

GREEN

Revista Greenpeace

100.000

Radiografía de los socios y socias de Greenpeace

Contaminación/ en España
Desarme/ Bombas de racimo
Participa/ Fotodenuncia



PEACE

1/08
Revista Greenpeace

Sumario

editorial	3
noticias	4
acciones	8
voluntari@s	12
<i>100.000 socios</i>	<i>14</i>
contaminación	30
desarme	32
patagonia	34
actúa	36
por dentro	40
a fondo	42
cartas	44
tienda	46



BLOG DE GREENPEACE

Greenpeace ha puesto en marcha el Blog de la organización donde, con un lenguaje cercano y directo, posteamos para hablar de las últimas novedades en las campañas, acciones, imágenes y temas de actualidad medioambiental. Puedes verlo en <http://greenpeaceblong.wordpress.com/>

Editorial 1/08

Revista Greenpeace

Staff

DIRECCIÓN

Asensio Rodríguez

ARTE

Pablo Adamowich

MAQUETACIÓN

Rebeca Porras

COORDINACIÓN

Nadia González

REDACCIÓN

Alejandro Fernández, Araceli Segura, Asensio Rodríguez, Cristina Sánchez, Conrado García del Vado, Eva Saldaña, Hugo Martín, Isabel Leal, Isabel Rivera, Juan López de Uralde, Marta San Román, Nadia González, Pasquale Gentile, Raúl Gómez.

CORRECCIÓN

Iria Marañón

IMPRESIÓN

PRINTERMAN

Depósito legal: M-23.917-1985

TIRADA

95.000 ejemplares

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN, SIN FINES COMERCIALES DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN, CITANDO SU ORIGEN. ESTA PUBLICACIÓN SE FINANCIA EXCLUSIVAMENTE CON LAS CUOTAS DE LOS SOCIOS DE GREENPEACE; NO RECIBE NINGUNA SUBVENCIÓN Y NO ADMITE PUBLICIDAD.

Impreso en papel reciclado postconsumo y blanqueado sin cloro, con el objeto de preservar los bosques, ahorrar energía y evitar la contaminación de mares y ríos.

Atención al socio

socios@greenpeace.es

Teléfono de Atención al Socio:

902 100 505

Voluntariado

participa@greenpeace.es

Greenpeace

San Bernardo 107, 1º

28015 Madrid

tel. 91 444 14 00

fax. 91 447 15 98

en Barcelona

Ortigosa 5, 2º 1º

08003 Barcelona

tel. 93 310 13 00

fax. 93 310 43 94

www.greenpeace.es

YA SOMOS 100.000. Greenpeace es una organización independiente. Nuestra fuerza está en las personas que hacemos posible que este proyecto marche; cada cual tiene su sitio en esta organización y todos somos importantes. Greenpeace es una organización única por su forma de trabajar y también por financiarse únicamente a través de sus socios y socias. Si Greenpeace no existiera, habría que inventarla, porque la Tierra la necesita. Hoy, además, tenemos una buena noticia: ya somos 100.000 en España.



Son muchas las maneras de ser de Greenpeace: hay quien, desde el activismo más comprometido, participa en las acciones directas no violentas con las que denunciemos tantas agresiones al medio ambiente; también están los ciberactivistas, que a través del correo electrónico se involucran en decenas de acciones de envío de mensajes (por cierto... ¿todavía no eres ciberactivista? Puedes apuntarte a través de la web y así colaboras de otra forma con nuestras campañas).

A través de nuestros 24 grupos locales, centenares de voluntarios transmiten nuestras campañas a nivel local. Seguro que los has visto en alguna ocasión, en una feria, en tu ciudad, consiguiendo firmas o realizando cualquier otra actividad. Su trabajo se ha tornado en imprescindible compromiso (si quieres unirse escríbenos a participa@greenpeace.es). Muchos de estos voluntarios y voluntarias forman parte del Consejo y de la Junta Directiva, que son los órganos políticos de la organización. Elementos imprescindibles para su funcionamiento y que renovamos cada dos años en las elecciones.

En la calle también están los chicos y las chicas del Diálogo Directo, que cada día sensibilizan y convencen a más gente para unirse a Greenpeace. Por cierto, que en todo el mundo hemos alcanzado ya los tres millones de asociados.

En las oficinas de Madrid y Barcelona tienen su base las 60 personas que forman el equipo del staff de Greenpeace. Son quienes llevan más el peso del día a día de la organización.

Y para que todo esto sea posible, estáis las decenas de miles de socios y socias que hacéis con vuestra aportación que todo esto sea posible. Hoy somos más, y por eso es mayor nuestra responsabilidad con la sociedad de la que formamos parte y, muy especialmente, con este Planeta que necesita, más que nunca, de la ayuda de un Greenpeace cada vez más fuerte.

Gracias por estar ahí.

Juan López de Uralde, Director de Greenpeace

ATLAS DEL MEDIO AMBIENTE



Portada del Atlas del medio ambiente.

GREENPEACE/ ESPAÑA

Greenpeace colabora en el Atlas de *Le Monde diplomatique*

Le Monde diplomatique publica en marzo un "Atlas del medio ambiente" que incluye textos sintéticos, acompañados de 150 mapas y gráficos dedicados a los grandes desafíos actuales de la ecología a escala planetaria. Se trata de más de 100 páginas que proporcionan una información exhaustiva y actualizada sobre el tema, además de una extensa bibliografía y sitios internet de consulta, en cuya elaboración ha colaborado Greenpeace España.

Tras el prefacio de Ignacio Ramonet, director de *Le Monde diplomatique*, "Las amenazas del planeta" es el título que abre el primer gran eje de la publicación, en el que se revisan los factores generales de la degradación del medio ambiente, incidiendo especialmente en las irreversibles alteraciones del clima. Aparecen los datos de las principales catástrofes ecológicas, y se desarrollan temas centrales de la situación actual como la dependencia energética del petróleo, la expansión urbana, la

100 páginas de información exhaustiva y actualizada

degradación de los suelos cultivables o los peligros de la energía nuclear. Dentro de las cuestiones más actuales, el cambio climático ocupa un lugar central, y en el "Atlas" se abordan tanto sus efectos medioambientales (deshielo polar, desastres meteorológicos, bosques en retroceso, sequías, biodiversidad, capa de ozono, etc.), como sus consecuencias sociales (refugiados ambientales, cambios agrícolas forzados, y alteración de costas, entre otros).

"...Y lo que puede salvarlo" es el segundo

bloque en el que se plantean iniciativas que pueden contribuir a un cambio de tendencia en la degradación medioambiental que sufre el planeta: energías renovables y eficiencia energética, buena gestión de los residuos y del agua, alimentación, etc. Se subraya la importancia del respeto a los compromisos internacionales, se recomienda la adopción del principio general de "quien contamina, paga", y se muestran ejemplos concretos de estas iniciativas en países con diferentes niveles de economía.

Greenpeace ha colaborado en "El medio ambiente en España", el anexo en el que, tras la introducción de Juan López de Uralde, director de Greenpeace, se desarrollan algunos problemas actuales (gestión del agua, energía y carburantes, tratamiento de basuras, incendios forestales, la agresión urbanística a las costas, etc.) desde una perspectiva específicamente española.

BOSQUES/ ESPAÑA

Harry Potter ya es ecológico

La editorial Salamandra ha decidido utilizar papel Amigo de los Bosques con el sello FSC (Forest Stewardship Council) para la edición de *Harry Potter y las reliquias de la muerte*, la séptima y última entrega de la saga creada por J. K. Rowling. La cifra aproximada de ejemplares es de un millón y medio, todos bajo la identificación que garantiza que el papel de sus páginas se ha obtenido a partir de madera de bosques gestionados de forma respetuosa con el medio ambiente. En las tres últimas entregas de la serie Harry Potter, Salamandra eligió papel ecológico pero sin el sello FSC, lo que supone una apuesta más por la preservación de los bosques. El apoyo de la autora a la causa ecologista ha supuesto que numerosas editoriales en todo el mundo hayan impreso las anteriores ediciones en papel ambientalmente responsable.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA/ ESPAÑA

Energía solar, futuro brillante

Greenpeace y la Asociación Europea de la Industria Fotovoltaica (EPIA) han presentado la edición en castellano del informe *Solar Generation 2007*, que muestra un futuro brillante para la industria de la energía solar, que sería capaz de crear dos millones de empleos y de dar electricidad a más de mil millones de personas en 2020. Los datos del informe vienen respaldados por la realidad: el mercado de la energía solar fotovoltaica creció un 40% en 2007, pasando de 1.598 MW a 2.246 MW instalados al año en el mundo. El informe subraya el rápido crecimiento de la industria solar, y pronostica la capacidad de generar 300 mil millones de euros anualmente para 2030. Este sector es clave para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Según las previsiones del informe, en 2030 las reducciones anuales de CO₂ alcanzarían los mil millones de toneladas, equivalentes a las emisiones totales de la India en 2004, o a las producidas por 300 centrales térmicas de carbón. Los ahorros acumulados por la generación solar para 2030 llegarían a ser 6.600 millones de toneladas.



© Greenpeace/Jiri Rezac.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA/ VALENCIA

Reunión IPCC en Valencia

Valencia albergó durante una semana la reunión del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) que finalizó el 17 de noviembre con la presentación del *Informe de Síntesis* del 4º Informe de Evaluación. Éste sitúa a España en una de las zonas en riesgo de verse más afectada por la reducción de precipitaciones y por el aumento de las temperaturas. Greenpeace considera que es un aviso inequívoco de que los Gobiernos necesitan actuar con fuerza para salvar el clima. El informe también confirma que los impactos más peligrosos del cambio climático se pueden evitar, ya que explica que se puede lograr reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero con las tecnologías actualmente disponibles, o aquéllas que se espera sean comercializadas en las próximas décadas.

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA/ INDONESIA

Mandato de Bali, salvado del colapso

El pasado 14 de diciembre concluyeron la 13ª reunión del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) y la 3ª Reunión de las Partes del Protocolo de Kioto, celebradas en Bali (Indonesia), con un acuerdo despojado de los objetivos de la reducción de emisiones exigidos por la comunidad científica. Tras jornadas agotadoras, Estados Unidos se vio forzado a rectificar su actitud para evitar un colapso total. El acuerdo final incluye un mandato para negociar, hasta finales de 2009, una segunda fase más firme del Protocolo, iniciar un proceso para financiar y poner en práctica tecnologías limpias para los países en vías de desarrollo, y crear un fondo de ayuda para las víctimas del cambio climático. Por primera vez se trató el problema del 20% de emisiones globales procedentes de la deforestación.



© Greenpeace/Paul Hilton.

NUCLEAR/ REINO UNIDO

La estafa nuclear británica

El gobierno laborista británico hizo público, a principios de año, su apoyo a la construcción de nuevas centrales nucleares, lo que ha eliminado la credibilidad que había acumulado en la lucha contra el cambio climático. Estas centrales costarán miles de millones, y traerán reducciones muy pequeñas de emisiones de carbono a muy largo plazo, además de dejar tras de sí un nuevo legado de residuos radiactivos para las futuras generaciones. Además, la incidencia sobre el consumo de petróleo de estas plantas será nula, ya que la totalidad del uso de petróleo se destina al transporte. La apuesta nuclear británica no resolverá el problema de sus emisiones de CO₂, ya que sólo reducirá un 4% su emisión de gases de efecto invernadero, después de 2020.

TRANSGÉNICOS/ ESPAÑA

Declaración de la Sociedad Civil

Amigos de la Tierra, COAG, Ecologistas en Acción y Greenpeace, con la colaboración de Científicos por el Medio Ambiente (CIMA) e investigadores, han presentado la *Declaración de personalidades y organizaciones de la sociedad civil sobre las aplicaciones de la biotecnología en la modificación genética de las plantas, ante la amenaza que representan para la agricultura y la sostenibilidad. Democracia, precaución y medio ambiente.* Esta Declaración denuncia los peligros e impactos de la introducción de los transgénicos en el medio ambiente y en la alimentación. El documento cuenta con el apoyo de más de 300 investigadores y representantes de la sociedad civil, además de ONG de desarrollo y docentes universitarios.

CONTAMINACIÓN/ ISLAS CANARIAS

El Weatherbird II sin permiso para entrar en puerto

El barco de la empresa Planktos, Weatherbird II, abandonó las Islas Canarias el pasado 12 de diciembre ante la negativa de Capitanía Marítima de permitirles la entrada. Las intenciones de la empresa eran llevar a cabo vertidos de hierro pulverizado al mar para realizar lo que denominan experimentos de "fertilización con hierro". Según la empresa, el aporte de nutrientes, como el hierro, al mar incrementaría el desarrollo del fitoplancton marino, para de esta forma, fijar dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera y transportarlo a las profundidades oceánicas, mitigando así algunos de los efectos del cambio climático. Greenpeace cree que es muy positivo el rechazo político y social en España a este proyecto: "Que Planktos encuentre trabas y haya visto frustrados sus planes de desarrollar el proyecto en España es un paso muy importante para que las empresas dejen de buscar beneficios sobre el falso argumento de proteger el medio ambiente, cuando lo que hacen es ponerlo en peligro," según Sara del Río, responsable de Contaminación de Greenpeace.

© Greenpeace/Pedro Armestre.



COSTAS/ ESPAÑA

Intentan "legalizar" el hotel del Algarrobico

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado un nuevo Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar (Almería) según el cual transforma la parcela donde se ubica el hotel ilegal de "área natural de interés general" a "núcleo habitado existente". Greenpeace ha recordado al presidente de la Junta, Manuel Chaves, que presentó alegaciones al texto del nuevo PORN hace más de un año, sin que la organización haya recibido ningún tipo de respuesta.

Con esta decisión, la Junta trata de evitar posibles denuncias por permitir la construcción del hotel en un espacio protegido. Greenpeace ha anunciado que recurrirá la aprobación del PORN al Tribunal Superior de Justicia de Andalucía.

NUCLEAR/ HUELVA

Confirmación del vertido de cesio-137

El informe del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), del 14 de enero de 2008, *Situación del Centro de Recuperación de Inertes (CRI-9) de las Marismas de Mendaña. Propuesta de Actuación*, deja en evidencia la negligencia de la empresa EGMASA, dependiente de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, con relación a las labores de aislamiento, custodia y vigilancia de las toneladas de material contaminado radiactivamente por cesio-137, que proceden del accidente de Acerinox de 1998, y que se enterraron en el CRI-9, situado dentro de las marismas de los ríos Tinto y Odiel, en Huelva. El informe confirma la existencia de cesio-137 descubierto por Greenpeace el pasado octubre.



OCÉANOS/ INTERNACIONAL

Graves impactos de la acuicultura

Greenpeace ha presentado el informe *La industria acuícola y de engorde: un reto de sostenibilidad*, en el que resalta la necesidad de que la acuicultura abandone sus actuales prácticas destructivas y avance hacia la sostenibilidad. Ha sido realizado por los Laboratorios de Investigación de Greenpeace en la Universidad de Exeter (Reino Unido) y muestra la manera en la que la industria puede y debe evolucionar hacia la sostenibilidad. Asimismo, ofrece a los grandes puntos de venta varias referencias para asegurar que los productos acuícolas que venden sean sostenibles. Greenpeace pide a los productores que pongan en marcha medidas, como la utilización de piensos de origen vegetal que procedan de agricultura sostenible, la minimización del uso de harinas y aceites de pescado, o garantizar la seguridad de las instalaciones para que no se produzcan fugas.



