



Por: **SILVIA BURES.**
Ingeniero Agrónomo.
Desde la Universidad de Georgia, Athens. EE.UU.

Los viveristas en EEUU se preparan para la Navidad

La Navidad en Estados Unidos afecta sensiblemente al sector hortícola. Existen dos elementos básicos que no pueden faltar en ningún hogar americano: la poinsettia y el árbol de Navidad. Dado que nos acercamos a las épocas navideñas quizás resulte conveniente hacer un repaso sobre como los viveristas americanos se preparan para la Navidad.

La poinsettia.

La poinsettia es el cultivo número uno en los Estados Unidos, lo cual resulta un tanto sorprendente considerando que se trata de un cultivo estacional, con casi el 100% de sus ventas durante el período navideño. Si bien se han realizado numerosos intentos en los Estados Unidos para comercializar la poinsettia en otras épocas del año, éstos han resultado siempre infructuosos. La poinsettia es la planta de Navidad por excelencia, muy por delante de otras especies, como el cyclamen, el crisantemo, la azalea o el cactus de Navidad (*Schumbergera truncata*).

Un poco de historia.

La poinsettia es nativa del sur de México y norte de Guatemala, donde florece de forma natural a mitades de invierno. Fue introducida en los Estados Unidos en 1895 por el que fue primer embajador de los EEUU en México, **Joel Robert Poinsett**, entusiasta de la botánica y al cual debe el nombre por la que es conocida comercialmente. Ya a finales del siglo XIX la poinsettia había ganado el sobrenombre de «Flor de Navidad» y se encuentran referencias de su cultivo comercial a finales del pasado siglo.

En 1910, los viveros **Ecke** (Encini-

tas, California) cultivaban la poinsettia como planta de exterior. A lo largo del presente siglo, la introducción de nuevos cultivares y de nuevas técnicas de cultivo han aumentado la importancia de la poinsettia como cultivo comercial. Su cultivo no fue extendido en Europa hasta principios de los años 60, aun cuando era conocida con anterioridad. Una de las primeras referencias de su cultivo comercial en Europa data de 1964 en Noruega.

El crecimiento de la popularidad de la poinsettia en los EEUU durante los últimos 30 años se debe principalmente al desarrollo de cultivares de fácil ramificación y al desarrollo de reguladores de crecimiento para el control de la altura.

Los cultivares.

Existen numerosos cultivares de poinsettia. La mayoría de los cultivares actuales proceden de una de las cuatro series principales:

- *Annette Hegg* («Annette Hegg» Dark Red, Brilliant Diamond, Lady, Diva, White, Topwhite, Pink, Marble, Top Star, Hot Pink).

- *Gutbier* («Gutbier» V-14 Glory, V-10 Amy, V-14 White, V-10 White, V-14 Pink, V-10 Pink, V-10 Marble).

- *Mikkelsen* (Paul Mikkelsen, «Mikkel» Triumph, Super Rochford, Whi-

 a poinsettia es el cultivo número uno en los Estados Unidos, lo cual resulta un tanto sorprendente considerando que se trata de un cultivo estacional, con casi el 100% de sus ventas durante el período navideño.



Dos estadios del cultivo de la Poinsettia. El desarrollo de cultivares de fácil ramificación, cultivares que mantienen a la vez hojas y brácteas, y el desarrollo de reguladores de crecimiento para el control de la altura, son la base de la popularidad alcanzada en este cultivo.

te, Pink Rochford, Fantastic, Bright Rochford, Dawn Rochford).

- *Eckespoint* («Eckespoint» C-1 Red, C-1 White, C-1 Pink, New C-1 Pink, Jingle Bells).

Los cultivares *Eckespoint* son más adecuados para tallo simple y requieren mayor tiempo para la floración que el resto de cultivares, utilizados principalmente en el cultivo de planta pinzada y ramificada. (Cuadro 1).

La situación actual.

Según una encuesta realizada por **Greenhouse Grower** en su número de marzo de 1991, el 53% de los vi-

Cuadro 1:
Número de semanas hasta la floración desde el inicio de días cortos.

Cultivar	Número de semanas
«Annette Hegg Diva»	8
«Annette Hegg Lady»	8
«Annette Hegg Dark Red»	9
«Annette Hegg Top Star»	9
«Annette Hegg White»	9
«Annette Hegg Hot Pink»	9
«Mikkel Super Rochford»	9,5-10
«Paul Mikkelsen»	10
«Eckespoint C-1 Red»	11
«Eckespoint C-1 White»	11
«Eckespoint New C-1 Pink»	11

De: The Poinsettia Manual, Paul Ecke Poinsettias, 1976.

veristas en los Estados Unidos producen su propia planta de poinsettia; las macetas de 15 y 16 cm de diámetro son predominantes; el color más popular es el rojo y los cultivares no rojos representan solamente el 20-29% de la producción del país.

