

Kverneland ASA, uno de los Grupos más fuertes en la gama de implementos agrícolas, ha reforzado aún más su posición tras la adquisición de Greenland NV, pasando a ser el primer Grupo a nivel mundial en implementos. El montante de la operación, que inicialmente no provocará cambios sustanciales en España, se ha elevado a unos 5 000 millones de pesetas.

Ambas compañías se complementan mutuamente. La gama principal de Kverneland abarca productos para la preparación del suelo, mientras Greenland encuentra en el forraje uno de sus puntos fuertes. En el sector hierba también pueden complementarse ambas compañías con las encintadoras de pacas y los equipos para ganadería. La oferta se completa con pulverizadores, abonadoras, maquinaria para el cultivo de la patata, rastrillos y segadoras. Con el fin de facilitar la gestión de ambas redes, las gamas de forraje se comercializarán con las marcas Vicon y Kverneland Taarup.

Con la adquisición de Greenland, Kverneland pretende mejorar aún más su posición en la práctica totalidad de mercados europeos, así como Norteamérica y Japón, hasta reafirmarse como uno de los mayores productores de implementos agrícolas del mundo. Al mismo tiempo, tendrá la posibilidad de equilibrar el volumen de ventas en los sectores de hierba y de preparación del suelo, que pueden llegar a rondar los 30 000 millones de pesetas cada uno.



SIN CAMBIOS EN ESPAÑA

Kverneland Pimsa, S.A. y Greenland Ibérica, S.A. continuarán operando en España cada una con su red de distribución, política comercial y organización. Es decir, de momento no se producirán cambios sustanciales. Aquella potenciará al máximo todas sus gamas de productos y, respecto al forraje, seguirá trabajando con sus marcas y gamas actuales, considerando a Vicon el mismo competidor que lo ha sido hasta la fecha.

PARTE DEL PAGO EN ACCIONES

240 millones de coronas noruegas (su cambio actual se sitúa en torno a las 20 PTA) le ha costado al Grupo Kverneland, cuya estimación de capital pasa de 196 a 226 millones de coronas, la incorporación de Greenland NV. Como parte del pago, y por ex-

preso deseo suyo, los vendedores percibirán 750 000 acciones del Grupo, que suponen unos 102 millones de coronas.

ESPECTACULAR VOLUMEN DE VENTAS

Unos 70 000 millones de pesetas. Este es el volumen de ventas que está previsto alcance este año el Grupo Kverneland, ya con el refuerzo que supone la anunciada incorporación de Greenland NV. El potencial de sinergias es sustancial en las áreas de distribución, investigación y desarrollo y producción.

Según las previsiones efectuadas por los responsables del Grupo, Greenland obtendrá un resultado aproximado del 5% durante los dos próximos años, condicionado en gran medida por las operaciones llevadas a cabo en la fábrica de Alemania, que será "rentable", según Kverneland, "dentro de algunos años".



GREENLAND: 20 AÑOS DE PRESTIGIO

Durante los últimos veinte años, el Grupo Greenland se ha ganado un nombre dentro de la industria de la maquinaria agrícola gracias al trabajo desarrollado con marcas como PZ, Rivierre Casalis, Deutz-Fahr y, actualmente, Vicón, con la que ha vendido más de un millón de productos en sus diferentes líneas.

Dispone de sucursales en España, Alemania, Francia, Inglaterra, Bélgica, Holanda y Luxemburgo, para organizar las ventas y canalizar la distri-

bución. Greenland Internacional, con sede en Holanda, coordina la venta en el resto de mercados.

El Grupo Greenland NV cerró el pasado ejercicio con un volumen de facturación que superó los 26 000 millones de pesetas. Alrededor del 75% de esa cantidad correspondió al sector hierba, si bien ostenta una presencia importante en el mercado europeo de abonadoras y en el de pulverizadores en los Países Bajos. Greenland cuenta



además con rastrillos y segadoras, destacando entre éstas la acondicionadora de discos, desarrollada recientemente. En Europa, Japón y Oceanía mantiene una posición notable en el mercado de las empacadoras rectangulares y cilíndricas, hasta el punto de liderar el mercado francés del 97 de cilíndricas.