BOSQUES/ BRASIL

Aumenta la deforestación en Brasil

La deforestación ha repuntado en la Amazonia después de varios años esperanzadores. El aumento del precio de la soja y la carne en el mercado internacional es la causa de que cerca de 7.000 km² de selva tropical hayan desaparecido durante el último semestre de 2007, sobre todo en el Estado de Mato Grosso. Greenpeace se ha puesto en contacto con el presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, para reclamar reformas urgentes que protejan la Amazonia del aumento de la demanda de estos productos. Las cifras publicadas por las autoridades brasileñas muestran la cifra de 3.235 km², como tasa de deforestación, realizada de agosto a diciembre de 2007. Sin embargo, como el sistema sólo muestra los datos preliminares, la cantidad real es mucho mayor. Greenpeace advirtió de que los aumentos de precio provocarían un aumento de la deforestación a menos que se adopten medidas urgentes.

TRANSGÉNICOS/ ESPAÑA

Nueva Guía roja y verde



A finales de febrero se presentó la nueva y 4ª edición de la Guía Roja y Verde de Alimentos Transgénicos que, en esta ocasión, sólo se publicará en versión digital. Para su elaboración se ha solicitado a productores y distribuidores de alimentos comercializados en España, información sobre su política de utilización de ingredientes transgénicos o sus derivados. La actual legislación de etiquetado no garantiza la ausencia de transgénicos en los alimentos, por eso esta Guía ofrece la posibilidad de elección. Además, se ha analizado en laboratorio una selección de los alimentos presentes en el mercado cuyos resultados están incluidos en la Guía. Se trata de un documento con constantes cambios que puedes consultar en www.greenpeace.es.

CONTAMINACIÓN/ ESPAÑA

Cese de los vertidos de Montecinca al Ebro

La Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE) paraliza definitivamente los vertidos de DDT al río Cinca, afluente del Ebro, al desestimar a principios del pasado mes de diciembre la solicitud de la empresa Montecinca, situada en Monzón (Huesca), de seguir fabricando el plaguicida dicofol. Esta decisión de la CHE es vinculante, por lo que el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA) tendrá que denegar la petición de la empresa. La contaminación química por DDT y por difocol es muy grave y preocupante, al tratarse de sustancias persistentes, bioacumulativas y tóxicas, catalogadas, como disruptores endocrinos que alteran el sistema hormonal.



CONTAMINACIÓN/ ESPAÑA

Tres acciones para evidenciar el grave problema de la contaminación

Dos semanas de intenso trabajo, un barco, tres acciones y un claro objetivo: denunciar el grave problema de contaminación que sufre España. Todos los activos y esfuerzos de Greenpeace se han centrado durante el mes de febrero en denunciar las causas, los actores y las consecuencias de la contaminación.

La campaña, bajo el lema "¿Quién contamina?", a bordo del barco de Greenpeace Arctic Sunrise, ha navegado hacia diferentes puertos para mostrar los puntos negros de la

Denunciar causas, actores y consecuencias de la contaminación

geografía española.

Verter al mar ¡contamina!

El Polo Químico de Tarragona fue la primera parada de un

viaje que ha estado marcado por las cifras y los escándalos de la contaminación. El pasado 13 de febrero amanecía en las costas de Tarragona con el lema "Verter al mar contamina". Era la pancarta que sujetaban los activistas de Greenpeace, mientras una decena de globos ondeaban marcando algunos puntos de vertido de diferentes plantas de la industria química de Tarragona, que se realizan a través de emisarios submarinos. El objetivo de la acción era denunciar la grave contaminación que provocan los vertidos químicos al mar, y

la falta de control de las Administraciones.

Con nombres propios se señalaba a las empresas que vierten aguas contaminadas directamente al mar: ASES, REPSOL (con dos emisarios), BASF (con dos emisarios), CLARIANT, BAYER, SOLVAY, AISCONDEL y ARAGONESAS. Aprovechando esta primera parada de la campaña de Contaminación, Greenpeace realizó varias inmersiones en la zona para recoger muestras que se analizarán en el laboratorio de la Universidad de Exeter en Gran Bretaña.

Tarragona, Palma de Mallorca y Algeciras contra la contaminación



© FOTOS.Greenpeace/Pedro Armestre.

Activistas de Greenpeace en las tres acciones.



Quemar basuras ¡contamina!

La cita con las basuras y la contaminación por residuos marcaba otro de los puntos: la isla de Mallorca. La isla tiene uno de los sistemas de gestión de residuos más contaminantes del Estado, centrado casi en exclusiva en la quema de basuras. A primera hora de la mañana del pasado 18 de febrero, varios activistas de Greenpeace desplegaban una pancarta de más de 120 metros cuadrados en la planta incineradora de Son Reus, en Palma de Mallorca, con el lema "Quemar basuras contamina". Se denunciaba así una de las prácticas más contaminantes, la incineración de residuos.

En Mallorca la mayoría de las basuras acaban incineradas, lo que genera más de 100.000 toneladas de cenizas y escorias, un grave impacto ambiental y un problema de salud pública. El Consell de Mallorca, además, envía las escorias de Son Reus a la cementera de CEMEX en

Lloseta, lo que extiende el problema de la contaminación allí donde se utilice el cemento que sale de la fábrica. El caso de esta incineradora de Son Reus vuelve a mostrar la permisividad y complicidad de las Administraciones públicas con las empresas, ya que el Consell de Mallorca ha firmado un contrato para gestionar los residuos de la isla, que se extiende hasta el año 2041. La acción para poner en evidencia la contaminación por residuos terminó después de la reunión con la consellera de medio ambiente, Catalina Julvé, y el director insular de residuos, Guillem Riera, y tras acordar con el Ayuntamiento de Palma una reunión que se celebrará en las próximas semanas. Las negociaciones con el Consell insular, que se alargaron casi tres horas, no aportaron ningún dato objetivo para cambiar de opinión con respecto al grave impacto ambiental y de salud pública que implica quemar residuos.

VERTIDO DIPLOMÁTICO

El vertido de petróleo era la tercera parada de un viaje que ya había conseguido centrar el punto de mira en diferentes aspectos de la contaminación. La Bahía de Algeciras es uno de los puntos negros del informe de Greenpeace en España, y por tanto una cita inevitable. Así, a primeras horas de la mañana del 21 de febrero, activistas de Greenpeace se encaramaban al buque chatarrero New Flame para colocar una pancarta con el lema "Vertido diplomático". Con esta acción se denunciaba la ineficiencia de las Administraciones española y gibraltareña en resolver el grave problema de contaminación por petróleo que sufre la Bahía de Algeciras (Cádiz), utilizando el caso del New Flame como un ejemplo actual de un problema que comenzó en la década de 1960, con la llegada de los primeros petroleros. En esta zona se mueven unos 20 millones de toneladas de productos petrolíferos al año, y es habitual la presencia diaria de decenas de grandes buques y petroleros, tanto por tráfico de las refinerías de CEPSA, como para el trasvase de productos petrolíferos o carga de combustible. Más de seis millones de toneladas se utilizan en operaciones de repostaje barco a barco (bunkering), lo que hace que exista un riesgo permanente de catástrofe y vertidos casi continuados de hidrocarburos. Greenpeace lleva más de 20 años denunciando e investigando los graves problemas de contaminación de nuestro país. Con esta campaña, y estas dos semanas de acciones, se ha intensificado la presión a los agentes implicados para forzar cambios hacia modelos más respetuosos con el medio ambiente y las personas.



Acción en la Antártida contra la flota ballenera japonesa .

OCÉANOS/ INTERNACIONAL

Expedición a la Antártida 2007-2008



Existen pocos indicadores de la salud de nuestros océanos mejores que el estado de las poblaciones de ballenas y delfines. Debido a su importancia dentro de los ecosistemas marinos,

Greenpeace lleva más de 30 años comprometido con su conservación. Las ballenas debería haberse liberado de una de las amenazas más graves del siglo pasado: la caza comercial, gracias a la moratoria acordada por los países integrantes de la Comisión Ballenera Internacional hace 32 años. Sin embargo, países, como Japón, Noruega, Corea o Islandia, no respetan la moratoria. Cada año, cuando llega el verano antártico, la flota ballenera japonesa se dirige al Santuario Ballenero Antártico a cazar cerca de un millar de ballenas escudándose en que están haciendo "ciencia".

935 rorcuales aliblanos, 50 rorcuales comunes, en peligro de extinción, y 50 yubartas o ballenas jorobadas, también amenazadas, son las cifras de caza para la temporada 2007/2008. Ante estos planes, Greenpeace decidió perseguir a la flota japonesa para tratar de impedir la matanza. Además, tratamos de convencer a los países que permanecen pasivos ante la caza "científica" de Japón, de que ésta es absolu-

La flota ballenera japonesa caza cerca de un millar de ballenas

tamente innecesaria. Para ello, y en colaboración con organismos científicos, Greenpeace realizó un seguimiento vía satélite de una veintena de yubartas desde el Pacífico hasta el Océano Antártico en el llamado "Gran Viaje de las Ballenas" que pudo seguirse a través de www.elgranviajedelasballenas.org

A mediados de enero el Esperanza localizaba al Nisshin Maru, buque nodriza de la flota,

donde se despedazan y congelan las ballenas. Gracias a nuestra presencia, durante dos semanas la flota japonesa no cazó ni un sólo ejemplar de las especies objetivo. Nuestros cálculos apuntan a que casi 150 ballenas escaparon de los arpones japoneses.

Lamentablemente, la falta de combustible hizo que el buque de Greenpeace tuviera que abandonar su persecución y dar por terminada la expedición de esta temporada. En esta expedición ha sido fundamental la labor realizada para convencer a los Gobiernos de que actúen y no permanezcan impasibles ante la estrategia de Japón para cazar ballenas. Parece que las cosas están cambiando. A finales de diciembre, el Gobierno japonés confirmaba el rumor de que habían abandonado sus planes para matar las 50 yubartas que quería "investigar" esta temporada. También, y por primera vez en la historia de Japón, un grupo de diez ONG hicieron pública una declaración contra la caza de ballenas en la Antártida.

Quince días de frenética actividad



©Bente Stachowski/Greenpeace.



©Greenpeace/Paul Hilton.



©Santiago Engelhardt/Greenpeace.



©Greenpeace/Paul Hilton.



©Greenpeace/Paul Hilton.



©Greenpeace/TREML 2007.

Más de 75 personas formaron el equipo de Greenpeace presente en la Cumbre de Bali (Indonesia). Comenzó el pasado diciembre. El 30 de noviembre centenares de personas formaron el mensaje "Energía limpia ahora" en Muria (Indonesia). Un día después, se colgó una pancarta con el lema "El carbón mata el clima" en la central térmica indonesia de Jepara. Un concierto para los jóvenes de Solar Generation; acciones en República Checa y

Más de 20 países apoyaron la Cumbre de Bali

en Hong Kong el día 6; y un oso polar que denunció, en Denpasar, el frágil futuro de su hogar dieron

paso a la llegada del Rainbow Warrior a Bali el día 7, acompañado de una flotilla local, mientras activistas colgaban una pancarta con el mensaje "Salva el clima, salva los bosques africanos" en la Torre de Vasco Da Gama, en Lisboa (Portugal). El Día de Acción contra el Cambio Climático se celebró en todo el mundo el sábado 8 de diciembre, e impactó con imágenes procedentes de Alemania, Nueva Zelanda o México.

La playa de Kuta, Bali, fue el lugar donde 600 personas participaron en la formación humana el domingo de esa semana, y el 10º aniversario del Protocolo de Kioto se festejó el 11 de diciembre con una tarta gigante. Un día antes del final de la cumbre, el presidente del Convenio de cambio climático estuvo con los jóvenes de Solar Generation, con los que compartió el sentimiento de ser "fan de Kioto".

PESCA/ BRUSELAS

"Cerrado" el Consejo de Pesca de la Unión Europea

Unos 200 activistas, de 14 países diferentes de la Unión Europea (UE), bloquearon el pasado 17 de diciembre las siete entradas al edificio del Consejo de la Unión Europea en Bruselas (Bélgica) donde los ministros de Pesca iban a reunirse para decidir las cuotas anuales de pesca. Los activistas construyeron un muro de 30 metros de largo y 2,5 de ancho frente a la entrada principal del edificio con el mensaje "Cerrado hasta que las

pesquerías se recuperen". Año tras año, los ministros de Pesca de la UE ignoran los consejos científicos y las recomendaciones de la Comisión Europea, y han acordado, de forma repetida, cuotas que destruyen la biodiversidad de los mares europeos.

Más de 200 activistas participaron en la acción.



©Greenpeace/Philippe Reynaers.

VOLUNTARIADO/ MADRID

I Encuentro Nacional de la Red de Centros Educativos en Acción



© Greenpeace.

Greenpeace pone en marcha un nuevo proyecto participativo, que unifica a los centros educativos adscritos a la Red de Escuelas Solares, a las Escuelas Amigas

de los Bosques y a otros centros interesados. El programa tiene tres objetivos: el ecológico, en el que se orientará las políticas de compra de los centros; el

El programa tiene tres objetivos: participativo, ecológico y pedagógico

pedagógico, con el que se seguirá trabajando en que la comunidad educativa se convierta en un núcleo activo; y el participativo, donde

consolidaremos una red de intercambio interactivo, debate y reflexión. En el I Encuentro Nacional participaron 20 centros educativos de primaria, secundaria, adultos y universidades, procedentes de Badajoz, Asturias, Valencia, Menorca, La Rioja, Ávila, Cádiz, Málaga, Sevilla, Albacete y Madrid. Presentaron experiencias en actividades de medio ambiente, se trabajó en equipo sobre las campañas de Greenpeace, el ideario de la RED y las herramientas de comunicación. Lo más importante, se estrecharon lazos para pasar a la acción.

VOLUNTARIADO/ ESPAÑA

Salida día sin bolsas de plástico

El sábado día 15 de diciembre, los grupos locales de la organización realizaron una actividad en diecinueve ciudades españolas para disminuir el uso de las bolsas de plástico.

Previamente habían contactado con cerca de 160 pequeños comercios que sustituyeron, en principio durante este día, las bolsas de plástico por una de papel que tenía un precio simbólico de 20 céntimos. Con esta donación se pretendía compensar su coste ecológico, y se ha enviado el dinero

recaudado a una ONG que trabaja en la conservación de la Mata Atlántica en Sudamérica www.sosma.org.br

El objetivo de esta actividad, con pequeños comercios, es la sustitución definitiva de las bolsas de plástico por un producto más sostenible, y por ello se hizo llegar a todas las tiendas colaboradoras un dossier con información sobre bolsas reutilizables, de papel reciclado postconsumo libre de cloro, o elaboradas con bioplásticos.

El 22 de diciembre, una



semana después de la salida de los grupos locales, se anunció en prensa que el Ministerio de Medio Ambiente, dentro del borrador del Plan Nacional Integrado de Residuos, había establecido la eliminación de las bolsas no biodegradables de un sólo uso para el año 2010.

Sabías que...

