

Los reportajes de la prensa gallega, espejo de cuatro décadas de Historia

Sonia PARRATT

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Universidad Carlos III de Madrid
sfparrat@hum.uc3m.es

RESUMEN

Este artículo sintetiza una investigación basada en el análisis temático de los reportajes publicados en la prensa gallega durante cuatro décadas escasamente estudiadas en Galicia como son 1960-2000. Su objetivo principal es constatar tanto el reflejo de las transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales más significativas como la propia evolución de la industria periodística en los temas escogidos por los periodistas para sus reportajes, género este último que suele profundizar más en los hechos que las noticias del día a día. El estudio muestra cómo los contenidos de los reportajes se han ido adaptando a las demandas de una sociedad en permanente proceso de complejización y a un periodismo que se va modernizando, principalmente mediante la diversificación temática y el incremento de determinados temas y el descenso de otros.

Palabras clave: Análisis temático, reportaje, Historia, Galicia.

The Reportages of the Galician Press, a Reflection of Four Decades of History

ABSTRACT

This article summarises a research based on the thematic analysis of reportages published in the Galician press during four decades scarcely studied, as 1960-2000 are. Its main aim is to state the reflection of the main political, economical, social and cultural transformations as well as the evolution of Galician media industry in the topics chosen by the journalists for their reportages, a genre which goes deeper in the facts than everyday news. The study shows how the contents of the reportages have been adapting to the demands of a society that is permanently becoming more complex, mainly through thematic diversification and the increase of certain topics and the decrease of others.

Key words: Thematic analysis, reportage, History, Galicia.

SUMARIO: 1. La muestra objeto de estudio. 2. Análisis. 2.1. Década de los sesenta. 2.2. Década de los setenta. 2.3. Década de los ochenta. 2.4. Década de los noventa. 3. Conclusiones

Lo que aquí se presenta es una síntesis de una investigación inédita basada fundamentalmente en el análisis temático de los reportajes publicados en la prensa diaria de Galicia desde la aparición de este género, a comienzos de los años sesenta,

hasta los inicios del siglo XXI, una etapa cuya prensa gallega apenas ha sido estudiada. La finalidad de este trabajo es ver cómo los temas que los periodistas elegían para sus reportajes reflejan cuatro décadas de transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales de Galicia, así como la propia evolución de la industria periodística gallega. Todo ello partiendo de la idea de que los reportajes, a diferencia de la mayoría de las noticias del día a día, constituyen una fuente documental de gran valor principalmente por la profundidad con la que tratan sus contenidos.

1. LA MUESTRA OBJETO DE ESTUDIO

A la hora de escoger las cabeceras para su análisis, se han examinado las páginas dedicadas a Galicia y A Coruña en *La Voz de Galicia*; también una cabecera representativa de cada provincia: las páginas locales de la edición de A Coruña de *El Ideal Gallego*, las de la edición de Lugo de *El Progreso*, las de la edición de Ourense de *La Región* y las de la edición de Vigo de *Faro de Vigo*; por último, las páginas locales —de Santiago de Compostela— de *El Correo Gallego*. Se señalan a continuación algunos datos significativos de estas cabeceras:

La Voz de Galicia es la mayor cabecera de Galicia en cuanto a difusión, influencia, ventas y servicio a los ciudadanos, y está considerado uno de los diez diarios más importantes a nivel estatal y uno de los mejores periódicos regionales de Europa. Lidera desde hace años la difusión de la prensa en la provincia de A Coruña y en toda Galicia, y hasta el momento es el único que apuesta por extenderse a todo el territorio gallego con la edicionalización.

El Ideal Gallego es uno de los mejores ejemplos de diario local. Tuvo sus mejores cifras de difusión a mediados de la década de los setenta y, pese a los esfuerzos por abrir delegaciones en Santiago y Ferrol en busca de nuevos mercados, el tiempo confirmó su carácter coruñés y en la actualidad casi el 98 por ciento de sus ventas se registran en esa provincia, la mayoría en la capital.

Lugo ocupa el segundo puesto de las provincias con mayor índice de difusión de prensa propia, es decir, de *El Progreso*, un periódico muy popular en toda la provincia. Es el único diario cuyas ventas se limitan casi a esta provincia donde actualmente cuatro de cada diez ejemplares de periódicos que se venden son de esa cabecera.

Por su parte, Ourense cuenta como principal periódico con *La Región*, cuya información sobre la ciudad y su provincia tiene un gran peso.

El mercado de Pontevedra está dividido entre *La Voz de Galicia* y *Faro de Vigo*, si bien el mayor núcleo urbano de la provincia, que es Vigo, destaca por la fidelidad de los lectores a los periódicos de la ciudad y su preferencia por la información local. *Faro de Vigo*, decano de la prensa estatal y el periódico de mayor difusión en el sur de Galicia, ha ido variando su estructura interna pero siempre ha contado con una sección dedicada exclusivamente a Vigo, que aumenta además su número de páginas a medida que pasan los años.

Finalmente *El Correo Gallego*, que también ha intentado la expansión comarcal, siempre ha estado centrado principalmente en la información sobre Santiago de Compostela y parece cada día más convencido de su papel de diario local en el ámbito de la capital de Galicia.

Una vez seleccionadas las cabeceras, se estableció la delimitación temporal del estudio de manera que éste se inicia al comienzo de los años sesenta, época en que los reportajes —tal y como se entiende el reportaje moderno— empezaban a hacer sus primeras apariciones en la prensa gallega, y se desarrolla hasta el fin del siglo XX. Los cuarenta años analizados —se revisó una muestra de tres meses de cada uno de ellos— se estructuran en cuatro etapas y se analiza cómo se plasman el contexto histórico y la situación del panorama de la comunicación de cada una de ellas en los temas escogidos por los periodistas para sus reportajes, que se han distribuido en dieciséis áreas temáticas¹.

