

Euroagro/Iberflora • 18-20 de octubre

'CONEXIÓN VERDE' EN VALENCIA



Valencia vivió tres intensas jornadas de trabajo, al organizar en su Recinto Ferial y al alimón las ferias internacionales de la Producción Agraria y de la Horticultura Ornamental, Forestal, Floristería y Jardinería, denominadas Euroagro e Iberflora, respectivamente. Ambas se celebraron conjuntamente y de forma integrada bajo el concepto 'Conexión Verde'.

Valencia volvió a convertirse, durante un fin de semana, en el punto de referencia para la agricultura mediterránea española al convocar en un único marco y en las mismas fechas a gran parte de la oferta dirigida a los sectores de producción, comercialización y tecnología hortícola.

Con la celebración conjunta de Euroagro e Iberflora se pretende ofrecer la posibilidad de aprovechar una sola visita para recabar la información necesaria sobre diferentes sectores, lo cual requiere una correcta y clara distribución de los expositores. Todo ello englobado en lo que se denomina 'Conexión Verde', que procura sinergias entre

las empresas y sectores representados en los seis salones distribuidos en el recinto ferial valenciano: 'Planta y Flor', 'Salón de la tecnología', 'Salón del jardín', 'Salón de las frutas y hortalizas', 'Post-cosecha' y 'Salón del agua'. Dos novedades introducidas este año en la 'Conexión Verde' han sido el 'Salón del agua' y el bricolaje para jardinería.



EL FEPEX ANUNCIA UN "AÑO DE TRANSICIÓN"

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX) advirtió en Valencia, aprovechando el marco que ofreció Euroagro/Iberflora, que 2001 será "un año de transición", al no contar con ayudas económicas de la Unión Europea, una vez finalizado el periodo de promoción que se ha extendido durante las tres últimas campañas (1998/2000), y que contaba con la financiación de la Comisión en un 60%. El resto lo aportaron a partes iguales el Ministerio de Agricultura y la empresa privada.

Concluidas las campañas, y una vez presentados por cada Estado Miembro los respectivos informes de evaluación, es la hora de la valoración por parte de la Comisión Europea. Completado este paso, está prevista la incorporación del sector de flores y plantas al nuevo Reglamento comunitario de promoción en el mercado interior para el año 2002, que permitirá continuar las acciones promocionales con el apoyo de la UE.

Pero el sector español no está dispuesto a quedarse de brazos cruzados esperando noticias desde Bruselas. Aprovechará el impulso creado por la campaña 'Flores y Plantas en tu vida' para poner en marcha un programa coyuntural, de ámbito nacional, que contará con un presupuesto de sólo 80 millones de pesetas, financiado única-



De izquierda a derecha, Julián Sáez, representante de Floraprint, empresa encargada de la edición de los catálogos; José María Zalbidea, Secretario General de FEPEX; y Manuel Montes, responsable del portal www.florvertical.com

mente por el MAPA y el sector productor y comercializador de flor cortada y planta ornamental, agrupado en torno a la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX). Se pretenden "salvar las consecuencias negativas que una interrupción pudiera suponer, tanto desde el punto de vista de la eficacia de las acciones que se han venido desarrollando, como también desde el fortalecimiento de las relaciones profesionales establecidas", explicó José María Zalbidea, Secretario General de FEPEX.

El nuevo programa tiene como objetivo promover y mejorar la comercialización de flores y plantas y fomentar su consumo en España, así como dar continuidad a la campaña anterior. "Nuestro sector tiene argumentos suficientes para solicitar a la Comisión Europea

que vuelva a dotarnos de fondos", señaló Zalbidea.

Entre las principales actuaciones previstas en la campaña 2001/2002 destaca la puesta en marcha del portal de Internet (www.florvertical.com), surgido entre más de 600 empresas agrupadas en FEPEX. "Es una apuesta a medio plazo, y esperamos obtener unos resultados paulatinos. Existen nuevos perfiles por explotar e Internet es un arma idónea", declaró Manuel Montes, responsable del portal.

Además, se publicará un manual de dos volúmenes destinado al consumidor, con fotografías de todas las especies de flor y planta viva que se comercializan, y un segundo manual también con imágenes de la oferta existente en el mercado, con el directorio de productores. Todo ello se completa con el diseño de un cartel-póster, la edición de un CD-Rom con fichas descriptivas de cada una de las especies de flor y planta comercializadas, además de un catálogo específico para frutales.



