mujer y Desarrollo Rural que se han celebrado en la comarca. Para llevarlas a cabo, contó con la colaboración del Centro de Información de la Mujer de la Mancomunidad de la Janda (Cádiz). Durante las mismas, se han realizado foros locales en todos los núcleos del Parque, donde las mujeres, protagonistas principales, han tenido la ocasión de participar, exponiendo sus necesidades y sus propuestas de soluciones en un documento que servirá de base para los proyectos que se lleven a cabo en las políticas de desarrollo.

La Asociación TIERRA, de la que el CEDER de Los Alcornocales forma parte junto a otros cinco Grupos de Desarrollo de Andalucía y Fondo Formación, ha promovido el Proyecto AIRE, dentro de la Iniciativa Comunitaria NOW. El Proyecto persigue desarrollar estrategias de intervención que posibiliten la integración social e inserción laboral, en puestos de responsabilidad, de 60 mujeres con niveles de instrucción medios y superiores en el ámbito rural. Constó de un periodo formativo dirigido a proporcionar herramientas sobre Técnicas de Investigación Social, Diagnóstico de la Realidad, Dinamización Social, Creación de Empresas, Nuevas Tecnologías, Idiomas y Conocimiento del entorno político, económico e Institucional.

Tras la etapa formativa, las participantes realizaron un Estudio de Asociacionismo en Zonas Rurales de Montaña de Andalucía, publicado posteriormente y conocieron otras actividades de Desarrollo Rural de Países de la Unión Europea durante un mes, colaborando con entidades relacionadas con programas de desarrollo en Francia, Inglaterra, Bélgica e Italia. Para finalizar, se insertaron en empresas de la zona, mediante un convenio de prácticas y en la actualidad un alto porcentaje ha conseguido un contrato laboral. ■

CEDER P.N. de los Alcornocales
Plaza Alameda de la Cruz, 7. 2º. Alcalá de los Gazules
11180 Cádiz
Telf. 956 41 31 83 Fax 956 41 33 71.
E-mail: c.alcornocales@cdrtcampos.es



Un río, dos países

Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia
Texto y fotos



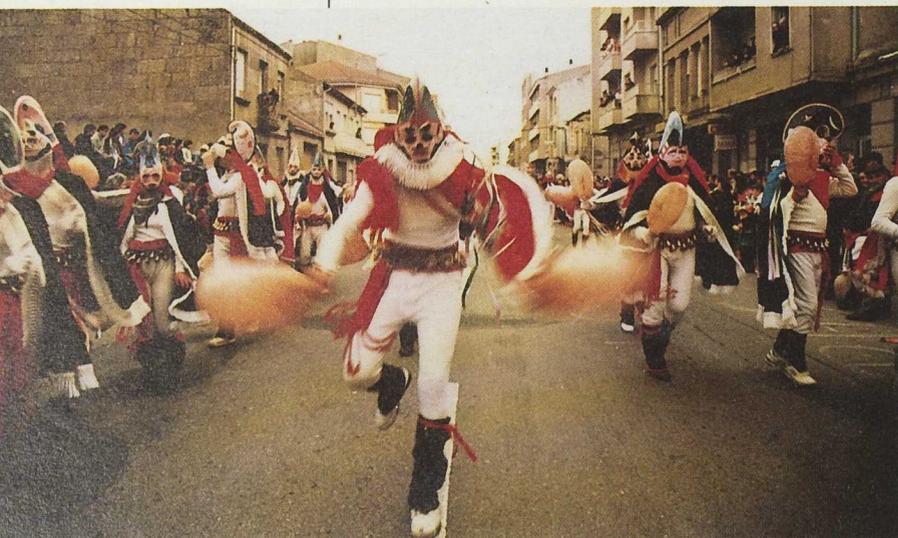
INNOVACIÓN

La rehabilitación de construcciones populares, las ayudas para la puesta en marcha de museos como el del Entroido, dedicado a los Carnavales, los cursos de formación son algunas de las iniciativas del LEADER II Val do Limia a favor del turismo en la comarca. Algunas de las acciones se están abordando con los vecinos portugueses con los que comparten un mismo río.

El Val do Limia está situado al sur de la provincia de Ourense en su confluencia con Portugal. El área de intervención del programa agrupa a 16 ayuntamientos: Baltar, Bande, Os Blancos, A Bola, Calvos de Randín, Celanova, Entrimo, Lobeira, Padrenda, A Porqueira, Quintela de Leirado, Rairiz de Veiga, Sandiás, Sarreaus, Vereia y Xinzo de Limia; con una extensión total de 1.154 km² y una población de 42.050 habitantes. Cuando la Asociación para el Desarrollo Integral del Val do Limia (ADIM) solicita el Programa LEADER II, el diagnóstico socio-económico de la comarca

Leboreiro; son abundantes las muestras patrimoniales, entre las que destaca el impresionante conjunto histórico-artístico del Monasterio de Celanova; y el patrimonio etnográfico, con el Entroido (los carnavales) a la cabeza.

Desde el LEADER se han potenciado éstos y otros elementos de atracción turística y fomentado iniciativas complementarias para diseñar una oferta integral de la comarca. Así, desde la Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia (ADIM) se estimuló la rehabilitación de construcciones populares para convertirse en alojamientos y mesones rurales que se acometerán con el programa, y se destinan fondos para la adecuada formación de los promotores. Se imparten cursos de inglés turístico, agentes turísticos; aprovechamiento de recursos endógenos, gestión hotelera, sistemas de calidad para establecimientos turísticos, cocina y recuperación de platos tradicionales.



El Entroido de Xinzo de Limia

no era muy esperanzador. A los problemas derivados de la precariedad laboral y la excesiva dependencia del sector primario había que añadir un inquietante saldo demográfico. En efecto, el número de habitantes se ha visto reducido en un 41,37% durante las últimas cinco décadas, además del preocupante envejecimiento de la misma (la población mayor de 65 años casi triplica al número de habitantes menores de 15 años).

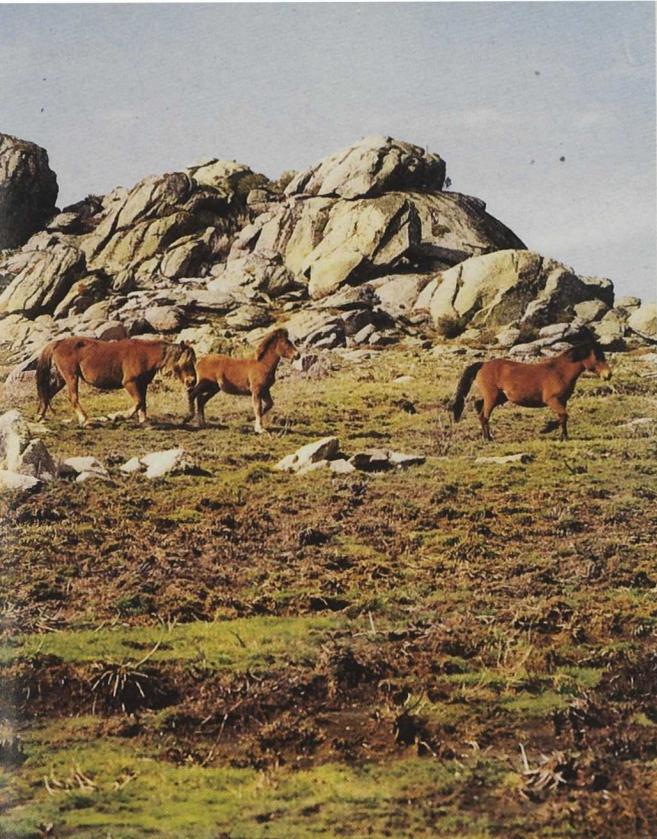
Pese a todo, la zona posee un enorme potencial turístico todavía sin desarrollar. El Val do Limia destaca por su riqueza medioambiental; no olvidemos que allí se encuentra el Parque Natural del Xurés y la Serra do

La Asociación participa en la creación de una red europea de Aldeas de Tradición

Para complementar la oferta de turismo en el Val do Limia se aprueban ayudas para la creación del Centro de Interpretación del Patrimonio, Ecomuseo del Xurés, el Museo Galego do Entroido dedicado a los conocidos carnavales de la Limia, y, entre otras acciones, se habilitan y señalizan una serie de rutas de senderismo a lo largo de la Serra do Leboreiro.

El río como referencia

El Val do Limia como destino turístico se está promocionando con sus vecinos portugueses del Vale do Lima, "partenaires" del proyecto transnacional denominado "Un río, dos países". Tomando como referencia el río Limia, que une las dos regiones, se establecen una serie de itinerarios temáticos con el fin de revalorizar el patrimonio cultural local y fomentar el turismo en el espacio rural. Una exhaustiva guía para



Parque Natural del Xurés, uno de los atractivos turísticos de la comarca

la divulgación turística recogerá todos los aspectos reseñables del área de intervención.

Para promocionar y mejorar la comercialización de los productos locales, ambos territorios han creado una etiqueta regional como símbolo que refuerce la imagen de calidad del Val do Limia. Por último, ADIM participa en la creación de una red europea de Aldeas de Tradición. Se trata de fomentar la recuperación de pequeñas áreas rurales de especial valor, bien sea por su singularidad arquitectónica, su enclave natural, tradición artesanal o patrimonio cultural. Estos núcleos albergarán una variada oferta de productos "tradicionales" como alojamientos rurales de calidad, artesanía, gastronomía, conciertos, mercados,...

