

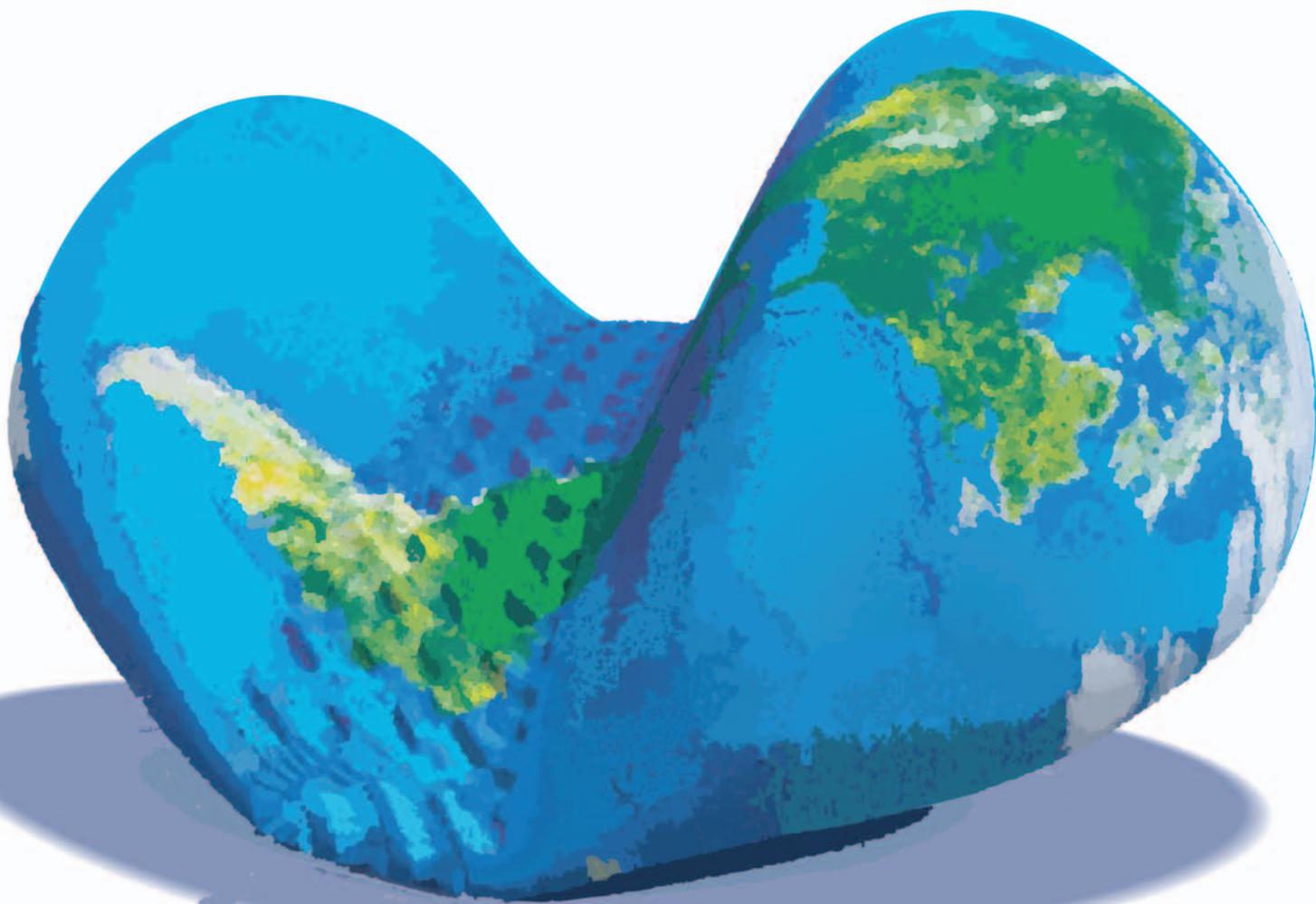
4/08

Revista Trimestral

GREENPEACE

# GREEN

Revista Greenpeace



## BAJO LAS RUEDAS

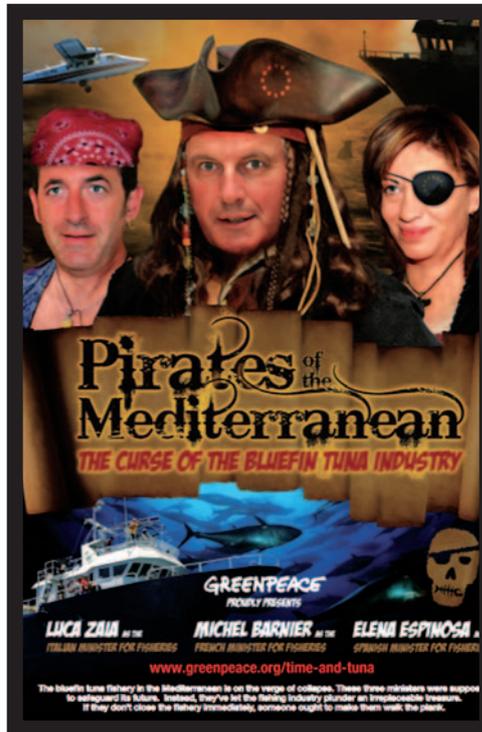
1.000 millones de coches  
atropellarán al planeta en 2010

Contaminación/ Cloro  
Nuclear/ Videoactivismo  
Cambio climático/ Carbón



## Sumario

editorial	3
noticias	4
acciones	8
voluntari@s	12
<i>transporte</i>	<i>14</i>
carbón	24
cloro	28
vídeoactivismo	30
actúa	32
por dentro	34
a fondo	36
socios	42
propuestas y cartas	44
tienda	46



## MINISTROS PIRATAS

Greenpeace ha realizado un nuevo cartel de la película *Piratas de Caribe*, que ha titulado *Piratas del Mediterráneo*. Los actores no son Johnny Depp ni Keira Knightley sino los ministros de pesca de Italia, Francia y España (Luca Zaia, Michael Barrier y Elena Espinosa). El argumento de esta nueva entrega es la "conspiración" en la que los ministros de pesca de estos tres países permiten que las flotas de cerqueros pesquen por encima de la cuota científica recomendada y acaben con el atún rojo en el Mediterráneo. De momento la publicidad ya ha sido publicada en el *Financial Times*.

[www.greenpeace.org/time-and-tuna](http://www.greenpeace.org/time-and-tuna)

### Foto Portada

Agradecemos a Adbuster la cesión a Greenpeace de la imagen del planeta atropellado para la portada de este número.

# Editorial 4/08

Revista Greenpeace

## Staff

### DIRECCIÓN

Asensio Rodríguez

### ARTE Y MAQUETACIÓN

Rebeca Porras

### COORDINACIÓN

Laura P. Picarzo

### REDACCIÓN

Araceli Segura, Asensio Rodríguez, Carlos Bravo, Carlos Verdaguer, Carmen Rodríguez, Celia Ojeda, Conrado García del Vado, Cristina Sánchez, Elena González, Isabel Rivera, Isabela Velázquez, Jesús Navarro, José Luis García Ortega, Juan López de Uralde, Laura P. Picarzo, Marta San Román, Rubén Gómez, Sara Pizzinato.

### CORRECCIÓN

Alejandro Fernández y Raúl Gómez.

### IMPRESIÓN

PRINTERMAN

Depósito legal: M-23.917-1985

### TIRADA

95.000 ejemplares

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN, SIN FINES COMERCIALES DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN, CITANDO SU ORIGEN. ESTA PUBLICACIÓN SE FINANCIA EXCLUSIVAMENTE CON LAS CUOTAS DE LOS SOCIOS DE GREENPEACE; NO RECIBE NINGUNA SUBVENCIÓN Y NO ADMITE PUBLICIDAD.

Impreso en papel reciclado postconsumo y blanqueado sin cloro, con el objeto de preservar los bosques, ahorrar energía y evitar la contaminación de mares y ríos.

### Atención al socio

socios@greenpeace.es

Teléfono de Atención al Socio:

902 100 505

### Voluntariado

participa@greenpeace.es

### Greenpeace

San Bernardo 107, 1ª

28015 Madrid

tel. 91 444 14 00

fax. 91 447 15 98

en Barcelona

Ortigosa 5, 2ª 1ª

08003 Barcelona

tel. 93 310 13 00

fax. 93 310 43 94

[www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)

**Coches, humos y crisis.** A estas alturas está muy claro que la respuesta de los gobiernos ante las crisis depende fundamentalmente del corto plazo. Así, la reacción ante la caída de algunas financieras o el riesgo de *crack* de los bancos ha sido urgente y masiva, al menos en cuanto a la transferencia de fondos públicos al sector privado. Sin embargo, para responder ante el cambio climático siguen el ritmo lento del caracol, posiblemente porque consideran que las consecuencias más graves de la crisis climática no les tocará gestionarlas a los actuales dirigentes.

No está de más recordar que ya en el año 1992, en la Cumbre de Río de Janeiro, los gobiernos de todo el mundo reconocieron la gravedad del cambio climático, y acordaron iniciar un proceso global que hiciera frente a este problema. Han pasado ya más de 18 años, y en este periodo el ritmo de aumento de las emisiones de CO<sub>2</sub> ha pasado del 1% anual en la última década del siglo XX, al actual 3% anual. Queda en evidencia así que la lentitud en la respuesta tiene consecuencias directas y reales: cada año que pasa con las emisiones en aumento, más difícil será conseguir que se estabilice o incluso se reduzca la concentración atmosférica de CO<sub>2</sub>.

Uno de los sectores que se presenta de manera más vehemente como víctima de la crisis es el automovilístico. Sin embargo, el dato que abre el artículo central de nuestra revista es demoledor: en el año 2010, 1.000 millones de coches circularán por todo el planeta.

Los coches son ya responsables del 12% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, y en Europa es el sector en el que más crecen. Por tanto ni siquiera en la moderna Europa se consiguen frenar las emisiones relacionadas con el transporte por carretera. A pesar de ello, con la misma excusa de la crisis, el Gobierno español está elaborando un plan de rescate del sector del automóvil que desde Greenpeace pedimos que no se transforme en otra nueva forma de subvención al sector para mantener el mismo modelo que siga contaminando. Exigimos que el dinero de los ciudadanos no acabe siendo una subvención al cambio climático, sino que vaya prioritariamente a acelerar la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de los coches, de forma ambiciosa, a 120 g/km de CO<sub>2</sub> para 2012 y a 80 g/km para 2020.

**¿Tienes un email? Dínoslo.** Cada vez nos comunicamos más con los soci@s a través de la red. Ello nos permite tener una comunicación más fluida, y mantenernos más al día de las actividades, convocatorias y eventos de la organización. Se trata de una forma de comunicación más ecológica, directa, rápida, y barata que el papel. Sin embargo todavía muchos de vosotros no nos habeis dado vuestro correo electrónico. Si todavía no nos lo has dado, hazlo cuanto antes para recibir una información más fluida de toda nuestra actividad.



© Greenpeace/Simón Acosta.

**Juan López de Uralde**, director de Greenpeace



Vista aérea del hotel de El Algarrobico en el Parque Natural Cabo de Gata, Carboneras.

COSTAS/ ESPAÑA

## El Algarrobico, declarado de nuevo ilegal

Una vez más, la justicia volvió a dar la razón al medio ambiente en el caso del hotel de El Algarrobico. El Juzgado nº 2 de Almería declaró ilegal la licencia de obras que el Ayuntamiento de Carboneras concedió para construir el macro-hotel, emplazado dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, invadiendo la servidumbre de protección del dominio público marítimo terrestre (100 metros).

Esta última sentencia, que se sumaba a la dictada en 2006 y que provocó la paralización cautelar de las obras, señalaba que: *"la abulia y la desidia del Ayuntamiento de Carboneras y de la Junta de Andalucía en la defensa del interés general ha provocado que el hotel se construyese, y es por tanto tarea de la Fiscalía General del Estado investigar el porqué varias administraciones pasaron por alto las leyes que impedían construir el hotel"*.

Además, el magistrado de este caso apreció varios indicios de delito y solicitó su

## La Junta de Andalucía continúa sin hacer nada al respecto

investigación por parte del Fiscal General del Estado.

Junto a este varapalo, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía ha decretado la suspensión cautelar del nuevo Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) de Cabo de Gata por entender que la propuesta de cambio de uso de suelo en el paraje del Algarrobico supondría un efecto

devastador en la zona.

Sin embargo, a pesar de las numerosas resoluciones sobre la ilegalidad de El Algarrobico, la Junta de Andalucía continúa sin hacer nada al respecto, excusándose en el proceso judicial para no proceder al derribo. Los esfuerzos de la Junta deberían orientarse a cerrar urgentemente un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente, sin más demora y sin más excusas.

El caso del hotel Azata del Sol es, sin duda, uno de los mayores símbolos de la destrucción del litoral. Con más de 20 plantas y 411 habitaciones, el hotel se incluye dentro de un complejo residencial integrado por otros siete hoteles, 1.500 viviendas y un campo de golf de 18 hoyos en un espacio protegido. Ha pasado ya casi un año desde que se prometía reiteradamente en campaña electoral el derribo inmediato del hotel y seguimos sin una fecha firme.

AGUAS/ ESPAÑA

## Rechazo a la política de aguas

La confirmación por parte del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de estar considerando la viabilidad de un nuevo trasvase desde el embalse de Valdecañas (Tajo, Cáceres) hacia la cuenca del Segura ha puesto de manifiesto el giro radical del Gobierno en materia de política de aguas. Greenpeace, Ecologistas en Acción, SEO-Birdlife, WWF-ADENA y Amigos de la Tierra condenan el cambio en la política de aguas del Ejecutivo socialista y constatan la inviabilidad hidrológica, ambiental y económica de este trasvase.

BOSQUES/ INTERNACIONAL

## Oportunidad perdida contra la tala ilegal

La ley para regular el mercado de madera, aprobada el 17 de octubre por el Parlamento Europeo, no asegurará la exclusión de madera ilegal en la UE ni contribuirá a la protección de los bosques. A pesar de que contempla aspectos positivos, como el rechazo a la posibilidad de que existan fondos destinados a proyectos forestales para compensar emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de la quema de combustibles fósiles, el paquete de medidas para regular el mercado de madera propuesto por la CE es insuficiente.

OCEANOS/ INTERNACIONAL

## Al borde del colapso

El resultado de la cumbre anual de la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (CICAA), celebrada en noviembre en Marrakech, ha supuesto un nuevo desastre. Especialmente negativa fue la posición defendida por España, que perjudica a los pescadores artesanales. Las presiones de la UE evitaron un acuerdo para salvar el atún rojo y la CICAA se ha vuelto a mostrar completamente incapaz de gestionar la recuperación de esta especie en el Mediterráneo. Por ello, Greenpeace buscará su protección a través de otros canales, como la solicitud de restricciones comerciales.



© Greenpeace/Philip Reynaers.

GREENPEACE/ INTERNACIONAL

## Greenpeace abre oficina en África

Bajo el lema "Gente, acción, soluciones", Greenpeace ha abierto su primera oficina en África. Situada en Johannesburgo (Sudáfrica), la nueva sede de la organización nace para hacer frente a los problemas más graves del continente: cambio climático, deforestación y sobrepesca. Greenpeace considera que, a pesar de que las amenazas medioambientales que afrontan los africanos son urgentes y críticas, el continente está en la posición de dar un salto y liderar la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente. Aunque África contribuye muy poco al calentamiento global, la región será una de las primeras golpeadas por sus efectos. Mientras que sus recursos forestales y pesqueros, y millones de personas que de ellos dependen, están en grave peligro.

