



La Bignonia (nombre científico: campsis sp.) es una de las plantas trepadoras más conocidas y cultivadas en España.

Se trata de una enredadora caduca de floración de verano. Sus flores en forma de trompeta pueden ser de color salmón, amarillo o rojo-naranja y son idóneas para tapar muros o hacer pérgolas que, además, resisten temperaturas de -10°C-20°C.

El uso de arbustos de flor en ajardinamientos urbanos es aún escaso en nuestro país. Aunque existen viveros que cultivan plantas de buena calidad y buscan nuevos productos, los parterres de nuestras calles siguen ofreciendo, año tras año, las mismas especies. Posiblemente, esto se debe a la falta de conocimiento de los productos y de comunicación entre las partes implicadas en el mundo de la jardinería. La responsabilidad del jardinero o paisajista es conocer bien la planta de exterior y sacarle el máximo rendimiento. No obstante, el productor también debe aprender a dar un servicio posventa adecuado. La Buddleia es un arbusto caduco de rápido crecimiento que puede alcanzar 4-5 m de altura y 2-3 m de diámetro. Es resistente al frío y tolera todo tipo de suelos, aunque prefiere los suelos ricos y que drenen bien. Requiere exposición a pleno sol. Actualmente se dispone de variedades de floración azul, lila, blanco, rosa, roja y amarilla.



Visión de la planta para jardinería

El sector ornamental abarca la producción de flor cortada, planta verde y planta de exterior, siendo este último subsector el que más ha evolucionado en los últimos años.

Aunque la falta de datos estadísticos del sector ornamental afecta a todas las áreas de producción (flor cortada, planta verde y planta de exterior), es en este último campo donde existe una mayor confusión. Paradójicamente en opinión de muchos de los que trabajan en el sector de planta para jardi-

nería, éste ha sido uno de los que más ha evolucionado en los últimos años.

Plantas de exterior

Se trata de un subsector complejo de analizar. Para empezar se engloba en el término «plantas de exterior» a una especies muy diferentes, tanto

por lo que se refiere a su cultivo, como a su utilización. Existen multitud de divisiones del término utilizadas en la práctica que se van complicando a medida que aumenta la diversidad de la oferta.

Los canales de distribución y venta son, para estos productos, distintos de los que siguen los demás productos ornamentales.

Compradores

Podemos distinguir tres tipos de compradores principales: los centros de jardinería, que actúan simplemente como intermediarios aunque cada vez más realizan trabajos de jardinería a particulares, las empresas de jardinería, intermediarios activos entre el productor



y el consumidor final y, por último, la entidad pública (principalmente Ayuntamientos o las administraciones a través de las empresas constructoras).

Mercados

De una forma global podemos decir que el sector vive de dos grandes mercados: el del consumo particular y el del consumo público. Aunque este último cliente sigue siendo uno de los más importantes para el sector, ya quedaron atrás los años de las grandes inversiones en infraestructuras que desestabilizaron al sector con la desorbitada demanda previa a la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y a la Exposición Internacional de Sevilla (1991-92). El año 1993 fue nefasto para el sector: el freno de la inversión

Los viveros de producción de planta de exterior franceses no distan mucho de los de nuestro país. Podemos comprar sus novedades y ofrecerles una buena cantidad de producción española en otras especies.

El sector de la planta de exterior depende del consumo particular y público. El primero es menos fluctuante y su demanda sigue creciendo de forma moderada y sostenida. El segundo tiende a reducirse. ¿Habrà que educar a los políticos a estimular la cultura del verde natural?

pública ocasionó un exceso de oferta que hizo caer los precios en picado. Algunas de las empresas más importantes quebraron pues no supieron reestructurarse a tiempo.

El mercado del consumo particular, aunque también notó los primeros años de la crisis, es un mercado mucho menos fluctuante. Una vez más carecemos de datos estadísticos fiables, sin embargo los diferentes analistas del sector coinciden en que la demanda sigue creciendo de forma moderada y sostenida.

Parece que el sector ha llegado a su pre-madurez: el consumo, sin ser muy elevado, es considerable y se prevé que siga su tónica alcista. El consumo público tiende a reducirse mientras que el privado mantendrá un signo claramente positivo. También se esperan cambios a nivel de productos, pero eso ya sería adelantar acontecimientos.