TRANSPORTAMOS LA SEMILLA
A TRAVÉS DE AIRE
CON LA MÁXIMA PRECISIÓN

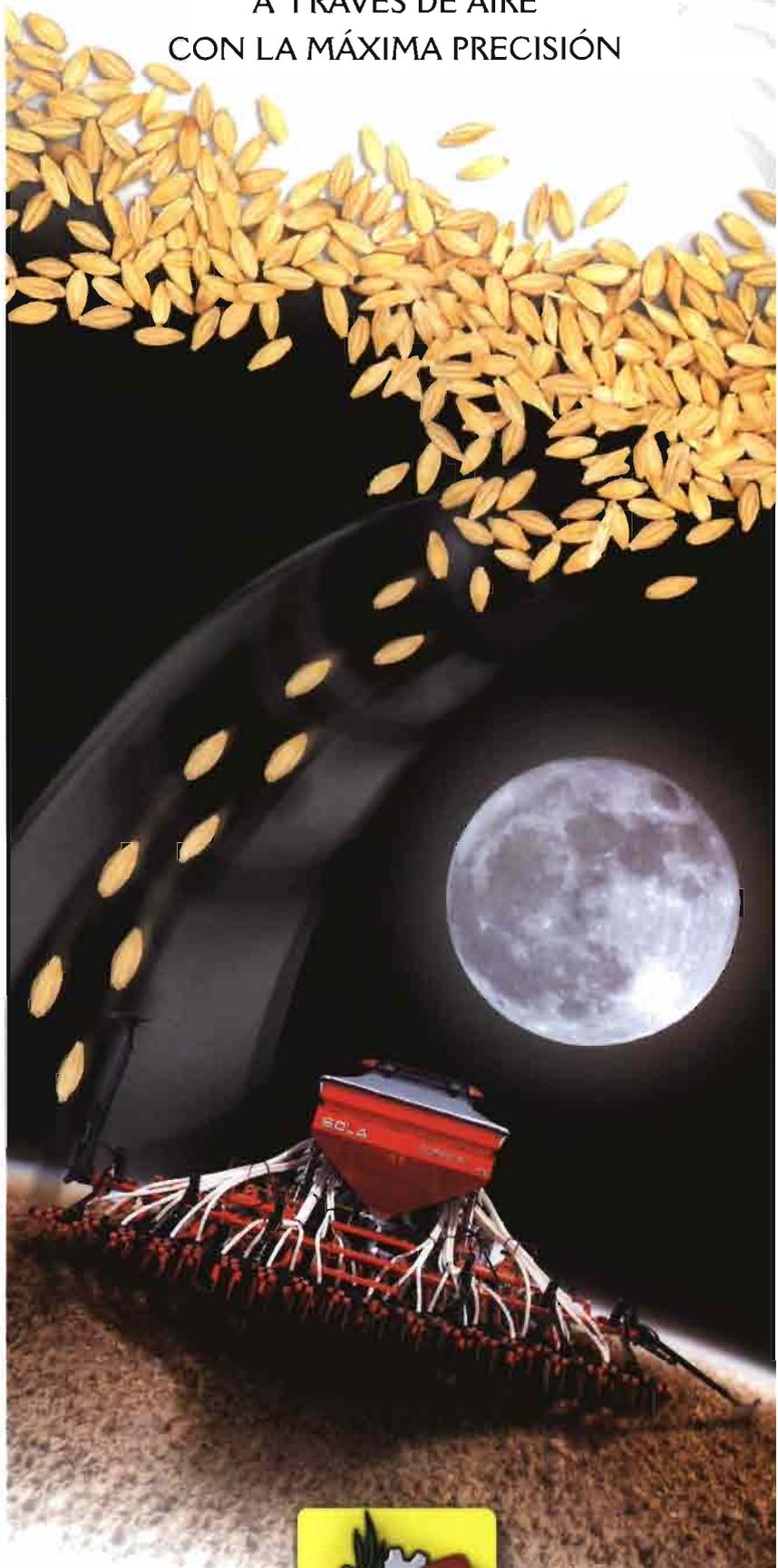


EUROAGRO 139 EXPOSITORES

Euroagro trata de consolidarse como la Feria Internacional de la Producción, Transformación y Comercialización Agrícola. Esta decimoquinta edición, que ha coincidido con la trigésima de Iberflora, ha contado con 129 expositores nacionales y 10 extranjeros; el certamen 'verde', por su parte, contó con 383 expositores nacionales y 79 foráneos. La procedencia fue muy diversa, y aunque la mayoría de ellos fueron europeos, también hubo representantes de Estados Unidos, Nueva Zelanda y países de Sudamérica.

Euroagro es, básicamente, un certamen que engloba maquinaria para riego (30 empresas) y tecnología hortícola (140) dirigida a la post-cosecha (80). Además, y habida cuenta que se celebra en un escenario como el Levante español, incluye un Salón de frutas y hortalizas (30). Es, en definitiva, una feria donde el visitante puede comprobar todos los procesos en el lugar donde se producen: desde técnicas de recolección a envasado de productos agrícolas, o incluso distintos métodos de cultivo. ◊

OCTUBRE 2001



SOLÁ

MAQUINARIA AGRÍCOLA SOLÁ, S.L.

Ctra. de Igualada, s/n. Tels. 93 868 00 60 - Fax 93 868 00 55
08280 CALAF (BARCELONA) SPAIN
e-mail:sola@sefes.es