GRUPO GREENLAND NV

				1997 (en millones de PTA)	
NIEUW VENNEP (HOLANDA)	GELDROP (HOLANDA)	GOTTMADINGEN (ALEMANIA)	ST. JEAN DE BRAYE (FRANCIA)	VOLUMEN:	26 000
Segadora de discos, abonadoras y pulverizadores	Segadora cilíndrica, rastrillos y empacadoras cilíndricas	Empacadoras cilíndricas y rastrillos	Empacadoras rectangulares	RESULTADO DE OPERACIONES:	1 200
240 trabajadores	270 trabajadores	390 trabajadores	60 trabajadores	RESULTADO ORDINARIO:	760
				BALANCE:	17 240
				CAPITAL:	3 920
				1 182 trabajadores	

Kverneland

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Quién es su Grupo en el mundo de la maquinaria agrícola?
- 2.- ¿Desde cuándo está ubicado en España?
- 3.- ¿Qué marcas venden en nuestro país?
- 4.- ¿Cuántos puntos tiene su red de ventas?
- 5.- ¿Cuál es su plantilla?
- 6.- Dimensiones y metros cuadrados de sus instalaciones.
- 7.- ¿Qué va a suponer el cambio de acciones para su empresa en España?

"HERMANAS DENTRO DE UNA MISMA FAMILIA"

1.- Kverneland tiene una antigüedad de más de 100 años, concentrando su actividad en aperos agrícolas, cubriendo las gamas para preparación de suelo, siembra, forraje y patatas. Después de la adquisición del Grupo Greenland, Kverneland es líder mundial, con una facturación consolidada de 65 000 millones, con diez fábricas ubicadas en Europa y trece empresas de comercialización. Es una sociedad por acciones con cotización en la Bolsa de Oslo.

2.- En 1929 fueron representados arados en la Exposición Universal de Barcelona, siendo fundada en 1980 la sociedad Kverneland Pimsa, S.A. para la comercialización de los productos propios en España.

3.- En nuestro país la marca genérica es Kverneland, con las submarcas Kleep, Undehaug, Accord, Taarup y Maletti.

4.- La red de ventas se compone de 85 concesionarios, cubriendo íntegramente la Península Ibérica, Baleares y Canarias.

5.- 23 empleados, comprendiendo



Enric Capdevila,
director general de Kverneland Pimsa.

“Greenland Ibérica, S.A. y Kverneland Pimsa, S.A. continuarán como hasta ahora, siendo dos empresas independientes”

los departamentos de ventas, servicio técnico, asistencia agronómica, almacén y administración.

6.- Instalación en la Zona Franca de Barcelona, con 10 000 m², de los cuales 4 000 m² son cubiertos, donde se incluyen almacén, dependencias y auditorio para 60 personas.

7.- Representa una mayor dimen-

sión y fortalecimiento del Grupo, pero en la práctica no va a haber cambios.

8.- Las dos empresas existentes en España, Greenland Ibérica, S.A. y Kverneland Pimsa, S.A., continuarán trabajando como hasta ahora, con sus propios productos, redes de distribución y políticas comerciales, siendo dos empresas independientes.

9.- En cualquier caso será objeto de negociación del distribuidor con cada sociedad, independientemente.

11.- La única cosa en común van a ser los procesos contables y de auditoría. Son dos empresas hermanas dentro de una misma familia, pero independientes.

12.- Dependerá de cada país, pero donde coexistan dos com-

pañías que están operando con éxito, tal y como existen en España, se procederá de la misma forma.

13.- Con seguridad y optimismo, por el hecho de pertenecer a un Grupo cada vez más sólido, lo que representa mayor garantía de futuro en un entorno como el actual, especialmente turbulento.

COMÚN

- 8.- ¿Qué política seguirán a partir de ahora?
- 9.- ¿Se van a integrar algunos distribuidores de una marca respecto a la otra cuando no existan productos de la gama de una de ellas?
- 10.- ¿Se va a tender a una homogeneización de las máquinas?
- 11.- ¿Van a seguirse políticas totalmente independientes?
- 12.- A nivel europeo, ¿va a seguirse una postura similar a la de España?
- 13.- ¿Cómo han visto sus redes respectivas esta noticia?

GREENLAND

"APUESTA DE CONTINUIDAD NO ESPECULATIVA"

1.- El Grupo Greenland N.V. se fundó en Holanda, con capital TBG, tras la adquisición de la renombrada marca Vicon en Nieuw Vennep-Holanda. En años sucesivos se fueron apostando al Grupo la marca PZ en Geldrop/Holanda, Rivierre Casalis en San Jean de Braye/Francia y Deutz Fahr en Gottmadingen (Alemania). Nuestros productos están representados a nivel mundial, tras la compra del Grupo Greenland por Kverneland. Nuestro Grupo encabeza el ranking mundial a nivel de fabricantes y maquinaria de preparación de suelo y recolección. Greenland basa su producción en tres centros, situados en Holanda, Francia y Alemania, y efectúa las ventas a través de sus filiales de Benelux, Reino Unido, Francia, Alemania y Greenland Internacional y España, alcanzando una cifra global aproximadamente de 30 000 millones.

2.- Greenland Ibérica Maquinaria Agrícola, S.A. fue constituida en España en el año 1992, tras un largo periplo en nuestro mercado como Vicon España y Comercial Vicon, S.A.