2. ANÁLISIS

2.1. DÉCADA DE LOS SESENTA

El levantamiento militar de 1936 había acabado en Galicia con una prensa marcada por una incipiente creatividad y con la llegada de Manuel Fraga Iribarne al Ministerio en 1962 se anunciaron cambios importantes que no llegaron a plasmarse hasta abril de 1966 con la nueva Ley de Prensa e Imprenta, que eliminaba la censura previa y garantizaba mayores niveles de libertad. Sin embargo, señala el catedrático Alejandro Pizarroso que aunque no cabe duda de que esta ley “responde a cierto clima de ‘apertura’, lo cierto es que en su aplicación real amplió muy poco los márgenes en que se desenvolvían las publicaciones periódicas españolas”² y prácticamente toda la prensa existente era estatal en un sentido político, por cuanto debía apoyar la idea del Gobierno que se había apropiado del Estado³. El artículo segundo de la “Ley Fraga” daba a la autoridad un gran poder para perseguir las publicaciones que atentaban contra el franquismo, permitiendo así una legitimación adicional del régimen autoritario y a la vez provocando la aparición ya imparable de una oposición organizada que abrió una pequeña vía de escape para la prensa no estatal.

Es en esta etapa de transición política cuando aparecen los primeros reportajes sobre cuestiones referidas a Galicia, que son todavía una minoría, se caracterizan principalmente por su escasa variedad temática y la mayor parte proceden de grandes agencias de noticias que informan sobre temas de carácter internacional. En líneas generales, puede afirmarse que los contenidos de los reportajes de esta época no reflejan las preocupaciones e intereses reales de la sociedad gallega. Sólo la lle-

¹ Reportajes biográficos; de costumbres —folclore, tradiciones—; cultura —exposiciones, música, acontecimientos culturales—; de deportes; economía —finanzas, industria, pesca, agricultura, ganadería, consumo, obras públicas, comercio—; de enseñanza —colegios, universidades, asociaciones—; históricos; de interés humano —historias conmovedoras, curiosas o sorprendentes—; de investigación, ciencia y tecnología; de medio ambiente; de política —elecciones, política municipal, gobierno; de sanidad —sanidad pública, salud, medicina—; de sociedad —ocio, polémicas sociales, religión, tendencias, colectivos—; de sucesos —asesinatos, acciones violentas—; de viajes —reporteros que relatan sus experiencias en lugares lejanos—; y judiciales.

² QUINTERO, A. “Política informativa: información y propaganda (1939-1966)” en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, p. 238.

³ Cfr. ARIAS-SALGADO, Gabriel: *Política española de la información*, tomo II, Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1958, p. 75.

gada de las generaciones formadas en la Escuela Oficial de Periodismo⁴ supondría un sutil y muy paulatino alejamiento de un periodismo rutinario e informativo que dejaba poco espacio para la creatividad.

En 1965 los periódicos publican los primeros relatos relacionados con el grave problema que atraviesa el sector agrícola gallego con el desempleo —en 110.000 hectáreas trabajan 180.000 personas— y otros temas sociales, como el aumento masivo de la emigración —salen hacia Europa algo más de 30.000 personas cada año⁵— con el consiguiente envejecimiento de la población campesina, y a finales de 1966 *La Región* inicia la edición internacional pensando en un primer momento en la emigración instalada en Europa. Aunque las cuestiones de economía aparecen todavía en un segundo plano, el desarrollo y la industrialización de la franja costera y la crisis de la industria pesquera se convierten en ocasiones en tema de interés para los reporteros —sobre todo en *El Ideal Gallego* y *El Correo Gallego*—.

Algo similar ocurre con la enseñanza, cuyas primeras apariciones como motivo de reportajes parecen comprensibles atendiendo a la sucesión de algunos hechos destacables en este ámbito. Se experimentan en estos años tímidos impulsos como la solicitud que en 1964 hace la Universidad de Santiago de Compostela al Ministerio de Educación para crear una cátedra de lengua y literatura gallegas, la creación en 1966 de las facultades de Políticas y Económicas en la capital compostelana, el acuerdo de los obispos para autorizar homilías en gallego, la experimentación de la reforma de la enseñanza en algunos centros de Galicia en 1969, o la presentación en 1970 del Plan Galicia de Educación, que pretende la escolarización plena para 1972.

El resto de los reportajes que salen de las redacciones gallegas son fundamentalmente costumbristas, sirven de vehículo de expresión para periodistas deseosos de contar anécdotas y experiencias vividas durante sus viajes —*La Voz de Galicia* y *El Progreso* dieron buenas muestras de ello— y de demostrar sus dotes literarias a través de relatos de carácter histórico, interés humano —particularmente *La Voz de Galicia*, *La Región* y *Faro de Vigo*— o biográfico sobre personalidades de la época.

La política apenas tiene cabida en los relatos periodísticos de esta década —en especial en *La Voz de Galicia*, *La Región* y *El Correo Gallego*—, lo cual es en parte un rasgo propio de un periodismo todavía bastante arcaico en el que esa temática era más propia de las informaciones que de los reportajes, pero también por considerarse demasiado comprometido profundizar en ella, teniendo en cuenta un contexto en que la “Ley Fraga” supuso en realidad poco más que la continuación de la afinidad de la mayoría de los periódicos al régimen⁶. Los sesenta son años de intensa actividad política que los periódicos aún no reflejan con total libertad. Sindicatos y nuevos partidos políticos —Unión do Pobo Galego y Partido Socialista Galego— programan acciones reivindicativas en todos los aspectos en una incipiente sociedad de

⁴ La Escuela Oficial de Periodismo comenzó a impartir docencia en Madrid en 1942 bajo la dirección de Juan Aparicio López.

