

## Impacto de la subida del precio de los inputs en el sector agrario



**Asamblea General  
de CCAE 2008**



**Estrategia agraria  
de la CE para 2009**





## Gestione sus operaciones internacionales las 24 horas

### CaixaComex: para llegar más lejos cada día

En "la Caixa" ponemos a disposición de la **Confederación de Cooperativas Agrarias de España y a sus federaciones autonómicas adheridas**, CaixaComex. Un nuevo programa formado por productos y servicios exclusivos que le ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, sus operaciones de exportación. Además, para su comodidad, podrá gestionarlas **íntegramente on-line**, a través de **Línea Abierta**.

De este modo, podrá realizar cualquier operación **sin limitaciones de tiempo o localización**, y satisfacer las necesidades de sus clientes y proveedores con la máxima eficacia.

**Le ofrecemos una amplia gama de productos y servicios adaptados a las necesidades de las cooperativas. Solicite el dossier en su oficina.**

## Con CaixaComex tendrá una innovadora gama de productos y servicios

**Imprescindibles para gestionar de forma rápida, sencilla y segura todas las operaciones de comercio exterior de su empresa.**

### Exportación

**i-Transferencia:** abono automático de las transferencias recibidas, si los importes son de hasta 50.000 euros, y autoabono, si los importes son superiores a 50.000 euros.

**Remesas electrónicas de exportación:** gestione el cobro de sus exportaciones sin papeles mediante, únicamente, el envío de un fichero electrónico.

**i-Crédito documentario de exportación:** podrá visualizar el mensaje SWIFT y disponer del condicionado del crédito documentario en el mismo momento en que es recibido por "la Caixa".

### Financiación

**i-Cuenta de crédito en divisas:** para automatizar la financiación de los cobros y pagos en divisas.

**Otros tipos de financiación de gran interés para su cooperativa:** compra sin recurso, *forfaiting*, financiación de exportaciones a medio y largo plazo, *factoring*...

### Comercio global seguro

Elimine los distintos tipos de riesgo que, adicionalmente al tipo de cambio, pueden alterar la actividad comercial de su empresa.

**Venta Segura:** conocerá de antemano e *in-situ* la solvencia de sus clientes, el riesgo comercial de la operación y se asegurará el cobro de la misma.

**Transporte Seguro:** cubre todos los riesgos que pueden ocurrir durante el transporte nacional e internacional de sus mercancías. La póliza, tanto para sus operaciones individuales como para toda su facturación anual, puede contratarla al instante desde Línea Abierta.

### Extranjería (extranjerización)

**Depósitos a la vista y a plazo en divisas,** con la posibilidad de gestionar los ingresos y saldos de sus cuentas en el extranjero.

**Compraventa de divisas al contado y a plazo,** en tiempo real y a precios de mercado permanentemente actualizados, en todas nuestras oficinas y a través de Línea Abierta.

### Disponible a través de Línea Abierta Empresas

A través de la banca a distancia de "la Caixa" usted podrá realizar, cómodamente y de forma integral, sus operaciones de comercio exterior:

- Esté donde esté.
- Las 24 horas del día.
- Todos los días del año.



Caixa de Ahoants i Pensions de Barcelona, av. Diagonal, 421-423, 08028 Barcelona, tel. 91-88888888, fax 91-88888888, correo 20287, web: lacaixa.com. Cooperadora de la Confederación Agraria de España, S.A. de Seguros y Reaseguros (C.A.S.A.R.) y autorizada por la Superintendencia de Seguros de España (C.F. 16/1981) y autorizada por la Superintendencia de Seguros de España (C.F. 16/1981), con domicilio en Calle Diagonal, número 421-423, Barcelona 08028. Información de los seguros administrados por esta entidad de la C.A.S.A.R. con el código CO011000000000. Información de los seguros de la C.A.S.A.R. con el código CO011000000000. Para más información consulte en el departamento de seguros y pólizas de la División de Seguros de AHO ANTIP, SOCORRA EN ESPAÑA DE COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS HANDESA S.A. (C.F. 16/1981) en virtud de convenio de distribución entre AHO ANTIP y A.G. FIDONOR, S.A. (C.F. 16/1981) y COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS HANDESA, así como para la prestación de seguros de COFACE, SOCURRAL INTERRAMA, S.A. (C.F. 16/1981) o en virtud de convenio de distribución entre AHO ANTIP y COMAFAC, SUTURACAL INTERRAMA, S.A.

# Federaciones y Uniones integradas en CCAE

## **AGACA, Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias**

**José Luis López Vázquez, Presidente**  
**Higinio Mougán Bouzon, Director**  
C/ Rúa Tomiño, 22 entresuelo  
15703 Santiago de Compostela  
(A Coruña)  
Tel.: 981 58 47 83  
Fax: 981 57 17 30  
E-mail: agaca@agaca.coop

## **FACA, Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias**

**Fernando Marcén, Presidente**  
**Felipe Gómez, Director**  
Mercazaragoza  
Ctra. Cogullada, 65  
Centro de negocios. Calle C. Edificio 7  
50014 Zaragoza  
Tel.: 976 47 42 05  
Fax: 976 47 42 26  
E-mail: faca@faca.es

## **FAECA, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias**

**Antonio Luque, Presidente**  
**Rafael Sánchez de Puerta, Director**  
C/ Demetrio de los Ríos, 15  
41003 Sevilla  
Tel.: 954 42 24 16  
Fax: 954 42 21 51  
E-mail: faeca@faeca.es

## **FCAC, Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña**

**Josep Pere Colat, Presidente**  
**Anna Toda, Directora**  
C/ Valencia, 1  
08015 Barcelona  
Tel.: 932 26 03 69  
Fax: 932 26 06 73  
E-mail: fcac@fcac.es

## **FCAE, Federación de Cooperativas Agrarias de Euskadi**

**Alfredo Montoya, Presidente**  
**Iñaki Nubla, Director**  
C/ Reyes de Navarra, 51  
01013 Vitoria-Gasteiz  
Tel.: 945 25 70 88  
Fax: 945 25 39 59  
E-mail: info@euskadi.coop

## **FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia**

**Santiago Martínez, Presidente**  
**José Antonio Ballester, Director**  
C/ Caballero, 13  
30002 Murcia  
Tel.: 968 35 12 82  
Fax: 968 35 00 95  
E-mail: fecoam@fecoam.es

## **FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja**

**Isaías Gómez, Presidente**  
**José Manuel Madorrán, Director**  
C/ Estambarrera, 42 Bajo  
26006 Logroño  
Tel.: 941 50 12 86  
Fax: 941 50 12 87  
E-mail: fecoar@ccae.es

## **FECOAV, Federación de Cooperativas Agrarias de La Comunidad de Valencia**

**José V. Torrent, Presidente**  
**Enrique Bellés, Director**  
C/ Caballeros, 26, 3º  
46001 Valencia  
Tel.: 963 15 61 10  
Fax: 963 92 33 27  
Web: www.fecoav.es  
E-mail: fecoav@fecoav.es

## **UCABAL, Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares**

**Jerónima Bonafé, Presidenta**  
**Malen Llul, Directora**  
Polígono Son Llaut, parcela 37, 1ª planta,  
despacho 2  
07320-Santa María- Mallorca  
Tel.: 971 72 51 80  
Fax: 971 71 89 07  
E-mail: ucabal@ucabal.es

## **UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid**

**Manuel Morcillo, Presidente**  
**Jesús Pérez, Director**  
C/ Jordán, 8  
28010 Madrid  
Tel.: 915 54 79 94  
Fax: 914 45 93 79  
E-mail: ucam@innovacoop.net

## **UCAMAN, Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha**

**Ángel Villafranca, Presidente**  
**José Luis Rojas, Director**  
Avda. de Criptana, 21  
13600 Alcázar de San Juan  
(Ciudad Real)  
Tel.: 926 54 52 04  
Fax: 926 54 52 08  
E-mail: ucaman@ucaman.es

## **UCAN, Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra**

**José Joaquín Pérez de Obanos, Presidente**  
**Patxi Vera, Director**  
Avda. de Zaragoza, 21, 1º Dcha.  
31003 Pamplona  
Tel.: 948 23 81 29  
Fax: 948 24 87 37  
E-mail: info@ucan.es

## **UCAPA, Unión de Cooperativas Agrarias del Principado de Asturias**

**Eduardo Alba, Presidente**  
**Elena Rivero, Directora**  
C/ Siglo XX, 26 Bajo  
33208 Gijón (Asturias)  
Tel.: 985 15 25 00  
Fax: 985 15 06 95  
E-mail: ucapa@ucapa.es

## **UNEXCA, Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias**

**Matias Sánchez, Presidente**  
**Cristina de Toro, Director**  
C/ Mérida de los Caballeros, 8  
06800 Mérida (Badajoz)  
Tel.: 924 38 86 88  
Fax: 924 30 35 03  
E-mail: unexca@unexca.es

## **URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León**

**Gabriel Alonso, Presidente**  
**Jerónimo Lozano, Director**  
C/ Hípica, 1, Entresuelo  
47007 Valladolid  
Tel.: 983 23 95 15  
Fax: 983 22 23 56  
E-mail: urcacyl@urcacyl.es

## **UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias**

**Miguel Ángel Morales, Presidente**  
**Carmen Rosa Hernández Serrano, Directora**  
C/ Bodegas, 4, Portal 3. 1º B  
38002 Sta. Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 27 86 11  
Fax: 922 28 03 21  
E-mail: coopcanarias@hotmail.com





Es una publicación de la  
**Confederación de Cooperativas  
Agrarias de España (CCAE)**

Agustín de Bethencourt, 17  
28003 Madrid  
Tel.: 91 535 10 35  
Fax: 91 554 00 47  
www.ccae.es  
e-mail: prensa@ccaes.es

#### Delegación de Bruselas:

C/ Rue de Trèves, 61. 1040 Bruxelles  
Tel.: 00322-280 05 54. Fax: 00322-230 94 97  
E-mail:trenzado@ccaes.es

**Presidente:** José Joaquín Pérez de Obanos  
**Director:** Eduardo Baamonde  
**Subdirector:** Agustín Herrero

#### CONSEJO DE REDACCIÓN

Eduardo Baamonde, Agustín Herrero, Nerea Lerchundi y Pilar Galindo.

#### EQUIPO TÉCNICO CCAE

José Cardona, Emma Castro, Nicolás Gómez, Paula Kreisler, Félix Rodríguez, Juan Corbalán, Antonio Catón, Fernando de Antonio, Javier Lara, Juan Sagarna, Jesús Gustrán, Carmen Martín, Patricia Castejón, Irene Serrano, Cristina Garrido, Francisco García, Susana Rivera, Irene Cerezo, Teresa Pérez y Gabriel Trenzado.

#### COORDINACIÓN

Nerea Lerchundi

#### PUBLICIDAD

CCAE  
Agustín de Bethencourt, 17  
28003 Madrid  
Tel.: 91 535 10 35 • Fax: 91 554 00 47  
e-mail: prensa@ccaes.es

#### PROYECTO GRÁFICO

La Tripulación & cía. Tel.: 91 515 14 33  
e-mail: lconde@tripulacionycia.com

#### IMPRIME

Imprimex S.L.

#### DISTRIBUYE

Remite S.L.

Patrocinado por



Depósito Legal:  
M-15.767.1995

## Sumario

Editorial.....	5
<b>OPINIÓN</b>	
Por Elena Espinosa, Ministra del MARM.....	6
Por Manuel Rodríguez (UNEXCA).....	8
<b>CCAE Y UE</b>	
CCAE celebra su Asamblea General.....	9
El aceite cooperativo brilla en el Salón Gourmets 2008 .....	12
Situación de los sectores ante la crisis económica actual.....	14
CCAE obtiene la Vicepresidencia de CEPES.....	18
Primera toma de contacto con el nuevo organigrama del MARM.....	19
CCAE estrecha lazos con la Organización de Consumidores.....	20
Chequeo Médico: La Comisión presenta sus propuestas a CCAE.....	21
La Comisaria presenta su Estrategia de Agricultura para 2009.....	22
Las Organizaciones de Productores, indispensables .....	24
<b>EMPRESAS</b>	
Noticias de empresas cooperativas .....	26
Las cooperativas acaparan los Premios a los Mejores Aceites.....	28
<b>FEDERACIONES Y UNIONES</b>	
200 explotaciones gallegas disponen ya del Referencial de Leche .....	31
La FCAC celebra el 25º aniversario.....	34
Las cooperativas generan empleo de calidad.....	36
<b>CALIDAD E INNOVACIÓN</b>	
Responsabilidad ambiental "quien contamina, paga y ...repara" .....	36
RSE: ¿hacia dónde deben ir las cooperativas?.....	38
CCAE y las FUTs analizan las actividades de I+D+i .....	39
Las cooperativas gallegas ven complicada la financiación.....	40
<b>DESARROLLO RURAL</b>	
Tendencias en la política de desarrollo rural de la UE.....	41
<b>FORMACIÓN</b>	
La CCAE apuesta por la formación de calidad.....	44
CCAE organiza un Curso de Comercialización de Vinos.....	45
<b>GANADERÍA</b>	
Nuevo periodo de luces y sombras para el sector lácteo .....	46
La CCAE defiende mantener el régimen de cuotas.....	47
Propuestas de Actuación para el sector ovino y caprino.....	48
La verdad sobre los márgenes comerciales del cordero.....	49
La Comisión busca nuevas fuentes en las raciones de los piensos.....	50
Nuevo Presidente apícola José Antonio Babiano.....	52
<b>FRUTAS Y HORTALIZAS</b>	
Normas de Comercialización de Frutas y Hortalizas.....	53
Estimaciones de cosecha de almendra.....	55
La cosecha de fruta de verano sube un 7,5%.....	57
Nueva norma de comercialización para la patata.....	58
<b>CULTIVOS HERBÁCEOS</b>	
Previsión de cosecha de cereales en España.....	59
Estimación de producción mundial de cereales .....	63
Situación de los mercados .....	66
<b>ACEITE DE OLIVA</b>	
La exportación, única salida para el aumento de la producción.....	69
Jornadas Técnicas de Aceituna de Mesa.....	71
Reconquistar el mercado exterior.....	73
<b>VINO</b>	
Normas de origen preferenciales.....	76
CCAE se incorpora al Observatorio Español del Mercado del Vino.....	78
Aprobado el Reglamento de la OCM del vino.....	79
Nuevo Plan Nacional Integrado de Residuos .....	81
<b>SUMINISTROS</b>	
La biomasa y el biogás, oportunidad de negocio.....	82
Los insumos agrícolas cada vez más caros.....	83
Cebada Gilena, una apuesta segura .....	84
Nuevo reglamento de Fitosanitarios.....	85
Los fitosanitarios a examen.....	86
<b>CUESTIONES HORIZONTALES</b>	
La Fiscalidad de las Cooperativas y las Ayudas de Estado.....	88
Por qué son especiales las cooperativas.....	88
Agromutua acapara en 2007 el 11% del capital de Agroseguro.....	90
Jornadas de Prevención de Riesgos Laborales.....	90