3.- Greenland Ibérica Maquinaria Agrícola, S.A. comercializa, única y exclusivamente, productos propios y procedentes de los centros de producción de Holanda, Francia y Alemania. Siempre bajo la marca Vicon.

4.- Actualmente contamos con una red altamente cualificada en la Península y Baleares.

5.- Nuestra plantilla consta de 15 personas, que cubren los departamentos de Ventas, Logística, Repuestos, SAT y Administración.

6.- Ubicada en Palencia dispone de instalaciones propias de una superficie de 8 500 m² de los cuales 4 500 cubiertos están destinados a oficinas, almacén de repuestos, taller experimental y zona de cursillos.

“Da tranquilidad estar arropado por un Grupo potente”

7.- Sin lugar a dudas, un fortalecimiento de grupo, aunque en la práctica no afecte a la red de distribución de Kverneland Pimsa, S.A. y Greenland Ibérica Maquinaria Agrícola, S.A.

8.- Tanto Kverneland Pimsa, S.A. como Greenland Ibérica Maquinaria Agrícola, S.A. continuarán con sus redes constituidas como en el momento actual, comercializando sus productos propios y esforzándose en conseguir las mayores cuotas de mercado, siempre como empresas independientes.

9.- Estos casos puntuales deben de tratarlos cada distribuidor con la empresa correspondiente, bien Kverneland Pimsa, S.A. o bien Greenland Ibérica Maquinaria Agrícola, S.A., y cada distribuidor es libre de tomar sus propias decisiones.

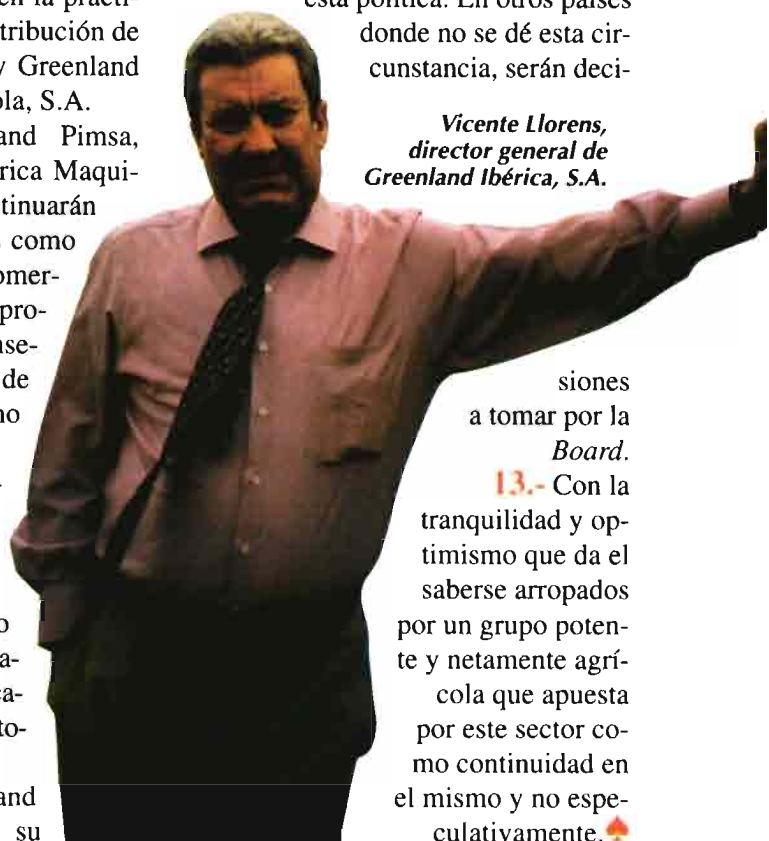
10.- Tanto Kverneland como Greenland tienen su

identidad propia de productos de primera línea, con los cuales se obtiene una excelente participación de mercado. Es obvio que en tal situación se mantenga el criterio actual.

11.- En cuanto a políticas de Report Contable y Auditorías, se mantendrá para mejor aprovechamiento de sinergia una línea común. Comercialmente, ambas empresas hermanas mantendrán políticas comerciales independientes.

12.- En los distintos países europeos donde coexisten filiales de Kverneland y Greenland, tal como sucede en España que a su vez operan con éxito, se mantendrá esta política. En otros países donde no se dé esta circunstancia, serán deci-

Vicente Llorens,
director general de
Greenland Ibérica, S.A.



siones
a tomar por la
Board.

13.- Con la tranquilidad y optimismo que da el saberse arropados por un grupo potente y netamente agrícola que apuesta por este sector como continuidad en el mismo y no especulativamente. 🍀