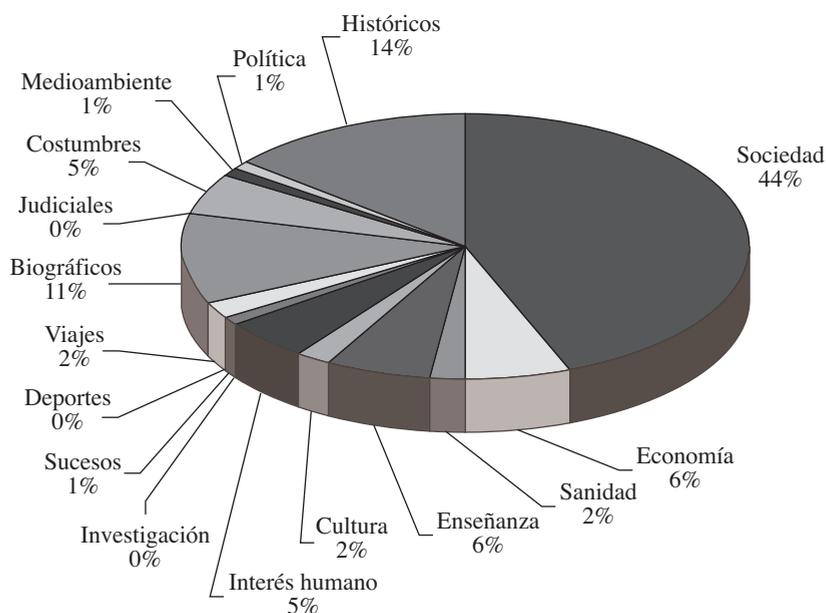
⁵ Cfr. FERNÁNDEZ LEICEAGA, X. “Poboación e crecemento económico na Galicia do século XX”, en *X Xornadas de Historia de Galicia. Grandes transformacións na historia contemporánea de Galicia*, 1998, p. 133.

⁶ Cfr. VV.AA.: *Gran Enciclopedia Gallega*, tomo 25, Santiago de Compostela, Siverio Casada, 1974, p. 225.

consumo que comienza a reclamar un nuevo talante político⁷, se inicia la verdadera organización del movimiento obrero en los núcleos industriales y en 1968 tiene lugar la creación del Partido Comunista de Galicia. También marcaron esta década la lucha estudiantil y los conflictos universitarios de 1968, que abrieron la conciencia política a toda una generación que sería la protagonista de la futura transición a la etapa democrática⁸.

Por último, la práctica inexistencia de reportajes relacionados con el medio ambiente o la investigación —*Faro de Vigo* y *El Progreso* son las únicas excepciones— muestra no sólo el escaso interés informativo que tenían estas temáticas para los reporteros sino también el pobre lugar que ocupaban en una sociedad más preocupada por cuestiones de carácter económico o político. Algo parecido ocurre con los deportes, que, a excepción de *La Región*, el resto de las cabeceras todavía no contemplan como tema reportajeable y reservan para informaciones y crónicas. Obsérvese el gráfico 1.

Gráfico 1. Análisis temático reportajes de Galicia década 1960



Fuente: elaboración propia.

⁷ Véase BARREIRO FERNÁNDEZ, Xosé Ramón: *Historia de Galicia T. VI. Historia contemporánea*, A Coruña, Hércules Edicións, 1991, p. 365.

⁸ Véase VILLARES, Ramón: *A historia*, Vigo, Galaxia, 1995, p. 192.

2.2. DÉCADA DE LOS SETENTA

Hasta muy avanzada la historia del régimen franquista, sólo cabía diferenciar entre la prensa perteneciente al partido y a la organización sindical, por una parte, y “el resto de los periódicos que, aunque editados por particulares, debían someterse a un procedimiento de estricto control que no entendía de distinciones”⁹, apunta el periodista Justino Sinova. Y añade éste que “fue entre 1966 y 1975 cuando se pudo identificar (...) la reclamación de más altos niveles de libertad y de desarrollo político”¹⁰, que en Galicia plasmaron hechos como las huelgas universitarias de Santiago de Compostela iniciadas en los sesenta, una amplia movilización estudiantil que coincidió con huelgas sindicales antifranquistas en Ferrol y Vigo en 1972, y la posterior creación en la clandestinidad de la Junta Democrática de Galicia.

La prensa gallega no escapa a estas circunstancias y su situación al inicio de esta década es de falta de libertad, medios y puestos de trabajo para los profesionales del periodismo. Pero con la llegada de la democracia al Estado español tras la muerte de Franco en 1975, Galicia se beneficia del proceso de apertura política estatal y la aprobación de la Constitución en 1978, que supuso el fin de las cautelas políticas sobre la prensa y la entronización de los principios de libertad de expresión y derecho de los ciudadanos a la información.

El Correo Gallego, que se había caracterizado por su conservadurismo político y religioso, se va mostrando favorable al proceso de autonomía e inicia una clara vocación regional acompañada de un profundo cambio tecnológico. Por su parte, *La Voz de Galicia* demuestra ser un periódico con gran implantación y comienza a preparar la modernización empresarial. *La Región*, que en la década anterior había iniciado la edición internacional pensando en los inmigrantes gallegos en Europa, se extiende en 1976 a la emigración a América. En cuanto a *El Ideal Gallego*, a medida que el franquismo da paso a mayores libertades y la sociedad gallega se moderniza lentamente, va viendo cómo pierde a las nuevas generaciones de lectores. Por último, *Faro de Vigo* vive su principal renovación en 1976, año en que abandona las linotipias y adopta la fotocomposición.