Asociación para el Desarrollo Integral de Val do Limia
 Santa María la Real, 39. Entrimo. 32860 Ourense
 Telf 988 42 10 79. Fax: 988 42 11 71



Puente rústico sobre el río Faramontaos, en Xinzo de Limia

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Dentro de los proyectos que buscan la renovación del tejido empresarial existente en la zona, se ha apoyado la creación de una productora de cine y televisión (Limaía Producións) en el municipio de Sandiás dedicada a la producción, realización, distribución y comercialización de todo tipo de material audiovisual y productos multimedia. ADIM valoró positivamente a la hora de la aprobación del proyecto la proyección al exterior que supone para la comarca, el elevado carácter innovador, la creación de empleo y asentamiento de los jóvenes en la zona. El promotor es un orensano con una larga trayectoria a sus espaldas en el sector con colaboraciones en películas como "La ley de la frontera" o "La lengua de las mariposas".

El proyecto está basado en la formación de un equipo de 10 jóvenes de la zona en las tareas de animación por ordenador. Se trata de tres cursos: Iniciación a la Animación, Coloreado y Layout y Especialización en Animación, a lo largo de un año académico e impartidos por profesionales reconocidos internacionalmente. Una vez terminada la fase de preparación, cinco de los diez alumnos entrarán a trabajar en Limaía Producións, que ya prepara un ambicioso proyecto realizado íntegramente en la comarca. Hay que destacar que la inversión principal se concentra en los cursos de formación (recursos humanos) frente a la inversión en equipamientos.

El Museo Galego do Entroido está dedicado a los conocidos carnavales de la Limia

Turismo industrial

Asociación Euro Eume
Texto y fotos



INNOVACIÓN

El Plan de Desarrollo Turístico de la comarca del Euro Eume incluye como propuesta más innovadora la creación de un Parque de la Energía. En él, los visitantes se acercarán al patrimonio industrial de la zona que incluye un complejo minero, minicentrales de principios de siglo, ingenios hidráulicos, presas y varios parques eólicos. La Casa de la Energía, en una antigua central térmica, será el núcleo de esta singular propuesta turística.

El territorio de actuación del programa PRODER que gestiona la Asociación Euro Eume abarca ocho municipios situados en el norte de la provincia de A Coruña: A Capela, As Pontes, Cabanas, Monfero, Pontedeume, San Sadurniño, Somozas y Vilarmaior. Dentro de éstos encontramos paisajes muy diversos que van desde las zonas costeras orientadas al sector servicios, a áreas de montaña con ayuntamientos con una economía predominantemente agraria y otros con una clara vocación industrial. El río Eume constituye el principal elemento vertebrador del territorio, dentro del que se encuentra el Parque Natural de las Fragas del Eume, declarado espacio protegido en 1996.

El Programa PRODER supuso una gran oportunidad para la diversificación de actividades en el sector turístico en esta zona, ya que el diagnóstico realizado de la situación de partida demostraba que todo estaba por hacer en este campo.

Con el convencimiento de contar con suficientes recursos de interés, el Grupo decidió elaborar y poner en marcha una estrategia de desarrollo turístico. La preocupación principal provenía sobre cómo se podría incluir dentro de esta estrategia a los municipios con mayor predo-

minio de la actividad industrial que son los de Somozas y, sobre todo, el de As Pontes, que cuenta en gran parte de su territorio con un paisaje dominado por las instalaciones de un complejo de producción energética con elementos tan impactantes como una mina a cielo abierto de gran extensión y una central térmica que es la de mayor potencia instalada de España con 1400 megavatios.

La clave la proporcionó el estudio de planificación realizado por el Grupo con el apoyo de una empresa especializada: la diversidad paisajística condicionaba la elección del modelo turístico que necesariamente debía integrar esta variedad, por lo que debía combinar dos componentes: el turismo rural y el turismo industrial. Este último podría conseguir convertir en recursos turísticos elementos y paisajes considerados en principio como negativos en una estrategia turística convencional.

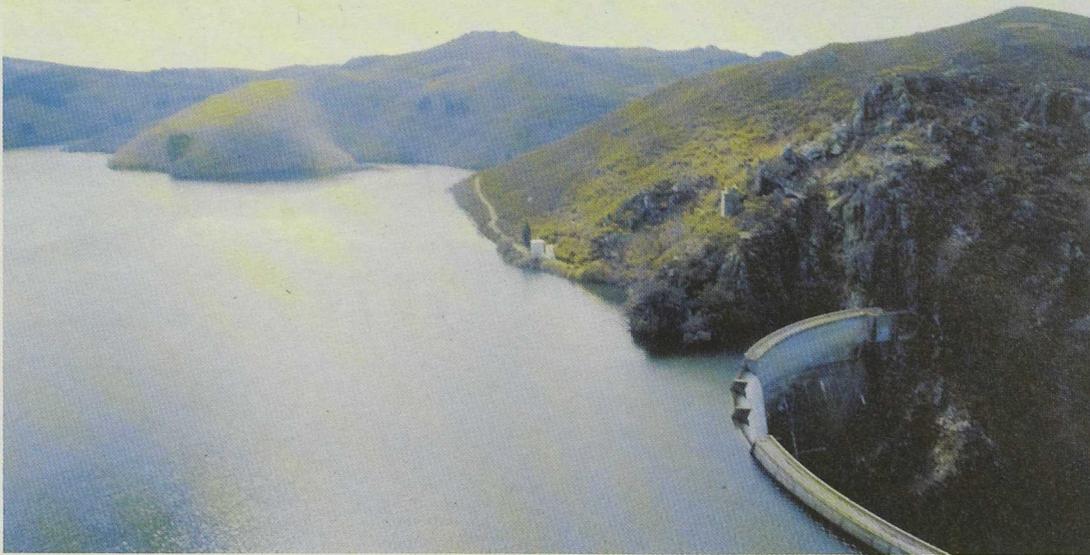
A partir de las propuestas del Plan de Desarrollo Turístico (PDT) y dentro del modelo de turismo rural, se pusieron en marcha una serie de iniciativas privadas entre las que destacan una red de alojamientos rurales en casas de arquitectura tradicional rehabilitadas y una línea de establecimientos de restauración agrupados bajo la marca de calidad "Cantinas del Eume". Además se iniciaron actuaciones promovidas por ayuntamientos para la creación de nuevos equipamientos turísticos relacionados con diversos ámbitos temáticos:

- Ámbito temático del megalitismo.
- Ámbito temático de las Fragas del Eume.
- Ámbito temático de los Monasterios del Eume y del románico.
- Ámbito temático de la familia medieval de los Andrade.
- Ámbito temático del patrimonio tecnológico e industrial. Este equipamiento debería servir para acercar a los visitantes el tejido económico-industrial de la zona y las tecnologías utilizadas en el pasado y en el presente. Supondría además el principal elemento innovador dentro del conjunto de la oferta.

La fase de arranque está ya en marcha con el montaje de la Casa de la Energía

La energía es el hilo conductor de la propuesta de turismo industrial





Las presas son elementos clave en la propuesta turística.

Cada uno de estos equipamientos se complementaría con una serie de rutas para el descubrimiento de elementos del territorio directamente vinculados con cada uno de los ámbitos temáticos.

En lo que se refiere al apartado del turismo industrial, se inició un trabajo de búsqueda de información sobre el turismo industrial y de reflexión sobre los recursos que podrían formar parte del nuevo producto turístico que se quería lanzar.

Indudablemente el protagonismo principal de la propuesta de turismo industrial debía recaer en el complejo minero – eléctrico por su importancia en el sector industrial y en la modelación del paisaje de la zona. Las presas y centrales hidroeléctricas del Eume y de la Ribeira asociadas a él se apuntaban también como elementos clave y, junto a ellas, los parques eólicos proyectados para la zona: un total de cuatro parques que afectarán a cinco municipios.

Dado que la energía es el eje común a todos estos elementos determinantes en la configuración de la personalidad del territorio, ésta se apuntaba como el hilo conductor de la propuesta de turismo industrial. Alrededor de este eje y ahondando en el tejido industrial de la zona aparecían otros elementos que podrían enriquecer la oferta: mini-centrales y centrales de principios de siglo, fábricas de palas, de aerogeneradores y una futura planta de biomasa. A todos ellos se añaden una multiplicidad de ingenios que encontramos en toda la zona rural de los ocho municipios y que utilizan el agua como fuente de energía.

Con todos estos elementos el Grupo elaboró una propuesta para organizar el “Parque de la Energía”, con una variada oferta de puntos de interés repartidos por todo el territorio. Esta propuesta es aún un proyecto, pero una primera parte de las actuaciones previstas ya está en marcha con el apoyo del PRODER.