GREENPEACE/ ESPAÑA

## Green TV

La televisión de Greenpeace acaba de cumplir su primer año de vida. En estos 12 meses ha crecido. Su programación, basada en un informativo, un reportaje y un documental mensual, ya no sólo se retransmite por la web [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) sino que también se puede ver a través de Tele 5<sup>2</sup>, en su canal de TDT. El primer jueves de cada mes se emiten los programas de Greenpeace y hasta el momento están teniendo muy buenos resultados de audiencia. Uno de los últimos reportajes emitidos sobre el carbón en España alcanzó la cifra récord de cerca de 150.000 espectadores. Además Joaquín Reyes (Muchachada Nui) es el encargado de hacer los anuncios promocionales de la televisión. Sus piezas sobre la energía nuclear, la demolición del Algarrobico o el aniversario de Greenpeace han dado la vuelta por el ciberespacio.

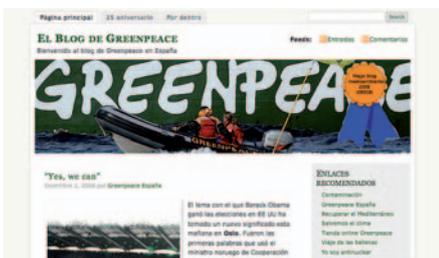


TRANSGÉNICOS/ INTERNACIONAL

## Una amenaza para la fertilidad

Un estudio sobre Organismos Modificados Genéticamente (OMG), presentado por el Gobierno de Austria, ha revelado la grave amenaza que suponen estos cultivos para la salud. Este análisis, una de las escasas investigaciones a largo plazo sobre efectos de los transgénicos en la alimentación, concluye que la fertilidad de los ratones alimentados con maíz modificado genéticamente se vio seriamente dañada, con una descendencia menor que los ratones alimentados con maíz convencional. Este maíz está aprobado para alimentación humana y animal en la Unión Europea y se ha cultivado de forma experimental en más de 30 municipios españoles.

GREENPEACE/ ESPAÑA



## Premio al blog de Greenpeace

El blog de Greenpeace España [www.greenpeaceblog.org](http://www.greenpeaceblog.org) ha ganado el premio a Mejor Blog 2008 en la categoría Blog Medioambiental en el Evento Blog España (EBE'08), celebrado en Sevilla entre el 14 y el 16 de noviembre. El EBE'08 es la primera y gran convocatoria nacional de blogueros en España. Es la única que basa su programación en la innovación, aglutina la promoción a los emprendedores y contempla la faceta de *networking* y ocio. Greenpeace lanzó un reto a los blogueros asistentes donando el premio, un micro ordenador de última generación, a uno de los asistentes al evento que participara en la campaña de Videoactivismo que la organización ecologista ha puesto en marcha dentro de la campaña antinuclear.

ENERGÍA/ ESPAÑA

## Frenazo a la fotovoltaica

El Gobierno ha aprobado un decreto que limita drásticamente el desarrollo de la energía solar fotovoltaica en España. A partir del 1 de octubre de 2008, las nuevas instalaciones percibirán por la electricidad producida entre un 23 y un 27% menos que las realizadas antes de esa fecha, y sólo tendrán derecho a esas tarifas los primeros 400 MW que se instalen cada año.

Eso supone frenar un sector que estaba creciendo a alta velocidad, superando todos los pronósticos: sólo en 2008 se calcula que se habrán instalado unos 2.000 MW. La energía solar es una alternativa real que se desarrolla más rápido que ninguna otra. Pero el Gobierno, en vez de reconocer el error de planificación y simplemente bajar la tarifa que se paga a la electricidad fotovoltaica, ha limitado la potencia a instalar, desoyendo las peticiones de más de 4.000 personas promovidas por Greenpeace.

DESARME/ ESPAÑA

## Venta de armas a países en conflicto

Las ONG Amnistía Internacional, Fundación per la Pau, Greenpeace e Intermón Oxfam hicieron llegar a los diputados un análisis de las exportaciones españolas de armamento durante el año 2007. En él se detecta la continuidad de una serie de tendencias preocupantes. Entre los datos más negativos destaca que España se ha convertido en el octavo país del mundo en venta de armamento a países en conflicto o que destinan más recursos al gasto militar que al desarrollo humano, como Colombia, Israel y Ghana. A pesar del importante avance que supuso la aprobación el diciembre pasado de una ley para regular el comercio de armamento, las armas españolas han seguido llegando a destinos dudosos. Sin embargo y gracias a la ley, este año el Congreso no sólo recibirá la información, sino que emitirá un dictamen con recomendaciones al Gobierno. La sociedad civil espera que esto sirva para evitar que estas tendencias continúen el próximo año.



© Greenpeace/J. L. de Uralde.

ENERGÍA/ INTERNACIONAL

## Golpe al proyecto de Endesa en la Patagonia

La Dirección General de Aguas de Chile ha denegado a HidroAysén (participada por Endesa y Colbún) la solicitud de derechos de aprovechamiento de aguas en los ríos Pascua y Baker, fundamental para concretar sus planes de construcción de cinco grandes presas hidroeléctricas en la Patagonia chilena. Este nuevo golpe se suma a las numerosas críticas que el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) del proyecto recibió: 32 de las 36 instituciones gubernamentales y ambientales implicadas en la Evaluación rechazaron el proyecto y presentaron más de mil observaciones; incluso la ministra de Medio Ambiente del país denunció que el Estudio "no está a la altura" de la evaluación. Tras este doble fracaso, Endesa debería retirar su proyecto, inaceptable desde el punto de vista ambiental y social.



CAMBIO CLIMÁTICO/ ESPAÑA

## Cenizas del cielo

Está en la gran pantalla la película *Cenizas del cielo* que cuenta la historia de un lugar donde la mayoría de sus habitantes viven pegados a una central térmica y la lucha de uno de sus aldeanos para conseguir que la cierren. Dirigida por José Antonio Quirós y protagonizada por Celso Bugallo, Beatriz Rico, Clara Segura y Gary Piquer, nos traslada a Asturias, a un pueblo donde la vida está condicionada por la presencia de una central, Soto de Ribera. Es una película emotiva y tierna que nos muestra con humor uno de los grandes problemas medioambientales de ahora: el cambio climático. Greenpeace la ha apoyado desde su estreno. De hecho, en el *making of* de la película pueden verse imágenes reales de una protesta de Greenpeace frente a la térmica de Soto de Ribera, realizadas cuando se buscaban localizaciones para la película.

CAMBIO CLIMÁTICO/ ESPAÑA

## El negacionismo de Aznar

Tras las últimas declaraciones del ex presidente del Gobierno, Jose María Aznar, en las que ponía en duda la evidencia del cambio climático, Greenpeace ha demandado a los líderes del PP y del PSOE que dejen claro si están a favor de la política europea de lucha contra el cambio climático o si, como propone Aznar, consideran que hay que ignorar las evidencias científicas para volver a los tiempos en que se desconocía la urgencia de actuar frente a este grave peligro. Para la organización ecologista este negacionismo busca distraer la atención con debates desfasados para evitar una reducción de emisiones que obligaría a usar menos carbón o petróleo.

NUCLEAR/ ESPAÑA

## Seguridad nuclear a la baja

El número de sucesos de seguridad y el de paradas no programadas en las centrales nucleares en los últimos años sigue una tendencia creciente, según datos oficiales del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN).

En los últimos meses, los incidentes no han parado de sucederse. En septiembre, el CSN hizo público que las salas de control de Ascó habían permanecido expuestas a incendios. A principios de noviembre, se publicó el descubrimiento de un boquete de unos 10 centímetros en el edificio de contención de Ascó-2 (que debería ser una barrera infranqueable contra el escape de radiactividad en caso de accidente). En el mismo mes: en Vandellós-2, poco después de arrancar tras estar dos meses parada por un incendio en las turbinas, se cayó una barra de control en la vasija, lo que forzó nuevamente su parada; dos nuevos fallos en Garoña; otro en Almaraz I, etc. Estos fallos son debidos al envejecimiento de las centrales, todas al final de su vida útil, y a la deficiente "cultura de seguridad" de sus operadores.



© Greenpeace/Pedro Armestre.

CONTAMINACIÓN/ ANDALUCÍA

## Andalucía, suspenso en medio ambiente

El Gobierno andaluz está cada vez más lejos de las políticas ambientales más básicas, como demuestra su actitud ante dos de los casos más graves de contaminación de nuestro país: la bahía de Algeciras y Huelva, además de su pasividad ante el hotel de El Algarrobico. El permanente riesgo de catástrofe ecológica en el Estrecho volvió a ser patente cuando, durante el temporal de octubre, de nuevo encallaron dos buques, los cargueros Fedra y Tawe, exponiendo la zona a un vertido. Por otro lado, los reiterados incumplimientos de leyes ambientales y sentencias judiciales de la empresa Fertiberia, lejos de ser motivo para solucionar el grave problema sanitario y ambiental que sufre Huelva, han servido a la Junta de Andalucía para conceder, fuera del plazo fijado por Europa, una Autorización Ambiental Integrada a la planta. Esta actuación ha hecho que el comité de infracciones de la Comisión Europea visitara Huelva por las denuncias de Greenpeace los días 24 y 25 de noviembre para investigar las irregularidades que está cometiendo la Administración.



Activistas bajo los manguerazos de los guardias de seguridad.

NUCLEAR/ ESPAÑA

## Sesenta activistas en la central de Garoña

“Aguantad, sólo es agua. Aguantad”, y aguantaron. Las palabras de apoyo a los activistas inundaron la fría noche burgalesa, alzándose por encima del ruido del agua y los ladridos de los perros. Ánimos y determinación frente a los manguerazos.

Son las 6 de la mañana del 16 de noviembre, Santa María de Garoña, 5 grados centígrados y una humedad del 85% que hace que el frío se cale hasta las huesos. Minutos antes habían llegado los primeros activistas a las puertas de la instalación nuclear, la deno-

“Aguantad, sólo es agua. Aguantad”, y aguantaron

minada “central de las mil y una grietas”. Rápidamente, comenzaron a descender de las furgonetas y casi inmediatamente, los guardas de segu-

ridad de la central les enchufaron con sus mangueras.

Al grito de “más agua” y “al cámara”, tres chorros de agua implacables intentaban evitar que el contenedor de resistencia se clavara en el suelo. Sin embargo, una vez superada la sorpresa inicial la protesta siguió su curso, eso sí, bajo el agua. Algunos activistas actuaron como barreras humanas interponiéndose entre los chorros para intentar que el agua no llegase a sus compañeros y pudieran fijar el contenedor.

Tan solo media hora después el *container*, con ocho

activistas en su interior, ya estaba anclado a las puertas de la instalación. Junto a él, dos hileras de activistas, unidos entre sí por tubos, franquean la gran caja antinuclear, una decena en cada uno de los accesos a la central y otros tantos alrededor del contenedor, algunos más en la puerta, unas 60 personas en total.

En el frío amanecer de Burgos, los activistas, empapados por las mangueras, permanecen al lado de sus pancartas. Su objetivo es claro y su mensaje también: *Garoña cierre ya*. Piden que el Gobierno cumpla

Contenedor de resistencia a las puertas de la central.



## Durante 12 horas, Garoña fue antinuclear

su promesa electoral y eche el cierre la central más vieja de España. Peligrosa, obsoleta y completamente amortizada, sólo aporta un 1,28% sobre el total de generación neta de electricidad en España (datos de 2007). Su permiso de explotación acaba en julio de 2009, pero la compañía propietaria Nuclenor (mitad de Endesa, mitad de Iberdrola) ha pedido una prórroga de 10 años más. Con esta acción, Greenpeace quiere evitar que esto suceda.

Comienza a clarear, los "riegos" de los vigilantes paran por fin. Y una ligera lluvia aparece y desaparece de manera intermitente hasta que el agua da una tregua definitiva. Entonces empieza un incesante ir y venir: prendas húmedas son sustituidas por otras más secas, cada cual aportando lo que puede rescatar de mochilas para intentar amortiguar el frío. Un frío que se cuele a través del pelo mojado, de los monos naranjas completamente calados y de las

botas encharcadas y se refleja en las caras ateridas de los activistas, labios morados y dientes que castañean. Pero nadie se queja. Los ideales también calientan.

### Apoyo ciudadano

Poco a poco, va llegando la calma. La mañana avanza y todo adquiere un extraño tinte de tranquilidad, casi de comodidad. Sobre la hora de comer, un grupo de ciudadanos de la zona aparece con un enorme puchero de lentejas, pan recién hecho y bebidas calientes. Cuando parece que la normalidad impera todo cambia de repente. El grupo especial de antidisturbios de la Guardia Civil, ARS (Agrupación Rural de Seguridad) se adelanta con paso firme y expulsan a los numerosos medios de comunicación que estaban junto a los activistas. En seguida comienzan a retirar a los integrantes del primer bloque y se inicia el goteo de coches policiales que traslada a

### EL CONTENEDOR DESDE DENTRO

Durante 12 horas, Garoña fue antinuclear. A lo largo de todo este tiempo los internautas pudieron seguir en directo todo lo que estaba ocurriendo dentro del contenedor de resistencia. La cámara del interior del habitáculo fue retransmitiendo online lo que ocurría ahí dentro. A través de la red, pudimos ver cómo vivieron los habitantes de la "gran caja antinuclear" y todo lo que veían desde allí. Durante 12 horas, acompañamos a Estrella, Nacho, Raquel o David, algunos de los ojos de esta casa improvisada, hasta que los ARS entraron con sus radiales y entre chispas cortaron el metal. Pararon la emisión: "Ahora ya no tenéis cámaras, así que ya podéis colaborar".



los activistas hasta el cuartel de Quintana Martín Galindez a toda velocidad. A su paso, numerosas personas que han acudido para mostrar su apoyo a la acción dan ánimos a los detenidos.

Colocan sus grandes furgones frente al contenedor y varios agentes se suben a su techo. Con sus grandes radiales comienzan a rajar el metal. Desde lejos, la preocupación por lo que está sucediendo en el contenedor es patente.

Tras hora y media de asalto,

el *container* es desalojado y sus "habitantes" son introducidos en los coches policiales y conducidos junto con los demás activistas al cuartelillo donde permanecerán varias horas. La gran caja antinuclear es remolcada por una enorme grúa hasta el interior de la central.

Seis de la tarde, la acción ha terminado, pero no el sentimiento antinuclear de la mayoría de los ciudadanos. Un sentimiento que perdurará mientras siga existiendo esta energía sucia, cara y peligrosa.

# Quit Coal Tour. Abandonemos el carbón



© Greenpeace/Jiri Rezac.



© Greenpeace/Jiri Rezac.

**Izquierda. Proyección en la central térmica de As Pontes (A Coruña). Derecha. Abordaje del barco carbonero Windsor Adventure, Gijón (Asturias).**

A principios de 2008 dio comienzo el **Quit Coal Tour** (*Abandonemos el carbón*), un proyecto de Greenpeace International en el que han participado muchas oficinas regionales. El capítulo de Greenpeace España dentro de este periplo empezó de madrugada. En la medianoche del 2 de octubre, activistas de la organización ecologista proyectaron imágenes de los futuros efectos del cambio climático en España sobre las torres de refrigeración de la central térmica de As Pontes (A Coruña). Mensajes como *Carbón=cambio climático* o *Abandonemos el carbón: salvemos el clima* fueron proyectados por los activistas para llamar la atención sobre la importancia de la normativa europea que se decide durante este otoño, que dirigirá el futuro de la lucha frente al cambio climático en los próximos años. Además, la central térmica de As Pontes fue el escenario de la acción de Greenpeace por ser la mayor fábrica de cambio climático de España y una de las mayores de Europa, ya que consume cerca de nueve millones

de toneladas de carbón. Esto supone más del 20% de todo el carbón consumido en España. Cuatro días más tarde, se desarrolló la segunda parte de la campaña *Abandonemos el carbón*. En esta ocasión, escaladores de Greenpeace abordaron el buque Windsor Adventure cerca de Gijón (Asturias), al mismo tiempo que, a bordo de pequeñas lanchas, los activistas de la organización ecopacifista pintaron en el casco del barco el mensaje *Abandonemos el carbón*. Tras la identificación de los activistas por parte de las fuerzas de seguridad y el regreso de las lanchas al Arctic Sunrise, presente en el escenario por su participación protagonista en el **Quit Coal Tour** por toda Europa, la acción de Greenpeace finalizó con la presentación del informe *El carbón en España. Un futuro negro* a bordo del barco de la organización ecologista.