Para alcanzar la madurez del sector quedan aún algunos temas por mejorar, temas que no son sólo responsabilidad del productor sino también de paisajistas, funcionarios de Parques y Jardines municipales, propietarios de Centros de Jardinería, etc.

El sector en Francia

Recientemente, durante un corto viaje de estudio por Francia con algunos productores de la zona del Maresme, pudimos constatar el nivel de madurez del sector en este país vecino. Entre los temas que más nos sorprendieron destacaríamos el nivel de calidad y diversidad de la jardinería pública. Incluso en zonas con pluviometría muy escasa los parterres y plazas de ciudades y carreteras están ajardinadas sin que sea necesario ningún sistema de riego. El secreto es la utilización de variedades muy adaptadas a las condiciones climáticas de la zona: combinaciones de lavandas de diversos colores, romeros tapizantes, cortavientos a base de coníferas de porte medio y plantas de clima sua-

TRANS PIL[®]

Sembradoras para Bandejas de Semillero
Semoirs pour Plaques de Semis
Tray Seeders

EN IBERFLORA
Pabellón 3, Oeste
Stands M49 y L50

SEMBRADORAS TRANS PIL

Calidad: Control minucioso de los materiales y del montaje.

Fiabilidad: Mínimo mantenimiento.

Sencillez: Ausencia de mecanismos complejos.

Rapidez: De 180 a 600 Bandejas/hora según modelos.

Fácil manejo: Al alcance de todos.

Economía: Precio competitivo.

Rentabilidad: Rápido retorno de la inversión.

Versatilidad: Adaptables a todo tipo de bandejas y producciones, **hortícolas, florícolas, forestales y tabaco.**

TRANSPIL SISTEMAS, S. L. ©[®]

Zurrupitieta 26, Pab. 5-B

01195 Vitoria - Alava (Júndiz)

Tel.: 945-290 820

Fax: 945-290 820

EXPORT DIVISION:

Mendibile 10, Bis-A

48940 Leioa (Vizcaya)

Tel.: 4-480 26 84

Fax: 4-480 26 39

Mod. N-101 (Fotografía)

- Proceso completo semiautomático de siembra.
- Llenado, enrasado, punzonado, siembra, cubrición con vermiculita y riego temporizado y atomizado.
- Adaptable a todo tipo de bandejas hortícolas o forestales y a todo tipo de semillas, desde la Petunia pasando por la Lechuga y el Melón hasta las Bellotas.

Premio Innovación Tecnológica
XVIII FERIA INTERNACIONAL DE
SILLEDA (Galicia) 1995



LA SIEMBRA REVOLUCIONADA SENCILLAMENTE

Sembradoras	Semillas	Bandejas	Bandejas/hora	Proceso siembra	* Precios S/IVA
N-100	Todas	Todas	200	Punzón y siembra	879.450
P-100	Píldoras	Hortícolas	260	Punzón y siembra	496.100
N-101	Todas	Todas	180	Completo	1.288.730
P-101	Píldoras	Hortícolas	200	Completo	890.725
P-200	Píldoras	Hortícolas	600	Completo	2.950.000

Opciones	Proceso	Bandejas	* Precios S/IVA
E-10 Hortícola	Empujador-llenador autom. de bandejas	Hortícolas	624.225
E-20 Forestal	Empujador-llenador autom. de bandejas	Todas	731.850

* Los precios antedichos tienen una validez de 90 días

Trans Pil Sistemas lleva a cabo una política continua de investigación y desarrollo. Por lo tanto nuestros productos pueden sufrir modificaciones sin preaviso.

ve y resistentes a suelos calcáreos en las laderas de las carreteras de las zonas secas y ventosas del Var y los Alpes Marítimos; arbustos de porte medio y clima atlántico combinados según su época de floración para que siempre haya una nota de color en las ciudades de alrededor de Orleans. Quizás lo más interesante de los ajardinamientos franceses es que se combina perfectamente el aspecto estético con el técnico. Por ejemplo, la mayoría de parterres que se encuentran en los cruces o «roundabouts» combinan la planta de temporada de porte bajo con arbustos peren-

