

DIRNA INCORPORA A MITCHELL A SU GRUPO DE EMPRESAS

El grupo Dirna, fabricante de equipos de aire acondicionado para vehículos agrícolas e industriales, ha comprado Mitchell, compañía perteneciente a su mismo sector y que seguirá trabajando de manera independiente. La intención del acuerdo es mejorar la posición de ambas empresas en el mercado, aprovechando sinergias y mano de obra con el objetivo de ofrecer "un servicio integral" a sus clientes.

En fechas recientes, un grupo de directivos del sector agrícola tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas instalaciones de la empresa en Alcalá de Henares (Madrid), donde pudieron apreciar todos los procesos de fabricación de componentes que después irán incorporados a los distintos productos que Dirna monta en diferentes sectores.

La actividad industrial de Dirna, empresa constituida en 1980, es el diseño, fabricación, venta y asistencia técnica de equipos de aire acondicionado para vehículos industriales, agrícolas



José Luis López Budia y Juan Buitrago, gerentes del Grupo Dirna.

y de obras públicas. La positiva evolución de las ventas mostrada en los últimos años le ha permitido reforzar la plantilla y contar con más de medio centenar de empleados especializados, así como también ampliar su presencia a diferentes mercados internacionales, hasta alcanzar un volumen de exportación de un 20% de las ventas.

La filial española de Mitchell, cuya matriz se encuentra en Dallas (EE UU), se fundó en 1965. Es la primera compañía en Europa en fabricación de equipos de aire acondicionado y entre sus principales clientes se encuentran Peugeot y Renault, en Francia, y Chrysler, en Estados Unidos. La filial española dispone de una planta de 6 100 m² de superficie construida, una plantilla de unos 50 trabajadores y 900 millones de pesetas de volumen de ventas.



TATOMA TAMBIÉN APUESTA POR EL NEGOCIO VÍA INTERNET

Tatoma, una empresa importante dentro del sector de la maquinaria agrícola, y en especial en carros mezcladores Unifeed, es una de las primeras firmas en incorporarse a Logismarket, el primer portal dedicado en exclusividad al almacenaje, manutención, transporte y logística. El objetivo de dicho portal (www.logismarket.com) es reunir a nivel mundial hasta 10 000 empresas y especialistas que ofrezcan sus productos y servicios para solucionar cualquier necesidad sobre los asuntos anteriores.

TENERIFE ACOGE, DEL 25 AL 29 DE ABRIL, LA FERIA AGROCANARIAS

El recinto ferial de Tenerife abrirá sus puertas, del 25 al 29 de abril, a Agrocanarias, una feria que pretende abarcar sectores como maquinaria agrícola, ganadería, hortofloral, jardinería, forestal, alimentación, etc. Durante cinco jornadas, y con una capacidad de 18 500 m², este certamen quiere convertirse en un escaparate para visitantes y expositores. En paralelo, está prevista la celebración de distintas Jornadas Técnicas Profesionales, junto con demostraciones y exhibiciones.