Toda esta situación de creciente aperturismo político acompañada de una cierta modernización tecnológica en las empresas periodísticas coincide, como parece lógico, con una incipiente renovación en los contenidos de la prensa. Es en los setenta cuando comienzan a percibirse tímidos cambios de forma generalizada como el incremento de la producción propia por parte de las redacciones de los diarios gallegos y un crecimiento cuantitativo generalizado de los reportajes que se caracterizan, sobre todo, por una mayor variedad temática producto del deseo de los profesionales de abarcar todos los intereses de la sociedad del momento. Aparecen tipologías que ya eran habituales desde el período anterior, como los históricos —especialmente en *La Voz de Galicia*—, de costumbres, biográficos, de viajes, de interés humano o de sociedad. Dentro de esta última tipología abundan los referidos a la emigración,

⁹ SINOVA, J. “La difícil evolución de la prensa no estatal” en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, p. 262.

¹⁰ Ib.

algo lógico si se tiene en cuenta que los setenta y los comienzos de los ochenta son los años de retorno de unos flujos migratorios que jugaron un papel destacado en el proceso urbanizador de Galicia.

Por otra parte, se observa un sutil pero significativo incremento generalizado de temas que antes apenas tenían cabida en los reportajes, como la enseñanza, la sanidad y en especial la economía, un área donde se da cabida a todos los cambios que se producen en esos años. Es entonces cuando nos encontramos con el mercado de petroleros y mercantes en Ferrol al tiempo que se produce la penetración en Galicia de monopolios foráneos para instalar industrias en busca de materias primas o vías de comunicación marítima. No obstante, el modelo de industrialización gallega se caracteriza en conjunto por tener industrias no integradas en su economía y ciclos productivos completados fuera de su territorio, lo que implica una creación de puestos de trabajo proporcionalmente baja¹¹. Esta última cuestión se repite a menudo en los reportajes de la época, al igual que el proceso de modernización de la agricultura iniciado en la década anterior, que sólo parece dejar como resultado un éxodo rural indiscriminado y el envejecimiento de la población activa agraria: en 1972 el 63,1 por ciento de los pequeños empresarios agrícolas tienen más de 55 años.

En el ámbito cultural también crece en esta década el número de cuestiones consideradas dignas de ser reportajeadas, entre las que destacan las relacionadas con la creciente importancia del uso del gallego. No en vano en 1975 las lenguas calificadas hasta entonces de regionales reciben la consideración de nacionales y podrán usarse en todos los medios de comunicación. Al año siguiente aparece la revista de información general *Teima*, escrita íntegramente en galego, en 1977 se pronuncia por primera vez en la historia la lección inaugural del curso de la Universidad de Santiago de Compostela en gallego, y en 1979 este idioma queda incorporado al sistema educativo de Galicia.

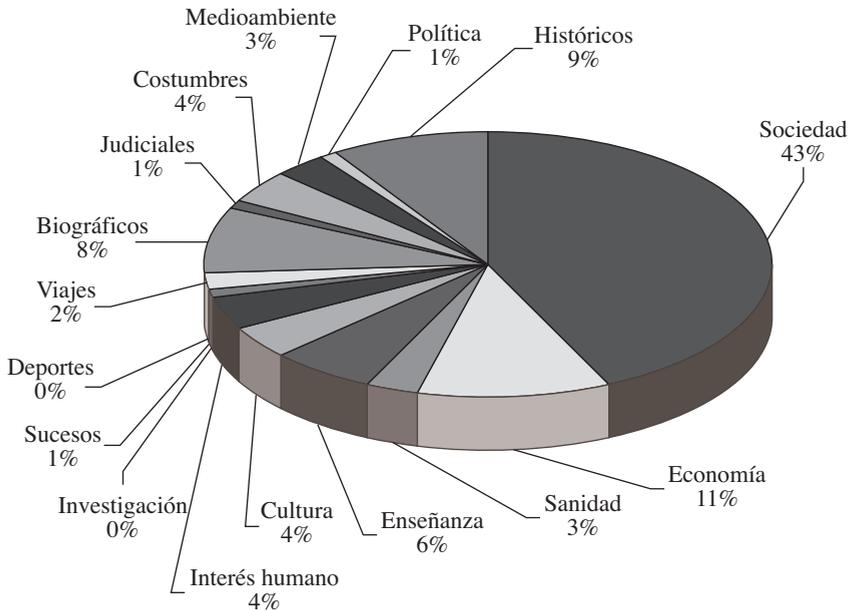
También aparecen, aunque todavía son escasos, los primeros reportajes sobre medio ambiente —en *La Voz de Galicia* y *El Correo Gallego*—, judiciales —en *La Voz de Galicia*— y políticos —en *La Voz de Galicia* y *La Región*—.

En líneas generales, puede afirmarse que de los datos extraídos del análisis temático en esta segunda etapa no se perciben cambios muy significativos, sino que más bien parecen reflejar años de lenta pero continua evolución entre las etapas primera y tercera, del paso de un periodismo bastante arcaico a uno más moderno. El gráfico 2 muestra la distribución temática.

2.3. DÉCADA DE LOS OCHENTA

La creación de la Constitución de 1978 significaría para Galicia la aprobación del Estatuto de Autonomía en 1981 dentro de un marco político de cambio coincidente con la renovación tecnológica en los medios de comunicación. Dicha renovación, junto con la desaparición de la censura y la nueva libertad de expresión fueron, entre otros, factores fundamentales para que Galicia alcanzase un “escenario propio de

¹¹ Cfr. VILLARES, Ramón (dir.): *Historia de Galicia*, tomo IV, Vigo, Faro de Vigo, 1991, pp. 979-980.

Gráfico 2. Análisis temático reportajes de Galicia década 1970

Fuente: elaboración propia.

comunicación”¹² caracterizado principalmente por un incremento de publicaciones, una mayor pluralidad ideológica y, en definitiva, unos medios de comunicación que eran el reflejo de una sociedad cambiante.

