



Una imagen del la anterior edición del Salón del Jardín que, como componente de Iberflora, intenta que todos los interesados en el sector encuentren la mayor parte de los productos en una misma zona de exposición.

La atracción del IV Salón del Jardín

La IV edición del Salón del Jardín, que se celebra en el marco de Iberflora en Valencia, es de nuevo una ocasión única para la reunión de todo el sector en un mismo lugar.

Uno de los fenómenos sociales más importantes de este final de siglo está siendo sin duda, la búsqueda de entornos naturales que mejoren nuestra calidad de vida. El jardín no es una moda pasajera de unos pocos años, sino un elemento imprescindible al que cada día se le va reconociendo mayor importancia.

Lógicamente, esta tendencia social en auge ha creado un nuevo mercado, cada vez más amplio y específico. Este nuevo mercado tiene nuevas exigencias a las que por fin, en España, se les da una respuesta global y definitiva: El Salón del Jardín, que se organiza un año más dentro de IBERFLO-RA'95, la Feria Internacional de Horticultura Ornamental y Elementos Auxiliares que se celebrará en las instalaciones de Fira de València del 19 al 22 de octubre.

Maquinaria y Herramientas, Iluminación, Piscinas, Riegos, Muebles de Jardín y Auxiliares y cualquier otro

elemento para los diferentes tipos de jardín, estarán presentes en este certamen internacional, donde todos los profesionales encontrarán el espacio ideal de trabajo y negocio. Nunca antes del Salón del Jardín, que se inició en 1992, hubo una ocasión como ésta: Todo el sector reunido al mismo tiempo y en el mismo lugar.

Los cuatro días del Salón del Jardín son los más rentables del año puesto que todos los profesionales podrán realizar, en poco tiempo y espacio, gestiones que antes duraban mucho más. En este corto espacio de tiempo se encontrarán reunidos en un mismo espacio, expositores nacionales y extranjeros. Todos unidos con el fin de agilizar al máximo el trabajo y el negocio de un sector que poco a poco está saliendo de la crisis post-92.

El III Salón del Jardín, que se celebró el pasado año, presentó en un foro común la mayor oferta de elementos de decoración, mobiliario, ocio y man-

tenimiento vinculado al ámbito del jardín y su entorno. La evolución que nuestra sociedad viene experimentando en los últimos años, sugiere la conveniencia de concentrar la oferta de aquellos productos que se comercializan a través de los mismos canales, aunque pertenezcan a sectores industriales diferentes, y el Salón se ha configurado como una propuesta concreta para esta necesidad.

En su III Edición, el Salón dispuso de una superficie bruta cercana a los 6.000 m², donde las 30 firmas participantes se beneficiaron también del flujo de compradores que tradicionalmente visitan IBERFLORA. Paralelamente, el Salón se ha propuesto dar una cobertura informativa que complete el aspecto puramente ferial del certamen, con exposiciones y coloquios profesionales de las disciplinas encargadas del desarrollo de parques y jardines, como el paisajismo, la urbanística, la arquitectura...

También, desde el Salón se ha propiciado un debate abierto sobre la realidad y la actualidad de las técnicas, disciplinas y proyectos que se están desarrollando en el ámbito del urbanismo, el paisajismo y el medio ambiente, y que comportan un volumen económico nada desdeñable.



QEJ