La Casa de la Energía

El núcleo central de este “parque” será la Casa de la Energía, que estará ubicada en las instalaciones de una antigua central térmica que se rehabilitará para este fin. La Casa de la Energía será el centro de interpretación que acogerá y acercará a los futuros visitantes a la intensa relación que desde el origen mantiene el ser hu-

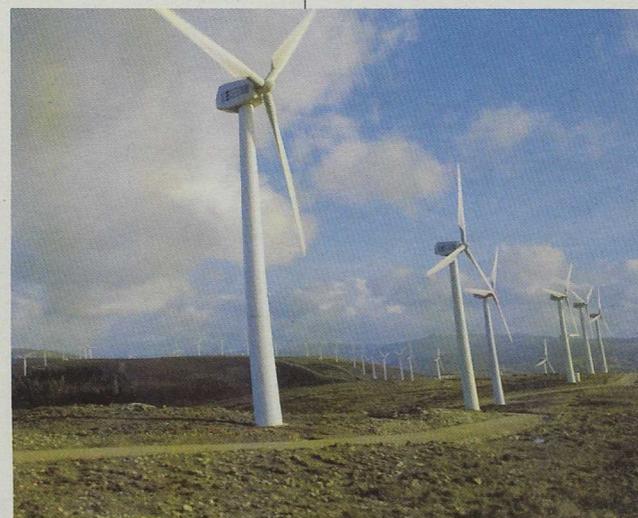
mano con la energía, a través del recorrido por una exposición que explicará desde el concepto mismo de energía hasta la utilización por el hombre a lo largo de la historia de las diferentes fuentes de energía con sus ventajas e inconvenientes, los problemas actuales derivados de la relación entre las demandas energéticas, la estructura de la producción y las posibilidades tecnológicas, las perspectivas de futuro...

Desde la Casa de la Energía se propondrán una serie de rutas para el descubrimiento del territorio. Estas rutas se dividirán en tres apartados:

- Visitas a empresas.
- Visitas a instalaciones industriales: mina, presas, centrales hidroeléctricas, parques eólicos.
- Rutas de ingenios hidráulicos y de naturaleza: recorridos a través del Eume y sus afluentes descubriendo una amplia variedad de ingenios como molinos, machucos, minicentrales familiares, etc.

El proyecto es muy ambicioso y requerirá varias fases para llevarlo a cabo. La fase de arranque está ya en marcha con el montaje de la Casa de la Energía, la señalización e inclusión de elementos interpretativos en las rutas de naturaleza y en algunos espacios abiertos de libre acceso como presas y parques eólicos. En fases posteriores confiamos ampliar estas rutas llegando a acuerdos con las distintas empresas para realizar visitas programadas a la central térmica, mina y fábricas de componentes energéticos y llevando a cabo actuaciones de rehabilitación de instalaciones hoy en desuso como la Central da Ventureira, de principios de siglo, ubicada dentro del parque Natural de las Fragas del Eume. ■

Asociación EuroEume
Capela, 21. As Pontes. 15320 A Coruña
Telf . 981 44 07 29 Fax 981 44 06 68



El Parque de la Energía incluye una variada oferta de puntos de interés repartidos por todo el territorio



El territorio ordenado

Centro de Desarrollo Rural de Alcudia y Sierra Madrona
Texto y fotos

La participación equilibrada de las Administraciones Locales y los agentes socioeconómicos, la actuación dentro de un espacio geográfico homogéneo o el uso de los Sistemas de Información Geográfica como herramienta innovadora en las planificaciones ascendentes, son los rasgos que definen la gestión del Grupo PRODER que actúa en el Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

La comarca del Valle de Alcudia y Sierra Madrona recoge los municipios de Almodóvar del Campo, Brazatortas, Cabezarrubias del Puerto, Fuencaliente, Hinojosas de Calatrava, Mestanza, San Lorenzo de Calatrava y Solana del Pino. Además de los núcleos urbanos principales de cada municipio, un conjunto de aldeas, cortijos y ventas se organizan en los

aproximadamente 2.607,9 Km² de extensión. En total residen en ella 13.940 personas. Su densidad es de las más bajas de Europa con 5,3 habs./km². A este carácter se suma el alto envejecimiento de la población con más del 27% por encima de 65 años.

El bajo nivel de ocupación humana, propia de un espacio de montaña, ha permitido

mantener especies vegetales y animales de indudable interés naturalista. Además de las típicas dehesas de encinas y alcornoques, se pueden diferenciar perfectamente los distintos tipos de formaciones sucesivas bioclimáticas. La importancia ornitológica de la comarca queda reflejada en la existencia de una Zona de Especial Protección de Aves (ZEPA) inventariada por la Unión Europea. Todo ello hace que actualmente esté contemplada su protección global en la Red Natura 2000 de espacios europeos protegidos.

Sobre este paisaje natural perfectamente conservado, se organiza una actividad humana bastante equilibrada con el medio, con profundas raíces históricas y culturales, especializada fundamentalmente en la explotación forestal, la caza, la ganadería y el olivar. En el territorio, es fácil diferenciar los usos y apro-

vechamientos: al sur, en las sierras, los bosques de coníferas, encinas, alcornoques y robles..., en el valle los pastos de ganado merino y las dehesas, y al norte, los espacios cultivados de olivares, cereales y viñedos.

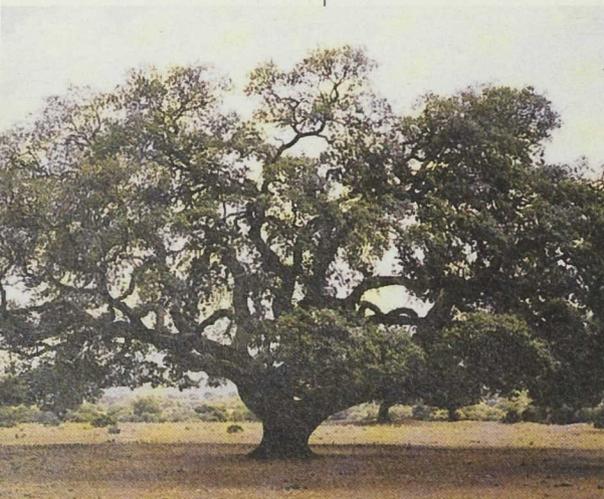
Por otra parte, han aparecido dinámicas como el renacimiento del mundo rural en los entornos urbanos y su aproximación a través de infraestructuras de comunicación de alta calidad. Nos referimos a la proximidad de las estaciones AVE de Ciudad Real, Puertollano y Córdoba, así como el paso por esta zona de carreteras con un alto potencial turístico; infraestructuras que deberán ser utilizadas para superar los históricos aislamientos de estos territorios de montaña.

El Grupo de Acción Local, de un modo novedoso, y quizá revolucionario, surge como respuesta a estos rasgos territoriales tan definidos, y en él participan de forma equilibrada tanto las administraciones locales como los agentes socioeconómicos, adelantándonos a las actuales exigencias de paridad en la toma de decisiones de LEADER +. En la misma línea, el Grupo de Acción Local ajustó su ámbito territorial desde un principio (septiembre de 1997) a un espacio geográfico homogéneo. Ambas cuestiones han sido aspectos clave para conseguir eficacia en las propuestas del documento de Planificación, agilidad en su gestión y coherencia en los resultados.

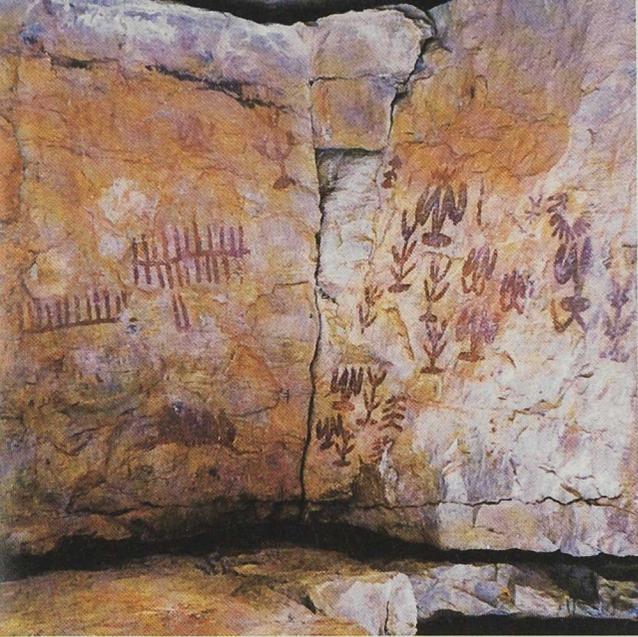
Con el Programa PRODER, se pone en marcha la estrategia de desarrollo comarcal a través de las ocho medidas de acción, respaldadas por la planificación previamente consensuada. El soporte de la misma y actual gestión se centra en el uso de una herramienta ya clásica, pero innovadora en las planificaciones ascendentes como son los Sistemas de Información Geográfica (SIG).

Del análisis de las potencialidades de nuestro territorio surgen una serie de ejes estratégicos donde se centra la innovación de las acciones auxiliadas.

En primer lugar, la valorización de nues-



Las medidas de revalorización de la producción local han tenido el mayor apoyo desde el Programa.



Pinturas rupestres, minería y arqueología, recursos naturales y trashumancia constituyen los recursos turísticos estratégicos

tros pueblos se ajusta a un modelo de ordenación territorial que responde a los fuertes estrangulamientos y problemas detectados (falta o mal estado de infraestructuras y equipamientos para la motivación y dinamización social, o la debilidad u obsolescencia de los instrumentos de gestión - urbanísticos, inventarios de caminos, derechos y bienes, ordenanzas, etc...-), los cuales estaban conduciendo a una continua degradación del entorno, y a los que se les ha prestado especial atención desde el Programa.

La revalorización del patrimonio y su aprovechamiento económico sostenible por el Turismo Rural se ha materializado con actuaciones de protección, mejora de accesos y señalización de aquellos recursos cuyo uso pueden generar menos impactos para ellos mismos y para el entorno que los rodea. En este sentido, el uso de SIG es imprescindible para el diseño de las actuaciones y la evaluación de las decisiones.