## Greenpeace ha evidenciado los efectos del carbón

### QUIT COAL. EL TOUR POR TODO EL MUNDO.

Con la mirada puesta en la cumbre internacional sobre cambio climático desarrollada en Poznan (Polonia) durante la primera quincena de diciembre y para mostrar que la utilización de carbón es la principal fuente de cambio climático, Greenpeace ha desarrollado acciones en todo el mundo:

**México:** en junio, un globo sobrevoló la central térmica en Petalco con el mensaje *El carbón mata*.

**Tailandia:** un par de semanas más tarde, el Rainbow Warrior, barco insignia de la organización ecologista, realizó una protesta pacífica en la central térmica de Maphaphut y mostró su disconformidad con el aumento de instalaciones de este tipo.

**Australia:** el 28 de julio, activistas de Greenpeace pintaron mensajes en el casco de algunos de los 50 barcos que esperaban su turno en el puerto Hay Point para transportar carbón. Los impactos de este elemento combustible en el deshielo de los polos o en las barreras de corales fueron los mensajes que centraron la actividad.

**Grecia:** a finales de septiembre, se colocaron 200 cruces flotantes en el golfo de Corinto para simbolizar la amenaza que supone el proyecto de construcción de una central térmica de carbón en ese área.

**Italia:** durante una semana se realizaron cinco acciones, entre ellas el bloqueo en la central térmica Fiume Santo, en la isla de Cerdeña, propiedad de E.ON. Los activistas protestaron por los planes de la empresa de ampliar su instalación y reclamaron a las autoridades más inversión en las energías renovables.



© Greenpeace/G. Graf.



© P. Gleizes/Greenpeace.



© Greenpeace/J. Rezac.



© P. Gleizes/Greenpeace.



© Greenpeace/S. Cana.



© Greenpeace/A.J. Dionio.



**El toro de Osborne, ataviado con una mascarilla, dejó de respirar aire contaminado durante unas horas.**

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA/ ESPAÑA

## Menos humos en la carretera

Los conductores que circulaban el día 17 de septiembre por la Nacional I a las afueras de Madrid se encontraron con una sorpresa en el paisaje. El toro de Osborne, que desde hace medio siglo vigila el paso de los vehículos desde una pequeña loma, amaneció ataviado con una mascarilla que un grupo de escaladores de Greenpeace le había colocado. La máscara servía para que el toro estuviera protegido, al menos durante unos instantes, de los gases de efecto invernadero producidos por los vehículos. Los activistas también pegaron con unos imanes al cuerpo del "animal" un cartel en el que se podía leer *Stop CO<sub>2</sub>*. Con esta iniciativa pretendían llamar la

**El sector del transporte debe reducir sus emisiones para cumplir con Kioto**

atención de la industria automovilística para que se comprometan a fabricar coches menos contaminantes y la de los políticos europeos para que aprobaran una legislación encaminada a ello. Diferentes estudios aseguran que la industria está más que preparada para fabricar en 2012 coches con emisiones de 120 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro sin que esto suponga un gran esfuerzo inversor aunque el lobby automovilístico sigue insistiendo en que no podría afrontar tal medida, por lo que ha presionado a la Unión Europea para posponerla hasta 2015, a pesar de que ya se ha retrasado en dos ocasiones anteriormente.

También se niegan a la imposición de sanciones por el incumplimiento de la normativa. Para rebatir estas excusas, Greenpeace presentó el *Manual de control climático: 10 pasos fáciles para reducir las emisiones de los coches para 2012 (no 2015)*. No hacerlo supondría ceder a las mentiras de la industria y olvidar el interés general.

Tras unas horas, la acción de protesta finalizó, pero el toro de Osborne permanece en las carreteras españolas como testigo del aumento incesante de la contaminación provocada por los coches, que ya representa el 12% del total y que casi se ha duplicado desde 1990. Si el toro hablara...

# Voluntari@s

FOTOS © GreenpeaceP. Armestre.



## Más de 200 antinucleares forman el logo del sol

Más de 200 voluntarios de Greenpeace formaron, en el parque del Retiro de Madrid, el famoso logo del sol que ha sido emblema del movimiento antinuclear mundial desde 1975. El objetivo: recordar al Gobierno socialista su compromiso de cerrar las centrales nucleares y apostar decididamente por las energías renovables y por el ahorro y eficiencia energética.

## Encuentros

En este trimestre se han realizado tres encuentros:

- **27 y 28 de septiembre**, los educadores de Greenpeace se formaron en Educación Ambiental y planificaron las actividades para los próximos meses.
- **4 y 5 de octubre**, encuentro de 40 coordinadores de los grupos locales para organizar los próximos meses, realizar tareas de gestión interna y trabajar sobre la campaña *Yo soy antinuclear*.
- **11 y 12 de octubre**, los más jóvenes se reunieron en el *III encuentro de la Red de Jóvenes*. Trabajaron la estructura interna y la auto-gestión y se realizaron formaciones en diferentes herramientas y habilidades.

## Los grupos locales en los supermercados

El sábado 13 de septiembre, los grupos locales de Greenpeace repartieron la *Lista Roja de Greenpeace de Especies Pesqueras* a los consumidores que acudían a comprar a las grandes superficies. En 16 ciudades españolas, los voluntari@s de la organización informaron sobre las especies en peligro debido a la sobre-explotación o a los métodos destructivos de captura. Frente a las seis grandes superficies de ranking (LIDL, Carrefour, El Corte Inglés, Eroski, Alcampo y Mercadona) también se distribuyeron postales para pedir a los supermercados que desarrollen e implementen una política de compra sostenible de productos pesqueros, se depositaron cerca de 3.000 en los buzones de sugerencias.



© Greenpeace/G. Moreno.

**Contacta** Para ponerte en contacto con el grupo de voluntarios de tu ciudad contacta con nosotros en los siguientes mails:

Acoruña [acoruna@participa.greenpeace.es](mailto:acoruna@participa.greenpeace.es) Alacant [alacant@participa.greenpeace.es](mailto:alacant@participa.greenpeace.es) Almería [almeria@participa.greenpeace.es](mailto:almeria@participa.greenpeace.es) Castellón [castellon@participa.greenpeace.es](mailto:castellon@participa.greenpeace.es) Girona [girona@participa.greenpeace.es](mailto:girona@participa.greenpeace.es) Málaga [malaga@participa.greenpeace.es](mailto:malaga@participa.greenpeace.es) Mallorca [mallorca@participa.greenpeace.es](mailto:mallorca@participa.greenpeace.es) Murcia [murcia@participa.greenpeace.es](mailto:murcia@participa.greenpeace.es) Tenerife [tenerife@participa.greenpeace.es](mailto:tenerife@participa.greenpeace.es) Toledo [toledo@participa.greenpeace.es](mailto:toledo@participa.greenpeace.es)



Voluntarios de Greenpeace formaron, en el parque del Retiro de Madrid, el famoso logo del sol que ha sido emblema del movimiento antinuclear mundial

## Campo de trabajo del Garraf

Casi 40 voluntarios de Greenpeace participaron, del 6 al 9 de octubre, en un campo de trabajo en el Parque Natural del Garraf (Barcelona). Allí se continuó con la labor que la organización lleva desempeñando desde hace varios años, reforzando el antiguo proyecto "Echando Raíces". Más de 300 árboles, de cinco especies autóctonas diferentes, fueron plantados en esos días. Además, se construyó un vivero de robles y encinas con semillas del parque.

## Greenpeace en Biocultura



Un año más, Madrid acogió la celebración de la feria de productos ecológicos y consumo responsable, BioCultura. Allí estuvo el Grupo Local de Greenpeace de Madrid y la campaña de Bosques, junto con las ONG Fundación COPADE, FSC España y WWF/Adena, para impulsar la campaña de sensibilización Madera Justa. Del 30 de octubre al 2 de noviembre, el stand del grupo local compartió espacio con la Casa Modulable de Greenpeace, en la que se mostraron las causas de la deforestación asociada al consumo diario: tala ilegal, aceite de palma, soja y papel, y se explicaron las alternativas, como el certificado FSC en caso de la madera, protagonista de Biocultura en esta edición.

## Grupo Asturias

Nuevos voluntari@s se han unido al grupo local de Asturias recientemente. Nuestra última actividad ha consistido en una mesa informativa en Oviedo para recoger firmas con la campaña antinuclear. En la actualidad trabajamos para reforzar el grupo local, organizándonos y participando en todas las actividades y realizando trabajo en equipo para conocernos. Si vives en Asturias y quieres unirte a nosotros o conocernos nuestro contacto es:

[asturies@participa.greenpeace.es](mailto:asturies@participa.greenpeace.es)



© Greenpeace/Cartos Solares.

Consulta la agenda de nuestra web e infórmate sobre las actividades de los grupos locales:  
<http://www.greenpeace.org/espana/news/agenda>

[meriaalmeria@participa.greenpeace.es](mailto:meriaalmeria@participa.greenpeace.es) [Asturiesasturies@participa.greenpeace.es](mailto:Asturiesasturies@participa.greenpeace.es) [Barcelonabarcelona@participa.greenpeace.es](mailto:Barcelonabarcelona@participa.greenpeace.es) [Bizkaiabizkaia@participa.greenpeace.es](mailto:Bizkaiabizkaia@participa.greenpeace.es) [Cadizcadiz@participa.greenpeace.es](mailto:Cadizcadiz@participa.greenpeace.es) [Granadagranada@participa.greenpeace.es](mailto:Granadagranada@participa.greenpeace.es) [GranCanariagrancanaria@participa.greenpeace.es](mailto:GranCanariagrancanaria@participa.greenpeace.es) [Huelvahuelva@participa.greenpeace.es](mailto:Huelvahuelva@participa.greenpeace.es) [Madridmadrid@participa.greenpeace.es](mailto:Madridmadrid@participa.greenpeace.es) [Murciamurcia@participa.greenpeace.es](mailto:Murciamurcia@participa.greenpeace.es) [Navarranavarra@participa.greenpeace.es](mailto:Navarranavarra@participa.greenpeace.es) [Pontevedrapontevedra@participa.greenpeace.es](mailto:Pontevedrapontevedra@participa.greenpeace.es) [SevillaSevilla@participa.greenpeace.es](mailto:SevillaSevilla@participa.greenpeace.es) [Tarragonatarragona@participa.greenpeace.es](mailto:Tarragonatarragona@participa.greenpeace.es) [Valenciavalencia@participa.greenpeace.es](mailto:Valenciavalencia@participa.greenpeace.es) [Vallésvalles@participa.greenpeace.es](mailto:Vallésvalles@participa.greenpeace.es) [Zaragozazaragoza@participa.greenpeace.es](mailto:Zaragozazaragoza@participa.greenpeace.es) [Valladolidvalladolid@participa.greenpeace.es](mailto:Valladolidvalladolid@participa.greenpeace.es)



# Acelerando el cambio climático

Textos C. García del Vado, S. Pizzinato y L. P. Picarzo



FLY

FLY

FLY

FLY



## CONSEJO 1

El sistema Start-Stop en todos los coches produciría, en general, una reducción del 5% en el consumo de combustible.



# 10 PASOS FÁCILES PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE LOS COCHES



En 2010 se prevé que unos 1.000 millones de coches circulen en el mundo, según un estudio de la consultora alemana R. L. Polk. En la actualidad los automóviles ya son responsables del 12% de las emisiones de gases de efecto invernadero y en Europa el sector del transporte es el único que mantiene un constante aumento de sus emisiones desde 1990. A este ritmo conducimos al planeta en dirección contraria al cumplimiento del Protocolo de Kioto; y lo hacemos a toda velocidad. Lo resume a la perfección Eduardo Galeano: “Vamos directos al desastre, pero, joder, ¡en qué coches!”





## CONSEJO 2

Los neumáticos de baja resistencia al rodamiento producen una disminución en el consumo de combustible de entre el 2,5 y el 5%.



**El sector del transporte es el segundo mayor emisor de gases de efecto invernadero en el mundo, detrás del eléctrico. Además causa el 80% de la contaminación urbana y el 85% del ruido en las grandes ciudades. Y estas emisiones siguen creciendo a pesar de que el Protocolo de Kioto lo dice claro: la Unión Europea debe reducir sus emisiones un 8% entre 2008 y 2012, con respecto a los niveles de 1990.**

De momento, las cifras son desalentadoras: han pasado quince años y en los 15 países de la UE que ratificaron desde el principio Kioto sólo se han conseguido disminuir un 2%. Greenpeace ha iniciado una campaña para conseguir un transporte sostenible basado en un mayor uso de medios de transporte más eficientes en detrimento de los más contaminantes. Además, la organización reclama a los fabricantes de automóviles que pongan en práctica todas las medidas necesarias para que sus coches sean más eficientes.

Hace doce años, los fabricantes de automóviles europeos prometieron recortar las emisiones medias de los nuevos coches que entraran en el mercado europeo de 180 a 140 g/km de CO<sub>2</sub> para 2008. Pero nunca han cumplido esta promesa. Para entender por qué este recorte nunca llega hay que trasladarse a la cuna del automóvil; por ejemplo, a la ciudad de Wolfsburg (Alemania), cuna por excelencia del llamado "coche del pueblo" y de la "democratización" del vehículo privado. Allí todo rezuma a motor y el imperio automovilístico financia desde las escuelas hasta un equipo en la Bundesliga. En las oficinas en las que trabajan sus directivos no se ensamblan coches sino que se toman decisiones. De ellos depende el medio ambiente y el futuro de miles de familias de todo el mundo. Y de momento parece que han decidido que es mucho más rentable hacer coches cada vez más potentes, pesados y derrochadores.

La actitud de los constructores de coches preocupa especialmente a los grupos ecologistas que denuncian la pasividad de este sector y la búsqueda de justificaciones vacías para seguir contaminando. Ciertas instituciones también parecen intranquilas con este asunto: la Agencia Europea de

© Karsten Smid/Greenpeace.

### CONSEJO 3

Dejar de fabricar los dos motores más grandes para cada modelo reduciría aproximadamente un 10 o un 12% del consumo.

## LOS AUTOMÓVILES SON RESPONSABLES DEL 12% DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Medio Ambiente estima que, "para que la UE pueda lograr futuros objetivos generales de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2020, el sector del transporte debe mejorar su actuación e incrementar sus prestaciones medioambientales. Si las emisiones del sector del transporte hubiesen seguido la misma tendencia de reducción que la sociedad en su conjunto, las emisiones de gases de efecto invernadero de la UE-27 entre 1990 y 2005 hubieran caído un 14% en vez del 7,9%".

Los escenarios de futuro de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) prevén que para 2050 las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte puedan multiplicarse por 2,2. El crecimiento previsto de las economías emergentes y los actuales patrones de consumo energético en los países desarrollados harán que las emisiones de CO<sub>2</sub> pasen de 28.000 toneladas en 2005 a 62.000 toneladas en 2050.

Si el sector del transporte, junto con todos los demás, no incrementa su compromiso con el medio ambiente no será posible alcanzar una reducción de las emisiones globales de un 50% para 2050, reto que los científicos plantean para tener una cierta probabilidad de limitar el crecimiento de la temperatura media global por debajo de 2°C y así evitar los peores efectos del cambio climático.

El caso español es especialmente preocupante. De las emisiones globales de gases de efecto invernadero medidas en 2005, el 25% procedían del sector del transporte, el doble que en 1990, mientras que en el resto de la Unión Europea se mantienen tres puntos por debajo. Más cifras que no entienden los ecosistemas más sensibles de la Tierra a pesar de sufrirlas a diario.

Según la Agencia Europea del Medio Ambiente, del CO<sub>2</sub> que produce el sector del transporte, el 90% tiene su origen en la carretera, y los vehículos particulares son los causantes de la mitad de todas ellas. Con estos argumentos en la mano, el

### AYUDAS PARA LA CRISIS

La ciudad de Detroit (EE.UU.), cuna del automóvil, ha solicitado ayudas al Congreso americano por valor de 25.000 millones de dólares para salir de la crisis, con la excusa, según han anunciado, de invertir en transformar la producción y crear coches más eficientes, más limpios y acordes con la realidad económica y medioambiental.

