

# El reto de los mercados

*El papel de los mercados, además de ofrecer su infraestructura para vender y comprar, está en participar y promover el progreso de la actividad económica de sus productos.*

Los mercados de planta y flor han jugado y juegan un papel protagonista muy destacado en el sector de flores y plantas ornamentales. Uno de sus logros más importantes es la creación y el desarrollo del ordenamiento del comercio de planta y flor cortada, que hubiera resultado impensable sin su aportación. En el caso de las floristerías y los centros de jardinería, los mayores clientes potenciales de los mercados, la ordenación ha dado un gran paso. Cabe destacar el trabajo de los mercados para potenciar la profesionalización del punto de venta y aumentar la demanda por parte del consumidor. Cursos, demostraciones, escaparatismo, y otras actividades organizadas por los mercados contribuyen a la profesionalización del responsable del punto de venta.

Cuando el florista es profesional y vende más, aumenta el consumo. De todas formas, las acciones para potenciar el consumo no deben encaminarse sólo hacia los propios vendedores, sino también hacia los consumidores. Mercabarna ha liderado ciertas iniciativas destinadas a la promoción del consumo y la diversificación de los sistemas de venta, aunque con poca continuidad hasta la fecha, debido a la poca ilusión continuista mostrada por otros mercados e instituciones a la hora de realizar una política conjunta de promoción de las flores y plantas. Las consecuencias negativas son para el productor, testigo directo del estancamiento del consumo de flores por habitante y año. El consumidor no consume más porque no está suficientemente informado.

## Oferta y demanda

La unión de la oferta y la demanda en un mismo punto es uno de los factores clave de cara a mejorar cualquier sector. El cliente puede elegir a quién compra y a quién vende con sólo dar una vuelta.

Lourdes de Insausti, directora del mercado de flores de Mercamurcia, se muestra partidaria de agrupar aún más la oferta, para lo que pone a disposición de todos los productores y cooperativas la infraestructura de Mercamurcia para concentrar su oferta. Ferviente defensora de los mercados y de su función, Lourdes de Insausti afirma que «los mercados son la forma ideal de agrupar a los productores». Por otra parte, el Mercat de Flor y Planta Ornamental de Catalunya, ubicado en Vilassar de Mar (Barcelona), se muestra como una de las agrupaciones más innovadoras del sector ornamental español. Miquel Vila, director del mercado, opina que la evolución del sector es muy positiva gracias a iniciativas que tienden a potenciar la actividad comercial. El director del Mercat destaca la importancia de los servicios que ofrece «Intermediació», la conexión directa entre la oferta y la demanda.

El reto está ahí. España se encuentra lejos de Europa en cuanto a consumo de flores y plantas. El papel de los mercados, además de ofrecer su infraestructura para vender y comprar, está en participar y promover el progreso de la actividad económica de los productos que allí se venden: en este caso, flores y plantas ornamentales.



El 23 de abril, la «Diada» de Sant Jordi, los catalanes venden millones de rosas. Iniciativas de promoción del consumo de flores y plantas hay muchas. Un consultor en floricultura propone una idea para distribuir las «Diadas» por el calendario. Según esta idea, se debería orientar el obsequio de flores en los cumpleaños y aniversarios, no sólo en la onomástica.

**Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya**  
Ctra. N-II. 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona).  
Telf.: +34-(9) 3- 759 48 00  
Fax: +34-(9) 3- 750 11 98

**Mercat Central de la Flor de Mercabarna**  
Zona Franca Sector C.  
08040 - Barcelona.  
Telf.: +34-(9) 3- 335 53 00  
Fax: +34-(9) 3- 335 29 40

**Mercavalencia-Mercaflor**  
Carrera d'En Corts, 231.  
46013 - Valencia.  
Telf.: +34-(9) 6- 367 51 50  
Fax: +34-(9) 6- 367 75 66

**Mercamurcia**  
Ctra. Mazarrón, km. 2.  
30120 - El Palmar (Murcia).  
Telf.: +34-(9) 68- 86 91 30  
Fax: +34-(9) 68- 86 61 23

**Florsureste**  
Políg. Industrial - Apto. 345.  
30800 - Lorca (Murcia).  
Telf.: +34-(9) 68- 46 09 61  
Fax: +34-(9) 68- 46 20 62

**Mercado de Flor y Planta de Almería**  
C./ Pampanico Bajo, 168.  
04700 - El Ejido (Almería).  
Telf.: +34-(9) 50- 48 39 88  
Fax: +34-(9) 50- 48 58 16