Los diarios viven en estos años el proceso de consolidación democrática y el asentamiento de la Autonomía con diferentes matices, pero todos asumen, en mayor o menor medida, el proceso de adopción de nuevas tecnologías protagonizado por la informatización de las redacciones. Este último, junto con una “mayor rentabilidad de la capacidad intelectual y profesional de los periodistas y la integración de los diarios en unidades empresariales mayores —multimedia—, redundan en unos mayores beneficios económicos para la prensa”¹³.

Paralelamente, se producen cambios en la propiedad de los diarios *El Ideal Gallego* y *Faro de Vigo* y la reestructuración de *El Correo Gallego*, que se beneficia de tener su redacción en Santiago de Compostela, donde reside la sede de la Xunta de Galicia y se centraliza gran parte de la actividad política de Galicia. En un período de tres años se convierte en el diario de mayor número de lectores por ejem-

¹² LUCA DE TENA, Gustavo et al (eds.): *Informe da comunicación en Galicia*. Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega, 1993, p. 84.

¹³ DURÁN, Roque: *O xurdimento dos medios de comunicación galegos*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1989, p. 60.

plar del Estado y en el tercer medio impreso de Galicia¹⁴. *La Voz de Galicia* inicia una etapa de gran expansión con sus doce ediciones de ámbito local y un importante crecimiento de las tiradas, que lo sitúan entre los periódicos más vendidos a nivel estatal¹⁵, mientras que *El Progreso* y *La Región* estrenan plantas de impresión.

Estos avances implican para los periodistas una notable mejoría en la accesibilidad a la información, que les permite ofrecer a los lectores mayor cantidad de datos, estadísticas y, especialmente, antecedentes de los hechos, todo lo cual se traduce fundamentalmente en una mayor cantidad de información especializada y local. La primera consecuencia de todo esto en los reportajes es un notable y lógico aumento cuantitativo que permite asegurar que la década de los ochenta supone la consolidación definitiva de este género periodístico en la prensa gallega. En estos años se caracterizan por una creciente variedad temática, un hecho que se asocia directamente a los cambios producidos a nivel social, cultural, con la llegada de las primeras generaciones de las facultades de Ciencias de la Información creadas a comienzos de los setenta, y político, con la creación, tras la implantación de la democracia, de un marco propicio para que los profesionales comenzasen a experimentar con fórmulas más creativas en sus relatos periodísticos.

No sólo aumenta el número de reportajes de casi todas las áreas temáticas —excepto algunos que habían caracterizado décadas anteriores, como los históricos, los de costumbres y los de viajes en *La Voz de Galicia*, *El Progreso*, *Faro de Vigo* y *El Correo Gallego*— sino que se percibe además una mayor variedad dentro de cada área. Es el caso de los de sociedad, que si bien no aumentan cuantitativamente, abarcan aspectos apenas tratados hasta entonces por no formar parte de la actualidad o por no considerarse dignos de ser reportajeados, como el ocio, la religión, las nuevas tendencias sociales, el consumo drogas, la marginación o la denuncia social. Todas las cabeceras se hacen eco de hechos anecdóticos como la autorización que hizo en 1984 el Ayuntamiento de Oleiros de la playa de Bastiagueiro Pequeno como nudista —la primera de Galicia— o la muerte de la primera víctima gallega de sida en 1985.

En esta década Galicia tuvo que enfrentarse a nuevos y serios problemas relacionados con la ganadería, como las tractoradas por la decisión comunitaria de rebajar la cuota láctea en 1987, protestas en los que los periodistas profundizan con frecuencia en sus reportajes. El área de economía también abarca un amplio abanico de cuestiones relevantes como turismo, urbanismo, transportes, conflictos laborales o consumo. Son temas que ya no se abordan sólo desde una perspectiva institucional sino que se aprecia un interés por parte de los reporteros por ir más allá y tratar ampliamente las problemáticas y las demandas de la sociedad así como los avances alcanzados en los ámbitos que son susceptibles de interesar al ciudadano.

Igualmente, los reportajes sobre cultura experimentan un crecimiento en prácticamente todas las cabeceras —excepto *El Ideal Gallego*— y al mismo tiempo se incrementa notablemente su variedad. Ahora no sólo se reportajea los grandes

¹⁴ Cfr. NAVAZA, Xavier: *El Correo Gallego: doce décadas de periodismo en Galicia*, Santiago de Compostela, Editorial Compostela, 1996, p. 92.

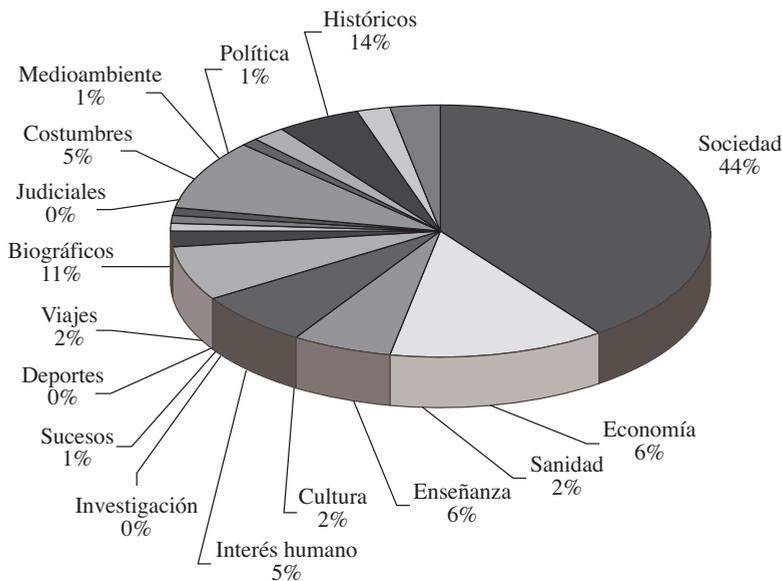
¹⁵ Véase PÉREZ PAIS, M^a del C. “La prensa gallega: una aproximación histórica”, en MOURELLE DE LEMA, M. (ed.), *El periodismo gallego en los siglos XIX y XX*, Grupo Cultural Galicia en Madrid, Madrid, 1997, p. 20.

eventos culturales —el inicio de las emisiones de la televisión autonómica en 1985 o la obtención en 1986 de los premios Cervantes y Nacional de Literatura por Torrente Ballester y Alfredo Conde respectivamente, éste último con la primera novela en gallego que lo recibe—, sino que parece interesar también cualquier aspecto que guarde relación con ese campo, lo cual refleja claramente el creciente protagonismo de la cultura en la sociedad gallega.

