

# Los líderes de la prensa agraria europea visitan FIMA '99

La feria acoge la reunión de Eurofarm, la asociación europea de las revistas agrarias líderes en cada país

*La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola de Zaragoza, FIMA '99, contó con la presencia de 14 de las 18 revistas agrarias que pertenecen a Eurofarm, líderes cada una de ellas en sus respectivos países. Organizado conjuntamente por los responsables de FIMA y Vida rural-AgroNegocios (miembro de la asociación por parte de España), los periodistas europeos visitaron la feria y conocieron, de primera mano, la situación de la agricultura en nuestro país.*

● Vicente de Santiago. Periodista.

**S**iguiendo la línea de la internacionalización, de la que hemos hablado en el artículo anterior, debemos destacar la celebración de una reunión especial de la Asociación europea de las revistas agrarias líderes en cada país, Eurofarm (Leading European Agricultural Media), por iniciativa de Vida rural-AgroNegocios (miembro de la Asociación por parte de España) y gracias a la invitación y organización de los responsables de FIMA (en especial Begoña Pueyo, responsable de prensa, a la que desde aquí agradecemos su eficaz colaboración).

En total, responsables de trece medios europeos han acudido durante tres días a Zaragoza con el objetivo principal de visitar la feria y trasladar su opinión de la misma a sus lectores: Boerderij (Holanda), La France Agricole (Francia), Der Fortschrittliche Landwirt (Austria), Schweizer Bauer (Suiza), Farmers Weekly (Inglaterra), The Scottish Farmer (Escocia), Mechanizace Zemedelstvi (República Checa), Bondebladet (Noruega), Land/Lantbruk (Suecia), Top Agrar (Alemania), Top Agrar Polska (Polonia) y Kmetovalec (Eslovenia), además de Vida rural-AgroNegocios.

La visita de Eurofarm comenzó el jueves 25 con una cena ofrecida por Agragex, la Asociación Española de Exportadores de Maquinaria Agrícola, en la que dieron a conocer las actividades y el peso específico de los fabricantes españoles de maquinaria agrícola, que exportan en el exterior cada vez con más fuerza. En la cena/presentación, a la que estaba invitada toda la prensa española y otros medios que no pertenecen a Eurofarm, se facilitaron los últimos datos de exportaciones y el catálogo de Agragex con la descripción de todas las empresas que pertenecen a esta asociación.

El día siguiente, viernes 26, se reservó para la visita libre a la feria, tras el recibimiento oficial de Javier Tellería, director general de la Feria de Zaragoza, y de Jose M<sup>a</sup> Gometza, presidente del Comité Organizador. Por los comentarios posteriores, podemos decir que la feria impresionó gratamente a nuestros colegas europeos y, estamos seguros, reflejarán esta impresión positiva en sus medios.

Tras la visita a FIMA los miembros de Eurofarm pudieron conocer mejor la realidad de la agricultura en España. En una conferencia de

hora y media organizada por Vida rural-AgroNegocios, se intentó dar una visión amplia del sector: Luis Pichot, en representación de Ansemat (Asociación que agrupa a los grandes fabricantes de maquinaria agrícola), habló de la mecanización en nuestro país, Luis Roy, de Aepla (Asociación que reúne a los fabricantes de fitosanitarios), hizo una radiografía del sector fitosanitario, Rafael Escanero (unido desde siempre al sindicalismo agrario y un importante agricultor de la zona) dio la visión del agricultor ante el cierre de la reforma de la PAC, y Vicente de Santiago, coordinador de Vida rural, les facilitó los datos macroeconómicos del sector.

En este punto hay que lamentar que, tras varios meses de gestiones, no pudimos contar ni con representantes de las grandes organizaciones agrarias españolas ni con representantes del Ministerio (estos últimos lógicamente ocupados con las negociaciones de Berlín). Por suerte, Rafael Escanero (que al día siguiente nos enseñaría su explotación) nos hizo el favor, a última hora, de dar una visión imparcial (le agradecemos doblemente su asistencia y el que



Foto de familia de los miembros de Eurofarm con los responsables de FIMA '99

no entrase en polémicas que no entenderían nuestros colegas europeos de la realidad de la agricultura en España. Por supuesto, agradecer también a las organizaciones de la empresa privada, Ansemat y Aepla, su apoyo a esta iniciativa que pretendía que al escribir sobre nuestro país estos periodistas tengan datos suficientes y reales (las revistas de Eurofarm llegan a cerca de un millón de profesionales agrícolas en Europa).

Esa misma noche, Eumedia, S.A. invitó a los miembros de Eurofarm para presentarles su nuevo medio informativo, el periódico económico semanal AgroNegocios, que desde su primer número está dentro de Eurofarm.

Para completar esta visión de la agricultura en España, el último día, sábado 27, se realizaron dos visitas de campo, conociendo una explotación de secano en medio de Los Monegros (1.700 ha. de cereal y 3.000 ovejas de raza Rasa Aragonesa), que gestiona Rafael Escanero (la propiedad es de 10 socios), con técnicas que cuidan el medio ambiente, y una explotación de frutales (300 ha.) gestionada de forma moderna y rentable por Javier Alvo (la propiedad es de dos socios), ex consejero de Agricultura de Aragón. Dos explotaciones muy diferentes, pero ambas modélicas. ■