Mariano Maraver, es director general de Política Alimentaria.

MARIANO MARAVER

«El consumidor español de frutas y hortalizas, no es de segunda clase»

Mayor calidad en los productos, mejor presentación, y controles más duros en el acceso de las materias primas a los mercados mayoristas, son algunas de las cuestiones más importantes planteadas por el Director General de Política Alimentaria, Mariano Maraver, durante su intervención en las II Jornadas sobre Distribución celebradas los días 24 y 25 de octubre en el seno de Euroagro 90 y que contaron con la presencia de destacados expertos en el sector de las frutas y hortalizas. El representante del Ministerio de Agricultura considera igualmente indispensable que los exportadores y las empresas en general que operan en este sector hagan un esfuerzo para tratar de ofrecer al público nacional

Hay empresas capaces de ofrecer productos de calidad y presentación en el exterior a buenos precios que han dado la espalda al mercado interior.

El consumidor nacional, por un producto bueno, puede pagar igual que el resto de la Comunidad. Hay que exigir el cumplimiento de la política de normalización.
Los ayuntamientos, deberían tomar cartas en el asunto.

Bulbos España, S.A.

Representante general en exclusiva para España, de empresas:

Souverein Bulb Export

(Miembro del Grupo K&M)
Bulbos seleccionados y tratados.
Gladiolos - Lilium- Liatris - Tulipanes
Iris - Anémonas - Freesias
y otros bulbos.
Plantas de: Paniculata y Gerberas.
Nuestros bulbos se desinfectan con Sportak y Sumisclex.

Van der Kamp

Crisantemos con y sin raíz:
Cultivo especial todo el año invernadero.
Cultivo normal en invernaderos.
Cultivo normal al aire libre.
Plantas de gran calidad enraizadas en la misma caja que se sirve al cliente

Markman Cultures

Esquejes clavel con raíz:
SIM - HIBRIDOS - MINIS SPRAY DIANTHINIS.
Resistentes al Fusarium.

Además suministramos esquejes con raíz y plantas meristemo de la firma:
Egmond & Zn - Limonium

Colaborador de

IBERICA PLANTAS, S.A.

Producción en Málaga esquejes de clavel.
Los mejores productos de Holanda, para los floricultores de España.
Servimos pedidos a primeros y mediados de todos los meses del año.

Para informaciones, precios e intrucciones de cultivo.

Bulbos España, S.A.
Mariano Piñero Martín
C/.Solano, 6
(Pozuelo Alarcón)
28023 Madrid
Tel.(91) 711 01 00
711 69 50
Fax: (91) 711 87 44

Souverein Bulb Export
P.O. Box 96
2200 AB Noordwyk
Holanda
Tel. 1719-10300 (oficina)
Tel. 2240-13367 (privado)
Télex: 39049
Fax: 2240 - 14005

En el sector de las frutas y hortalizas funcionan estructuras cooperativas de entidad suficiente para operar también en los mercados nacionales.
Si son capaces de hacerlo en el exterior, no hay razones para que ese mismo trabajo no lo hagan en los mercados nacionales.

una oferta de condiciones similares en calidad a la que se hace para los consumidores en otros estados de la Comunidad.

«El consumidor español, -señala Mariano Maraver-, no es un ciudadano de segunda categoría a efectos de la demanda de productos de frutas y verduras frescas». Hay que tener en cuenta que dos terceras partes de la producción nacional de frutas y hortalizas se consumen en España. Ello debería ser razón suficiente para que las empresas que operan en este sector tomen conciencia de la situación y dejen de estar de espaldas a esta realidad.

Nadie duda que las empresas españolas han logrado en países de la Comunidad una fuerte posición de competitividad porque ofrecen calidad, presentación, etc... tal como requieren los consumidores de esos países. Pero, no se ha hecho lo mismo de cara al mercado nacional y eso es una deficiencia a superar con urgencia. Hay diferencias entre los precios que se pagan en países de la CE por un determinado producto y los que se reciben en el mercado español. Pero, también habría que partir de que en muchos casos la oferta nacional ha sido fundamentalmente de destríos. Yo tengo el convencimiento de que el consumidor español puede pagar un precio igual al que existe en otros Estados de la CE si a la vez se le ofrece un producto de calidad y con

la debida presentación.

¿QUE MEDIDAS SE PUEDEN ADOPTAR PARA LOGRAR QUE LA OFERTA NACIONAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS MEJORE EN CALIDAD Y PRESENTACION?

Son muchas y afectarían a todos los segmentos del proceso desde el campo a los mercados mayoristas. Pero, tampoco son un secreto para nadie.

Desde la Dirección General de Política Alimentaria, tenemos las cosas claras y actuaríamos en esa dirección si tuviéramos competencias en ello. Consideramos indispensable un mayor control a los mayoristas en los mercados de ese tipo. Hay que exigir el cumplimiento de la política de normalización como primer paso a todos los demás. A pesar de las medidas adoptadas por la Administración Central, la realidad es que luego eso no se cumple en cada mercado. Los Ayuntamientos deberían tomar cartas en el asunto, pero no se deciden a ello, posiblemente por miedo a que los mayoristas amenacen con un desabastecimiento de mercados si se endurecen las condiciones. Nosotros estaríamos dispuestos a que funcionase una especie de Soivre nacional para controlar la calidad de las entradas de productos en los mercados mayoristas.

