

EN LA CAMPAÑA 2002-03 SE VENDIERON EN ESPAÑA 588 COSECHADORAS DE CEREALES NUEVAS

# RECUPERACIÓN

Durante la campaña de 2002-03, en el periodo octubre a septiembre, que es el que habitualmente se considera, se ha producido de nuevo un aumento de las ventas de cosechadoras de cereales, pasando de 519 a 588, o sea 69 unidades más, lo que significa un incremento del 13.3%.



Como en la campaña anterior, tres marcas dominan el mercado: New Holland, con 188 unidades, 27 más que en la campaña anterior, John Deere, con 178, que supera en 14 unidades las ventas del periodo 2001-02, y Claas con 161 (aun-

que una de las unidades incluidas en la estadística como 'nueva' ya se encuentra descatalogada), lo que incrementa sus ventas en 23 unidades.

Las demás empresas que comercializan cosechadoras también han incrementado sus ventas, salvo Deutz-

Fahr que, como consecuencia de los cambios en su línea de fabricación, ha pasado de 38 a 23 unidades en la campaña que acaba de finalizar. Bien es cierto que todos los modelos vendidos en esta campaña son diferentes de los que fueron su oferta tradicional.

MARCA	año 2002			año 2003									Total
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
CASE IH								3	9	1			13
CLAAS	6	3		2	5	4	11	48	62	15	1	4	161
DEUTZ-FAHR							1	2	13	4	3		23
JOHN DEERE	20	1	1		7	8	13	51	65	11	1		178
LAVERDA						1		5	5	4	1		16
MASSEY FERGUSON			2					1	2	2	1	1	9
NEW HOLLAND	4	2		1	5	3	9	47	83	26	7	1	188
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>157</b>	<b>239</b>	<b>63</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>588</b>

MARCA	año 2001			año 2002									Total
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	
CASE IH										1			1
CLAAS	6		3	6	3	2	13	34	48	14	2	7	138
DEUTZ-FAHR	1	2	2	3	4	2	11	6	7				38
JOHN DEERE	6	3	2	2	3	5	22	54	43	15	5	4	164
LAVERDA								4	7	2			13
MASSEY FERGUSON									1	3			4
NEW HOLLAND	2	2	5	1	5	3	15	41	44	30	12	1	161
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>61</b>	<b>139</b>	<b>150</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>519</b>

### Campaña 2002-03

MARCA	Modelo	Total
CASE IH	2388	1
	CT-5050	1
	CT-5060	2
	CT-5070	4
	CT-5080	5
<b>Total CASE IH</b>		<b>13</b>
CLAAS	DOMINATOR 68-S	1
	LEXION 420	15
	LEXION 430	3
	LEXION 430 EVOLUTION	7
	LEXION 430 SH	5
	LEXION 440	15
	LEXION 450	4
	LEXION 460	2
	LEXION 460 EVOLUTION	2
	LEXION 470	11
	LEXION 480	10
	MEDION 310	44
	MEDION 330	11
	MEDION 330-4 TRAC	1
	MEDION 340	30
<b>Total CLAAS</b>		<b>161</b>
DEUTZ-FAHR	4068-H CLIMBER	1
	4090-H	1
	5530 H ECTRON	11
	5670 H	8
	5680 HTS	1
	M-980	1
<b>Total DEUTZ-FAHR</b>		<b>23</b>
JOHN DEERE	1170	1
	1450	36
	1550	9
	2254	3
	2256	1
	2264 HM	1
	9540	28
	9540 HM 4WD	8
	9560	28
	9560 HM	15
	9580	1
	9580 HM	3
	9640	9
	9640 4WD	2
	9640 HM	13
	9660 HM	1
	9780 CTS	5
	9780 HM	4
CTS-9780	7	
EURO CTS	3	
<b>Total JOHN DEERE</b>		<b>178</b>
LAVERDA	1950 MCS	1
	2050 LX	1
	2050 MCS	2
	25.50 LXE LS	4
	2560 MCS	1
	2760 LEVELLING SYSTEM	1
	2760 LEVELLING SYSTEM LX	3
	2760 LX	1
	M-306	2
	<b>Total LAVERDA</b>	

