



KIOTI DAEDONG CUMPLE SUS PRIMEROS SEIS MESES EN ESPAÑA

LA RED DE DISTRIBUCIÓN SIGUE CRECIENDO A UN RITMO SATISFACTORIO

El Grupo Cano, que inició el pasado mes de marzo la comercialización de los tractores Kioti Daedong, no puede estar más que satisfecho de los inicios de la andadura de la marca en España. En estos primeros meses, de los ocho primeros distribuido-

res ha pasado a estar presentes en más de 20 zonas, teniendo previsto a final de año contar con 25 distribuidores en todo el territorio nacional. Sus ventas en este periodo de tiempo han ascendido a 72 unidades, siendo el modelo 'estrella' el DK450L.

El grupo Cano va a aprovechar el marco de SAMATEC 2002 para presentar su gama de tractores, incluyendo como primera el CK20, de 20 CV de potencia, y que estará presente en el mercado a partir del segundo trimestre del 2003; dicho tractor forma parte de una nueva familia compuesta de tres modelos de 25 y 30 CV.

Entre las características técnicas que están permitiendo la incursión de los tractores Kioti Daedong en el mercado nacional se encuentran su fiabilidad técnica, el reducido nivel de consumo y unos motores que cumplen las normativas exigidas por las autoridades norteamericanas, donde la marca disfruta de una importante cuota de mercado.



EL PRESUPUESTO DEL MAPA PARA 2003 AUMENTA UN 5.7%

El presupuesto consolidado del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para 2003 asciende a 8 030 millones €, lo que supone un incremento del 5.7% sobre el año anterior. En esta cantidad están incluidas las aportaciones procedentes de la UE, ya que el presupuesto específico será de 1 334 millones €, un 2.9% de incremento.

La modernización de los sectores productivos agrario y pesquero, el mantenimiento y creación de empleo rural y agrario, el impulso de la formación profesional en dichos sectores y la incorporación de las mujeres y los jóvenes a la actividad productiva agraria y rural, son los principales objetivos señalados en la documentación entregada en las Cortes.

Entre las partidas que más crecen destacan las inversiones reales (21.2%) y los seguros agrarios (6.7%). Para financiar el Plan Nacional de Regadíos, una de las prioridades del equipo de Arias Cañete, se dedicarán 97.7 millones € (7.3%), a los que hay que añadir 60 millones de varias sociedades estatales. El otro gran programa es el relativo al desarrollo rural, al que se dedicará una financiación de 774.2 millones €, con un aumento del 2.3%