¿EL SECTOR SE QUEJA DE QUE ESTAMOS Y QUE SE VA A INCREMENTAR LA INVASION DE PRODUCTOS DESDE OTROS ESTADOS DE LA CE E INCLUSO DE TERCEROS PAISES?

La importancia de productos de frutas y verduras es algo normal a partir de esas deficiencias que he señalado existen en el sector nacional. Los productos importados en este sector posiblemente tengan un precio superior a los que se ofrecen desde la producción nacional. Pero se han esforzado por una mejor presentación controles de calidad, etc... lo que les hace apetecibles a los consumidores españoles. En consecuencia no es extraño ese aumento en la demanda de esos productos. Es el resultado de haber hecho mal las cosas.

¿EXISTEN SOLUCIONES A CORTO PLAZO PARA FRENAR ESTA DINAMICA?

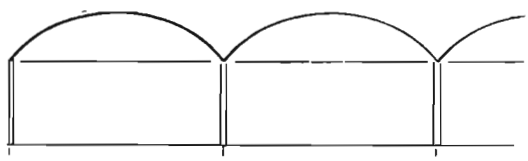
Hay soluciones que suponen en unos casos mayores inversiones y, en otros, simplemente un esfuerzo de coordinación.

En primer lugar se hace indispensable una mayor coordinación entre las empresas que operan en destino y los mercados en origen. En el sector de las frutas y hortalizas funcionan estructuras cooperativas de entidad suficiente para operar también en los mercados nacionales. Si son capaces de hacerlo en el exterior, no hay razones para que ese mismo

Mayor calidad en los productos, mejor presentación y controles más duros en el acceso de las materias primas a los mercados mayoristas son algunas de las cuestiones más importantes planteadas por el director general de Política Alimentaria, Mariano Maraver.

invernaderos IBN

Un n.º 1 europeo
al alcance de los más exigentes



Invernaderos túneles 7, 8, 9,20 y 12 m. Bitúnel de 12, 14 y 16 m. y multitúneles con paredes rectas con anchos múltiplos de 6,40.

SAIGA

invernaderos

C/. del Mar, 5; 17600 FIGUERES; Tel.972/504058; Fax: 972/670047;
Ctra. Nac. II, Km. 720,1; 17458 FORNELLS (Girona); Tel.972/476410

Considera indispensable que la horticultura de exportación trate de ofrecer al público nacional una oferta de condiciones similares en calidad a la que se hace para los consumidores en otros estados de la Comunidad.
«El consumidor español, no es un ciudadano de segunda categoría» a efectos de la demanda de productos de frutas y verduras frescas .

trabajo no lo hagan en los mercados nacionales.

A nivel de los mercas, resulta indispensable que mejoren determinadas instalaciones de tecnología blanda, frigoríficos, redes de frío, etc., que en definitiva van a repercutir sobre las condiciones y calidad del producto que se oferte. Se trata de un proceso que debería ir desde la producción en origen a destino y que cada parte asumiera su responsabilidad con una perspectiva a medio plazo lejos de los beneficios del día que son pan para hoy y problemas para mañana. Ningún segmento de la cadena en frutas y hortalizas debería estar de espaldas a las nuevas exigencias de la demanda.

¿POR DONDE PASA EL FUTURO DE LA DISTRIBUCION EN FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL MERCADO NACIONAL?

Es evidente que las grandes superficies van a seguir aumentando su cuota en este mercado. Pero no se debería dejar de un lado el papel que va a seguir jugando también el establecimiento medio y las propias tiendas tradicionales. Hoy es un sector donde mandan este tipo de establecimientos. Los minoristas, a través de sus organizaciones, deberían ser también interlocutores cuando se habla de distribución en el futuro para las frutas y hortalizas y debería adecuarse un tipo de oferta a esta demanda.

Es una entrevista realizada por:
VIDAL MATE
Especialista en socioeconomía agraria, explica en exclusiva para cada número de nuestra Revista, aspectos del panorama agrario en nuestro país.

horticultores
arboricultores
viveristas

SOBROM®

Para mantener el rendimiento de sus cultivos:

• **BROMO-GAS**
98% Bromuro de metilo + 2% Cloropicrina (13690 N.R.)

• **TERR-O-GAS**
67% Bromuro de metilo + 33% Cloropicrina (13691 N.R.)

Aseguran su tranquilidad
y una recuperación rápida de su inversión.

ATO
ATOCHEM
elf aquitaine

ATOCHEM ESPAÑA, S.A.
Avda. Burgos, 12-7º Edif. Mapfre 28036 Madrid
Tel. 91 / 767 24 33. Tlx: 22742. Fax: 91 / 766 22 30