La huelga del transporte por carretera ha provocado unas graves consecuencias para nuestro sector, sobre todo para los productos perecederos como son las frutas y hortalizas y las producciones ganaderas. La causa principal no es otra que el incremento del coste de los carburantes que está impidiendo la viabilidad del negocio de muchos transportistas. Parecidos argumentos están planteando las cofradías de pescadores y nuestros agricultores que se ven incapaces de trasladar a lo largo de la cadena agroalimentaria la subida en sus costes de producción.

Paralelamente a esto, el incremento del IPC en la zona EURO, y en especial en nuestro país, provoca que desde la Administración se contemple la posibilidad de trasladar estos sobrecostes como una amenaza adicional que podría hacer acrecentar las previsiones más pesimistas. Por otra parte, el consumidor es muy sensible a la subida de los precios de los productos básicos, precisamente por esto, porque son básicos. La alimentación representa un 15% de la renta de los españoles y si bien este porcentaje se hace menor a medida en que sube el nivel de rentas, también hay que decir que aumenta para la población más vulnerable.

Este panorama está provocando una reacción en el comportamiento de los consumidores que les lleva a que el precio en los productos agroalimentarios sea un factor decisivo en la opción de compra. De hecho, se está comprobando que las marcas blancas están aumentando su cuota de mercado en detrimento de las primeras marcas, las cuales se estaban manteniendo en los últimos años gracias a sus campañas de marketing y la percepción de calidad que generaban en los consumidores.

La coyuntura que estamos padeciendo en España no es exclusiva de nuestro país. Podemos decir que, en mayor o menor medida, la situación es similar en la mayor parte de los países de la UE. El problema es que la situación de partida de las industrias agroalimentarias y de los agricultores no es la misma y por tanto la capacidad de reacción ante la nueva situación tampoco lo es.

Esta curiosa situación la podemos comprobar cuando acudimos a las reuniones en el seno del COPA-COGECA, entidad que agrupa a las organizaciones representativas de los productores y de las cooperativas comunitarias y que en estos momentos está estudiando las propuestas legislativas de la Comisión relativas al "chequeo médico de la PAC". En este sentido, se observan tres posicionamientos claramente diferenciados: por una parte los países del Sur de la UE defendemos la necesidad de que se mantenga el apoyo actual a los productores y también los mecanismos de regulación de mercado. Por otra parte los países del Norte de la UE defienden una posición más liberal, mucho más próxima a los postulados de la Comisión. La tercera variable la componen los representantes de los nuevos Estados miembros, que adoptan una posición cautelosa y, liderados por Polonia, se limitan a ver el chequeo médico de la PAC como una oportunidad para revisar al alza las ayudas concedidas en su día en sus tratados de adhesión.

Lo mismo sucede cuando analizamos las consecuencias previsibles de un eventual acuerdo en el seno de la OMC. Los países del Sur adoptamos una posición defensiva, conscientes del impacto negativo que se puede derivar sobre todo de una reducción de los derechos de aduana (en estos momentos los negociadores están hablando de reducciones medias que superan el 54%), mientras que nuestros homólogos del

Norte se concentran en mayor medida en estudiar las posibilidades de negocio derivadas de la apertura de los mercados internacionales.

Pero lo más preocupante no es lo que está sucediendo en el COPA-COGECA, lo más preocupante es que esta situación es un fiel reflejo de lo que se puede reproducir en los próximos meses en el Consejo de la UE, en la medida en que ante una situación tan compleja como la actual se van a plantear posicionamientos encontrados, derivados de una posición competitiva diferente, donde unos se ven con posibilidades de ganar y otros, nos sentimos amenazados.

Esta posición competitiva obedece a una estructura de la producción y de la industria agroalimentaria totalmente diferentes. En cuanto a la industria agroalimentaria española podemos decir que su principal limitación es la dimensión, aspecto básico para tener una posición competitiva y aprovechar las oportunidades de forma eficiente. A este problema no somos ajenos las cooperativas y, a pesar de que en los últimos años estamos haciendo un esfuerzo para incrementar nuestra dimensión (hemos pasado de una media de 2,3 millones de € de facturación por cooperativa en el año 2000 a 4,2 millones en 2006), nuestros ratios están todavía muy alejados de nuestros homólogos daneses y holandeses que superan los 1.000 millones de €, o de los irlandeses, suecos y finlandeses que superan todos ellos los 100 millones de € por cooperativa.

Estas son las principales razones que explican una percepción y una sensibilidad diferente en la UE ante una problemática similar, pero cuyo impacto es totalmente distinto. Precisamente por esto desde CCAE no nos limitamos a pedir medidas paliativas, sino que desde hace tiempo nos inclinamos por medidas de carácter estructural, que si bien tienen un impacto a más largo plazo sus efectos son más sostenibles en el tiempo.

Desgraciadamente padecemos una asincronía con nuestros homólogos comunitarios y cuando en España estamos demandando medidas que favorezcan la integración de nuestras cooperativas en muchos países de la UE este proceso ya ha culminado. Precisamente por eso la legislación de la UE se vuelca ahora a favor de las PYMEs y limita los apoyos, tanto los procedentes del segundo pilar de la PAC como otros instrumentos de carácter nacional, a este tipo de empresas, impidiendo el acceso a los instrumentos para la mejora de la competitividad a las que superen la dimensión prevista para las PYMEs.

Esta contradicción debe ser corregida urgentemente. Así, CCAE va a defender en el marco del chequeo médico de la PAC que las empresas cooperativas, por ser el sumatorio de millares de microempresas de carácter familiar, no tengan este tipo de limitaciones que están contribuyendo en la actualidad a perpetuar la atomización existente y mantener una estructura en inferioridad de condiciones.

Mientras esta realidad no se corrija y tengamos que enfrentarnos a un mismo mercado con una misma reglamentación que nos impide crecer a los que más lo necesitamos, viviremos situaciones inviables que se harán más patentes en épocas de recesión, donde los precios, la optimización de los recursos, la internacionalización del negocio, la innovación, y sobre todo la dimensión van a ser un factor clave para mantenerse en un mercado cada día más global y sometido a más tensiones.

# Nuevo Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino



Por Elena Espinosa, Ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino

La agricultura ocupa, hoy en día, un lugar destacado al frente de la agenda internacional. La crisis de precios de los alimentos y la preocupación de la seguridad alimentaria ha provocado un cambio de orientación en el mundo agrario y sus políticas.

La creación del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, supone, en este contexto, un nuevo impulso al modelo de desarrollo sostenible que desde el Gobierno hemos propuesto a la sociedad, iniciado en la anterior legislatura.

El nuevo Ministerio pretende una gestión integral del territorio con una mayor y mejor coordinación de las políticas que afectan a la protección y a la utilización racional de nuestros recursos naturales, que en su gran mayoría se encuentran en el medio rural.

En este nuevo instrumento de gestión política y administrativa se concentran las competencias sobre la agricultura, la pesca, la alimentación, la biodiversidad, la gestión de los bosques y la protección de las especies silvestres. Asimismo, tiene encomendadas la gestión integral del agua, la prevención de la contaminación en todas sus manifestaciones y la mitigación del cambio climático.

De esta forma el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, tiene ante sí el reto de trabajar en la lucha contra el cambio climático y propiciar el desarrollo sostenible con una especial dedicación al medio rural, con su agricultura y ganadería, y al hábitat marino.

Para ello, es preciso promover y aplicar políticas dirigidas a asegurar un futuro sostenible para la agricultura española, que responda eficazmente a los nuevos retos y oportunidades de un mundo globalizado, con una visión actual del papel económico, social y medioambiental que corresponde a una agricultura moderna.

Pero ésta es una labor que requiere del esfuerzo y la colaboración de cuantos agentes intervienen en el medio rural en un sentido amplio y donde las cooperativas están llamadas a desarrollar un papel decisivo en la búsqueda de soluciones para la estabilidad, el desarrollo y la competitividad de los distintos sectores productivos agroganaderos y de nuestra industria agroalimentaria.

Las empresas cooperativas agrarias son elementos de cohesión social y territorial, siendo en muchas ocasiones el principal motor económico y social de las zonas rurales, porque crean empleo, fijan a la población en su territorio, provocan un crecimiento empresarial, generan riqueza y mejoran el bienestar social de los ciudadanos. Dentro de este ámbito, las cooperativas figuran como entidades prioritarias en el desarrollo de la nueva Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

En la actualidad, las cooperativas agrarias están compuestas por alrededor de 4.000 entidades que suponen una parte muy importante de la actividad económica del sector agroalimentario español, con una facturación cercana los 17.000 millones de euros; de la que

se benefician más de un millón de socios en prácticamente todos los subsectores agroalimentarios y que proporciona empleo a alrededor de 100.000 personas.

Las cooperativas están tratando de adaptar su estructura y funcionamiento a las exigencias y retos del siglo XXI, fundamentalmente en los aspectos tecnológicos y de internacionalización de los mercados, y para ello aprobaron su Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español (PECAE), apoyado por el Gobierno, a través del Plan de Desarrollo del Cooperativismo Agrario, con el objeto mejorar su competitividad y modernización.

Este proceso de adaptación se está llevando a cabo teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

Nuestras cooperativas han de enfrentarse a un mercado globalizado, con precios muy competitivos, que exigen un mayor esfuerzo para nuestros productores y de nuestra industria alimentaria, para lo que precisan de una mayor inversión en (I+D+i) y en formación para una mejor cualificación de socios, directivos, técnicos y operarios junto a una mayor estabilidad en el empleo.

En este sentido, las cooperativas en España deben realizar un esfuerzo importante de modernización para ponerse al nivel europeo que les corresponde, mediante su redimensionamiento, e integración cooperativa, penetración en los mercados y su internacionalización, de acuerdo con criterios empresariales de rentabilidad y competitividad.

La consideración medioambiental que la sociedad demanda, es un mayor valor añadido a las producciones y comercialización de las cooperativas. En este sentido hay que reconocer el buen camino iniciado con un mejor control biológico y la eliminación de residuos junto a la reducción y eficiencia en el consumo energético.

Para finalizar no quiero dejar de mencionar algunas cuestiones que aún están por resolver, a corto y medio plazo, como al Cheque Médico de la PAC, el régimen de cuotas lácteas, la aplicación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas o los biocombustibles, marcadas por la agenda europea, y otras como la reforma de la Ley de cooperativas, el gasóleo profesional ó la fiscalidad, propias de nuestro ámbito nacional.

En cuanto a los nuevos desafíos, estoy convencida de que Europa debe de unirse al llamamiento internacional que se está haciendo a la agricultura y participar del reto global de incrementar la producción agraria para garantizar el abastecimiento de alimentos seguros a precios razonables para una población creciente.