Un buen indicador del excelente trabajo de los viveros españoles es la buena marcha de las exportaciones que, a través de la Intermediació del Mercat de Vilassar de Mar, Barcelona, hacen llegar nuestros productos a los «Jardilands» franceses.

nes de forma que estéticamente se consigue el efecto deseado y asimismo facilita la tarea del técnico que dos veces al año, al cambiar la planta de temporada, poda y hace el mantenimiento de los arbustos. Asimismo, el uso de tapijantes y mallas hors sol en taludes impide la proliferación de malas hierbas y abarata el mantenimiento. En cualquier pequeña parcela ajardinada se nota la mano verde de su creador, paisajista y técnico buen conocedor del producto con que trabaja.

Por el contrario, el vivero francés no es muy diferente del español. Quizás el nivel medio de calidad y diversidad es un poco más elevado en el país galo que en el nuestro pero existen pocas diferencias a nivel particular. Sorprende darse cuenta de que la Bouganvillea producida en el vivero Cultius el Balís, de Sant Andreu de Llavaneras, lleva más esquejes que la de cualquier productor francés, o que Vivers Espígol cuenta con 17 variedades diferentes de Bouganvillea mientras que Pepinières Jean Rey sólo cultiva unas 10.

La situación en España

Existen ya en España viveros que trabajan con un nivel muy elevado de calidad y que no dejan de buscar nuevos productos. La empresa **Sala Graupera** presenta cada año alguna novedad en su amplísima oferta de vivaces, aromáticas y arbustos de porte bajo. **Jaume Maynou** no se pierde ninguna feria en Francia o Italia en busca de nuevas ideas. A **Joan Roig** no hay quien le supere con sus romeros y euvonymus gigantes. **Vivers Tortadès** tiene un catálogo de 80 páginas llenas de árboles y arbustos de primera calidad. **Salvador Espelt** consiguió introducir la preciosa Dipladema en el mercado. **Angel Farina** produce el mejor anthirrinum y la mejor margarita y godetia del mercado además de 20 productos más. **Jordi Teixidó** es muy buen cultivador de Cyclamen, y tantos



otros más que nos gustaría citar.

Un buen indicador del excelente trabajo de nuestros viveros es la buena marcha de las exportaciones que, a través de la Intermediación del Mercado de Vilassar, hacen llegar nuestros productos a los «Jardilands» franceses.

Si en España se cultiva buena planta, ¿por qué en todos los parterres de las ciudades hay las mismas especies año tras año?

La opinión generalizada en el sector es que falta aún mucho conocimiento del producto y mucha más comunicación entre todas las partes implicadas en el mundo de la jardinería. No sólo es responsabilidad del paisajista o jardinero conocer bien la planta de exterior y sacarle su mayor rendimiento, también el productor debe aprender a dar un servicio posventa adecuado. Para poner un ejemplo, en el catálogo de Pepinières Jean Rey aparece en las primeras páginas un listado de todas las especies cultivadas clasificadas según su uso, el color de su flor y su follaje y su adaptación a los diferentes climas y terrenos franceses. Jornadas «de Puertas Abiertas», conferencias con paisajistas de reputación, artículos en revistas técnicas son utilizados por los productores para dar un mejor servicio a sus clientes y, en consecuencia, promocionar sus ventas.

La mayoría de viveros en España no son suficientemente grandes para poder realizar técnicas de marketing pero existen ya algunos grupos, como el **Grup**, como **Portal**.

De Francia, destaca el nivel de calidad y diversidad de la jardinería pública: en zonas donde la pluviometría es escasa se utilizan variedades muy adaptadas a las condiciones climáticas de la zona sin que sea necesario ningún sistema de riego.

como **Corma**, como la misma **Intermediació del Mercat...** Si hay unión para poder ampliar la oferta, también puede haberla para mejorar el servicio posventa.

Aún sabemos poco sobre el producto con el que trabajamos: sobre su biología, diversidad, usos, necesidades, mantenimiento y, sobre todo, sobre el potencial que nos brinda.

Y no olvidemos que el conocimiento es madurez.



En la fotografía se observa un campo de propagación de especies arbustivas en fase de enraizamiento.

Una vez enraizadas, las estaquillas se repicarán a maceta y pondrán a la venta cuando el arbusto esté formado.