En los cuatro grandes grupos de recursos turísticos estratégicos diferenciados (pinturas rupestres, minería y arqueología, recursos naturales, y trashumancia) se está aprovechando la integración de información geográfica con objeto de rentabilizar al máximo las actuaciones públicas (arreglo de caminos, señalización, zonas de acampada, etc...) y generar ofertas temáticas con un fuerte componente cultural y natural en su interpretación.

Todo ello está produciendo las bases de una oferta atractiva para el desarrollo del sector de forma sostenible que ha supuesto hasta el momento, la creación de treinta nuevas plazas en alojamientos rurales y una mejora sustancial de la calidad del servicio prestado en los existentes, además de una repercusión directa en las poblaciones locales (Señalización del Patrimonio, Servicios, Corrección de Impactos o Red de Museos y Centros de Interpretación).

En las líneas de PYMES, se están corrigiendo problemas estructurales de innovación tecnológica, consolidación empresarial y del empleo, y promoción de sus productos. Especialmente innovadoras son aquellas iniciativas de servicios a la empresas, que responden a las necesidades de los sectores productivos de la comarca: creación de una em-

presa de ingeniería, un laboratorio de productos agroalimentarios, y varias empresas de comercialización.

Asimismo, en el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información se han dado los primeros pasos con la creación de una red informática comarcal para iniciar a las administraciones locales, empresarios y asociaciones en su uso y aprovechamiento (Web's de promoción comarcal y de empresas, Intranet, Comunicaciones, etc...).

Las medidas de revalorización de la producción local han tenido el mayor apoyo desde el Programa. Así, hay que destacar los esfuerzos realizados en torno al sector transformador del aceite de oliva, que en dos años ha renovado en gran medida sus medios para conseguir altos niveles de calidad de los productos tradicionales y ecológicos, ha promovido la constitución de una cooperativa de segundo grado, y está mejorando la comercialización del aceite a través de marcas, envases, denominación de origen, etc.... En este programa han participado la totalidad de las almazaras existentes.

Igualmente innovadoras han sido las acciones en otras líneas significativas como los productos cárnicos cinegéticos y forestales, que han superado los problemas estructurales de sus sectores con la creación de varias empresas, y que utilizarán las producciones de la comarca, repercutiendo así en la fijación del valor añadido.

Por último, los escasos recursos disponibles para la formación se han orientado a reforzar los recursos de los centros educativos de la comarca, en las líneas estratégicas anteriormente citadas, con un triple objetivo: 1) Mejorar la calidad de la enseñanza, reforzando los diseños curriculares de los centros educativos, 2) Divulgar los recursos naturales y culturales presentes en la comarca, en relación con los propios programas educativos, y 3) Crear identidad comarcal y conciencia hacia la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos.

Este proyecto, denominado Programa de Interpretación Ambiental, innovador en el conjunto de nuestra comunidad autónoma, se ha desarrollado en los dos últimos cursos académicos, con la participación de trece centros escolares de primaria y secundaria y más de 500 alumnos beneficiarios, y está directamente relacionado con otros proyectos como la Red de Museos y Centros de Interpretación, a los que aportará contenidos y métodos de trabajo. ■

Centro de Desarrollo Rural "Valle de Alcudia y Sierra Madrona"
C/ Glorieta del Carmen, s/n
13580 - Almodóvar del Campo
Telf. 926 48 34 00
E-mail: cedercam22@local.jccm.es

En el campo de las Nuevas Tecnologías de la Información se han dado los primeros pasos con la creación de una red informática comarcal

Agricultura ecológica

Asociación para la promoción socioeconómica de los municipios del Macizo del Caroig

Seis Grupos LEADER de España, Italia y Portugal trabajan en un proyecto de cooperación transnacional orientado a valorizar los sectores agrícolas respetuosos con el medio ambiente para aumentar su rentabilidad y competitividad. El olivo, el almendro, el algarrobo, la cereza y la vid son los productos que se integran dentro del programa de trabajo.

El olivo, el almendro, el algarrobo, la cereza y la vid son los productos que se integran dentro del programa de trabajo

El primer aceite ecológico de la Comunidad Valenciana se produce en el territorio del Macizo del Caroig

El proyecto de cooperación transnacional "La sostenibilidad de los sistemas agrarios en las zonas deprimidas de la Cuenca del Mediterráneo" tiene su origen a finales de 1997 gracias a los contactos entre seis Grupos LEADER: el Grupo coordinador y responsable del proyecto, Macizo del Caroig y los de Serranía Rincón de Ademuz (Valencia), Aitana (Alicante), Adraces (Beira Interior do Sul-Portugal), Murgia degli Svevi (Puglia- Italia) y Cogal Monte Poro (Calabria-Italia).

La actuación inicial del proyecto estaba centrada en valorizar con carácter general los sectores agrícolas respetuosos con el medio ambiente, normalmente deprimidos, con el fin de aumentar la escasa rentabilidad y competitividad en los mercados. Este objetivo implicaba dificultades importantes a nivel técnico y humano para abarcar todos los cultivos presentes en las zonas LEADER implicadas lo que fue derivando el trabajo hacia los cultivos con un mayor peso específico y con mayor grado de adaptación a la filosofía del proyecto de cooperación. El olivo, el almendro, el algarrobo, la cereza y la vid son, por este orden, los productos que se integran dentro del programa de trabajo.

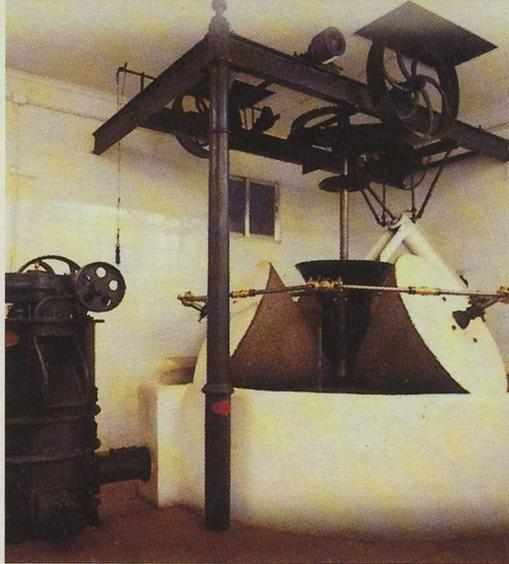
Uno de los aspectos más importantes del proyecto es la implicación de las cooperativas agrícolas de los diferentes Grupos de Acción Local y de la Federación de Cooperativas Agrarias como entidad que respalda, asesora y apoya el proyecto en la fase de ejecución. La tutela, el exhaustivo

seguimiento de los proyectos que se fueron desarrollando y la evaluación de los resultados obtenidos para el trasvase de experiencias entre Grupos, garantizan la aceptación y viabilidad del proyecto en los colectivos a los que se destina. Esta implicación permitió que los técnicos especializados en agricultura ecológica de cada cooperativa participasen activamente en todo el trabajo tanto en el aspecto que afecta a cada uno de los territorios como en el más complejo de carácter transnacional. La coordinación entre los agentes locales: agricultores, técnicos agrícolas, y técnicos de programas LEADER fue decisiva para el éxito del proyecto.

Los objetivos del proyecto son ambiciosos y se han ido desarrollando con carácter transnacional:

- La sensibilización y promoción de iniciativas de agricultura ecológica mediante la edición de material informativo, cursos de iniciación y campañas informativas abiertas en todo el territorio.
- Consolidar las experiencias de agricultura ecológica existente en las zonas participantes mediante el uso de programas formativos adecuados, puesta en marcha de parcelas de ensayo demostrativas y plantas piloto de compostaje.
- Sentar las bases de una producción ecológica y sostenible en los productos mencionados.
- Promocionar la comercialización de los productos obtenidos. Participación en ferias y eventos relacionados con el proyecto y lo más importante, la promoción de eventos dentro de cada uno de los territorios como medida de consolidación de la valorización de los productos agrícolas implicados.
- Publicación de un documento de reflexión para las claves del desarrollo de la sostenibilidad de los sistemas agrarios en las zonas deprimidas de la cuenca del Mediterráneo que sirva para otros territorios LEADER como documento de planificación y desarrollo de la valorización agrícola.





Las mejoras en los procesos de transformación de los productos incluyen la elaboración de los sistemas de control de calidad

En lo que se refiere a la colaboración transnacional, se han intercambiado experiencias entre las diversas zonas LEADER a través de visitas de equipos de trabajo, creación de foros de debate y de cursos de sensibilización. Se han realizado también programas de desarrollo conjunto basado en el intercambio de experiencias y se han preparado estudios y proyectos concretos de actividades propias de las cooperativas de los territorios implicados. En todas las comarcas se ha hecho un seguimiento y evaluación de la marcha del proyecto.

Creación de cooperativas

Las actuaciones desarrolladas en el Macizo del Caroig dentro del proyecto se han orientado tanto a la producción como a la transformación y comercialización:

Se ha incidido en la mejora de la producción a través de la creación de organizaciones de productores de agricultura ecológica, como la Cooperativa Agrícola de Millares y la Cooperativa de segundo grado Valsur, y del desarrollo de 20 parcelas demostrativas distribuidas a lo largo del Macizo del Caroig.

