

Almería y Expo-Agro.

El Ejido es la capital del mayor centro de producción de hortalizas en el sur europeo. Allí se ha celebrado la décima edición de la Expo-Agro convocada en la llegada de este invierno en el que estamos.

Definitivamente, después de tantas tentativas como ediciones, la Expo-Agro-Almería, es un certamen de carácter local. Podrían haber seguido un camino distinto, sin embargo, ésta es una feria agrícola que cuenta con el mayor número de connotaciones de carácter local más que otros de tipo profesionales.

La Expo-Agro está situada en la mayor región de España de cultivos agrícolas protegidos con plásticos; se habla de 25.000 Ha. Por ello, su socio-economía local son las semillas, materiales de riego, proveedores de equipos de post-recolección, transporte... todos los expositores de la Expo-Agro.

Almería es una cita obligada, para exponer productos en la Expo-Agro, para estar en la exposición -en esta ocasión celebrada junto al *Exponente*, feria de muestras de carácter general y local- y/o para visitar profesionalmente los invernaderos desde Nijar hasta La Cañada; de Aguadulce a Roquetas y El Ejido hacia Balerma y Adra y la costa de Granada.

Los proveedores de materiales para la horticultura, técnicos, científicos y aperadores comerciales en los temas de producción y comercialización de frutas, hortalizas, flores y plantas en maceta, tienen en las regiones costeras de la provincia de Almería una ruta profesional. Expo-Agro es sólo otro de los motivos para estar en Almería.

Las «tracas» del final del '92.

Finalizando el «extraño '92», año de contrastes, se han dado lugar distintos acontecimientos de ferias y mercademostraciones que merecen ser comentados.

Durante los días 28 y 29 de noviembre tubo lugar en el Mercat de Flor y Planta ornamental de Catalunya, **Hortimostra'92**. Importante certamen para el sector ornamental y que este año, a pesar del «ambientillo» en el que nos encontramos inmersos, se ha mostrado de forma interesante y corrobora su línea ascendente y de importante protagonismo para el sector. Empresas de material semielaborado, embalajes, transportes, asociaciones, macetas,..... en definitiva, todas aquellas empresas o entidades necesarias para desarrollar la actividad ornamental tanto en su exponente de maceta como en flor cortada se han dado cita en este certamen.

En **Hortimostra '92** también se han celebrado simultáneamente a la feria diferentes actividades como **Expoplanta**, muestra-exposición de plantas de los socios del Mercat de todos conocida, y que este año se ha expuesto la idea de plantearla para el año próximo con carácter de concurso, aspecto que incidirá tanto en la lucha por la mejora de la calidad como en premiar la motivación de los participantes.

El **concurso de flor cortada**, otra actividad, presenta dos vertientes. Por una parte es un exposición donde los visitantes pueden disfrutar de la belleza y calidad de las flores producidas en la zona, y por otro lado para el socio productor que participa es un concurso donde expone las mejores flores de su producción. Este año ha vivido un importante incremento con respecto al año pasado, ya que se ha elevado de 14 a 27 los participantes y de 67 a 191 los arreglos florales con más de 74 especies distintas. También hay que añadir las expectativas despertadas este año por lo que se espera un incremento dentro de la próxima edición.

Las **Conferencias de Mercados Españoles de Flor y Planta** obede-

cen a la inquietud de empuje hacia la mejora del sector. Por su temática y contenido hemos decidido tratar a parte.

No como actividad, sino como inquietud por parte de la directiva del Mercat desde hace varios años, debemos hacer mención a la **1ª Cena Hortimostra** que tubo lugar la noche del 28 y a la cual asistieron tantos profesionales como lo desearon, avalando más de 300 personas la reunión divertida entre compañeros de sector y que marca el inicio de lo que esperamos sea una tradición. Durante la cena se aprovechó para hacer entrega tanto de premios como medallas de los diferentes concursos realizados, en definitiva toda una fiesta.

Ya en Lorca (Murcia), los días 4,5 y 6 de diciembre dieron cabida a la IV edición de **Expoflor'92**, escapate tanto de la horticultura como floricultura de la Región de Murcia.