El sector del automóvil cuenta con miles de empleos en todo el mundo, por lo que en tiempos de crisis, no parece, en principio, extraño que soliciten ayudas para capear el temporal. Los fabricantes de coches europeos han pedido 40.000 millones de euros a las arcas públicas. Al igual que los estadounidenses, aseguran que quieren hacer que su flota sea más limpia.

Los grupos ecologistas se preguntan por qué este interés repentino en hacer de sus coches máquinas más respetuosas con el medio ambiente, cuando llevan 18 años bloqueando y retrasando en Bruselas la única norma que podría obligarles a sacar al mercado coches más eficientes y reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub>. La Unión Europea debería tener sumo cuidado con las ayudas que concede y en qué condiciones lo hace para que los créditos vayan encaminados a poner freno al cambio climático en lugar de favorecerlo.

El Gobierno español quiere que nuestro país cuente con un millón de coches eléctricos en 2014. Tal y como está el panorama del sector, deberá vigilar dónde y cómo se invierte cada céntimo que se ofrezca a la industria automovilística y condicionar su concesión a un compromiso formal de cumplimiento de los acuerdos para evitar que se llenen las arcas de los fabricantes sin que se reduzca ni un gramo de CO<sub>2</sub>.





**CONSEJO 1**  
Una menor capacidad del depósito lleva a una reducción en el consumo de un 2 a un 3%.

cumplimiento de los compromisos de Kioto pasa necesariamente por la creación de coches más eficientes y menos contaminantes. Además, resulta indispensable provocar un cambio en la cultura de la movilidad para que sea sostenible, que otorgue más protagonismo al transporte público, a los medios no motorizados como la bicicleta y reduzca los kilómetros recorridos por el transporte privado anualmente.

### Beneficios vs. medio ambiente

El Observatorio de la Sostenibilidad de España estima que, en unos pocos años, las emisiones del transporte aumentarán del 25 al 40% en la península. La eficiencia de los coches avanza a un ritmo acorde a los intereses de la industria y no de las necesidades medioambientales. Por ejemplo, en la última década el factor eficiencia ha mejorado una media de un 13%, un ritmo especialmente lento si se tienen en cuenta los pingües beneficios que ha obtenido el sector en este periodo, que denota una insuficiente inversión en I+D+I, o simplemente una falta de voluntad para modernizar la producción.

El parque móvil ha crecido en España a un ritmo acelerado y actualmente hay casi el doble de coches que en 1998, lo que ha ocasionado que se disparen las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### El lobby del automóvil y Bruselas

Es en edificios como los de Wolfsburgo donde se analiza la

viabilidad de crear vehículos más eficientes y menos contaminantes, donde se estudian los costes y los beneficios de ello y desde donde se planifican las estrategias que se llevarán a Bruselas.

Y es que es en la capital belga donde se libran las luchas legislativas que dirimirán el futuro de los nuevos vehículos que saldrán al mercado el día de mañana. Es ahí donde el poderoso lobby del automóvil juega sus mejores cartas sin escatimar en gastos ni recursos. La Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA) lleva años asegurando que no es necesaria ninguna legislación que regule las emisiones mientras lucha con todos sus medios para boicotear cualquier intento de crear una normativa comunitaria que contravenga los intereses económicos de sus asociados. Y hasta la fecha, los resultados no han sido nada malos.

En 1998 los fabricantes europeos se comprometieron a recortar voluntariamente hasta 2008 las emisiones medias de los nuevos automóviles que sacaran al mercado de 180 a 140 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro a cambio de que la UE renunciara a obligarles con sanciones. Las buenas intenciones del sector no sólo no se cumplieron sino que sirvieron para ganar tiempo e impedir que se adoptaran normas eficaces que les obligaran a hacer los deberes que no hicieron voluntariamente. Actualmente, las emisiones medias se sitúan en 159 g/km de CO<sub>2</sub>.

Así las cosas, en diciembre de 2007, la Comisión Europea presentó un proyecto de reglamentación para limitar las

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> DEL TRANSPORTE EN EUROPA Y ESPAÑA

### EU - 27

	Emisiones 2005 (Mt CO <sub>2</sub> eq)	Variación sobre 1990	% Emisiones transporte
<b>Total transporte</b>	<b>990</b>	<b>26%</b>	<b>100%</b>
Carretera	930	29%	93,2%
Navegación interna	22	-7%	2,2%
Aviación civil interna	26	39%	2,6%
Tren	9	-42%	0,9%
Otros medios de transporte	10	-8%	1,0%

### ESPAÑA

	Emisiones 2005 (Mt CO <sub>2</sub> eq)	Variación sobre 1990	% Emisiones transporte
<b>Total transporte</b>	<b>105</b>	<b>83%</b>	<b>100%</b>
Carretera	95	86%	90,5%
Navegación interna	3	71%	2,8%
Aviación civil interna	7	67%	6,7%
Tren	> 0,1	-26%	>0,1%
Otros medios de transporte	> 0,1	-100%	> 0,1%

Mt CO<sub>2</sub> eq: millones de toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente.



## CONSEJO 5

Disminuir el peso del coche un 10% minimizando o eliminando algunas comodidades reduciría el consumo un 4,9%.



© Uwe H. Martin/Greenpeace.

## LA RESPONSABILIDAD DEL CIUDADANO

**El ciudadano es, en la mayoría de las ocasiones, víctima de las artimañas del fabricante: se deja seducir por la cubierta verde del vehículo sin reparar en que debajo se esconde un depredador del medio ambiente y de su bolsillo.**

**Las organizaciones ecologistas afirman que lo ideal es tratar de reducir al mínimo el uso del vehículo privado y, en su caso, procurar compartirlo o buscar alternativas, siempre que sea posible, como el transporte público o la bicicleta.**

**No obstante, en muchas ocasiones no existen otras opciones al coche, por lo que antes de comprarse un automóvil se puede pedir información en el concesionario sobre la etiqueta energética, que deberá ser A (funciona bajo los mismos criterios que la de los electrodomésticos). Es importante tener en cuenta que el vehículo debe ajustarse a las necesidades reales que se tienen de él. Los conductores pueden hacer también un uso eficiente de su vehículo con una conducción responsable.**

**No siempre es fácil conocer las emisiones auténticas de un vehículo, aunque el usuario siempre puede encontrar esa información en las páginas Web de los fabricantes o en revistas sobre el automóvil. También puede consultar la información de la página del Instituto de Ahorro y Diversificación energética (IDAE): [www.idae.es/coches/](http://www.idae.es/coches/).**

emisiones de los nuevos coches a 130 g/km para 2012, más otros 10 gramos de CO<sub>2</sub> adicionales a reducir con medidas ligadas a los vehículos, que afectaban a neumáticos y carburantes. Este texto ha sido examinado por el Parlamento Europeo y por los ministros de Medio Ambiente en los últimos meses, aunque en la decisión acordada se percibía la influencia de la ACEA: el texto final, utilizando la crisis económica como excusa, retrasará la puesta en marcha de esta medida a 2015.

El acuerdo final incluye lagunas legales que permitirán su incumplimiento y establece sanciones irrisorias para los fabricantes que se salten la ley. Además, establece un objetivo a medio plazo para reducir a 95 g/km de CO<sub>2</sub> para 2020, pero no es vinculante.

El resultado ha decepcionado tanto a Greenpeace como a otras organizaciones ecologistas, especialmente después de la primera votación de la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo, que no había sucumbido a los ataques del lobby automovilístico. Todas las organizaciones ecologistas confiaban en que los gobernantes europeos fueran más exigentes con los constructores de coches. A fin de cuentas, está en juego el futuro del planeta y la capacidad de la Unión Europea para cumplir sus compromisos internacionales como el de Kioto y, por tanto, su credibilidad.

La reducción continua de las emisiones del sector automovilístico no es una cuestión baladí. Greenpeace estima que, para que Europa haga los deberes que se le pusieron en Kioto, debe limitar las emisiones de CO<sub>2</sub> de los coches a 120 gramos hasta 2012 y a 80 g en 2020. Para asegurar que esto se cumpla, deben establecerse sanciones a los fabricantes que los persuada de violar la normativa, como las que calcula el Estudio de Impacto de la Comisión Europea sobre la Legislación, que establece una multa de 150 euros por gramo de CO<sub>2</sub> para cada coche que sobrepase el límite. Un futuro con un contexto de movilidad sostenible no debería ser algo utópico, como quiere hacer ver la industria, sino que debería ser una realidad.

### La excusa de la crisis

La crisis económica, que afecta de forma especial al sector del automóvil, ha sido utilizada por los fabricantes de vehículos para presionar a los políticos nacionales y europeos, exigiéndoles no sólo cuantiosas ayudas económicas sino la eliminación de toda norma que exija un esfuerzo. Hablan de cientos de miles de despidos en toda Europa y los políticos tiemblan sólo de pensar en esta posibilidad. Nada más alejado de la realidad, porque la reducción de emisiones no supondría ningún gran esfuerzo inversor para el sector, ya que, a día de hoy, cuentan con la tecnología suficiente para ser más eficientes. Además, serviría como un revulsivo para la creación de nuevos empleos, en lugar de destruirlos.



#### CONSEJO 6

Optimizar la caja de cambios puede reducir el consumo un 9,3%.

## EN ESPAÑA EL TRANSPORTE GENERA EL 25% DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

Como ya denunció Greenpeace en su informe *Fuera de carretera*, en el pasado, la patronal de los constructores europeos de automóviles anunció en repetidas ocasiones la inviabilidad económica de llevar a cabo medidas encaminadas a mejorar la seguridad o las prestaciones medioambientales de los vehículos alegando sus altos costes.

Curiosamente, las medidas que defiende la industria no tienen especialmente en cuenta los intereses de los conductores, que demandan coches que consuman menos y que, por ende, emitan menos CO<sub>2</sub>. Corren malos tiempos para ser ecologista. Con la excusa de la crisis, parece que el medio ambiente puede esperar, aunque en ello le vaya la salud al planeta y el bolsillo a los ciudadanos.

### El papel de las marcas

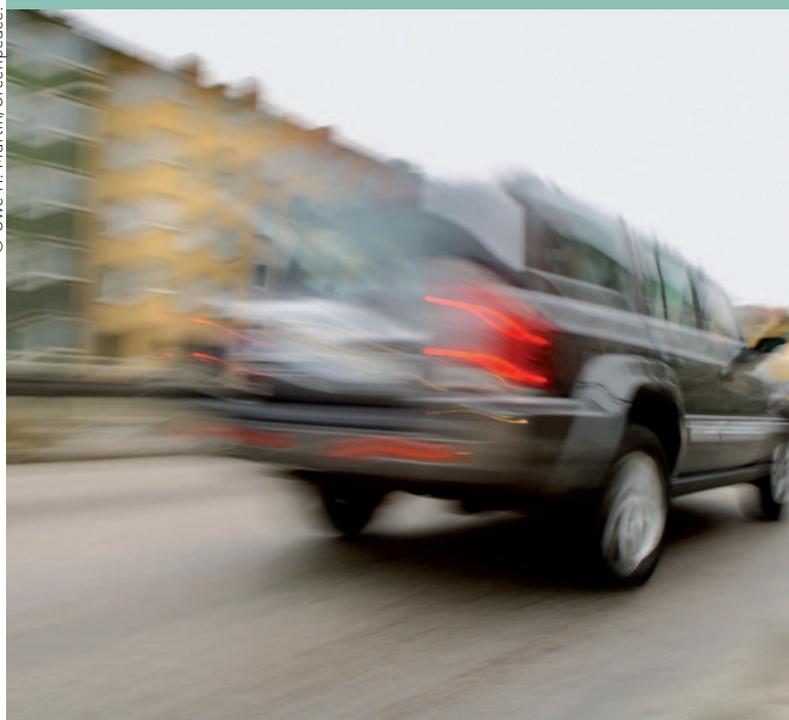
Las medidas defendidas por el lobby del motor y respaldadas por Bruselas benefician a los vehículos más grandes y de mayor potencia; aquellos que más cuestan y contaminan, especialmente los de marca alemana. Por el contrario, los franceses e italianos, que fabrican principalmente utilitarios y coches pequeños son los menos favorecidos por este lobby. Ni los grupos de presión del motor ni los representantes de Bruselas piensan en los ciudadanos que quieren contaminar menos, que quieren contribuir en la medida de lo posible a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus coches y también a la recuperación de sus tarjetas de crédito, que tiemblan cada vez que se acercan a una gasolinera.

En el mundo del automóvil no hay empresas mejores ni peores. El negocio permanece en primer lugar y el respeto al medio ambiente se supedita a la mejora de la imagen y, por consiguiente, a los beneficios. Por ejemplo, BMW asegura que tiene previsto sacar al mercado unos cincuenta modelos que emiten menos de 140 gramos de CO<sub>2</sub>/km (la media de la marca supera los 180), pero a la hora de la verdad, estos vehículos

## REVOLUCIÓN ENERGÉTICA

A estas alturas, a nadie se le escapa que el petróleo y demás combustibles fósiles son limitados. Según el informe *[R]evolución Energética* de Greenpeace sobre el futuro de las energías renovables, entre el año 2050 y 2085 podría desaparecer el petróleo como fuente de energía de los vehículos y el mercado estará formado por coches eléctricos o híbridos. Sin embargo, este proceso deberá ir acompañado de métodos de producción de electricidad limpios. De nada servirá que los coches no emitan CO<sub>2</sub> si éste se emite en la producción de la electricidad que utilizan para moverse. Además, el proceso deberá realizarse en un contexto energético donde primen las fuentes renovables. Aún así, la mayor parte de las mejoras en las emisiones del transporte deberá realizarse gracias a un ingente esfuerzo para conseguir una mayor eficiencia en la forma de movernos y a un menor uso del vehículo privado. En España, el transporte genera ya el 25% de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> (casi la mitad se debe a los coches). Desde 1990 a 2005 estas emisiones se han incrementado en un 83%.

© Uwe H. Martin/Greenpeace.





## CONSEJO 7

El indicador de cambio de marcha reduce el consumo un 8,5%.

# EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL MERCADO AUTOMOVILÍSTICO QUIERE DAR UNA IMAGEN VERDE

menos contaminantes sólo representan una mínima parte de sus ventas. Por su parte, Daimler Chrysler posee los vehículos más pesados del mercado, potentes pero excesivamente perjudiciales para el medio ambiente con marcas como Maybach que llega a emitir cerca de 500g de CO<sub>2</sub>/km, cuyos efectos se intentan compensar con otras marcas del grupo como Smart para dar una imagen menos contaminante.