En España cada persona utiliza una media de 238 bolsas comerciales de plástico al año. Esto supone 10.500 millones de bolsas anuales, que significan cerca de 100.000 toneladas de basura.

Contacta

Para ponerte en contacto con el grupo de voluntarios de tu ciudad contacta con nosotros en los siguientes mails:

Acoruña acoruna@participa.greenpeace.es Alacant alacant@participa.greenpeace.es Almería almeria@participa.greenpeace.es Castellón castellon@participa.greenpeace.es Girona girona@participa.greenpeace.es Laguarda laguarda@participa.greenpeace.es Mallorca mallorca@participa.greenpeace.es Murcia murcia@participa.greenpeace.es Tenerife tenerife@participa.greenpeace.es Toledo toledo@participa.greenpeace.es



©Greenpeace.

El grupo durante la visita a Zaragoza de la Unidad de Delitos Transgénicos.

Grupo local de Zaragoza

El grupo de Zaragoza es uno de los más veteranos de la organización, y este pasado verano celebramos nuestro décimo aniversario junto al grupo de Barcelona, y organizamos un encuentro con otros grupos locales que quisieron celebrarlo con nosotros y nosotras.

Nuestro grupo es muy activo, y colaboramos con especial empeño en la campaña para eliminar los cultivos transgénicos, ya que Aragón es una zona especialmente afectada, y por eso buscamos el apoyo de la gente a nuestra campaña través de mesas informativas, charlas o instalando la exposición sobre OMG en la Universidad. A nivel local también colaboramos activamente en la Plataforma en defensa de los Montes Aragoneses. Si vives en Zaragoza, estate atento a nuestro sitio en la web para informarte de las actividades que realizamos, o contacta con nosotros a través de zaragoza@participa.greenpeace.es

CAMBIO CLIMÁTICO₂

¿A qué nos estamos enfrentando?

¿Qué es? ¿Qué está pasando?
¿A dónde nos lleva?
Y lo más importante...
¿qué podemos hacer?

Jueves,
31 de enero



CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA/ ESPAÑA

Resultados IPCC

Nuestros grupos locales han realizado multitud de actividades de apoyo a las campañas de la organización estos últimos meses, que van desde la presencia en la celebración de los días del voluntariado en Málaga o Sevilla, a la realización de charlas sobre cambio climático, como las dos realizadas por el grupo local de Valencia. También estuvimos instalando stands informativos y de venta en ferias navideñas como *Meraplana* en Asturias, ferias tradicionales como la de Sto. Tomás en Bizkaia, o ecológicas como *Terractiva* en Galicia.



©Greenpeace.

VOLUNTARIADO/ MADRID

Encuentro nacional de grupos locales

Cada año se realiza en la oficina de Greenpeace en Madrid un encuentro de todos los grupos locales de la organización, para evaluar las actividades realizadas los meses previos, y planificar conjuntamente las estrategias y campañas a llevar a cabo el año siguiente. Los días 26 y 27 de enero acudieron a la reunión 21 de los 25 grupos locales con los que cuenta ahora mismo la organización, y se establecieron las bases para el trabajo del voluntariado durante el 2008.

Tablón

Campamentos "Jóvenes en acción"

Un año más, los chicos y chicas, protagonistas de los campamentos de Greenpeace, investigarán los problemas ambientales de la zona, prepararán una estrategia de sensibilización ambiental y colaborarán para mejorar la situación del entorno local. Estaremos en Sant Feliu de Pallarols en la comarca de La Garrotxa (Cataluña), en el albergue Mas Franch, durante todo el mes de julio. Con turnos de 10 días que cuentan con 66 plazas. La distribución de los turnos es de la siguiente forma:

- 1º 1 al 10 (10 a 13 años)
- 2º 11 al 20 (12 a 15 años)
- 3º 21 al 30 (14 a 17 años)

La pre-inscripción de campamentos comienza el 14 de abril del 2008, y se deberá realizar por correo electrónico. Para más información consultar nuestra web.



©Greenpeace.

Hazte ciberactivista:
www.greenpeace.es

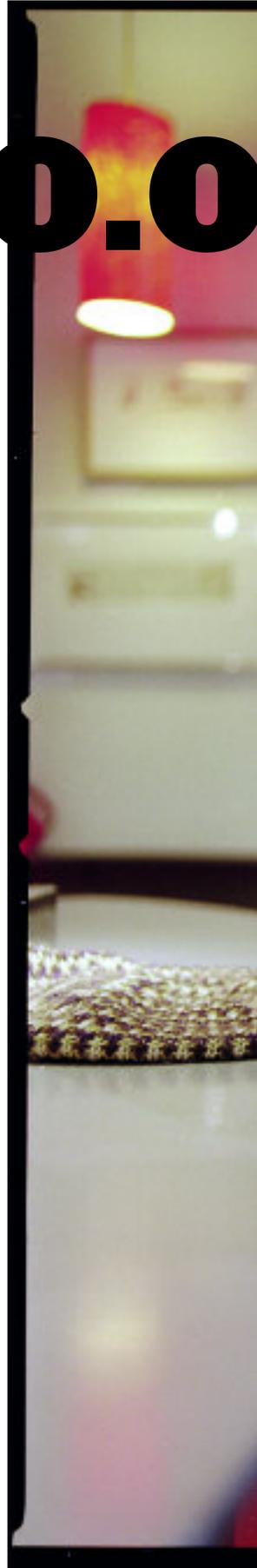
meria almeria@participa.greenpeace.es Asturias asturias@participa.greenpeace.es Barcelona barcelona@participa.greenpeace.es Bizkaia bizkaia@participa.greenpeace.es Cadiz cadiz@participa.greenpeace.es Granada granada@participa.greenpeace.es Gran Canaria gran canaria@participa.greenpeace.es Huelva huelva@participa.greenpeace.es Madrid madrid@participa.greenpeace.es Murcia murcia@participa.greenpeace.es Navarra navarra@participa.greenpeace.es Pontevedra pontevedra@participa.greenpeace.es Sevilla sevilla@participa.greenpeace.es Tarragona tarragona@participa.greenpeace.es Valladolid valladolid@participa.greenpeace.es Vallés valles@participa.greenpeace.es Zaragoza zaragoza@participa.greenpeace.es Valencia valencia@participa.greenpeace.es

MÁS DE 100.000 RAZONES

Greenpeace cuenta ya con el respaldo de más de 100.000 socios en España. Son cerca de tres millones en todo el mundo. Mujeres y hombres, jóvenes, mayores, en activo o jubilados, de distintas ideologías y procedencias, pero con una preocupación común: la salud de un planeta cada vez más dañado por la actividad humana.

Textos Isabel Leal **Fotografía** Adrian Tyler

Diana Lobato 28 años. **Informática.**
“Desde pequeña, siempre admiré los esfuerzos de los voluntarios de Greenpeace. Fui aprendiendo a aportar parte de mí a través de vuestros consejos para cuidar el medio ambiente.”



00



“Siempre había estado interesada en las cuestiones medioambientales y en cómo aportar mi granito de arena para mejorar las cosas. Un día paseaba por la calle y un chico de Greenpeace me paró y me comentó cómo podía colaborar.” Alejandra Hernández se hizo socia en el verano de 2007. “Greenpeace me ha parecido siempre una organización interesante. Aunque algunas acciones son muy provocadoras, creo que es importante y necesario que alguien las realice.”

Como ella, ya son más de 100.000 las personas que apoyan a Greenpeace en España; casi 3 millones en más de 100 países de todo el mundo. Personas de distinto origen y formas de pensar que han convertido a Greenpeace en un referente de la defensa del medio ambiente y de la paz en sus cerca de cuarenta años de existencia.

Greenpeace es una organización con una base social heterogénea. No hay un prototipo de socio y los datos rompen de hecho cualquier estereotipo

Han pasado casi 25 años... Greenpeace se implantó en España en abril de 1984. La organización contaba entonces con más de un millón de socios en todo el mundo y oficinas en doce países. En España, Greenpeace comenzó a funcionar financiada por el movimiento internacional hasta que logró ser autosuficiente tres años después. Se alquiló una pequeña oficina en la calle Comandante Zorita de Madrid, donde unas diez personas entre trabajadores y voluntarios pusieron en marcha Greenpeace. En el primer año, más de 1.400 personas se hicieron socias de la organización.

Han pasado casi veinticinco años y han cambiado muchas cosas. Greenpeace ha crecido en número de socios, simpatizantes y voluntarios y gracias a ellos ha diversificado sus campañas y proyectos. En las oficinas de Greenpeace en la calle San Bernardo de Madrid y en el carrer Ortigosa en Barcelona trabajan hoy más de 50 personas. La organización cuenta en España con el respaldo de cientos de voluntarios, entre los que se incluyen los integrantes de los 27 grupos locales que hay en todo el Estado y los cientos de ciberactivistas que apoyan y difunden las reivindicaciones de la organización en la red.

¿Quiénes son los socios de Greenpeace? Mujeres y hombres. Jóvenes y mayores. De todas las Comunidades Autónomas. Españoles y extranjeros. En activo y jubilados. Urbanitas y de zonas rurales. Abogados, sanitarios, militares, agricultores, estudiantes, arquitectos, periodistas, amas de casa, policías, ingenieros, cocineros, diseñadores de moda,

administrativos, empresarios... Greenpeace es una organización con una base social heterogénea, formada por personas de distintos orígenes, profesiones, estilos de vida e ideologías. No hay un prototipo de socio de Greenpeace y los datos rompen de hecho cualquier estereotipo.

No importa la forma o el momento en el que los socios se han acercado a Greenpeace; lo fundamental es que su compromiso está contribuyendo a cambiar las cosas.

De dónde son. Proviene de todas las Comunidades Autónomas, aunque un amplio porcentaje está en Madrid (más de 26.000) y Barcelona (más de 18.000), en parte porque en ellas se concentra un gran esfuerzo del trabajo de Diálogo Directo, los equipos que explican al público a pie de calle el trabajo de la organización.

La edad no importa. El tópico de que la mayoría de socios de Greenpeace es gente muy joven queda descartado. La mitad de los socios de Greenpeace en España tiene entre 35 y 55 años. Más del 4% son mayores de 65 años y hay más de 300 socios de más de 80 años.

De todos los sectores. Casi un tercio trabaja en el sector servicios, aunque hay una amplia representación de profesiones. Y al echar un vistazo a los datos sobre los socios de 2008 encontramos profesiones que en 1984 apenas estaban desarrolladas, como informáticos, o que ahora tienen una gran repercusión económica y social, como diseñadores de moda. Entre los socios también hay un destacado número de profesionales relacionados con la enseñanza (más de 7.000), lo que refuerza la importancia de los proyectos de Educación Ambiental de Greenpeace.

Comprometidos a largo plazo. Los socios de Greenpeace demuestran un gran compromiso con la organización. La media de permanencia como socios es de casi 9 años. Más de 43.000 socios lo son desde hace más de 10 años.

Hay 305 personas que son socias desde 1984, un 20% de los socios que se dieron de alta cuando se fundó Greenpeace España.

Socios ayer y hoy. En 1984, para hacerse socio de Greenpeace había que acudir en persona a la oficina o rellenar y enviar por correo los cupones de los anuncios gratuitos que se insertaban en la prensa. La revista trimestral de Greenpeace, cuyo primer

número se editó en 1985, y las publicaciones eran la forma de comunicación unidireccional con los socios.

El acceso a la información se ha extendido desde entonces y han aparecido nuevas herramientas de comunicación que facilitan la participación social. El uso de Internet, un completo desconocido hace 25 años, está cada vez más generalizado. La web de Greenpeace ofrece información detallada y actualizada sobre las actividades de la organización, incluso se puede ver un nuevo canal de televisión con noticias medioambientales. El público puede participar en el blog, ciberactuar, hacerse socio al instante, realizar un donativo y comprar merchandising online. Un 14% de los socios eligió Internet para unirse a la organización.

La información también está en la calle. En varias ciudades hay equipos de personas situadas en puntos estratégicos del centro de la ciudad (equipos de Diálogo Directo) que ofrecen información sobre la organización y la posibilidad de hacerse socio a quien lo desee.

De hecho, esta es la forma más habitual de hacerse socio de Greenpeace. El 28% de los socios se acercaron a la organización gracias a los chicos y chicas que sensibilizan al público en la calle sobre el trabajo de Greenpeace.

Otro 10% de los nuevos socios se dieron de alta gracias a otro socio. "Me hice socio hace más o menos un año por un amigo que era miembro de Greenpeace, con cuyas ideas sobre el medio ambiente sintonicé rápidamente," comenta Rafael Romero, socio de Greenpeace. Los socios son fundamentales en la transmisión del mensaje y del trabajo de Greenpeace, de lo que se ha hecho y de lo que queda por hacer.

Otras personas (19%) eligieron hacerse socias respondiendo a una carta enviada a su domicilio o a una llamada del equipo de telemarketing (6%). Un 6% se unió a Greenpeace respondiendo a una campaña de publicidad en prensa.

Cuánto cuesta ser socio. En 1984 la cuota anual era de 2.000 pesetas. Desde entonces, hemos cambiado hasta de moneda. La cuota media anual hoy es de 69 euros.

Las formas de pago también han variado. El porcentaje de socios que realizan sus aportaciones por medios no electrónicos es casi simbólico. La mayoría hace sus aportaciones, anuales (más de la mitad de los socios) o fraccionadas, vía domiciliación bancaria (82%) o tarjeta (12%).

¿Por qué te hiciste socio? "Soy socio porque creo que Greenpeace ha jugado y sigue jugando un papel fundamental en la sociedad respecto a la protección medioambiental. Creo que, a pesar de que Greenpeace tiene sus defectos, no es perfecta, si no fuera por ella el medioambiente estaría mucho más degradado y habría mucha menos concienciación social al respecto," comenta Fernando de Cominges, de 38 años, ingeniero técnico de telecomunicaciones y socio desde hace 15 años.

Los motivos para unirse a Greenpeace son tantos como socios tiene la organización, ahora y hace 25 años. Para muchos, es fundamental la idea de que la unión hace la fuerza

a la hora de influir para hacer posibles los cambios. "Me asocié a Greenpeace hace seis meses porque me parece una buena manera de colaborar con la ecología mundial, en grupo somos más fuertes," comenta Clara Bondía, de 24 años, restauradora de pintura.

Para otros, la filosofía y la forma de actuación de Greenpeace son fundamentales a la hora de explicar por qué se unieron a la organización. "Creo que ser socio de Greenpeace es una mínima aportación a la política de defensa del medioambiente," comenta Titto Fereiro, de 60 años, editor. "Me gusta no sólo el fondo conceptual de Greenpeace, sino además su forma de evidenciar las protestas."

La rapidez de la degradación ambiental es otro motivo que lleva a asociarse a Greenpeace. "En el campo ves los efectos de la deforestación, la pérdida de manantiales... Tal y como va esto, hay que hacer algo ya," afirma contundente José Antonio López, de 45 años, socio desde hace cinco meses.

Lara Elbaz, de 37 años y diseñadora de iluminación, comenta, "Me hice socia hará unos veinte años. Ya entonces (y por supuesto ahora) me interesaba y preocupaba el medioambiente y el mundo animal. La actitud honesta y siempre valiente de Greenpeace me pareció la mejor opción para colaborar y ayudar a mantener y mejorar el mundo en el que vivimos."