### Campaña 2001-02

Modelo	Total
2388	1
	<b>1</b>
LEXION 410	1
LEXION 420	11
LEXION 430	6
LEXION 440	8
LEXION 450	5
LEXION 460	2
LEXION 460 EVOLUTION	1
LEXION 470	5
LEXION 480	20
MEDION 310	42
MEDION 330	10
MEDION 340-4 TRAC	1
MEDION 340	26
	<b>138</b>
4035-H CLIMBER	1
4045-H	13
4060-H	1
4065-H	3
4075-HR	20
	<b>38</b>
1170	17
1450	17
1550	3
2254	13
2256	12
2256 HM	1
2264	1
2264 HM	3
9540	23
9540 HM 4WD	8
9560	19
9560 HM	9
9640	10
9640 4WD	1
9640 HM	11
9660 HM	1
9780	4
9780 CTS	5
CTS-9780	4
EURO CTS	2
	<b>164</b>
1950 MCS	1
2050 LX	1
2050 MCS	2
2350 LEVELLING SYSTEM	2
2350 LEVELLING SYSTEM SX	1
2350 LX	1
2560 LX	1
2560 MCS	1
2760 LEVELLING SYSTEM	3
	<b>13</b>

Campaña 2002-03		
<b>MASSEY FERGUSON</b>	MF-7242 ACTIVA	4
	MF-7250	1
	MF-7252	1
	MF-7252 AL	1
	MF-7256	1
	MF-7272	1
	<b>Total MASSEY FERGUSON</b>	<b>9</b>
<b>NEW HOLLAND</b>	CR-980	1
	CS-540	25
	CS-640	16
	CX-720	5
	CX-740	12
	CX-760	7
	CX-780	1
	CX-820	11
	CX-840	6
	CX-860	3
	L-518	1
	TC 56 HYDRO	2
	TC-54 HYDRO	5
	TC-56	5
	TC-56 AL	4
	TC-56 HYDRO	48
	TC-56 HYDRO PLUS	1
	TF-78 PLUS	1
	TX 62	1
	TX 63	1
	TX 66	1
	TX-63	7
	TX-64 PLUS	1
	TX-66	18
	TX-68	1
	TX-68 PLUS	4
	<b>Total NEW HOLLAND</b>	<b>188</b>
<b>Total general</b>	<b>588</b>	

Campaña 2001-02	
MF-7252	1
MF-7254	2
MF-7256	1
<b>Total MF</b>	<b>4</b>
CX-720	3
CX-740	7
CX-760	2
CX-780	5
CX-820	4
CX-840	2
CX-860	1
L 523 INTEGRALE	3
TC 54 HYDRO	2
TC 56	3
TC 56 AL	8
TC 56 HYDRO	69
TC 56 HYDRO PLUS	1
TF 76 PLUS	2
TF 78 PLUS	1
TX 62	7
TX 63	12
TX 64 PLUS	7
TX 65 PLUS	3
TX 66	14
TX 68 PLUS	5
<b>Total CX</b>	<b>161</b>
<b>Total TC</b>	<b>83</b>
<b>Total TF</b>	<b>3</b>
<b>Total TX</b>	<b>41</b>
<b>Total general</b>	<b>519</b>

La evolución de las ventas a lo largo de la campaña anterior en nuestro país pone de manifiesto el fuerte incremento que se produjo en el mes de junio.

### LOS MODELOS DE REFERENCIA

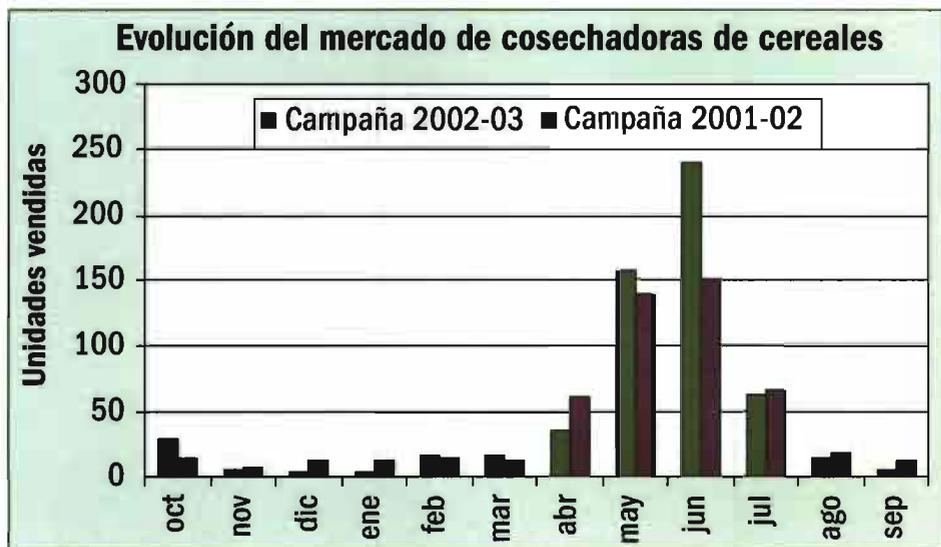
Para Case IH, la llegada de los nuevos productos del grupo CNH le