Para superar con éxito todas estas cuestiones, es necesaria la cooperación, el consenso y diálogo con los diferentes agentes económicos y sociales implicados en general, y en particular con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, como interlocutor relevante del sector agroalimentario español, en la búsqueda de los mejores resultados para nuestros agricultores y ganaderos. ■

# NOVEDADES



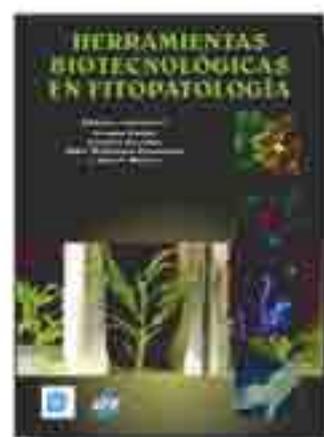
**DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: UN NUEVO DESAFÍO**  
GLEZ. REGIDOR  
214 págs. 2008. 18 €



**EL CULTIVO DEL OLIVO**  
BARRANCO y otros  
845 págs. Enc. 6ª ed. 2008. 55 €



**LA SANIDAD DE LOS VEGETALES CULTIVADOS**  
MORAL  
441 págs. 2008. 55 €



**HERRAMIENTAS BIOTECNOLÓGICAS EN FITOPATOLOGÍA**  
SOC. ESP. FITOPATOLOGÍA  
464 págs. 2008. 49 €



**INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE BAJA TENSIÓN EN EL SECTOR AGRARIO Y ALIMENTARIO**  
LUNA y otros  
542 págs. 2008. 47 €



**COMPENDIO DE ENERGÍA SOLAR: FOTOVOLTAICA, TÉRMICA Y TERMOELÉCTRICA**  
FDEZ. SALGADO  
431 págs. 2008. 52 €



**ENERGÍAS DEL SIGLO XXI. De las energías fósiles a las alternativas**  
GIL GARCÍA  
758 págs. Enc. 2008. 58 €



**NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS MERCADOS DE TRABAJO**  
FUNDACIÓN SEPI  
304 págs. 2008. 23 €

**EDICIONES MUNDI-PRENSA**

PEDIDOS A:



**CONFEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA**

Agustín de Bethencourt, 17  
28003 MADRID

Teléf. 915 351 035 - Fax 915 540 047  
E-mail: prensa@ccae.es

## Costes y precios agrarios

# Observaciones ante la coyuntura de precios en los suministros agroganaderos



Por Manuel Rodríguez Corrales, presidente de la Sectorial de Suministros de UNEXCA.

**E**l precio del litro de gasóleo B para el agricultor y ganadero costaba el pasado mes de enero 0,79 euros. Son 19 céntimos más que ese mismo mes del año pasado, que comenzó con un precio de 0,57 euros.

Pueden parecer sólo datos, pero reflejan claramente los altos costes que tienen que soportar los agricultores y ganaderos extremeños y que, además, se incrementan paulatinamente, mientras los precios que ellos reciben por su producción caen en picado.

Parece una paradoja. Productores que van a la quiebra mientras ven cómo los precios de los productos que venden se disparan para el consumidor y se les señala como culpables del brutal incremento del coste de la cesta de la compra. Nada más lejos de la realidad. Y, sin embargo, mientras tanto, los costes siguen subiendo.

Se ha hablado mucho en los últimos meses, y se continúa hablando del incremento de precios de los productos, antes de los cereales y ahora del arroz, llegando incluso a señalar a los agricultores, como si tuvieran que pedir perdón por obtener unos supuestos beneficios.

Y digo unos supuestos beneficios porque el incremento del precio del arroz no está repercutiendo ahora mismo en los agricultores, dado que todo el arroz de la campaña pasada está vendido, mientras que el de la campaña actual se está sembrando ahora.

Además, si se mantiene esa subida del precio del arroz, tal y como se prevé y tras varios años manteniéndose en los mismos niveles, supondrá simplemente una compensación para el agricultor, ya que sólo le permitirá cubrir costes en origen, que se han incrementado en esta campaña hasta un 30% respecto a la anterior, por la subida de los insumos, como el combustible o los fertilizantes.

Los precios de estos últimos llevan dos años experimentando una fuerte escalada. La subida de 2006 a 2007 ya fue alarmante, pero conforme ha ido acabando 2007 y ya en el presente año, los precios lle-

van un ritmo de ascensión de más del 50%. Y se dice pronto.

Otro ejemplo son los fitosanitarios. Hay algunos como el glifosato que ha subido entre el 100 y 130% en el último año, mientras que en el mercado de las semillas, si nos referimos a los cereales, en el que las cooperativas tienen un papel importante en la multiplicación, se ha experimentado una subida del 40% respecto a la campaña de siembra de 2006/07 arrastrado por la subida de los cereales y el resto de los inputs.

Es indudable así el alza en los costes de producción que soportan los agricultores y ganaderos y que se hace insufrible en algunos casos porque el precio que ellos perciben por lo que producen no sube, ya ni siquiera en la misma proporción, sino muy por debajo. Con ello, lo ajustado de los márgenes ha llevado a no pocos agricultores y ganaderos a plantearse su continuidad.

Y es que, además, a la inversa no se produce el mismo efecto. Es algo que se ve en los cereales, cuyo precio está bajando ahora. No así, por ejemplo, los piensos, en cuyas formulaciones entran como principales materias primas los cereales.

Teniendo esto en cuenta, parece oportuno pensar que los piensos deberían trasladar esta situación y, al igual que cuando las materias primas muestran tendencias al alza y avisan de que repercutirá en el precio del pienso, ahora deberían bajar.

No es así y los agricultores y ganaderos extremeños continúan soportando costes al alza en productos por los que perciben precios ruinosos en origen y que después se disparan en su destino al consumidor, haciendo que unos y otros, agricultores y ganaderos y consumidores, se sientan estafados.

De hecho, se dijo que la subida del precio del pan respondía al incremento del precio del trigo, pero ahora que el precio de los cereales está bajando no se está trasladando al precio final del pan y ningún consumidor ha notado esa bajada en su bolsillo al ir a la panadería. ■

# CCAE celebra su Asamblea General

**Elena Espinosa informó, durante la clausura, de una reforma de la Ley General de Cooperativas y animó a los cooperativistas a modernizarse, pero sin olvidar sus valores.**

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) celebró el pasado 22 de mayo en Madrid su Asamblea General Ordinaria, acto que convoca anualmente a representantes del cooperativismo agrario de todas las Federaciones y Uniones, y en la que se analizó tanto la actividad de la Confederación durante el pasado ejercicio 2007 como los planes y líneas de actuación que se seguirán durante este año 2008. Posteriormente, Juan Fernández, jefe de la Unidad de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, expuso las propuestas legislativas de la Comisión sobre el "Chequeo Médico de la PAC".

Para terminar, la clausura contó con la presencia de la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa.

El subdirector de CCAE, Agustín Herrero, resaltó el año 2007 como un ejercicio en el que CCAE consolidó su función representativa de primer nivel en el ámbito agroalimentario, tanto a nivel nacional como en la Unión Europea; de hecho, CCAE fue la única organización agraria española que se entrevistó bilateralmente con la comisaria de Agricultura, Mariann Fischer, durante las negociaciones previas a la aprobación de la OCM vitivinícola. Otras actuaciones que destacó entre las realizadas por CCAE el año pasa-

do, fueron el cambio de Presidencia y Consejo Rector coincidiendo con una nueva etapa marcada por el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español (PECAE), la publicación de la Guía de Buenas Prácticas Cooperativas y Claves de Competitividad, numerosas acciones de promoción (de fruta de verano, de aceite de oliva, el IV Salón de Vinos Cooperativos...) y de mejora de la comercialización (estudios sobre los sectores del ovino y del orujo de oliva, por ejemplo) o un gran número de actuaciones para fomentar la internacionalización de las cooperativas (asistencia a Biofach, firma del Plan China, acuerdo de colaboración con la organización que

La ministra Espinosa en la clausura del acto.





Consejo Rector de CCAE.



representa a las cooperativas brasileñas OCB, o una mayor participación en el ICEX...), por citar sólo algunas.

**Estrategias para 2008**

En cuanto al plan de actuación para 2008, el director de CCAE Eduardo Baamonde destacó, entre otras muchas cuestiones, el desarrollo del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español (PECAE), la defensa del régimen fiscal cooperativo ante Bruselas, impulsar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la redacción de un Plan de Igualdad para las cooperativas, el seguimiento de la aplicación de las OCMs del vino y del sector hortofrutícola, así como la reforma de la del algodón, un estudio sobre internacionalización para aprovechar sinergias entre las cooperativas que exportan, las ayudas para la formación de Alta Gestión entre directivos de cooperativas o el impacto del llamado “chequeo médico”, por citar algunos puntos.

Precisamente sobre este último punto, el “Chequeo Médico” de la PAC, versó la ponencia del experto de la Comisión Europea, Juan Fernández, quien abogó por una PAC más orientada al mercado y con ayudas desacopladas, que no sean criticadas por distorsionar el mercado. No obstante, restó importancia a este “chequeo” e incidió en que la Comisión siempre ha revisado cualquier reforma que se haya hecho anteriormente.

La conferencia de Juan Fernández despertó gran interés entre todos los asistentes, máxime si tenemos en cuenta que sólo había pasado un día desde que la Comisión Europea había presentado oficialmente su propuesta y las dudas y cuestiones



Juan Fernández, de la CE, durante su intervención.

Agustín Herrero explicó las actuaciones de 2007.



que surgían eran numerosas. Los representantes de las cooperativas españolas realizaron un gran número de preguntas, que Fernández trató de responder y aclarar y se mostró muy accesible y colaborador en todo momento con todos los asistentes. (Se puede descargar la ponencia desde la página web de CCAE [www.ccae.es /Especial Chequeo Médico](http://www.ccae.es/Especial_Chequeo_Médico))

Por su parte, el presidente de CCAE, José Joaquín Pérez de Obanos, resaltó durante la clausura la importancia de llevar a cabo el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español y solicitó especialmente a la Ministra la convergencia de políticas estatales y autonómicas y el apoyo a proyectos supra-autonómicos dentro del ámbito cooperativo, con el fin de poder hacer frente a la nueva PAC y a las exigencias actuales del mercado. Señaló también “la necesidad de disponer de una nueva regulación jurídica y fiscal de la empresa cooperativa que favorezca la adaptación a los nuevos retos de la economía globalizada y dé respuesta a las nuevas necesidades sociales” para lo cual solicitó también su apoyo a Elena Espinosa.

Finalmente, la Ministra Elena Espinosa resaltó la excelente colaboración entre CCAE y el MARM para propiciar el desarrollo sostenible en España e impulsar el medio rural, y reiteró la importancia de la Confederación de Cooperativas como interlocutor de su Ministerio. “Debemos enfrentarnos a un mercado global que exige mayor esfuerzo e inversión en I+D+i y capital humano. Las cooperativas aún deben realizar un esfuerzo importante en modernización para ocupar el puesto que les corresponde en el sector agroalimentario, deben ser instrumentos eficaces y rentables desde el punto de vista empresarial, pero sin olvidar sus valores”, dijo la Ministra. ■

# El aceite cooperativo brilla en el Salón Gourmets 2008 de la mano de CCAE

CCAE fue la encargada de organizar el Túnel del Aceite de Oliva Virgen Extra del Salón Gourmets, en el que participaron 22 cooperativas y por el que pasaron más de 1.200 niños y gran parte de los 18.000 visitantes a la feria.

**E**l término “Gourmet” se asocia indiscutiblemente al buen paladar, buena mesa y buena cocina. Con la idea de promocionar estos conceptos se celebró del 14 al 17 de abril el XXII Salón Internacional del Club de Gourmets de Madrid. Este Salón tiene como objetivo acercar a los consumidores al mundo de la alimentación, por lo que se trata de un escape donde el público puede conocer y catar los productos que se exponen en él. En el marco de esta feria se organiza la irresistible exposición “Plaza de los

Sentidos” donde los visitantes pueden asistir a los talleres en que los profes-

**El peso que representan los niños en las decisiones de compra en sus hogares merece una reflexión.**

sionales cualificados informan sobre los beneficios del consumo de productos como el pescado, queso, pan y aceite.

El Túnel de los Sentidos, en particular, es una de las actividades de la Feria más llamativas para el público y, en esta edición CCAE fue la responsable del Túnel del Aceite de Oliva Virgen Extra, en el que se pretendía acercar este producto a los consumidores de manera divertida y pedagógica. Participaron junto con CCAE un total de 22 cooperativas de las cuales 16 expusieron sus aceites, que los visitantes no dudaron en catar y degustar.

Por el stand de CCAE pasaron más de 1.200 niños de entre 8 y 11 años





que de forma fácil y divertida descubrieron los beneficios de una alimentación sana, y especialmente de las buenas cualidades del aceite de oliva virgen extra de cooperativas, 100% Zumo de Oliva.

Durante su paso por el stand de CCAE, los alumnos de los colegios pudieron ver una presentación en la que se relacionaban los cinco sentidos con aspectos característicos del Aceite de Oliva Virgen Extra. Posteriormente, técnicos de CCAE les explicaban por qué es bueno el aceite de oliva, qué es y cómo se obtiene. Tenemos que señalar que nos sorprendió gratamente, en contra de lo que se publica, que los niños demostraron conocer este producto y sus extraordinarias cualidades. El peso que representan los niños en las decisiones de compra en sus hogares merece una reflexión. CCAE confía en las acciones promocionales dirigidas al público infantil como apuesta no sólo de futuro, sino también como apuesta del presente.

Para los niños que participaron en el Taller, además de la entrega de material promocional, CCAE organizó un concurso de pintura llamado "Imagina Virgen Extra", cuyo premio será un fin de semana realizando la Ruta turística del Olivo.