Una preocupación común: la salud de la Tierra. "Creo que todas las cuestiones medioambientales están interrelacionadas, pero dentro de esa mezcla la consecuencia de mayor proporción podría ser el calentamiento global y todos los procesos directamente derivados de ella," afirma Ignacio Escribano, arquitecto de 30 años y socio desde hace tres. "Pienso que nosotros podemos hacer algo para frenar el cambio climático, pero no sé si será suficiente."

A pesar de la heterogeneidad de la base social de Greenpeace y de las distintas razones que apuntan los socios para acercarse a la organización, todos comparten una preocupación común: la protección del medio ambiente y el deseo de un mundo más verde, más justo y en paz.

Hace 25 años, la lluvia ácida, los vertidos radiactivos, la caza de ballenas y la protección de la Antártida eran temas muy destacados en materia medioambiental. En su presentación oficial en España en 1984, Greenpeace destacó en seguida la preocupación por la contaminación del Mediterráneo y por el tráfico de especies en peligro de extinción. En 2008, hablamos en general de preocupaciones globales. En especial del cambio climático y de la pérdida de diversidad biológica por la degradación de océanos y bosques. En esto, también hay diversidad de opiniones entre los socios, así como en su visión más o menos optimista de futuro.



David Lapof 34 años. Comunicación y marketing.

“Hay que luchar por las cosas que consideramos importantes; si no lo hacemos, no conseguiremos nada.”

ASÍ ERA- MOS, ASÍ SOMOS

En 1984, el medio ambiente era un gran olvidado en España, a pesar de los esfuerzos de individuos y grupos locales para preservar la biodiversidad en nuestro país. Con un gran apoyo social, Greenpeace ha contribuido a lo largo de los últimos 25 años a que el medio ambiente ocupe hoy un lugar destacado en las agendas políticas y mediáticas. Ésta es una pequeña muestra de lo que los socios y simpatizantes de Greenpeace han logrado en estos años. A todos, GRACIAS.

**José Antonio
López** 45 años. Chófer.

“Claro que hay soluciones a los problemas ambientales. Pero las medidas que se tienen que tomar son muy impopulares, nadie se atreve a implantarlas.”



Gema Martos

32 años. Abogada.

“Me preocupa mucho la extinción de especies. Es muy complicado atajarla si no hay legislación; debería estar todo más regulado.”

Primeras acciones en España: Enfrentados a las flotas balleneras

La primera acción de Greenpeace en España tuvo lugar en aguas del Atlántico en 1978. En agosto, el Rainbow Warrior I, se enfrentó a los balleneros gallegos, entorpeciendo

sus capturas. En agosto de 1980, el Rainbow Warrior I volvía a España. La organización ya estaba implantada en siete países y la sede central de Greenpeace Internacional se había establecido en Amsterdam. Las acciones de Greenpeace lograron impedir las capturas de los

balleneros españoles. Desde ese momento, la popularidad de la organización en España fue en aumento hasta que cuatro años después se inauguró la oficina de Madrid.

Primera victoria: El mar no es un vertedero

Durante septiembre de 1982, el Sirius se enfrentó junto a barcos gallegos a los cargueros holandeses que vertían bidones con residuos nucleares en la fosa atlántica, a pocas millas de Galicia. Las acciones de las zodiacs interponiéndose en la descarga de los bidones logra-



Gavina Ligas 39 años. Diseñadora.
“Se puede hacer muchísimo por el medio ambiente. Y Greenpeace lo hace.”

ron que el gobierno holandés anunciara la interrupción de estos vertidos.

1984: Abrimos oficina

En abril de 1984, Greenpeace abre su oficina de Madrid donde trabajaban unas 10 personas, entre volun-

tarios y contratados. La organización ya tenía más de un millón de socios en todo el mundo. Más de 1.400 personas se hicieron socias de Greenpeace en el primer año de la organización en España. A mediados de 1985 se edita el primer número de la revista de Greenpeace, que se

envía a los 5.000 socios con los que ya cuenta la organización.

1986: Proyecto Mediterráneo

En 1986, Greenpeace inicia el Proyecto Mediterráneo, coordinado desde España. El Sirius recorrió el Mediterráneo durante tres meses.

Desde entonces, casi todos los años algún barco de Greenpeace recorre la costa mediterránea para denunciar las agresiones al entorno de la zona y sensibilizar a los ciudadanos. A finales de 1986, más de 10.000 personas respaldaban a Greenpeace en España.



Nelly Diana Cristaldo

22 años. Cuidadora de niños.

“Podemos y debemos enseñar a los más pequeños el respeto por el medio ambiente”

Patricia Reznak 42 años.

Diseñadora de joyas.

"Comparto la actitud combativa de Greenpeace para afrontar los problemas ambientales".



1986-88: Nucleares no, gracias

El 26 de abril de 1986 se produjo el accidente nuclear más grave de la historia en la central nuclear de Chernobil. En el primer aniversario, Greenpeace realizó varias acciones

para exigir el cierre de las centrales nucleares en España y puso en marcha una exposición fotográfica itinerante sobre los efectos del accidente. En 1987 Greenpeace España inició su campaña Desarmar la Mar por la desnuclearización de los océ-

anos. En diciembre de 1988, 25.000 personas apoyaban a Greenpeace en España. A finales de esta década, Greenpeace España ya es autosuficiente y no depende de los fondos de Greenpeace Internacional. Se inaugura la oficina de Barcelona.

Años 90: Más apoyo, más campañas

El aumento del número de personas que apoyan a Greenpeace en España fue espectacular: en 1992 se alcanzaron los 50.000 socios. El respaldo de los socios permite a Greenpeace



Paloma Cirujano 52 años. **Escritora.**

“Trato de gestionar y apoyar iniciativas que contribuyan a aliviar la contaminación mental y emocional del ser humano que es la que, en definitiva, provoca la contaminación de la tierra.”

diversificar las campañas y proyectos, al tiempo que inicia un proceso participativo para acercarse a la sociedad.

Salvemos el clima

Greenpeace intensifica sus proyec-

tos sobre energía. La organización incidió sobre el daño en la capa de ozono de la atmósfera causado por los gases de efecto invernadero. En enero de 1995 la Unión Europea prohibió la producción de CFCs y HCFCs.

En defensa de los océanos

El 31 de marzo de 1991 el Gobierno español prohibió el uso de las redes de deriva a los pesqueros españoles y a los extranjeros en aguas españolas. La UE prohibió el uso de redes de deriva en 1998.

El derecho al aire y agua limpios

En 1993 Greenpeace pone en marcha la campaña contra el policloruro de vinilo (PVC). En abril de 2001 el Parlamento Europeo se pronunció en contra del PVC.

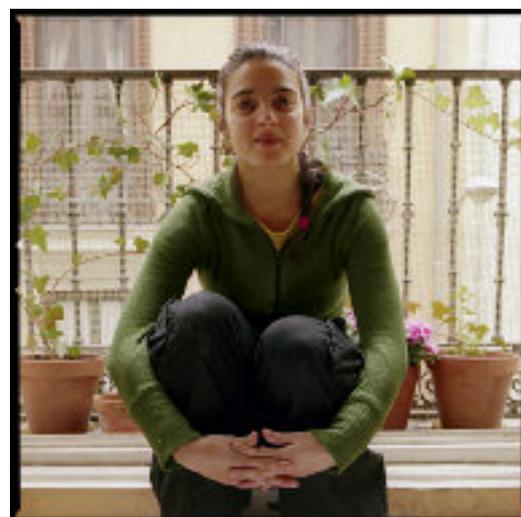


Agustín Rodríguez 22 años. Estudiante.

“Me preocupa la sobrexplotación de los océanos. Debería haber más control sobre las actividades pesqueras en todo el mundo”

Julia Pardal 24 años. Actriz.

“No pensamos en lo que tenemos ni en lo que cuesta. No asumimos el coste real de las cosas. Deberíamos darnos cuenta de que en el primer mundo nos creamos necesidades sin sentido y que con menos podemos vivir mejor”



Los últimos bosques primarios

En 1993, Greenpeace inicia su campaña para la conservación de los bosques. Desde 1994, Greenpeace denuncia públicamente a las empresas madereras ilegales. El 26

de marzo de 1999 ecologistas y fabricantes españoles ponen en marcha el sello FSC en España.

Adiós a las armas

1994, Greenpeace se une a las campañas conjuntas por la transpa-

rencia y el control en el comercio de armas y Eliminemos las Minas.

Campaña de aguas

1994, Greenpeace inició la campaña de Aguas y se posiciona en contra del Plan Hidrológico Nacional.

No a la comida Frankenstein

1994, Greenpeace inició la campaña contra las plantas modificadas genéticamente (OMG).

Apertura a la sociedad

1994, Educar para cambiar.



Fernando de Cominges Chao 38 años. Ingeniero.

“Soy, o quiero ser, optimista. Creo que el primer paso de concienciación es que el medio ambiente hay que cuidarlo y que cada acción diaria personal repercute en ello, ya está siendo asimilado.”

Greenpeace España crea el departamento de educación ambiental como herramienta de concienciación sobre los problemas ambientales. De 1995 hasta 2003 funcionó el Proyecto de Educación Ambiental Marina y Litoral a bordo del Zorba, gracias a cientos de voluntarios que costearon

el proyecto. 1996, comienzan a funcionar los Grupos de Apoyo y la Red de Ciberactivistas. Ese año se convocan las primeras elecciones al Consejo de Greenpeace España. Se invita a participar a los 70.000 socios de la organización. 1998, Greenpeace pone en marcha los

campamentos de verano, para acercar a niños y jóvenes los problemas ambientales y sus posibles soluciones.

Greenpeace Solar

1997, se inicia la campaña Greenpeace Solar para fomentar la

energía solar fotovoltaica. Se pone en funcionamiento la Red de Escuelas Solares. En mayo de 2004 había 345 solicitudes y 52 centros financiados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.

Lara Elbaz

37 años. Interiorista.

“Creo que hoy en día la mayoría de nosotros hemos entendido que un cambio en nuestros hábitos y comportamientos puede ser crucial para nuestro futuro.”



Ignacio Escribano

30 años. Arquitecto.

“Intento construir edificios energética y socialmente sostenibles, utilizando materiales locales con poca energía embebida, minimizar el uso de plásticos y derivados del petróleo, con madera FSC.”

Nuevas fronteras

La intensidad del trabajo de Greenpeace España hace que la organización crezca de forma imparable. En 2002, Greenpeace cuenta ya con 75.000 socios en España y en 2005 alcanza los 85.000. Este apoyo permite a Greenpeace fortalecer sus

campañas y conseguir resultados muy positivos en España.

Cerramos Zorita

2002. Greenpeace denunció el peligro por degradación de la central nuclear de Zorita. El 13 de septiembre de 2002 el Consejo de Seguridad

Nuclear anunció el cierre anticipado de la Central Nuclear de Zorita.

Libros Amigos de los Bosques

2003, Greenpeace pone en marcha el proyecto Libros Amigos de los Bosques, para fomentar la produc-

ción sostenible de libros e imprimirlos en papel reciclado 100% o certificado con el sello FSC

Destrucción a toda costa

2003, Greenpeace denunció al Gobierno español por permitir la privatización del litoral.



José María Canalejas 36 años. Profesor.

“Hablo a mis alumnos sobre el coste real de los materiales utilizados en la construcción, todos los aspectos que hay que tener en cuenta y la energía que consumen. El mensaje cala y, muchas veces permanece.”

Moda Sin Tóxicos

2006, Greenpeace celebra en Madrid el desfile Moda Sin Tóxicos, que promueve los tejidos y fibras sin tóxicos, con trabajos realizados en exclusiva por reconocidos diseñadores.

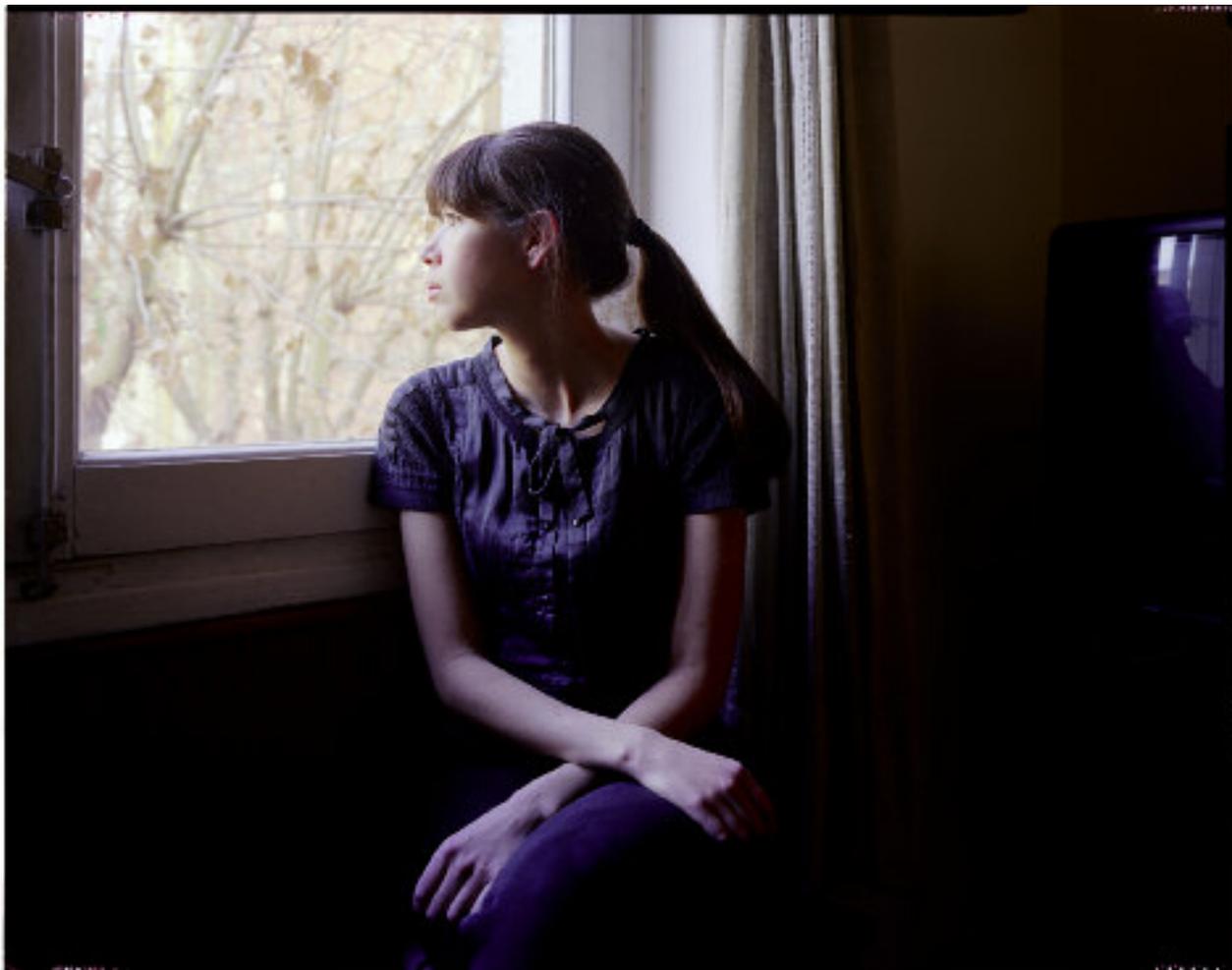
Stop pesca pirata

2007, Greenpeace publica la primera base de datos global con barcos incluidos en listas negras e implicados en actividades ilegales.