Algo similar ocurre con los de sanidad y enseñanza. No pasan desapercibidos para los periodistas realidades como el aumento significativo de la tasa de escolarización coincidiendo con la prolongación de la enseñanza obligatoria, la mayor oferta de plazas escolares y la disminución del número de hijos por familia, o la incipiente recuperación a principios de los ochenta del retraso que existía en Galicia con respecto al resto del Estado en el ámbito universitario¹⁶.

Finalmente, se constata un mayor interés —de manera especial en *La Voz de Galicia*, *El Progreso*, *La Región* y *Faro de Vigo*— por cuestiones relacionadas con la investigación, la ciencia y la tecnología, o la ecología. A lo largo de esta etapa se producen una serie de hechos que denotan cambios paulatinos en la sociedad en general y que la prensa publica ampliamente no sólo con informaciones sino a través de reportajes, como son las primeras denuncias de cierta envergadura por parte de movimientos ecologistas en 1981 en protesta por vertidos nucleares. Obsérvese el gráfico 3.

Gráfico 3. Análisis temático reportajes de Galicia década 1980



Fuente: elaboración propia.

¹⁶ Véase FERNÁNDEZ LEICEAGA, X. "Población e crecemento económico na Galicia do século XX", en *X Xornadas de Historia de Galicia. Grandes transformacións na historia contemporánea de Galicia*, 1998, p. 137.

2.4. DÉCADA DE LOS NOVENTA

Es en estos años cuando llegan a los diarios la gran innovación tecnológica e infográfica y su incorporación a Internet. Se inicia en Galicia una nueva manera de hacer periodismo y de gestionar las empresas de comunicación en una década crucial para la evolución de los periódicos y, sobre todo, para el diseño de las principales líneas que habrían de marcar su desarrollo futuro.

La Voz de Galicia estrena en 1992 un nuevo diseño que acomoda sus páginas a las tendencias del momento y a las necesidades de los lectores e inaugura uno de los centros de producción de prensa más modernos de Europa. Con razón afirmaría el historiador Carlos Fernández que “con su nueva planta de impresión y todos esos cambios, en 1992 *La Voz* entró anticipadamente en el siglo XXI”¹⁷. Además, es la empresa que más diversifica sus actividades a finales del siglo XX y el único periódico español con dieciséis ediciones locales y comarcales.

De modo similar, las empresas editoras de *El Progreso* y *La Región* dan pasos para convertirse en líderes en sus respectivos territorios. En el primer caso reforzando su presencia en la provincia de Lugo y en el segundo buscando estrategias para afrontar el crecimiento de *La Voz de Galicia* en la provincia de Ourense, expandiéndose con la creación en la provincia de Pontevedra de *Atlántico Diario* y manteniendo su edición internacional. *Faro de Vigo* también experimenta con la edicionalización en su provincia creando las ediciones de Vigo y Arousa, y una tercera con la que intenta introducirse en Ourense. *El Correo Gallego* crea *O Correo Galego* y Radio Obradoiro, mientras que *El Ideal Gallego* prácticamente abandona la edicionalización fundamentalmente por la competencia de la *Voz*.

En el análisis temático de los reportajes se observan ciertas diferencias entre las cabeceras estudiadas, que experimentan sus propias evoluciones probablemente influidas por factores internos y por las propias características de sus ámbitos geográficos de difusión. Sin embargo, el gráfico 4 permite hacer un análisis muy clarificador que confirma la existencia de unas líneas comunes a todas ellas. En general, siguieron las tendencias que algunos autores consideran características de la edicionalización, como son primar las noticias del área sobre la que ejercen influencia, la valoración del localismo y lo cotidiano o una esmerada selección de los contenidos¹⁸. Puede afirmarse, en definitiva, que los contenidos de los reportajes que se publican en esta etapa son el reflejo de una Galicia más moderna y más desarrollada tanto en lo económico y lo político como en lo social, lo cultural y el propio ámbito periodístico.

Se reafirman tendencias de la década anterior como el aumento cuantitativo de prácticamente todas las tipologías temáticas —con excepciones significativas como los de costumbres, los históricos y los biográficos— y la mayor variedad dentro de cada una de ellas. Cabe destacar que en prácticamente todas las cabeceras se produce un notable incremento de reportajes que requieren un buen conocimiento de los asun-

¹⁷ FERNÁNDEZ, C. “La Voz del siglo XXI”, en *Anuario La Voz de Galicia*, 1993, p. 197.

¹⁸ Véase CAL MARTÍNEZ, R. “Fórmulas nuevas de información local” en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, p. 496.

tos que tratan, como los judiciales, de economía —*El Ideal Gallego*, *El Correo Gallego* y *La Región*—, medio ambiente —*El Progreso* y *El Correo Gallego*—, investigación, ciencia y tecnología —en estas últimas *La Voz de Galicia* es la excepción— o la política —especialmente en *La Voz de Galicia*, *El Ideal Gallego* y *La Región*—.