El intercambio de técnicas útiles para las cooperativas productoras se ha organizado a través de la creación de un foro de debate ecológico y no se ha olvidado tampoco la importancia de la formación que se ha abordado a través de 15 cursos desarrollados en la comarca.

Finalmente, se ha creado una planta de compostaje en Millares para adaptar los abonos de carácter natural procedentes de la cunicultura y monte a la agricultura ecológica y se han desarrollado medidas de control de parcelas agrícolas.

Las mejoras en los procesos de transformación de los productos incluyen la elaboración

de los sistemas de control de calidad y el asesoramiento, información e intercambio de experiencias para el acondicionamiento de instalaciones exigidas por los Comités Reguladores de la Agricultura Ecológica. Y que han tenido como resultado la adaptación de la almazara de la Cooperativa de Millares al proceso ecológico

Se han realizado también tres cursos de formación sobre procesos de transformación. Por lo que se refiere a la comercialización, además de iniciarse los estudios necesarios para promocionar la producción a través de establecimientos adecuados en los territorios, se ha abierto ya el primero de ellos en la Cooperativa de Millares.

El Grupo ha participado en ferias europeas y organizado ferias propias como Bioaceite 2000, celebrada en el Macizo del Caroig durante los días 4 al 6 de febrero del 2000.

En el capítulo de resultados obtenidos en el Macizo del Caroig en las actuaciones de cooperación transnacional pueden destacarse: la consolidación de la producción de aceite de oliva ecológico: el primer aceite ecológico de la Comunidad Valenciana se produce en el territorio del Macizo del Caroig; la creación de la red de asesoramiento entre las cooperativas del territorio del Macizo del Caroig para el cultivo y tratamiento de los productos ecológicos; o la formación adecuada de los agricultores de la comarca.

Actualmente ya tenemos definido el logotipo conjunto del proyecto y vamos a seguir trabajando para crear las marcas con denominaciones y certificaciones de productos ecológicos. ■

Asociación para la promoción socioeconómica de los municipios del Macizo del Caroig
Plaza Manuel Tolsá, s/n. Enguera
46810. Valencia
Telf. 96 222 48 16. Fax 96 222 40 73
E.mail: caroig@caroig.com

Se ha incidido en la mejora de la producción a través de la creación de organizaciones de productores de agricultura ecológica, como la Cooperativa Agrícola de Millares



El Grupo ha participado en ferias europeas y organizado ferias propias como Bioaceite 2000

Frenar la diáspora

Edmundo Bayón Bueno
Director General de Desarrollo Rural
Consejería de Agricultura y Ganadería
Junta de Castilla y León

Para ubicar debidamente a Castilla y León es preciso comenzar indicando la situación extrema de ruralidad que caracteriza a esta Comunidad Autónoma. Hay que señalar que se trata de la región más grande de Europa, situada en una zona interior de clima extremado y árido que condiciona en gran medida sus producciones y rentas agrarias.

Se trata de una región muy poco poblada (2.562.892 habitantes, en el año 1996, para una extensión de casi 95.000 Km²), con una densidad de solo 26,6 Hab./Km², casi la tercera parte de la media nacional (78,3 Hab./Km²) y que tiene la edad media más alta de Europa.

Castilla y León cuenta con un total de 2.252 términos municipales y con más de 6.000 núcleos de población, que determinan una gran complejidad administrativa. La población se concentra, básicamente, en sus capitales de provincia y en unos pocos términos municipales más. Tan solo 20 de éstos superan los 10.000 habitantes y sólo 4 tienen más de 100.000. Se explica, por tanto, su marcado carácter rural.

España se incorporó a la Comunidad Europea en 1986 y por aquella época se propiciaron actuaciones a favor del mundo rural, circunscritas a programas comarcales integrados de desarrollo rural. Así Castilla y León tuvo la oportunidad de acceder a unos fondos comunitarios dirigidos directamente a las necesidades planteadas por el medio rural a través del reconocimiento de unos nuevos interlocutores (Grupos de Acción Local, en adelante GAL). Por ello, en 1991 se puso en marcha la Iniciativa-piloto comunitaria LEADER y posteriormente, en 1994, la Iniciativa comunitaria LEADER II. Asimismo, en el Marco Comunitario de Apoyo 1994-1999 de España, y para sus regiones Objetivo 1, se puso en marcha un programa complementario, el PRODER.

La demanda de fondos públicos para este tipo de actuaciones y la respuesta a las convocatorias se han ido incrementan-

do fuertemente, si bien a veces con planteamientos carentes de la debida coherencia, hasta llegar a la situación de máximo interés que despierta en estos momentos la próxima iniciativa de desarrollo rural: LEADER+ (2000-2006). También y al amparo del Marco Comunitario de Apoyo 2000-2006 de Castilla y León, se tiene la decidida intención de formular, dentro del programa operativo FEOGA-Orientación, un programa regional de desarrollo rural, como continuación al PRODER.

La Iniciativa piloto LEADER

En Castilla y León LEADER I fue abordado en 7 zonas, una de ellas con dos Subprogramas, con la presencia activa de 8 GAL. La inversión regional total ascendió a 6.247 millones de pesetas, se aplicó en 263 términos municipales y en una superficie de 13.639 Km². La población afectada fue de 254.646 habitantes, con una densidad de 18,1 Hab./Km². En porcentajes regionales, se intervino sobre el 11,7% de los municipios, sobre el 14,5% de la superficie y sobre el 9,9% de la población.

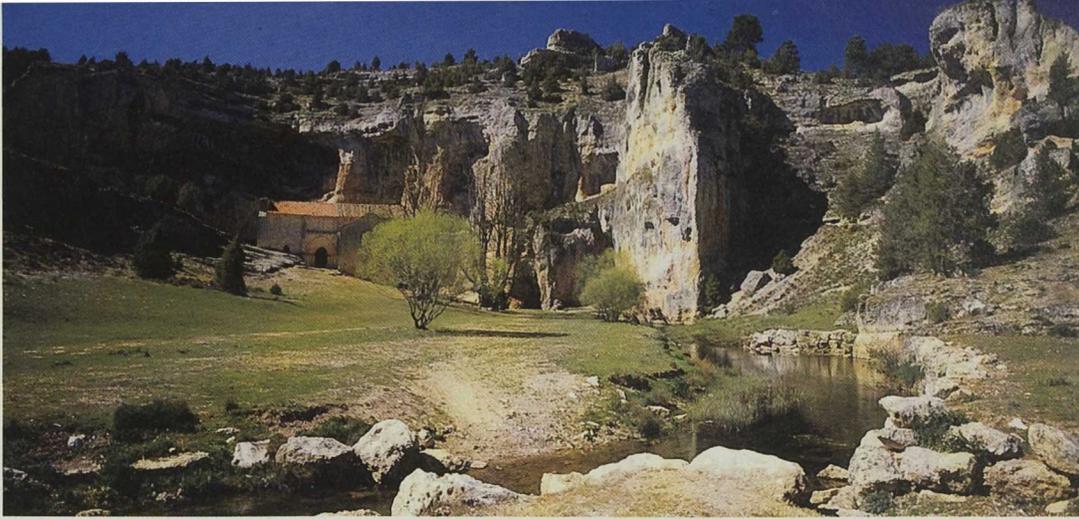
Los 7 programas (8 GAL), con distintos orígenes y composiciones consiguieron despertar la participación del medio rural. Todos tuvieron su continuidad en el período 1994-1999, seis con un programa comarcal en el Programa Regional de la Iniciativa comunitaria LEADER II y los dos restantes en el Subprograma Regional del PRODER.

La respuesta a la convocatoria de esta nueva iniciativa comunitaria fue espectacular. Con un plazo muy corto, menos de dos meses, se presentaron 67 solicitudes y se seleccionaron 14 para Innovación Rural (Medida B) y 2 para Adquisición de Capacidades (Medida A). Estos últimos, después de seis meses para su reorganización y la mejora de su programa, pasaron finalmente a la fase de Innovación Rural.

Han sido por tanto 16 los Programas comarcales que ha venido desarrollando la Iniciativa LEADER II durante los últimos años en Castilla y León. En el momento actual, y

La iniciativa LEADER ha abierto nuevas posibilidades para el desarrollo de las comarcas rurales





Una región fuertemente ruralizada. Foto Joaquín Gujarro

aunque finalizado el plazo para solicitar ayudas a los GAL por parte de los promotores, seguirán verificando las distintas actuaciones hasta el 31 de diciembre de 2001 y es previsible alcanzar con el Programa Regional una inversión final total de más de 25.000 millones de pesetas. Se está aplicando en 669 términos municipales y en una superficie de 29.934 Km². La población de este territorio es de 360.108 habitantes y su densidad media es de 12,0 Hab./Km². En porcentajes regionales se está interviniendo sobre el 29,7% de los municipios, sobre el 31,8% de la superficie y sobre el 14,1% de su población. El incremento en términos municipales, de la iniciativa LEADER II sobre la iniciativa-piloto LEADER, ha sido espectacular, el 154,4%, pero la superficie sólo ha aumentado un 45,6%. Con respecto a la población afectada ésta se ha incrementado un 72,7%. Hay que concluir, pues, que la expansión en este período se ha nutrido principalmente de municipios pequeños y con poca población.

Sin embargo, con la Iniciativa LEADER II no se pudo atender suficientemente la demanda de este tipo de gestión de fondos públicos y por ello se presentó a la Comisión de la Unión Europea, como programa operativo de carácter nacional para las regiones Objetivo 1 (regiones más desfavorecidas de España), la aprobación del PRODER (1994-1999).