Medidas urgentes ya

2007, Greenpeace presenta el libro Photoclíma: Imágenes de un futuro afectado por el cambio climático. A finales de 2007, Greenpeace ya cuenta con más de 100.000 socios. El respaldo social permitirá lograr

más y mejores resultados en el trabajo de la organización.



Alejandra Hernández 28 años.

Escultora.

“Yo siempre insisto en que las pequeñas cosas sí cuentan. Cada persona debería ser consciente de esas pequeñas cosas que pueden hacer, independientemente de donde vivamos. Tal vez no provoquemos un cambio en dos años, pero será una inversión de futuro.”



Aurelie Farina y Óscar Montero 31 y 33 años. Profesores de yoga.

“Creemos que es un deber ético fundamental contribuir directamente a mejorar las condiciones de vida de la comunidad, de la sociedad y del planeta.”

Multiplícate por mí

Textos Asensio Rodríguez



Titto Ferreira 60 años. Editor.

“Los recursos son finitos y el crecimiento de la población tendrá que limitarse a esa escasez de los recursos.”

Jimena tiene 23 años, se hizo socia de Greenpeace el día que vio unas imágenes de la organización ecologista en acción con una zódiac pequeñita frente a un gigantesco monstruo de metal que intentaba entrar en España, cargado de madera de la destrucción de bosques africanos. Eso fue hace cuatro o cinco años. Desde aquel verano, ha colaborado con la organización tanto como le ha permitido su situación, estudios, su actual trabajo o cambios de residencia. Ha sido ciberactivista, se ha acercado a nuestros barcos y sueña con, algún día, participar en una acción como activista. “Sé que cualquier día de estos termino embarcada en el Arctic o en el Rainbow, vaya donde vaya. Sé seguro que lo haré”. Hace unas semanas se dijo: “y, ¿qué podría yo hacer, que sólo pueda hacer yo, por Greenpeace? Tengo un buen puñado de amigos y creo que podría echar una buena mano, al menos extendiendo el mensaje. Mis amigos, compañeros y familiares son sólo míos y es, creo, el mejor bien que tengo. Se me ocurre una idea -nos escribe vía mail-, ¿y si hago en casa una fiesta entre amigos para contarles quiénes somos? En el fondo, todos mis amigos cuando saben que soy de Greenpeace y les cuento lo que hacemos, las campañas y nuestro trabajo, quedan todos alucinados y con ganas de subirse a bordo. Me acuerdo de aquellas reuniones que hacía mi madre

en casa, entre amigas, y pienso: y si mi madre las hacía con cualquier motivo, ¿cómo no voy a poderlas hacer para ayudar a Greenpeace?”

Esto pasó hace unas semanas. Jimena nos pidió ayuda para conseguir información, unos vídeos y materiales sobre nuestras campañas. Todo lo fue bajando de la web, y preparó una comida en casa con amigos, compañeros de trabajo y familiares. “Embajada de Greenpeace en mi casa”, puso en un letreiro a la entrada. Doce personas “no quería pasarme para empezar, así que escogí a un grupito, y pensé: si funciona, hago otra”. “La verdad, fue como un cumpleaños. Un montón de amigos, unas risas, algo para picar y un montón de historias. Todos sabían que era una reunión Greenpeace, pero nadie sabía exactamente qué les tenía preparado. Y fue fácil, muy fácil, todo iba surgiendo de forma espontánea, un vídeo, información de quienes éramos, lo que hacíamos, nuestras campañas. A mí misma me sirvió para ponerme al día y reforzar por qué estoy en esta organización. Y mis amigos estaban encantados de que les diese esa oportunidad de saber lo que hacíamos y por qué. Al final fue increíble: doce personas invitadas y doce socios nuevos. Se apuntaron además a la red de ciberactivistas, a recibir las newsletters, e incluso encontré compañera para embarcarme en el futuro en un barco de la organización: mi amiga Carma”

La mejor semilla para hacer germinar la organización.

Cuando Jimena nos contó lo que había ocurrido en esa fiesta Greenpeace, nos quedamos con la boca abierta. Nosotros siempre lo repetimos: el activo más importante de nuestra organización son nuestros socios; cada uno es un mundo lleno de posibilidades. Quién mejor para ayudarnos a crecer, que los que ya estamos dentro. Porque sabemos por qué estamos, porque compartimos la misma visión, porque tenemos un compromiso con el trabajo que hacemos y porque creemos y queremos lo que hacemos.

Llamé a Hugo, del departamento de Desarrollo, y le dije: “Hay que empujar esto. No hay mejores socios para la organización que los amigos de nuestros socios. No hay mejor *fundraiser* (el término con el que en Greenpeace describimos a los que nos encargamos de hacer que cada día seamos más, y de proveer a la organización de fondos para trabajar y hacer campañas y acciones) que un socio. Hay que lanzar esto adelante con todas nuestras fuerzas: desde los grupos de voluntarios, hasta los interesados, hay que lanzar un objetivo: queremos crecer a través de ti.”

Lo que significa para Greenpeace. Si cada uno hacemos este objetivo como nuestro, y aunque sólo consiguiéramos



Clara Bondía 24 años. Restauradora de pintura.
“Para mí una buena idea es hablar y concienciar a todo el mundo que tengas cerca sobre el cuidado del medio ambiente.”

hacer un socio al año, pasaríamos de forma increíble de 100 a 200.000 socios al final de 2008. Suena bien ¿verdad? Para la organización crecer hasta ese número de socios no significa sólo la meta de un número. Tener más socios significa, por una parte, tener más recursos para nuestras campañas y acciones, para reforzar el trabajo que estamos haciendo y poder abrir nuevos frentes. Pero significa también el respaldo social de ser cada vez más personas, empujando y respaldando nuestras acciones.

¿Qué puedo hacer? tal vez te preguntes, como hizo Jimena. Las formas para hacerlo son infinitas y seguro que hay una adaptada a tus posibilidades. Dependiendo de lo que puedas dedicarle a este proyecto. Desde un socio (recuerda que si todos consiguiéramos uno más pasaríamos de la noche a la mañana a ser el doble) hasta decenas como el caso de Jimena.

En este artículo encontrarás historias divertidas, sinceras, comprometidas e individuales de nuestros socios que seguro te animarán a dar el paso. Y en este pequeño artículo te damos algunas claves de qué hacer. Aunque tu forma, como la de Jimena, tal vez salga sólo de tu cabeza.

En las próximas revistas y comunicaciones contigo te iremos contando cómo evoluciona este proyecto y lo que estamos consiguiendo.

Queremos agradecerte el que estés ahí, que apoyes lo que entre todos hacemos, que sigas defendiendo con fuerza la labor de Greenpeace, que ames como todos los que formamos parte de esta organización la naturaleza y que te sumes a este proyecto.

Gracias por convertirte en parte de esta revolución.

ALGUNAS IDEAS PARA CRECER **(tal vez la tuya esté ya en tu cabeza)**

- 1 Haz socio a tu vecino, compañero, familiar. Así directamente. Uno.
- 2 Siembra: informa a uno o varios sobre lo que hacemos, cómo y por qué.
- 3 Pídele a un amigo un contacto para que lo hagamos nosotros socio. Envíanos esa información (su nombre y un email o teléfono), siempre con su consentimiento, a socios@greenpeace.es.
- 4 Haz una fiesta “estilo Jimena”. Además de hacer un buen número de socios para la organización te lo pasarás en grande.
- 5 Distribuye información. En tu lugar de trabajo o entre familiares y amigos. Encontrarás mucha en la web: www.greenpeace.es.
- 6 Utiliza medios electrónicos. Tu libreta de direcciones es una mina de buenos amigos que comparte tu misma visión de la vida. Seguro.
- 7 O utiliza medios no electrónicos. El boca a boca entre colegas de trabajo por ejemplo.
- 8 Reutiliza. Esta revista que tienes ahora en tus manos puede ser reutilizada y tal vez la semilla para acercar nuestra organización a tu gente. Hay amigos que, una vez que la leen, la depositan en un buzón de casa con una nota a un vecino, por ejemplo.
- 9 Utiliza los cupones que tengas de todas las revistas anteriores. “Un socio trae a otro socio”.
- 10 Inicia una cadena de socios. Multiplicarnos. Multiplicarnos.
- 11 Regala Greenpeace y haz a un amigo socio.
- 12 Redes, redes, redes. Las de toda la vida: analiza en cuántas redes estás, desde una asociación de barrio, un AMPA o las clases de yoga. O las ciber: las posibilidades de la web 2.0. como facebook, Myspace, Orkut y demás te abren un mundo de posibilidades. Forma parte de nuestros equipos de Diálogo Directo. Infórmate en el 902.100.505.
- 13 Inventa la tuya. Compártela con nosotros.
- 14 Y sobretodo, cuéntanos qué tal te ha ido (socios@greenpeace.es o llámanos al teléfono del Socio, 902 100 505). Tu experiencia puede ser de gran ayuda para otros, animarles a dar el paso, o brindarles la posibilidad de probar algo que tú hiciste.



¿Quién contamina en España?

Texto Nadia González Ilustración David Abades

16.000 personas mueren al año en España por efecto de la contaminación atmosférica, y las zonas más industrializadas son también líderes en casos de cáncer. La contaminación no se ve pero está ahí, y pone en grave riesgo nuestra salud.

Son datos del último informe que ha presentado Greenpeace, "La contaminación en España", donde se analiza la problemática actual asociada a tres grandes sectores: la industria, la gestión de residuos y los hidrocarburos. En este informe Greenpeace presenta claramente a los agentes implicados, las causas, los casos, el problema y las soluciones para acabar con la contaminación.

Hace más de 20 años que Greenpeace trabaja sobre este grave problema en nuestro país, pero en los últimos meses ha puesto todas sus herramientas para intentar mejorar la situación. La contaminación del aire, el agua y el suelo es una realidad tristemente asumida por la sociedad, que lo considera un mal menor, en favor del crecimiento económico y la "calidad de vida". Algunos datos generales nos permiten valorar el alcance de la situación. Según datos del EPER (Registro Estatal de Fuentes Contaminantes), que analiza a las 2.159 industrias más contaminantes de España, basado en 44 sustancias peligrosas, se vierten más de 1.200.000 toneladas de esos contaminantes al agua cada año. Casi cuatro millones de trabajadores en España (el 25,4% del total) están expuestos a sustancias cancerígenas. Los sindicatos hablan de que 4.000 trabajadores mueren anualmente por la exposición a diferentes productos químicos, más de 36.000 enferman y estas sustancias producen, además, 18.000 accidentes laborales. La contaminación atmosféri-

2.159 industrias en España vierten más de 1.200.000 toneladas de sustancias peligrosas y contaminantes al agua cada año



ca provoca, en nuestro país, 16.000 muertes prematuras al año, cifra diez veces superior a la de los accidentes de tráfico.

Los casos más graves Huelva es una ciudad con datos de contaminación escalofriantes. Se encuentra entre los casos más graves recogidos y documentados por Greenpeace en nuestra geografía. Las empresas Fertiberia y FMC-Foret han vertido 120 millones de toneladas de residuos que contienen metales pesados y radionucleidos, denominados fosfoyesos, y que han provocado la contaminación sistemática de la ría del río Tinto. Huelva se puede considerar la ciudad más contaminada de Europa, y además ostenta el récord de mortalidad por cáncer más elevado del Estado español. Otro caso destacable es el de la planta de ERCROS situada en Flix (en el río Ebro, Tarragona) que ha generado un "islot" de lodos tóxicos de más de 700.000 toneladas. La descontaminación del embalse costará 200 millones de euros que saldrán de las arcas públicas, y mientras tanto ERCROS sigue teniendo permiso para verter contaminantes al Ebro. En la zona de Flix, al igual que en Huelva, se ha documentado tasas de nacimientos prematuros más altas que en zonas colindantes, más casos de cáncer y un desarrollo infantil deficiente.

Contaminación industrial La industria pesada (química, metalúrgica y papelera) y sus vertidos son la base de la contaminación industrial. La utilización y liberación de sustancias peligrosas en los procesos de fabricación de estas plantas son las causas de la contaminación. Se calcula que se han producido y diseminado 100.000 nuevas sustancias químicas en el medio

ambiente, cifra que aumenta cada año en mil sustancias desconocidas. Todas ellas se van acumulando en el agua, aire y suelo, en los alimentos e incluso en nuestros tejidos, y con el tiempo acaban amenazando a nuestra salud. Muchas son extremadamente tóxicas para los seres vivos y sus efectos son todavía desconocidos. Hemos creado un modelo industrial, sobre el principio equivocado de que podemos asumir altos niveles de contaminación, que actualmente están produciendo un deterioro ambiental sin precedentes; por lo que es urgente adoptar el principio de precaución y abandonar el modelo actual de producción industrial, basado en controlar los daños a posteriori en vez de eliminarlos de raíz. Muchas sustancias químicas son incontrolables, y terminan llegando a la nuestra dieta a través de la contaminación del medio ambiente y de los seres vivos.

La única manera de asegurar la vida de nuestros ríos y mares es pasar a la producción limpia sin utilizar sustancias peligrosas en los procesos de fabricación. En el ámbito de la contaminación por vertidos industriales, Greenpeace propone la revisión de las políticas industriales y de protección ambiental para que garanticen, al menos, el cumplimiento de la normativa europea. Para esto, los Gobiernos central y autonómicos tienen que fortalecer el control de las empresas y la imposición de sanciones. Trabajando sobre la Directiva IPPC (Previsión y Control Integrado de la Contaminación), la Directiva Seveso II, el reglamento europeo REACH y la Ley de Responsabilidad Ambiental se cumpliría el objetivo de evolucionar desde sistemas de producción industrial contaminante, a otros basados en producción limpia, que utilizan menos recursos naturales, sustancias menos peligrosas y generan menos residuos y más reciclabilidad.



Arriba, Planta de ERCROS situada en Flix (Tarragona).

Derecha empezando por arriba,

Cementera Cemex de Lloseta en la isla de Palma de Mallorca. Incineradora de Sant Adria del Besos.

Mediciones de radiactividad en la marisma del Río Tinto, junto a las balsas de Fosfoyesos de Fertiberia, en Huelva.



Fotos © Greenpeace/Pedro Armestre.

