

Informe EXTRA

LA AGRICULTURA ORNAMENTAL
EN ESPAÑAREVISTA HORTICULTURA
Nº 108 - OCTUBRE'95

Agricultura ornamental

*Las flores, las plantas, los árboles ornamentales
y los viveros en España*



La continua modernización de los viveros y una orientación cada vez mayor hacia flores y plantas aromáticas, autóctonas y forestales ha ayudado al desarrollo de la «agricultura ornamental» en España. La foto, un aspecto de Vivers Todolí y Foresplant.

El mercado de las flores y plantas ornamentales se encuentra en estos momentos a la espera de consolidar y dar continuidad a lo que ha sido un buen año. Desde el invierno pasado, durante la primavera y ahora mismo, la mayor

Sumario

Agricultura ornamental
Pág. 29

La floricultura española
Pág. 33

Visión de la planta de jardinería
Pág. 39

Tecnología para la producción de flor y planta en maceta
Pág. 45

Cultivo de plantas en maceta
Pág. 46

El reto de los mercados
Pág. 54

Sólo la calidad sobrevive
Pág. 56

O te adaptas, o te adaptan.
Pág. 58

El mercado de la agricultura ornamental en España ha sido organizado por: Fernando Cuenca de Inda S.L.; Mónica Bedós de Cornet Consultores S.L.; Francisco Bastardes de Tecnoplant; Marcel Aragonès, Isaac Albasa, Marc Vives y Pere Papaseit de Ediciones de Horticultura S.L.

Las fotos están recogidas de los autores y del libro Maestros, I y II.

parte de las flores y muchas de las plantas en maceta vendidas en las floristerías y en los centros de jardinería alcanzan precios satisfactorios para los cultivadores. En el oficio todo el mundo pretende que la situación continúe.

Como lograr más clientes y consumidores satisfechos parece ser la clave para incrementar la actividad económica entre la llamada «agricultura ornamental». Se trata de animar y provocar al comercio de la distribución y a los detallistas de las flores y plantas ornamentales, y mientras tanto, que los urbanistas y paisajistas, sigan enamorando a su clientela con los necesarios espacios verdes en las ciudades. Todas las comunidades en crecimiento económico modifican constantemente los paisajes de

El mercado español de flores y plantas ornamentales está aún muy lejos de la saturación que sufre en otros países europeos y todavía ofrece muchas posibilidades para las empresas relacionadas con los productos para el jardín, arbustos y árboles.

su entorno y en la «agricultura ornamental» están también los oficios que permiten las obras de construcción de los nuevos paisajes: el diseño, los estudios de impacto ambiental, los viveros, la reforestación, los expertos en el control de la erosión, la arboricultura; la xerojardinería...

Para la mayor parte de los operadores en el comercio agrícola de las ornamentales el verdadero aumento de la demanda todavía están por venir y de hecho los españoles no pararán de incrementar los niveles de compras y ventas en este tipo de productos y servicios.

Profundos cambios

El sector ornamental español ha sufrido profundos cambios durante los últimos años, cambios que se reflejan tanto en la superficie cultivada como en el destino de la producción.

Entre 1987 y 1989 la producción ornamental creció debido a los buenos precios obtenidos por la flor española en los mercados exteriores y se situó en el nivel más alto de todos los tiempos: 5.000 hectáreas. La competencia de terceros países, con costes de producción más bajos provocó a partir de 1989 una disminución de la superficie cultivada de flores hasta la mitad de la cifra arriba indicada.

Cuando el productor español se dio cuenta que el mercado doméstico no era nada despreciable se encontró que los holandeses y colombianos habían sido más rápidos y que la competencia era dura incluso en casa. En pocos años España pasó de ser un país netamente exportador de productos ornamentales a ser netamente importador. Entre 1990 y 1991 las exportaciones de flor bajaron un 17% y las importaciones subieron un 163%. En la planta ornamental las importaciones crecieron un 22%.

Ante todos estos cambios el sector optó por la especialización, el rigor y el mercado interior. El Maresme, la zona productora alrededor de Bar-



Manuel Montoya, en sus viveros e invernaderos de Almería tiene grandes ejemplares de *Ficus benjamina* que lo han llevado a convertirse en un especialista y, por tanto, en otra opción de interés para la profesión hortícola española.

celona tiene la ventaja de encontrarse cerca de un centro muy importante de consumo y de contar, entre la profesión, con gentes de un carácter abierto y adaptable.

En cuanto a planta ornamental, la mayor demanda local y nacional de planta de temporada ha supuesto una oportunidad para el sector y ha permitido consolidar una producción importante tanto en calidad como en cantidad.

Por zonas

Valencia se ha especializado en planta de exterior y palmeras. Murcia es una importante zona productora de flor cortada y la estructura familiar de las empresas productoras les permite producir flores tradicionales a precios competitivos. Almería ha ido poco a poco especializándose en el cultivo de planta de interior y en especialistas de algunas flores, como el caso de la *gypsophila paniculata*. Cádiz produce clavel tradicional, standard, y mini principalmente para los mercados de exportación. Las empresas son grandes y tienen un nivel de especialización muy importante. El consumo de flores y plantas en España, en 1991 se encontraba en 2.800 ptas. y los últimos datos sitúan el consumo anual entre 3.500 y 4.000 Pts por habitante y año.

Entre los hechos que han favorecido el crecimiento del consumo debe tenerse en cuenta, el "boom" de la jardinería ocurrido tanto a nivel particular como entre los ayuntamientos y obras públicas. Por otro lado, es creciente la demanda de productos diferentes de los tradicionales y la proliferación de nuevos tipos de distribución; garden centers, venta por correo, venta callejera, la demanda de calles y plazas más verdes, etc.

El consumo de productos ornamentales en España sigue, sin embargo, siendo uno de los más bajos de Europa, pero sin embargo, el sector ornamental español parece haber encontrado el camino hacia un



El crisantemo en España ya tiene floricultores especialistas. En la foto José Antonio Vázquez Junquera de Agriflor, junto a Francesc Bastardes de Tecniplant en una estupenda plantación de la variedad White Reagan.

Según muchos operadores, el aumento de la demanda de la horticultura ornamental en España todavía está por venir y, de hecho, los españoles no pararán de incrementar los niveles de compras y ventas en este tipo de productos y servicios hasta situarlos en el nivel que tienen otros países europeos. Aprovechar esta demanda es el gran objetivo de los horticultores españoles que no deben perder el tren de la calidad.

futuro más estable. El gran reto del sector es, sin duda, el mercado interior. Desde la UE se sitúa a España como uno de los países europeos más prometedores respecto a las perspectivas de incremento de consumo.

Queda aún mucho por hacer, tanto a nivel de producción; calidad, especialización, ampliación de la oferta, presentación y técnicas de posrecolección, casi como en la distribución; nuevas formas de presentación, actitud más agresiva de los minoristas, adaptación a las demandas..

A continuación, en este informe Extra dedicado a la Horticultura Ornamental, elaborado conjuntamente entre varios especialistas colaboradores habituales de esta revista, se aborda la situación actual con las opiniones recogidas entre los profesionales de las flores, las plantas ornamentales, los viveros y los operadores comerciales españoles de la industria y el comercio «las flores».