**En esta edición CCAE fue la responsable del Túnel del Aceite de Oliva Virgen Extra, en el que se pretendía acercar este producto a los consumidores de manera divertida y pedagógica.**

Las 16 cooperativas que expusieron sus aceites fueron, las cooperativas de Castilla-La Mancha: Campo de Montiel, Olivarera de Socuéllamos y Tierra de Calatrava; las de Extremadura: Viñaoliva y Olivarera Cabe-

za de Buey; las catalanas Acomont y Montebre; las valencianas Intercoop y Vinícola Onteniense; la murciana Frusemur, y las cooperativas de Andalucía: Hojiblanca, Oleoestepa, Olivar del Segura, Almazaras de la Subbética, Unión de Úbeda y San Bartolomé. ■



Análisis técnico

# Situación de los sectores ante la crisis económica actual

CCAE quiere dar una visión objetiva de la situación de los sectores ante los retos que la realidad económica y productiva comunitaria está planteando en el entorno internacional.

**E**l impacto de la crisis de precios en los sectores agrarios y ganaderos es muy diverso. Muchas veces existe una desconexión entre oferta, demanda y desarrollo de los precios a nivel internacional que provocan situaciones paradójicas e imprevisibles, con fluctuaciones que hacen peligrar la sostenibilidad de los diferentes sectores. A esta situación se le está uniendo la espectacular subida del precio de los inputs, especialmente del petróleo, lo que reabre el debate de la viabilidad y rentabilidad de las explotaciones, que es una cuestión mucho más compleja que el simple estudio del nivel de precios.

El aumento repentino del precio de las materias primas agrarias a mediados del 2007, especialmente de los cereales, ha marcado la discusión sobre el funcionamiento del mercado agrícola internacional, el abastecimiento de alimentos y qué políticas deberían aplicarse a nivel comunitario para evitar la especulación, los fuertes desajustes y asegurar una producción sostenible y suficiente.

CCAE ha constatado que la psicosis generada por este fenómeno ha tomado desprevenidas a las instituciones comunitarias e internacionales. El debate que se ha generado, a veces cortoplacista y poco analítico, busca soluciones y respuestas de cara a la galería y llega a conclusiones que no reflejan en toda su amplitud la complejidad del fenómeno, lo cual puede llevar a diagnósticos erróneos y toma de decisiones políticas inadecuadas para mantener un sector agrícola y ganadero sostenible. La diabolización de los biocarburantes o el ataque indiscriminado hacia la PAC son, a nuestro modo de ver, mensajes interesados que no son avalados por el análisis de los datos.

Hay determinadas variables que se deben tener en cuenta a la hora de en-



Incrementos de precio	06/07	07/08
AZUFRE WP-WG	+ 5 %	+ 30 %
AZUFRE DP	+ 10 %	+ 60 %
COBRE (TIPO MILRAZ TRIPLE)	+ 25 %	+ 10 %
GLIFOSATO	=	+ 100-130 %
CLORPIRIFOS	+ 30 %	+ 10 %
CIPERMETRINA	+ 180 %	=

Incrementos en algunas de las principales materias activas en los dos últimos años. Fuente: Elaboración propia CCAE

tender los problemas del mercado agrícola y de alimentos a nivel mundial y que, por tanto, marcarán su tendencia. En primer lugar, hay que hacer una referencia a aquellos datos que Malthus ya analizó y que se han vuelto a poner de moda, la población y la superficie agraria mundial, que miden el potencial de consumo y de oferta de alimentos respectivamente.

Según datos de Naciones Unidas del 2007, la población mundial en 2006 era de 6.553 millones de habitantes, mil más que en 1992 y 500 menos de los que se espera en 2012. Se espera que la población mundial se doble en el 2050. Respecto a la superficie total agraria mundial es de 15 millones/km<sup>2</sup>, de los que solamente 2,8 millones están en régimen de regadío.

Por otro lado, nunca hay que perder de vista el tipo de cambio €/\$, cuyo movimiento determina de manera fundamental los intercambios comerciales y los costes de producción. De hecho, el efecto del aumento de los precios del coste de los inputs ha tenido un impacto menor en la UE debido a la mayor cotización del € frente al \$, que desde el 2001 ha ido apreciándose hasta colocarse en el mes de abril en 1,54 \$/€.

### Los precios de los inputs

Los precios de los principales elementos que configuran los precios de producción se han disparado durante los dos últimos años. El gasóleo B se ha situado en los últimos días por encima de la barrera de los 90 €/100l, cuando en abril del 2007 no llegaba a los



60 €, y en 2002 apenas superaba los 40 €/100l.

En relación a los fertilizantes y fitosanitarios los aumentos son espectaculares. Por ejemplo, existe un problema de desabastecimiento de DAP o Potasa. Los fitosanitarios siguen la misma tendencia.

### Mercado de los cereales

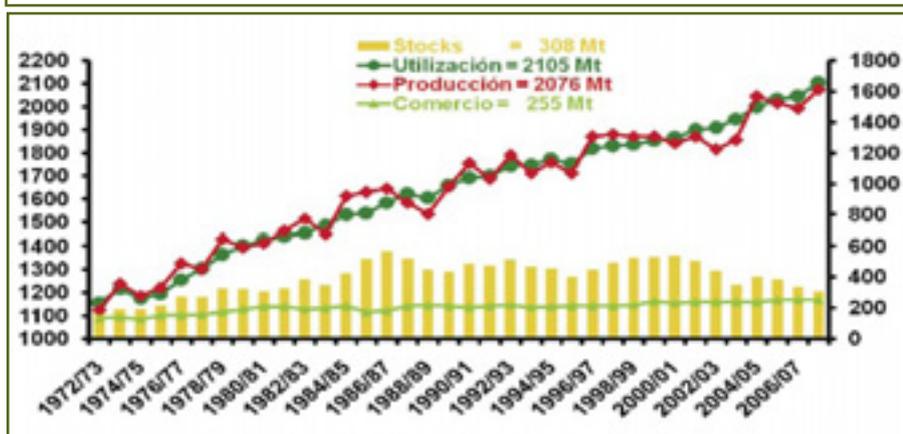
Los cereales han mostrado un claro repunte de los precios a lo largo del último año. Esto tiene especial incidencia en los precios del pienso y de las semillas. En el primer caso ha sido una de las principales causas para que sectores como el vacuno, el porcino o el ovino-caprino hayan entrado en una grave crisis.

El precio del trigo ha pasado de los 150 a 210 €/t actualmente, con picos que han llegado hasta los 300 €/t. No obstante, más que el nivel de precios, que ha hecho sonar la alarma, lo importante es ver la situación de stocks en relación a las producciones y consumos mundiales. En el año 2006/07 el consumo de cereales (incluido el arroz) se situó por encima de la producción, lo que se combina con un nivel de stocks similares a los de mediados de los 70 (unos 2 meses de existencia del consumo actual). Esta situación y la falta de mecanismos de intervención ha provocado la volatilidad de precios generalizada. En 2007 la UE ha sido por primera vez en la historia de la PAC deficitaria en cereales.

### Producciones Ganaderas

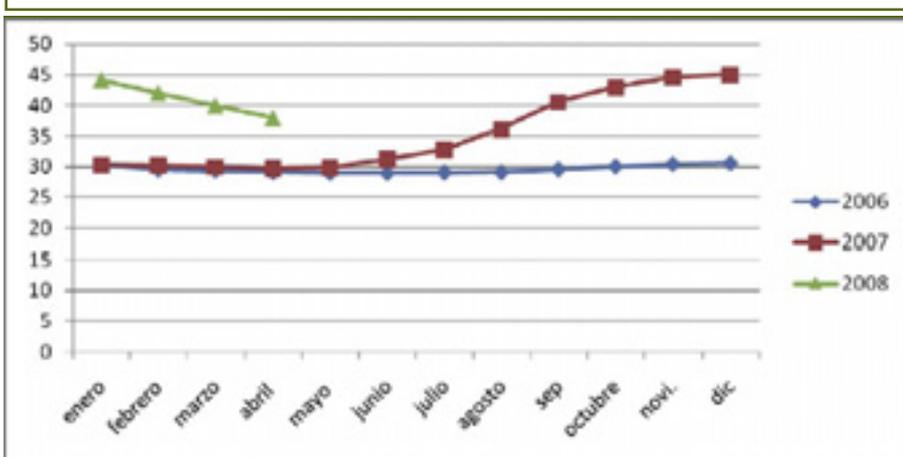
La producción láctea en la UE se caracteriza por un sistema de cuotas que limita la producción. Sin embargo, la producción total comunitaria no llega a consumir todo su potencial productivo. Durante el año 2007 los precios de la leche subieron de manera espectacular debido principalmente a la falta de producto. Según datos de la Comisión Europea la tendencia de la cabaña comunitaria, incluyendo los nuevos EM, es a la baja. Por tanto, la existencia eventual de buenos precios no asegura el mantenimiento de las explotaciones ni del potencial productivo, puesto que entran otras variables en juego, tales como la entrada de nuevos productores o la inseguridad de las inversiones a largo plazo. Un hecho que demuestra

Los cereales en UE



Fuente: MOMAGRI

Precios medios de las últimas tres campañas (€/100kg)



Elaboración propia servicios técnicos CCAE.



esta disociación entre realidad productiva y precio es que desde enero de 2008, y teniendo la misma situación de demanda, los precios de los productos han bajado sensiblemente en los últimos meses.

La situación del porcino y del ovino-caprino ha venido marcada por la imposibilidad de la producción para transmitir el aumento de los costes producción al consumidor final, lo que ha llevado a ambos sectores a una situación de pérdidas económicas. A ello se le añade en el sector porcino

la disminución de su competitividad en el exterior por la existencia de un euro fortalecido, lo que encarece el producto europeo en el exterior, y la eliminación de las restituciones a la exportación, provocando un exceso de producción en el mercado comunitario y una congelación e incluso reducción de los precios, a pesar de ser importador neto de productos. En el caso del ovino las importaciones neozelandesas (90% de las que entran en la UE) marcan el precio, hecho que se ha sumado a las pérdidas de los productores por

la existencia de enfermedades como la lengua azul.

La UE es deficitaria en carne de vacuno desde el año 2003. Esto se debe principalmente a dos hechos, la reducción continua de la cabaña en la UE, aunque en España ha habido un ligero repunte en los últimos años, debido a la introducción del pago único y las crisis sanitarias (vacas locas). Además, la producción europea es menos competitiva en costes que las importaciones procedentes de Brasil y Argentina, siendo un sector muy vulnerable si se llegase a un acuerdo en el seno de las negociaciones de la OMC.

Para cerrar el capítulo ganadero, las estimaciones de la Comisión Europea consideran que el consumo de carne de ave está muy ajustada a la producción europea, por lo que es muy posible que en un futuro el consumo supere a la producción y la UE se convierta también en importadora neta en estos productos.

**El debate de los biocarburantes**

La prensa y diversas instituciones internacionales han culpabilizado de la subida de los precios alimenticios a la producción de biocarburantes. Esto

**Reducciones arancelarias medias para algunos de los principales sectores**

<b>Vacuno</b>	<b>73%</b>	<b>Productos lácteos Incluida la mantequilla</b>	<b>64%</b>
<b>Ovino</b>	<b>68%</b>	<b>Cereales</b>	<b>62%</b>
<b>Porcino</b>	<b>62%</b>	<b>Azúcar</b>	<b>73%</b>
<b>Aves</b>	<b>59%</b>	<b>Frutas</b>	<b>59%</b>
<b>Ovoproductos</b>	<b>65%</b>	<b>Hortalizas</b>	<b>57%</b>

Las cuestiones no comerciales (bienestar animal, medioambiente, denominaciones de origen, seguridad alimentaria, etc..) ni siquiera están sobre la mesa de negociaciones.



es una consecuencia lógica de que ambas producciones, alimentarias y no alimentarias, son competidoras en el consumo de materias primas agrarias. Sin embargo, la simple relación lógica de dos variables en economía no nos muestran por sí sola la realidad ni la magnitud de su interrelación. Por ello, es conveniente plantearse diferentes cuestiones que nos ayuden a ahondar en el debate.

La viabilidad económica de los bio-carburantes depende de tres factores:

I. Precio del crudo y sus derivados, gasóleo y gasolina.

II. Precio de la materia prima (cereales, remolacha, caña, girasol, colza, ac palma y ac soja). El 85% de los costes de un biodiesel es la compra de la materia prima.

III. Subsidios: en el caso español son 0.278€ en biodiesel y 0.372€ por litro de bio-etanol (no es una ayuda directa sino una eliminación del Impuesto Especial).

Sobre la cuestión de la seguridad de los abastecimientos está mucho más amenazado por los cambios de tendencias alimenticias en el mundo desarrollado y el incremento de la demanda en el pre-desarrollado. Actualmente, el

uso de bio-carburantes no pesa sobre el consumo, solamente 17 M/t de cereales para bio-etanol sobre los 1.600 M/t de producción mundial en 2006. No obstante, es evidente que a medio y largo plazo sí que sería un factor a tener en cuenta si la producción tiene mucha mayor importancia.

Respecto a los objetivos marcados por la UE un factor importantísimo para la viabilidad económica de los bio-carburantes es el esquema de apoyo público. Este elemento es fundamental y tan importante como la evolución de los precios de materias primas.

Los objetivos del 2010, 5,83%, son factibles si las administraciones se mantienen firmes en sus políticas actuales de apoyo, y se mantienen las sanciones a las compañías petroleras que no cumplan con los mismos. Para los objetivos del 2020, 10% de consumo de carburantes, la situación cambia porque dependerá de un salto tecnológico de los biocarburantes de segunda generación, cuestión poco clara hasta la fecha.