Contaminación por residuos Los vertederos, las incineradoras y las cementeras son las principales fuentes de contaminación causada por la gestión de los residuos sólidos urbanos. Desde el año 1996 hasta los últimos datos del 2005, el crecimiento total de los residuos urbanos en España ha sido del 46%, y según datos del Ministerio de Medio Ambiente, el 74,3% de los residuos urbanos acaban en incineradoras o enterrados en vertederos. La generación de residuos municipales no deja de crecer a pesar de los riesgos de saturación y contaminación. Los residuos urbanos son una mezcla heterogénea de materiales que pueden contener decenas de miles de sustancias químicas diferentes. Depositarlas en vertederos puede provocar que estas sustancias se liberen al medio ambiente, con el peligro que conlleva para la salud. La incineración de los residuos no soluciona el problema, ya que en el proceso de combustión se producen sustancias más peligrosas todavía; como por ejemplo las dioxinas. Las cementeras se están incorporando masivamente al negocio de la gestión de residuos y los utiliza como "combustibles alternativos". Este proceso genera altos niveles de contaminación tanto en el entorno como en el producto final, el cemento. Para solucionar el problema de la contaminación, provocada por la mala gestión de los residuos sólidos urbanos, Greenpeace propone el modelo de "residuo cero", que ya se está implantando en otros países. Este modelo se basa en aprovechar todos los residuos como materia prima para desacelerar el agotamiento de los recursos naturales. Para lograr este objetivo es prioritario que cambie la composición de las basuras y evitar la utilización de materias primas que se conviertan en

Para solucionar el problema de la contaminación de los residuos sólidos urbanos, Greenpeace propone el modelo de "residuo cero"

desechos no reutilizables o reciclables. El residuo cero implica obligar a los fabricantes a responder de sus productos y envases durante todo su ciclo de vida, incluyendo su correcta gestión. De este modo, los nuevos planes tienen que tener como objetivo llegar a un sistema de residuo cero adoptando medidas de prevención, reutilización y reciclaje, y abandonando la incineración de los mismos.

Contaminación por hidrocarburos El transporte marítimo, el repostaje en el mar, las refinerías y las plataformas petrolíferas son las principales causas de la contaminación por hidrocarburos, que afecta especialmente a nuestras costas y océanos con graves consecuencias sobre la fauna marina y la biodiversidad. Este tipo de contaminación se relaciona directamente con la



© Greenpeace/Pedro Armestre.

Cementera Cemex de Lloseta en la isla de Palma de Mallorca.

emisión a la atmósfera y al agua de sustancias como el metano, o el dióxido de carbono, que inciden sobre el cambio climático, o tan peligrosas para la salud del hombre como los hidrocarburos aromáticos policíclicos, el benceno, los compuestos organoclorados y los metales pesados. El transporte marítimo es uno de los principales focos causantes de contaminación; por una parte los grandes vertidos accidentales de buques que transportan petróleo, como fue el caso del Prestige, que provocó el vertido de más de 60.000 toneladas de fuel pesado y una marea negra de grandes dimensiones. Otro foco de contaminación por hidrocarburos es el causado por pequeñas fugas y operaciones de rutina, como la limpieza de sentinas en alta mar. Este es el caso de la Bahía de Algeciras que tiene que soportar gran cantidad de vertidos, ya que es la zona de mayor tráfico marítimo de España. Repostar en el mar (bunkering) es otra de las prácticas contaminantes relacionada con los hidrocarburos; se trata de una maniobra muy arriesgada que provoca continuos vertidos al mar. Las refinerías de crudo contribuyen también, en casi un 20%, a la contaminación del medio ambiente. De las diez refinerías que existen en España, sólo una no se encuentra en la costa, la de Repsol en Puertollano (Ciudad Real), en este municipio los niveles de asma son significativamente más altos que en Ciudad Real. A pesar de que sólo existen 9 refinerías en España, suponen el tercer sector en cuanto a vertidos contaminantes al mar. Otra fuente importante de contaminación por hidrocarburos son las plataformas petrolíferas. En España la producción no es significativa, pero existe extracción en varias plataformas casi todas marinas, y frente al Delta del Ebro. Para evi-

tar y minimizar la contaminación por hidrocarburos, Greenpeace propone cambios en el régimen legal actual y la implantación de un nuevo sistema de responsabilidad ilimitada para la industria petrolera, a través de toda la cadena de custodia. Así en lugares de especial tráfico marítimo, como el Estrecho de Gibraltar, se debe establecer un régimen de vigilancia, control y sanción que evite los vertidos constantes que se están produciendo en los últimos años. Apostar por una nueva política energética, basada en la eficiencia y en las energías renovables, rompería además la dependencia con los combustibles fósiles y acabaría con la contaminación que generan.

El problema de la contaminación ambiental merece una atención y acción contundentes por parte de las Administraciones y de los políticos, para que lo aborden de manera global. Greenpeace no cesará en su empeño de denunciar y exigir cambios, para evitar las escandalosas cifras de contaminación que manejamos en nuestro país.

SABER MÁS

El listado de las empresas más contaminantes se puede consultar en el informe de Greenpeace *Contaminación en España* disponible en www.greenpeace.es

Despertar conciencias

Texto Marta San Román

Las voces de cuatro niños camboyanos, víctimas de bombas de racimo, viajan hasta España para pedir su prohibición.

Las lágrimas aparecen en el rostro de Chang Neing mientras relata su historia. Con voz entrecortada y ojos humedecidos, recuerda cómo una bomba de racimo sesgó para siempre su vida. Tenía 16 años, estaba en el bosque, cortando leña para construir su nueva casa, cuando pisó por accidente un artefacto sin detonar. Tras tres duros meses de convalecencia para recuperarse de la amputación de las dos piernas y parte de su brazo izquierdo, ahora quiere que su ejemplo sirva para que algo y así no vuelva a ocurrir.

Desgraciadamente, el caso de Chang Neing no es una excepción. En Camboya se producen entre dos y tres accidentes al día, cruel legado de una guerra que acabó hace más de 30 años. Entre 1969 y 1973, se estima que Estados Unidos, llevó a cabo más de 17.000 bombardeos y que se lanzaron más de 19 millones de submuniciones.

Se calcula que más del 30% de estos artefactos no estalló. Lo que se traduciría en que más de 5,7 millones de submuniciones quedaron esparcidas por suelo camboyano. Incluso si aceptamos la tasa de error más baja (en torno al 10%), el número total se acercaría a los dos millones de submuniciones. No hay datos sobre el número de víctimas que provocaron estos bombardeos, ni sobre las que causaron las submuniciones sin detonar. Se estima que el total (incluyendo bombas de racimo, minas antipersonales y otros restos explosivos) supera los 60.000 sólo desde que el conflicto terminó.

“El que no se lo crea, que venga y lo vea”,
Kike Figaredo

El jesuita Kike Figaredo, obispo español en Camboya, ha sido testigo de esta realidad durante más de 20 años. Ver con sus propios ojos, día a día, el impacto devastador de las denominadas “municiones durmientes” (minas antipersonales y bombas de racimo), le llevó a poner en marcha varios proyectos de rehabilitación y reintegración social para personas que, como Chang, resultan gravemente heridas y mutiladas a consecuencia de estas armas.

Para ofrecer el testimonio de este horror cotidiano, el religioso asturiano viajó hasta Madrid, acompañado de Chang Neing y de otros tres niños camboyanos. Tras las sonrisas tímidas que no abandonan sus caras infantiles, se esconden duras historias de superación y valentía: Smak Mao, la mayor de todos, con 17 años, sufrió la amputación de la pierna derecha por debajo de la rodilla cuando pisó una mina mientras pasea-



© Cristina Rodero/Greenpeace.

Kike Figaredo, Smak Mao, Khun Sokkeun y Chang Neing durante su visita a Madrid.

ba con una amiga; Khun Sokkeun, de 14 años, se considera afortunada por tener una prótesis que sustituya la pierna que perdió al explotar una mina en el tractor en el que viajaba. Su tío murió en el acto; y el pequeño Mao Rattanak de 11 años, muestra orgulloso y sonriente el ojo de cristal que sustituye al que perdió, cuando una explosión le arrebató también el brazo derecho, los dedos anular y corazón de la mano izquierda, y casi toda la visión del ojo bueno. Todos ellos, con sus historias y sus voces, vienen a “despertar conciencias” y a demandar al Gobierno español y a la comunidad internacional que prohíba las bombas de racimo

“Los gobiernos occidentales, entre ellos el español, no pueden seguir vendiendo armas como si el resultado final no fuera con ellos. No se puede seguir haciendo negocio con la vida de los inocentes”, declaró Figaredo durante la conferencia organizada por la Comisión de Ayuda al Refugiado (CEAR) y Greenpeace España.

Chang, Khum, Smak y Mao son los rostros y las voces que se esconden tras las tristes estadísticas que cifran en 98% las víctimas civiles de las bombas de racimo. Son afectados inocentes de un armamento cruel e indiscriminado, que no distingue entre guerra y paz, entre combatientes, o mujeres y niños.

Las bombas de racimo han sido utilizadas desde los años 70 en Camboya, Laos y Vietnam y en los últimos grandes conflictos como Kosovo, Afganistán, Irak o Líbano. Aunque no hay estudios exhaustivos que permitan hablar con exactitud del número de víctimas de este armamento, organizaciones que trabajan en la limpieza de restos explosivos calculan que se pueden acercar a las 100.000.

Consciente de que las palabras, aunque sean tan desgarradoras como las de Chang Neing, caen en el olvido en demasiadas ocasiones, Kike Figaredo hace una última apelación “El que no se lo crea, que venga y lo vea”

¿Hacia una prohibición internacional? Al menos 75 países de todo el mundo almacenan municiones de racimo, y 34 han producido más de 200 tipos de estas armas. Además, 14 estados las han usado en al menos 29 países o territorios. España es uno de los países que las fabrica, vende y posee este armamento.

En el marco del proceso de Oslo, liderado por el Gobierno noruego, se han celebrado ya varias reuniones internacionales en las que participan más de 130 países. El objetivo es lograr, a finales del año 2008, un Tratado internacional de prohibición de las bombas de racimo similar al que en 1997 prohibió las minas antipersonales.

Después de una semana de negociaciones diplomáticas, las voces de las víctimas y de los Estados más comprometidos han prevalecido en la reunión del pasado febrero en Wellington, ya que el texto del borrador no fue “rebajado” (tal y como pretendían algunos países, principalmente europeos) durante esta cita crucial. Los países allí presentes han aprobado un borrador del Tratado de prohibición de bombas de racimo que será sometido a negociaciones formales en Dublín, el próximo mes de mayo. La llamada “Declaración de Wellington” establece la prohibición de las bombas de racimo, la asistencia a las víctimas y la limpieza de los territorios afectados.



© Greenpeace/Uralde.



© Iván Cabrera.

Patagonia amenazada

Texto Marta San Román

Existe un lugar donde el azul del cielo y de los ríos se mezcla con el blanco de la nieve y el verde de las montañas, en perfecta armonía. Una tierra donde la belleza de su paisaje conquista a todo aquel que la conoce. Esta tierra de naturaleza salvaje es el hogar de Aquilino Olivares, agricultor y ganadero patagón. Nieto de pioneros, conserva un modo de vida heredado de sus padres que ahora peligran. La región donde habita, Aysén, en el corazón de la Patagonia Chilena, va a ser destruida. Embalses gigantes con muros de hormigón de cientos de metros inundarán sus ríos y valles, y torres de tensión y tendido eléctrico recorrerán sus montes y llanuras: es el proyecto de Endesa.

La última frontera, en peligro Algunos dicen que es el fin del mundo, por su ubicación en el extremo sur de Chile y su difícil accesibilidad. Para otros muchos es "la última frontera", uno de los pocos lugares de nuestro planeta donde la naturaleza todavía conserva sus valores originales. Sea como fuere, lo cierto es que la Patagonia es un lugar único, una región aislada de espléndida belleza. Posee una vasta naturaleza de valles, bosques, montañas, lagos, glaciares, ríos, islas, cerros, fiordos y campos de hielo. Con una importante flora y fauna, como el huemul, símbolo nacional. Es una de las reservas de vida más importantes del planeta, la tercera reserva de agua dulce del mundo, y una de las diez zonas estratégicas de la Tierra en relación con el cambio climático. Pero la amenaza se cierne sobre este entorno privilegiado. Las empresas Endesa-Colbún, asociadas en "Hidroaysén", proyectan construir cinco

"Si podemos salvar la Patagonia, podemos salvar el mundo"

grandes presas en los ríos Baker y Pascua. Pretenden inundar más de 5.910 hectáreas para generar un negocio en beneficio del centro industrial de Chile (Santiago y las zonas mineras del norte). La gigantesca línea de transmisión eléctrica de este proyecto y sus torres marcarían para siempre a la Patagonia y a Chile con una herida de 2.200 kilómetros de largo.

Para llevar a cabo este proyecto hace falta además construir numerosas infraestructuras asociadas, como carreteras, puentes, aeropuertos, etc., y trasladar a zonas naturales a 4.000 trabajadores (más que los habitantes que viven ahí ahora). "Si se lleva a cabo este monstruo no hay vuelta atrás. Sería un río muerto para siempre. No sólo nuestros ríos están amenazados, también lo están nuestras costumbres, nuestra vida", explica Aquilino. Las represas impactarían en el microclima de la región alterando los ciclos del agua, con cambios imposibles de anticipar para la flora, la fauna y la población, en un área en el que se asientan dos parques nacionales, uno de los cuales es además Reserva de la Biosfera, y tres reservas nacionales.



© Greenpeace/Uralde.

“Pero, ¿cómo se ha llegado a esto?” “Vivimos en uno de los lugares del mundo con más agua pero no podemos utilizarla. Pedí agua para mis animales y me dijeron que no, que era de Endesa. ¿Cómo que de Endesa?”, denuncia Olivares. Al escuchar el relato de Aquilino, es inevitable hacerse una pregunta: ¿cómo es esto posible? La respuesta nos traslada a los últimos meses de la dictadura de Pinochet, cuando altos funcionarios del régimen privatizaron el sistema hidroeléctrico. En 1997, venden el consorcio a Endesa España. De este modo, la eléctrica española se hace con el 80% de derechos del agua en la Patagonia, y con el 96% de derechos de agua de Aysén. Con una legislación única en el mundo, en Chile existe una cláusula de la Constitución que consagra como propiedad privada el derecho del uso del agua, lo que otorga el poder de ocupar las cuencas y exclusividad de uso. Esta situación legal, hace que exista un triste antecedente para el actual proyecto. En 1997, tras más de 12 años de movilizaciones, se construyeron en el río Bío-Bío dos presas de las siete proyectadas, causando un grave impacto ecológico y el desplazamiento de comunidades indígenas. A pesar de todas las promesas de desarrollo y beneficios, esta región mapuche tiene la electricidad más cara del país y el segundo puesto de pobreza.

Actualmente, el proyecto está a la espera de las últimas autorizaciones. Según Endesa, durante el primer semestre de 2008 presentará su plan al sistema de evaluación de impacto ambiental. A partir de ahí, el Gobierno tiene 180 días para aprobarlo o rechazarlo. No obstante, resulta cuanto menos sorprendente que no estén sobre la mesa los proyectos técnicos y que nadie haya tenido acceso a los planos, ni siquiera la

Proyecto de Endesa

Cinco mega centrales hidroeléctricas de embalse.

Más de 5.910 hectáreas inundadas.

Línea de transmisión eléctrica más larga del mundo (2.200 km)

5.000 torres de 70 m de altura y una franja talada de 70 m.

Ocho regiones y cientos de comunidades atravesadas.

Administración chilena. Lo que no falta es una millonaria estrategia de marketing para minimizar la campaña en su contra. En casetas instaladas para este cometido, llenas de maquetas y de planos, entusiastas del proyecto cantan sus alabanzas y explican sus bondades, adornadas con insignes beneficios para todos sus pobladores.