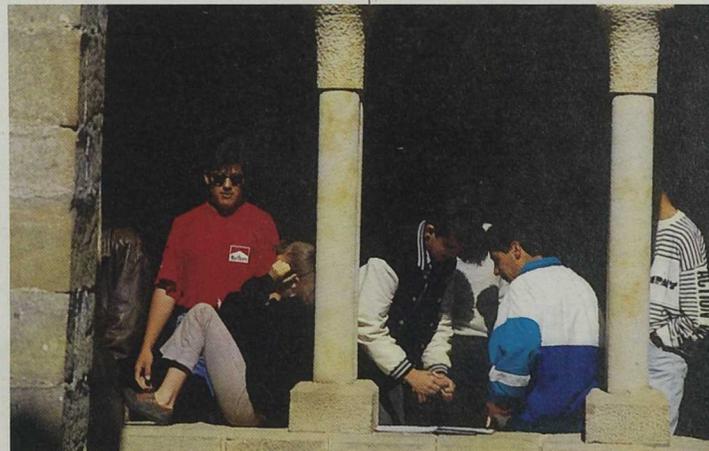
Los GAL del PRODER también seguirán con sus actuaciones hasta el 31 de diciembre de 2000 y es previsible que también alcance una inversión de más de 25.000 millones de pesetas. El Subprograma Regional del PRODER se está aplicando en 931 términos municipales y en una superficie de 39.980 Km². La población de este territorio es de 480.626 habitantes y su densidad media es de 12,0 Hab./Km². En porcentajes regionales se está interviniendo sobre el 41,3% de los municipios, sobre el 42,4% de la superficie y sobre el 18,8% de la población. Su incremento medio sobre la iniciativa LEADER II, para el mismo período y sin coincidencia de comarcas, ha sido del 135% (139,2% en términos municipales, 133,6% en superficie y 137,3 % en población).

Este complemento duplica la inversión total del período 1994-1999, lo que ha sido muy valorado por las comarcas que se han incorporado con el PRODER a este proceso.

Con la fecha de referencia de 31 de diciembre de 1997 se ha realizado la preceptiva evaluación intermedia de la iniciativa LEADER II. Dado que los convenios de los GAL de esta iniciativa con el Organismo Intermediario no se firmaron hasta el 27 de octubre de 1995, las actuaciones que recogió la misma fueron muy exigüas, no obstante se detectaron situaciones que se verá si han sido o no corregidas con la Evaluación Final (Evaluación "Ex Post"). Los del PRODER se firmaron el 8 de julio de 1997 y no se ha realizado evaluación intermedia, pero desde la Dirección General también se tiene un conocimiento de sus actuaciones por el propio planteamiento de este programa y sus conclusiones, en gran medida, son extrapolables.

Se ha entendido en las comarcas con programa como muy positivo este nuevo apoyo financiero al medio rural y también muy adecuado su planteamiento "bottom-up" (abajo-arriba). Su presencia ha permitido asimismo incrementar enormemente, tanto LEADER II como PRODER, el personal capacitado en este medio para la gestión y solicitud de ayudas públicas. También se han marcado las pautas deseadas para la necesaria diversificación de la actividad productiva. A su vez se ha detectado un alto grado de envejecimiento que condiciona la necesaria diversificación, pero también debe valorarse la respuesta de una población neorural (de procedencia externa y de zonas urbanas) plenamente activa, entre 30 y 40 años, que puede dar vida a este medio.

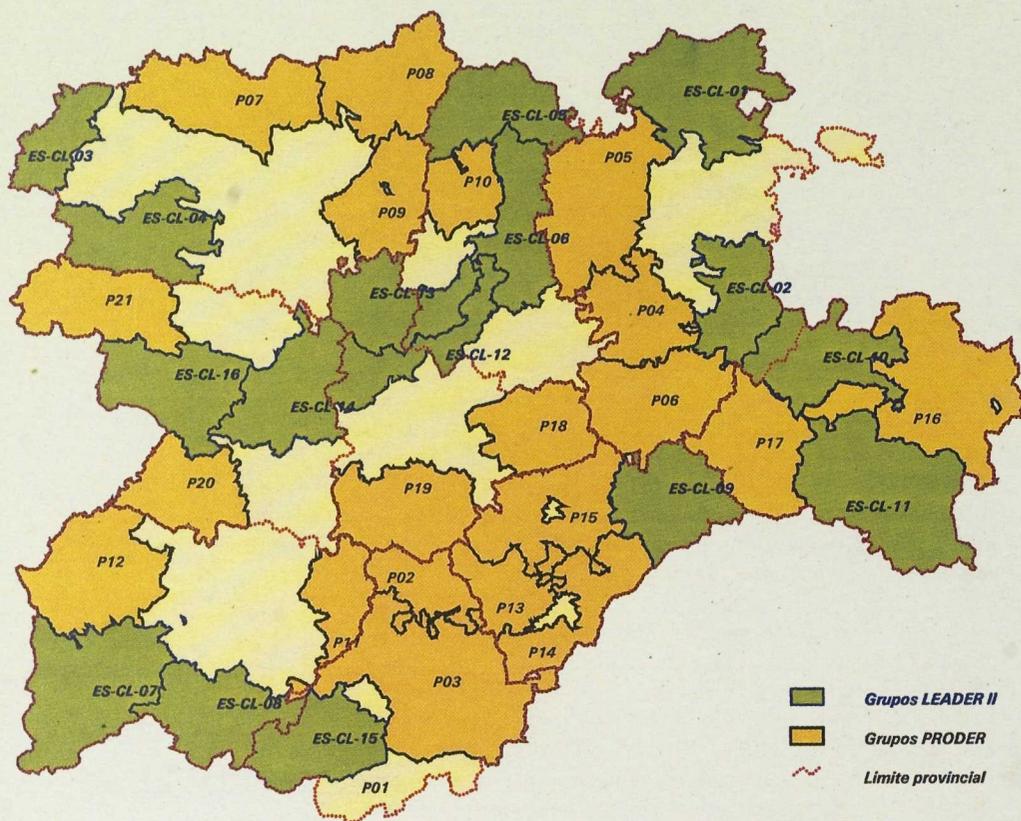
En cuanto a las zonas de aplicación hay que señalar que se han abierto este tipo de actuaciones hacia comarcas con menor densidad de población y por lo tanto más ruralizadas, tendencia que debe mantenerse en el período 2000-2006. Actualmente se están aplicando en 37 comarcas, 16 LEADER II y 21 PRODER, en un ámbito de municipios/superficie que resulta seis veces mayor que hace diez años y solo se ha multiplicado por 3,3 la población afectada.



El Subprograma Regional del PRODER se está aplicando en 931 términos municipales y en una superficie de 39.980 Km²

El LEADER se está aplicando en 669 términos municipales con una superficie de 29.934 Km² y una población de 360.108 habitantes. Foto Joaquín Gujarro

GRUPOS DE DESARROLLO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN



LEADER DE CASTILLA Y LEÓN

- ES-CL-01 MERINDADES
- ES-CL-02 SIERRA DE ARANZA
- ES-CL-03 EL BIERZO
- ES-CL-04 CABRERA, MARAGATERIA Y ESTRIBACIONES DEL TELENO
- ES-CL-05 MONTAÑA PALENTINA
- ES-CL-06 CANAL DE CASTILLA
- ES-CL-07 CIUDAD RODRIGO
- ES-CL-08 SIERRA DE BEJAR Y FRANCIA
- ES-CL-09 NORDESTE DE SEGOVIA
- ES-CL-10 PINARES-EL VALLE
- ES-CL-11 ALMAZAN-ARCOS DE JALON
- ES-CL-12 TIERRA DE CAMPOS
- ES-CL-13 VALLADOLID NORTE
- ES-CL-14 PALOMARES
- ES-CL-15 BARCO-PIEDRAHITA-GREDOS
- ES-CL-16 ALISTE-TABARA Y ALBA

PRODER DE CASTILLA Y LEÓN

- P01 BAJO TIETAR
- P02 MORAÑA Y TIERRA DE AREVALO
- P03 TIERRA DE AVILA
- P04 ARLANZA
- P05 CAMINO DE SANTIAGO
- P06 RIBERA DEL DUERO BURGALESA
- P07 CUATRO VALLES DE LEON
- P08 MONTAÑA DE RIAÑO
- P09 SAHAGUN-CAMINO DE SANTIAGO
- P10 VEGA Y VALDAVIA
- P11 PEÑA ARANDA DE BRACAMONTE
- P12 OESTE DE SALAMANCA
- P13 SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA
- P14 SEGOVIA-SUR
- P15 TIERRA DE PINARES
- P16 NORESTE DE SORIA
- P17 TIERRAS SORIANAS DEL CID
- P18 DUERO-ESGUEVA
- P19 RUTA DEL MUDEJAR
- P20 BAJO DUERO
- P21 SANABRIA-CARBALLEDA

