

## **TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS SpA**

### **RESULTADOS MUY POSITIVOS EN SU PRIMER AÑO**

El primer balance anual de Trelleborg Wheel Systems, SpA, sociedad formada hace un año tras la *joint-venture* entre Trelleborg y Pirelli, fue "*muy positivo*", según la propia compañía.

Las estrategias a medio y largo plazo, definidas tras el acuerdo, han impulsado programas de desarrollo para nuevos productos. El primero de estos productos en lanzarse al mercado será el TM600, nueva línea *tubeless*, de la serie 85 con dimensión milimétrica, cuya presentación está prevista para la primera mitad del año 2000. Además, se han introducido nuevas medidas para el TM800 y TM800 *High Speed*.

Su actividad industrial ha comenzado a beneficiarse de los nuevos planes de inversión tanto en su capacidad productiva, cifrada en 900 neumáticos radiales al día con un total de 119 medidas, como en mejoras en la calidad, con la consiguiente repercusión positiva en las ventas netas, que alcanzan más de 25 600 millones de pesetas. Las

previsiones apuntan que durante el año 2000 estas cifras se incrementarán.

Respecto a su estrategia de expansión en Norteamérica, los resultados han sido un éxito. Por un lado, Trelleborg Wheel Systems, SpA ha firmado un acuerdo con la Wester States Distributing, importante distribuidor americano de neumáticos, especializado sobre todo en neumáticos agrícolas, que ya distribuía la marca Trelleborg.

Por otro lado, con la entrada de la marca Pirelli Agricultural Tyres en el mercado estadounidense, se prevén nuevos acuerdos con importantes distribuidores para este año.

Según Maurizio Vischi, consejero delegado y director general de Trelleborg Wheel Systems, SpA, "*el interés para el mercado norteamericano está*



*ligado, no solamente a sus específicas dimensiones, también al hecho de que es la única área geográfica fuera de Europa donde se afianza la tecnología radial aplicada al neumático agrícola*".

Los tractores en circulación del mercado americano equipan potencias altas porque deben desarrollar trabajos para explotaciones agrícolas de grandes dimensiones, aproximadamente de 81 hectáreas de media, característica que diferencia su mercado del europeo, cuya media es de sólo 13 hectáreas.

### **NIEMEYER, EN LA FÁBRICA HÚNGARA DE VOGEL & NOOT**

Niemeyer cambia de planta de fabricación. Deja su base alemana, situada en Riesenbeck, para comenzar la producción en las instalaciones que en Hungría dispone Vogel & Noot, grupo al que pertenece este constructor alemán de maquinaria para forraje. En Riesenbeck quedan ahora otros departamentos de Niemeyer, como los de I+D, ensamblaje, control de calidad, marketing, logística y recambios.

### **MASSEY Y FENDT SON EL 75% DEL GRUPO AGCO**

Agco lo forman un amplio abanico de marcas, pero son Massey Ferguson y Fendt quienes acaparan el 75% del negocio del grupo. Según informa la revista 'Profi', en su último número, correspondiente al mes de enero, MF contribuye en un 46%, mientras Fendt lo hace en un 20%, porcentajes a los que se debe añadir el servicio de recambios de ambas marcas, cuya incorporación al grupo data de 1994, en el caso de Massey, y 1997 en el de Fendt.