Sin duda, **Expoflor**, es el certamen por excelencia de dicha región, y en ella no podían faltar empresas como **Florsureste, Solplast, Barberet & Blanc Iberica, S.A.,...** o entidades como **Florasur, Asemflor,...** Así podemos decir que los visitantes pudieron tomar el pulso del potencial productivo de la zona.

Como en todo certamen, se realizaron conferencias y celebraron concursos y exposiciones. Destacar las conferencias que bajo el título «Las Plagas en los cultivos florales y ornamentales» que tubo como ponente a Alfredo Lacasa Plasencia, investigador del CIDA de Murcia, y «Sanidad de los suelos y de los substratos para plantas ornamentales. Sus tratamientos» cuyo ponente fue Javier Tello, técnico del Instituto Nacional de semillas y plantas de vivero de Madrid.

En la línea de las Mercademostraciones, destacar que el 25 de noviembre en el salón de actos de **Mercator** y con **Flora Ritman** como profesora, se realizó la XIV demostración de arte floral y en esta ocasión bajo el nombre de «La Navidad en la Floristería»



Este acto en realidad fue la finalización a un curso monográfico sobre la Navidad que durante todo el mes de noviembre se impartió a veinticinco floristas. En dicho curso impartido también por **Flora Ritman**, diplomada florista profesional holandesa y **Ricardo Rustarazo**, profesor de marketing del Grupo S&D Consultores, se contempló desde los centros típicos navideños hasta formas de estimular las ventas (luz, música, ambiente,.....), psicología de ventas y escaparatismo.

Unos días más tarde, exactamente el 30 de noviembre y bajo el tema «La Navidad en casa», se desarrolló la IX edición de mercademostraciones en **Mercabarna**. Esta se realizó en dos partes claramente diferenciadas. En la primera, cuatro profesoras de la Escola d'Art Floral de Catalunya realizaron toda una serie de trabajos de floristería de vanguardia, que destacaron por la incorporación de flor fresca en los trabajos de Navidad como complemento o, incluso, sustitución de los símbolos tradicionales y representativos de esta época (bolas, cintas,.....). Monserrat Bolet incorporó la espiga, Esther Lladonosa utilizó tonos burdeos y envejecidos, María Casamitjana trabajo sobre todo en base a los contrastes de colores y Mercé Argilés en base a verdes y rojos.

Realizaron diversos ramos de mano, centros de mesa navideños y trabajos de grandes dimensiones, aportando cada una de ellas características propias a sus trabajos.

En una segunda parte, un equipo de la junta de la Escola d'Art Floral de Catalunya, compuesto por personas fundadoras de la misma, como María Llum Benedicto, María Otilia Colom, Pere Padrós y Oriol Fortuño,



Arriba a la izq., la firma **Barberet & Blanc Ibérica, S.A.** impresionó con la gran calidad y colorido de sus variedades expuestas en **Expoflor'92**. Arriba a la dcha., la firma **Comercial Projar** expuso también su línea de revegetación y sujeción de taludes, dentro del área referente a aspectos medioambientales. En el centro, **Flora Ritman** y **Ricardo Rustarato** durante un momento de la mercademostración en **Mercaflor**. En la otra fotografía, una de las profesoras de la **Escola d'Art Floral de Catalunya** durante un momento de su intervención en la mercademostración de **Mercabarna**.

realizaron toda una serie de trabajos especiales en un espacio reservado por el Mercado Central de la Flor, creando un ambiente navideño en una escenografía que representaba una casa. En base a la típica decoración navideña tradicional, los artistas aportaron su particular nota de modernidad, acoplando la vanguardia a la Navidad. Con esta finalidad, decoraron una chimenea, una bota, realizaron un pesebre, prepararon una mesa típica del día de Navidad y adornaron un abeto con mandarinas y galletas.

Roser Bofill, directora de la Escola d'Art Floral de Catalunya, al acabar esta novena edición comentó, «Me atrevería a decir que las Mercademostraciones se han convertido en la fiesta más importante del año para los floristas. Con ellas se consigue aglutinar al sector y los floristas vienen aquí a buscar nuevas ideas».



INDE.