ha ofrecido mejores oportunidades: cuatro nuevos modelos con los que incrementa notablemente su presencia en el mercado que llega a las 13 unidades.

En Claas, la Medion 340, con 44 unidades vendidas, 2 más que en la campaña anterior, sigue siendo el modelo estrella. Por otra parte, se aprecia una caída en las ventas en su modelo más grande, la Lexion 480, que pasó de 20 a 10 unidades, y las subidas en los modelos Lexion 440 y Medion 340.

Entre los modelos vendidos por Deutz-Fahr hay que destacar el 5530 H Electrón, con 11 unidades, y el modelo 5670 H, con 8.

John Deere parece que consolida su oferta y algunos de sus modelos empiezan a diferenciarse, como el 1450 que llega a las 36 unidades; en la



gama alta hay que destacar las 28 unidades vendidas de la 9560.

Laverda mantiene su progresión pasando de 13 a 16 unidades, con pocas diferencias en el número de unidades vendidas entre los 9 modelos que pone en el mercado.

**“En 2003 se vendieron 69 unidades nuevas más respecto al año anterior, lo que supone un incremento del 13.3%”**

Massey Ferguson también sube pasando a 9 máquinas vendidas en la

campana, siendo la MF-7242 Activa la más vendida, con 4 unidades.

Por último, New Holland sigue dominado el mercado, tanto por el número de modelos que ofrece como por las ventas totales alcanzadas, y algunos de sus modelos han sido y continúan siendo la referencia. Esta es el caso de la TC 56 Hydro, con 48 unidades, aunque ha perdido mercado respecto a la campaña anterior en la que se llegaron a las 69. La causa de este descenso es la entrada en el mercado de la nueva serie CS, con los modelos 540 y 560, de los que se vendieron 25 y 16 unidades respectivamente. Posiblemente, dada la abundante oferta de New Holland, con modelos de diseño más reciente, se vaya produciendo una renovación en línea como ya este año se ha puesto de manifiesto.

En conclusión, un buen año para todos, dentro de un mercado muy competido y en el que ninguna empresa, grande o pequeña, está dispuesta a ceder. ■



## La Precisión **TeeJet** Boquillas para Controlar la Deriva

Con su gama completa de boquillas, TeeJet responde a las necesidades de la pulverización, incluyendo el control de la deriva. La alta precisión de sus boquillas con orificios de cerámica, acero inoxidable y polímero le permite responder a todo tipo de aplicaciones.

**AI y AIC TeeJet:** Boquilla por aire inducido, con una buena repartición y un tamaño de gota grueso a una presión entre 2 y 8 bar. Mejor control de deriva entre 2 y 5 bar. Codificación de colores de norma ISO: Visiflo. Modelo AIC integrada a la tuerca y la junta para un montaje más fácil.

**Turbo TeeJet:** este diseño patentado permite una distribución uniforme y un control de deriva excelente. Su gama de utilización amplia entre 1 y 6 bar es ideal para trabajar con ordenadores de regulación. Mejor control de la deriva entre 1 y 3 bar.

**XR y XRC TeeJet:** la boquilla más adaptada para cada tipo de aplicación. Su presión mínima de 1 bar le permite producir un tamaño de gota que resiste a la deriva sin disminuir el número de impactos sobre la vegetación. Modelo XRC integrada la tuerca y la junta para un montaje más fácil

TeeJet LH Agro South Europe  
431 Rue de la Bergeresse • 45160 Olivet (Orléans)  
Tel: 0033 (0) 608 633 557 • Fax: 0033 (0) 2 38697071  
E-mail: teejet.south.europe@teejet.com • [www.TeeJet.com](http://www.TeeJet.com)