El precio de venta al mayor para macetas de 10 cm es de 1-2,99 dólares y en la venta al público alcanzan precios entre 2 y 5 dólares. Para los contenedores de 15 cm el precio al mayor suele oscilar entre los 3 y los 4,99 dólares según la región y el precio de venta al público varía entre los 5 y los 8 dólares.

La mayoría de los viveristas del sur, centro y este indican que la producción ha aumentado durante el último año, mientras que en el nordeste la producción se ha mantenido con respecto a años anteriores. En general, una alta calidad permite mantener las ventas; existe sin embargo mucha competencia y los viveristas se quejan de que los precios son bajos.

En cuanto a cultivares, predominan según la región: *Annette Hegg Dark red* en la región central y Grandes Lagos; *Annette Hegg* en el nordeste, *V-14 Glory* en el sur y *Lilo Red*, cultivar relativamente nuevo, en el oes-



Cultivo de pino de Monterey (*Pinus radiata*) para utilización como árboles de Navidad en el valle de Napa (California). Estos ejemplares tienen 6 años de edad. La forma definitiva se obtiene mediante una poda constante a lo largo del año.

te.

Los principales problemas a los que deben enfrentarse los cultivadores de poinsettia en los Estados Unidos son la mosca blanca y el control de la altura de la planta.

Respecto a la producción por estados, California es el principal estado productor de poinsettia, seguido por Ohio, Texas, Pennsylvania, New York, Illinois y Michigan.

El cultivo.

Muchos viveristas cultivan su propia planta madre para producción de esquejes. Generalmente, esquejes de 6 cm se adquieren en abril y se plantan en contenedores grandes, de 20-25 cm; éstos se utilizarán en otoño para dar lugar a la producción de la temporada. Los viveristas que prefieren no cultivar la planta madre, adquieren los esquejes entre junio y septiembre, para conseguir poinsettias en plena floración en la época navideña. El enraizado tiene lugar a los 18-25 días.

Las dimensiones del contenedor más utilizadas suelen ser de 7,5-10 cm para poinsettia de tallo simple o minimultifloración; en las macetas de 12,5 cm se suelen plantar 2 esquejes y 3 en las macetas de 15 cm. Cinco o seis esquejes pueden ser

plantados en las macetas de 25-30 cm cuando se desean obtener un orden de 25-30 flores por contenedor. Los cultivares *Eckespoint* suelen ser los favoritos para este tipo de cultivo de tallo simple. Cuando la plantación es de una sola planta pinzada por contenedor suelen utilizarse contenedores de 15 cm. Los cultivares *Hegg*, *Mikkel* o *Rochford* se adaptan bien a este tipo de técnica cultura.

Tradicionalmente se utilizaba la maceta de barro para el cultivo de la poinsettia. Actualmente los viveristas utilizan contenedores de plástico de color oscuro.

Las plantas pinzadas son generalmente preferidas porque se reduce el coste en esquejes y su forma es más apreciada por el público pero tienen como desventaja un período de cultivo más largo y su transporte resulta más dificultoso. Para este tipo de poinsettia, se recomienda no pinzar después del 15 de septiembre en la mayor parte de las regiones. Se suelen utilizar reguladores de crecimiento, principalmente cuando el pinzado es temprano. Algunos de los productos de uso más común son: *Cycocel*, *B-Nine SP*, *A-Rest* y *Bonzi*.

La programación del cultivo es muy importante. La poinsettia es una planta de día corto. La iniciación

El 53% de los viveristas en los Estados Unidos producen su propia planta de poinsettia; el color más popular es el rojo. El precio de venta al mayor para macetas de 10 cm. es de 1-2,99 dolares y en la venta al público alcanzan precios entre 2 y 5 dolares

Generalmente, esquejes de 6 cm. se adquieren en abril; estos se utilizarán en otoño para dar lugar a la producción de la temporada. Los viveristas que prefieren no cultivar la planta madre, adquieren los esquejes entre junio y septiembre, para conseguir poinsettias en plena floración en la época navideña.

floral tiene lugar cuando la longitud del día es de 12 horas 15 minutos a temperaturas nocturnas de menos de 21°C. Esta longitud tiene lugar a finales de septiembre en una latitud de 35°N. La floración puede retrasarse si se someten las plantas a día largo en septiembre.