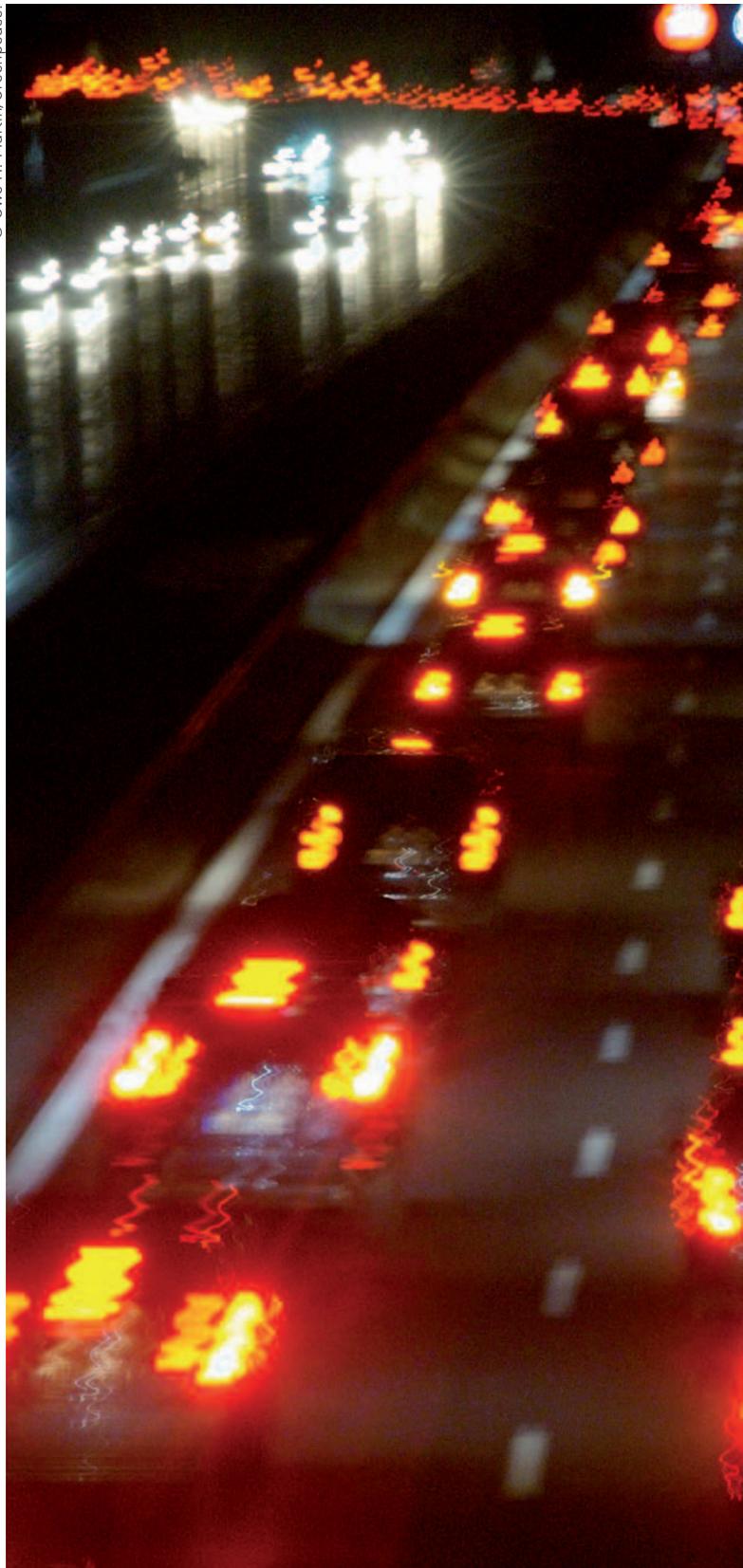
Fabricantes menos contaminantes como Fiat, especializados en coches pequeños, no se habían tomado en serio sus emisiones y las mediciones realizadas han demostrado que aún les queda mucho trabajo por hacer para reducir sus emisiones de forma efectiva. Un caso similar es el de Citroën y Peugeot, que producen vehículos con emisiones bajas pero que a la vez ponen en el mercado otros modelos altamente contaminantes, demostrando que se puede reducir las emisiones medias de sus coches, pero sin terminar de comprometerse con esta medida.

### La carcasa verde

Paradójicamente, en los últimos años el mercado automovilístico ha asistido al nacimiento de un movimiento "verde". Todos los coches pretenden ser ecológicos: consumen poco, contaminan menos y hacen felices a sus conductores. Sin embargo, la realidad es bien distinta. Greenpeace considera que en realidad se está engañando a los consumidores que asocian los vehículos a valores ecológicos, aunque esos coches sean en realidad auténticas fábricas de CO<sub>2</sub>.

Es cierto que la imagen de coches "limpios" y respetuosos con el medio ambiente, en un contexto en el que el desarrollo

© Uwe H. Martin/Greenpeace.





#### CONSEJO 8

Mejorar la aerodinámica con formas fluidas y carrocerías más bajas lleva a reducir el consumo un 1,8%.



sostenible y las consecuencias del cambio climático han calado hondo en la sociedad, puede ayudar a vender más y mejor, sobre todo teniendo en cuenta que un coche “verde,” se afirma, consume menos. Detrás de aquellos anuncios sugerentes no hay más que un engaño verde.

Especialmente en las ciudades, es posible la creación de una red de transporte público que cubra totalmente las necesidades de movilidad de los ciudadanos como alternativa al privado. Por este motivo, cuesta entender por qué no se ponen trabas legales, fiscales y económicas a un tipo de desarrollo muy ligado al coche. Un buen exponente lo encontramos en la creación de áreas comerciales a las afueras de las ciudades a las que sólo es posible ir en vehículo privado; discrimina a los ciudadanos con menos recursos y fomenta la cultura de la necesidad del vehículo “para todo.”

A esto habría que sumar la poca valentía que parecen tener los gobiernos municipales para apostar por el uso de transportes no contaminantes como la bicicleta. Numerosos alcaldes quieren limpiar la imagen de su ciudad porque han creado unos kilómetros de carril bici, aunque luego sean usados para pasear o aparcar abusivamente porque en realidad no se apuesta por la bicicleta como un auténtico medio de transporte que necesita su espacio y el respeto del resto de vehículos y ciudadanos, además de medidas que favorezcan la intermodalidad con el tren, el metro y los demás medios de transporte público. Cuando, por ejemplo, el alcalde de Madrid alardea de sus políticas a favor del uso de la bici no parece que haya estado en ciudades como Amsterdam o Berlín, donde la bicicleta en la calle es una realidad y no una simple enumeración de cifras.

**LOS GOBIERNOS  
MUNICIPALES NO  
TERMINAN DE  
APOSTAR POR EL USO  
DE TRANSPORTES NO  
CONTAMINANTES**

# El fondo del pozo minero

Texto Isabel Rivera

**De vez en cuando vuelven a nuestra memoria. De vez en cuando, los medios de comunicación recuperan del cajón del olvido algunas melodías que marcaron un antes y un después en la Historia de España. Especialmente porque trasladaron al oyente a un lugar y un momento que, todavía hoy, sensibiliza a todos. Un pozo minero, unas caras y unas manos negras, familias que dependen de la extracción de ese tesoro negro, el carbón.** Asturias, Galicia, Castilla y León y otras tantas Comunidades Autónomas españolas han mostrado durante muchos años a la sociedad las diferentes caras de trabajar en el sector minero. “El abuelo fue picador, allá en la mina, y arrancando negro carbón, quemó su vida”. Quizá hoy día la canción de Víctor Manuel en la que homenajea a todas esas personas mayores cuya vida estuvo marcada por las consecuencias de su trabajo en la minería suene a viejo, a la transición, a otros tiempos. Quizá los tres mineros que provocaron tantas lágrimas con su salida de la “Planta 14” parecen muy lejanos.

Y, aunque el carbón forma parte de la Historia de España y así será para siempre, surgen grupos y personas que cuestionan la perdurabilidad de ese contrato firmado con las profundidades de la Tierra y proponen escribir, a partir de ahora, una Historia limpia y renovable. Todo ello sin dejar de visitar los museos dedicados a la minería, que expresan el lado humano de una actividad económica que activó zonas recónditas y frías de la geografía española, y heló la sangre de muchas familias con enfermedades, accidentes y demás dificultades.

Cuando el cambio climático se ha convertido en elemento

## La cifra de ayudas totales al carbón en España supera los 2.500 millones de euros

imprescindible de toda agenda política exitosa y la lucha para evitar sus efectos más catastróficos se ha impuesto como la principal exigencia de todas las organizaciones sociales a los líderes políticos del mundo, la organización ecologista Greenpeace presentó en octubre el informe *El carbón en España, un futuro negro*. Con este informe demuestra la inviabilidad del uso de este combustible desde el punto de vista económico, estratégico, ambiental y social.

Desde que las canciones de autor sobre las vivencias de estos trabajadores mineros se tararearan en las casas españolas, la sociedad se ha transformado por completo. Y con ella todo el sistema energético. Sin embargo, se mantiene una inversión de dinero público para sostener un sector económico cuyo desgaste viene de hace años.

La cifra de ayudas totales al carbón supera los 2.500 millones de euros, más de lo que han recibido todas las renovables en concepto de primas, lo que supone que para “salvar” cada trabajo de este ámbito el Estado español emplea 214.000 euros brutos al año, que entrega a las empresas, en su gran mayoría. El dinero destinado a subvencionar el carbón



### Central térmica de carbón (Eggborough, Reino Unido).

nacional durante dos años equivale a lo que costaría financiar, en las condiciones actuales, los proyectos eólicos necesarios para producir la misma electricidad que la que se consigue con el carbón, pero respetando el medio ambiente y sin colaborar con el cambio climático.

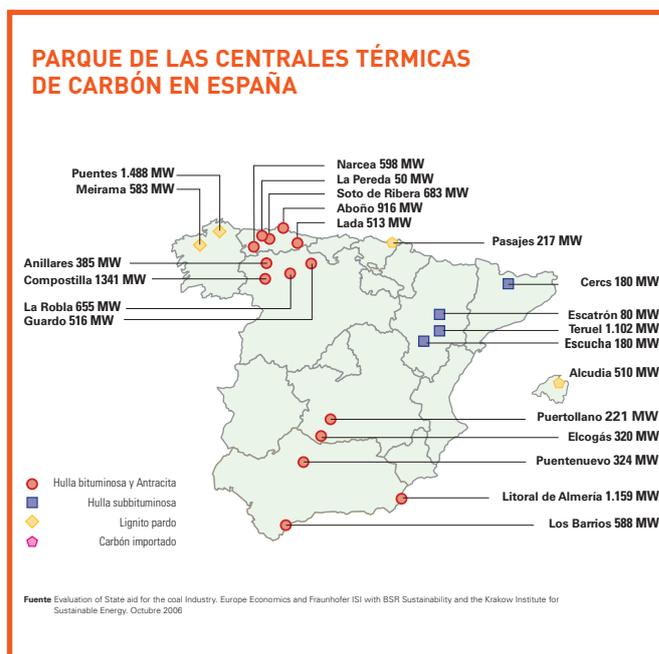
Asimismo, la minería es la actividad profesional con mayor riesgo laboral puesto que, atendiendo a las horas trabajadas, la frecuencia de muertes es cinco veces superior a la total española y, en el caso de las bajas, tres veces superior.

Una de las enfermedades más comunes entre los trabajadores de las minas de carbón es la neumoconiosis, que no tiene tratamiento específico y eficaz, y una vez establecido el daño, es irreversible. Está provocada por la inhalación del polvo del carbón y sus síntomas son como los de la silicosis.

Junto con estas enfermedades, la pérdida de audición es otro de los síntomas derivados de este tipo de trabajo. Un estudio llevado a cabo por el Instituto Nacional de Silicosis de Oviedo entre los trabajadores de una mina de carbón dio como resultado que en un 40% presentaban algún grado de pérdida de audición.

Las centrales térmicas de carbón (España dispone de 22 en funcionamiento) son también grandes emisoras de N<sub>2</sub>O (óxido nitroso), SO<sub>2</sub> (dióxido de azufre) y otras partículas consideradas uno de los problemas de contaminación ambiental más severos, que causan graves problemas respiratorios o cardiovasculares, por ejemplo, en las poblaciones.

**Un sector mantenido con dinero público.** Uno de los argumentos más utilizados en la defensa del mantenimiento a



ultranza del sector es que el carbón aporta a España independencia energética, ante la falta de petróleo o gas en el país. Pero, si se comprueban los datos oficiales, resulta que España importa más del 60% del carbón que consume, frente al 15% de la media internacional.

Y no aporta tanto como se cree a dicha independencia. La generación eléctrica con carbón nacional supone el 7% de la generación total, frente al aumento de más de un 70% tanto

## India es el país con mayor número de centrales térmicas de carbón

de la potencia instalada como de la producción eléctrica de las renovables y que supone hoy en día el 19% de la generación total, estas energías sí proporcionan independencia energética.

El Plan Nacional de Reserva Estratégica de Carbón 2006-2012 prevé significativas reducciones en la producción de carbón. Según este Plan, únicamente se mantendrá la producción indispensable para tener abierta la posibilidad de acceder a las reservas de carbón en caso de crisis energética. Minas como la de lignito pardo en A Coruña han cerrado por el agotamiento de las reservas.

Los datos de costes de producción son confidenciales y proporcionados al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, pero se sabe que algunas empresas deben cerrar sus unidades de producción en el periodo 2006-2012 por superar el coste de extracción promedio o por estar afectadas por la normativa europea, como Mina La Sierra (León) o Minas del Principado (Asturias), dedicadas a la antracita, o Mina La Camocha (Asturias), extractora de hulla.

Pero si la actual fuerte subvención pública, no es suficiente motivo para abandonar el carbón por su inviabilidad económica, hay que añadir que el precio del este combustible no disminuye ni muestra posibilidades de hacerlo. El precio de la hulla coquizable ha aumentado un 160% entre 2000 y 2007, y un 110% el de la hulla energética.

Y la inversión en eficiencia de la generación eléctrica con carbón no se plantea en el mercado porque no es rentable. Se necesita un impulso económico muy grande para conseguir pequeñas mejoras. Ejemplo de ello es el caso de la central de Elcogás, en Puertollano (Ciudad Real), que recibe la mayor prima para afrontar mejoras en la eficiencia y es una de las centrales que menos electricidad produce.

Uno de los miedos ante la necesidad de afrontar el abandono del carbón en España es la respuesta social, por su peso histórico cultural y económico. Pero las subvenciones incluidas en el Plan Nacional del Carbón ya abordan las bajas de personal por vías no traumáticas mediante prejubilaciones a los 52 años de edad, por ejemplo.

**El carbón en el resto del mundo.** Actualmente, las centrales térmicas de carbón producen aproximadamente el 40% de la electricidad producida en todo el planeta. Un análisis de 5.000 instalaciones de este tipo ha concluido que, en una clasificación de las 25 más contaminantes, todas utilizan el carbón como uno de sus combustibles. Más del 90% de la electricidad que Polonia y Sudáfrica producen proviene del carbón y Australia y China generan el 80% y el 78%, respectivamente, de esa misma manera.

En 2007, Alemania fue el país que más carbón importó de toda la Unión Europea (45,9 millones de toneladas). Mientras, Colombia es el mayor productor de carbón de toda América del Sur y cuenta con las reservas más importantes.



© P.Langrock/Zenit/Greenpeace.



© Greenpeace/Sewell.



© Greenpeace/Jiri Rezac.

## La minería es la actividad profesional con mayor riesgo laboral

Arriba: **Central térmica de carbón en Jaenschwalde, Alemania.**

Centro: **Tren que transporta carbón y central térmica al fondo. Hunter Valley, Australia.**

Abajo: **Montañas de carbón descargadas en el puerto de Gijón, Asturias.**



### Mina de carbón a cielo abierto en Upper Hunter Valley, Australia.

Por otra parte, Australia sufrió en 1989 un terremoto causado por la extracción de carbón de profundidad que destruyó centenares de casas, hirió a 165 personas y acabó con la vida de 13. Los costes económicos de este hecho fueron superiores a todos los beneficios que la mina había generado desde su apertura en 1799.

Ahora mismo India lidera el "honor" de ser el país con mayor número de centrales térmicas de carbón en su territorio, mientras que países como Tailandia, Filipinas o China hacen frente al hecho de que muchas de sus ciudades se están convirtiendo en poblaciones habitadas bajo un manto negro de partículas que contaminan todo su entorno.

### Emisiones de CO<sub>2</sub>

Cada año, 11 billones de toneladas de CO<sub>2</sub> surgen de las centrales térmicas de carbón en todo el planeta. En 2005, este ritmo de emisiones supuso que alrededor del 40% de todas las emisiones de CO<sub>2</sub> tuvieran su origen en la quema del carbón. Por ello, la quema de este combustible fósil para la obtención de energía se convierte en la primera fuente de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera en todo el mundo.

Se considera que el carbón es el responsable número uno del cambio climático respecto a la energía producida porque, por ejemplo, las 22 centrales térmicas de carbón en España proporcionan el 23% de la generación eléctrica y el 64% de las emisiones de CO<sub>2</sub> del sector eléctrico.