En 1993 los gallegos optan por la continuidad política cuando Manuel Fraga alcanza el triunfo histórico del 52 por ciento de los votos emitidos en las elecciones autonómicas, al tiempo que la fuerza nacionalista del BNG se configura en las elecciones autonómicas de octubre de 1997 como segunda fuerza, tras la tercera victoria consecutiva del Partido Popular. El gobierno de este último partido tiene que afrontar en esta década problemas como la guerra del bonito con los volanteros franceses en 1994 o la firma en 1995 de un acuerdo entre Canadá y Estados Unidos sobre la cuota de reparto de fletán que sacrifica los intereses gallegos, así como las movilizaciones de los agricultores contra las multas de la Unión Europea por el exceso de la producción láctea en 1996, todos ellos ampliamente cubiertos por la prensa gallega.

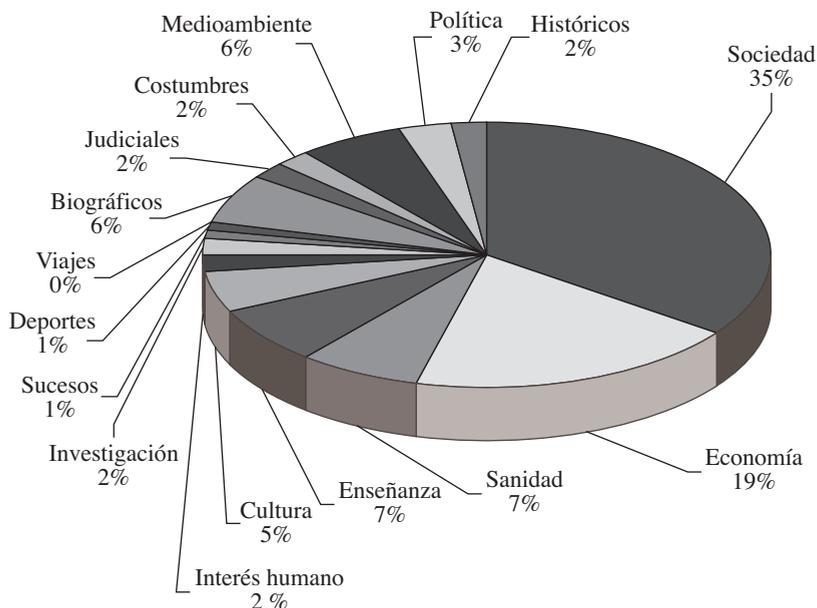
Con la década de los noventa se inicia definitivamente una etapa de modernidad en una sociedad que ya da muestras de progreso en ámbitos diversos como el medioambiental, el sanitario, el cultural, el de las comunicaciones o el deportivo. Algunos ejemplos de los que la prensa se hace eco son la orden de cierre de la empresa Elnosa en 1991 por parte de la Xunta de Galicia ante el riesgo mortal que supone para la población de Pontevedra, el interés suscitado por la catástrofe ecológica que supuso el desprendimiento del basurero de Bens en 1996, o la oposición de los vecinos de la localidad pontevedresa de Vilaboa a la instalación de una empacadora de basuras en 1997; el primer trasplante de corazón en Galicia y el nacimiento del primer niño por fecundación in vitro, ambos en 1991; la declaración del Camino de Santiago Patrimonio da Humanidade o la concesión del título de capital europea de la cultura en 2000 a Santiago de Compostela; el inicio de la construcción de las autovías a Madrid en 1993; o la culminación, en diciembre de 1994, de la mejor temporada de su historia por parte de los equipos de fútbol gallegos. Véase el gráfico 4.

3. CONCLUSIONES

Los contenidos de cada periódico representan el entorno político, social, económico y cultural de la comunidad a la que se dirige en un ámbito de difusión y un período histórico determinados. No en vano afirmaba hace unos años el periodista gallego Eric Casais¹⁹ que un periódico adscrito a una población es en primera instancia el reflejo de su ciudad, de su comunidad, de su vecindario, sea éste un núcleo urbano, una región o todo un país.

Especialmente durante los últimos veinticinco años, la prensa gallega ha evolucionado desde un periodismo fundamentalmente vinculado al poder político a otro más de servicio, donde juegan un papel importante la información social, la cultura y el entretenimiento. Los contenidos periodísticos se han ido adaptando a las nuevas

¹⁹ CASAIS, Eric: *Xoves xornalistas*.

Gráfico 4. Análisis temático reportajes de Galicia década 1990

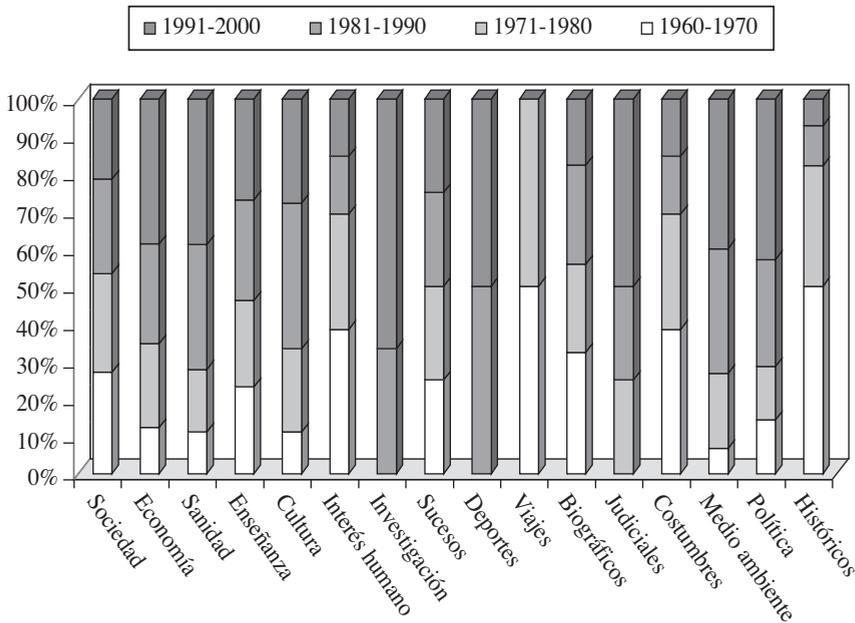
Fuente: elaboración propia

demandas de unos lectores que cuentan con más tiempo de ocio pero que también están mejor formados y, en consecuencia, más interesados por nuevos temas.