■ Grupos LEADER II
 ■ Grupos PRODER
 - - - Límite provincial

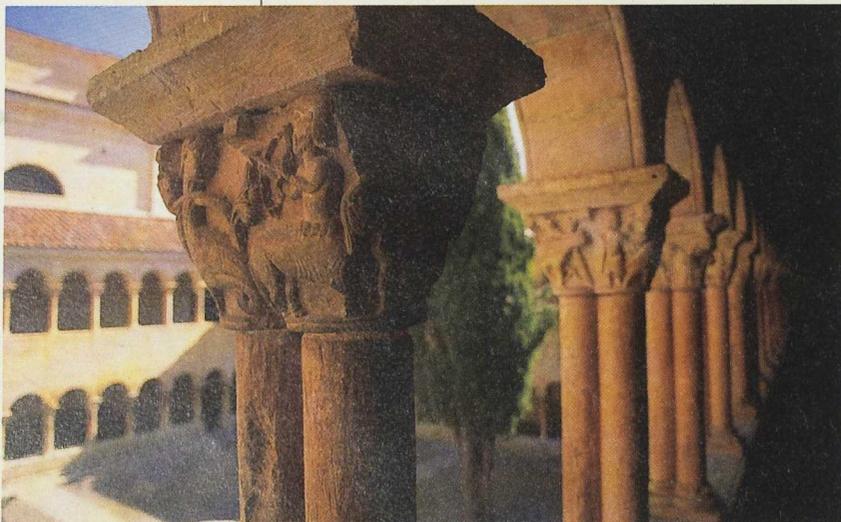
En el GAL-tipo de Castilla y León predominan los Ayuntamientos y después las Asociaciones. La presencia institucional en los GAL tiene un excesivo protagonismo (más en PRODER que en LEADER II). La "base personal" (participación directa de las personas físicas como socios) es muy escasa (963 socios en

37 Entidades, casi todos ellos en seis Asociaciones). Salvo excepciones, se debería diversificar y ampliar más la base social dando entrada a otro tipo de agentes y sobre todo la "base personal" (sólo el 0,11% de la población afectada participa directamente), para que sus actuaciones puedan conocerse y valorarse en su contexto por la población de las comarcas afectadas.

Es también muy interesante valorar la composición de sus órganos decisorios, en todos los niveles: asambleas, juntas directivas y órganos de decisión. Tanto las juntas directivas, como las presidencias están muy copadas por las Entidades Locales, a veces también sus asambleas. En los órganos decisorios de las Asociaciones, en contra de lo deseable, hay casos en los que la totalidad de sus miembros son Entidades Locales pero también en otros, por oposición, son todas personas físicas. Estas situaciones deben reconducirse para una mayor implicación y conocimiento de las posibilidades existentes por parte de la población rural. ■

Es previsible alcanzar con el Programa Regional una inversión final total de más de 25.000 millones de pesetas.

Foto Joaquín Guijarro



RESUMEN REGIONAL (LEADER II + PRODER) PERIODO 1994-1999 EN CASTILLA Y LEÓN

INVERSIÓN TOTAL (MPtas.)	Nº MUNICIPIOS	SUPERFICIE (Km².)	POBLACIÓN
44.361	1.600	69.914	840.734
Porcentaje de Castilla y León	71,0	74,2	31,7%
s/ Iniciativa-piloto (1991-1993)	508,4%	512,6%	230,2%

Agenda

La sección
Agenda anuncia
algunas de las
convocatorias
más relevantes
para los
próximos
meses y está
abierta a la
colaboración
de todos los
Grupos

II JORNADAS DE FORMACIÓN EN DESARROLLO LOCAL

■ Organiza: LEADER Sierra Oeste de Madrid
13 al 14 de abril de 2000
Tel.: 918611573
Fax: 918611181
E-mail: sierraoc@cdrtcampos.es
Web: www.sierraoceste.org

JORNADAS DE DESARROLLO RURAL EN EL RINCÓN DE ADEMUZ

■ Organiza: LEADER La Serranía-Rincón de Ademuz (Valencia)
1ª quincena de abril de 2000
Tel.: 962720768
Fax: 962720675
E-mail: seramuz@arrakis.es/ademuz@arrakis.es

JORNADAS DE AUTOEVALUACIÓN DE LEADER II

■ Organiza: LEADER ADATA Alcañices (Zamora)
27 al 28 de abril de 2000
Tel.: 980680107
Fax: 980680107
E-mail: adata@eins.net

CULTURE UNITES US AND INSPIRES OUR DEVELOPMENT EFFORTS

■ Organiza: Hellenic LEADER Network y The North Peloponnese Nemea (Corintia, Grecia)
3,4 y 5 de junio de 2000
E-mail: anvope@tri.fortnet.gr
Web: www.anvope.gr

FERIAS TEMÁTICAS

■ Organiza: ADEGASO (Asociación para el desarrollo del Gállego-Sotón)
Junio de 2000:
"Feria de la cereza" Bolea (Huesca)
15 de julio de 2000.
"Feria de la música" Biscarrés (Huesca)
3 de junio de 2000:
"Feria del traje antiguo"
Plasencia del Monte (Huesca)
Tel.: 974272274
Fax: 974272569
E-mail: adegaso@jet.es

FERIA DE LA TRASHUMANCIA Y LA GANADERÍA

■ Organiza: Ayto. de Plasencia y FEAGA.
Plasencia (Cáceres)
17 al 20 de mayo de 2000
Tel.: 927 428534

VI ENCUENTRO NACIONAL SOBRE TURISMO

■ Organiza: ASETUR
Cabra (Córdoba)
2 al 5 de mayo de 2000
Tel.: 902442233
E-mail: info@asetur.org

STC SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO DE CATALUÑA- CONGRESO ENTER2000

■ Organiza: Fira de Barcelona
Barcelona
27 al 30 de abril de 2000
Tel.: Salón: 932332000
Congreso: 932014950
Fax: Salón: 932332001
Congreso: 932021313

23ª FERIA INTERNACIONAL SEMANA VERDE DE GALICIA

■ Organiza: Fundación Semana Verde de Galicia
Silleda (Pontevedra)
del 3 al 7 de mayo de 2000
Tel.: 986 58 00 50
Fax: 986 58 01 62
Web: www.semanaverde.org

FERIA DE MEDIO AMBIENTE Y TURISMO RURAL

■ Organiza: LEADER Talavera, Sierra de San Vicente y la Jara Talavera de la Reina (Toledo)
16 al 18 de noviembre de 2000
Tel.: 925822927
E-mail: ipeta@jet.es

SEMANA INTERNACIONAL DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE TEM-TECMA

■ Organiza: IFEMA (Feria de Madrid)
Madrid
13 al 16 de junio de 2000
Tel.: 91 722 53 32
Fax: 91 722 58 07
E-mail: tecma@ifema.es
Web: www.tem.ifema.es

ENCUENTRO ARTE, INDUSTRIA Y TERRITORIO

■ Organiza: Asociación ARTEJIL-LOCA, ADRI Daroca y Calamocha y Ayto. de Ojos Negros (Teruel)
Monreal del Campo - Teruel
del 28 al 30 de abril de 2000
Tel.: 916 25 86 23
Fax: 978 86 45 35

JORNADA ESPACIOS CELTIBERIA Y FERIA DE PRODUCTOS ARTESANOS DE LA CELTIBERIA

■ Organiza: Develop Celtiberia, Agencia para el Desarrollo, Investigación y Conservación de los recursos de la Celtiberia y ADRI Daroca y Calamocha
Lugar a determinar
Jornadas: 27 al 29 de abril de 2000
Feria: 29 de abril al 2 de mayo de 2000
Tel.: 976 80 12 86
Fax: 976 80 12 86
E-mail: daroca@adri.es
Web: www.adri.es

FERIA MERCADO DE ARTESANÍA

■ Organiza: Feramur
Lorca (Murcia)
19 al 23 de abril de 2000
Tel.: 968468978
Fax: 968466725

FERIA DE ARTESANÍA DE ANTIGUA

■ Organiza: Colectivo Mafasca y Depto. Cultura del Ayto. de Antigua
Antigua (Fuerteventura)
6 al 9 de mayo de 2000
Tel.: 928978649

III JORNADAS DE DEBATE DE ARTESANÍA CANARIA

■ Organiza: Asociación cultural día de las tradiciones canarias La Orotava (Tenerife)
18 al 21 de mayo de 2000
Tel.: 610338456
E-mail: pinolere@yahoo.com

FERIA DE MUESTRAS DE TINEO

■ Organiza: Agencia de Desarrollo Local de Tineo
Tineo (Asturias)
28 de abril a 1 de mayo
Tel.: 985801976

III ESCUELA DE ARQUEOLOGÍA PLAZA DE MOROS

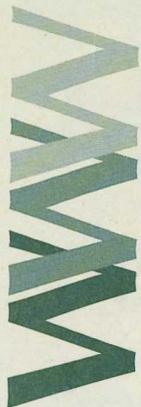
■ Organiza: LEADER Don Quijote Villatobas (Toledo)
julio y agosto de 2000
Tel.: 925121088
E-mail:

SIERRA NORTE 2000

■ Organiza: LEADER Sierra Norte de Madrid
Lozoya (Madrid)
13 al 16 de julio de 2000
Tel.: 918439394
Fax: 918439320
E-mail: galsinma@interbook.net

CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DESARROLLO RURAL

■ Organiza: Red Española de Desarrollo Rural
Ciudad Real
La cooperación en el desarrollo rural: Modelos de organización.
Tel.: 915478459
Fax: 915400219
E-mail: redr@redr.es



Las WEBS de los grupos

Queridos amigos, nuestra sección cambia a partir de este número de contenidos para abrirse a otros sitios de Internet que puedan incluir información de interés para el mundo del desarrollo rural.

