

DE ESTADOS UNIDOS A HOLANDA

Aragrex participó en los principales certámenes internacionales celebrados a finales del 99. Con su presencia en Eima, Agritechnica, VIV Europe e Irrigation Association, las empresas españolas mostraron una notable variedad de productos nacionales que contribuyeron a incrementar su cada vez mayor reconocimiento y consolidación en el extranjero.

IRRIGATION ASSOCIATION

ORLANDO-FLORIDA (EE UU)

Por sexto año consecutivo, Agragex organizó la participación de las empresas españolas en la feria anual, Irrigation Association, celebra-

da entre el 7 y el 9 de noviembre en Orange Country Convention Center de Orlando (Florida). Este certamen,

dirigido exclusivamente para el sector del riego en sus diferentes vertientes (riego agrícola por goteo, pivot, localizado, mangueras, la jardinería, paisajismo, arquitectura paisajista, riego urbano y riego en campos de golf), aglutina la mayor concentración de profesionales del sector.

El objetivo de la participación de Agragex fue continuar la labor de promoción de los fabricantes de sistemas

de riego españoles en EE UU, iniciada hace años por la agrupación. Cada año, la feria cobra mayor interés para el fabricante de sistemas de riego español, ya que reúne buena parte de sus distribuidores e importadores latinoamericanos.

La Irrigation Association constituye, hoy por hoy, el principal escaparate internacional tanto en riego agrícola como en jardinería y paisajismo.



EMPRESAS PARTICIPANTES

Sistema Azud S.A., Cometal, Hidráulicas HMT S.A., Fernando Lama S.L., Mondragon-Irrimon S.A., Novedades Agrícolas S.A., Riegos Agrícolas Españoles, S.A. (Raesa), Riegos Costa, S.L., Riegos y Tecnología S.L., RKD Irrigation S.L., S.E. Progres S.A., Twin Drops Iberica S. y Vyrsa.

VIV EUROPA

UTRECH (HOLANDA)



La VIV Europe '99, certamen bienal enfocado hacia el sector ganadero en sus diferentes vertientes, que se celebró entre el 9 y el 12 de noviembre en Utrecht (Holanda), acogió

a gran parte de los profesionales de sector, fabricantes y distribuidores de todo el mundo.

Las pretensiones de Agragex al participar de manera agrupada en el certamen, con un espacio de 1 000 m² a su disposición, respondieron a intereses promocionales de los fabricantes exportadores españoles de equipamiento ganadero en el continente europeo. En esta edición acudieron 1 300 expositores y cerca de 50 000 visitantes.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Aragrex, Agric-Bemvig S.A., Antoni Erra S.L., Aruas Poultry Equipments S.A., Cavenco S.L., Cots Bodyplast S.A., Divasa Farmavic, Eurogan S.A., Exquim, Fabricantes y Ventas para Ganadería S.L (Favega), Gestiones, Estudios y Realizaciones S.A. (GER), I.D.Q., Industrial Técnica Pecuaria (ITPSA), Invesa Internacional S.A., Kromschroeder S.A., Laboratorios Calier S.A., Laboratorios Hipra S.A., Laboratorios Polichem S.A., Laboratorios Ovejero S.A., Magapor, S.L., Norel S.A., Produmix S.A., Silos Metálicos de Zaragoza S.L., (Simez), Sistemas Fernanz S.L., Symaga S.A., Talleres Rosal S.A., Técnicas e Innovaciones Ganaderas S.A. (Tygsa) y Zucami-Ansoain Burguete S.L.

2000 NUEVAS ILUSIONES

Agragex no se detiene. Cerrado 1999, ya tiene perfilado el programa de actividades para el 2000. Un año que afronta con ilusiones renovadas y confiada en mantener una línea de actuación que considera exitosa, con una presencia mayor en los mercados exteriores tradicionales, sin renunciar a los que emergen con fuerza.



Agragex tiene muy claro para el 2000 que se trata de cumplir los objetivos marcados tanto por la propia Asociación como por las empresas que la forman. Para ello, tiene elaborado un amplio programa de actividades para ayudar a la promoción exterior de sus asociados en los cinco continentes.

Son muchas y muy diferentes las alternativas con que cuentan las empresas pertenecientes a Agragex. Pueden buscar su promoción en mercados exteriores mediante la presencia directa en ferias, ya sea con pabellón oficial o con participación agrupada; pueden participar en alguna de las Misiones Comerciales dirigidas a mercados lejanos pero que pueden ofrecer perspectivas de negocio; o incluso pueden acudir a la Misión Inversa que se celebrará con motivo de la FIMA Ganadera, entre el 8 y el 10 de mayo en Zaragoza.

Todas las actividades programadas por Agragex han sido "cuidadosamente estudiadas" para que se enmarquen dentro del Plan de Promoción Exterior que cada año negocia la Asociación con el Departamento de Bienes de Equipo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). 🌟

FERIAS CON PABELLÓN OFICIAL

'Mini' Expotecnia
Poznan (Polonia), 12/16 junio

Agro Foodtech
Beijing (China), 11/14 abril

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS

Nicaragua, El Salvador, Guatemala
13/19 febrero

Indonesia, Filipinas
18/25 marzo

Libia, Egipto
2/10 abril

Turquía, Rep. ex soviética
Junio

Canadá
Julio

Corea del Sur, Japón
2ª quincena septiembre

Brasil, Chile
A partir del 10 de diciembre

FERIAS DE PARTICIPACIÓN AGRUPADA

Tulare
Tulare (California), 8/10 febrero

Afia Agro
Guadalajara (México), 9/11 marzo

Sitevi Mercosur
Mendoza (Argentina), 16/19 mayo

IA Australia
Melbourne (Australia), 23/25 mayo

Space
Rennes (Francia), 12/15 septiembre

Agrimaroc
Casablanca (Marruecos), 21/24 sept.

NTV
Amsterdam (Holanda), 31 oct./3 nov.

IA EE UU
Phoenix (EE UU), 12/14 noviembre

EIMA
Bolonia (Italia), 18/22 noviembre

Royal Smithfield Show
Londres (Inglaterra), 26/29 noviembre

Eurotier
Hannover (Alemania), 28 nov./1 dic.