Las negociaciones en las negociaciones de la OMC

Actualmente no se tiene muy claro que las negociaciones en el seno de la OMC puedan llegar a buen puerto. La

crisis internacional, si bien no se dice claramente, ha puesto en alerta a muchos países, que no tienen muy claro en qué medida podrá afectar a sus economías y ven con mayor recelo las posibles oportunidades. Sin embargo, a grandes rasgos, oficialmente nadie ha cambiado de posición con respecto a años anteriores. El no acuerdo en las negociaciones sobre cuestiones no agrícolas (NAMA) y la cercanía de las elecciones norteamericanas (finales del 2008) parecen las razones más importantes para pensar en la imposibilidad de cerrar un acuerdo en el 2008 y probablemente en 2009.

No obstante, de los tres principales capítulos que afectan a las negociaciones agrícolas: ayuda interna, acceso a los mercados y competencia de las exportaciones, es el acceso a los mercados el que tendría un impacto más inmediato en el caso de llegarse a un acuerdo. Dentro de este capítulo tiene mucha importancia la posibilidad de considerar a un producto como sensible, cuyas reducciones arancelarias son menores (23%), pero compensado con un aumento de la cuota de importación en función del consumo del producto. ■

# CEPES celebra Asamblea General en la que CCAE obtiene la vicepresidencia

**La Economía Social española se reunió en Valladolid para analizar su papel como motor de creación de empleo. En España, la Economía Social representa el 10% del PIB y el 14% del empleo.**

La Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), organización en la que está integrada CCAE, celebró el pasado mes de mayo en Valladolid las Jornadas “La economía social como motor de creación de empleo”, coincidiendo con su Asamblea General anual. El encuentro, en el que se reunieron más de 150 dirigentes de sus 25 organizaciones miembro, fue inaugurado por el vicepresidente de la Junta de Castilla y León y consejero de Economía y Hacienda, Tomás Villanueva, junto a la secretaria general de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración, Maravillas Rojo, y el Presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño.

La apertura del acto corrió a cargo del recién nombrado presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño, que afirmó que “la Economía Social representa una realidad de más de 51.500 empresas de todos los sectores y tamaños, que supone un 10% del PIB español, y que ocupa a más de 2.400.000 personas, un 12,5% del total de ocupados en España”. Para Pedreño, lo que distingue a las empresas de Economía Social son sus valores: “democracia, solidaridad, igualdad, preocupación constante por

la Responsabilidad Social, empleo estable, cohesión social, desarrollo sostenible y territorialidad”. Según el dirigente de CEPES, “se abre una nueva etapa en la que necesitamos lograr una mayor visibilidad política y mediática, para ser más visibles ante la Sociedad” y reclamó “el reconocimiento de la Economía Social como interlocutor en el Diálogo Social”.

El cargo de vicepresidente lo ostenta, desde ahora, José Cardona de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAAE), que sustituye a Manuel Morcillo, presidente de la Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid (UCAM) y miembro del Consejo Rector de CCAAE.

Durante su intervención, Maravillas Rojo apuntó el reconocimiento oficial que una organización como CEPES tiene “al ser punto de vista obligado del diálogo con las Administraciones públicas, aportando un nuevo modelo empresarial basado en valores y en generación de empleo estable y de calidad”. Para Rojo “el reto es cómo crear nuevos modelos de empresa dentro del cambio del modelo productivo y de las cadenas de valor actuales”. “Se necesitan –añadió la Secretaria General de Empleo- nuevos desarrollos empresariales que avancen en la capacidad de generar empleo, que promocionen la iniciativa emprendedora con el fin de que las empresas se creen en buenas condiciones y con sentido de futuro, y CEPES es un ejemplo de organización de empresas que crean entornos de referencia abordando nuevos retos”.

Para Tomás Villanueva, “la Economía Social es el marco de actuación para que las empresas creen riqueza territorial cohesionada, ya que ejercen un papel crucial en el medio rural y en



Nuevo presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño.

los territorios en procesos de desindustrialización o deslocalización”. Al tiempo, las empresas de Economía Social atienden áreas muy especializadas y con un prometedor futuro como son las que actúan con las personas en situación de dependencia”.

CEPES, como organización aglutinadora de las diversas actuaciones económicas existentes bajo el concepto de Economía Social, integra a 25 organizaciones - entre confederaciones nacionales o autonómicas y grupos empresariales específicos, que representan los intereses de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutualidades, Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo con más de 200 estructuras territoriales de apoyo (autonómicas y locales) - representa los intereses de más de 51.500 empresas españolas, cuya facturación representa el 10% del PIB. Bajo el paraguas de CEPES están asociados más de 10.700.000 personas. ■

Mesa de inauguración de las Jornadas.



# Primera toma de contacto con el nuevo organigrama del MARM

**Durante la reunión el nuevo Secretario de Estado, Josep Puxeu se comprometió a promover la concentración de la oferta y la modernización del cooperativismo en línea con la estrategia prevista en el PECAE.**

**E**l 7 de mayo el presidente, José Joaquín Pérez de Obanos, Eduardo Baamonde, director general y Agustín Herrero, subdirector de CCAE mantuvieron la primera reunión con el Secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu y los nuevos cargos del Ministerio.

La primera parte de la reunión se dedicó a explicar la nueva estructura del Ministerio. Estructura que no está todavía cerrada dada la complejidad existente tras al fusión del Ministerio de Agricultura con el de Medio Ambiente. En la reunión estuvieron presentes Alicia Villauriz, Secretaria General de Medio Rural, Carlos Escribano, Director General Recursos Agrícolas y Ganaderos, Francisco Mombiola, Director General de Industria y Mercados Alimentarios y Francisco Amarillo, (anterior DG de Desarrollo Rural).

Josep Puxeu manifestó su total predisposición a apoyar y apostar por el cooperativismo agrario y agroalimentario en la medida en que juega un papel fundamental tanto a nivel económico como territorial y social. En este sentido invitó a CCAE a que aproveche las nuevas áreas y atribuciones del Ministerio en materia de medio ambiente y sobre todo en lo relativo a forestal. Puxeu considera que las cooperativas pueden jugar un papel fundamental dada su implantación en todo el territorio del Estado.

Durante esta primera toma de contacto tres fueron los temas que centraron gran parte de la reunión, el Chequeo Médico de la PAC, la aplicación de la OCM vitivinícola y la implantación de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Para todas estas cuestiones y otras de carácter sectorial, el Secretario manifestó su total predisposición y la de todo su equipo a seguir trabajando con CCAE e instó a la Secretaria Gene-

ral, Alicia Villauriz a que se coordinase con sus Directores Generales para abordar los temas en mayor profundidad.

José Joaquín Pérez de Obanos señaló la necesidad de culminar los compromisos pendientes en la anterior legislatura, en particular el desarrollo de iniciativas para la implantación de las acciones previstas en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español (PECAE). En el plano sectorial el presidente hizo especial hincapié en la necesidad de apoyo a las Organizaciones de Productores (OPs), tanto en aquellas OCMs donde ya existe la figura como en aquellas otras donde no está desarrollada. Al mismo tiempo, Pérez de Obanos manifestó el malestar de CCAE con la implantación de la reforma de la OCM de frutas y hortalizas en lo relativo a la distribución de las ayudas a la transformación de cítricos y tomates y reiteró la necesidad de que en vino se de prioridad a las OPVs en el acceso de las medidas de mejora de la competitividad y promoción.

Por parte de la Dirección de CCAE se enumeraron diversos temas sectoriales que afectan a las cooperativas (frutas y hortalizas, vino, sectores ganaderos, etc.). Se acordó que estos temas fueran tratados de forma detallada en una reunión bilateral con la Secretaria General y los Directores Generales implicados. En cualquier caso, el Secretario de Estado adelanta su voluntad de priorizar a las cooperativas en el acceso a las medidas de la OCM del vino, con-



sidera que el problema de incompatibilidad de la OCM de frutas y hortalizas y los PDRs está resuelto para los que ya han sido aprobados en su día, no así para los aprobados en la última fase.

Finalmente se expuso por parte de CCAE la situación creada en materia de fiscalidad tras las iniciativas de la Comisión relativas a la Sentencia del Tribunal de Luxemburgo sobre la distribución de carburantes y que está desembocando en el cuestionamiento del régimen fiscal de cooperativas existente en España. En este sentido se ratificó el apoyo del Ministerio que junto, con el Ministerio de Hacienda, defenderán la posición de CCAE ante las autoridades comunitarias.

Por último, Carlos Escribano solicita a CCAE que lidere la reactivación de la OIA de la leche y los productos lácteos y la aplicación del futuro contrato tipo para este sector. Finalmente, manifiesta su preocupación al no trasladarse la reducción actual de los precios de los cereales a los piensos y considera que las cooperativas pueden hacer algo en este sentido con el fin de atenuar el impacto negativo que ha tenido la subida del precio de los cereales en los sectores ganaderos. ■

# CCAIE estrecha lazos con la Organización de Consumidores

La OCU y CCAIE hablaron de los márgenes comerciales, la coyuntura de los mercados internacionales y la calidad y seguridad alimentaria, entre otros temas.

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España, CCAIE, y la Organización de Consumidores y Usuarios, OCU, se reunieron el pasado 13 de mayo con el objetivo de consensuar criterios y actuaciones en torno a temas de actualidad como los márgenes comerciales, la coyuntura de los mercados internacionales o la calidad y seguridad alimentaria. Ambas organizaciones trataron de explorar líneas de colaboración, especialmente, en el plano institucional y en el de comunicación.

En lo que respecta a los precios, según CCAIE es necesario eliminar eslabones inútiles de la cadena o innecesarios, que no aportan valor y que se quedan con unos márgenes que no benefician ni al productor ni mucho menos al consumidor. Para el director general de CCAIE, Eduardo Baamonde, es necesario promover la concentración de la oferta y acortar la cadena para incrementar la eficiencia y per-

mitir que esos márgenes beneficien al productor y al consumidor. Por parte de la OCU, su director José María Mújica reconoce que en la situación actual quienes tienen el control son las cadenas de distribución, que a menudo ejercen una posición de abuso sobre los proveedores.

Sobre la coyuntura de los mercados internacionales, la OCU considera que están existiendo movimientos especulativos y que la escalada de precios no tiene otra justificación. CCAIE, por su parte, presentó un informe sobre la coyuntura del mercado de cereales, donde se pone de manifiesto que la evolución de los precios es una consecuencia de la disminución progresiva de los stocks públicos, unido al incremento de la demanda en países emergentes como India o China.

CCAIE expuso sus iniciativas y las de las cooperativas españolas en los ámbitos de la certificación de la calidad, trazabilidad, promoción o comu-

nicación. Concretamente en el apartado de calidad y seguridad alimentaria, tanto la OCU como CCAIE coincidieron en criticar la comunicación de la Agencia de Seguridad Alimentaria en la reciente alerta en aceite de girasol y abogan por tener una Agencia que actúe con rigor y evite alarmas injustificadas. Ambas organizaciones están de acuerdo, también, en que se incrementen los controles a las importaciones de productos procedentes de países terceros.

Como primeras líneas de actuación común, los directores generales de CCAIE y la OCU plantearon la colaboración en actividades de comunicación y promoción dirigidas a los consumidores, la participación de la OCU en las jornadas organizadas por CCAIE para exponer los puntos de vista de los consumidores y apoyar conjuntamente la exigencia de la indicación del origen en el etiquetado de los productos agroalimentarios, entre otras. ■



# Chequeo Médico: La Comisión presenta sus propuestas a CCAE

La Comisión Europea presentó oficialmente el pasado 20 de mayo las propuestas de reforma de la PAC, el Chequeo Médico, en las diferentes capitales europeas. En la presentación que tuvo lugar de manera simultánea en Madrid y Barcelona a través de una videoconferencia, estuvieron presentes la presidencia y la dirección de CCAE.

**A**demás, el 22 de mayo, Juan Fernández, Jefe de Unidad de producciones ganaderas de la DG-AGRI, asistió a la Asamblea General de CCAE para explicar el Chequeo Médico al cooperativismo agrario español. Al margen de varios cambios puntuales, las propuestas no se alejan de lo adelantado en el pasado número de Cooperación Agraria.

La Comisión Europea no se aleja de su línea argumental y lanzó el debate sobre las propuestas del Chequeo Médico de manera oficial. Las propuestas responden a los cuatro principios fundamentales ya conocidos:

1. **Ahondar en el desacoplamiento total** y abrir la puerta a un futuro pago único horizontal para todas las hectáreas por igual, que no tenga en cuenta las referencias históricas.

2. **Adaptar las herramientas de gestión de mercados a la actualidad**, que se traduce en una eliminación o reducción al mínimo de los mecanismos de intervención todavía existentes.

3. **Aumentar la modulación obligatoria**, a la que se añade la progresividad en función de las ayudas percibidas (a más ayudas mayor modulación), para financiar los denominados nuevos retos (cambio climático, gestión del agua, biocarburantes de 2ª generación, etc...) a través de los programas de desarrollo rural.

4. **Simplificación de los requisitos de la Condicionalidad** para evitar una sobrecarga de los requisitos demandados a los productores en relación al beneficio real que suponen.