Alternativas más que posibles Tal y como asegura Aquilino “No cabe en ninguna mente que vaya a destruirse el planeta así. Hay alternativas” Y verdaderamente las hay. Chile posee un gran potencial en energías renovables aún sin uso: el desierto de Atacama es el lugar con mayor insolación del mundo; en geotermia está el 10% de los volcanes del globo; y una larguísima costa; además de la eólica, con un potencial de 50.000 MW, del que sólo se aprovechan 20 MW. Al igual que las renovables no son utilizadas, tampoco lo es la eficiencia energética. Un 70% de la energía se derrocha en Chile (no existen, por ejemplo, electrodomésticos eficientes).

Este proyecto faraónico es sólo la punta del iceberg, habría más y más presas, como la proyectada para el río Puelo. Sería el comienzo de la destrucción planificada de la Patagonia, porque todos los ríos tienen dueño. Supondría el principio del fin de un patrimonio de la humanidad. Es responsabilidad de todos defenderla. “Les pido que nos apoyen. No es para mí, es para todos”, concluye el ganadero patagón.

“Si podemos salvar la Patagonia, podemos salvar el mundo.”

Únete al proyecto Fotodenuncia

Entre todos crearemos un mapa de las agresiones ambientales en España. Queremos recopilar el mayor número de fotodenuncias posible. Cuelga la tuya o consulta las que ya existen en nuestro mapa.

haz klik!

**foto
denuncia**

Queremos crear un mapa de las agresiones ambientales en España. Desde la web de Greenpeace podrás **fotodenunciar**, con sólo enviar una imagen, el deterioro del medio ambiente más próximo a ti.

GREENPEACE

¡actúa!

<http://fotodenuncia.greenpeace.es>



© Mesa de la Ría.



© Greenpeace/P. Armestre.



© Greenpeace/Braasch, Gary.

© Greig/Greenpeace.



© Greenpeace/P. Armestre.



MAPA

Queremos crear un mapa de las agresiones ambientales en España. Desde la web de Greenpeace podrás fotodenunciar, con sólo enviar una imagen, el deterioro del medio ambiente más próximo a ti.

Fotodenuncia es una web de acceso libre, en la que tú puedes denunciar los puntos negros medioambientales en el mapa de España. Entra en <http://fotodenuncia.greenpeace.es> y encontrarás un mapa donde puedes localizar tu denuncia e introducir fotos, un texto y el enlace a otras webs relacionadas.

Sólo tienes que pinchar en Participa para crear tantos puntos como consideres que puedan ser de interés para otras personas u organizaciones.

CRITERIOS DE BÚSQUEDA

Podrás introducir información o buscarla en base a criterios geográficos, o clasificarla según las siguientes categorías:

- Armas
- Bosques
- Cambio climático y energía
- Costas
- Contaminación
- Pesca
- Transgénicos



© Fotodenuncia/ Greenpeace.



© Greenpeace/Grace, Roger.

ENVÍANOS TU FOTO

Colabora con Greenpeace en la creación de nuestra plataforma de denuncia y documentación.

<http://fotodenuncia.greenpeace.es>

El cambio climático, provocado por el ser humano, puede acabar con más de la mitad de las especies de este planeta

La principal fuente de emisión de CO₂ es la quema de carbón para consumir electricidad

Texto Isabel Rivera

Cambio Climático y energía

En la pasada revista comenzamos a mostrar quién está detrás del equipo profesional que trabaja en Greenpeace. El área de comunicación protagonizó la primera entrega y en este número llega el turno de la campaña de Cambio Climático y Energía.

Dentro del departamento de Campañas hay un grupo de personas que revisan el termómetro de forma diferente al resto, que observan el humo de los coches con mirada felina, que saben con todo detalle el proceso que se pone en marcha al encender una luz de casa o que ha experimentado cómo hay elementos en el ambiente que aunque no se ven ni se sienten también contaminan, ellos son... el equipo energético de la oficina.

La campaña de Cambio Climático y de Energía está for-

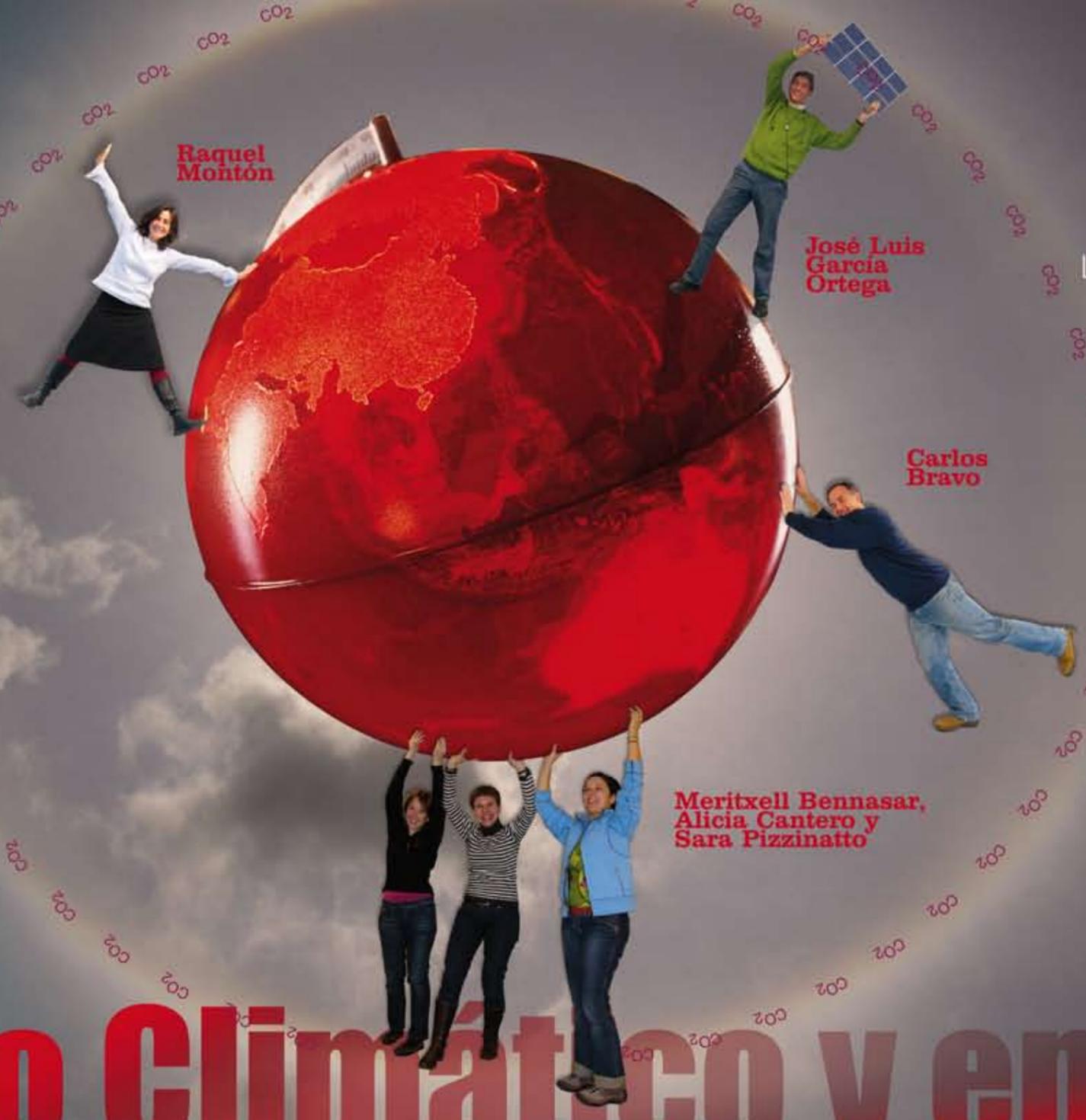
mada por cuatro áreas. Carlos Bravo es el responsable del **área nuclear**, y entre llamada y llamada de sus dos teléfonos móviles, que siempre están sonando, define como 'supervivencia' todo el trabajo que inunda su día a día desde hace 17 años. "Nucleares no, gracias" es el mensaje que muestra cada una de sus sonrisas. "Equipo" es la palabra elegida por Meritxell, ayudante-técnico del área nuclear y desarme, y la comenta mientras organiza todos los informes y la exposición de "Los niños de Chernóbil" en los armarios de la oficina. Su rostro angelical permanece intacto aunque esté enfundada en un mono blanco, mientras mide la radiactividad de los fosforescentes de Huelva.

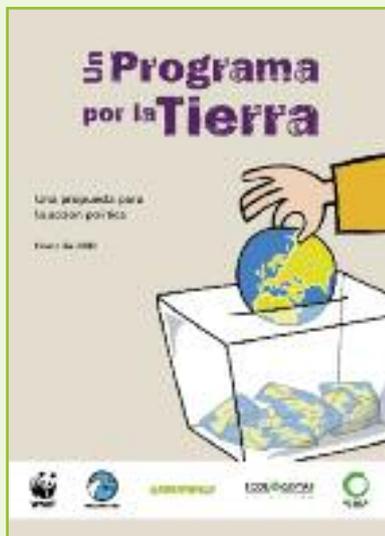
Alicia se sienta enfrente de ella todos los días de lunes a viernes. Es la ayudante-técnico del **área de energía** y

elige "resultados" como la definición de la campaña a la que dedica toda su eficiencia energética y laboral. Con ella parece que todo está bajo control y nada escapa a la planificación. Muchas veces puedes encontrarla actualizando su agenda con los eventos que José Luis incorpora a su vida desde hace más de 16 años, cuando comenzó su andadura profesional en Greenpeace España. Sin duda, es el mejor ejemplo de que los molinos de viento pueden llenar una mente y un porte quiijotesco, y al mismo tiempo ser un estricto defensor de las estadísticas y los datos 100% sostenibles. "Renovable" es la característica más importante de todo este equipo según José Luis, cuya mesa está invadida por montones de documentos que, en ocasiones, se confunden con los de su compañera de esfuerzos: Raquel. "Energía" es la palabra con la que representa a la cam-

Las energías renovables pueden satisfacer el 100% de nuestras necesidades energéticas

La energía nuclear, además de sucia, peligrosa y muy cara, es uno de los mayores obstáculos para lograr solucionar el problema del cambio climático





Una propuesta para la acción política

Juan López de Uralde

Con este Programa las organizaciones que trabajamos en la defensa de nuestro entorno valoraremos el trabajo del futuro gobierno de España

El *Programa por la Tierra* que puntualmente elaboramos las organizaciones ecologistas Amigos de la Tierra, WWF/Adena, Ecologistas en Acción, Greenpeace y SEO/Birdlife antes de cada cita electoral, se ha convertido en un referente imprescindible sobre cuál

debe ser el camino para avanzar hacia una mayor sostenibilidad en España.

Este documento tiene como objetivo alimentar el debate ambiental a lo largo de toda la campaña electoral, y servir también como un Programa en función del cual las organizaciones que

trabajamos en la defensa de nuestro entorno valoraremos el trabajo del futuro gobierno de España.

Las organizaciones ecologistas reivindicamos una vez más, con esta iniciativa, nuestro papel como actores sociales relevantes y representativos de un sector importante y creciente de la ciudadanía española, que comparte nuestro planteamiento de que es necesario hacer las paces con el Planeta. En este sentido haremos llegar nuestras propuestas a los candidatos de los principales partidos políticos, para que sean incorporadas en sus programas de gobierno.

No cabe duda de que el lugar entre las prioridades de la cuestión ambiental ha avanzado mucho en los últimos cuatro años en España. Hoy, el grave problema del cambio climático ha pasado a ocupar un lugar preferente en las preocupaciones de la ciudadanía, y también en el debate político español.

Ningún partido político puede eludir ya el tema. La cuestión de cómo dotarnos de energía, sin continuar degradando el Planeta, se ha convertido en eje central de numerosos debates técnicos, científicos, sociales y, también políticos. En el documento Programa por la Tierra ofrecemos muchas propuestas en sectores tales como el de la producción de energía, el transporte o la agricultura que deben ayudarnos a caminar en el sentido adecuado, siempre y cuando sean tomadas en

consideración por los futuros responsables de formar gobierno.

En el ámbito de la conservación de la biodiversidad hemos dado un paso de gigante en esta legislatura, con la aprobación de la nueva Ley de Biodiversidad y de Patrimonio Natural que garantiza la preservación de la Red Natura 2000, una de las demandas más importantes de nuestras organizaciones. En este contexto vemos cómo se contempla también el concepto de Reserva Marina, algo por lo que venimos clamando desde hace años, como elemento fundamental para la conservación de la vida en nuestros mares y océanos. Ahora es el momento de llenar de contenido esos conceptos, y de plasmar en la realidad una protección ya conseguida sobre el papel, para frenar y eliminar las amenazas que se ciernen sobre nuestra enorme riqueza natural.

En el Programa por la Tierra analizamos todos los sectores que consideramos relevantes para el medio ambiente, y desgranamos una serie de propuestas de acción concretas para cada uno de ellos. Si en los últimos años hemos conseguido que el discurso ambiental forme ya parte habitual del debate político, es ahora el momento de la acción. Vivimos tiempos importantes en los que deben establecerse ya las bases de un cambio necesario y urgente. Si hacemos caso de las

advertencias científicas, los países industrializados debemos reducir de manera drástica nuestras emisiones en un plazo corto. La próxima década es clave, y no hay espacio para la pasividad.

12 medidas para una política sostenible

1. Reducir las emisiones de CO₂ cumpliendo los compromisos acordados por la Unión Europea para 2020 y 2050, impulsando una Ley contra el Cambio Climático.

2. Reducir de forma masiva el consumo energético, entre otras medidas, e impulsar una Ley de Ahorro y Eficiencia Energética.

3. Apoyar y apostar por un crecimiento rápido de la energía limpia, en particular, y promover una Ley de Energías Renovables.

4. Restringir el uso del automóvil, fomentar el transporte público y obligar a desarrollar Planes de Movilidad Sostenible, entre otras medidas, con una Ley de Movilidad Sostenible.

5. Establecer medidas efectivas para reducir la generación de residuos.

6. Educar a los niños y jóvenes en los colegios sobre los efectos del consumismo para el entorno y la sociedad, así como fomentar una educación hacia la austeridad.

7. Garantizar que las compras de todo tipo de bienes que se realicen con dinero público respondan a estrictos criterios ecológicos y sociales, y eliminar totalmente la madera procedente de la tala ilegal.

8. Reducir drásticamente

el uso de los productos químicos en la agricultura.