Algunos viveristas iluminan el cultivar *Hegg* hasta el 10 de octubre y después exponen las plantas a días cortos naturales. La planta puede venderse en 9-10 semanas desde el inicio de los días cortos. Los cultivares *Eckespoint C-1* requieren más tiempo de día corto antes de florecer, por lo que generalmente no son

sometidos a día largo artificialmente.

Si se desean obtener poinsettias antes de Navidad, se puede empezar el tratamiento de día corto a principios de septiembre, cubriendo las plantas con un material opaco y asegurándose de que la longitud del día es inferior a la crítica (12 horas 15 minutos). Para la mayoría de los cultivares son necesarios un mínimo de 5 semanas de fotoperíodo corto para que la planta pueda venderse por Navidad. En el sur de los Estados Unidos los viveristas comienzan la aplicación artificial de noche larga el 1 de septiembre.

La temperatura es también un factor muy importante en la programación. La iniciación floral en la mayoría de los cultivares se avanza con temperaturas nocturnas de 18°C. Con temperaturas nocturnas más altas (climas cálidos) la longitud del día debe reducirse respecto a la crítica.

La poinsettia es muy sensible a los desórdenes fisiológicos: golpes de calor y frío, chilling, stress hídrico, daños mecánicos y etileno. Estos problemas se acentúan en los transportes a larga distancia. (Cuadro 2).

El pino de navidad.

Si la poinsettia en los Estados Unidos da lugar a un mercado a gran escala, el árbol de navidad suele comercializarse a nivel local.

Al contrario de lo que ocurre en nuestro país, la colección de géneros aptos como árbol de Navidad es muy amplia, predominando los pinos. La distribución de géneros y especies se realiza en función de la resistencia de éstos a las distintas zonas climáti-

cas. Algunos de los más comunes como árboles de Navidad son: *Pinus sylvestris* (pino escocés), *Pinus strobus* (pino blanco), *Pinus radiata* (pino de Monterey), *Picea pungens* «*Glauca*» (abeto o picea azul del Colorado), así como algunas *Thujas* y *Pseudotsugas*.

La mayoría de los estados han constituido su propia asociación de cultivadores de árboles de Navidad, existiendo también una asociación a nivel nacional.

Si bien la mayoría de árboles se distribuyen dentro de un ámbito local, existen viveros de amplias dimensiones que comercializan a nivel nacional, como **Silver Mountain Christmas Trees** (Syblimity, Oregon) que vende unos 250.000 árboles de Navidad al año o **Brookfield Christmas Tree Plantation** (Christianburg, Virginia) o **Strathmeyer Forest** (Dover, Pennsylvania) que cuentan con más de 400 hectáreas cada uno dedicadas al cultivo exclusivo de árboles de Navidad. Una nueva modalidad de ventas, la venta por correo a través de catálogo está tomando auge en el comercio de árboles de Navidad.

Según la Asociación Nacional de Árboles de Navidad, los árboles de Navidad representan en los Estados Unidos un valor de 322 millones de dólares anuales en ventas al mayor y 695 millones de dólares anuales en venta al público. Estas cifras hablan por sí mismas, y ello a pesar de que los árboles de Navidad naturales sólo constituyen el 39% del mercado total de árboles de Navidad.

En algunos estados, la Administración local fomenta el cultivo de árboles de Navidad y establece ayudas para los viveros. Algunos estados que tradicionalmente dependían de otros cultivos agrícolas están incrementando el número de viveros dedicados al cultivo de árboles, incluso en estados como Florida, de clima demasiado cálido en invierno para la mayoría de coníferas, se promueven a nivel de Administración las especies locales.

Actualmente existe una tendencia a favorecer el comercio de árboles vivos y a promover su posterior donación a la comunidad para su replantación en parques y zonas de recreo.

Cuadro 2:
Calendario de plantación y pinzado de la Poinsettia en Michigan

Diametro contenedor (cm.)	Fecha implantación esquejes	Fecha plantación		Fecha pinzado	
		Normal	Ultima	Normal	Ultima
10	18 Agosto	3 Sep.	11 Sep.	16 Sep.	21 Sep.
13	4 Agosto	1 Sep.	8 Sep.	10 Sep.	14 Sep.
15	30 Julio	24 Agt.	3 Sep.	7 Sep.	11 Sep.

Extraído de Berghage y colaboradores, Poinsettia Production, MSU.