Respecto a los borradores de propuestas conocidos, cabe destacar dos

cambios: los forrajes se desacoplarán en 2011 y no en 2010 como se había previsto inicialmente, y el aumento progresivo de las cuotas lácteas hasta 2015 será de un 5% y no de un 4%.

Para la Comisión Europea estas propuestas son el resultado de una profunda reflexión y responden a la situación de los mercados internacionales y la carestía de alimentos existentes en el mundo, liberando al productor de cuotas y límites dejándole libertad para producir en función de las necesidades del mercado.

En palabras de Juan Fernández, “la Comisión plantea un sistema que blinda el presupuesto comunitario de la PAC ante los ataques de sus detractores y flexibiliza las intervenciones mediante un sistema que actuará solamente ante verdaderas crisis, lejos del obsoleto e inflexible sistema de intervención clásica.” Durante su exposición recordó que el papel de la Comisión es el de proponer, y que los gobiernos también serán responsables de las decisiones tomadas.

Desde CCAE se le respondió al representante de la Comisión que las medidas propuestas no eran sino la continuación de la reforma del 2003 y no dan respuesta a la realidad del mercado actual, donde los precios altos no aseguran ni mucho menos la rentabilidad de las explotaciones por el alza desahogada de los costes de producción. Gabriel Trenzado, Coordinador de Asuntos de la UE de CCAE lamentó que la Comisión, ante la situación actual, proponga como solución más desacoplamiento, olvidándose de que la gestión de mercados resulta fundamental en un mercado abierto y globalizado



Juan Fernández, jefe de unidad de Producciones Ganaderas de la CE.

que ha demostrado su ineficiencia. A juicio de las cooperativas el problema de la producción es su gran atomización y escaso poder de negociación ante la gran distribución y sus proveedores de materias primas. Para CCAE resulta imprescindible, y más necesario que nunca, contar con medidas públicas que refuercen la competitividad del sector a través de las organizaciones de productores, la mejor vía para reforzar el papel de la producción en la cadena productiva, y que no se limiten únicamente a un reconocimiento sin darles atribuciones ni medidas presupuestarias. Desde CCAE se insistió en que las decisiones del Consejo deberían tener en cuenta los principios para los que fue creada la PAC y que siguen estando en vigor en el nuevo Tratado de Lisboa.

Se puede consultar el documento de posición de CCAE sobre las propuestas del Chequeo Médico en la página web [www.ccae.es](http://www.ccae.es). ■

# La Comisaria presenta su Estrategia de Agricultura para 2009

**El Chequeo Médico de la PAC, la culminación de las reformas pendientes y aprobadas (algodón), la promoción de frutas y hortalizas en las escuelas y la publicación de un Libro Verde sobre la calidad serán las principales acciones que va a desarrollar la Comisión en 2009.**

**E**n la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo celebrada el pasado 6 de mayo, la Comisaria Mariann Fischer-Böel presentó la Estrategia Anual en materia de agricultura. Se trata de los asuntos que la Comisión Europea tiene previsto trabajar durante 2008 y 2009, hasta el nombramiento de otros miembros de la Comisión Europea.

En lo relativo al Chequeo Médico de la PAC, la Comisión pretende aprobarlo a final de año para consolidar la PAC antes del comienzo de la discusión sobre las próximas Perspectivas Financieras.

Con respecto al aumento de los precios de los alimentos, la Comisaria afirmó que la agricultura tiene un impacto limitado en este incremento, ya que el 25% del precio final de los productos se debe a las materias primas agrícolas, simplemente porque son otras mate-

rias primas como el transporte, el petróleo y el coste de mano de obra los que más influyen en la fijación del precio final. Los biocombustibles destacó tienen un impacto muy limitado en el alza de los precios, ya que menos del 2% de la producción de cereales se usa para la producción de bioetanol.

Según Fischer Böel, gracias a las sucesivas reformas de la PAC, los agricultores pueden responder mejor a las señales del mercado e incrementar la producción como respuesta al alza de los precios. A corto plazo la Comisión ha reaccionado eliminando la retirada de tierras para la campaña 2008/2009, aumentando un 2% la cuota láctea desde el 1 de abril y eliminando los aranceles europeos a la importación de cereales. Además, en el marco del Chequeo Médico de la PAC se proponen acciones a medio plazo para que los agricultores puedan adaptarse a la nueva situación de mercado.

En este contexto la Comisión pretende realizar una propuesta en el mes de septiembre sobre el Programa de Distribución de Alimentos que según datos oficiales ha beneficiado a 13 millones de europeos de poder adquisitivo bajo durante los 20 años que ha estado en vigor. Este programa estaba basado en la utilización de los stocks de cereales. No obstante, debido a la nueva situación donde ya no existen stocks comunitarios y se tiende a la eliminación progresiva de los instrumentos de gestión de mercado, se necesita otro enfoque para que este fondo siga beneficiando a las clases menos favorecidas de la UE.

Además, la Comisión pretende que el Consejo apruebe la Reforma del régimen de ayuda al algodón en el primer semestre del 2008, debiendo desarrollar su aplicación a lo largo de este año y también implantar la reforma de la OCM del vino que fue aprobada for-



malmente por el Consejo el pasado 29 de abril.

La Comisaria señaló que en julio presentará una propuesta legislativa relativa al establecimiento de un programa de promoción de fruta en las escuelas. En el acuerdo de junio de 2007 en Luxemburgo relativo a la reforma de la OCM de frutas y hortalizas se estableció que, debido al alza de la obesidad infantil en la UE y al descenso del consumo de frutas y hortalizas en los EEMM, la Comisión Europea debía presentar una iniciativa para mejorar el consumo de estos productos entre los más jóvenes. Sólo dos Estados miembro cumplen con las recomendaciones de la FAO de consumo de 400 gramos de frutas y hortalizas al día. Por ello, y debido a los últimos informes de los organismos internacionales en nutrición, que alertan del aumento de la obesidad infantil en Europa, la Comisión inició sus trabajos en 2007 para presentar una iniciativa en 2008. Se está ultimando la realización de un estudio de impacto que analice las ventajas e inconvenientes de las opciones escogidas, así como las implicaciones financieras y administrativas de cada una de ellas. La Comisión pretende que el Consejo apruebe este programa de fruta en las escuelas en noviembre.

También se prevé aprobar en el mes de octubre el Libro verde sobre la Política Europea de Calidad en la Agricultura. Con la publicación de este Libro Verde, la Administración comunitaria quiere lanzar de forma paralela una consulta pública sobre qué se puede hacer a nivel europeo para reconocer adecuadamente los productos agrarios comunitarios y diferenciarlos en el mercado por su calidad.

### Lo más en calidad

Según la Comisaria de Agricultura se deben reconocer los esfuerzos que realizan los productores europeos en materia de calidad, ya que están obligados a cumplir las normas más exigentes del mercado mundial en materia de calidad, trazabilidad, bienestar animal y cuestiones medioambientales. Además, se pretende que el esquema europeo sobre las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) y de Denominaciones de Origen (DOP) se adapte a los retos actuales en materia de recono-



Mariann Fischer, comisaria de Agricultura.

cimiento de valor añadido. Otro punto a desarrollar por este Libro será si la UE debe actuar ante la situación de los diferentes esquemas de calidad privados que abundan en el mercado. Además, en este documento se plantearía la posibilidad de implantar nuevos label de calidad a nivel europeo, en materia de bienestar animal o cuestiones medioambientales, entre otros. El Libro Verde y la consulta pública darán como resultado la aprobación en 2009 de una Comunicación de la Comisión Europea donde se concrete las medidas que a nivel europeo se podrían implementar en el marco de la Política de Calidad Agroalimentaria.

Otra iniciativa de la Comisión para 2009 será la aprobación de una Comunicación sobre la adaptación de la agricultura al cambio climático. Esta cuestión ya se aborda en las propuestas sobre el Chequeo Médico de la PAC, aprobadas el pasado 20 de mayo por el Colegio de Comisarios, donde se fomenta la realización de acciones que contribuyan a paliar los efectos del cambio climático.

Con la entrada del Tratado de Lisboa el 1 de enero del 2009, se introducirán cambios importantes en las Administraciones comunitarias. En particular para la agricultura, establece en su artículo 37.3 que las cuestiones relativas a la agricultura se regirán por medio de codecisión entre el Consejo y Parlamento Europeo, excepto las medidas relativas a límites de producción

y precios.

Para la Comisaria la codecisión en agricultura es una buena noticia porque legitimará aún más la PAC ante la opinión pública y sus decisiones serán más democráticas al entrar en juego el Parlamento, aunque tardarán más en tomarse. La Comisión ya está trabajando con el Parlamento Europeo para desarrollar jurídicamente este artículo del Tratado de Lisboa y concretar las excepciones en las que el Parlamento sólo tendrá la opción de consulta.

Finalmente, la Comisión pretende revisar los criterios de reconocimiento de las Áreas Menos Favorecidas sobre los cuales pretende presentar una propuesta en noviembre. Una consulta pública ya se ha lanzado para recoger las opiniones de las partes implicadas.

En referencia a las negociaciones de la OMC, la Comisaria hizo mención a la necesidad de encontrar un acuerdo equilibrado entre agricultura y otros sectores. En la actualidad existen problemas para resolver algunas cuestiones técnicas en materia de definición de productos sensibles, productos tropicales y sobre la simplificación de aranceles. Se espera tener una reunión interministerial en Ginebra a finales de junio o julio.

Según la Comisaria el sector agrario europeo es más competitivo gracias a las sucesivas reformas introducidas en la PAC y está bien situado para hacer frente a una liberalización de los mercados. ■

Informe del Banco Mundial 2008 sobre Agricultura para el Desarrollo

# Las Organizaciones de Productores, indispensables para la integración del agricultor en el mercado

El Banco Mundial emitió su informe anual para 2008 sobre la “Agricultura para el desarrollo”, que tiene como objetivo identificar el papel de la agricultura en el desarrollo, qué herramientas utilizar y cómo llevarlas a la práctica. El buen desarrollo y creación de las Organizaciones de Productores es considerada una de las herramientas indispensables para que los pequeños productores puedan acceder al mercado con una mayor seguridad de rentabilizar sus producciones y hacer frente a la presión de la distribución.

El informe que ha emitido el Banco Mundial sobre la Agricultura para el Desarrollo, ha tenido más repercusión que nunca debido a la alarma social que está teniendo el aumento del precio de los alimentos, especialmente el de algunas materias primas como los cereales, que está causando tensiones internacionales y problemas de hambrunas en los países importadores netos de productos agrícolas.

El Banco Mundial se plantea tres cuestiones que responde a lo largo del documento:

1. ¿Qué puede hacer la agricultura a lo largo del desarrollo?
2. ¿Qué herramientas son eficaces a la hora de utilizar la agricultura para el desarrollo?
3. ¿Cómo llevar a la práctica la agricultura para el desarrollo?

El Banco Mundial considera que la agricultura y las industrias vinculadas son esenciales para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en el mundo. Para que sea utilizada como base del crecimiento económico es indispensable una revolución de la



productividad de los pequeños establecimientos agrícolas. Atacar este fenómeno necesita de un enfoque global y no reducido a las ayudas agrarias o restricciones del mercado.

El Banco Mundial le da a la agricultura una importancia vital para el crecimiento y desarrollo, especialmente de los países más pobres, pero considera que en gran medida ese potencial se está desperdiciando. A modo de ejemplo, citan algunas estimaciones que indican que el crecimiento del PIB originado por la agricultura es al menos el doble de eficaz en reducir la pobreza que el crecimiento del PIB generado en otros sectores.

Se considera que las decisiones en políticas agrarias deben ser tomadas con cautela por la impredecibilidad del sector y del equilibrio alimentario mundial. De esta manera, a pesar de reconocer que se han eliminado prácticas de apoyo a los precios, reduciéndose el respaldo a los agricultores en los últimos 20 años, critica en cierta medida a las ayudas desacopladas, por considerar que finalmente son una fuente de injerencia en el mercado, al eliminar el incentivo al riesgo, la variabilidad de los ingresos agrarios y permitir recibir préstamos bancarios que en otras circunstancias un productor no recibiría. Frente a ello apuesta por una ordenación del mercado y permitir que los pequeños productores se organicen para que puedan integrarse en él, promoviendo medidas de gestión relacionadas con el mercado y una información transparente.

Una de las herramientas por las que



apuesta, tanto en países eminentemente agrícolas como urbanos, es el desarrollo de las organizaciones de productores que reducen los costes de transacción, obtienen cierto poder en el mercado e incrementan la participación en los foros sobre políticas a nivel nacional e internacional. Las organizaciones de productores son esenciales para lograr la competitividad. En el caso concreto de los países urbanizados el desarrollo del sector de la distribución obliga a que los pequeños productores sean competitivos y tengan que cumplir estrictos requisitos de calidad y alcanzar economías de escala en la entrega para poder abastecer a la distribución, para lo cual resultan esenciales las organizaciones de productores. ■

Sitio Internet donde descargarse el informe completo:

<http://web.worldbank.org/>

# La información que necesitas

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, una información precisa supone una herramienta clave para el éxito empresarial.

La página web de CCAE aporta información sectorial fácil de localizar y útil para que las cooperativas y sus socios puedan desarrollar su actividad.

A la vez, constituye el mejor foro para conocer todo lo relacionado con el cooperativismo agrario español, con noticias y contenidos actualizados diariamente.