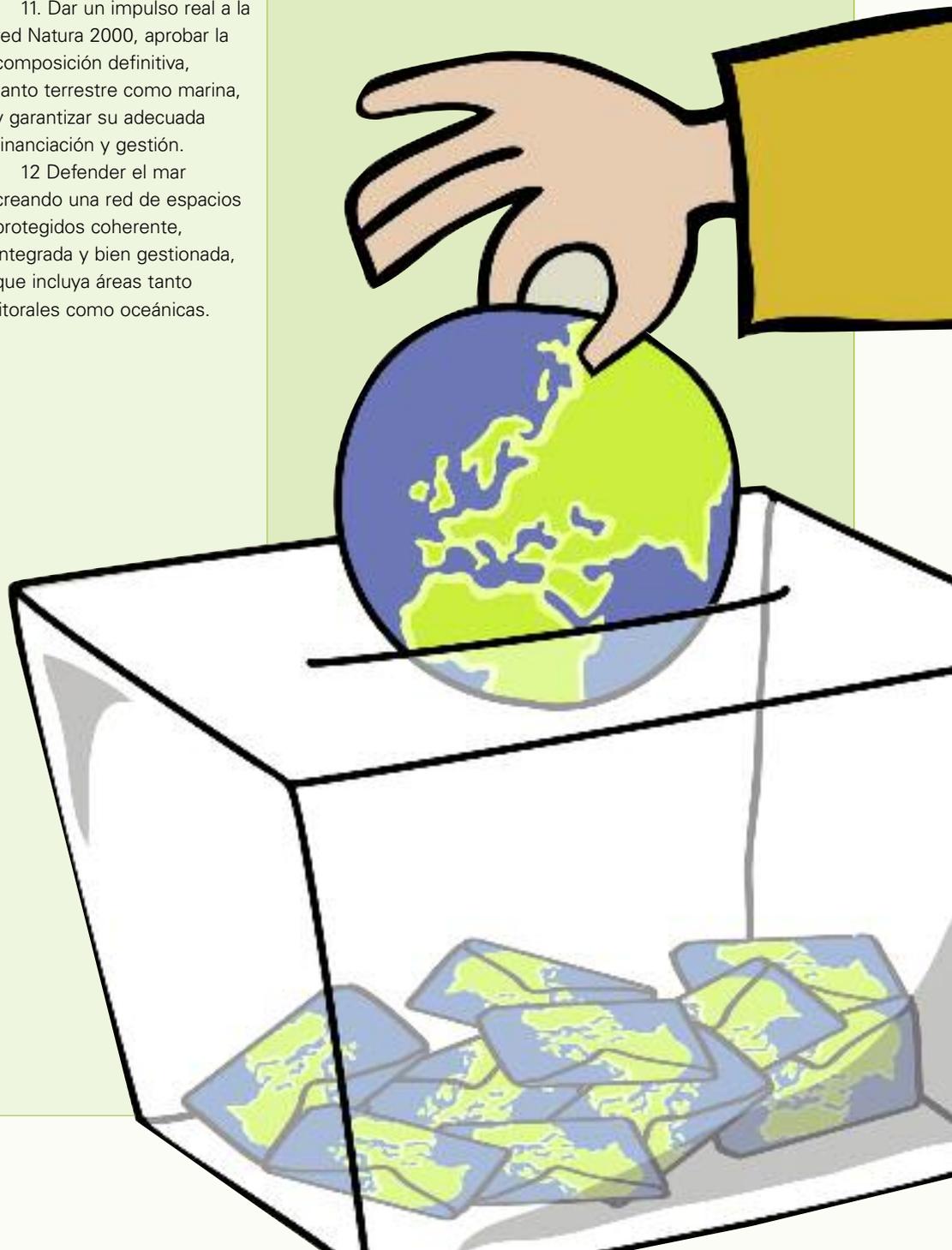
9. Incentivar el alquiler y la rehabilitación de viviendas frente a la compra y la nueva construcción.

10. Recuperar todos los acuíferos sobreexplotados del país, cerrando todas las extracciones ilegales y asegurar caudales ecológicos para todos los ríos.

11. Dar un impulso real a la red Natura 2000, aprobar la composición definitiva, tanto terrestre como marina, y garantizar su adecuada financiación y gestión.

12. Defender el mar creando una red de espacios protegidos coherente, integrada y bien gestionada, que incluya áreas tanto litorales como oceánicas.

Si en los últimos años hemos conseguido que el discurso ambiental forme ya parte habitual del debate político, es ahora el momento de la acción



Cartas de los lectores y SOS

Las cartas de opinión o de denuncia no excederán las 20 líneas mecanografiadas y deberán ser enviadas por mail a prensa@greenpeace.es o por correo postal a la dirección San Bernardo 107, 28015 Madrid indicando *cartas de los lectores*.

Doble Diana

Las simulaciones fotográficas (Photoclíma) publicadas el pasado noviembre por Greenpeace, sobre las diferentes consecuencias que el cambio climático tendría en 2050, de continuar con el actual modelo de "desarrollo", han sido criticadas por excesivamente catastróficas desde algunos sectores. Como no podía ser de otra manera, una vez más Greenpeace no deja a nadie indiferente, levanta ampollas con

un mensaje simple pero de gran calado. Pero con estas fotografías además, Greenpeace consigue hacer doble diana con una sola flecha: por un lado da gran difusión social al informe "renovables 100% para el cambio climático"; por otro, pone una traba en las ruedas de la destrucción del litoral, pues estas fotos ayudan a hundir aún más los precios (el m² cae de 4.000 a 2.300 euros en un año), sobre todo en la Manga y zonas próximas. Justo pocos meses

antes, Greenpeace denunciaba en la presentación del Informe "Destrucción a Toda Costa 2007", que en Murcia se planeaba construir a primera línea de litoral con las cifras más elevadas del litoral español.

Enric, **Barcelona**

Reciclando en horas escolares

Me llamo Inma, tengo 14 años (para 15), y desde pequeña me ha gustado el medio ambiente, los

SOS

El Parque de los Castillos

El proyecto "CREAA", que el Ayuntamiento de Alcorcón está llevando a cabo en el Parque de los Castillos, trata de edificar un "centro cultural" compuesto por 9 edificios de hormigón de altura considerable (hasta 25 m.), en el cual van incluidas zonas comerciales. Esta gran superficie edificada supondrá el colapso medioambiental de la zona, destruyendo la amplitud del espacio del que ahora podemos disfrutar y desde el cual se puede contemplar la sierra de Madrid y sus atardeceres. Y destruyendo y trasplantando, en algunos casos, una gran cantidad de árboles entre los que se encuentran varios ejemplares de Cedro del Líbano de más de 50 años.

Para luchar contra la bárbara ubicación de este complejo, se ha creado la plataforma de vecinos "Salvemos el Parque" que está intentando luchar contra este proyecto, y movilizar la conciencia ciudadana hacia el respeto y la necesidad vital de estas zonas verdes cada vez más escasas en nuestras ciudades. Web:

(www.salvemoselparque.com).

Javier Cortés Álvarez, **Alcorcón (Madrid)**

Despilfarro eléctrico

Alarmado, contemplo cómo la iluminación de la autopista A3 a su paso por Alcorcón (Madrid), cuenta con toda su iluminación funcionando en un día tan soleado y caluroso como hoy. Son las 15:30 horas y desde que llegué aquí, a mi puesto de trabajo, cerca de las 9:00, contemplo impotente tan indecente paisaje. Este absurdo despilfarro, provocado muy presumiblemente por un fallo técnico, no está siendo subsanado inmediatamente, debido a una negligente gestión del alumbrado. El papeleo y las llamadas telefónicas se sucederán en alguna parte (eso espero) tratando de arreglar esto; pero todo sigue absurdamente encendido. Mientras tanto, se suceden los anuncios en la televisión, donde nos advierten de que ahorremos agua y luz.

Otro testimonio más.

Leandro Moreno Picazo, **Madrid**

animales, etc. Ustedes, las personas que forman Greenpeace, siempre han sido para mí un ejemplo a seguir. Pero mi familia "no está conmigo," no entienden mi forma de pensar. Durante los últimos meses se han ido dando cuenta de mis sentimientos, y, aunque todavía no me dejan ser socia, me han prometido dejarme ir a: "alguna actividad o manifestación relacionada con el medio, en la que no me meta en líos" (palabras textuales).

Siempre he pensado que, grano a grano, se forma una montaña. Desde hace algunos meses estoy llevando a cabo en mi colegio la separación de los residuos. En cada recreo se tiraban así, sin más, los zumos, batidos, etc., de 300 alumnos. Hagan cuentas día a día. Le pregunté a la directora del centro si se podía reciclar en el colegio, y su respuesta fue: "Si te encargas tú, vale. Pero si no te encargas tú, NADA."

Inma Calvo (14 años), **Almería**

Requiem por los Tres Juanes (Sierra Elvira en Granada)

Mi recuerdo de esta atalaya que se divisa en el horizonte desde el Albaicín, y donde el sol se desvanece, lleno de rosáceos atardeceres, se ha visto dolorosamente enrojecida por su visita. Según vas subiendo hacia los Tres Juanes, un paisaje desolador aparece: polvo, camiones, desechos y escombros están por todas partes, se puede apreciar claramente que una inmensa parte de la montaña, a los pies de los Tres Juanes, ha desaparecido debido a las enormes canteras que allí se encuentran, una horrible fealdad se ha apoderado de este lugar. En una placa conmemorativa al Ayuntamiento de Atarfe, que allí se encuentra, dice así: "desde este balcón Nazarí con huellas milenarias, al contemplar su inigualable belleza crees que tu vista te engaña, tu mente se queda en blanco, tu corazón se agranda y al final te lo crees porque todo es posible en Granada".

También cerca de los Tres Juanes, en un peñasco que se levanta hermoso hacia el valle, sus espaldas están siendo terriblemente escurbadas por otras insaciables canteras. Es fácil imaginar que en poco tiempo no quedará más que el esqueleto de lo que debió ser un lugar hermoso y privilegiado. La Sierra Elvira está totalmente olvidada, y la voracidad del Ayuntamiento de Atarfe, contra su nuestro patrimonio, desde luego no tiene límites ni perdón.

Carlos Fernández, **Granada**

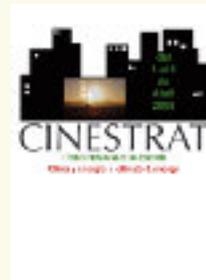


El Parque de las hamacas

El libro de Vicent Boix trata sobre el Dibromo Cloro Propano (DBCP) que fue un agroquímico diseñado y aplicado fundamentalmente por cinco multinacionales químicas y agro-exportadoras, en las plantaciones bananeras de aproximadamente 15 países del mundo, la mayoría del sur. Según los testimonios recogidos y la información encontrada, las consecuencias negativas en humanos fueron detectadas, incluso en las mismas pruebas de laboratorio efectuadas por técnicos de las multinacionales Shell Oil Company y Dow Chemical.

Editorial Icaria

De venta en librerías



II Festival de Cine Documental

Festival de cine dedicado al cambio del clima y el declive de los recursos energéticos fósiles. La muestra recogerá los trabajos en cine y vídeo más destacados del panorama documental sobre clima y energía, y nuestra sociedad de consumo que presiona el medio ambiente. Durante el festival se proyectarán los Anuncios Incómodos que realizó Canal+ en colaboración con Greenpeace.

Información www.cinestrat.es

Fecha 1 al 6 de abril de 2008

Lugar Alicante

Día Mundial de la Tierra

El 22 de abril se celebra el Día Mundial de la Tierra y Greenpeace participa en la manifestación que se celebrará en Madrid junto con muchas más organizaciones. Será el domingo 20 de abril con el lema "Frente al cambio climático, menos CO₂" a las 12:00 h en la Plaza Jacinto Benavente (Madrid).





Camisetas
con divertidos diseños de
Kukuxumuxu.
20 euros



La tienda Greenpeace

Recorta
y envíalo

Boletín de pedido

¿eres socio/a?

[] sí [] no [] n° de socio

nombre _____

domicilio _____

población _____

tel. _____

Dni _____

apellidos _____

código postal _____

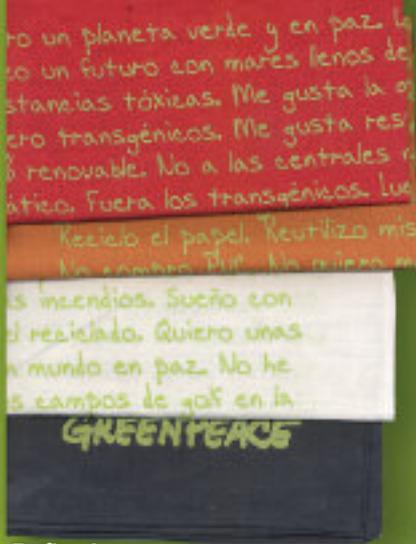
provincia _____

e-mail _____

fecha de nacimiento _____

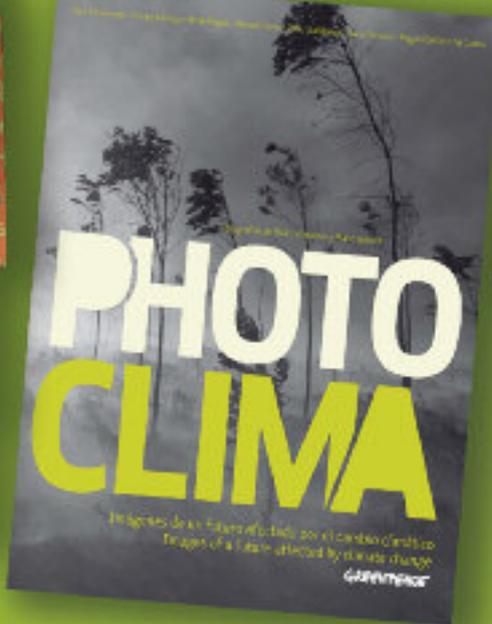
artículo	referencia	talla	color	precio

- Sí, deseo recibir los artículos que os indico, como forma de contribuir a la financiación de las campañas de Greenpeace.
- Me reservo el derecho a devolver los artículos que me enviéis, si estos no son los solicitados o tienen algún desperfecto.
- Gastos de envío 6,5 euros (+ 3 euros extras si el pago es contrarrembolso) Sólo península. Baleares, Ceuta y Melilla 10 euros + 3 de contrarrembolso. Canarias sólo pago con tarjeta.
- Envíanos tu cupón a Barrabés Internet, Ronda de la Industria 1-3. 22006 Huesca.



Pañuelos

rojo pv07/032
 azul pv07/032
 naranja pv07/032
 blanco pv07/032
6 euros



Libro *Photoclima*

ref. 0107/013
28 euros



Camisetas

cambio climático unisex ref. pv07/007 ts
 cambio climático berenjena chica ref. pv07/004 ts
 ref. pv07/008 tm ref. pv07/005 tm
 ref. pv07/009 tl ref. pv07/006 tl
20 euros



Forro polar unisex

38 euros

-  Rojo/ Gris
-  Azul marino/ Gris
-  Army/ Naranja

Forro polar unisex

38 euros

-  Rojo/ Gris
-  Azul cielo/ Azul marino
-  Army/ Naranja



Camisetas

desarme
 chica oi07/01 tx
 chica oi07/02 s
 chica oi07/03 m
 chica oi07/04 l
 chico oi07/05 s
 chico oi07/06 m
 chico oi07/07 l
 chico oi07/08 xl
 chico oi07/09 xxl
20 euros

Camisetas

¿quién contamina?
 ref. pv08/001

20 euros

La tienda Greenpeace

Visita en www.tienda.greenpeace.es los artículos de la colección de primavera. También puedes realizar tus compras a través del 902 999 508. Descuento del 10% para socios.



Mochilas

negra pv07/038
 amarilla pv07/038
 verde pv07/038

8 euros