Esta vez comenzamos por las direcciones de Internet de los Grupos de Acción Local, que enlazan con nuestra página <http://redrural.tragsatec.es>. Como veréis, de los 132 grupos LEADER que hay en España, 36 cuentan con una dirección Internet para darse a conocer y ofrecer diferentes servicios.

Si comenzáis a navegar por todas estas direcciones os daréis cuenta que tratan diferentes aspectos, pero la mayoría de ellos se podrían clasificar en tres grandes grupos temáticos:

Un gran número de ellos (19) tratan de su comarca, presentando la zona desde el punto de vista geográfico, a través de la descripción de su medio natural y humano, introduciéndonos en su historia y arte, en los aspectos etnográficos y culturales, y haciendo un recorrido por su gastronomía y sus fiestas populares.

Otra temática que abarcan a fondo 7 Grupos es la de presentar la Iniciativa Comunitaria LEADER, tanto en sus objetivos generales, como desde la influencia del Programa en su Grupo.

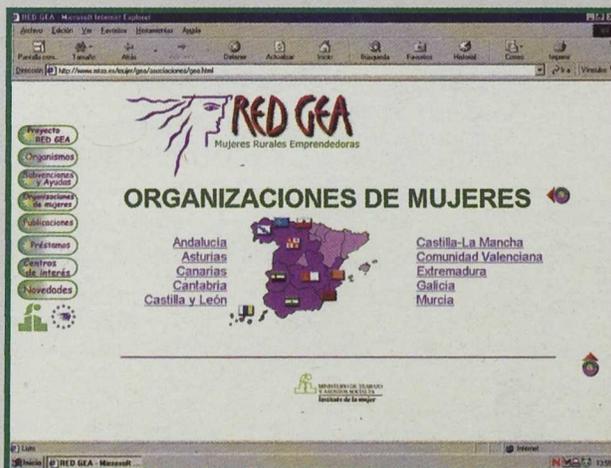
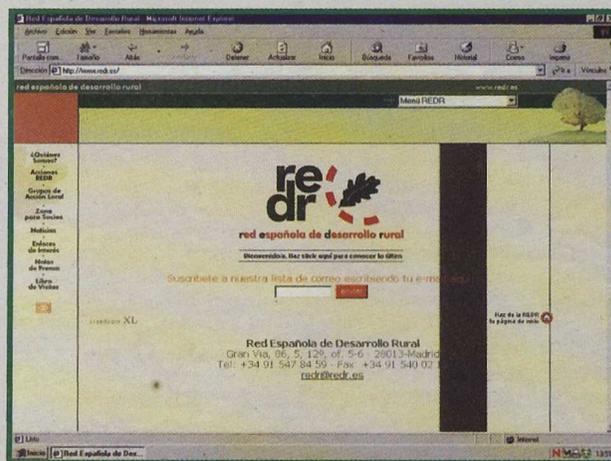
Aunque el Turismo rural suele ser una sección que se aborda desde casi todas las páginas, para 6 grupos supone el tema principal, presentándonos una Guía de alojamientos, casas rurales y albergues. También señalan una serie de Rutas Verdes y parajes de interés.

Hay alguna como la página del Grupo LEADER de Almazán en Soria que presenta un plan de desarrollo integrado que afectaría a las pymes de su comarca, fomentando la comercialización de sus productos bajo una política de conservación y mejora del medio ambiente y el entorno. Otro ejemplo es el Consorcio del Priorat que expone otra forma de conocer sus productos locales, a través de un catálogo de estos productos de calidad, su denominación de origen y características.

Siguen apareciendo páginas nuevas relacionadas con nuestro trabajo. La Red Española de Desarrollo Rural ha publicado su página Web, la dirección es www.redr.es. Está dedicada al tema de Desarrollo Rural con in-

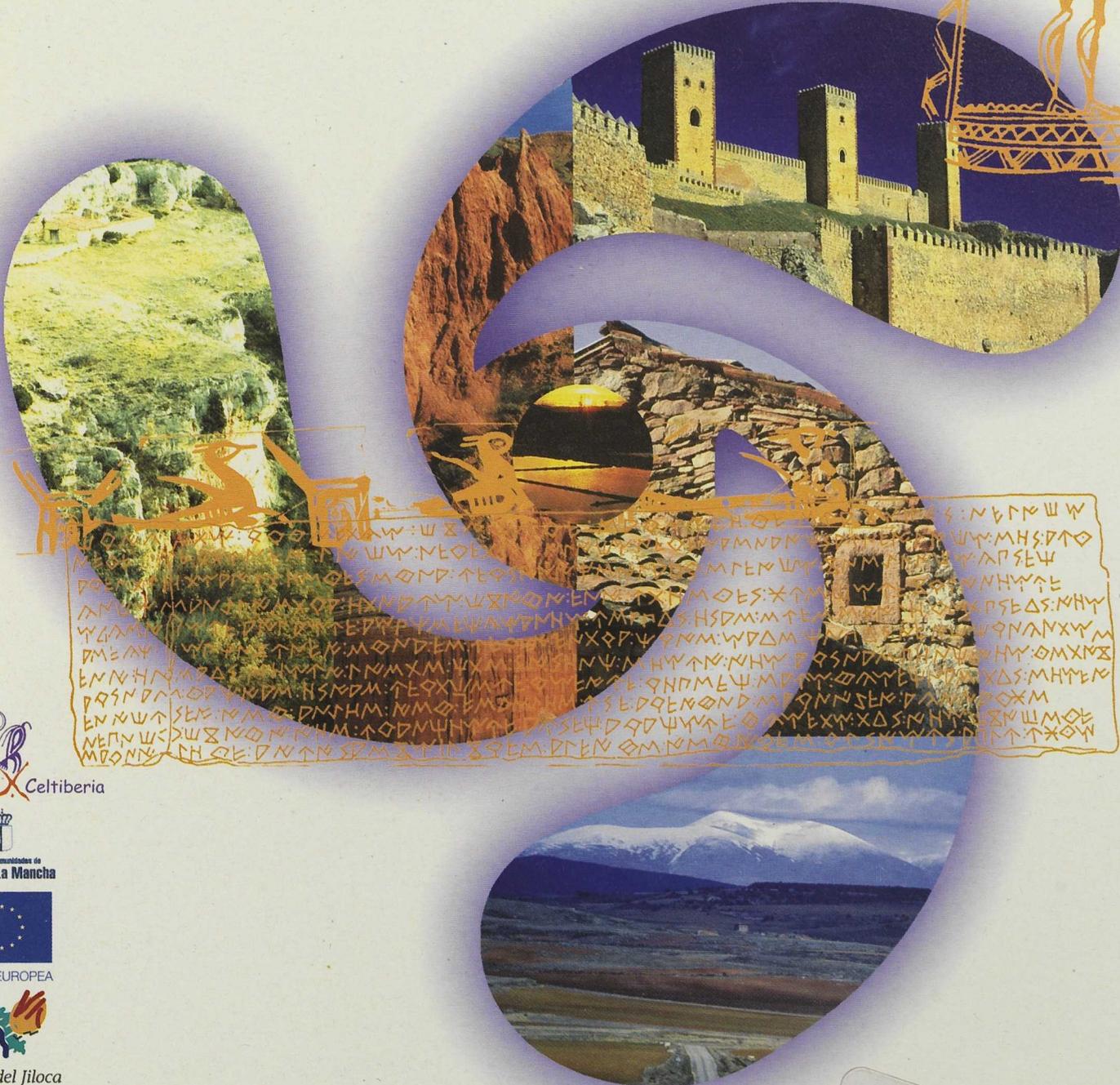
formación sobre la Iniciativa Comunitaria LEADER II, el programa Nacional PRODER o los Grupos de Acción Local. Existe una sección para socios con acceso a una base documental y un foro interactivo. Desde aquí enviamos un saludo a esta nueva página.

El proyecto "GEA: Red de Iniciativas Empresariales de Mujeres en el Medio Rural", ha sido concebido e impulsado desde el Instituto de la Mujer para apoyar las iniciativas de mujeres emprendedoras del medio rural fomentando su participación en el mercado de trabajo. Tienen un lugar en www.internet.mtas.es/mujer/gea/actuaciones/bienvenida.html desde el cual intentan facilitar la comunicación y cooperación entre las distintas empresas de mujeres y ofrecen información a nivel europeo, estatal o de Comunidades Autónomas sobre diversas materias: ayudas, subvenciones, organizaciones de mujeres, publicaciones o centros de interés.



espacio celtiberia

reinventarse o morir



diseño gráfico: Carolina Aldea e-mail: haifa@euroeur.org

www.galeon.com/celtiberia

Develop  Celtiberia


Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha


UNIÓN EUROPEA


Tierras del Jiloca
y Galloca


ADRI


LEADER


LEADER


GOBIERNO
DE ARAGON


ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO
DE LA COMARCA DE MONCAYO

Espacio Celtiberia es el nombre
transregional que se está creando
en el Sistema Ibérico, frontera de
Castilla-La Mancha y Aragón.
El objetivo central es diseñar
planes compartidos de un territorio
y un difícil y comprometido futuro.
Espacio Celtiberia pretende
de una oportuna y renovada



Jornadas Espacio Celtiberia, Daroca (Zaragoza), Abril 2000





F. P. Chaumeton

FLORA MEDICINAL (1814)
LAUREL

UNIDAD ESPAÑOLA DEL
OBSERVATORIO EUROPEO LEADER