Cuando existen alternativas limpias que no producen emisiones, residuos o enfermedades como son las energías renovables, las organizaciones ecologistas como Greenpeace se preguntan por qué seguir dependiendo de un sistema energético que hipoteca el futuro natural del planeta Tierra y las vidas de las próximas generaciones. La Revolución Energética está preparada. Sólo falta dar el paso.

### CLASIFICACIÓN SEGÚN LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

(MEDIA 2005-2007)

1	As Pontes	9.121.027
2	Aboño	7.602.693
3	Litoral de Almería	6.998.752
4	Teruel	6.828.042
5	Compostilla	6.603.506
6	Meirama	4.400.438
7	Soto de Ribera	3.770.872
8	La Robla	3.726.287
9	Los Barrios	3.530.870
10	Alcudia	3.186.722
11	Narcea	3.073.961
12	Guardo	2.531.563
13	Lada	2.451.917
14	Anllares	2.267.309
15	Puente Nuevo	1.818.111
16	Pasaia	1.252.089
17	Puertollano	931.908
18	Cercs	882.441
19	Escucha	778.123
20	Escatrón	24.230
	Elcogás Puertollano	ND
	La Pereda	ND

# Licencia para contaminar

Texto C. G. V.

**El cloro es un elemento presente a diario en nuestras vidas: medicamentos, papel, plásticos y un largo etcétera cuentan con esta sustancia entre sus componentes. Es un integrante habitual en nuestras vidas, aunque en realidad sabemos muy poco de él y mucho menos de cómo se produce.**

Se obtiene de la electrólisis de salmuera por la que se producen simultáneamente cloro y álcali. El cloro es, por tanto, un producto químico altamente contaminante para el que actualmente existen numerosas alternativas; su uso tan extendido se debe más bien a la posición de dominio en el mercado que a su verdadera utilidad.

Sara del Río, de la Campaña de Contaminación considera que se ha creado una cultura del cloro en nuestra sociedad "la industria nos hace creer que lo necesitamos sí o sí, aunque se obvian los múltiples sustitutos que sus aplicaciones tienen".

Por otra parte, el proceso de producción del cloro es muy preocupante, ya que en la mayoría de los casos se utiliza una técnica caduca denominada de "celdas de mercurio" para producir la electrólisis durante la cual se ocasionen numerosas emisiones de mercurio y otros elementos altamente contaminantes. En España, el 85% de la producción se realiza con esta técnica contaminante, mientras que en el resto de Europa es del 38%, lo que muestra la especial permisividad de la administración española con este sector.

La industria ha venido tradicionalmente negando que su actividad fuera contaminante, máxime después de haber obtenido de forma incomprensible la Autorización Ambiental Integral para operar. Esto no es en absoluto una garantía de

El 85% de la producción española de cloro se realiza con una técnica caduca y muy contaminante: las celdas de mercurio

producción limpia, sino que denota la connivencia de los poderes públicos con estas empresas que operan al amparo de una legislación vaga y permisiva con la industria, aunque su contaminación sea manifiesta.

## Muestreo de las plantas

Para demostrar que, independientemente de contar con el permiso de las administraciones para operar o no, las plantas de cloro son una importante fuente de contaminación, un equipo de Greenpeace muestreo durante varias semanas de 2007 las zonas de vertido actuales o históricas de las nueve



**Varias mujeres marisquean frente la planta de cloro de Lourizán.**

plantas que existen en España y analizó las muestras en los laboratorios de la universidad de Exeter (Reino Unido).

Tres de las industrias analizadas vierten directamente a ríos, en Monzón, Sabiñánigo y Flix, y el resto lo hacen a través de emisarios submarinos, en Hernani, Torrelavega, Palos de la Frontera, Lourizán, Vila-Seca y Martorell, por lo que se tomaron muestras en las proximidades de los puntos históricos de vertido donde, a pesar del tiempo transcurrido, siguen detectándose niveles preocupantes de contaminación. Por ejemplo, junto a la planta de Elnosa (Pontevedra), donde no se vierte desde hace cinco años, se midieron 1,5 mg/kg de mercurio en una zona en la que aún se marisquea.

En la mayoría de los vertidos se han detectado metales pesados como mercurio, cadmio y otros contaminantes característicos de esta industria, tales como cloruro de vinilo, dicloroetileno o cloroformo. En el área en torno a Flix se han registrado los contenidos de mercurio más elevados de todo el estudio con 144 mg/kg en una zona donde se ha documentado una mayor tasa de nacimientos prematuros y un índice elevado de desarrollo infantil deficiente.

En los vertidos de Sabiñánigo se detectaron niveles muy altos de una sustancia cancerígena como es el cromo (VI), y los de la planta de Química del Cinca, de Monzón, triplicaban los límites que establece el Convenio OSPAR, firmado por España, de cloruro de vinilo, una sustancia también altamente cancerígena. Por su parte, las muestras recogidas en las balsas de almacenamiento previas al vertido al mar de Palos de la Frontera se hallaron elementos como el cloroformo y diclorometano, sustancias que según la Directiva Marco del

Agua de la UE deben ser eliminadas de las aguas superficiales, pues su naturaleza volátil puede provocar pérdidas significativas al aire.

Los resultados no han dejado indiferente a nadie. Tras la publicación del informe el pasado mes de octubre, en el que se afirmaba que las administraciones no ponían freno a esta contaminación, se han producido reacciones de las empresas negando la evidencia sin poder demostrar lo contrario. El medio ambiente es de todos y los poderes públicos deben velar por su respeto y no aferrarse a falsas excusas para no hacerlo.

### USOS Y SUSTITUTOS DEL CLORO

Uno de los usos más extendidos es la **depuración** de aguas que se puede sustituir por el uso de ozono o radiaciones ultravioleta.

El **cloro** se utiliza en grandes cantidades para la producción de PVC, aunque en el mercado hay numerosas alternativas más sostenibles y menos peligrosas.

El **papel** recibe una gran aportación de cloro para su blanqueado, aunque el papel TCF (Totally Chlorine-Free) o ECF (Elemental Chlorine-Free) son ya una realidad en el mercado. Otros usos como en los productos de limpieza o medicamentos tienen también desde hace años alternativas consolidadas.

# Silencio, se rueda.

## Los nuevos activistas

Texto Laura P. Picarzo

**¿Tienes una cámara casera o un móvil que grabe imágenes?, ¿quieres un futuro sin centrales nucleares?, ¿tienes ganas de cambiar la realidad? Si has respondido sí a las preguntas anteriores ya tienes todo lo necesario para convertirte en vídeoactivista antinuclear. Así de simple. Es la nueva forma de pasar a la acción que se ha inaugurado con la campaña *Yo soy antinuclear* que ha lanzado Greenpeace. Una campaña que ha puesto en marcha nuevas estrategias de movilización social: el vídeoactivismo y las redes sociales han sido los protagonistas.**

A través de la web [www.yosoyantinuclear.org](http://www.yosoyantinuclear.org) todo el que lo desee puede convertirse en vídeoactivista. En la web están disponibles las pancartas, así que se pueden imprimir en casa en el tamaño que se elija. Llevan el lema *Yo soy antinuclear* y uno de los nuevos logos de la campaña, diseñado por Mackaoui. Además, están disponibles en las cuatro lenguas: castellano, catalán, gallego y euskera. Aún así, también es posible que cada uno se diseñe su propia pancarta, pegatina o logo. Una vez que ya se tenga la pancarta hay que elegir un lugar para enseñarla. Aquí tampoco hay límites, se puede mostrar desde en tu casa hasta en un estadio de fútbol. También puede elegirse un momento especial: una boda, una reunión política, un concierto de rock... cualquier ocasión es buena para hacer vídeoactivismo.

Todos los vídeos que se graben y envíen a la web entran en concurso. Hay tres categorías y tres premios. La primera es al vídeo más votado; serán los internautas los que decidirán cuál es el que más les gusta (en la web se pueden ver y votar

El vídeoactivismo y las redes sociales han sido los protagonistas de la campaña *Yo soy antinuclear*

todos los vídeos). La segunda es al más atrevido: al vídeoactivista que haya mostrado su pancarta en un lugar o situación más "difícil". La última categoría es la del vídeo más masivo: el activista que enseñe su pancarta a mayor número de personas. A los ganadores de cada una de las categorías se les premiará con un lote de productos de Greenpeace: camiseta de diseño exclusivo de Kukuxumusu, agenda y calendario 2009 y taza Greenpeace. Hasta finales de enero se pueden enviar los vídeos.



Fotogramas de las grabaciones enviadas por los videoactivistas.

### Historia del videoactivismo

El videoactivismo acaba de nacer. No encontramos el término aún en ningún diccionario, ni siquiera en la famosa wikipedia que recoge los términos más nuevos de la red. Sin embargo, ya está empezando a configurarse como una herramienta que dota a los ciudadanos del poder de convertirse en movilizados sociales. No se necesitan intermediarios, ni tecnologías avanzadas, ni recursos económicos elevados. El colectivo británico Undercurrents ([www.undercurrents.org](http://www.undercurrents.org)) cuyo objetivo es mostrar "las noticias que no ves en las noticias" define al videoactivista como un organizador social con capacidad de generar un cambio en la sociedad con sus instrumentos mediáticos.

Con las nuevas tecnologías son los usuarios los que pueden configurar sus propios contenidos y difundirlos. Y ese es uno de los objetivos de Greenpeace: dar el poder a los ciudadanos para que sean ellos los que digan en alto lo que piensan a los gobiernos y empresas. Ahora las nuevas redes sociales de internet son el mejor aliado.

### Greenpeace y las redes sociales

La campaña antinuclear de Greenpeace ha sido una de las primeras de la organización en tener presencia en las redes sociales de internet. A través de la red Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) cerca de 4.000 personas se han unido a la causa *Yo soy antinuclear* en un mes y medio, una cifra muy alta si se tiene en cuenta que en España esta red es bastante joven; acaba de superar el millón de usuarios y no todos lo utilizan de manera activa. Son 4.000 personas

que han decidido decir alto y claro que no quieren la energía nuclear. No lo hacen de forma anónima sino que muestran sus caras, nombres y apellidos y se declaran públicamente antinucleares. También en la red [www.tuenti.com](http://www.tuenti.com) se mueve el nuevo ciberactivismo de la organización ecologista. En esta red, dirigida a un público más joven, las iniciativas de Greenpeace corren de usuario en usuario y se promocionan ideas como las del videoactivismo. Son redes en las que no se necesitan intermediarios: se lanza una idea y se extiende a través de todas las personas que están interesadas en ella. Son los propios usuarios los que se ocupan de difundirlas. En el canal [www.youtube.com](http://www.youtube.com), Greenpeace también tiene su propia página (Greenpeace Spain) a la que cualquiera que lo desee puede acceder y ver todos los vídeos, valorarlos, comentarlos y reenviarlos. Parecido es el caso del blog de la organización ecologista ([www.greenpeaceblog.org](http://www.greenpeaceblog.org)) en el que no es sólo Greenpeace quien emite noticias sino que todo el que las lea puede comentarlas o añadir la información que considere.

Nos encontramos en una nueva era en la que las personas ya no somos meras espectadoras de lo que nos muestran sino que tenemos un papel fundamental a la hora de crear contenidos ya que están al alcance de nuestra mano las herramientas para difundirlos. ¿Tienes una cámara casera o un móvil que grabe imágenes?, ¿quieres un futuro sin centrales nucleares?, ¿tienes ganas de cambiar la realidad? Ya sabes en qué te puedes convertir si respondes sí a las preguntas anteriores.

# Concurso de Logos Antinucleares

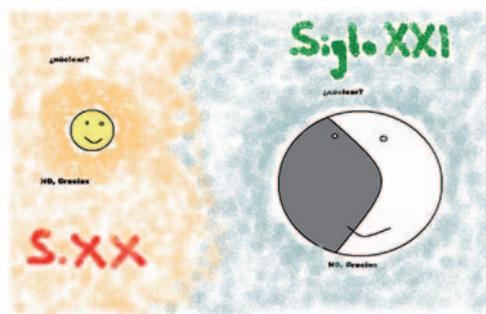
Bombas nucleares, soles, flores, calaveras, altavoces. Todos estos motivos han sido elegidos por los lectores para crear sus logos antinucleares. La mayoría de ellos ya están siendo utilizados en las campañas de Greenpeace.

En la revista anterior lanzamos un reto a los lectores; les invitamos a participar diseñando un logo para la campaña antinuclear. En este número os mostramos cerca de una treintena de los diseños que nos han llegado. Todos los logotipos pueden verse a través de [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) donde los internautas han votado a sus preferidos. El diseño ganador ha sido el de Arancha Yáñez que ha sido premiada con un lote de productos de Greenpeace. Tanto el logotipo ganador como muchos otros ya están siendo utilizados como imagen de la campaña antinuclear de Greenpeace. En la última salida de los grupos de voluntariado han servido para decorar las bolas navideñas de los árboles de varias ciudades bajo los que se ha fotografiado a la gente pidiendo deseos navideños antinucleares.

## 1 premio EL MÁS VOTADO



## 2 premio



## 3 premio





1



2



3



4



5



6



8



9



10



11



12



13



14



15



17



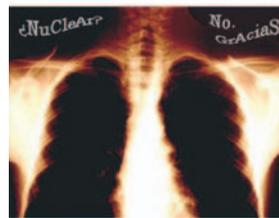
18



19 Sean Mackaoui



20 Sean Mackaoui



21



22



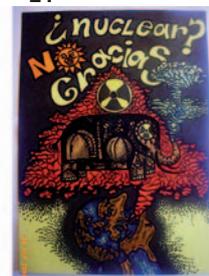
23



24



25



26



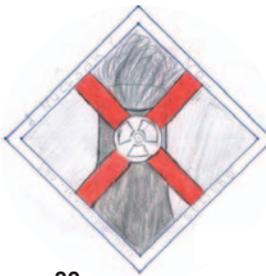
27



28



29



30



31



32

## Pisando fuerte

Susana tiene 16 años y de mayor quiere ser agricultora ecológica y orgánica. Manuel, de padres arquitectos, quiere dedicarse al urbanismo y hacer de las ciudades un entorno más saludable y humano. Diego, apenas tiene 15, y sueña con subir a uno de los barcos de la organización; preside su dormitorio una gran foto del Rainbow Warrior. Elena quiere ser bióloga, tiene 18 y el año que viene comenzará la Universidad... Futuros abogados, cocineros, biólogos o empresarios que ahora tienen entre 14 y 21 años, que vienen pisando fuerte. Si, suena a tópico pero es cierto, estos chicos vienen pisando muy fuerte. Y sus pasos siguen la misma senda: el amor por la naturaleza, por la defensa del medio ambiente y por el activismo.

No han alcanzado la mayoría de edad y ya tienen un "largo historial" de activismo. Algunos llegaron de la mano de familiares, que ya eran socios de la organización, otros tomaron la iniciativa y se acercaron directamente. Muchos han pasado por los

campamentos de verano de Greenpeace, por los campos de trabajo, por alguna experiencia de voluntariado o han participado en alguna actividad de la organización.

Para intentar cohesionar y dotar de medios y estructura a todos estos jóvenes que a día de hoy mantienen algún tipo de relación con Greenpeace, la organización empezó a dar vueltas hace tiempo a la creación de una sección juvenil. Con ella se pretende dar un espacio a los jóvenes que se han ido acercando durante años a la organización y también abrir las puertas al activismo y a la defensa del medio ambiente para las nuevas generaciones. Hace pocas semanas se constituyó la misma y se creó la primera Junta Directiva infantil: es mucho el trabajo que tienen por delante, pero más son las ganas, la fuerza y las ilusiones que tienen esta cantera de futuros ecologistas que hoy comienzan a poner las primeras piedras de este nuevo sueño.



## Carmen, Rubén y Elena, la joven Junta

Hola. Somos Carmen, Rubén y Elena. Nos cuesta creer que fue hace ya casi una década cuando empezamos a ir a los campamentos. Poco a poco nos fuimos implicando cada vez más, nos hicimos socios, fuimos al monte Aneto para ver el retroceso de los glaciares, participamos en nuestras "acciones", creamos la Red de Jóvenes junto con un montón de chavales más...