**WWW.CCAE.ES**



**COOPERATIVAS  
AGRARIAS**

Agustín de Béhencourt 17, 4ª Planta  
28003 Madrid  
Tel. 91 535 10 35 • Fax: 91 554 00 47  
[www.ccae.es](http://www.ccae.es)  
[www.agroalimentacion.coop](http://www.agroalimentacion.coop)

## Premiado un programa para la gestión de avisos veterinarios de la cooperativa Abetzain

**A**betzain Servicios Veterinarios, cooperativa que da servicios veterinarios a los ganaderos alaveses, ha sido la ganadora del premio Empresa Digitala por el desarrollo de un programa informático para la gestión de avisos para asistencia veterinaria.

El proyecto "Avisos Abetzain" consiste en el desarrollo de una aplicación informática, de acceso remoto, con la que se recogen en los centros de trabajo los avisos y actuaciones que requieren los ganaderos/as y desde allí se distribuyen a los veterinarios/as que se encuentran trabajando en campo. Éstos reciben los avisos y actuaciones en los

dispositivos PDAs que llevan consigo y posteriormente hacen el reporting de la actividad realizada a los centros de trabajo, también por esta vía.

Además de los beneficios obvios que tiene la implantación de este sistema, como son la agilidad y rapidez de respuesta que conlleva la conexión permanente entre las instalaciones de Abetzain y los veterinarios/as, se obtienen además otros beneficios: por un lado, el establecimiento de un registro de las notificaciones de avisos recibidas, así como de la distribución de los avisos a los veterinarios/as, y de la ejecución de las actuaciones; y por otro, acercar las TICs (Tecnologías de la Información



y la Comunicación) al trabajo en campo, y con ello al sector primario, contribuyendo así a difundir el uso de estas tecnologías en este sector en el que, por diversas causas, su empleo resulta más inusual. ■

## La cooperativa Condes de Albarei consigue el Pazo de Baión y se compromete a luchar contra las drogas

**L**a bodega gallega Condes de Albarei es la nueva propietaria del Pazo de Baión - que en los años 90 se convirtió en referente de la lucha contra el blanqueo de dinero procedente del narcotráfico y que fue intervenido en 1995 a Laureano Oubiña en la operación Nécora-, gracias a una oferta de 15 millones de euros con la que logró imponerse a las otras dos firmas que también habían llegado a la puja final, Marqués de Riscal y Martín Códax.

El gerente de Condes de Albarei, Javier Zas, expresó su satisfacción por conseguir la propiedad de la bodega y destacó el 'reto' de poner en marcha la producción para 'elaborar uno de los mejores vinos blancos del mundo'. Además, subrayó que de esta forma, el Pazo de Baión queda en manos de 400 familias de O Salnés, que son las que integran la cooperativa de Condes de Albarei.

Los colectivos de lucha contra el narcotráfico acogieron con satisfacción el hecho de que vaya a ser una firma gallega y además una cooperativa la que desarrolle la explotación del Pazo de Baión, por considerar que permitirá revertir mucho del daño causado por el clan de narcotraficantes a la sociedad gallega.

La oferta presentada por Condes de Albarei era la más elevada económicamente, por lo que se impuso a Martín Códax y Marqués de Riscal, las otras dos bodegas que optaban al proceso de adjudicación del Pazo de Baión, que presentaron propuestas que superaban los 13,1 millones de euros. Freixenet, que gestionaba la propiedad anteriormente, ya se quedó descolgada de la puja el pasado martes al presentar la oferta económica más baja.

Por otra parte, Javier Zas subrayó el compromiso de Condes de Albarei con el cumplimiento del programa social que lleva implícita la adjudicación de esta propiedad. Este apartado, que será tutelado por el Plan Nacional sobre Drogas, estipula entre otros puntos la contratación de personas en proceso de rehabilitación para desarrollar determinadas labores y destinar una parte de los beneficios obtenidos con la producción a colectivos que ayuden en la prevención del consumo de drogas y a la asistencia y de reinserción sociolaboral de los adictos.

En la misma línea, «Condes de Albarei» se ha comprometido a destinar entre un 1% y un 5% de su facturación anual de la producción vitivinícola a programas de prevención y reinserción de drogodependencias «durante quince años». ■

## Anecoop se consolida como el primer operador mundial de sandías

Bajo el lema “Con Sa de Sandía: Sabor, Salud y Saber”, la empresa ha presentado una campaña específica para este producto en España y Europa.

La cooperativa comercializa en 22 países una completa gama de sandías –roja, amarilla, mini y negra-, lo que ha supuesto que en 16 años Anecoop tenga unos ingresos superiores a 200 millones de euros por este producto. En este tiempo se han comercializado más de un millón de toneladas de sandías (unos 200 millones de piezas).

Al inicio de la campaña 2008 la cooperativa, líder en exportación hortofrutícola, presentó una nueva campaña específica para este producto. A partir del lema: “Con Sa de Sandía: Sabor, Salud y Saber”, se pretende renovar la imagen de la familia completa de sandías Bouquet en España –destinada al mercado doméstico-, y en Europa –orientada hacia las principales cadenas distribuidoras.

Gracias a este proyecto, la empresa prevé incrementar un 15% la comercialización de sandía, alcanzando las 65.000 toneladas de sandía Bouquet. Cabe recordar que en la pasada campaña 2006-2007 se comercializaron un total de 56.605 toneladas de esta familia de producto y 24.545 toneladas de otras sandías. Por variedades, el 63% de las sandías comercializadas fueron sandías rojas, el 6% la sandía mini, el 3% la sandía amarilla y un 2% de sandía negra.

### Referente en sandía

La sandía sin pepitas marcó un hito en la línea de innovación de Anecoop, que apostó hace 16 años por ofrecer valor añadido en un producto tan genérico como la sandía. Fue en 1992 cuando se produjo el lanzamiento de la marca “Bouquet” en Europa. Este producto ha sido uno de los logros más importantes de la experimentación hortofrutícola española y diferentes universidades españolas e internacionales han considerado que el trabajo de I+D realizado



en los campos de ensayo que Anecoop tiene en Valencia y Almería ha llevado a que la sandía sin pepitas sea uno de los grandes éxitos de la agricultura moderna.

Actualmente la marca de calidad “Bouquet” es la más reconocida en las principales cadenas de distribución en Europa y representa el 15% del total de las sandías producidas en España y el 22% de las exportadas desde este país.

El Presidente de Anecoop, Juan Safont, ha destacado durante la presentación de la campaña el hecho de que la sandía haya dejado de ser una fruta exclusiva de verano. “Hemos cambiado el esquema temporal de la campaña de sandías en España, alargando la campaña desde abril hasta octubre, ya que dis-

ponemos de un amplio calendario de producción gracias al cultivo en diferentes zonas: Almería, Murcia, Alicante y Valencia”.

En opinión del director general, José Ma Planells, “con nuestra línea de I+D+i queremos dotar a nuestros agricultores de productos que les permita obtener una mayor rentabilidad, a la vez que satisfacer la demanda de los consumidores, que cada vez exigen productos de fácil consumo pero con la calidad de los productos tradicionales”.

La empresa también ha sido pionera en el desarrollo de variantes como la sandía mini, la negra sin pepitas y la de pulpa amarilla, todas con un gran sabor que, junto con la ausencia de semillas, distingue claramente esta gama. ■

## Las cooperativas acaparan los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra

Las cooperativas ganadoras han sido Almazaras de la Subbética (de Carcabuey, Córdoba), en varias categorías, Inmaculada Concepción de la Roda (de Pedrera, Sevilla) y la Cooperativa Agrícola y Caixa Agraria de Cambrils (Cambrils, Tarragona).

El Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino ha concedido los premios **“Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles, Cosecha 2007/2008”**, en las categorías de aceites de oliva virgen extra de producción convencional, en sus tres modalidades, y en la de producción ecológica, en los que las empresas cooperativas oleícolas han resultado claramente dominantes.

### CATEGORÍA “ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE PRODUCCIÓN CONVENCIONAL”

#### Aceites frutados verdes amargos

En esta modalidad, el jurado ha decidido concederle el premio a la Sociedad Cooperativa Andaluza Almazaras de la Subbética, de Carcabuey (Córdoba), por su aceite intensamente frutado y equilibrado en aroma, dulce y almendrado en boca y amargo de intensidad media-alta.

#### Aceites frutados verdes dulces

En esta modalidad el premio ha recaído en Potosí 10, de Orcera (Jaén), mientras que el accésit también ha ido a parar a manos de otra cooperativa, la Sociedad Cooperativa Andaluza Inmaculada Concepción de la Roda, de Pedrera (Sevilla), por su aceite frutado de alta intensidad, muy equilibrado en aromas y, en boca, dulce de entrada, y amargo de intensidad media-ligera.

#### Aceites frutados maduros

En esta modalidad el premio ha sido para la Cooperativa Agrícola y Caixa Agraria de Cambrils, de Cambrils (Tarragona), cuyo aceite se define como “Frutado intenso de aceituna, con notas que recuerdan a las frutas maduras. En boca es, de entrada muy dulce y almendrado, ligeramente amargo y un poco más picante. Aceite muy equilibrado”.

### CATEGORÍA “ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA”

En esta modalidad, el premio ha recaído nuevamente en la Sociedad Cooperativa Andaluza Almazaras de la Subbética, de Carcabuey (Córdoba), cuyo aceite se define como “Frutado muy intenso y equilibrado. En boca es dulce de entrada y almendrado de alioza, medianamente



amargo pero algo más picante”. Hay que destacar que la cooperativa de Carcabuey ha conseguido ya en numerosas ocasiones durante los últimos años, el premio en la categoría de producción ecológica con sus extraordinarios y reconocidos aceites. ■

## Carchuna La Palma duplica su capacidad

La cooperativa granadina Carchuna La Palma, referencia en producciones de tomate cherry, tiene previsto multiplicar por dos la capacidad de sus instalaciones tras realizar una inversión de 18 MEUR. La cooperativa va a construir una nueva planta con 5.000

m<sup>3</sup> de capacidad de frío, además de nueva maquinaria para el calibrado y envasado de productos.

En la campaña 2006/2007, Carchuna La Palma comercializó 51.000 tm de productos, destacando los volúmenes de tomate cherry (25.000 tm), pepino (16.000 tm) y tomate de en-

salada (6.500 tm), entre otros. La facturación total ascendió a 81,4 MEUR, de los que un 12% corresponden a mercados exteriores.

La cooperativa está formada por 210 socios y más de 350 socios colaboradores que reúnen cerca de 800 ha de cultivo. ■

## Oviaragón venderá más ternasco en toda España gracias un acuerdo con Eroski

La cooperativa Oviaragón Grupo Pastores venderá un 50% más de ternasco a partir de junio tras el acuerdo firmado con su principal cliente, el grupo Eroski, que lo distribuirá entre los 1.500 supermercados que tiene en todas las Comunidades españolas salvo Canarias. Así lo anunció el director gerente de la cooperativa aragonesa, Francisco Marcén, durante la presentación de los resultados económicos de Oviaragón correspondientes a 2007, en los que tuvo un volumen de negocio de unos 45 millones de euros.

Actualmente, el ternasco de Aragón se distribuye en Cataluña, Baleares y la Comunidad aragonesa, y el acuerdo con Eroski permitirá una mayor identificación de la calidad de este producto en toda España, manifestó Marcén.

Este crecimiento ha sido posible gracias a la apuesta que la cooperativa ha realizado en investigación y desarrollo de nuevas propuestas de distribución, como “el bandejado y el despiece del animal”, además de



las múltiples campañas de promoción. Para entrar en el mercado de la hostelería de calidad, se han impulsado otras estrategias como la venta de piezas congeladas del ternasco a

restaurantes y otros locales. En este sentido, Marcén señaló que “ya hemos cogido prestigio como producto congelado de alta calidad, y ahora nos expandiremos por toda España”. ■

## El grupo cooperativo Arento crece un 35% y supera por primera vez los 100 millones de euros de facturación

El grupo cooperativo Arento, el mayor en agroalimentación de Aragón, celebró en junio su Asamblea General Ordinaria, en la que se hicieron públicos los datos de gestión del pasado año, ejercicio en el que la cooperativa agroalimentaria superó, por primera vez en la historia, los 100 millones de euros de facturación. Esta cifra supone un ascenso cercano al 35% con respecto a 2006.

Sin duda, las cifras presentadas

demuestran un éxito continuado en la actividad del grupo, basado en el pilar de la verticalización, con carácter integrador y de acercamiento al consumidor final. Estas son las líneas principales del Plan Estratégico que Arento aprobó en 2005 y en el que todavía se encuentra inmerso. Desde el año 2000, el beneficio de explotación se ha multiplicado casi por ocho, hasta situarse cercano al millón de euros, concretamente

922.000 euros para el último ejercicio.

La Asamblea contó con la presencia del secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu, quien clausuró el acto. Puxeu afirmó estar “francamente satisfecho” de la actividad que se desarrolla en el grupo cooperativo. “Se nota cuando una cooperativa está bien gestionada y funciona, y en Aragón hay unas cuantas”, comentó. ■

## La cooperativa Carpeña lanzará patatas fritas artesanas

La cooperativa de patata Carpeña, de Carpio (Valladolid), proyecta lanzar este verano al mercado patatas fritas artesanas, envasadas en bolsas de entre 100 gr y 3 kg. Para su elaboración, Carpeña está construyendo una nueva fábrica junto a sus instalaciones de patata

fresca. Con esta nueva línea, Carpeña pretende entrar directamente en la distribución y retener el valor añadido de su producción. De hecho, ahora destina 10.000 tm de patata anuales a otras industrias, básicamente Grefusa, y comercializa 25.000 tm de patata de consumo en formatos grandes, de

25 kg y big bag (1.200 kg), éste último para envasadores.

