

Llorenç Vila, nos mostró orgulloso sus ejemplares producidos para estas navidades. Intermediació del Mercat, también disfrutó ofreciendo esta calidad a sus clientes.



Josep Graupera Lluç, perteneciente a GRUOP, ya nos mostró a mediados de septiembre sus plantaciones de «Red Sails» y «Freedom». Riego localizado, espaciado correcto, buena ramificación, etc... aportaban garantías suficientes para obtener una Poinsettia de gran calidad.



Ramón Clérigues de la firma Florasol, cultiva muy pocas Poinsettias para su venta en Navidad, ya que la especialidad reside en la venta de esquejes durante el verano. 20% Red Sails, 15% Angelika, 20% Freedom, 10% Sub-ji-bi y el restante 35% de Peter Star componen el volumen de sus ventas.



Pablo Andrés y Javier Dolz de la empresa Cultius Herbe, han realizado formatos en C-14 y C-17 cm. de diámetro. Siendo el primero el más comercial, en cambio el segundo ha sido el protagonista.



# Ya pasó la

La *Euphorbia pulcherrima*, popularmente conocida como Poinsettia y ya en círculos más reducidos como «Flor de Pascua», «Estrella de Navidad»,... es una de las pocas plantas en el sector ornamental que mantiene un peculiar status tanto en producción como en comercialización.

A nivel productor, los cultivadores que la contemplan en sus planning de producción, suelen en su mayoría, adaptar o estructurar éste a las necesidades que marca esta especie. Casi siempre, el planning pivota sobre este cultivo.

Todos estos productores realizan de enero a julio sus característicos cultivos, en muchos de los casos muy dispares entre estos propios productores. A partir de julio o agosto comienzan ya con el cultivo de la Poinsettia con la plantación de los esquejes provenientes de empresas nacionales como **Horticultura Lorente, Vivers La Vinya, Florasol**,... o extranjeras con representación nacional como **J. Curiá & Marisa Clará, Amsterzonian**,... Durante un mes o mes y medio permanecerán a un pequeño marco de plantación hasta que a finales de septiembre, cuando ya deben de estar los invernaderos completamente vacíos de finales de otras producciones, se procede al espaciado definitivo que será muy variable según la zona geográfica de cultivo o del formato que se trate. Una vez espaciado... seguir mimando el cultivo hasta que florezca allá por mediados de noviembre principios de diciembre según variedades. Es importante mencionar que el productor empezará a sufrir las presiones comerciales sobre este cultivo a principios de noviembre y no dormirá bien hasta mediados de diciembre cuando en realidad habrá terminado su venta.

Comercialmente sólo se contempla en la actualidad esta especie para su venta de cara a las festividades navideñas, pero como decimos, a primeros de noviembre comienza la inquietud y el nerviosismo. Que si es

# Poinsettia

pequeña... o es grande, hay mucha... o hay poca, tiene este... o tal precio, viene muy adelantada... o retrasada, etc. La cuestión es que muy pronto el ambiente se caldea y el productor e incluso el distribuidor empiezan a desorientarse e incluso a pasarlo mal, cuando también ocurre todos los años lo mismo, no es hasta la primera y segunda semana de diciembre cuando se produce la verdadera venta masiva de la Poinsettia.

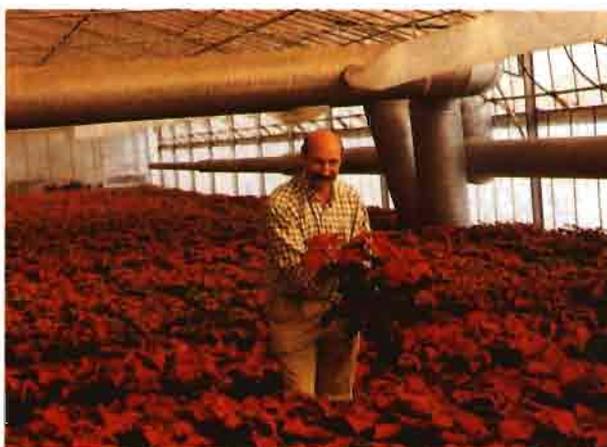
Todo lo expuesto hasta ahora es conocido pero no aceptado por todos. Lo que sí va cambiando con los años son las variedades, productores, gustos en los formatos, canales de comercialización y esto se tratará en el mes de marzo en el N° 13 de **Horticultura Ornamental**, así como precios y la incidencia de los propios precios de los productos hortícolas comestibles en el mundo de la Poinsettia.

Como adelanto mencionar que entre Peter Star, Sub-ji-bi, Angelika, Red Sail y Freedom está el juego en estos momentos a nivel nacional, descolgándose por el camino la Steffi, Lilo, antigua Diamond y por supuesto siguen sin entrar los otros colores fuera del rojo como Marble, Regina, Dorothe, etc.

En centroeuropa la Peter Star es la más vendida en estos momentos, seguida de Lilo y Angelika. Fuera de esta cabeza de serie ya participan un gran número de variedades pero que de todas formas no indican un claro ejemplo de la proporción cultivada en España. Ello quiere decir que el cultivador español se está profesionalizando seriamente y ya tiene capacidad de decisión sobre qué variedades cultivar y en qué proporciones. A su vez también indica que en variedades adaptadas a nuestro clima pueden haber grandes posibilidades y además serán de agradecer.



**Fernando Cuenca**



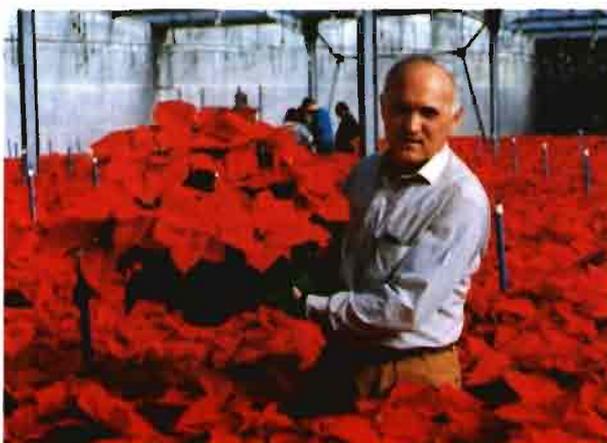
Angel Cardero, responsable de este cultivo en Espacios Fuengirola, se ha permitido el gustazo de cultivar Angelika, Goldfinger, Sub-ji-bi, Peter Star, Lilo, Red Sail y Freedom, en diferentes cantidades según su interés comercial. Como productor siempre es divertido ver como todas estas variedades sólo tienen en común el nombre de Poinsettia.



Jordi Pujol, miembro de CORMA, nos mostró pruebas de distintas novedades que posiblemente en poco tiempo se pueden convertir en populares. Como anécdota, disfrutamos de interesantes aspectos de variedades que por desgracia no saldrán al mercado ya que éste no tiene la madurez hoy por hoy necesaria para apreciarlos.



Koldo Peña, desde su empresa produjo gran parte de la Poinsettia que las floristerías de Bilbao expusieron en sus escaparates estas pasadas navidades.



Vicente Lorente ha conseguido que Horticultura Lorente sea la única empresa española especializada en el cultivo de Poinsettia. Durante el verano y otoño vende esquejes y planta semielaborada, ya en Navidad «todo un mar de Poinsettias terminadas». Tal y como nos explica, el sector necesita más y eficaces intermediarios si de verdad queremos que hayan más especialistas en producción.