Este año se formó la Sección Juvenil de Greenpeace y nosotros somos la Junta Directiva Juvenil transitoria; hemos estado escribiendo el Reglamento y cuando lo cerremos se convocarán las elecciones de donde saldrá la primera Junta Directiva.

Estamos muy ilusionados con la idea de saber que los jóvenes vamos a tener voz y voto dentro de la organización y vamos a poder desarrollar nuestras propias ideas. Creemos que tenemos mucho que decir y que hacer respecto al medio ambiente, ya que es nuestro propio futuro el que está en juego.

Gracias a todos los que nos han ayudado y lo siguen haciendo en este proyecto. Queríamos animar a todos los jóvenes a que os unáis a Greenpeace para participar de una forma más activa y votar en las primeras elecciones juveniles de la historia de Greenpeace.



**Jesús Navarro**, presidente de Greenpeace

Os presentamos un nuevo proyecto que tiene la voluntad de aumentar nuestra base social entre los más jóvenes. La juventud nos puede aportar energía, creatividad y otras formas de trabajar. Todos ellos son valores que serán fundamentales ahora y en el futuro para que Greenpeace tenga cada vez más influencia en la sociedad y consiga mayores éxitos en sus campañas.

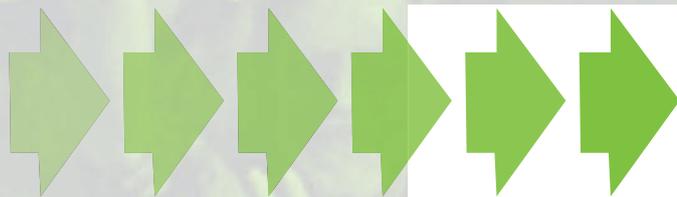
En Greenpeace llevamos años trabajando en proyectos de educación ambiental para niños y jóvenes, principalmente a través de nuestros campamentos de verano.

Recientemente hemos creado la Red de Jóvenes que participan en proyectos de apoyo a nuestros objetivos en defensa de la paz y el medio ambiente.

Lo que aquí os presentamos es un paso fundamental en la integración de los niños y jóvenes en la asociación: la creación de la sección infantil y juvenil. Esta decisión fue tomada en la última Asamblea del Consejo y tiene dos objetivos fundamentales: por un lado dar cobertura legal a nuestros socios menores de edad, y, por otro, integrarlos en los órganos de gobierno de la asociación para que su voz sea tenida en cuenta en las decisiones estratégicas.

La semilla está plantada. Estamos seguros que este reto que hoy ponemos en marcha dará sus frutos dentro de muy poco y empujará con nueva savia la misión de nuestra organización de defensa del medio ambiente y la paz.





# Plan de Acción

## 2009/2015

Texto Isabela Velázquez y Carlos Verdaguer

Este año se ha cumplido el final del proceso del **Plan de Acción 2002-2008**. Es momento de revisar sus planteamientos y de comenzar uno nuevo que ayude a seguir mejorando el compromiso de Greenpeace España (GPE) con sus objetivos y con la sociedad.

Lo primero ha sido evaluar cómo ha evolucionado la organización respecto a las señas de identidad que se querían mantener y con los temas que se consideró necesitaban una mejora.

La evaluación externa es muy positiva. La organización ha crecido en el número de socios, en la cantidad de actividades que organiza y en el impacto en los medios y en el público de sus mensajes y campañas.

Pero además, GPE ha emprendido una verdadera reorganización interna basada en uno de los objetivos del Plan: conseguir una asociación más participativa, transparente y cohesionada. Se ha dado la vuelta al organigrama de gestión para incorporar con fuerza un departamento de Participación. El departamento ha impulsado canales para hacer posible que los socios se comprometan con las actividades de la organización, aportando una fortaleza y capacidad de acción que completa la eficacia de la actividad de las oficinas.

Otro de los temas que se demandaba en el anterior plan era la integración y trabajo en común de todos los departamentos. Esta integración se ha producido a lo largo de estos años, y los equipos que organizan las campañas ya cuentan con las aportaciones desde el inicio de los expertos en comunicación o en gestión del voluntariado. La creciente calidad de los informes, la utilización de herramientas visuales, la comunicación inmediata o la puesta a disposición de los medios de comunicación de

información de calidad ha hecho ganar mucho espacio público en los temas en los que se ha centrado. La mejor coordinación con el voluntariado ha incrementado el ámbito de acción de los responsables de las campañas. La reorganización de los medios de comunicación internos, con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, se ha vinculado con la apertura de los contenidos del trabajo de GPE a todos sus socios, a los periodistas y al público en general. La organización, gracias a canales propios como la web o la televisión, es mucho más abierta que hace unos años.

Una de las tareas de estos últimos años ha sido la reorganización de los temas, trabajando por una mayor integración de campañas, para poder abordar nuevos asuntos sin perder eficacia ni impacto de las acciones, en función de los recursos con los que se cuenta.

Se ha conseguido también una línea de trabajo común con otras asociaciones en temas como el desarme, el urbanismo o el cambio climático. La imagen de coherencia de las organizaciones ambientales y ecologistas ha emergido en los momentos en que ha habido oportunidad de influir en políticas y programas.

Pero todavía quedan muchas cosas por hacer y muchas ideas por desarrollar. El siguiente proceso de planificación que ahora comienza quiere seguir los pasos del anterior y contar con la participación de todos los que componemos el microcosmos de Greenpeace... Necesitamos vuestra impresión para terminar de valorar el trabajo realizado y vuestras ideas para orientar el nuevo **Plan de Acción**.

Al igual que hace siete años, proponemos un pequeño cuestionario para recabar vuestra opinión sobre el proceso de cambio realizado.



**¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR EN ALGUNO DE LOS TALLERES QUE ORGANIZAREMOS EN ESTE NUEVO PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE GPE?**

**En caso afirmativo, déjanos tu nombre y apellidos para poder enviar la invitación.**

NOMBRE Y APELLIDOS

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**¿Cuántos años llevas siendo socio de Greenpeace?**

**¿Has percibido el cambio en la organización de GPE?**

**¿Cómo valorarías el cumplimiento de objetivos de la organización, en los siguientes aspectos? (1 poco, 5 mucho)**

**Sí No**

Una organización más participativa **1 2 3 4 5**

Una organización más transparente **1 2 3 4 5**

Una organización más integradora de su base social **1 2 3 4 5**

Una organización más rigurosa y valorada **1 2 3 4 5**

Una organización que propone soluciones viables **1 2 3 4 5**

Ha mejorado la comunicación de los mensajes GPE al público **1 2 3 4 5**

Ha mejorado el impacto de las campañas en las políticas **1 2 3 4 5**

Han mejorado las vías de colaboración del voluntariado con GPE **1 2 3 4 5**

Han mejorado los canales para implicar a la ciudadanía **1 2 3 4 5**

Ha mejorado la colaboración con otras organizaciones **1 2 3 4 5**

Ha mejorado la cooperación con la comunidad científica y educativa **1 2 3 4 5**

Se ha conseguido mayor incidencia en lo local **1 2 3 4 5**

**¿Qué temas piensas que es imprescindible abordar en los próximos años?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

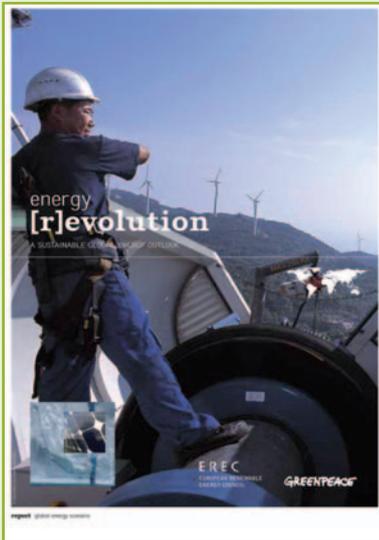
\_\_\_\_\_

Envía este cupón correctamente cumplimentado, hasta el 31 de enero, a la siguiente dirección:

**Encuesta PPP2 Greenpeace España, C/San Bernardo 107 28015 Madrid.**

Si lo prefieres puedes rellenar este formulario en la versión digital de la revista en [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es).





## Revolución Energética: una perspectiva energética mundial sostenible

Jose Luis García

**Proporcionaría la mitad de la electricidad mundial, ahorraría unos 14 billones de euros en combustible y permitiría salvar el clima**

Greenpeace ha presentado uno de los planes más amplios para un futuro energético sostenible que, mediante inversiones decididas en generación de energía renovable y en eficiencia energética, proporcionaría la mitad de la

electricidad mundial, ahorraría unos 14 billones de euros en combustible y permitiría salvar el clima.

El informe *Revolución Energética* detalla cómo reducir rápidamente las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con la energía

para ayudar a asegurar que las emisiones de gases invernadero dejen de crecer para 2015 y empiecen a caer a partir de entonces, asegurando mientras tanto que las economías de China, India y otros países en desarrollo tengan acceso a la energía que necesitan para crecer.

A diferencia de otras perspectivas que promueven futuros energéticos a cambio del clima, el estudio de Greenpeace muestra cómo ahorrar dinero y mantener el desarrollo económico mundial sin alimentar un cambio climático catastrófico. Todo lo que se necesita para poner en marcha este plan es una clara política energética por parte de los líderes mundiales.

La clave está en imponer estándares de eficiencia estrictos, lo que tiene sentido económico y frena enormemente el crecimiento de la demanda energética mundial. La energía ahorrada en los países desarrollados permitirá que los países en desarrollo aumenten su consumo de energía. Además, las energías renovables se cuadruplicarían no sólo en el sector eléctrico, sino también en los sectores de calor y transporte, lo que permitiría reducir las emisiones medias de CO<sub>2</sub> por persona, de las actuales cuatro toneladas, a alrededor de una tonelada para 2050.

Especialmente en el contexto de la actual inestabilidad económica, invertir en tecnologías de energía renovable es una opción en la que todos

**El estudio de Greenpeace muestra cómo ahorrar dinero y mantener el desarrollo económico mundial sin alimentar un cambio climático catastrófico**

ganan: gana la seguridad energética, gana la economía y gana el clima. Mientras las perspectivas basadas en seguir como hasta ahora, de algunas instituciones como la Agencia Internacional de la Energía, no evitan la destrucción del clima y la economía, la Revolución Energética de Greenpeace muestra cómo el negocio está en el cambio de sistema energético. Se estima que los costes adicionales en carbón desde hoy hasta el año 2030 serán de unos 15,9 billones de dólares, más de lo necesario para pagar la Revolución Energética. Las energías renovables producirán electricidad sin más coste de combustible más allá de 2030, lo que creará una enorme cantidad de empleos y ayudará a sacar al mundo de la recesión.

■ Disponible en [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es)



## Una energía sin futuro. Desmontando las mentiras de la industria nuclear

Carlos Bravo e Isabel Rivera

### El informe desmonta quince de las mentiras más utilizadas por la industria nuclear

Greenpeace ha presentado el informe *Una energía sin futuro. Desmontando las mentiras de la industria nuclear* para hacer frente a todos los argumentos falsos que la industria nuclear utiliza cada día en España. La sociedad española se ha manifestado en numerosas ocasiones como antinuclear,

pero los propietarios e inversores de este tipo de energía presionan a los líderes para seguir apostando por ella. Quince mitos desmontados con información objetiva conforman este informe. Uno de ellos es la supuesta dependencia de España de la importación de electricidad

nuclear de Francia. Los datos disponibles más recientes procedentes de la Red Eléctrica Española muestran que el saldo neto de intercambios internacionales de electricidad en 2007 fue exportador, y ascendió a 5,754 TWh (teravatios-hora). Es decir, en 2007, por cuarto año consecutivo, España exportó más electricidad que la que importó.

Otra de las mentiras habituales en la defensa de la energía nuclear es su aportación a la independencia energética del país. Este planteamiento es erróneo pues, como puede comprobarse consultando los datos oficiales del Ministerio de Industria, el 100% del uranio que se consume en las centrales nucleares españolas proviene del extranjero. La dependencia del extranjero es total en la obtención del uranio, el enriquecimiento del combustible, los diseños de los reactores, etc.

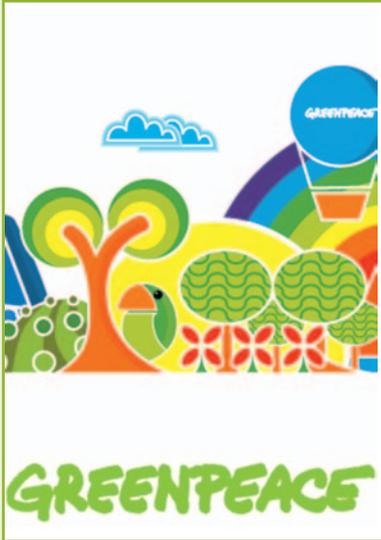
Este informe también incluye un apartado específico sobre el aspecto económico de la energía nuclear, que demuestra su inviabilidad pues necesita fuertes subsidios estatales de forma continua para poder resistir a las actuales condiciones del libre mercado energético. La construcción del reactor Olkiluoto-3 en Finlandia fue utilizado por la industria nuclear como el ejemplo del renacimiento de esta energía en el mundo. Como se explica en *Una energía sin futuro*, los continuos retrasos en la fecha programada para finalizar el proyecto, así como

### La energía nuclear es sucia, cara y no es la solución para el cambio climático



el sobrecoste ya esperado en 3.000 millones de euros, manifiestan la falta de credibilidad y confianza de este sector. El uranio no es una fuente de energía "autóctona" en España ni un combustible abundante: considerando el ritmo de consumo habitual de uranio-235 (el combustible de las centrales), se estima que sus reservas sólo cubrirán unas pocas décadas más. Que la energía nuclear no es renovable, que su "renacimiento" no está en marcha, que no es la solución para el cambio climático ni es positiva para los países en desarrollo, y que es prescindible y sucia son otros de los argumentos que aclaran las dudas sobre por qué decir no a la energía nuclear.

■ Más información  
[www.yosoyantinuclear.org](http://www.yosoyantinuclear.org)



## Informe Anual 2007

Asensio Rodríguez

### 2007 fue el año en el que la organización batió la cifra de los 100.000 asociados

Hace unos meses veía la luz el *Informe Anual 2007* que resume el trabajo de la organización durante este año. El documento está disponible para descarga en la web [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) y hace un repaso por los logros, campañas y trabajo realizado en los distintos

departamentos de la organización. 2007 fue el año en el que la organización batió la cifra de los 100.000 asociados (somos más de 103.000 en la actualidad), un ambicioso objetivo del que nos sentimos muy orgullosos. No sólo por alcanzar una cifra redonda, como apuntaba la

Junta Directiva en la presentación del Informe, sino porque simboliza el reconocimiento de que el trabajo que realizamos para defender la paz y el medio ambiente es apoyado cada vez por más personas.