La cooperativa cuenta con 98 socios y comercializa sus patatas entre los mercados español y portugués, con una facturación el año pasado de 4 millones de euros, de ellos 1,5 millones en el país vecino. ■

## Hojiblanca factura 283 millones de euros en 2007

La Cooperativa Hojiblanca ha cerrado el año 2007 con una facturación de 283'67 millones de euros, una cantidad ligeramente inferior al ejercicio anterior (356M€), debido a la bajada del precio de la materia prima, sobre todo en el aceite de oliva virgen que llegó a tener precios excepcionalmente altos a principios de 2006, según informaron en su Asamblea General celebrada en junio. Esta sección ha tenido una cifra de negocios de 237'65 millones de euros (316'90 el año anterior), mientras que la sec-

ción de aceituna de mesa ha alcanzado los 37'46, es decir, más de cuatro millones ó un 13% más que en 2006 (32'97 millones de euros).

El aumento más significativo se ha producido en la sección de servicios y suministros, que ha subido un 47% sus ventas, pasando de los 5'79 millones de euros en 2006 a los 8'55 en 2007, lo que da idea del desarrollo que está tomando esta actividad entre las cooperativas acogidas a ésta.

En cuanto a la filial comercial de envasado Oleícola Hojiblanca SA, la

facturación también descendió ligeramente un 5%, es decir, le afectó en menor medida la bajada de la materia prima; en total los ingresos ascendieron a 113'09 millones de euros.

Durante el ejercicio anterior hay que reseñar la firma de la alianza comercial con la multinacional estadounidense Cargill, a través de la empresa Mercaóleo SL, con objeto de impulsar la venta de aceites de oliva principalmente en marcas blancas o de la distribución, y para lo cual se construirá una nueva planta de envasado. ■



# Más de 200 explotaciones gallegas disponen ya del Referencial Leche de Vaca Certificada de Cooperativa

Desde hace tres años, la Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias, -AGACA- está desarrollando en 12 cooperativas de leche el programa de certificación, “Leche de vaca certificada de cooperativa” (LVCC).

**A**día de hoy, Galicia cuenta con 205 explotaciones certificadas con este referencial, todas ellas integradas en las cooperativas: OS IRMANDIÑOS, ACO, MELISANTO, ICOS, CUSOVIAME y COREBER mientras que, en estado de implantación bastante avanzado están: AGRIS, PICO SACRO, COOPERATIVA CENTRAL DE FRADES, GANCOBRE y XERTIGAN. En total, ya son más de 500 las explotaciones en las que AGACA está trabajando dentro del programa de certificación.

Los “Programas de Certificación” de la leche o de aseguramiento de la calidad se basan en el análisis de los principales peligros y puntos de control críticos (APPCC) existentes en los equipos de

**Los programas de certificación están enfocados a dotar a los productores de protocolos de autocontrol y gestión del riesgo, de modo que se garantice una producción continuada de alimentos saludables y de calidad.**

ordeño, manejo, almacenamiento, gestión de medicamentos, animales tratados, alimentación... así como en todo el proceso productivo.

El objetivo de un “programa de certificación” es el de dotar a los productores y a la cooperativa de protocolos de autocontrol y gestión del riesgo, de modo que se garantice la producción continuada de alimentos saludables y de calidad. Es menester que estos programas culminen con la verificación de

## Leche de vaca certificada de cooperativa

NIVEL	ALCANCE
1	Producción de leche cruda en la explotación
2	Recogida y transporte de leche a centros de recogida o transformación
3	Recepción, almacenamiento y tratamiento de la leche cruda en centro de recogida
4	Recogida y transporte de leche a los centros de transformación

todo el sistema por una entidad externa e independiente, que confirme que todos los protocolos de autocontrol son ejecutados por el productor.

### Nivel I: Producción de leche cruda en explotación

Los trabajos de campo, por parte de los técnicos, constan de auditorías internas en las que se verifica el estado de cumplimiento de las explotaciones ganaderas con respecto a la legislación vigente y los requisitos específicos del Referencial LVCC en los siguientes puntos:

- Instalaciones y bienestar animal.
- Manejo de la explotación en general.
- Rutina de ordeño.
- Programas de sanidad, calidad de la leche, de alimentación.
- Gestión de animales tratados sujetos a período de supresión y recién paridos
- Gestión de medicamentos
- Autocontroles
- Programas de Limpieza y Desinfección de equipos y locales
- Programas de mantenimiento de equipos, etc.
- Recría e medio ambiente
- Registros que garanticen la trazabi-

lidad de la producción.

Con posterioridad el técnico realiza el “Informe de auditoría de explotación” que es entregado al ganadero y se explican, punto por punto, todas las acciones de mejora que tiene que realizar para subsanar todas las desviaciones. Para ello se da un plazo más o menos amplio, en función del número





de desviaciones para su corrección.

A partir de ahí, la explotación se visitará regularmente para ver su evolución, solventar posibles dudas y comenzar con los aspectos básicos de “manejo” y requisitos relativos a la “trazabilidad”, así como realizar diferentes controles sobre los equipos.

Lo primero con lo que se encuentra el ganadero en el programa de certificación es que tiene que hacer una serie de obras para adecuar las instalaciones, acción que, de entrada, supone una inversión económica aunque, en general, al partir de instalaciones modernas, esta no es muy grande.

La parte en la que más se incide es en la organización y en el manejo. La profesión de ganadero es muy compleja y tienen que dominar multitud de disciplinas. Además, se trata de un oficio que se hereda, por lo que una parte muy importante de la formación proviene de las antiguas generaciones. Sabiendo esto, es fácil entender que cualquier cambio en el manejo no es fácil de asumir.



Y, por último, están los registros que tiene que llevar el propio ganadero que, a pesar de ser muy sencillos, requieren al principio, tenacidad.

### Nivel 2: Recogida y transporte de la leche a centros de recogida o transformación

El programa de certificación, aunque se inicia en la explotación, no finaliza en la misma, si no que continúa en la recogida y transporte de la leche hasta la industria láctea, dotando a las cooperativas de protocolos de autocontrol en:

- Control de las explotaciones proveedoras
  - o Programa de calidad de la leche.
  - o Gestiones de incidencias en calidad de la leche e identificación de responsabilidades (inhibidores).
  - o Control del manejo.
- Buenas prácticas en la recogida y transporte de leche y comunicación de incidencias.
- Control de los vehículos de transporte: limpieza y mantenimiento.
- Gestión de la trazabilidad: Letra Q.
- Gestión de subproductos, etc.

En este sentido, la publicación en enero del RD 1728/2007 sobre controles mínimos a la leche, y el hecho de que la Consellería de Sanidade determinase, a finales del año 2007, que todos los primeros compradores de leche obtuviesen el Registro Sanitario, deja claro que las cooperativas primero compradoras se equiparan

con la industria a la hora de controlar todo el proceso, desde la explotación hasta la descarga de las cisternas en los centros lácteos.

### El programa de autocontrol aunque se inicia en la explotación no finaliza en la misma, si no que continúa en la recogida y transporte de la leche hasta la industria láctea.

#### Balance general:

Un año después de certificar las primeras explotaciones, el balance que estas hacen del proceso es bastante positivo y reconocen que, en general, mejoraron en aspectos de bienestar animal, de manejo y de imagen. Especialmente satisfechos están aquellos ganaderos a los que les ha tocado alguna inspección y que, gracias a las orientaciones de este programa tenían todo en orden y al día.

El programa de certificación supuso para los ganaderos, un compromiso con respecto al medio ambiente, con bienestar animal y, por supuesto, con la seguridad y la calidad final del producto.

Es de esperar que todo este esfuerzo tenga alguna otra compensación aparte de la satisfacción por el reconocimiento de las cosas bien hechas. ■

# REFERENCIAL DE PRODUCTO

## LECHE DE VACA CERTIFICADA

### DE COOPERATIVA



**¡¡ SOLICÍTALO YA !!**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL  
DE AGRICULTURA  
Y ALIMENTACIÓN  
U.S. DE REGISTRO  
NACIONAL PRODUCTOS  
Y ALIMENTACIÓN



**COOPERATIVAS  
AGRARIAS**

Para solicitarlo puede ponerse en contacto con el departamento de calidad de COAE en [calidad@ccae.es](mailto:calidad@ccae.es)

# La FCAC celebra el 25º aniversario

El presidente de la Generalitat, José Montilla, el consejero de Agricultura, representantes del cooperativismo y autoridades acompañaron a las cooperativas catalanas en el acto conmemorativo.

El Palacio Ferial y de Congresos de Tarragona acogió, el pasado 16 de mayo, los actos de celebración del 25º aniversario de la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya (FCAC). El presidente de la Generalitat, José Montilla, y el consejero de Agricultura, Joaquim Llena, participaron en la celebración de este acontecimiento y muy especialmente en el acto de homenaje que la federación catalana rindió a sus cooperativas socias y a los trabajadores de dichas empresas con la entrega de placas conmemorativas. También estuvieron presentes numerosas autoridades del Gobierno catalán y la Administración,

altos responsables de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, organizaciones del entorno económico y social y unos 350 representantes de cooperativas del territorio.

En el marco del aniversario, la FCAC reclamó una política agraria fuerte que garantice el aprovisionamiento de alimentos básicos a una población en constante crecimiento. En este sentido, las cooperativas subrayaron la necesidad de prestar apoyo a un sector, la agroindustria cooperativa, que tiene una importancia estratégica y que podría llegar a abandonar la actividad económica si la coyuntura actual no se modifica.

También se hicieron públicos los primeros datos del Anuario socioeconómico'08 que, basado en la información proporcionada por las 250 socias de la FCAC, pone de manifiesto la significativa contribución de las cooperativas a la actividad económica de la agroindustria catalana. También se presentó la nueva imagen de la organización y la actualización de la revista editada por la federación, la *Agroactivitat*.

Previamente, durante la Asamblea General, se habían ratificado los candidatos a titular y suplente de cultivos herbáceos, frutos secos, leche, ganadería, piensos, desarrollo rural y formación. ■





# La sociedad valenciana considera que las cooperativas generan empleo de calidad y aportan beneficios a la población

Un estudio, impulsado por la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana, revela que el cooperativismo es un modelo de empresa moderno y de valores sólidos.

Las cooperativas aportan beneficios a la población en que se ubican y generan empleo estable y de calidad, según se desprende del estudio sobre “Imagen y notoriedad del Cooperativismo en la Comunidad Valenciana” impulsado por la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana.

En este trabajo, que ha sido presentado por Luis Valero, presidente de la Confederación de Cooperativas y Román Ceballos, director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social, se analiza la imagen actual del cooperativismo y su grado de visibilidad en la Comunidad Valenciana, así como la evolución de estos parámetros en los últimos siete años, que se comparan con los datos ob-

tenidos en un primer estudio realizado en el año 2000 por la misma institución.

El informe de resultados de 2007 revela, como ya ocurriera en el de 2000, un excelente grado de notoriedad del cooperativismo (86,4%), lo que demuestra que es un concepto conocido y familiar para la sociedad valenciana. El avance más significativo se ha producido en el reconocimiento del carácter empresarial de las cooperativas, que es señalado por el 76,1% de la población (20,3 puntos por encima que hace siete años), retrocediendo su identificación como organizaciones no lucrativas.

La investigación comprende una parte estadística (con un margen de error del 2,8%) que se ha completado con un estudio cualitativo, cuyas conclusiones se

han obtenido a partir de entrevistas en profundidad con destacados representantes del ámbito político, empresarial, sindical, académico y de medios de comunicación, que han puesto de manifiesto que el cooperativismo es un modelo empresarial vigente, moderno y con un futuro prometedor, cuyo enfoque humanista le confiere un elemento estratégico diferenciador más ajustado a las necesidades y expectativas de la sociedad actual.

**En la actualidad, uno de cada cinco valencianos es cooperativista.**

La imagen de cooperativismo ha evolucionado positivamente en los últimos años debido, en parte, a la mayor presencia social de las grandes cooperativas y a la actividad de los órganos de representación de este sector. El estudio apunta como reto de futuro la oportunidad de promover alianzas y fusiones que permitan avanzar en innovación y modernización, así como competir y responder a las demandas actuales del mercado.

La Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana es el órgano que agrupa a la totalidad de cooperativas de la comunidad, divididas en ocho sectores: crédito, trabajo asociado, agricultura, consumo, viviendas, sector eléctrico, transportes y servicios. En la Comunidad Valenciana hay unas 3.000 empresas cooperativas en activo, que cuentan con un millón cuatrocientos mil socios, más de ochenta mil trabajadores y un volumen económico que alcanza casi los 17 mil millones de euros. En la actualidad, uno de cada cinco valencianos es cooperativista. ■

Luis Valero, presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana. Román Ceballos, director general de Trabajo, Cooperativismo y Economía Social. Enric Belenguer, gerente de Inmerco Marketing