La evolución general experimentada por la temática de los reportajes publicados en la prensa gallega desde 1960 hasta 2000 se muestra en el gráfico 5, donde se observa un claro crecimiento en la variedad de la oferta informativa a través de este género periodístico. Los temas considerados clásicos —reportajes de viajes, de costumbres o históricos— han ido perdiendo espacio frente a otros como el medio ambiente, los deportes, las cuestiones judiciales o los avances tecnológicos. Al mismo tiempo, se incrementan cuestiones aparentemente más serias o densas como los asuntos políticos, económicos o sanitarios.

Estos hechos parecen responder, por una parte, a la necesidad de satisfacer informativamente a una sociedad cada vez más compleja, heterogénea y necesitada de información práctica y útil para la vida diaria. Por otra parte, como consecuencia de la progresiva evolución de un periodismo tradicional a otro más sofisticado cuyos profesionales ven en el reportaje unas posibilidades de profundizar en la actualidad y de desarrollar sus capacidades narrativas que las informaciones no ofrecen.

En definitiva, puede afirmarse que el aumento de la diversificación de contenidos de los reportajes así como el incremento de determinadas temáticas y el descenso de otras son fenómenos estrechamente ligados a los cambios inherentes a la propia evolución histórica de Galicia y que supusieron una modernización general de la sociedad gallega.

Gráfico 5. Evolución temática general reportajes de Galicia: 1960-2000

Fuente: elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- ALTABELLA, José & LEAL INSUA, Francisco: *Faro de Vigo y su proyección histórica*, Madrid, Editorial Nacional, 1965.
- ARIAS-SALGADO, Gabriel: *Política española de la información*, tomo II, Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1958.
- BARREIRO FERNÁNDEZ, Xosé Ramón: *Historia de Galicia T. VI. Historia contemporánea*, A Coruña, Hércules Edicións, 1991.
- BLANCO VILA, Luis: *El Correo Gallego: cien años de aportación a la historia 1878-1978*, Madrid, Rumagraf/Editorial Compostela, 1978.
- CAL MARTÍNEZ, R. "Fórmulas nuevas de información local" en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, pp. 488-498.
- CAL MARTÍNEZ, Rosa & PÉREZ PAIS, M^a del Carmen: *Repertorio bibliográfico sobre a prensa galega*, Santiago de Compostela, Lea, 1993.
- CASAIS, Eric: *Xoves xornalistas. Crónica aberta*, Santiago de Compostela, Lea, 2000.
- DURÁN, Roque: *O xurdimento dos medios de comunicación galegos*, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, 1989.
- EL CORREO GALLEGO: marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.
- EL IDEAL GALLEGO, marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.

- EL PROGRESO, marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.
- FARO DE VIGO: marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.
- F. PARRATT, Sonia: *El reportaje de prensa: antecedentes, actualidad y perspectivas*, Santiago, Universidade de Santiago de Compostela, 2002.
- FERNÁNDEZ, C. “La Voz del siglo XXI”, en *Anuario La Voz de Galicia*, 1993, pp. 196-197.
- FERNÁNDEZ, S. et al. “Nuevas estrategias de la prensa en Galicia: nuevos retos ante el siglo XXI”, en *Actas de las VI Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación*, 1999, pp. 35-39.
- FERNÁNDEZ LEICEAGA, X. “Poboación e crecemento económico na Galicia do século XX”, en *X Xornadas de Historia de Galicia. Grandes transformacións na historia contemporánea de Galicia*, 1998, pp. 133-140.
- KROHLING KUNSCH, Margarida et al. (eds.): *Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias*, 1999.
- LA REGIÓN: marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.
- LA VOZ DE GALICIA: marzo, abril, julio, agosto y diciembre, 1960-2000.
- LUCA DE TENA, Gustavo et al. (eds.): *Informe da comunicación en Galicia. Santiago de Compostela*, Santiago de Compostela, Consello da Cultura Galega, 1993.
- NAVAZA, Xavier: *El Correo Gallego: doce décadas de periodismo en Galicia*, Santiago de Compostela, Editorial Compostela, 1996.
- OJEA, Fernando R. (coord.): *Grandes empresas, grandes historias de Galicia*, Arteixo, La Voz de Galicia, 2000.
- PÉREZ PAIS, M^a del C. “La prensa gallega: una aproximación histórica”, en MOURELLE DE LEMA, M. (ed.), *El periodismo gallego en los siglos XIX y XX*, Grupo Cultural Galicia en Madrid, Madrid, 1997.
- PIZARROSO QUINTERO, A. “Política informativa: información y propaganda (1939-1966)” en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, pp. 231-249.
- SINOVA, J. “La difícil evolución de la prensa no estatal” en ÁLVAREZ, Timoteo et al., *Historia de los medios de comunicación social en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*, Ariel Comunicación, Barcelona, 1989, pp. 262-272.
- VILLARES, Ramón (dir.): *Historia de Galicia*, tomo IV, Vigo, Faro de Vigo, 1991. — *A historia*, Vigo, Galaxia, 1995.
- VV.AA.: *Gran Enciclopedia Gallega*, tomo 25, Santiago de Compostela, Siverio Casada, 1974.