Este pasado año se cerró con un mensaje claro de Naciones Unidas: *"el cambio climático está aquí y está causado por la actividad humana"*, cerrando la discusión de los escépticos que han perdido el debate científico y político. Por esa razón, los mayores esfuerzos de 2007 se dedicaron a combatir la amenaza del cambio climático y, sobre todo, a presentar alternativas a las energías sucias. El año se saldó también con otros logros como la caducidad de autorización para que Fertiberia pudiera seguir vertiendo fosfoyesos en las marismas del río Tinto (Huelva), la aprobación por el Congreso de la Ley de Biodiversidad que incorporaba al derecho español dos directivas europeas para la conservación de la naturaleza, los acuerdos logrados en la Cumbre de Bali para la lucha contra el cambio climático o los acuerdos europeos de objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de obligatoriedad de aumentar el porcentaje de renovables. También 2007 nos dejó la creación de un Comité de Científicos para evaluar los efectos de las desaladoras sobre la *Posidonia oceanica*, la aprobación por parte del Congreso de la Ley de Comercio de Armas, la

### El Congreso de los Diputados aprobó la Ley de Comercio de Armas

reforma de la Ley de creación del Consejo de Seguridad Nuclear, o, con relación a la campaña antinuclear, el fracaso de disponer de un emplazamiento del cementerio nuclear centralizado. En 2007 arrancó el Proceso de Oslo para prohibir las bombas de racimo, que sería aprobado en 2008 y la Comisión Europea presentaba una propuesta legislativa de lucha contra la pesca ilegal. La Comisión Ballenera Internacional votó, con una mayoría de países, en favor de la conservación de las ballenas, haciendo frente a la estrategia de Japón, y se evitó, asimismo, el permiso de vertido para la empresa aragonesa Montecinca, después de dos años de dura batalla de la campaña de Tóxicos. Por último en la campaña de Transgénicos se consiguieron sumar más de 30 municipios a la Declaración de Municipios Libres de Transgénicos. Estos fueron algunos de los logros conseguidos durante el año, pero para llegar a ellos se realizó un intenso trabajo que queda pormenorizado en las



páginas de este informe.

Junto a los objetivos de campañas, se hace un recorrido por el intenso trabajo realizado por el resto de departamentos de la organización, como Comunicación, Desarrollo, Administración o Participación. Para el área de Comunicación éste fue el año del cambio climático y fue aquí donde se volcaron la mayoría de sus esfuerzos. Se trabajó este tema con el Artic Sunrise durante la reunión del IPCC que se celebró en otoño en Valencia. Allí se intentó acercar a la sociedad las conclusiones sobre los impactos y la urgencia de actuar con rapidez. Se presentó una de las propuestas más llamativas de comunicación de este año: el libro *PhotoClima*, una recreación fotográfica sobre los impactos del cambio climático en la península, que ponía en imágenes la subida del nivel del mar en La Manga, los incendios de los Alcornocales de Cádiz, la desertificación de la huerta valenciana o la casi desaparición del Ebro a su paso por Zaragoza. Se

llevaron a cabo también experiencias novedosas como el seguimiento satélite de la campaña *El Gran Viaje de las Ballenas* o el proyecto *Un anuncio Incómodo* en el que colaboraron los mejores creativos publicitarios del país, entre otras actividades.

Implicar a la ciudadanía en la defensa activa del medio ambiente y denunciar las principales causas del deterioro ambiental y la paz fueron las metas del departamento de participación durante 2007. Entre las actividades realizadas destacó la gira realizada para sensibilizar sobre el cambio climático a las cientos de personas que visitaron el *Túnel del Tiempo*, junto a decenas de actividades de sensibilización pública que los voluntarios de la organización realizaron a lo largo y ancho de nuestra geografía.

En el área de Desarrollo el objetivo era ambicioso y por eso el equipo se preparó con todas las fuerzas para perseguir este fin, mejorando los canales para acercar las propuestas de asociarse a más personas y mejorando la

comunicación y fidelización de los existentes. Se probaron nuevas vías y se reforzaron las tradicionales; todo el trabajo con el mismo objetivo: llegar a la cifra de 100.000 socios a final de año y dotar a la organización de unos ingresos estables para desarrollar todas sus campañas. Así, el ejercicio 2007 se cerró con un crecimiento de los ingresos hasta alcanzar los casi 6,7 millones de euros a través de las cuotas y donaciones de nuestra base social, y el área de contabilidad veló rigurosamente por mantener altos los estándares de transparencia en nuestras cuentas.

Los órganos de Gobierno de la organización, Junta Directiva y Consejo, también realizaron una labor imprescindible durante 2007 trabajando en las distintas comisiones y grupos de trabajo creados y haciendo seguimiento del trabajo de Greenpeace.

Todo el trabajo realizado fue posible gracias al esfuerzo de mucha gente: el personal de Greenpeace, el voluntariado, los miembros

del Consejo y de la Junta Directiva y, por supuesto, todos los socios y socias que permiten seguir embarcados en esta lucha de defensa del medio ambiente y la naturaleza.

Tal vez, como decíamos, la cifra de los 100.000 socios sea la que mejor resume el año 2007, un objetivo ambicioso con el que comenzábamos a andar a principios de enero y que vimos cumplido con el cierre del año. 100.000 socios, que no sólo significan el sostén económico de la organización para seguir trabajando desde la más absoluta independencia política y económica sino también 100.000 voces que se unen con su compromiso a la gran familia que forma esta organización para la defensa del medio ambiente y la promoción de la paz.

Si quieres conocer a fondo el trabajo realizado por Greenpeace a lo largo de 2007 puedes descargar el informe en nuestra web [www.greenpeace.es](http://www.greenpeace.es) o solicitar una copia en papel en el teléfono del Socio 902 100 505.



©Greenpeace/John Nowis..

**Su herencia.**



©Greenpeace/John Nowis..

**Tu herencia.**

## **Haz a la Tierra tu heredera**

**Es tan sencillo como necesario. Con una mención en tu testamento, puedes seguir defendiendo el medio ambiente y la paz. Gracias por tu ayuda.**

**Para más información, ponte en contacto con nosotros. Llámanos al 902 100 505 o escríbenos.**

**[socios@greenpeace.es](mailto:socios@greenpeace.es)**

A LA ATENCIÓN DE: ÁREA DE SOCIOS  
GREENPEACE ESPAÑA  
CALLE SAN BERNARDO, 107  
MADRID 28015

# Socios



## NECESITAMOS TU MAIL

Cada vez son más las noticias que generamos y que queremos comunicar, por eso cada mes os enviamos un boletín de noticias destacadas, una breve entrevista referida a un aspecto del trabajo que desarrollamos, además de las convocatorias de participación, información en directo sobre nuestras acciones, etc.

La forma más rápida, económica y ecológica de comunicar todo esto es el email. Por eso necesitamos que nos facilites una dirección de correo electrónico.  
[socios@greenpeace.es](mailto:socios@greenpeace.es)

## LANZAMOS LA WEB DEL SOCIO

A partir de enero de 2009, estará en funcionamiento una nueva herramienta online de comunicación con socios. Se trata de la web [www.gentgreenpeace.org](http://www.gentgreenpeace.org) un espacio para los socios y socias en el que pueden relacionarse entre ellos y con la organización de una forma directa y divertida.

Navegando por [gentgreenpeace.org](http://gentgreenpeace.org) podremos dar una vuelta alrededor del mundo en el Rainbow Warrior, compartir experiencias y consejos en el Foro, chatear, intercambiar bienes y gestionar nuestros datos, entre otras cosas.

## SOLICITA LA REVISTA ONLINE

Además, continuando en nuestro empeño de reducir costes y disminuir el uso de papel, hemos editado en la web la revista en formato electrónico. Te animamos a que elijas este formato para estar informado y así todos juntos disminuir el consumo de papel. Llámanos al 902 100 505 o envíanos un email a [socios@greenpeace.es](mailto:socios@greenpeace.es)

©Robert Meyers/Greenpeace.



## La movilidad real en las ciudades

Para concienciar a no utilizar el vehículo particular para ir al trabajo no tendrían que hacer una puesta en escena simbólica, ni unas actividades para cubrir el expediente que viene de Europa, sino pasar a la acción y hacer que los transportes públicos cubran al máximo las franjas horarias donde

los trabajadores y las trabajadoras se movilizan para ir a su trabajo, y sería entonces cuando a la opinión pública se le transmitiría una voluntad real y no aparente para descongestionar las carreteras, contaminar menos y desacelerar la degradación de nuestro medio ambiente. Un ejemplo de medida sería que el Metro de Bilbao adelantase una hora su horario para dar servicio a todos los trabajadores que entran a trabajar antes de las seis. **Manu Ballesteros Rodríguez**, Bilbao

## Submarinos para Turquía

Soy socio de Greenpeace desde hace poco pero pacifista desde

hace mucho y me he enterado por casualidad de que la empresa de astilleros militares Navantia pretende fabricar en Cartagena y vender varios submarinos a un país conflictivo como Turquía. Además en una zona como Oriente Medio-Cáucaso, que es un verdadero polvorín. Con lo que valen los submarinos, España, que ya ocupa una de las primeras plazas entre los exportadores de armas, se colocaría, como por casualidad, bien consolidada en el grupo de cabeza... ¡Tenemos que impedirlo!

También quiero felicitar a la campaña de Desarme por el éxito obtenido contra las bombas de racimo. Ánimo que estamos en una buena racha. **José Gil**, Cartagena

# SOS



## Autovía destructora

Os escribo para que todo el que quiera se anime a unirse al manifiesto de la Plataforma Salvem la Valleta: No a l'autovia Villena-Muro entrando en <http://salvemlavalleta.blogspot.com/> donde aparece toda la información sobre el trazado de la autovía que pasará por el paraje natural Sierra de Mariola. Muchas gracias.

**Ana Bodí**, Valencia

## Una oportunidad perdida

Quienes no hayan tenido el placer de haber disfrutado de la fuente de "Fontcalent", que se encuentra en el extremo más cercano a Alicante de la sierra del mismo nombre, ya no podrán ver la última fuente natural que nos

## Carta de la Tierra

"En tiempos anteriores decidiste que eras mejor, que eras el dueño de mi existencia, que eras capaz de controlar los desechos materiales que tu especie producía. En definitiva, no te importaba el mañana y no querías darte cuenta de que lo que hacías me perjudicaba. Hoy se me derriten los polos, se producen desastres que ya no soy capaz de controlar, se me acaban los recursos naturales que explotaste, me culparás del hambre, de la desigualdad, pero no tendrás en cuenta tu egoísmo y tu carencia de seguridad al tomar las decisiones que, con el paso del tiempo, me ayudarán y te ayudarán a mejorar lo que habías abandonado en tiempos anteriores. Hoy me pides ayuda y tienes miedo a

sufrir las consecuencias de tus propios actos piensas en qué habría ocurrido si hubieras hecho caso a eso de reciclar, a eso de controlar el consumo o a eso de preocuparte por el futuro, pero aún no es tarde, aún puedes rectificar y lograr que los tiempos anteriores no nos pasen factura."

**Marta Costas Castro. 15 años, Vigo**



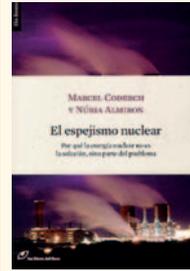
© Werner Rudhart/Greenpeace.

quedaba en la comarca. Por lo que se ve, están obrando por las intermediaciones de donde manaba el agua y está ya casi destrozado (no tardarán mucho en acabar de eliminarlo) el único manantial de agua mineral y templada (al menos que yo conozca) de la provincia de Alicante. En mi opinión, se tendría que obrar por otro lado o bien que la vía se construyese de tal manera que no se desmantelase la fuente, la laguna que luego crea y hasta el riachuelo en épocas de lluvias.

Ya es de sobra conocido el poco respeto que nuestras autoridades suelen tener de nuestro entorno natural; pues no es la primera fuente que destruyen en la comarca.

Nunca he llegado a entender por qué motivo se da al traste con unas fuentes tan emblemáticas, ya que brotan en unos terrenos de secano donde crean a su alrededor pequeños oasis, con un entorno y una vegetación bastante frondosa, peculiar. Y se podría haber aprovechado su emplazamiento para una plaza, parque, etc.

¿Hasta cuándo nos quedaremos de brazos cruzados ante tanta devastación? Raimundo Montero, **Alicante**

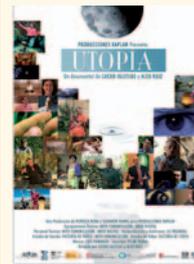


## El espejismo nuclear

Este libro ofrece un análisis pormenorizado y riguroso de la realidad de la energía nuclear. Prueba, con multitud de datos y sólidos argumentos, que esta energía es un fracaso económico, tecnológico, medioambiental y social, que no ha logrado resolver, en sus más de 50 años de vida, ninguno de los grandes problemas que arrastra desde su nacimiento: la falta de seguridad, los inevitables residuos radiactivos, su elevado coste económico y su contribución a la proliferación de armas nucleares.

**Editorial** Los libros del lince

**De venta en Greenpeace**



## Utopía

Utopía es una película documental de Lucho Iglesias y Álex Ruiz que aborda cuestiones como la solidaridad y la capacidad para superar conflictos o para orientarse en medio del caos. En la película aparecen agricultores, empresarios, ecologistas, jubilados, banqueros, periodistas, científicos y muchos otros que nos muestran formas para lograr una utopía de vida que parece inalcanzable pero que es posible. Nos ofrece un cúmulo de esperanzas y sueños hechos realidad. Destaca una esmerada fotografía, acompañada por cuidados grafismos y una música de Luis Paniagua.

**Más información en <http://utopia.soy.es>**



## El mundo según Monsanto

Con una destacada presencia en más de 46 países y unos impresionantes beneficios, Monsanto se ha convertido en la empresa líder de los Organismos Modificados Genéticamente (OMG), así como en una de las compañías más controvertidas de la industria mundial por la fabricación de PCB (piraleno), devastadores herbicidas (como el agente naranja durante la guerra de Vietnam) o la hormona de crecimiento bovino (prohibida en Europa).

**Editorial** Península

**De venta en librerías**

Visita [www.tienda.greenpeace.es](http://www.tienda.greenpeace.es). También puedes realizar tus compras a través del 902 999 508.  
Descuento en camisetas del 10% para socios.

# La tienda Greenpeace

## NO HAY FUTURO SIN BOSQUES

No hay sensación comparable a la fragancia del bosque húmedo al amanecer, ni visión más volátil que la de una ardilla escapando hacia la copa de un árbol... esperamos que esta agenda sea un paso más en la extensión de la conciencia sobre la necesidad de hacer las paces con el planeta. Utilizándola estás ayudando a Greenpeace a hacer su trabajo. Con esta preciosa herramienta, esperamos haber aportado un nuevo instrumento para esa batalla. Esta agenda esta impresa en papel respetuoso con los bosques y con tintas ecológicas.

  
Recorta  
y envíalo

La tienda Greenpeace

### Boletín de pedido

¿eres socio/a?

[ ] sí [ ] no [ ] n° de socio

nombre \_\_\_\_\_  
domicilio \_\_\_\_\_  
población \_\_\_\_\_  
tel. \_\_\_\_\_  
Dni \_\_\_\_\_

apellidos \_\_\_\_\_  
código postal \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_  
e-mail \_\_\_\_\_  
fecha de nacimiento \_\_\_\_\_

artículo	referencia	talla	color	precio

**Compra mínima 30 euros**

- Sí, deseo recibir los artículos que os indico, como forma de contribuir a la financiación de las campañas de Greenpeace.
- Me reservo el derecho a devolver los artículos que me enviéis, si éstos no son los solicitados o tienen algún desperfecto.
- Gastos de envío 6,5 euros (+ 3 euros extras si el pago es contrarrembolso). Sólo península, Baleares, Ceuta y Melilla 10 euros + 3 de contrarrembolso. Canarias sólo pago con tarjeta.
- Envíanos tu cupón a Barrabés Internet, Ronda de la Industria 1-3. 22006 Huesca.



### Agenda 2009

Nº de páginas **216** Tamaño **22,8x16,8 cm**  
 Encuadernación **Media holandesa**  
**18 euros** ref. 0108/002



### Calendario 2009

**12 euros** ref. 0108/001



## TU FIRMA PUEDE LOGRAR MUCHAS COSAS. SÓLO TIENES QUE COLOCARLA AQUÍ

Un nombre, dos apellidos y una firma. Con estas armas cada persona podrá luchar contra la industria nuclear y pedir un futuro sin centrales nucleares. Cuantas más firmas seamos, antes lograremos borrar la energía nuclear del mapa. No podemos esperar. Chernóbil demostró que es la energía más peligrosa. Y la más sucia: genera residuos cuya peligrosidad permanece durante decenas de miles de años. Ayúdanos. Cada firma cuenta.



Podemos lograrlo. Firma en [www.yosoyantinuclear.org](http://www.yosoyantinuclear.org)

**GREENPEACE**

